

Solveig Nygårdseter

Prisindeks for engroshandel

Notater

Innhold

1.	Innledning	3
2.	Opplegg og gjennomføring	4
2.1.	Begreper og definisjoner	4
2.2.	Trekking av utvalg	5
2.3.	Innhenting av data	10
2.4.	Bearbeiding av materialet	10
3.	Beregningsmetoder	11
3.1.	Beregning av indeksen	11
4.	Kvalitetsvurdering	13
4.1.	Feilkilder	13
4.2.	Frafall	13
5.	Tilknytning til annen statistikk	14
5.1.	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands	14
5.2.	Omsetningsstatistikk for engroshandel	14
5.3.	Volumindeks for engroshandel	14
	Referanser	15
	Vedlegg	
	Utvalgsplan for engrosprisindeksen	16
	De sist utgitte publikasjonene i serien Notater	22

1. Innledning

Prisindeksen for engroshandel er en prisindikator for omsetningen i næringsområdet engroshandel. Indeksen er kvartalsvis og er publisert tilbake til 1985. Oppgavene hentes inn fra et utvalg av bedrifter innen engroshandel. Innhenting av oppgavene er hjemlet i lov om offisiell statistikk av 16. juni 1989 nr. 54.

De senere årene er det foretatt omfattende justeringer av prisindeksen for engroshandel. De viktigste endringene er:

- oppdatering av representantvarer
- omlegging til ny standard for næringsgruppering
- revisjon av utvalget

Dette notatet tar sikte på å dokumentere produksjonsprosessen. Valg av representantvarer, trekking av utvalg, innhenting av data, bearbeidingsrutiner og beregningsprinsipper blir behandlet.

2. Opplegg og gjennomføring

2.1. Begreper og definisjoner

Engroshandel

Engroshandel omfatter salg av varer i eget navn og for egen regning og kommisjonssalg, dvs. salg i eget navn, men for andres regning til videreforgere og til gårdsbruk, industribedrifter, bygge- og anleggsbedrifter og andre bedrifter som nytter varene i næringsvirksomhet, herunder skoler, offentlig administrasjon, helse- og andre sosiale institusjoner mv. Her grupperes også virksomheter som driver eksport av innkjøpte varer, videresalg for egen regning av importerte varer og salgs- og innkjøpslag.

Prisindeksen omfatter følgende næringshovedgrupper i Standard for næringsgruppering (SN94):

- 51.2 Engroshandel med jordbruksråvarer og levende dyr
- 51.3 Engroshandel med nærings- og nytelsesmidler
- 51.4 Engroshandel med husholdningsvarer og varer til personlig bruk
- 51.5 Engroshandel med innsatsvarer, unntatt jordbruksvarer. Avfall og skrap
- 51.6 Engroshandel med maskiner og utstyr
- 51.7 Engroshandel ikke nevnt annet sted

Bedrift

Rapporteringsenhet for priser er bedrift. I Standard for næringsgruppering er en bedrift definert som en lokal avgrenset funksjonell enhet hvor det hovedsakelig drives aktiviteter som faller innenfor en bestemt næringsgruppe. For engroshandel innebærer dette at det er enheter med samme eier, men lokalisert i forskjellige kommuner, som regnes som egne bedrifter. Enheter i samme kommune og samme næringsgruppe blir derimot i alminnelighet regnet som en bedrift.

Representantvare

Representantvarene er betegnelser på spesifiserte varer som det innhentes prisoppgaver for. Grunnlaget for beregning av prisindeksen for engroshandel er representantvarene som skal representere prisendringer for hele engroshandelen. Ved valg av representantvarer er det to til dels motstridende hensyn å ta. På den ene side må varene være typiske og betydningsfulle innen det vareområdet de skal representere. På den annen side må de være prishomogene, dvs. være stabile over tid med hensyn til kvalitet, dimensjon og andre kjennemerker, som har betydning for prisen. Representantvarene i skjemaene ble siste gang vurdert i 1994. Dette ble gjort ved at engrosbedrifter og bransjeorganisasjoner ble bedt om å komme med forslag til varer som kunne være representative for de enkelte skjemaene/næringene.

Pris

De prisene som innhentes, skal i prinsippet være de prisene som varene faktisk selges for fra engrosbedriftene til sine kunder. Rabatter som er uavhengig av størrelsen på kundenes kjøp skal trekkes fra. For varer som omsettes i flere markeder til ulik pris, skal den prisen i det markedet som betyr mest for bedriftens omsetning av varen oppgis. Prisene oppgis eksklusive merverdiavgift, men inklusive andre offentlige avgifter.

Varegruppe

Før valg av representantvarer ble det foretatt en gjennomgåelse av hvilke varegrupper som omsettes i den enkelte næringsundergruppe (bransje). En del varegrupper (f.eks. innen dagligvarehandel) omsettes i flere bransjer, og dette er det i noen grad tatt hensyn til. Deretter valgte vi ut representantvarer innen hver varegruppe. For varegrupper som omsettes i flere bransjer, er det ikke nødvendigvis samme utvalg av representantvarer i alle bransjer. Bedriftene blir bedt om å oppgi andel av omsetning for hver varegruppe, i prosent av bedriftens totalomsetning.

Populasjon

Alle aktive engrosbedrifter i Norge i et gitt kvartal t regnes som populasjon. I dette notatet kalles populasjonen for N .

Strata

Populasjonen deles inn i strata N_i der $N = \sum N_i$.

Utvalg

Utvalget er de bedriftene som får tilsendt prisoppgave for et gitt kvartal t .

2.2. Trekking av utvalg**2.2.1 Beregning av utvalget**

Denne beskrivelsen av beregningen av utvalget er hovedsakelig hentet fra "Godal (1994)".

Hvis vi antar at prisindeksene er uavhengige og identisk fordelt, er gjennomsnittet tilnærmet normalfordelt. Dette gir en forventningsrett og konsistent estimator for prisutviklingen innen en næringsgruppe.

$$p_{gj} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n p_j \quad (1)$$

p_{gj} = estimert gjennomsnitt

p_j = prisindeks til bedrift j

n = antall bedrifter som er med i utvalget

Dersom utvalget er stratifisert, vil ligningene for gjennomsnitt, varians og 95-prosents konfidensintervall være følgende:

gjennomsnitt

$$p_{gj} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^I N_i p_{gj}^i \quad (2)$$

varians

$$v(p_{gj}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^l N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \frac{s_i^2}{n_i} \quad (3)$$

95-prosents konfidensintervall

$$p_{gj} = \pm 2 \sqrt{V(p_{gj})} \quad (4)$$

- p_{gj} = estimert gjennomsnitt
- N = total populasjon
- N_i = populasjon i stratum i
- P_{gj}^i = estimert gjennomsnitt i stratum i
- n_i = antall i stratum i
- n = antall i utvalget
- $v(p_{gj})$ = estimert varians til p_{gj}
- s_i^2 = estimert varians til stratum i
- B = feilmargin

Før vi går videre må vi bestemme hvilken feilmargin vi kan tolerere. Hvis vi er villige til å godta en feilmargin B , innebærer det at

$$p_{gj} = B \quad (5)$$

dvs. at ved et 95-prosents konfidensintervall vil vi ha at

$$2\sqrt{V(p_{gj})} = B \quad (6)$$

$w_i = n_i/n$, andel av utvalget allokert til strata i dvs. $n_i = nw_i$.

Setter inn i variansformelen og løser for n

$$n = \frac{\sum_{i=1}^l \frac{N_i^2 s_i^2}{w_i}}{N^2 D + \sum_{i=1}^l N_i s_i^2} \quad (7)$$

der
$$D = \frac{B^2}{4} \quad (8)$$

Før vi kan regne ut ligning (7) må vi finne w_i som vi finner ved følgende ligning:

$$n_i = n \frac{\frac{N_i s_i}{\sqrt{c_i}}}{\sum_{i=1}^l \frac{N_i s_i}{\sqrt{c_i}}} \quad (9)$$

C_i er kostnadene ved å innhente en observasjon i . C_i antas å være lik for alle bedrifter.

2.2.2 *Datakilder*

Følgende tre datakilder ble benyttet i forbindelse med trekkingen av utvalget for prisindeks for engroshandel:

1. Årsfil varehandel 1993

Denne filen inneholder alle bedrifter med omsetning i 1993 for næringsområdet engroshandel.

2. Bedrifts- og foretaksregisteret

Situasjonsfil fra Bedrifts- og foretaksregisteret for alle bedrifter for næringsområdet 51.2-51.7.

3. Prisindeksen for engroshandel

Prisindekser til den enkelte bedrift fra ISIC-utvalget er brukt til å beregne hvor stort utvalget skal være for den enkelte næring.

2.2.3 *Stratifisering*

Omlegging til ny standard for næringsgruppering medførte at det var nødvendig å justere utvalget. Fordi vi ønsket spredning i omsetningen til bedriftene i utvalget, ble hver næring delt i tre strata, ett stratum for bedrifter med høy omsetning, ett stratum for bedrifter med middels omsetning og ett for bedrifter med lav omsetning. Grensen for hva som regnes som høy og middels omsetning varierer fra næring til næring, avhengig av antall bedrifter og bedriftsprisindeksen. Grensen for lav omsetning er 5 millioner kroner for alle næringer. Ingen bedrifter med omsetning under 5 millioner kroner ble trukket ut. Grunnen til dette er at selv om disse bedriftene omfatter rundt 2/3 av alle engrosbedrifter, har de bare ca. 4 prosent av omsetningen. Erfaringer viser at det er problemer å samle inn data fra små bedrifter. Videre tyder regresjonsanalyser på at det ikke er noen sammenheng mellom omsetning og bedriftsprisindeksene.

Bedriftene i det gamle utvalget med ny næringskode som falt innenfor næringsgruppene 51.2-52.7, ble med i det nye utvalget. Videre var det nødvendig å supplere utvalget ytterligere for å få et utvalg med en beregnet feilmargen på 0,4 indekspoeng. På grunn av hensyn til frafall var utvalget som ble trukket ut, rundt 20 prosent høyere.

2.2.4 Utvalget

Før omleggingen til ny næringsstandard bestod utvalget av 637 bedrifter. I tillegg ble 753 nye bedrifter trukket ut, slik at utvalget etter omlegging bestod av 1 390 bedrifter. Utvalget for næringsgruppe 51.53, 51.62 og 51.65 har økt mest.

Tabell 1. Utvalget av bedrifter, etter næringshovedgrupper og tilgangsbedrifter i alt. Før og etter omlegging til ny standard for næringsgruppering

Næring	Utvalget før omlegging	Utvalget etter omlegging	Økning i utvalget	Frafall
I alt.....	637	1 390	753	309
51.21	25	27	2	1
51.22	3	4	1	0
51.23	6	6	0	0
51.24	3	7	4	1
51.31	30	53	23	9
51.32	9	11	2	2
51.33	25	25	0	0
51.34	3	8	5	2
51.35	2	3	1	1
51.36	6	6	0	0
51.37	9	9	0	1
51.38	23	60	37	15
51.39	15	16	1	0
51.41	11	20	9	4
51.42	15	67	52	18
51.43	38	46	8	7
51.44	11	11	0	0
51.45	14	14	0	0
51.46	19	36	17	4
51.471	2	5	3	1
51.472	2	15	13	7
51.473	3	4	1	0
51.474	1	3	2	1
51.475	21	21	0	0
51.476	2	8	6	2
51.477	39	39	0	1
51.479	14	32	18	8
51.51	19	22	3	2
51.52	20	64	44	26
51.53	46	126	80	26
51.54	28	32	4	3
51.55	29	29	0	1
51.56	13	46	33	14
51.57	3	9	6	3
51.61	8	23	15	5
51.62	19	143	124	34
51.63	5	8	3	2
51.64	25	102	77	38
51.65	48	158	110	51
51.66	13	30	17	6
51.70	10	42	32	13

2.3. Innhenting av data

2.3.1 Oppgavene

Opgavene til prisindeks for engroshandel samles inn med hjemmel i § 2-2 (1) i lov om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54 og Finansdepartementets delegasjonsbrev av 13. februar 1990. Oppgavene innhentes postalt på eget spørreskjema. Skjemaet foreligger i 41 skjemavarianter etter bedriftens næringsgruppering i bedrifts- og foretaksregisteret. Skjema for nærings- og nytelsesmidler og tillegsskjema er vedlagt. Kjennmerkene i skjemaene er:

- varegruppe
- andel av omsetning
- representantvare
- varenummer
- NR-vare (nasjonalregnskapsvare)
- varespesifikasjon
- mengdeenhet
- pris pr. 15. februar, 15. mai, 15. august og 15. november

Kjennmerkene varegruppe, representantvare, varenummer, NR-vare og mengdeenhet er forhåndstrykte på skjemaet. De øvrige rubrikkene skal fylles ut av oppgavegiver i samsvar med rettledning gjengitt i vedlegg.

Noen bedrifter i utvalget omsetter ikke de varer som Statistisk sentralbyrå har valgt ut som representantvarer. I disse tilfellene benyttes et såkalt tilleggs skjema og den enkelte oppgavegiver bes om å velge inntil 10 produkter som er vesentlige for bedriftens omsetning.

En del av bedriftene i utvalget får ikke tilsendt skjema:

Bedrifter som også er oppgavegiver til den månedlige byggekostnadsindeksen. Representantvarene til prisindeks for engroshandel er for disse samordnet med representantvarene til byggekostnadsindeksen, slik at de samme prisoppgavene kan benyttes i begge indeksene.

2.3.2 Skjemainnhenting/purring

Prisene innhentes pr. 15. februar, 15. mai, 15. august og 15. november. Skjemaene sendes ut i begynnelsen på de aktuelle månedene. Svarfrist er den 20. i tellingsmånedene. Det foretas minst to purringer. Første gang ca. to uker etter fristens utløp, skriftlig pr. telefaks. Senere purres det pr. telefon. Svarprosenten er gjennomsnittlig på 99 prosent.

2.4. Bearbeiding av materialet

2.4.1 Mottak

Ved mottak blir skjemaet innkvittert, og det kontrolleres at prisene er utfylt.

2.4.2 Registrering/revidering

Registrering og revidering av skjemaene foregår parallelt. På grunn av skyttelskjema og få skjema av hver variant har vi ikke funnet det lønnsomt å lese skjemaene optisk, og de registreres derfor manuelt. I applikasjonen, som benyttes for registrering av priser på de enkelte representantvarene, er det innlagt kontroll på prisendringer i forhold til forrige kvartal. Ved utslag på store prosentvise endringer blir oppgavegiver kontaktet. Skyldes store prisendringer endring i kvalitet eller mengde, endres basispris. F.eks. hvis en vare har et prisfall på 25 prosent og dette skyldes endring av kvalitet, settes basispris ned med 25 prosent. Videre feilkontroll foretas på de enkelte indeksnivåer (pkt. 3.1 Beregning av indeksen). Indeksene blir spesielt sammenlignet med forrige kvartal og samme kvartal året før.

3. Beregningsmetoder

3.1. Beregning av indeksen

Beregningen av indeksen er delt i seks trinn:

Trinn 1:

For hver bedrift beregnes prisindeks for de representantvarene som har pris oppgitt i basisperioden og beregningsperioden

$$p_n^m = \frac{\text{pris oppgve kvartal}}{\text{pris basis}} * 100$$

p_n^m = prisindeks for vare n i bedrift m

Trinn 2:

I hver bedrift beregnes en prisindeks for hver varegruppe som et uveid gjennomsnitt av prisindeksene for representantvarene innen varegruppen

$$p_j^m = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n p_i^m$$

p_j^m er en prisindeks for varegruppe j i bedrift m .

Trinn 3:

Det beregnes en prisindeks for hver bedrift. Varegruppens relative andel av bedriftens samlede omsetning brukes som vekt.

$$p^m = \sum_{j=1}^n a_j p_j^m$$

der $\sum_{j=1}^n a_j = 1$

p^m er en prisindeks for bedrift m , a_j er vekt for varegruppe j .

Trinn 4:

Det beregnes en prisindeks for hvert stratum innen en næringsundergruppe som et uveid gjennomsnitt av prisindeksene til bedriftene i stratomet.

$$p_k^v = \frac{1}{l} \sum_{m=1}^l p^m$$

p_k^v er en prisindeks for stratum k i næring v .

Trinn 5:

For hver næringsundergruppe beregnes en prisindeks som et uveid gjennomsnitt av prisindeksene til strataene med omsetningen i strataene som vekt.

$$p^v = \frac{d_1 p_1^v + d_2 p_2^v}{d_1 + d_2}$$

p^v er en prisindeks for næring v . d_1 og d_2 er omsetningen i hhv. stratum 1 og stratum 2.

Trinn 6:

Prisindeksene for næringsgrupper, næringshovedgrupper og for engroshandel i alt beregnes på tilsvarende måte. Indeksene blir veid sammen på et nivå med de aktuelle omsetningsandelene.

Fra bedriftene henter vi foruten pris også vektene til varegruppene. Fra varehandelsstatistikken henter vi strataenes omsetning og de enkelte næringsgruppenes omsetning. Sist tilgjengelige varehandelsstatistikk benyttes.

4. Kvalitetsvurdering

4.1. Feilkilder

Usikkerheten til prisindeksen for engroshandel skyldes flere forhold. De feilkildene som behandles her, er registerfeil, utvalgsfeil, målefeil og databehandlingsfeil.

Registerfeil

Prisindeksen er helt avhengig av kvaliteten på bedrifts- og foretaksregisteret. Det er to typer registerfeil som har innvirkning på usikkerheten: etterslep i opprettinger og kvaliteten på opplysningene. Kjennemerker i registeret er utgangspunkt for trekking av utvalg. Kvaliteten på kjennemerkene er avgjørende for kvaliteten på inndeling i strata og for å få et representativt utvalg.

Utvalgsfeil

Denne type feil får vi ved at vi benytter utvalg i stedet for totaltelling. Utvalgsfeilen reduseres normalt når utvalget øker. Flere ulike størrelser kan benyttes til å si noe om størrelsen på utvalgsfeil. Utvalgsprosent og dekningsgrad er lettest å beregne. Utvalgsprosenten for prisindeksen er på 10 prosent og angir hvor stor del av populasjonen som er med i utvalget. Dekningsgraden er på 40 prosent, og angir hvor stor del av kjennemerket omsetningen i utvalget omfatter i forhold til populasjonen.

Målefeil

Målefeil vil i hovedsak være feil eller mangler som oppstår ved at oppgavegiveren avgir feil svar. En oppgavegiver kan på grunn av misforståelse av skjemaet e.l. gi gale opplysninger. Vurdering av skjemaene tyder på at følgende målefeil er de vanligste:

- Feil eller manglende fordeling av omsetning på varegrupper
- Endringer av kvalitet eller mengdeenhet uten at det blir gitt melding om endringene
- Det oppgis samme pris som forrige og tidligere kvartaler for å forenkle oppgavegivingen

Fordeling av omsetning på varegruppe ser ut til å skape mest problemer for oppgavegiverne. Dette kan skyldes at bedriftene ikke skiller mellom ulike varegrupper i sine regnskaper eller at de har en annen gruppering av varene enn det som ligger til grunn for prisindeks for engroshandel. Mange tror også at det spørres om fordeling av omsetning på representantvare istedenfor varegruppene. I tillegg kan det også være et problem for oppgavegiveren å vite hva som menes med bedriftens omsetning i forhold til registerets oppdeling i bedrifter og foretak.

Databehandlingsfeil

Databehandlingsfeil er knyttet til innregistrering av skjemaopplysningene. Det som blir registrert avviker fra det som er oppgitt på skjemaet f.eks.: feiltolking av skrift, kommafeil o.l.

4.2. Frafall

Frafallet var på 22 prosent eller 309 bedrifter. De viktigste grunnene til frafall var:

- Bedriften viser seg å være konkurs, har feil næringsgruppering eller er på annen måte uaktuell som oppgavegiver.
- Bedriftens varer er ikke prishomogene, dvs. varen varierer i størrelse, kvalitet, utforming osv. fra kvartal til kvartal eller fra kunde til kunde.
- Bedriftens varer selges bare på visse tider av året (sesongvarer).

Frafallet etter næring: se tabell 1, side 9.

5. Tilknytning til annen statistikk

5.1. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands

Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands som er månedlig, er publisert fra 1923. Prisene som inngår i denne indeksen gjelder førstegangsomsetning innenlands, dvs. salg fra norske produsenter til grossister og andre innenlandske kunder. Den omfatter også norske importørers kjøp fra utenlandske leverandører. Det er ikke sammenfall mellom den omsetningen som ligger til grunn for denne indeksen og omsetningen i næringsområdet engroshandel. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands er en varestatistikk som publiseres for varegrupper mens prisindeks for engroshandel er en næringsstatistikk som publiseres på næringsgrupper. En annen hovedforskjell mellom de to indeksene er fra hvilket ledd i omsetningskjeden prisene skal innhentes. For de bedriftene som er felles for de to indeksene, skal prisindeks for førstegangsomsetning innenlands ha priser ved salg til grossist mens prisindeks for engroshandel skal ha priser ved salg fra grossist.

Se for øvrig RAPPORT nr. 82/29 for nærmere omtale av prisindeks for førstegangsomsetning innenlands.

5.2. Omsetningsstatistikk for engroshandel

Omsetningsstatistikk for engroshandel er en terminvis statistikk over omsetning i engroshandelen. Det er en registerbasert statistikk som utarbeides på grunnlag av Skattedirektoratets momsmanntall. Denne statistikken ble første gang publisert 1. termin 1995 og publiseres for alle næringsgrupper innen Nace-næringene 512-517. Det gis også regionalfordelte data.

5.3. Volumindeks for engroshandel

Volumindeks for engroshandel er en indeks som beregnes på grunnlag av prisindeks for engroshandel og terminvis omsetningsstatistikk for engroshandel. Første gang publisert i Ukens statistikk nr. 46/97 med tall tilbake til 1. kvartal 1996.

Referanser

Godal, O. (1994): Revisjon av prisindeks for engroshandel. Upublisert notat

Statistisk sentralbyrå (1994): *Standard for næringsgruppering*, NOS C 182

Statistisk sentralbyrå (1983): *Standard for næringsgruppering*

Utvalgsplan for engrosprisindeksen

Tallet i () viser hvor mange bedrifter som må være med i utvalget for at vi innen et 95-prosents konfidensintervall skal ha en feilmargin på 0,4 indekspoeng. Tallet utenfor viser hvor mange som faktisk ble trukket av hensyn til frafall. Det er grunn til å merke seg at i noen næringsgrupper er utvalget etter omlegging (tabell 1) større enn antall bedrifter som er trukket ut. Det skyldes at alle bedriftene i det gamle utvalget er med i det nye utvalget.

51.210 Engroshandel med korn, såvarer og fôr

For hele næringen: (14) 17

Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (1) 1

Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (13) 16

Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

51.220 Engroshandel med blomster og planter

For hele næringen: (0) 4

Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 10 mill: (0) 2

Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 10 mill: (0) 2

Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

51.230 Engroshandel med levende dyr

For hele næringen: (3) 4

Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (1) 2

Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (2) 2

Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

51.240 Engroshandel med huder, skinn og lær

For hele næringen: (5) 7

Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (0) 1

Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (5) 6

Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

51.310 Engroshandel med frukt og grønnsaker

For hele næringen: (44) 53

Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (5) 6

Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (39) 47

Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

51.320 Engroshandel med kjøtt og kjøttvarer

For hele næringen: (7) 10

Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (0) 2

Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (7) 8

Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

- 51.330 Engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -fett
For hele næringen: (6) 8
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (1) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (5) 6
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.340 Engroshandel med drikkevarer
For hele næringen: (6) 8
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (1) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (5) 6
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.350 Engroshandel med tobakksvarer
For hele næringen: (0) 2
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (0) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (0) 1
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.360 Engroshandel med sukker, sjokolade og drops
For hele næringen: (1) 2
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 200 mill: (0) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 200 mill: (1) 1
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.370 Engroshandel med kaffe, te, kakao og krydder
For hele næringen: (3) 3
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (2) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (1) 1
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.380 Engroshandel med andre næringsmidler som fisk og skalldyr
For hele næringen: (51) 60
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (16) 19
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (35) 41
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.390 Engroshandel med bredt utvalg av nærings- og nytelsesmidler
For hele næringen: (6) 8
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (3) 4
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (3) 4
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.410 Engroshandel med tekstiler og utstyrvarer
For hele næringen: (13) 15
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (12) 14
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

- 51.420 Engroshandel med klær og skotøy
For hele næringen: (52) 62
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (51) 61
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.430 Engroshandel med elektrisk husholdningsutstyr, radio, fjernsyn, plater og kassetter
For hele næringen: (28) 33
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (6) 7
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (22) 26
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.440 Engroshandel med kjøkkenutstyr, glass, tapeter og rengjøringsmidler
For hele næringen: (5) 6
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (4) 5
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.450 Engroshandel med parfyme og kosmetikk
For hele næringen: (6) 8
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (0) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (6) 7
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.460 Engroshandel med sykepleievarer og apotekvarer
For hele næringen: (29) 35
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: 8 (10)
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (21) 25
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.471 Engroshandel med bøker, aviser og blader
For hele næringen: (4) 5
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (3) 4
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.472 Engroshandel med møbler og innredningsartikler
For hele næringen: (13) 15
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (2) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (11) 13
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.473 Engroshandel med gulvbelegg og gulvtepper
For hele næringen: (2) 3
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (0) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (2) 2
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

- 51.474 Engroshandel med reiseeffekter og lærvarer
For hele næringen: (3) 3
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (2) 2
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.475 Engroshandel med ur, fotoartikler og optiske artikler
For hele næringen: (6) 7
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (5) 6
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.476 Engroshandel med gull- og sølvvarer
For hele næringen: (7) 8
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (6) 7
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.477 Engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spill og leker
For hele næringen: (28) 33
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (2) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (26) 31
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.479 Engroshandel med husholdningsvarer og varer til personlig bruk ikke nevnt annet sted
For hele næringen: (27) 32
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (2) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (25) 30
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.510 Engroshandel med drivstoff og brensel
For hele næringen: (11) 14
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (0) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (11) 13
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.520 Engroshandel med metaller og metallholdig malm
For hele næringen: (56) 67
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (22) 26
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (34) 41
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.530 Engroshandel med tømmer, trelast, byggevarer og sanitærutstyr
For hele næringen: (99) 119
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (5) 6
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (94) 113
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

- 51.540 Engroshandel med jernvarer, rørleggerartikler og oppvarmingsutstyr
For hele næringen: (22) 26
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (2) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (20) 24
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.550 Engroshandel med kjemiske produkter
For hele næringen: (16) 19
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (7) 8
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (9) 11
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.560 Engroshandel med innsatsvarer ellers
For hele næringen: (45) 46
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (26) 27
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (19) 19
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.570 Engroshandel med avfall og skrap
For hele næringen: (9) 9
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 20 mill: (2) 2
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 20 mill: (7) 7
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.610 Engroshandel med maskinverktøy
For hele næringen: (19) 23
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 40 mill: (6) 7
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 40 mill: (13) 16
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.620 Engroshandel med maskiner og utstyr for bygge- og anleggsbransjen
For hele næringen: (138) 143
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (3) 4
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (135) 139
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.630 Engroshandel med maskiner og utstyr for tekstilproduksjon
For hele næringen: (7) 8
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (6) 7
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.640 Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor
For hele næringen: (91) 102
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (5) 6
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (86) 96
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

- 51.650 Engroshandel med maskiner og utstyr for industri, handel, transport og tjenesteyting ellers
For hele næringen: (135) 158
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (4) 5
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (131) 153
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.660 Engroshandel med maskiner og utstyr for jordbruk og skogbruk
For hele næringen: (24) 29
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 100 mill: (1) 1
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 100 mill: (23) 28
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.
- 51.700 Engroshandel ikke nevnt annet sted
For hele næringen: (35) 42
Stratum 1: Alle bedrifter med omsetning over 50 mill: (3) 4
Stratum 2: Alle bedrifter med omsetning fra 5 millioner til og med 50 mill: (32) 38
Stratum 3: Alle bedrifter under 5 millioner i omsetning: Ingen trekkes.

De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 97/39 E. Holmøy og Ø. Thøgersen: Virkninger av strukturpolitiske reformer: Forslag til konkrete forskningsprosjekter. 67s.
- 97/40 E. Gulløy: Journalister og personvern - om personvernproblematikk og Datatilsynet. 37s.
- 97/41 E. Holmøy: En presisering av hva som skal menes med tilbudscurven for arbeid i en generell likevektsmodell. 10s.
- 97/42 A. Sundvoll og H.M. Teigum: IT i skolen 1997. Del 1: Tilstandsundersøkelse i skolene. Hovedresultater og dokumentasjon. 65s.
- 97/43 P. Schøning og K. Jonassen: Sammenligning av foreslåtte nasjonale tilpasninger av Corine Land Cover med andre arealklassifikasjons-systemer og systemer for arealstatistikk. 39s.
- 97/44 A. Holmøy: Inntekts- og formuesundersøkelsen for personlig næringsdrivende 1995: Dokumentasjon. 45s.
- 97/45 A. Katz, B.M. Larsen, K.S. Eriksen og T. Jensen: Transport og makroøkonomi - en samkjøring av GODMOD-3 og MSG-6. 62s.
- 97/46 S. Todsén: Nasjonalregnskap: Beregning av oljenæringene. 23s.
- 97/47 O.F. Vaage: Undersøkelse om voksenopp-læring i Rogaland: Dokumentasjonsrapport. 33s.
- 97/48 E. Gulløy: Undersøkelse om personvern: Holdninger og erfaringer 1997. 76s.
- 97/49 H.M. Edvardsen, J. Mønnesland og K.Ø. Sørensen: Regional arbeidsdeling: Sogn og Fjordanes plass i norsk verdiskaping. 35s.
- 97/50 O. Rognstad: SSBs forslag til landbrukstelling 1999. 65s.
- 97/51 J.E. Sivertsen: Flyktninger og arbeids-markedet 4. kvartal 1996. 38s.
- 97/53 S. Hansen og T. Skoglund: Sammenligning av data for sysselsetting og lønn fra ulike kilder. 30s.
- 97/54 S. Blom: Holdning til innvandrere og innvandringspolitikk: Spørsmål i SSBs omnibus i mai/juni 1997. 39s.
- 97/55 K. Mork: SSB-AVLØP: Fylkeshefte 1996. 203s.
- 97/56 Opplysninger om inntekt, formue og skatt i forløpsdatabasen Trygd-fobhistorie: Tilrådinger fra et utvalg. 52s.
- 97/57 E.J. Fløttum: Ordliste og definisjoner i økonomisk statistikk: Engelsk - bokmål - nynorsk. 166s.
- 97/58 T. Dale: Samordnet levekårsundersøkelse 1997 - panelundersøkelsen: Dokumentasjonsrapport. 87s.
- 97/59 H. Høie og A. Grønlund: Driftstypemodellen: Modell for tilrettelegging av jordbruksstatistikk for beregning av tap av næringsstoffer fra jordbruksarealene: Dokumentasjon. 37s.
- 97/60 A. Sundvoll: Undersøkelse om mødre med nyfødte barn. 36s.
- 97/61 S. Todsén: Nasjonalregnskap: Beregning av realkapitalbeholdninger og kapitalslit. 34s.
- 97/62 K. Mork: Utslepp og rensing av avløpsvatn: Datakvalitet og beregningsmåter. 64s.
- 97/63 S. Stamnes og B.L. Western: Inntekts- og kostnadsundersøkelse for privatpraktiserende psykologer 1996: Dokumentasjon. 26s.
- 97/64 H.M. Teigum: Barns helse og velferd 1996: Dokumentasjon og frafallsanalyse. 39s.
- 97/65 F. Gjertsen: Dødsårsaksregistret i Statistisk sentralbyrå: Rapport om virksomheten i 1996. 56s.
- 97/66 B. Olsen: Prøveundersøkelse om 1-3 dagers sykefravær i sentral sykefraværstatistikk: Dokumentasjon. 15s.
- 97/68 R. Johansen: REGARD - Modell for regional analyse av arbeidsmarked og demografi: Teknisk dokumentasjon. 212s.