

Innovasjon i mediene

Diagonal fra Smestad Ungdomskole deltar i ungdomskole-kategorien.



Problemstilling

- Hvordan påvirker den stadige tekniske innovasjonen medienes popularitet?

Vi har valgt denne problemstillingen fordi materialet vi skal analysere i stor grad er preget av store svingninger. Dette har en sammenheng med at det hele tiden dukker opp nye medier i statistikkene.



Arbeidsmetoder

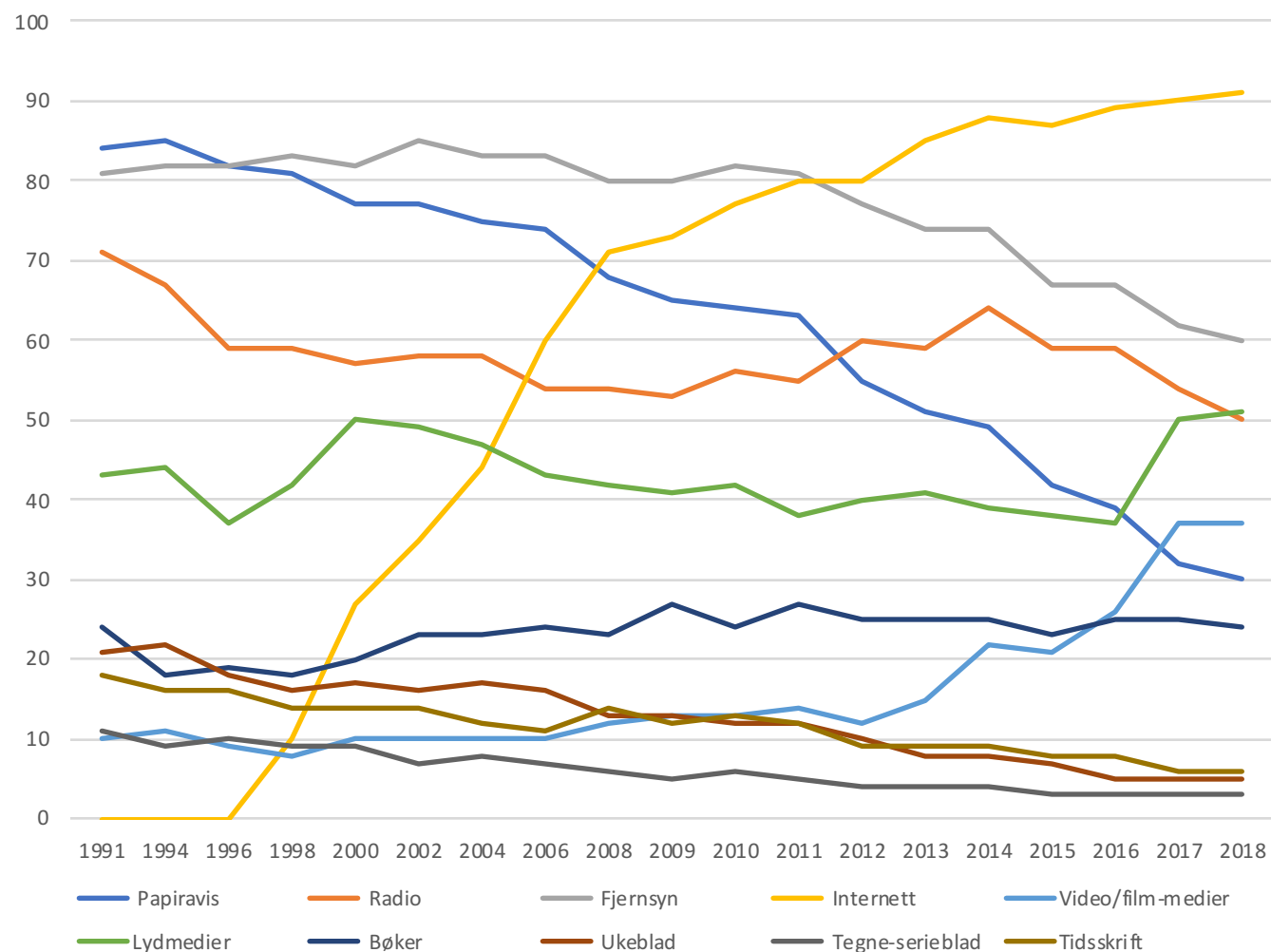
- Vi omgjorde all statistikken til diagrammer, der det var lett å lese kurvene og ekstremalpunktene til de ulike mediene.
- Når dette var gjort så vi etter det ekstraordinære i statistikkene og det som passet til problemstillingen vår.
- Vi valgte ut de fire mest passende statistikkene, analyserte disse under «resultater» og til slutt skrev vi om hva vi hadde funnet ut under «konklusjoner».

Resultater

Mediebruken overordnet

- Det klart mest oppsiktsvekkende i denne statistikken er hvordan «internett» har tatt over hverdagen. I 2018 brukte 91% av befolkningen internett en gjennomsnittsdag. «Internett» var det eneste mediet som ikke var med fra start i 1991.
- De tradisjonelle mediene som «papiravis», «radio» og «fjernsyn» synker gjennomgående, men holder likevel et relativt høyt nivå.
- Det er også til å bite seg merke i at det eldste mediet, «bøker», holder et jevnt nivå fra 24% i 1991 til 24% i 2018.

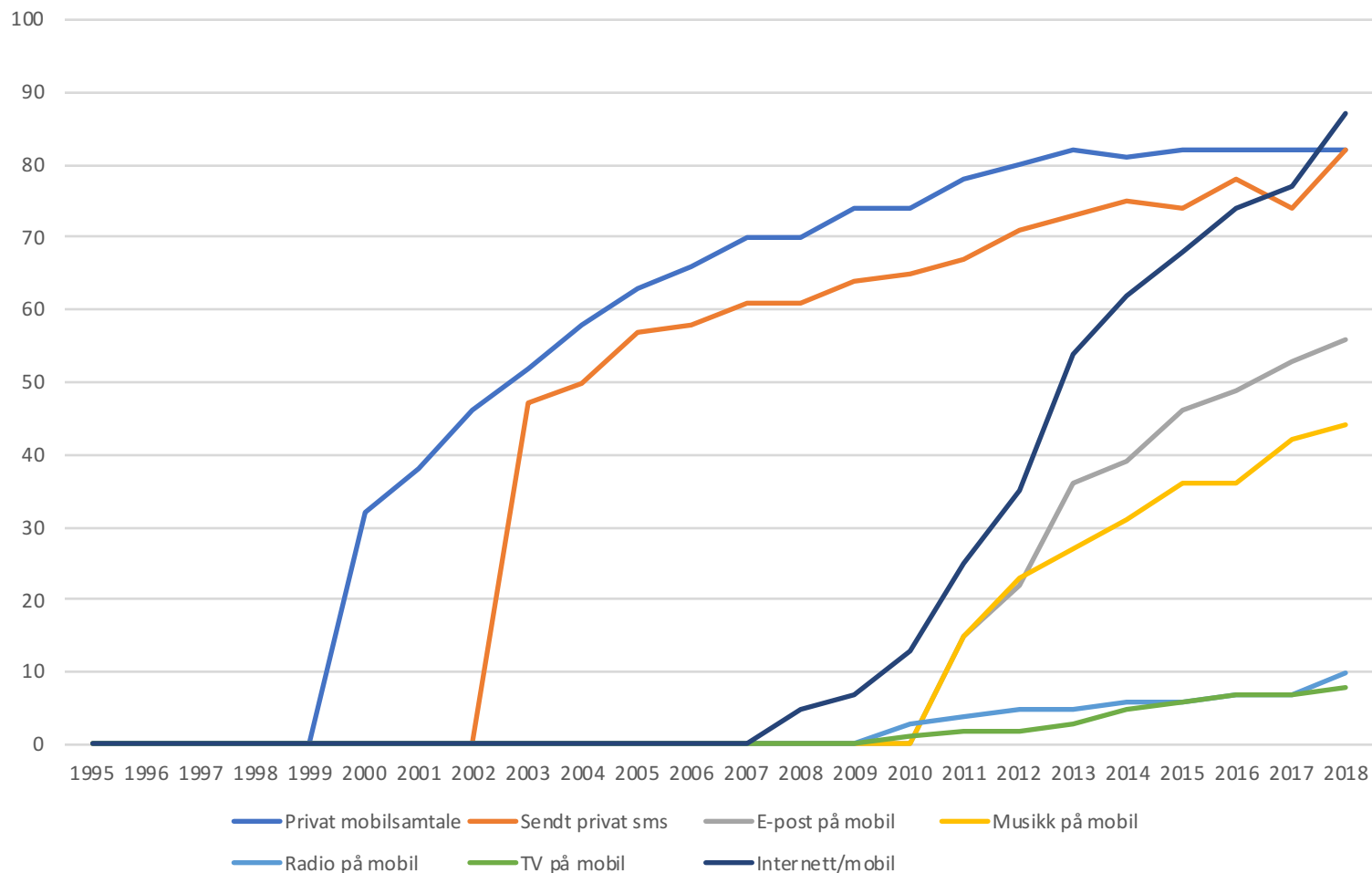
Andel i befolkningen som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag



Smarttelefon

- I statistikken legger man merke til at bruken av alle tilbud på smarttelefoner øker eller vedlikeholder nivået det siste året.
- «Sendt privat SMS» og «Privat mobilsamtale» har begge hatt en ekstrem vekst det første året etter mulighetene ble lansert.
- De mulighetene med størst stigning det siste året er «Internett på mobil» og «Sendt privat SMS».

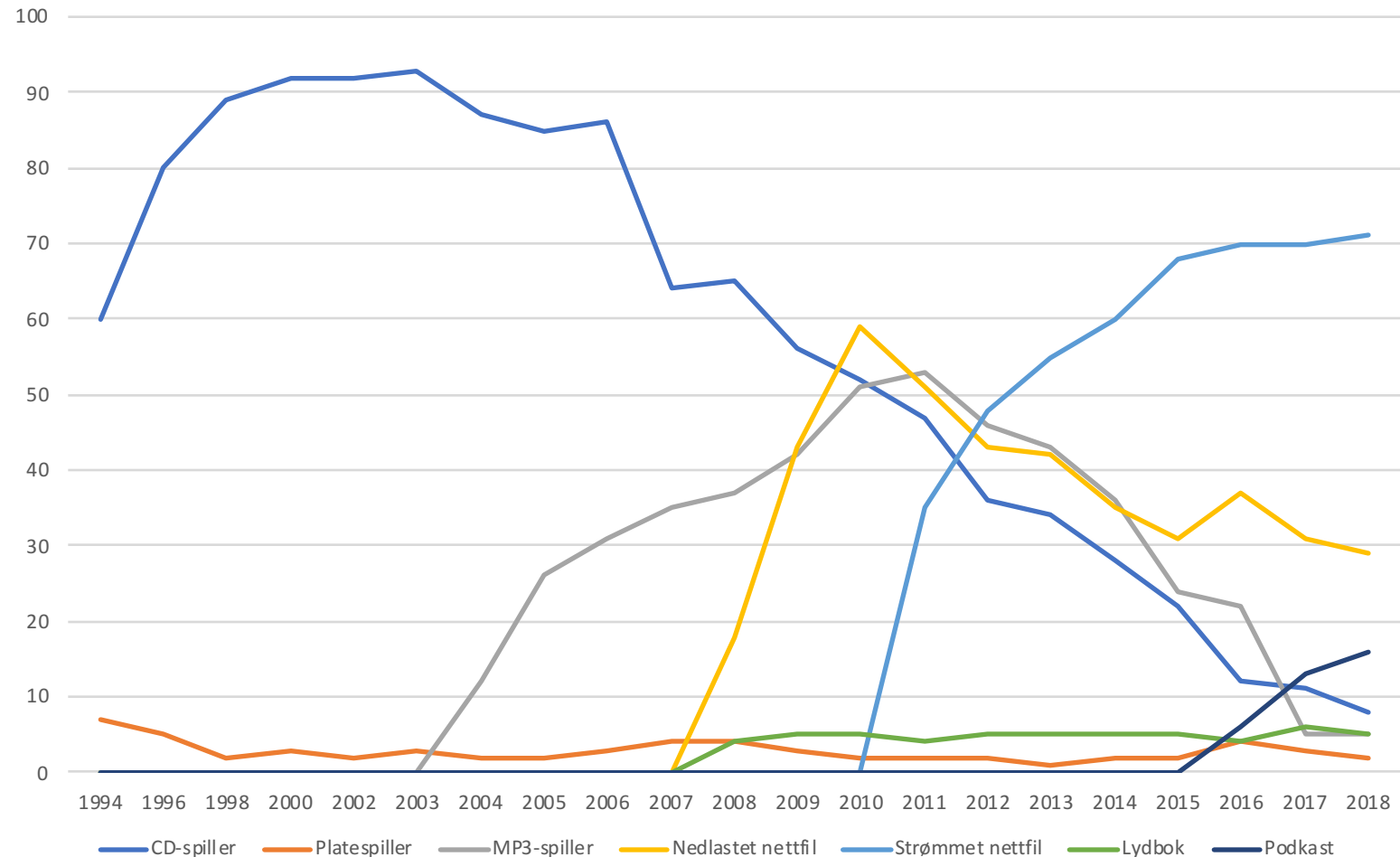
Andel brukere av ulike elektroniske tilbud på smarttelefon på en gjennomsnittsdag fra 1995 til 2018



Hvordan lytter vi?

- Denne statistikken gjelder kun for Norges lyttere som er 51% av befolkningen (i forhold til befolkningen vil tallene bli ca halvert).
- I 1994 har «CD-spiller» allerede stort sett tatt over for «platespiller». Dette fortsetter videre til 2003 da denne når en topp på 93%. Siden har den falt drastisk.
- I 2004 blir «MP3-spiller» introdusert. Denne fortsetter å vokse fram til 2011 (53%) og siden da nærmer den seg bunnivå.
- Fra 2007 til 2010 ser «nedlastet nettfil» ut til å ta over lytte-mediene (høyeste:60%), men denne kurven får en brå stopp når «strømmet nettfil» tar over mange av lytterne. «Nedlastet nettfil» er fortsatt det nest største lydmediet med 29%. «Strømmet nettfil» har vokst siden og er nå ved 71%.
- De siste årene har «podkast» hatt den sterkeste veksten, selvom «podkast» ikke er utrolig populært enda. Lydbøker har aldri slått gjennom.

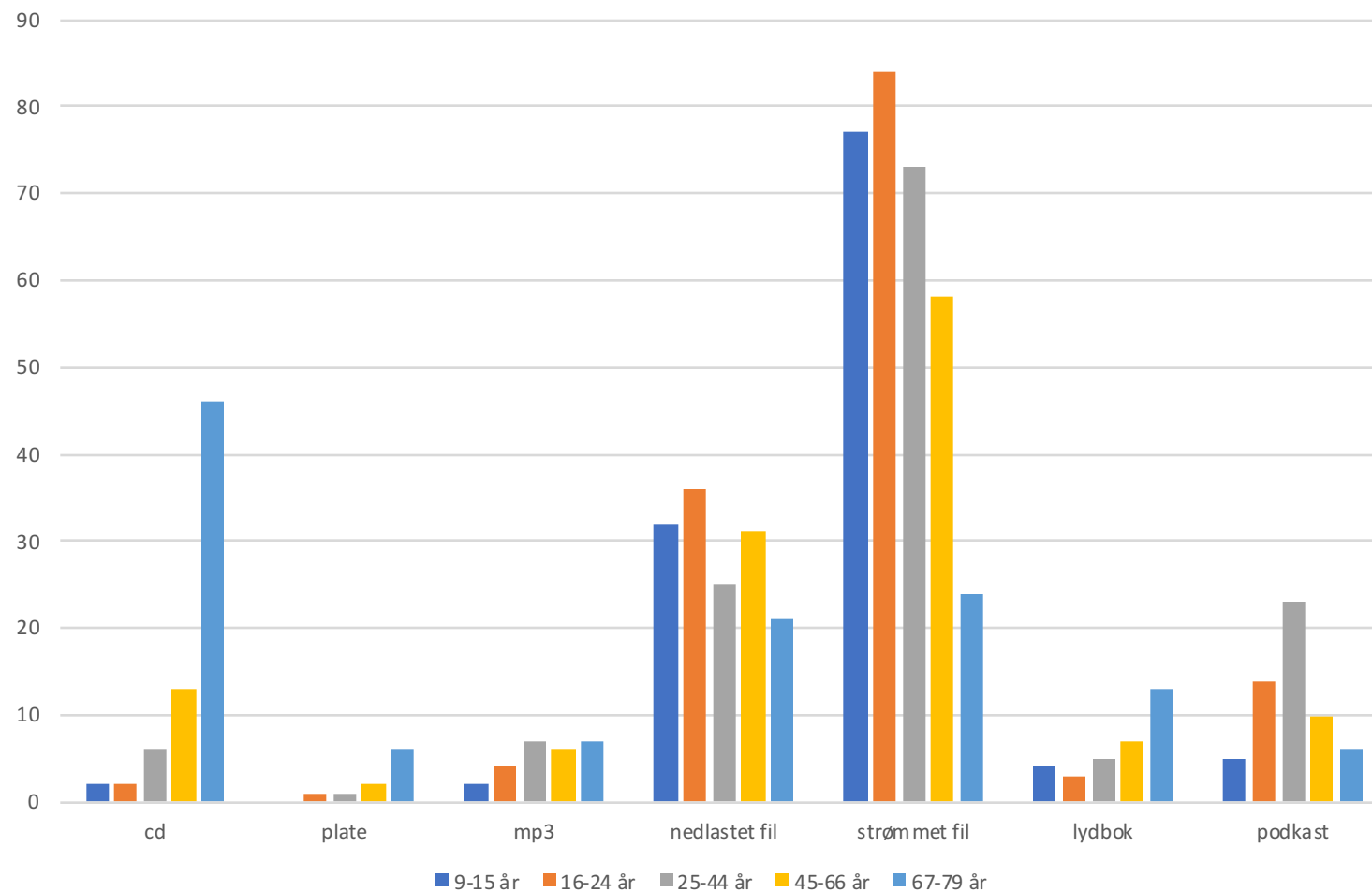
Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingsystem en gjennomsnittsdag 1994-2018



Hva lytter vi til

- Denne statistikken omhandler kun 51% av befolkningen.
- Vi ser at av de som hører på CD-spiller og platespiller, er 67-79 årige klart overrepresentert, samtidig som de i forhold til gjennomsnittsbefolkningen, i mindre grad benytter seg av de nyeste. Man kan dermed si at de eldste i stor grad benytter seg mest av de eldste avspillingsystemene.
- De mer moderne systemene som «strømmet fil» og «nedlastet fil» benyttes mest av de yngre generasjonene som samtidig bruker de eldre systemene i svært liten grad. Disse to er de klart mest brukte avspillingsystemene.
- «Lydbok», «podkast» og «mp3» har ingen stor popularitet og brukes på stort sett likt nivå uavhengig av alder.

Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingsystem en gjennomsnittsdag
2018 etter alder



Konklusjoner

- Etter å ha analysert de foregående statistikkene, konkluderer vi med:
- Bøker vil neppe utgå som et populært medie. Dette fordi populariteten til bøkene, i motsetning til andre gamle medier, ikke blir særlig påvirket av nye medier.
- Internettet har vært så revolusjonerende og spontant, at det er vanskelig å spå hva som videre vil skje med det. Det mest sannsynlige er at det har kommet for å bli, men fordi det er så nytt, i motsetning til bøker, er det mer utsatt hvis enda en nyvinning skulle vinne brukerne.
- Ved at vi ser en tydelig tendens til at medier henger igjen, hos de generasjonene hvor de var populære, er det også et mulig scenario at internett, evt små lydmedier som «podkast og «nedlastet nettfil», hvis det kommer nyvinninger, vil kunne dabbe roligere av de neste tiårene fordi noen generasjoner fortsatt bruker det.
- Som konkret svar på hvordan den stadige tekniske innovasjonen påvirker mediens popularitet, har vi gjennom denne presentasjonen funnet ut at nye medier i størst grad er sårbare for at enda nyere medier skal ta over. Største delen av befolkningen vil bruke disse konkurrerende nye mediene, men en stor andel vil også holde seg til de etablerte mediene.