



Mediebruksundersøkelsen 2019

Dokumentasjonsrapport

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2020/ 11

Lisa Birgitta Lundgaard

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 30. mars 2020

ISBN 978-82-587-1095-7 (elektronisk)
ISSN 2535-7271 (elektronisk)

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Desimaltegn	,

Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) fram en metodisk dokumentasjon av Mediebruksundersøkelsen 2019. Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet. Emma Schiro og Hossein Moafi ved Seksjon for utdannings- og kulturstatistikk var faglig ansvarlige for undersøkelsen.

Lisa Birgitta Lundgaard ved Seksjon for personundersøkelser har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av datainnsamlingen. Jytte Miftari-Duemark ved Seksjon for personundersøkelser tilrettela utvalget, programmerte intervjukjemaet og foretok fil-etableringen.

Statistisk sentralbyrå, 16 mars 2020

Arvid Olav Lysø

Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk.

Til undersøkelsen i 2019 ble det trukket et utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Omtrent 56 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at personer ikke ønsket å delta, deretter at vi ikke klarte å komme i kontakt med personer i utvalget. Det er personer i aldersgruppen 25–44 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskelige å få med på undersøkelsen.

I SSBs mediebruksundersøkelse er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk en bestemt dag i uken. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene, noe vi klarte i 2019.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Rapporten undersøker om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, landsdel og utdanning. Vi finner noen avvik mellom brutto- og nettoutvalget når det gjelder aldersfordeling. Personer i alderen 25–44 år er noe mindre representert i nettoutvalget enn øvrige aldersgrupper. De største avvikene finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. For å korrigere for noen av skjevhetene i forbindelse med frafall, vektet dataene i analyser.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det på informasjon om utdanning.

Innhold

Forord.....	3
Sammendrag.....	4
1. Bakgrunn og formål.....	6
2. Utvalg.....	6
3. Datainnsamling.....	7
3.1. Innsamlingsmetode	7
3.2. Feltperiode og feltarbeid	7
4. Datakvalitet.....	9
4.1. Skjevhet	9
4.2. Frafall	10
4.3. Frafallsveking.....	11
5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	13
5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell	15
6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil.....	16
Referanser.....	18
Vedlegg A: Informasjonsbrev til respondenter 18 år og over	19
Vedlegg B: Informasjonsbrev til foresatte.....	21
Vedlegg C: Informasjons e-post til respondenter 16 år og over.....	23
Vedlegg D: SMS-er.....	26
Vedlegg E: Skjema	27

1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser med et tverrsnitts-utvalg av personer mellom 9 og 79 år. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer (www.ssb.no/medie).

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med fire like store delutvalg per kvartal. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene for å kunne gi et bilde av sesongmessige variasjoner i mediebruken.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier, spørres det om bruk av ulike typer medier: lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (fjernsyn, video, opptak fra tv etc.), Internett, og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer og mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Mediebruksundersøkelsen tar derfor inn enkelte endringer hvert år, og gjør justeringer for å fange opp bruken av nye mediekanaler og -plattformer. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har en stor plass i undersøkelsen.

Tabell 1.1. Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen. 2019

Nøkkeltall	Antall i alt	Prosent
Utvalg (personer trukket fra BeReg)	2 996	
Avgang	15	
Bruttoutvalg	2981	100,0
Frafall	1321	54,3
Nettoutvalg	1 660	55,7
Innsamlingsmetode	Telefonintervju	
	18. feb–26. mars	
	22. mai–25. juni	
	28. aug–2. okt	
	13. nov–14. des	
Feltperiode		
Intervjutid	20 minutter i gjennomsnitt / 19 minutter median	

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister, BeReg¹. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble trukket i februar, mai, august og november.

Utvalget ble koblet mot Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR)² for å få tak i mobilnummer og e-postadresse til intervjuobjektene. I tillegg ble programmet Telefinn benyttet for å koble på ytterligere telefonnumre. Telefinn benytter et web-

¹ Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregister.

² Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) er et register over innbyggerens kontaktinformasjon og reservasjon, og er en fellesløsning som alle offentlige virksomheter skal bruke i sin tjenesteutvikling. Det er Digitaliseringsdirektoratet som er behandlingsansvarlig for kontaktopplysningene i KRR

basert telefonsøkeverktøy som henter telefonnumre fra Eniro sin telefondatabase for opplysningstjenesten 1880/Gule sider

Tabell 2.1 viser en oversikt over aldersfordelingen i de ulike kvartalene.

Tabell 2.1 Aldersfordeling alle kvartaler

	9-24 år	25-44 år	45-66 år	67-79 år	Totalt
1. kvartal	180	275	213	81	749
2. kvartal	185	266	207	91	749
3. kvartal	183	266	214	86	749
4. kvartal	180	264	214	91	749
Totalt	728	1 071	848	349	2 996

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå

3. Datainnsamling

3.1. Innsamlingsmetode

Undersøkelsen er gjennomført ved telefonintervju. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs intervjuere. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foresatte vært tilstede under intervjuet og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn, samt støttet opp under antatte vanskelige spørsmål.

I forkant av intervjuundersøkelsen ble det i hvert kvartal sendt ut informasjonsbrev på e-post (se vedlegg A, B og C). Formålet med informasjonsbrevet er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. De som vi ikke hadde e-postadresse til, fikk brev i posten. Intervjuobjektene måtte ha lest innholdet i brevet eller fått det referert fra intervjuer før intervjuet kunne starte. For respondenter under 16 år var det kun foresatte som mottok informasjonsbrev, ettersom foresatte må gi samtykke til deltagelse. Både respondenten og foresatte fikk informasjonsbrev dersom respondenten var 16 eller 17 år.

Selve spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker om tilgang til, og bruk av ulike massemedier og medieplattformer (se vedlegg D). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre.

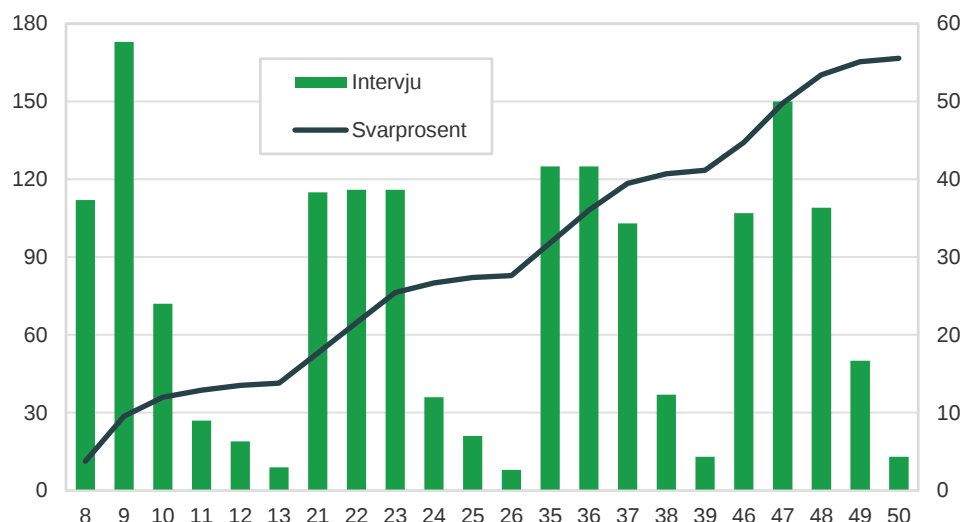
Rekkefølge en leser opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva intervjuobjektet svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for medieundersøkelsen er delt i fire datafangstperioder med normalt fem uker per periode (jf. tabell 1). Datafangstperiodene er i hovedsak i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember.

Figur 3.1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført i og utviklingen i svarprosent. Hovedandelen av intervjuene ble gjennomført i de tre første ukene av feltperiodene. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt. Dette skyldes at de siste ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke ønsker å delta. I 1. og 2. kvartal ble datafangsten utvidet med en uke for å forsøke å øke svarprosenten noe.

Svarprosenten endte til slutt på 55,7 for hele året samlet.

Figur 3.1. Antall gjennomførte intervju per uke i felt og utvikling i svarprosent

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå.

3.2.1 Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 11. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). Intervjuerne foretar som regel intervjuet for gårsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager, respondentene er mindre tilgjengelige og det normalt ikke intervjues på søndager.

Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig praksis å avvike noe fra dette prinsippet for å få fulgt opp avtaler med respondenten, for å øke antall intervju og for å få en jevn fordeling av intervju på referansedagene. Ved helt jevn fordeling, vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene. Som tabell 3.1 viser, er intervjuene fordelt forholdsvis jevnt på de ulike referansedagene i 2019. For referansedagene lørdag og søndag er det gjennomført litt færre intervju enn på de andre dagene. Referansedagen tirsdag har flest intervju, med 14,7 prosent av intervjuene totalt. 4. kvartal har den jevneste fordelingen av intervju pr. dag, mens 1. og 2. kvartal har størst variasjon.

Tabell 3.1. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg

	Totalt 2019		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	prosent	Antall	prosent	Antall	prosent	Antall	prosent	Antall	prosent
I alt	1660	100,0	411	100,0	412	100,0	408	100,0	429	100,0
Mandag	241	14,5	58	14,1	61	14,8	61	15,0	61	14,2
Tirsdag	244	14,7	62	15,1	60	14,6	60	14,7	62	14,5
Onsdag	240	14,5	64	15,6	58	14,1	57	14,0	61	14,2
Torsdag	240	14,5	59	14,4	59	14,3	60	14,7	62	14,5
Fredag	235	14,2	56	13,6	63	15,3	55	13,5	61	14,2
Lørdag	231	13,9	57	13,9	56	13,6	57	14,0	61	14,2
Søndag	229	13,8	55	13,4	55	13,4	58	14,2	61	14,2

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå.

Selv om det er god spredning av intervju på referansedager i 2019, anbefaler vi likevel at brukere av datamaterialet vektet etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye (Vaage 2010).

4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

4.1. Skjevhet

I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter. For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2019 var det til sammen 15 avganger av det opprinnelige utvalget på 2 996 personer. Tabell 4.1 viser fordelingen av avganger på de ulike kvartalene. I Mediebruksundersøkelsen er trekkingen fordelt over fire kvartaler slik at utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, noe som bidrar til at avgangene for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

Tabell 4.1 Antall avganger fordelt på kvartaler

	Antall avganger
1. kvartal	3
2. kvartal	7
3. kvartal	3
4. kvartal	2
Totalt	15

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnår intervju med, kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og brutto utvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn blant de som ble forsøkt intervjuet, kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 4.1 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget. Med betydelig avvik mener vi her ± 1 prosentpoeng.

Tabell 4.1. Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt	100	100	100	
Kjønn				
Menn	49,8	51,1	48,2	1,3
Kvinner	50,2	48,9	51,8	-1,3
Alder				
9-24 år	24,4	26,3	22,0	1,9
25-44 år	35,7	32,5	39,7	-3,2
45-66 år	28,3	29,0	27,6	0,7
67-79 år	11,5	12,2	10,7	0,7
Utdanningsnivå¹				
Utdanning på grunnskolenivå eller lavere	21,1	18,4	24,4	-2,7
Utdanning på videregående skolenivå	31,4	29,4	33,8	-2
Utdanning på universitets- og høyskolenivå	30,5	36,5	22,9	6
Uoppgitt utdanning	17,1	15,7	18,9	-1,4
Landsdel				
Akershus og Oslo	25,5	27,1	23,5	1,6
Hedmark og Oppland	7,8	7,7	8,1	-0,1
Østlandet ellers	18,3	17,3	19,5	-1
Agder og Rogaland	14,1	13,3	15,0	-0,8
Vestlandet	17,6	17,5	17,7	-0,1
Trøndelag	8,9	9,1	8,6	0,2
Nord-Norge	7,8	8,0	7,6	0,2
Antall personer	2 981	1 660	1 321	

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå

Tabell 4.1 viser et lite avvik mellom kjønnene. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er klart underrepresentert i nettoutvalget mens personer under 25 år er overrepresentert. For landsdel er avvikene små. Oslo og Akershus er noe overrepresentert. De største avvikene finner vi for utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen.

4.2. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. Her deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk eller sykdom, 3) Personer vi ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke kontakt»). Tabell 4.2 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

Tabell 4.2. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2019. Prosent

	I alt	Intervju	IO ønsker ikke å delta	Forhindret	Ikke kontakt	Antall
I alt	100	55,7	22,6	5,9	15,8	2 981
Kjønn						
Menn	100	57,1	21,1	6,4	15,4	1 486
Kvinner	100	54,1	24,1	5,4	16,3	1 495
Alder						
9-24 år	100	61,3	21,0	3,8	14,0	727
25-44 år	100	50,7	24,1	3,4	17,0	435
45-66 år	100	56,9	23,0	6,0	14,1	845
67-79 år	100	58,7	24,1	4,7	12,5	344
Utdanningsnivå ¹						
Utdanning på grunnskolenivå eller lavere	100	48,7	27,2	6,2	17,8	628
Utdanning på videregående skolenivå	100	52,2	27,0	3,5	17,3	935
Utdanning på universitets- og høyskolenivå	100	66,7	17,3	2,9	13,1	908
Uoppgitt utdanning	100	29,4	19,3	29,8	21,6	218
Landsdel						
Akershus og Oslo	100	59,2	17,0	7,9	15,9	760
Hedmark og Oppland	100	54,3	22,6	3,0	20,1	234
Østlandet ellers	100	52,8	26,2	5,3	15,6	545
Agder og Rogaland	100	52,7	25,8	4,8	16,7	419
Vestlandet	100	55,4	25,0	6,1	13,5	525
Trøndelag	100	57,0	21,1	6,8	15,1	265
Nord-Norge	100	56,7	23,2	3,9	16,3	233

¹Personer under 16 år er ikke i fordelingen etter utdanningsnivå

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå.

De største frafallskategoriene er «IO ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». Frafallskategorien «Forhindret» omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju. Det kan for eksempel, være på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, at de er midlertidig bortreist eller på grunn av språkproblemer.

Kvinner har noe større frafall enn menn. Kvinner har både vært vanskeligere å få kontakt med og de har i større grad ikke ønsket å delta i undersøkelsen.

Aldersgruppen 25-44 år skiller seg ut med den klart laveste svarprosenten. I denne gruppen er andelen vi ikke har kommet i kontakt med på 17 prosent. Størst andel som er forhindret fra å delta finner vi i aldersgruppen 45-66 år. Det er aldersgruppen 67-79 år som har den laveste andelen «ikke kontakt». Dette henger sammen med at denne aldersgruppen er mer tilgjengelig på telefon enn de yngre.

Når det gjelder landsdeler er det «Østlandet ellers» og «Agder og Rogaland» som har lavest svarprosent. Dette skyldes en høy andel som ikke ønsker å delta. Akershus og Oslo har en høy andel som er forhindret fra å delta sammenlignet med resten av landet, men har likevel høyest svarprosent. Hedmark og Oppland skiller seg ut når vi ser på andelen «ikke kontakt». Her er det hele 20 prosent vi ikke klarte å komme i kontakt med.

Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er mest villige til å delta i undersøkelsen. Vi kommer også i kontakt med flere i denne gruppen. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen har. Lav svarprosent blant de med lavere utdanning, skyldes i hovedsak at de ikke ønsker å delta.

4.3. Frafallsvekting

Som nevnt i avsnitt 4.1 kan frafall medføre at nettoutvalget blir skjevt, det vil si at det ikke er statistisk representativt for målgruppen. Ved å vektlegge personene i nettoutvalget ulikt, kan man til en viss grad korrigere for denne skjevheten. Personer med kjennetegn som er underrepresentert i nettoutvalget gis en høy vekt, mens personer med kjennetegn som er overrepresentert gis en lav vekt.

4.1.1 Vekting ved logistisk regresjon

Frafallsvekting kan gjøres på ulike måter. I Mediebruksundersøkelsen bruker vi logistisk regresjon til å modellere en binær responsvariabel som har verdi 1 for svargruppen og verdi 0 for frafallsgruppen. Som forklaringsvariabler bruker vi kjønn (K), aldersgruppe (A), utdanningsgruppe (U) og landsdel (L). Se tabell 4.2 for kategorisering av forklaringsvariablene³. Hvis p er sannsynligheten for å svare på undersøkelsen, kan den logistiske modellen f.eks. skrives som

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) \sim K + A + U + L.$$

For flere detaljer om logistisk regresjon, se Heldal (2006).

Datasettet som modelleres er bruttoutvalget. Den tilpassede modellen gir oss predikerte svarsannsynligheter for alle i bruttoutvalget, men det er bare sannsynlighetene i nettoutvalget vi har bruk for. La oss si at person nummer i i nettoutvalget har fått predikert svarsannsynlighet $\hat{p}_i$. Da gir vi denne personen en startvekt $v_i = 1/\hat{p}_i$.⁴ Se Bjørnstad et al. (2014) for mer om frafallsvekting i Mediebruksundersøkelsen.

4.1.2 Justering for ukedag og kvartal

Dataene til Mediebruksundersøkelsen samles inn kvartalsvis – vanligvis i månedene mars, juni, september og desember – og spredt over de sju ukedagene. Fordi frafallet kan variere mellom kvartal og mellom ukedager, justerer vi frafallsvektene slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene blir vektlagt likt mye i statistikken. Med det menes at summen av vektene for en mandag i første kvartal skal være like summen av vektene for en onsdag i tredje kvartal, osv. Den totale summen av vektene skal være lik bruttoutvalgsstørrelsen (n).

La s_{jk} være gruppen av personer i nettoutvalget som har ført dagbok på ukedag j i kvartal k . La så v_{ijk} være startvekten til person i i denne gruppen, dvs. $i \in s_{jk}$. Da blir den justerte frafallsvekten w_{ijk} for person i på ukedag j i kvartal k

$$w_{ijk} = \frac{n}{28 \sum_{i \in s_{jk}} v_{ijk}} v_{ijk}$$

Vektsummen for en gitt ukedag og kvartal blir da $n/28$.

Frafallsvektene varierer fra 0,95 til 6,47. Første kvartil, median og tredje kvartil er henholdsvis 1,39, 1,62 og 1,90.

4.1.3 Utvikling over tid

Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen i mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen i svarprosenten. Grafen i figur 4.1 viser utviklingen i svarprosent i perioden 1991–2019⁵.

Nesten åtte av ti lot seg intervju på begynnelsen av 1990-tallet, syv av ti i 2005 og vel seks av ti i 2013. I 2019 har nesten seks av ti latt seg intervju. I perioden fra slutten av 1990-tallet og fram til 2007, lå svarprosenten stabilt rundt 70 prosent. I

³ Dersom utdanningskoden er uoppgitt, blir koden satt lik 0 (ingen utdanning) hvis personen er under 16 år og lik 9 (ukjent utdanning) hvis personen er 16 år eller mer.

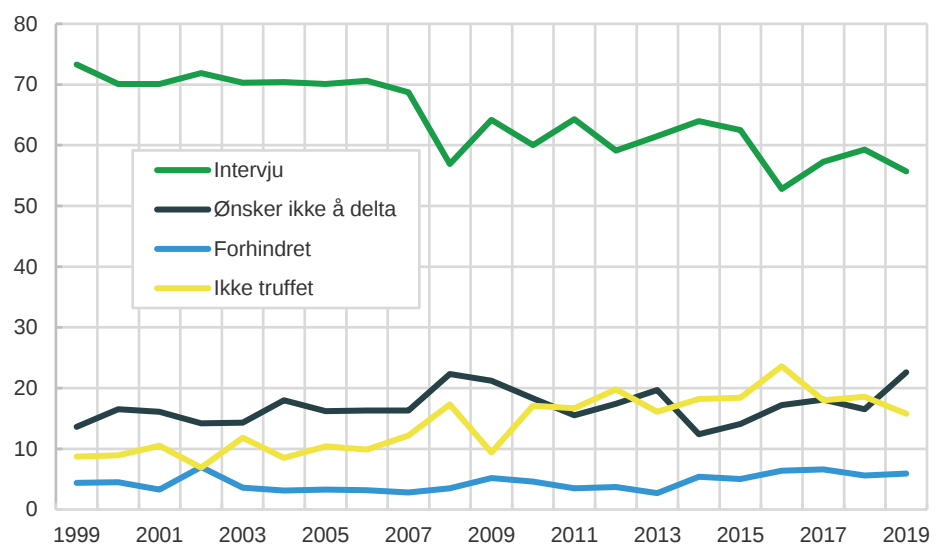
⁴ Når kultur er en del av undersøkelsen, noe som skjer hvert 4. år, har personer under 16 år dobbelt så stor trekk sannsynlighet som eldre personer. Dette tas hensyn til ved at startvektene v_i divideres med to for denne yngste gruppen.

⁵ Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

2008 falt svarprosenten kraftig⁶, men steg igjen i løpet av noen år, og i 2011 nærmet svarprosenten seg 65. De påfølgende årene har svarprosenten ligget mellom 60 og 65 prosent, men fra 2015 er svarprosenten igjen nedadgående. I 2016 var svarprosenten lavere enn noen gang tidligere. I de årene hvor medie- og kulturbruksundersøkelsen gjennomføres har svarprosenten tradisjonelt vært noe lavere enn de årene hvor vi kun gjennomfører mediebruk. Svarprosenten har sunket med over nesten fem prosentpoeng fra 2018 til 2019, noe som kan skyldes at vi i 2019 sluttet å sende ut informasjonsbrev med flax-lodd.

Figur 4.1 viser også hvordan frafallet fordeler seg i perioden 1999–2019. Vi ser at økningen i frafallet de siste årene i hovedsak skyldes en gradvis økning i andelen «Ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». I 2016 hadde andelen «ikke kontakt» nådd det høyeste nivået målt hittil på 24 prosent. I 2019 er det en nedgang i «ikke kontakt» og en økning i «Ønsker ikke delta» fra 2018.

Figur 4.1. Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999–2019



Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I

⁶ <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/kultur-og-mediebruksundersokelsen-2008>

tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}.$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosentall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

N	antall enheter i populasjonen
n	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
P_0	prosentandel i populasjonen med kjennetegn a
x	antall enheter i utvalget med kjennetegn a
P	prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

$$\text{Feilmargin} = 2 \cdot SE$$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen n/N er neglisjerbar i formelen for SE , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og n er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av P , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 5.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

Tabell 5.1. Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg

	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	45/50	50/50
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2	10,2
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,5	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,0	2,2
1000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,8	1,6
1500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
1660	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
2000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
3000	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 000 enheter, har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,2 - 51,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,2 og 51,8 prosent.

5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 1 660 respondenter (n) som er trukket fra den norske befolkningen mellom 9 og 79 år. I 2019 var dette omtrent 4,5 millioner mennesker (N). 459 (x) av de spurte oppgir at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 1 307 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som har lest papiravis er altså $x/n = 459 / 1660 = 0,277$ eller 27,7 prosent. Siden $n/N = 0,0004$ så kan vi bruke den forenklede formelen for SE og får konfidensintervallet

$$27,7 \pm 2 \sqrt{\frac{27,7(100-27,7)}{1660}} = 27,7 \pm 2 (1,1) = 27,7 \pm 2,2.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 27,7 prosent. Feilmarginen for estimatet er 2,2 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 25,5 og 29,9 prosent.

Vi kan også bruke tabell 5.1. Vi går inn på raden 1660 og kolonnen 30/70; som er en av kolonnen som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 1,1. Et 95 prosent konfidensintervall blir da $27,7 \pm 2(1,1) = 27,7 \pm 2,2$.

6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

Intervjuene i denne undersøkelsen ble gjennomført på telefon. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen. En fordel med denne innsamlingsmetoden, er at den gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. Det er også mulig med kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. I spørsmål hvor det er naturlig, er det lagt inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar. Dersom intervjuobjektet for eksempel svarer ja på å ha lest aviser i løpet av det siste døgnet, vil det senere i skjemaet ikke være mulig å taste inn null timer og null minutter i tid brukt på avislesing det siste døgnet. Dersom intervjuer forsøker å taste inn null vil det komme opp en feilmelding.

En viktig fordel med denne innsamlingsmetoden er at vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i 2019.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i mediebruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt riktig på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller.

Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

Referanser

- Bjørnstad, J., Fosen, J., Langsrud, Ø., Lillegård, M. & Vedø, A. (2014). Standardisert frafallshåndtering i SSB for person- og husholdningsundersøkelser (Interne dokumenter 2014/18). Hentet fra <http://www.byranettet.ssb.no/publikasjoner/1415010355.58>.
- Heldal, J. (2006). Logistisk regresjon – kurskompendium i byråskolens kurs SM507 (Notater 2006/54). Hentet fra <http://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/logistisk-regresjon-kurskompendium-i-byraaskolens-kurs-sm507>
- Vaage, O. F. (2010): Norsk Mediebarometer 2010 Statistiske analyser

Vedlegg A: Informasjonsbrev til respondenter 18 år og over

Oslo, dato

Statistisk sentralbyrå (SSB) ønsker å intervju deg om mediebruk

Vi trenger informasjon fra deg for å kunne lage offisiell statistikk om bruk av TV, internett, radio, aviser og andre medier. Svarene du gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

Vi kommer snart til å ringe deg

Vi vil snart ringe for å stille deg noen spørsmål om din bruk av ulike medier. Undersøkelsen gjennomføres kun per telefon. Du kan også ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringe deg.

Dine svar er viktige

Du er en av 3 000 personer i alderen 9-79 år som er trukket tilfeldig ut fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta i undersøkelsen, men din deltagelse vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater. Vi trenger dine svar uansett hvilket forhold du har til bruk av ulike medier.

Opplysningene dine er sikre hos oss

- Svarene bruker vi kun til å utarbeide offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri offentliggjøres.
- Du kan når som helst trekke deg og kreve at opplysningene blir slettet. Dette gjør du ved å ringe eller sende oss en e-post.
- Vi henter nødvendige opplysninger fra offentlige registre. Dette gjelder opplysninger fra folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten.
- Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2021.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svar>.

Kontakt oss på

E-post: svaer@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen 09-21 alle hverdager og 10-16 lørdag

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Oslo, dato

Statistisk sentralbyrå (SSB) ønskjer å intervju deg om mediebruk

Vi trenger informasjon frå deg for å kunne lage offisiell statistikk om bruk av TV, internett, radio, aviser og andre media. Svare du gjev vert nytta til å lage statistikk om korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid.

Vi kjem snart til å ringje deg

Ein av intervjuarane våre vil om kort tid ringje deg for å gjere intervjuet. Undersøkinga blir berre gjort per telefon. Du kan òg ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringje deg.

Svara dine er viktige

Du er ein av 3 000 personar som er trekte tilfeldig ut frå folkeregisteret til mediebruksundersøkinga. Det er frivillig å delta i undersøkinga, men deltakinga di vil vere med på å sikre gode og pålitelege resultat. Uansett kva forhold du har til bruk av media, trenger vi svara dine.

Opplysningane dine er sikre hos oss

- Svara nyttar vi berre til å lage offisiell statistikk, og einskildsvar vil aldri bli gjort offentlege.
- Du kan når som helst trekkje deg og krevje at svara blir sletta, ved å ringje eller sende oss ein e-post.
- For å gjere intervjuet kortare, hentar vi opplysningar frå offentlege register. Det gjeld opplysningar frå Folkeregisteret, opplysningar om utdanning frå skuleeigarar og Lånekassen, og opplysningar om inntekt, formue, arbeidsgivar, trygder og stønader frå Skatteetaten og NAV.
- Innan 1. november 2021 vil alle opplysningar om deg bli anonymiserte.

Du finn meir informasjon om undersøkinga og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svar>.

Kontakt oss på

e-post: svar@ssb.no

telefon: 62 88 56 08

Svartenesta er open kl. 09–21 alle kvardagar og 10–16 laurdag.

Med vennleg helsing



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg B: Informasjonsbrev til foresatte

Oslo, dato

Statistisk sentralbyrå (SSB) ønsker å intervju din sønn/datter

Vi vil informere om at din sønn/datter er trukket ut til å delta i vår undersøkelse om bruk av TV, internett, radio og andre medier. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

Vi kommer snart til å ringe

En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe for å gjennomføre intervjuet. Undersøkelsen gjennomføres kun per telefon. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål, eller ønsker å avtale tidspunkt for intervju.

Svarene hans/hennes er viktige

Han/Hun er én av 3 000 personer i alderen 9-79 som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater om barns mediebruk.

Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge. Offentlige virksomheter, politikere, forskere og medier bruker statistikken for å forstå samfunnet vårt og planlegge for fremtiden.

Opplysningene er sikre hos oss

- Svarene bruker vi kun til å utarbeide offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri offentliggjøres.
- En kan når som helst trekke seg og kreve at opplysningene blir slettet. Dette gjør du ved å ringe eller sende oss en e-post.
- Vi henter nødvendige opplysninger fra offentlige registre. Dette gjelder opplysninger fra folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten.
- Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2021. Et anonymt datamateriale vil gjøres tilgjengelig for internasjonal forskning.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svar>

Kontakt oss

E-post: svar@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-21 alle hverdager og 10-16 lørdag.

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Oslo, dato

Statistisk sentralbyrå (SSB) ønskjer å intervjuare din son/di dotter

Vi vil informere om at du son/di dotter er trekt ut til å delta i vår undersøking om bruk av TV, internett, radio og andre media. Svare vert nytta til å lage statistikk om korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid.

Vi kjem snart til å ringje

Ein av intervjuarane våre vil om kort tid ringje for å gjere intervjuet. Undersøkinga blir berre gjort per telefon. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål, eller ønskjer å avtale tidspunkt for intervju.

Svara hans/hennar er viktige

Han/Ho er ein av 3 000 personar i alderen 9-79 som er trekte tilfeldig ut frå Folkeregisteret til å delta i undersøkinga. Det er frivillig å delta, men svara vil vere med på å sikre gode og pålitelege resultat om mediebruk kring barn.

Undersøkinga er ein av de viktigaste kjeldene til informasjon om medievanar i Noreg. Offentlege verksemdar, politikarar, forskarar og media brukar statistikken for å forstå samfunnet vårt og for å planleggje for framtida.

Opplysningane dine er trygge hos oss

- Svare nyttar vi berre til å lage offisiell statistikk, og einskildsvar vil aldri bli gjort offentlege.
- Ein kan når som helst trekkje seg og krevje at svara blir sletta, ved å ringje eller sende oss ein e-post.
- For å gjere intervjuet kortare, hentar vi opplysningar frå offentlege register. Det gjeld opplysningar frå Folkeregisteret, opplysningar om utdanning frå skuleeigarar og Lånekassen, og opplysningar om inntekt, formue, arbeidsgivar, trygder og stønader frå Skatteetaten og NAV.
- Innan 1. november 2021 vil alle opplysningar om deg bli anonymiserte.

Du finner meir informasjon om undersøkinga og personvern på

<http://www.ssb.no/medie-svar>

Kontakt oss

E-post: svar@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartenesta er open kl. 09-21 alle kvardagar og 10-16 laurdag.

Med vennleg helsing

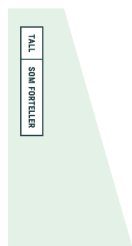


Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg C: Informasjons e-post til respondenter 16 år og over



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway



Til <Navn>

Hei!

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger dine svar i Mediebruksundersøkelsen. Svarene du gir brukes til å lage offisiell statistikk om bruk av TV, aviser, internett og andre medier, og skal gi informasjon om hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

Vi kommer snart til å ringe deg

Vi vil snart ringe deg for å stille deg noen spørsmål om din bruk av ulike medier. Undersøkelsen gjennomføres kun per telefon. Du kan også ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringe deg.

Dine svar er viktige

Til denne undersøkelsen er det trukket ut et tilfeldig utvalg på 3 000 personer fra Folkeregisteret, og du er en av dem. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater. Vi trenger dine svar uansett hvilket forhold du har til bruk av ulike medier.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på

<https://www.ssb.no/medie-svar>

Opplysningene dine er sikre hos oss

Svarene dine bruker vi kun til å lage statistikk, og enkelt svar vil aldri bli offentliggjort. Du kan når som helst trekke deg og kreve at svarene dine blir slettet ved å ringe oss eller sende en e-post.

For å gjøre intervjuet kortere, henter vi noen opplysninger om deg fra offentlige registre. Det gjelder opplysninger fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen og opplysninger om inntekt, formue, arbeidsgiver, trygd og stønader fra Skatteetaten og NAV.

Innen 1. november 2021 vil alle opplysninger om deg bli anonymisert.

Tusen takk for at du deltar!

Kontakt oss

E-post: svar@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-21 alle hverdager og 10-16 lørdag.

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen
administrerende direktør



Hei!

Statistisk sentralbyrå (SSB) treng svara dine i Mediebruksundersøkinga. Svara du gir vert nytta til å lage offisiell statistikk om bruk av TV, radio, internett, avislesing og liknande, og om korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid.

Vi kjem snart til å ringje deg.

Ein av intervjuarane våre vil om kort tid ringje deg for å gjere intervjuet.

Undersøkinga blir berre gjord per telefon. Du kan òg ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringje deg.

Svara dine er viktige

Du er ein av 3 000 personar som er trekte tilfeldig ut frå Folkeregisteret til Mediebruksundersøkinga. Det er frivillig å delta i undersøkinga, men deltakinga di vil vere med på å sikre gode og pålitelege resultat. Vi treng svara dine uansett kva forhold du har til bruk av media.

Du finn meir informasjon om undersøkinga og personvern på

<https://www.ssb.no/medie-svar>

Opplysningane dine er sikre hos oss

Svara dine bruker vi berre til å lage statistikk, og einskildsvar vil aldri bli gjort offentlege. Du kan når som helst trekkje deg og krevje at svara dine blir sletta ved å ringje eller sende oss ein e-post.

For å gjere intervjuet kortare, hentar vi opplysningar om deg frå offentlege register. Det gjeld opplysningar frå Folkeregisteret, opplysningar om utdanning frå skuleeigarar og Lånekassen, og opplysningar om inntekt, formue, arbeidsgivar, trygd og stønader frå Skatteetaten og NAV.

Innan 1. november 2021 vil alle opplysningar om deg bli anonymiserte.

Tusen takk for at du deltek!

Kontakt oss

E-post: svaer@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartenesta er open kl. 09-21 alle kvardagar og 10-16 laurdag.

Med vennleg helsing

Geir Axelsen

administrerande direktør



ssb.no



Statistisk sentralbyrå - SSB

Vedlegg D: SMS-er

Hovedutsending sms

Til <navn>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger dine svar i Mediebruksundersøkelsen (bruk av TV, internett, aviser o.l.). En invitasjon er sendt til deg på e-post og en av våre intervjuere vil snart ringe deg. Du kan gjerne kontakte oss på 62885608 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Vennlig hilsen SSB.

Påminnelse 1

Hei! Vi har forsøkt å kontakte deg i forbindelse med Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger dine svar og håper du har anledning til å delta neste gang vi ringer. Kontakt oss gjerne på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Har du en avtale, kan du se bort fra denne påminnelsen. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

Påminnelse 2

Hei! Vi trenger fortsatt dine svar i vår undersøkelse om mediebruk. Vi kommer snart til å ta kontakt med deg igjen. Ta gjerne kontakt med oss på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å lage en avtale. Har du allerede en avtale kan du se bort fra denne påminnelsen. Vennlig hilsen SSB

Nektere

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg i forbindelse med vår undersøkelse om mediebruk. Vi trenger fortsatt flere svar. En av våre intervjuere vil ringe deg i kveld, og vi håper at det passer bedre å delta nå. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no dersom du har spørsmål. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

Ekstra påminnelse

Hei, <navn>. Over halvparten har svart i vår undersøkelse om mediebruk, men vi trenger fortsatt flere svar. Vi vil derfor ringe deg i løpet av kort tid. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå (SSB)

Vedlegg E: Skjema



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

INFORMASJON TIL DOKUMENTET

Dette er papirversjonen av det elektroniske skjemaet til undersøkelsen.

I dokumentet kan det forekomme feil med hensyn til spørsmålstekster og hopp. Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.

I spørreskjemaene skiller vi mellom tekst med ulike fargekoder. Dette gjør vi for å gjøre skjemaene mer oversiktlige og dermed lette arbeidet for intervjuerne. Skrifttypene forteller deg hva intervjuerne **kan, skal** og **ikke skal** lese opp for IO. Dette er hovedreglene:

- **Svart skrift:** vanlig spørsmålstekst som skal leses
- **Grønn skrift:** Forklaringer, instruksjoner og informasjon til intervjuer
- **Blå skrift:** brukes ved gjentakelser, teksten leses ved behov
- **Lilla skrift:** spørsmål som intervjuerne skal svare på
- **Understreket:** teksten skal vektlegges

Tekst som er skrevet i sort i spørsmålsteksten skal altså leses opp for IO, mens tekst som er skrevet i grønt ikke skal leses.

For svaralternativene er reglene litt annerledes. Svaralternativer som er nevnt i spørsmålsteksten og står i grønt **kan** leses dersom det er nødvendig å gjenta svaralternativene for IO.

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2019

Innled1

IO er under 15 år og vi må derfor få tillatelse av en foresatt til å gjennomføre intervjuet. Er det en foresatt i nærheten som kan gi tillatelse? Hvis ikke kan det inngås avtale om å ringe opp igjen på et annet tidspunkt.

På slutten av intervjuet har vi også noen spørsmål som bør besvares av en foresatt.

Start intervjuet
Lag avtale
Frafall
Avgang

Innled

Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.

1. Start intervjuet
2. Overføring fra annen intervjuer
3. Frafall
4. Avgang

Samtykke1

Registrer om IO har lest informasjonen vi har sendt eller fått informasjonen referert og samtykker i å delta

1. Ja, IO har mottatt informasjonen og samtykker i å delta
2. ja, IO har fått referert informasjonen og samtykker i å delta
3. nei, IO samtykker ikke i å delta

KommNavn

Ifølge våre registeropplysninger bor du i [regkomm] kommune. Bor du fortsatt der?

Trykke <enter> hvis IO fortsatt bor i [regkomm]. Hvis ikke, skriv nytt kommunenavn.

Intdag

Skal io intervjues for i går?

1. ja
2. nei

Velg ja med mindre du har fått instruks om å velge en annen dag.

Intdag_spes

Hvilken dag skal io intervjues for?

1. mandag
2. tirsdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lørdag
7. søndag

Radio

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Rad.6

Nå kommer noen spørsmål om radio.

Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?

Regn med direkte sendt radiolytting. Radiolytting på internett eller nettradio skal også regnes med. Regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

JA

NEI $\Rightarrow$ Rad1

HVIS Rad.6=JA

Rad.6_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett, for eksempel via mobil eller nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

Rad.2

Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Radiolytting på internett eller nettradio regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

JA

NEI $\Rightarrow$ Rad 1

Stilles ikke hvis Rad6_1= ingenting

RAD.2_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

RAD.3

Hørte du på radio ...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer?

JA $\Rightarrow$ Hvor lang tid hørte du da?

NEI $\Rightarrow$ GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen?

JA $\Rightarrow$ Hvor lang tid hørte du da?

NEI $\Rightarrow$ GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen?

JA $\Rightarrow$ Hvor lang tid hørte du da?

NEI $\Rightarrow$ GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden?

JA $\Rightarrow$ Hvor lang tid hørte du da?

NEI $\Rightarrow$ GÅ TIL 3BE

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden?

JA $\Rightarrow$ Hvor lang tid hørte du da?

NEI $\Rightarrow$ GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten?

JA => Hvor lang tid hørte du da?

NEI => *GÅ TIL 4*

RAD.4

Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

1. NRK P1
2. NRK P1+
3. NRK P2
4. NRK P3
5. NRK P13
6. NRK mp3
7. NRK uspesifisert eller andre nrk-kanaler
8. P4
9. Radio Norge
10. Lokalradio, som for eksempel p5, radio metro
11. Andre radiokanaler

*RAD5

Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4)

^KontaktPer?

1. Sportsprogram
2. Distriktsprogram/lokale nyheter
3. Nyheter eller nyhetsmagasin utenom distriktsprogram, aktuell debatt
4. Værmelding
5. Informasjonsprogram om kulturlivet
6. Andre informasjonsprogram, kåseri foredrag om arbeidsliv, natur, samfunn, politikk, hjem/fritid
7. Religiøse program
8. Klassisk musikk, opera, operette, musikal
9. Musikkprogram med populærmusikk, rock, pop, jazz, country, western og danseband.
10. Underholdningsprogram, lette magasinposter, quiz., andre konkurranser.
11. Barne- og ungdomsprogram, utenom rene musikkprogram
12. Andre/uspesifiserte program

TIL ALLE

Rad.1

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?

Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes.

JA

NEI

Rad dab

Har du DAB-radio?

DAB-radio er et radioapparat for digital mottaking.

JA

NEI

Bil2

Har du eller dere DAB-radio i bil?

1 JA

2 NEI

3 Har ikke bil/uaktuelt

Hvis RAD2=ja

*RAD7

**Hva slags radiomottaker benyttet du til å høre på radio ^KontaktPer?
Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.**

Flere svar er mulig.

1. DAB-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass
2. FM-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass (For eksempel stasjonær radio, stereoanlegg, klokkeradio, FM-bilradio)
3. Strømming over internett på PC, nettbrett, smarttelefon eller lignende (for eksempel på nrk.no eller med radio-app)
4. TV-mottaker med digitalradio

Lydmedier

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

MUS1B

Så noen spørsmål om ulike lydmedier

Har du platespiller for vinyl hjemme?

Det samme som LP-spiller, grammofon. Gjelder IKKE CD-spiller.

JA

NEI

MUS1C

Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

Inkluderer CD-spiller på PC, DVD-spiller, Playstation o.l

JA

NEI

MUS1E

Har du en Smarttelefon, eller annet mobilt utstyr for avspilling eller strømming av musikk?

iPod eller annen mp3-spiller

JA

NEI

MUS2

Hørte du på noen av følgende lydmedier kontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Inkluder både nedlastede filer og strømming. Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet. Radiolytting skal ikke inkluderes.

2A platespiller

JA

NEI

2B CD-spiller

JA

NEI

2C mp3 spiller/ ipod

JA

NEI

2D lydfiler fra pc

JA

NEI

2E smarttelefon

JA

NEI

2F nettbrett

JA

NEI

2G Annet utstyr

JA

NEI

2H Ingenting

JA

NEI

HVIS JA PÅ MINST EN AV PUNKTENE UNDER MUS2 $\Rightarrow$ MUS3

MUS3

Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på platespiller, mp3 spiller/ ipod eller nettbrett ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på.

Timer og minutter hørt på lydmedier

TIMER

MINUTTER

HVIS MUS2a = Ja OG Mus2b-Mus2g = Nei $\Rightarrow$ Mus4_1 og Mus4_4

MUS 4

Hørte du ^KontaktPer på

... Musikk

JA

NEI

... Lydbok med opplesning

JA

NEI

... Lydbok med hørespill

JA

NEI

... Annet

JA

NEI

Hvis MUS4 2,3,4=ja

Mus4b

Hvor lang tid hørte du på annet enn musikk ^KontaktPer?

TIMER

MINUTTER

MUS 5

Hørte du på podcast ^KontaktPer?

Podcast er opptak av et program som er tilgjengelig på internett

JA

NEI

Filter hvis ja i MUS 4_1

NyMus6_

Var noe av musikken du hørte på ...

A ... lastet ned fra Internett og betalt for ikke strømming

JA

NEI

B ... lastet ned fra Internett og ikke betalt for ikke strømming

JA

NEI

C ... direkte via Internett også kalt strømming, og betalt for som for eksempel Spotify og Tidal.

Strømming vil si at du ikke laster ned lydfiletne til PC eller annet medium, men spiller av direkte

JA

NEI

D direkte via Internet også kalt strømming, og ikke betalt for som for eksempel gratisabonnement hos Spotify

Strømming vil si at du ikke laster ned lydfiletne til PC eller annet medium, men spiller av direkte

JA

NEI

TV OG FILM

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

FJERN1

Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

Har du TV-apparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

1. HAR 1 APPARAT

2. HAR 2 APPARATER

3. HAR 3 APPARATER

4. HAR 4 APPARATER

5. HAR 5 APPARATER

6. HAR 6 APPARATER

7. HAR 7 ELLER FLERE APPARATER

8. HAR IKKE TV-APPARAT HJEMME ⇒ FJERN. 7

FJERN2A

**Har du TV-apparat som er knyttet til ...
privat parabolantenne?**

JA

NEI

FJERN2B

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

Kabel-TV som dekker et større boligområde?

(for eksempel Canal Digital, Get, Altibox eller IP-tv)

JA

NEI

*FJERN2C

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

det digitale bakkenettet? Da bruker man en vanlig antenne koblet til en dekoder eller TV med innebygd digitalmottaker.

Inkluderer RiksTV. Ikke regn med Kabel-TV eller parabolantenne.

JA

NEI

Hvis fjern2a-c = JA Hvis NEI gå til fjern 7

FJERN3

A. Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ... Norske TV-kanaler som for eksempel TV 2, TV-Norge, TV3, TV2Zebra?

Inkluderer også FEM, Viasat4, TV2 nyhetskanalen, MAX, VOX, TV2 livsstil, TV2 humor

JA

NEI

B. Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ... Svensk TV?

JA

NEI

C. Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ... Filmkanaler din husholdning betaler spesielt for?

Ikke inkluderer Netflix, HBO eller lignende

JA

NEI

D Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ... sportskanaler din husholdning betaler spesielt for?

JA

NEI

E Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ... Andre utenlandske TV-kanaler?

For eksempel; CNN, BBC, Discovery, Dansk TV2, TV5

JA

NEI

*FJERN7

Så du på direktesendt TV, enten på en TV eller direkte over nett ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta ikke med seing på opptak av programmer eller DVD.

Her menes all direktesendt, såkalt lineær, TV-seing, enten man ser det på TV via vanlige tv-signaler eller på PC/nettbrett/mobil eller lignende via Internett.

JA

NEI ⇒ AVSLUTT TV-BOLK

Hvis FJERN7 = JA

FJERN7a

Var alt, noe eller ingenting av dette TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV? Ta ikke med seing på opptak av programmer.

Her menes all direktesendt TV-seing via Internett.

ALT
NOE
INGENTING

FJERN8

Så du på TV ...

mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA => Hvor lang tid så du da?

NEI => *GÅ TIL B*

mellom kl. 10 og 15 om dagen?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA => Hvor lang tid så du da?

NEI => *GÅ TIL C*

mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA => Hvor lang tid så du da?

NEI => *GÅ TIL D*

mellom kl. 19 og 22 om kvelden?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA => Hvor lang tid så du da?

NEI => *GÅ TIL E*

mellom kl. 22 og 24 om kvelden?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA => Hvor lang tid så du da?

NEI => *GÅ TIL F*

mellom kl. 24 og 06 om natten?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA => Hvor lang tid så du da?

NEI => *GÅ TIL FJERN. 9*

FJERN9

Hvilke TV-kanaler så du på ^KontaktPer?

1. NRK1

2. NRK2

3. NRK3

4. NRK SUPER

5. TV 2

6. TVNORGE

7. TV3

8. TV2 NYHETSKANALEN => *ikke fjern10*

9. LOKAL-TV UTENOM NRK

10. Andre norske reklamefinansierte kanaler

11. Svensk tv

12. TV 2 ZEBRA
13. TV 2 LIVSSTIL
14. FEM
15. MAX
16. VOX
17. VIASAT
18. ULIKE SPORTSKANALER som for eksempel Eurosport,
Cmore sport, TV 2 sport
19. ULIKE FILMKANALER som for eksempel, Viasat, Cmore
20. TV 2 HUMOR
21. ANDRE KANALER

FJERN10

Hva slags TV-program så du på i ... (KANAL SETT I FJERN 9)

^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
- C. DEBATTPROGRAM
- D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
- G. NATURPROGRAM
- H. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
- I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROFORSTILLINGER
- J. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL
- K. SPILLEFILM, TV-FILM
- L. TV-SERIE
- M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP,
JAZZ, VJER
- N. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
- O. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
- P. RELIGIØSE PROGRAM
- Q. REALITYPROGRAM
- R. QUIZPROGRAM/SPØRREKONKURRANSE
- S. ANNEN UNDERHOLDNING
- T. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

FJERN6

Brukte du tekst-TV ^KontaktPer?

- JA
NEI

Video1-video3 stilles ikke hvis Fjern1 = 8

Video1

Har du DVD eller Bluray-spiller hjemme?

Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Inkluder Playstation og X-box
brukt som DVD-spiller.

- JA
NEI

*Video2

**Har du egen opptaksmulighet for TV, som dekoder, PVR og lignende
hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av TV-programmer?**
En PVR/harddiskopptaker kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer
uten bruk av DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for

kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Bluray spiller. Eksempel er Get boks, eller Canal digital boks med PVR funksjon.

JA
NEI

*Video3

Har du smart-TV eller Apple TV, Chromecast eller lignende som er koblet til TV-en for å se strømmetjenester?

JA
NEI

TIL ALLE

Video4

Har du abonnement på en eller flere strømmetjenester for film og tv-serier, i tilfelle hvilke?

1. NETFLIX
2. HBO
3. VIAPLAY
4. TV2 SUMO
5. DPLAY
6. ANDRE
7. INGEN

TIL ALLE

Video5

Så du på noen av følgende medier, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

5A DVD eller Blu-Ray

JA
NEI

5B Videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbar enheter.

Video on demand og strømming skal ikke inkluderes her

JA
NEI

5C Harddiskopptak, også kalt PVR.

JA
NEI

5D Strømmetjenester av TV-programmer som ikke er direktesendt.

Inkluder TV-program du så via smart-TV, Apple-TV, Chromecast eller T-we.

JA
NEI

Hvis video5D=JA

Video5D_1

Var noe av det du så på strømmetjenester av et eller flere programmer som ikke er direktesendt men som ble vist på TV samme dag?

JA
NEI

Hvis video5D_1=JA

Video5D_2

Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på strømmetjenester av programmer som ikke er direkte sendt ^KontaktPer? Regn bare med programmer som ble vist på TV samme dag.

TIMER og MINUTTER sett på ulike strømmetjenester

TIL ALLE

Video5_E

Så du film eller serier via en TV-dekoder eller over Internett, som du betaler spesielt for ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Dette inkluderer filmleie på dekoder, strømmetjenester som Netflix eller HBO.

JA

NEI

Hvis JA på minst en av video5A-5E:

Video6

Hvor lang tid så du alt i alt på ulike strømmetjenester, DVD, Blu-Ray, videofiler på PC eller harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER og MINUTTER sett på ulike strømmetjenester, DVD, Blu-Ray og lign.

Video6b

Hvor mye av dette var tid brukt på ulike strømmetjenester ^Kontaktper?

Vi tenker da på kanalenes strømmetilbud, film, serier som Netflix, HBO osv.

TIMER og MINUTTER sett ulike strømmetjenester

Spill/PC-bruk

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

SPILL1

Nå kommer noen spørsmål om spilling

Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll som kobles til TV? Som for eksempel Playstation, Nintendo, X-box osv.

JA

NEI

Hvis SPILL1=JA

SPILL2

Brukte du noe slikt utstyr til spilling hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL3

Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdte spill?

Som for eksempel Nintendo DS eller Sony PSP? Vi tenker ikke på spill på telefon eller nettbrett.

JA

NEI

Hvis spill3 = JA

SPILL 4

Brukte du noe slikt utstyr ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL5

Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller MAC hjemme?

JA

NEI

Hvis SPILL 5 = JA

SPILL6

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL7

Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel iPad?

JA

NEI

Hvis SPILL7= JA

SPILL8

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL 9

Brukte du mobiltelefon eller smarttelefon til spilling ^KontaktPer?

JA

NEI

Hvis enten spill 2= JA, Spill4= JA, spill6=JA, spill8=JA eller Spill9=JA

SPILL10

Omtrent hvor lang tid brukte du til sammen på spilling på PC, spillkonsoll, håndholdte spill, nettbrett eller telefon ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til spilling på PC, spillkonsoll, nettbrett mm.

SPILL11

Foregikk noe av spillingen ^KontaktPer, over Internett?

JA

NEI

INTERNET

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

DATA3

Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av Internett.

Har du/dere tilgang til internett hjemme?

JA

NEI

INTER1a

Har du i løpet av de siste syv dager brukt Internett?

Inkluder også Internettbruk på nettbrett og smarttelefon

JA

NEI $\Rightarrow$ TELE 1A

Hvis INTER1a = JA

INTER1b

Har du i løpet av de siste syv dagene brukt Internett ...

1. ... i forbindelse med arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)

JA

NEI

2. ... i forbindelse med utdanning eller skole?

JA

NEI

3. ... privat?

JA

NEI

Inter_kontakt

Brukte du internett ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen

Inkluder nettbrett og mobil

JA

NEI $\Rightarrow$ TELE 1A

Inter2d1

Brukte du Internett til å sende eller motta e-post ^KontaktPer?

JA

NEI

Inter blogg

Brukte du Internett til å lese blogger ^KontaktPer?

En blogg er en tekst som for eksempel en personlig dagbok eller kommentar som publiseres på internett og som er tilgjengelig for alle.

JA

NEI

Inter4b

**Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon
^KontaktPer?**

JA
NEI

Inter6b

**Brukte du Internett til å innhente informasjon om arrangementer,
restauranter, trafikkforhold eller liknende ^KontaktPer?**

JA
NEI

Inter5b

Brukte du Internett for å lese annonser ^KontaktPer?

F. eks Finn.no

JA
NEI

*Inter7a_

Brukte du internett ^KontaktPer til...

1. ... banktjenester
JA
NEI
2. ... Å bestille eller kjøpe billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly
3. ... Å bestille eller kjøpe varer
4. ... offentlige tjenester (min side, Altinn)
5. ... Digital postkasse
6. ... Andre tjenester

Inter9b

Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer? Regn både med direktesendte programmer og opptak/arkiv.

Omfatter strømming av alle typer videoklipp

JA
NEI => INTER10Nsb

*Inter9c_

Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?

- 1 NRK.NO
- 2 TV2.NO SUMO
- 3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER
- 6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
- 7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ
VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE
- 8 NETFLIX
- 9 HBO
- 10 ANDRE NETTSTEDER SOM VISER
VIDEOFILMER/SERIER MOT BETALING

Inter9cb_

Var noe av det du så på ...

... lastet ned og betalt for

Ja

NEI

... lastet ned og ikke betalt for

... strømning, og betalt for Strømning vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

... strømning, og ikke betalt for Strømning vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c

Inter9ca

Så du direktesendte programmer fra noen av TV-kanalenes strømmetilbud ^KontaktPer?

JA

NEI, kun fra arkiv

Inter10Nsb

Brukte du Internett til å være på Facebook ^KontaktPer?

Facebook og andre sosiale nettmedier er samlingssteder på internett der brukerne kan legge ut

informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.

JA

NEI

Inter10Nsb1

Brukte du Internett til å delta på andre sosiale nettmedier som for eksempel Twitter, LinkedIn, Snapchat eller liknende i ^KontaktPer?

JA

NEI

Inter11

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på Internett ^KontaktPer?

Gjelder all tid og alle aktiviteter på Internett. Gjelder både jobb og fritid..

TIMER og MINUTTER brukt på internett

Hvis JA i Inter1b1 eller JA i Inter1b2

Inter11B

Omtrent hvor mye av denne tiden på Internett var knyttet til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier?

Regn også med skolearbeid /hjemmelekser.

TIMER og MINUTTER brukt til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier

Inter12

I løpet av den siste måneden, har du brukt Internett til å skrive debattinnlegg, blogg eller skrive i kommentarfelt på offentlig tilgjengelige nettsider eller facebook-sider?

JA

NEI

Telefon

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Tele intro

Så kommer noen spørsmål om bruk av telefon

TELE 1a

Eier eller disponerer du mobiltelefon?

JA ⇒ *TELE SMART*

NEI ⇒ *AVIS 8*

Hvis ja i Tele 1a

Tele_ smart

Eier eller disponerer du en smarttelefon?

En smarttelefon er en avansert mobil med et mobilt operativsystem der brukeren selv har mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen. Smarttelefoner har berøringsskjerm eller tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMS.

JA

NEI

TELE12

Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:

A. Privat telefonsamtale?

JA

NEI

B. Sende SMS, WhatsApp, Messenger eller lignende?

C. Høre på radio?

D. Høre på musikk *Ikke musikk på radio, men på musikkfiler og strømming*

E. Se på tv?

F. Se på video? *Gjelder filmer, videoklipp osv.*

G. Lese nettaviser?

H. Sende eller motta E-post?

I. Delta på sosiale medier, f.eks. Facebook, Snapchat eller lignende?

J. Skype, Facetime eller lignende

K. Fotografering eller videoopptak

L. Andre aktiviteter på Internett?

Aviser

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

AVIS8

Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker

Har du lest noen papiravis i løpet av de siste syv dager?

JA

NEI => *AVIS5*

Hvis AVIS8= JA

AVIS1A

Leste du noen papiravis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI ⇒ AVIS5

AVIS1B

Hvor mange papiraviser leste du ^KontaktPer?

ANTALL

AVIS3

Når på døgnet leste du papiravis ^KontaktPer?

A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN

B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN

C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN

D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN

E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN

F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

AVIS2

Hvilken papiravis eller hvilke papiraviser leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Du registrerer en og en avis. Har IO lest flere aviser, skriv først den avis IO leste mest, nest mest osv.

A. AVIS 1

B. AVIS 2

C. AVIS 3

D. AVIS 4

E. AVIS 5

AVIS4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese papiravis ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese avis

AVIS5

Abonnerer du/dere på noen papiravis hjemme?

JA

NEI

Hvis AVIS5=ja

AVIS6

Hvilke papiraviser abonnerer du/dere på?

Skriv avisnavn. Har IO lest flere aviser, skriv først den avis IO leste mest, nest mest osv.

A. AVIS 1

B. AVIS 2

C. AVIS 3

D. AVIS 4

E. AVIS 5

AVIS8_1

Så noen spørsmål om avislesing på nett

**Har du lest noen nettversjon av papiravis i løpet av de siste syv dager?
Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser.**

Nyhetsteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

JA
NEI

Hvis AVIS8_1 = JA

AVIS7

Leste du noen nettversjoner av papiraviser ^KontaktPer? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser.

Nyhetsteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

JA
NEI

Hvis Avis7 = JA

Avis7a1

Hvor mange avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

ANTALL

AVIS7a

Hvilke avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Har IO lest flere aviser, skriv først den avis IO leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

Inter3c

Leste du nyheter fra noen andre nettsteder ^KontaktPer?

For eksempel NRK.no, Nettavisen.no, E24.no.

JA
NEI

INTER3c1

Hvilke andre nettsteder leste du nyheter fra?

- 1. NETTAVISEN.NO
- 2. NRK.NO
- 3. TV2
- 4. ABC Nyheter
- 5. E24.no
- 6. Hegnar.no
- 7. Resett
- 8. ANDRE NETTSTEDER

Hvis Avis7 = JA eller Inter3c = Ja

AVIS TID

**Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på å lese nyheter på internett
^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å lese nyheter på internett

AVIS9

Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser som dere betaler spesielt for?

Gjelder både e-aviser/PDF-aviser man betaler spesielt for, og andre typer nettaviser man betaler spesielt for. For eksempel vg+ og Dagbladet pluss.

JA

NEI

AVIS10

Alt i alt, hva vil du si er den mest brukte kilden til avislesing for deg, papiravis, nettavis på pc, nettavis på nettbrett eller nettavis på smarttelefon?

1. Papiravis
2. Nettavis på pc
3. Nettavis på nettbrett
4. Nettavis på smarttelefon

Blader**«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»**

BLAD1

Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager?

Lesing på Internett eller ukeblader skal ikke inkluderes

JA ⇒ *BLAD 2A*NEI ⇒ *Inter10d*

BLAD2A

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

JA

NEI ⇒ *Inter10d*

BLAD2B

**Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer?
Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.**

11. NÆRINGS-, FAGBLAD
12. FAGFORENINGSBLAD
21. SAMFUNN, POLITIKK
22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
24. HELSE, MILJØ
25. HJEM, BOLIG
26. HOBBY, FRITID, SPORT
27. ANNET, UBESTEMT

BLAD3

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese tidsskrift el.l.

Inter10d

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på Internett ^KontaktPer?

JA

NEI =>BLAD4

Inter10d-tid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende på internett^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese tidsskrift el.l. på internett

BLAD4

Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke med høytlesing for barn.

Gjelder også tegneseriebok/pocket. Lesing av slike blader på Internett skal ikke tas med her.

A. JA ukeblad

B. JA tegneserieblad

C. NEI =>BLAD7a

Hvis BLAD4 = Ja

BLAD5A

Leste du noe ukeblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.

Ta heller ikke med lesing på Internett.

JA

NEI =>BLAD7a

Hvis ja på blad 5a

BLAD6A

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

1. ALLERS
2. FAMILIEN
3. HJEMMET
4. NORSK UKEBLAD
5. ANDRE FAMILIE BLADER
6. SE OG HØR
7. HER OG NÅ
8. AKTUALITETSLADER (FOR EKSEMPEL AFTENPOSTEN INNSIKT OG ECONOMIST)
9. KVINNER OG KLÆR
10. DET NYE
11. KAMILLE
12. TARA
13. ANDRE KVINNEBLADER
14. VI MENN
15. ANDRE BLADER FOR MENN
16. VI OVER 60
17. TOPP
18. ANDRE UKEBLADER
19. UKJENT

Blad6atid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad ^KontaktPer?

Ta ikke med lesing på Internett.

TIMER og MINUTTER brukt på å lese ukeblad

Blad7a

Leste du noe ukeblad på Internett ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.

JA

NEI

Blad7atid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese ukeblad på internett

BLAD5B

Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer?

Gjelder også tegneseriebok

JA

NEI

Hvis JA på BLAD5b

BLAD6B

Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer?

Gjelder også tegneseriebok/pocket.

1. DONALD DUCK

3. FANTOMET

5. PONDUS

6. BILLY

7. WENDY

8. TOM & JERRY

10. NEMI

11. ANDRE TEGNESERIEBLADER

12. UKJENT

Blad6b_tid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad

^KontaktPer? Ta ikke med lesing på Internett

TIMER og MINUTTER brukt på å lese tegneserieblad

BLAD6C

Leste du noe tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?

Gjelder også tegneseriebok.

JA

NEI

Hvis BLAD6c = JA

BLAD7

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese tegneserieblad på internett

Bøker

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Så kommer noen spørsmål om bøker

BOK1

Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager?

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn eller e-bøker.

JA

NEI =>BOK6

BOK2

Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. Heller ikke e-bøker.

JA

NEI =>BOK 6

BOK3

Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?

1. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
2. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
3. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
4. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
5. MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN
6. MELLOM. KL. 24 OG 06 OM NATTEN

BOK4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer? Ta ikke med e-bøker

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

BOK5

Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker nevnt den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGIØS LITTERATUR
7. BARNE ELLER UNGDOMSBOK
8. ANNET

BOK6

Har du eller andre i husholdningen tilgang til lesebrett som for eksempel Kindle?

JA
NEI

TIL ALLE

BOK7

Har du lest en eller flere e-bøker de siste syv dagene? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

E-bøker leses ved hjelp av et elektronisk hjelpemiddel som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller nettbrett).

JA
NEI

Hvis BOK7 = JA

BOK8

Leste du i en e-bok i ^kontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Hvis BOK8 = JA

BOK8A

Var e-boken du leste på norsk?

JA
NEI

Hvis BOK8 = JA

BOK9

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese e-bøker ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

KINO

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

KINO2

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino?

Hvis du ikke husker antaller eksakt så gi et så godt anslag du kan.

ANTALL

Hvis Kino2 >0

KINO3a

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN

Hvis Kino2 = 0

KINO 3b

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

6. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 2 ÅR SIDEN
8. 3-5 ÅR SIDEN
9. 6-10 ÅR SIDEN
10. 11 ÅR EL. MER SIDEN
11. ALDRI

Bakgrunnsspørsmål

FILTER: IKKE TIL 9-17 ÅRINGER

Siv

Er du gift eller samboende?

- Ja, gift/registrert partner $\Rightarrow$ Antpers
Ja, samboende
Nei

Sivstat

Hva er din sivilstatus?

- Ugift
Gift/ registrert partner
Enke/enkemann/ gjenlevende partner
Separert/ separert partner
Skilt/skilt partner

FILTER: SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.

AntPers

Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen.

Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som har felles matbudsjett. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.
ANTALL

FILTER: GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT

For hvert husholdningsmedlem utenom XX vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemmets slektskapsforhold til XX. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?

- Mann
Kvinne

Hvilket år er hun/han født?

Hvilket familieforhold har hun/han til XX

- 1.
2. Eftefelle/registrert partner
3. samboer
4. sønn/datter
5. stesønn/stedatter
6. søsken/halvsøsken
7. stesøsken
8. foreldre
9. stepforeldre
10. svigerforeldre
11. svigersønn/-datter
12. besteforeldre
13. barnebarn
14. annen slektning av *IO
15. Annen ikke-slektning

Boksklar

ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?

JA
NEI

*FILTER: SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR
ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.*

SPM. B18

Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers

JA ⇒ B19
NEI

SPM. B18b

Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA
NEI

SPM. B19

Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.

DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.

HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP

ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN.

HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNIITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.

ANTALL

SPM. B20A

Hva er ditt hovedyrke?

B20_Kod

TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B

Har du en ledende stilling?

- JA
- NEI

SPM. B21

Arbeider du i ditt hovedyrke som.....

- 1 selvstendig,
- 2 ansatt,
- 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

FILTER: STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B

Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?

FILTER: Hvis B19 <32 eller mindre

SPM. B23

Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?

- 1. Yrkesaktiv
- 2. Mottar AFP eller annen førtidspensjon
- 3. Mottar vanlig alderspensjon
- 4. Mottar etterlattepensjon
- 5. Mottar uførepensjon
- 6. Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
- 7. Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
- 8. Arbeidsledig de tre siste månedene
- 9. Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24

Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men

ikke pass av barn eller syke.

TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED

- 1. Under 5 timer
- 2. 5-9 timer
- 3. 10-19 timer
- 4. 20-29 timer
- 5. 30-39 timer
- 6. 40 timer eller mer

FILTER: SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

FILTER: STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.

SPM. B25

Hvem har høyest inntekt og regnes dermed som hovedinntektstaker i husholdningen?

1. IO $\Rightarrow B29$
2. ANDRE ENN IO $\Rightarrow B14_H$

SPM. B14_H

Hva er høyeste utdanning hovedinntektstakeren har fullført?**MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.**

1. Grunnskole (barne- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)
2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)
3. Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU mm)
4. Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand. mag, phd)

B18_H

Vi går så over til noen spørsmål om arbeid.**Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke?****Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.**

- JA $\Rightarrow B19$
NEI

B18b_H

Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?

- JA
NEI

B19_H

Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?**Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.****Dersom IO har flere yrker, skal det bare regnes med arbeidstimer i hovedyrket.****HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.****Skriv svaret som TT,MM(MM 0-59)**

B20A_H

Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20_H_Kod

TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B_H

Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

- JA
NEI

B21_H

Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som ...

1. selvstendig,
2. ansatt,
3. eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

Hvis B19_H <32 eller mindre

B23_H

Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?*Hvis ingen av beskrivelsene passer, trykk <enter>*

1. Yrkesaktiv
2. Mottar AFP eller annen førtidspensjon
3. Mottar vanlig alderspensjon
4. Mottar etterlattepensjon
5. Mottar uførepensjon
6. Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
7. Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
8. Arbeidsledig de tre siste månedene
9. Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24_H

Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. *Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med*

1. Under 5 timer
2. 5- 9 timer
3. 10-19 timer
4. 20-29 timer
5. 30-39 timer
6. 40 timer eller mer

FILTER: DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

SPM. B30

Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.

JA => B31
NEI => AVSLUTT

SPM. B31

Bor du/dere i et tettsted eller en by med

1. under 2 000 personer
2. mellom 2 000 og 20 000 personer
3. mellom 20 000 og 100 000 personer
4. 100 000 personer eller flere

TIL ALLE

Avslutt

Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok!