

Bruk av IKT i næringslivet 2018, RA-0419

IKKE FOR INNSENDING

Bruk av datamaskiner

1 Bruker foretaket datamaskiner? Omfatter også PC, bærbar PC, nettbrett og annet bærbart utstyr som smarttelefoner.

- ☒ Ja
☐ Nei

1.1 Hvor stor prosentandel av alle ansatte bruker datamaskin i jobbsammenheng?

%

IKKE FOR INNSENDING

IKT-kompetanse

2 Har foretaket ansatt egne IKT-spesialister?

- ☐ Ja
☐ Nei

3 Har foretaket gitt opplæring for å utvikle IKT-kompetansen til de ansatte i løpet av 2017?

- | | Ja | Nei |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Opplæring av IKT-spesialister | ☐ | ☐ |
| Opplæring av øvrige ansatte | ☐ | ☐ |

4 Har foretaket rekruttert eller prøvd å rekruttere IKT-spesialister i løpet av 2017?

- ☒ Ja
☐ Nei

4.1 Hadde foretaket vanskeligheter med å fylle ledige stillinger for IKT-spesialister i 2017?

- ☐ Ja
☐ Nei

5 Marker hvilke av IKT-funksjonene nedenfor som hovedsakelig ble gjennomført av internt ansatte, og hvilke som hovedsakelig ble gjennomført av eksterne leverandører i løpet av 2017.

Ansatte i tilknyttede foretak og morselskap anses her som internt ansatte.

	Hovedsakelig internt ansatte	Hovedsakelig eksterne leverandører	Ikke relevant
Vedlikehold av IKT-infrastruktur, f.eks. servere, datamaskiner, skrivere, nettverk	☐	☐	☐
Støtte til kontorprogramvare, f.eks. tekstbehandling, regneark	☐	☐	☐
Utvikling av programvare/systemer for bedriftsledelse, f.eks. ERP, CRM, HR, databaser ?	☐	☐	☐
Støtte til programvare/systemer for bedriftsledelse, f.eks. ERP, CRM, HR, databaser	☐	☐	☐
Utvikling av internettløsninger, f.eks. nettsider, e-handelsløsninger	☐	☐	☐
Støtte til internettløsninger, f.eks. nettsider, e-handelsløsninger	☐	☐	☐
Sikkerhet og datavern, f.eks. sikkerhetstester, programvare for sikkerhet	☐	☐	☐

Tilgang til og bruk av internett

6 Har foretaket tilgang til internett?

- ☒ Ja
☐ Nei

6.1 Hvor stor prosentandel av alle ansatte bruker datamaskin med tilgang til internett i jobbsammenheng?

%

Bruk av fast bredbånd i jobbsammenheng

7 Bruker foretaket fast bredbånd (DSL eller lignende) til internett?

- ☒ Ja
☐ Nei

7.1 Hva er den høyeste avtalefestede nedlastingshastigheten til foretakets raskeste faste tilknytning til internett?

- ☐ Mindre enn 2 Mbit/s
☐ Minst 2, men mindre enn 10 Mbit/s
☐ Minst 10, men mindre enn 30 Mbit/s
☐ Minst 30, men mindre enn 100 Mbit/s
☐ Minst 100 Mbit/s

Bruk av mobilt bredbånd i jobbsammenheng

Med bærbart utstyr mener vi f.eks. bærbar PC, nettbrett, smarttelefon.

8 Bruker foretaket bærbart utstyr med mobilt bredbånd i jobbsammenheng?

- ☒ Ja
☐ Nei

8.1 I jobbsammenheng, hvor stor prosentandel av alle ansatte bruker bærbart utstyr med mobilt bredbånd som tilhører foretaket?

%

8.2 I jobbsammenheng, gir foretaket følgende tilganger til ansatte med bærbart utstyr med mobilt bredbånd?

	Ja	Nei
Tilgang til foretakets e-postsystem	☐	☐
Tilgang og mulighet til å endre foretakets dokumenter	☐	☐
Tilgang til å bruke foretakets programvare (f.eks. salgssystem, ERP) ?	☐	☐

Bruk av nettside

9 Har foretaket nettside?

- ☒ Ja
☐ Nei

9.1 Bruker foretaket nettsiden til formålene nedenfor?

	Ja	Nei
Beskrivelse av varer eller tjenester og/eller prislister	☐	☐
Motta bestillinger, reservasjoner eller bookinger, f.eks. handlekurv	☐	☐
Gi brukere mulighet til å tilpasse eller designe varer og tjenester via nettet	☐	☐
Sporing av en leveranse eller status av bestillinger	☐	☐
Personlig tilpasset innhold for regelmessige brukere	☐	☐
Vise linker eller henvise til foretakets profil på sosiale media	☐	☐

Annet bruk av internett

10 Betaler foretaket for å reklamere på internett? (f.eks. i søkemotorer, sosiale medier, andre nettsider)?

- ☒ Ja
☐ Nei

10.1 Betaler foretaket for å reklamere på internett basert på følgende målrettede reklamemetoder?

	Ja	Nei
Nettsidenes innhold eller brukernes søkeord	☐	☐
Sporing av internettbrukernes tidligere aktiviteter eller profil	☐	☐
Internettbrukernes geografiske plassering (geolokalisering)	☐	☐
Andre metoder for målrettet reklame, ikke nevnt ovenfor	☐	☐

Bruk av skytjenester

11 Kjøper foretaket noen skytjenester som brukes over internett? ?

- ☒ Ja
☐ Nei

11.1 Kjøper foretaket noen av følgende skytjenester for bruk over internett?

	Ja	Nei
E-post (som en skytjeneste)	☐	☐
Kontorprogramvare, f.eks. tekstbehandling, regneark (som en skytjeneste)	☐	☐
Lagring av foretakets databaser ("hosting") (som en skytjeneste)	☐	☐
Lagring av filer (som en skytjeneste)	☐	☐
Finansielle- eller regnskapsprogrammer (som en skytjeneste)	☐	☐
Programvare for å administrere informasjon om kunder (CRM - Customer Relationship Management) (som en skytjeneste) ?	☐	☐
Datakraft for å kjøre foretakets egen programvare (som en skytjeneste)	☐	☐

11.2 Kjøper foretaket skytjenester levert fra følgende servere?

	Ja	Nei
Tjenesteleverandørers servere som deles med andre brukere	☐	☐
Tjenesteleverandørers servere som er reservert eksklusivt for ditt foretak	☐	☐

IKKE FOR

Bruk av 3D printing

3D-printing betyr bruk av spesialprintere til produksjon av tredimensjonale fysiske objekter ved hjelp av digital teknologi, enten foretakets 3D-printere eller kjøp av printetjenester fra andre.

12 Brukte foretaket 3D-printing i 2017 ved hjelp av følgende:

	Ja	Nei
Foretakets 3D-printere (inkl. leide og leasede 3D-printere)?	☒	☐
3D-printetjenester levert av andre foretak (inkl. tjenester fra morselskapet eller andre tilknyttede foretak)?	☒	☐

12.1 Har foretaket brukt 3D-printing i 2017 til følgende:

	Ja	Nei
Prototyper eller modeller for salg	☐	☐
Prototyper eller modeller for internt bruk	☐	☐
Varer til salgs, som ikke er prototyper eller modeller (f.eks. støpeformer, verktøy, deler av varer, halvferdige varer)	☐	☐
Varer til bruk i foretakets produksjonsprosess, som ikke er prototyper eller modeller (f.eks. støpeformer, verktøy, deler av varer, halvferdige varer)	☐	☐

IKKE FOR INNSJ

Bruk av robotikk

En industrirobot brukes i industrielle automatiseringssystemer. Den er enten fast på stedet eller mobil. Roboten er en selvregulerende, reprogrammerbar, universal manipulator, og er programmerbar i tre eller flere akser.

En tjenesterobot er i noe grad en selvstyrt maskin som utfører tjenester for mennesker. Den er mulig å betjene i komplekse og dynamiske omgivelser som kan kreve samhandling mellom personer, objekter eller annet utstyr. Den brukes ikke i industrielle automatiseringssystemer.

Programvareroboter (dataprogram) og 3D-printere er ikke del av følgende spørsmål.

13 Bruker foretaket noen av følgende typer roboter?

	Ja	Nei
Industriroboter (f.eks. brukt til sveising, laserskjæring, spraymaling)	☒	☐
Tjenesteroboter (f.eks. brukt til overvåking, rengjøring, transport)	☒	☐

13.1 Bruker foretaket tjenesteroboter til følgende bruk?

	Ja	Nei
Overvåking, sikkerhet eller inspeksjonsarbeid (f.eks. bruk av flyvende droner)	☐	☐
Transport av mennesker eller varer (f.eks. bruk av selvkjørende kjøretøy)	☐	☐
Rengjøring eller avfallshåndtering	☐	☐
Ledelsessystem for lager (f.eks. pakke på paller, varehåndtering)	☐	☐
Monteringsarbeid	☐	☐
Robotiserte oppgaver for å administrere materiell	☐	☐
Bygge- og anleggsarbeid eller reparasjonsoppgaver	☐	☐

Stordataanalyser (big data)

Stordata produseres fra aktiviteter som er utført elektronisk og fra maskin-til-maskin-kommunikasjon (f.eks. data fra aktiviteter på sosiale medier, data fra produksjonsprosesser)

Stordata har egenskaper som:

- Betydelig volum: enorme mengder data blir produsert over tid
- Mangfoldighet: forskjellige format av komplekse data, som enten er strukturert eller ustrukturert (f.eks. tekst, video, bilder, tale, dokumenter, sensordata, aktivitetslogger, klikkestrømmer, koordinater)
- Hastighet: data produseres, tilgjengeliggjøres og endres over tid med høy hastighet

Stordataanalyser refererer til bruken av teknikker, teknologi og programvare for å analysere store mengder data som er hentet fra foretakets datakilder eller andre datakilder.

14 Har foretaket analysert stordata fra følgende kilder i løpet av 2017?

	Ja	Nei
Foretakets egne data fra smartutstyr eller sensorer (f.eks. maskin-til-maskin-kommunikasjon, digitale sensorer, RFID)	☒	☐
Geolokaliseringsdata (geografisk plassering) fra bruk av bærbart utstyr (f.eks. utstyr som bruker mobiltelefonnettverk, trådløse tilkoblinger, GPS)	☒	☐
Data produsert fra sosiale medier (f.eks. sosiale nettverk, blogger, nettsider som deler multimedieinnhold)	☒	☐
Andre stordatakilder, ikke nevnt ovenfor	☒	☐

14.1 Hvem gjennomførte stordataanalyser for foretaket i løpet av 2017?

	Ja	Nei
Foretakets egne ansatte (inkl. de som er ansatt i morselskap eller andre tilknyttede foretak)	☐	☐
Eksterne tjenesteleverandører	☐	☐

IKKET

Fakturering

Fakturaer finnes i papirformat eller elektronisk format. Elektroniske format kan være:

- Efaktura med standardisert struktur for automatisert behandling (f.eks. EDI, UBL, XML). Fakturaene kan overføres direkte gjennom en tjenesteoperatør eller via banksystemet
- Faktura som ikke egner seg til automatisert behandling, f.eks. e-post, e-post med vedlegg som pdf-fil, bildefiler eller lignende

15 Sendte foretaket ut følgende typer fakturaer i 2017?

	Ja	Nei
Efaktura (egner seg til automatisert behandling)	☒	☐
Elektroniske fakturaer som ikke egner seg til automatisert behandling	☒	☐
Fakturaer i papirformat	☒	☐

15.1 Hvor stor andel av fakturaene (papirfaktura og elektronisk faktura), som foretaket sendte til privatpersoner, andre foretak og offentlige myndigheter i 2017, utgjorde efaktura? ?

- ☐ Mindre enn 10 %
- ☐ Minst 10 %, men mindre enn 25 %
- ☐ Minst 25 %, men mindre enn 50 %
- ☐ Minst 50 %, men mindre enn 75 %
- ☐ Minst 75 %

15.2 Sendte foretaket efaktura til følgende mottakergrupper i 2017?

	Ja	Nei
Andre foretak	☐	☐
Offentlige myndigheter	☐	☐
Privatpersoner	☐	☐

16 Mottok foretaket følgende fakturatyper i 2017?

	Ja	Nei
Efaktura (egner seg til automatisert behandling)	☒	☐
Elektroniske fakturaer som ikke egner seg til automatisert behandling	☒	☐
Fakturaer i papirformat	☒	☐

16.1 Hvor stor andel av fakturaene (papirfaktura og elektronisk faktura) som foretaket mottok i 2017, utgjorde efaktura? ?

- ☐ Mindre enn 10 %
- ☐ Minst 10 %, men mindre enn 25 %
- ☐ Minst 25 %, men mindre enn 50 %
- ☐ Minst 50 %, men mindre enn 75 %
- ☐ Minst 75 %

Elektronisk handel

Elektronisk handel omfatter salg eller kjøp av varer eller tjenester som gjennomføres via digitale nettverk, ved metoder som er laget spesielt til å motta eller sende bestillinger. Betaling og leveranse må ikke nødvendigvis ordnes via digitale nettverk. Elektronisk handel omfatter ikke salg og/eller kjøp via vanlig e-post.

Nettsalg

Nettsalg betyr her salg via en nettbutikk, via skjema på foretakets nettside eller ekstranett, eller via apper. EDI-salg inngår ikke her.

- 17** Har foretaket mottatt bestillinger på varer eller tjenester via en nettside eller app i 2017?

☒ Ja
☐ Nei

- 17.1** Vennligst anslå hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning som kommer fra bestillinger mottatt via en nettside eller app i 2017.

%

- 17.2** Vennligst anslå hvor stor prosentandel av bestillinger mottatt via en nettside eller app i 2017 som kommer fra følgende kundegrupper:

Salg til private forbrukere (B2C)	%
Salg til andre foretak (B2B) eller offentlige myndigheter (B2G)	%
Ikke fordelt	<input checked="" type="text"/> 100 %

- 17.3** Fra hvilke av de følgende nettsider eller apper mottok foretaket bestillinger på varer og tjenester i løpet av 2017.

	Ja	Nei
Foretakets nettsider eller apper	☒	☐
Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter (f.eks. FINN, eBay, Booking)	☒	☐

- 17.4** Vennligst anslå hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning kommer fra bestillinger mottatt via følgende nettsider eller apper i løpet av 2017.

Foretakets nettsider eller apper	%
Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter (f.eks. FINN, eBay, Booking)	%
Ikke fordelt	<input checked="" type="text"/> 100 %

Salg via EDI (elektronisk datautveksling)

EDI-salg gjennomføres via standardiserte EDI-meldinger. Dette omfatter overføring av informasjon på avtalt eller standard format som egner seg for automatisert behandling, som EDIFACT, UBL, XML. Nettsalg inngår ikke her.

18 Har foretaket mottatt bestillinger på varer eller tjenester via EDI-meldinger i 2017?

- ☒ Ja
☐ Nei

18.1 Hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning i 2017 kommer fra bestillinger mottatt via EDI-meldinger?

%

Nettkjøp

Nettkjøp betyr her kjøp via en nettbutikk, skjema på en nettside eller et annet foretaks ekstranett, via apper, eller via EDI-meldinger (f.eks. EDIFACT, UBL, XML).

19 Har foretaket sendt bestillinger på varer og/eller tjenester via noen av tjenestene nedenfor i 2017?

	Ja	Nei
Nettside(r) og/eller app(er)	☒	☐
EDI-meldinger	☒	☐

19.1 Var verdien av de bestillingene som foretaket sendte elektronisk, lik eller større enn 1 % av foretakets samlede innkjøp i 2017?

- ☐ Ja
☐ Nei