

# **Norsk mediebarometer 2000**

Odd Frank Vaage

---

**Statistiske analyser**

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

**Statistical Analyses**

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2001

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-4913-9

ISSN 0804-3221

**Emnegruppe**

07.02 Kulturaktiviteter

Omslag: Siri Boquist

Trykk: Lobo Media as

---

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r
Desimalskilletegn	,(.)

---

# Forord

I *Norsk mediebarometer 2000* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2000. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991. For første gang er det nå også med et eget temaoppslag om bruk av Internett.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved over-siktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har websider på Internett hvor denne publikasjonen gjengis. Webadressen er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Statens medieforvaltning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Rådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 15. mars 2001

Svein Longva



---

# Innhold

<b>Figurregister</b> .....	6
<b>Tabellregister</b> .....	7
<b>Noen hovedresultater</b> .....	9
<b>Daglig mediebruk: Hovedtall</b> .....	13
Avis .....	16
Ukeblad .....	20
Tegneserieblad .....	24
Tidsskrift .....	28
Bøker .....	32
Plate, kassett, CD .....	36
Video .....	40
Radio .....	44
Fjernsyn .....	50
Hjemme-PC .....	56
Internett .....	60
Kino .....	64
Daglig mediebruk: Tilleggstill .....	68
Ukentlig mediebruk .....	73
Medietilgang .....	74
Medieaktiviteter .....	78
<b>Vedlegg 1: Om undersøkelsen</b> .....	79
<b>Tidligere utgitt på emneområdet</b> .....	83
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser</b> .....	84

---

---

# Figurregister

---

1.	Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	13
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2000. Minutter .....	13
3.	Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2000. Prosent .....	14
4.	Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	17
5.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	18
6.	Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	21
7.	Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	22
8.	Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	25
9.	Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	26
10.	Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	29
11.	Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	30
12.	Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	33
13.	Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	34
14.	Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	37
15.	Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	38
16.	Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	41
17.	Videseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	42
18.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	45
19.	Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	46
20.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	48
21.	Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	51
22.	Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	52
23.	Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	54
24.	Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	57
25.	Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent .....	58
26.	Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	61
27.	Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 2000. Prosent .....	62
28.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent .....	65
29.	Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2000. Prosent .....	66

---

---

# Tabellregister

1.	Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2000. Prosent .....	15
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2000. Minutter .....	15
3.	Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	17
4.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	18
5.	Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	19
6.	Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	21
7.	Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	22
8.	Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	23
9.	Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	25
10.	Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	26
11.	Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	27
12.	Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	29
13.	Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	30
14.	Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	31
15.	Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	33
16.	Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	34
17.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	35
18.	Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	37
19.	Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	38
20.	Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	39
21.	Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	41
22.	Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	42
23.	Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	43
24.	Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	45
25.	Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	46
26.	Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	47

27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter radiokanaler 2000. Prosent .....	48
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2000. Prosent .....	49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	53
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter fjernsynskanal 2000. Prosent .....	54
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2000. Prosent .....	55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2000 .....	57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	59
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2000 .....	61
38. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 1995-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2000. Prosent .....	62
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	63
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000 .....	65
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent .....	66
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2000 .....	67
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2000 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000 .....	68
44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2000. Prosent .....	69
45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2000. Prosent .....	70
46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2000. Minutter .....	71
47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2000. Prosent .....	72
48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2000 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent .....	73
49. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2000. Prosent .....	74
50. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent .....	75
51. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent .....	76
52. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent .....	77
53. Andel deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år i alt 1991-2000 og i ulike befolkningsgrupper 2000. Prosent .....	78



---

# Noen hovedresultater

## **Stabil fjernsynsseing**

Andelen fjernsynsseere per dag var i 2000 på 82 prosent, mot 84 prosent i 1999. Denne andelen har holdt seg nokså stabil i de seinere åra. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 138 minutter på fjernsyn per dag i 2000, mot 141 minutter i 1999.

Det har også bare vært en liten endringen i andelen som lytter på radio fra 1999 til 2000. Andelen radiolyttere var 57 prosent per dag i 2000 og 60 prosent året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet var 84 minutter per dag i 2000, mot 93 minutter året før.

## **Dobling i bruk av hjemme-PC på fire år**

For de andre tradisjonelle massemediene har det heller ikke vært endringer i bruken fra 1999 til 2000. Derimot ser vi en økning i bruken av hjemme-PC. Andelen som bruker dette en gjennomsnittsdag har gått opp fra 21 prosent i 1999 til 25 prosent i 2000. Dette innebærer en dobling av andelen som bruker hjemme-PC siden 1997.

Avisen er det mest leste trykte mediet, med en andel lesere i befolkningen på 77 prosent per dag, medregnet søndager. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 80

prosent. Vi bruker 34 minutter på avislesing per dag. Her ser vi en nedgang i forhold til undersøkelsene tidlig på 1990-tallet.

## **Betydelig økning i Internett-bruken**

Mens 7 prosent brukte Internett i en eller annen sammenheng en gjennomsnittsdag i 1997, var andelen i 2000 på 27 prosent. Det er særlig yngre voksne menn som bruker Internett. Blant menn i alderen 25-44 år var det 44 prosent som brukte Internett per dag. I befolkningen som helhet var det 48 prosent som brukte Internett per uke i 2000.

## **Lesing mer stabil**

Sammenligner vi 2000-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til trykte mediene under ett, ser vi at det har vært en tydelig nedgang i lesingen. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker. I 2000 brukte vi 57 minutter. På disse åra har det altså vært en betydelig nedgang i lesing av disse mediene. Det ser likevel ut til at lesingen har stabilisert seg på dette nivået de siste par åra.

I løpet av ei uke er det 49 prosent av befolkningen som har lest tidsskrift eller

---

fagblad, 44 prosent har lest ukeblad, 37 prosent har lest bok og 19 prosent har lest tegneserieblad. Blant jenter i aldersgruppen 9-15 år har 57 prosent lest bok og 45 prosent lest ukeblad siste uke. Blant gutter i samme aldersgruppe er andelen for disse mediene henholdsvis 37 og 35 prosent per uke.

Mellom 1999 og 2000 har det vært små endringer i bruken av video. Dette til tross for at det de siste åra har vært en betydelig økning i andelen personer som har tilgang til video. 10 prosent brukte video i 2000, mot 9 prosent i 1999. Bruken av CD'er, kassetter og plater har derimot økt. I 1999 var andelen brukere på 44 prosent. Dette har økt til 50 prosent i 2000.

### **Jentene leser, guttene bruker PC**

Fjernsyn er det mediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og videobrukerne. Jentene er mest opptatt av bøker og ukeblad. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av plater, kassetter og CD. Tidsskrift og fagblad leses helst av voksne menn. Bøker, tidsskrift og hjemme-PC brukes mer av dem med høy utdanning enn av andre.

### **To av tre gutter bruker TV-spill eller PC hjemme per dag**

Mens det i befolkningen som helhet er bare fire prosent som bruker elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag, er andelen blant gutter i alderen 9-15 år 27 prosent. I denne gruppen er det 63 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 39 prosent.

38 prosent av befolkningen ser på tekst-tv per dag, i langt større grad menn enn kvinner. 82 prosent har en privat telefonsamtale i løpet av dagen. Vi har i gjennomsnitt 3,6 slike samtaler per dag. I 1996 var antallet 2,3 samtaler. Dette har m.a.o. økt betydelig på få år. Dette kan i noen grad skyldes økningen i mobiltelefonbruk. 32 prosent benyttet mobiltelefon til privat bruk en gjennomsnittsdag i 2000.

### **Vi ser mer på TV-serier og sport**

Nyhetsprogram er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, spillefilmer og sportsprogram. Andelen seere som følger med på TV-serier og sport har økt siste året. Det er kvinnene som helst ser på tv-serier, mens mennene heller velger sportssendingene. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller seriene. I radioen er det ved siden av nyheter lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på.

68 prosent bruker PC en gjennomsnittsdag, 51 prosent hjemme, 38 prosent på arbeid og 15 prosent på skole. Blant bedriftsledere og personer i akademiske yrker er det 80 prosent som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 13-15-åringene er det 50 prosent som bruker PC på skolen i løpet av en uke.

### **Fjernsyn mest i helga, radio mest på hverdager**

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens 128 minutter gikk med til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 166 minutter på lørdagene. Mandag til torsdag brukte vi 88 minutter på radiolytting, bare 75 minutter på søndager. Avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på

---

søndagene som for mange er en avisfri dag.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen og er noe høyere enn avislesingen.. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavt nivå.

### **Nær halvparten har egen parabol i spredtbygde strøk**

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de seinere åra og 96 prosent kunne i 2000 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 63 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 46 prosent slik antenne.

### **Stabil oppslutning om de ulike tv-kanalene**

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 2000 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Forholdet mellom kanalene har endret seg lite siste år. TV2 har en daglig seerandel på 51 prosent, som er det samme som NRKs kanal 1. Også for de andre riksdekkende kommersielle kanalene har det vært en liten endring.

### **Økt tilgang til PC og Internett**

Andelen med tilgang til betal-tv er på 16 prosent i 2000, som er det samme som året før. Den jevne økningen vi har hatt i andelen med tilgang til videospiller har også fortsatt siste år, og er på 79 prosent. I aldersgruppen 16-19 år har nå 92 prosent videospiller hjemme. CD-spillere er fremdeles på frammarsj i hjemmene og 90 prosent har tilgang til en slik i 2000. Elektronisk utstyr som kobles til PC'ene har også hatt en kraftig økning. Tilgangen til CD-ROM-spiller økte fra 54 prosent i 1999 til 64 prosent i 2000. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 36 til 52 prosent.

### **Unge går mest på kino**

To av tre har vært på kino i løpet de siste 12 måneder i 2000. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på mer enn fire kinoforestillinger per år. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-19 år har hele 96 prosent vært på kino siste 12 måneder.

## **Kort om undersøkelsen**

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2000, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 2 186 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

## **Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**

### **Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

*Ungdomsskole:* Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

*Videregående skole:* Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

*Universitet/høgskole I:* Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

*Universitet/høgskole II+:* Utdanning av minst 15 års varighet.

### **Yrkesstatus (16-79 år)**

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9, Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2.

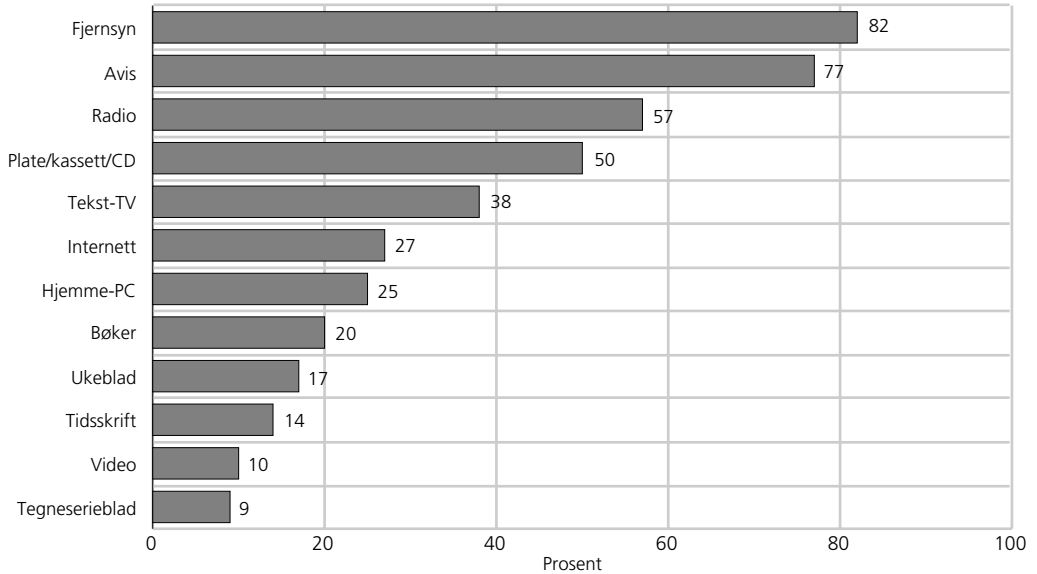
Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

### **Tettbygd/spredtbygd**

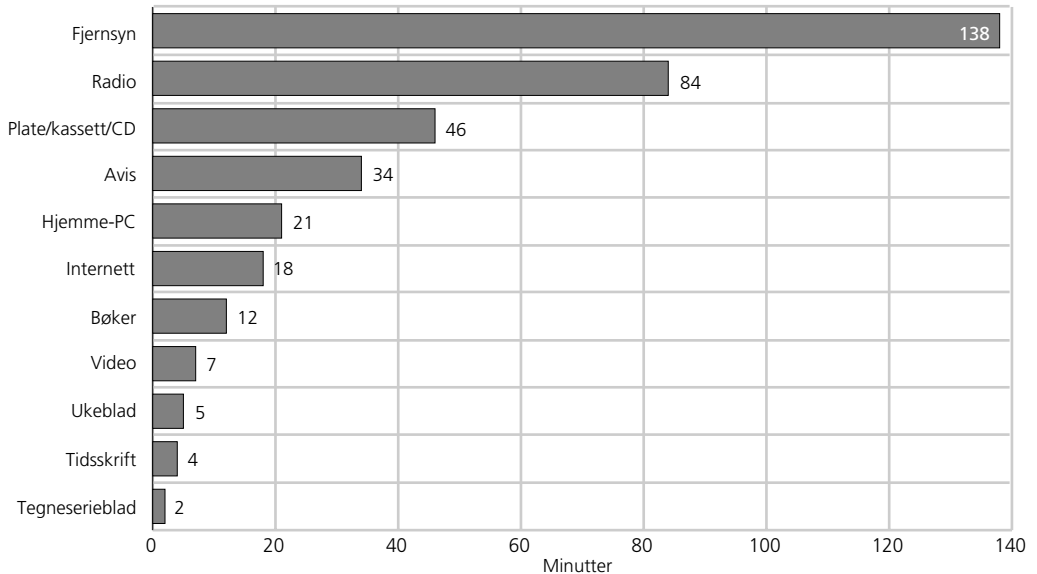
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2000. Prosent

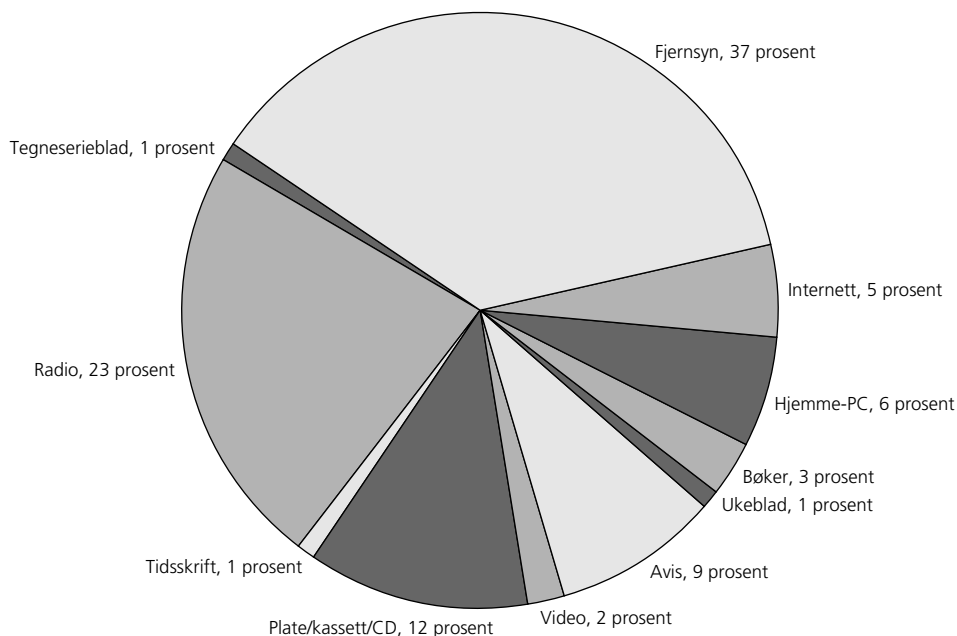


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2000. Minutter



# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2000. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt 6 timer og 11 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 37 prosent, eller 2 timer og 18 minutter som brukes til fjernsynsseing. 23 prosent, eller 1 time og 24 minutter brukes til radiolytting.

57 minutter går med til trykte medier per dag. Av dette er 34 minutter avislesing, som utgjør 9 prosent av den tiden vi bruker til massemedier. 6 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 21 minutter. 5 prosent av tiden bruke vi til Internett, dvs. 18 minutter per dag.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

# Daglig mediebruk: Hovedtall

**Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2000. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Avis .....	84	84	85	84	82	84	81	81	77
Fjernsyn .....	81	80	82	84	82	84	83	84	82
Radio .....	71	65	67	66	59	61	59	60	57
Plate/kassett/CD .....	43	38	44	38	37	41	42	44	50
Tekst-TV .....	..	..	..	28	30	31	34	37	38
Ukeblad .....	21	20	22	20	18	17	16	15	17
Bøker .....	24	21	18	19	19	17	18	19	20
Tidsskrift .....	18	14	16	16	16	15	14	15	14
Tegneserieblad .....	11	10	9	11	10	9	9	9	9
Hjemme-PC .....	..	..	11	9	12	13	17	21	25
Video .....	10	10	11	8	9	9	8	9	10
Internett .....	..	..	..	..	..	7	10	18	27

**Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2000. Minutter**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Avis .....	39	39	39	40	38	36	34	33	34
Fjernsyn <sup>1</sup> .....	114	108	113	124	117	119	119	141	138
Radio <sup>1</sup> .....	106	91	96	99	84	87	83	93	84
Plate/kassett/CD .....	40	32	38	31	30	36	33	34	46
Ukeblad .....	8	7	7	6	6	5	5	5	5
Bøker .....	14	13	11	12	12	10	10	11	12
Tidsskrift .....	6	5	5	5	5	4	4	5	4
Tegneserieblad .....	3	3	3	3	2	2	2	2	2
Hjemme-PC .....	..	..	10	9	11	12	13	18	21
Video .....	8	7	8	5	7	6	6	7	7
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	18

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Tre av fire leser aviser per dag.**
- **Mest avislesing blant menn i alle aldersgrupper.**
- **Avislesing øker med alderen.**
- **Utdanning og inntekt betyr lite for avislesingen.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

77 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 2000. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 80 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 34 minutter per dag til avislesing. De 77 prosent som leste avis brukte i gjennomsnitt 44 minutter. Nordmenn har endret sine avisvaner noe de seinere åra; det er færre som leser avis nå enn i første del av 90-tallet. De som leser avis bruker likevel omtrent like lang tid til avislesing som tidligere.

Avislesing øker med alderen. 35 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser avis en gjennomsnittsdag, nesten 60 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppen 35-66 er det ca. 85 prosent som leser avis per dag, mens andelen er 90 prosent i aldersgruppen 67-79 år. De eldste avisleserne bruker også mest tid til avislesing, godt over 1 time. Barna bruker bare et kvarter på avislesingen sin. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper unntatt de eldste.

Tradisjonelt har menn brukt noe mer tid på avislesing enn kvinner. Denne tendensen ser ut til å holde seg. Forskjellen er ikke stor, men det er et gjennomgående trekk i alle aldersgrupper. Det er en noe større andel avislesere blant personer med høy utdanning, men de bruker ikke

særlig mer tid enn andre til dette. Det er altså ikke riktig å si at det er noe klasse-skille når det gjelder avislesing. Dette ser vi også ved at husholdningsinntekt ikke har noen betydelig sammenheng med avislesing. Det er mer riktig å si at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status.

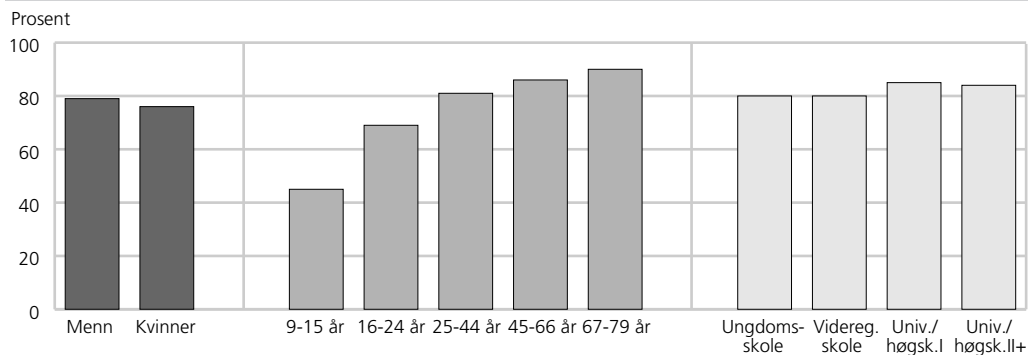
Mer enn fem av ti nordmenn leser distriktsavis til daglig, mens hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av fem leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. De store distriktsavisene og løssalgsavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra, mens lokalavisene har hatt en liten økning i andelen lesere.

Det har de siste åra vært en liten tendens til at færre leser mer enn en avis per dag. Det er menn, personer med høy utdanning personer som bor i Oslo-området som leser flest aviser per dag.

*Distriktsavis* omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver per uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver per uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver per uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.



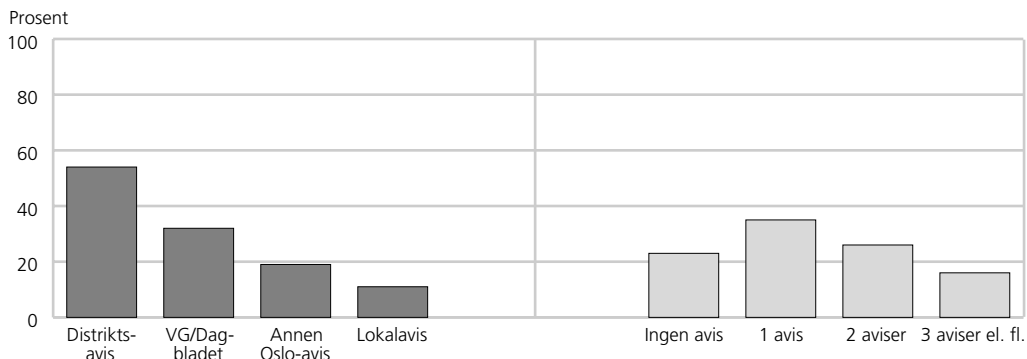
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel avislesere totalt .....</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>77</b>
Menn .....	87	86	86	85	84	85	84	84	79
Kvinner .....	82	81	85	83	80	82	79	78	76
9-15 år .....	53	55	56	50	53	54	53	48	45
16-24 år .....	84	83	83	80	73	79	75	70	69
25-44 år .....	87	85	88	88	85	87	83	86	81
45-66 år .....	92	90	93	92	90	92	89	89	86
67-79 år .....	88	87	92	89	91	86	90	92	90
Ungdomsskole .....	83	84	85	87	80	82	80	84	80
Videregående skole .....	88	87	88	87	85	86	85	85	80
Universitet/høgskole I .....	95	88	93	91	88	94	91	81	85
Universitet/høgskole II+ .....	92	90	94	93	95	94	87	90	84
<b>Minutter til avislesing totalt .....</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
Menn .....	43	43	40	43	41	40	38	37	38
Kvinner .....	36	34	38	37	35	33	30	29	29
9-15 år .....	10	9	9	8	10	9	9	6	8
16-24 år .....	30	27	26	30	23	24	21	21	23
25-44 år .....	39	37	38	40	36	35	33	32	30
45-66 år .....	50	49	54	48	47	46	43	41	45
67-79 år .....	58	58	65	62	64	55	54	56	62
Ungdomsskole .....	37	40	41	41	37	34	33	34	33
Videregående skole .....	43	41	43	43	40	38	36	36	36
Universitet/høgskole I .....	48	43	46	48	49	46	44	35	41
Universitet/høgskole II+ .....	51	50	46	49	47	48	41	40	40

**Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2000. Prosent**



**Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2000. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distriktsavis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991 .....	64	34	20	9	16	34	30	20
1992 .....	61	36	17	9	16	35	30	19
1994 .....	62	38	21	10	15	36	30	20
1995 .....	59	35	22	10	16	36	31	18
1996 .....	57	33	23	11	18	37	30	16
1997 .....	57	32	24	13	16	38	29	17
1998 .....	58	32	21	12	19	38	27	17
1999 .....	56	33	21	12	19	37	27	16
2000 .....	54	32	19	11	23	35	26	16
Menn .....	55	36	22	10	21	33	26	20
Kvinner .....	54	28	17	12	24	37	26	13
9-15 år .....	27	16	5	6	54	35	8	2
16-24 år .....	42	34	12	12	31	38	21	10
25-44 år .....	58	32	21	10	19	36	27	17
45-66 år .....	66	38	25	11	14	29	33	24
67-79 år .....	65	29	29	16	9	38	33	20
Ungdomsskole .....	63	31	10	11	20	41	30	9
Videregående skole .....	58	35	16	12	20	34	29	17
Univers/høgsk I .....	60	31	34	9	15	33	33	19
Universitet/høgskole II+ .....	56	35	36	10	16	31	26	27
Oslo/Akershus .....	17	32	55	4	24	30	23	22
Østlandet ellers .....	65	31	19	7	21	34	30	15
Agder/Rogaland .....	58	29	8	10	27	38	22	13
Vestlandet .....	64	30	6	15	24	35	26	15
Trøndelag .....	67	32	8	16	18	41	25	16
Nord-Norge .....	64	40	5	18	19	34	29	18

**Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>77</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	71	36	51
Menn .....	79	38	49	200 000 - 299 000 .....	76	37	49
Kvinner .....	76	29	39	300 000 - 399 000 .....	77	33	43
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	78	28	36
9-12 år .....	35	6	16	500 000 - 599 000 .....	78	31	40
13-15 år .....	59	12	21	600 000 eller mer .....	84	40	47
16-19 år .....	72	20	27	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	67	25	38	Oslo/Akershus .....	75	37	49
25-34 år .....	77	29	37	Østlandet ellers .....	79	34	43
35-44 år .....	84	33	39	Agder/Rogaland .....	73	30	41
45-54 år .....	86	43	50	Vestlandet .....	76	31	41
55-66 år .....	86	47	54	Trøndelag .....	82	35	43
67-79 år .....	90	62	69	Nord-Norge .....	81	37	45
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	76	36	47
9-15 år .....	51	11	21	Tettbygd 20 000-99 000 ....	80	36	45
16-24 år .....	69	27	39	Tettbygd under 20 000 .....	75	33	44
25-44 år .....	82	36	44	Spredtbygd .....	79	32	41
45-66 år .....	86	49	56	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	91	68	74	9-24 år hos foreldre .....	59	15	25
Kvinne				Enslige ellers 9-44 år .....	68	28	41
9-15 år .....	39	6	15	Enslige 45-79 år .....	82	47	58
16-24 år .....	69	19	27	Enslige forsørgere .....	74	27	37
25-44 år .....	79	26	33	Gift/samboende			
45-66 år .....	86	40	46	med barn 0-6 år .....	82	31	38
67-79 år .....	89	56	63	Gift/samboende			
<b>Yrkesstatus<sup>1</sup> (16-79 år)</b>				med barn 7-17 år .....	83	34	41
Yrkesgruppe 1-2 .....	86	41	48	Gift/samboende			
Yrkesgruppe 3 .....	84	39	46	16-44 år uten barn .....	77	32	42
Yrkesgruppe 4-5 .....	83	29	35	Gift/samboende			
Yrkesgruppe 6-9 .....	76	31	41	45-79 år uten barn .....	90	52	58
Elever/studenter .....	68	24	35	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Trygd./Pensjonister .....	87	56	64	Bor alene .....	74	38	51
Hjemmearbeidende .....	79	29	37	2 husholdningsmedlemmer	85	45	53
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				3 husholdningsmedlemmer	78	33	43
Ungdomsskole .....	80	33	41	4 husholdningsmedlemmer	76	25	33
Videregående skole .....	80	36	46	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I .....	85	41	49	eller flere .....	67	23	35
Universitet/høgskole II+ .....	84	40	48				

<sup>1</sup>Yrkesgrupperingen brukt i denne og andre tabeller i publikasjonen er definert på side 12.

- **Én av seks leser ukeblad per dag.**
- **Ukebladlesingen har stabilisert seg de aller siste åra.**
- **Dobbelt så mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn.**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, aktualitetsblad og spesialblad for kvinner har størst leserandel blant unge voksne.**

17 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2000. fra 1991 og fram til 1997 var det en jevn nedgang i ukebladlesingen. Nivået ser nå ut til å ha stabilisert seg. I gjennomsnitt brukte den norske befolkning 5 minutter til ukebladlesing per dag i 2000, dvs. en halv time blant de som leste ukeblad.

Mens mer enn hver femte kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag, er det under det halve blant mennene. Både blant menn og kvinner har gikk ukebladlesingen gått noe ned på 1990-tallet, men har de siste åra holdt seg nokså stabil. Eldre leser er ukeblad enn andre. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere 30 prosent per dag. Andelen ukebladlesere er også høy blant jenter i aldersgruppen 16-24 år.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med lav utdanning i større grad leser ukeblader enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Personer service- og omsorgsyrker, pensjonister og hjemmearbeidende er også mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

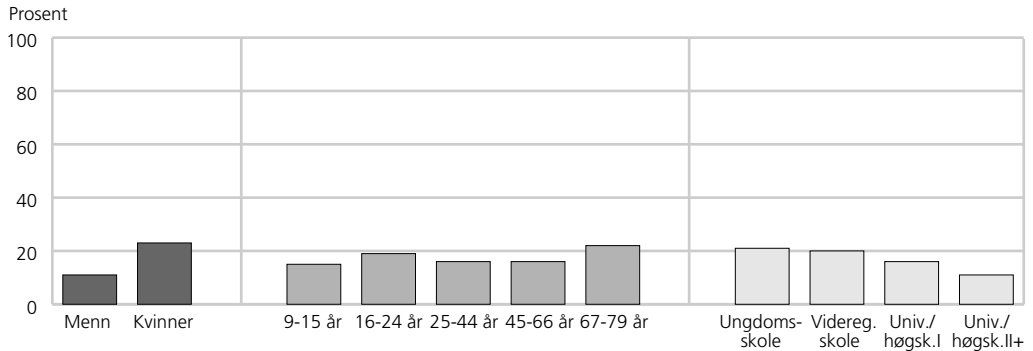
Familieblad er fortsatt den dominerende ukebladtypen. Halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag, mens noe mer enn en av tre leser aktualitetsblad

(bl.a. "Se og Hør"). Hver tiende ukebladleser velger blad for menn. Noen færre leser blad for kvinner. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

De unge er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad. Det er også et merkbart trekk at ukebladlesere i de sentrale østlandstrøk, foretrekker kvinneblad i noe større grad enn personer fra andre deler av landet.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

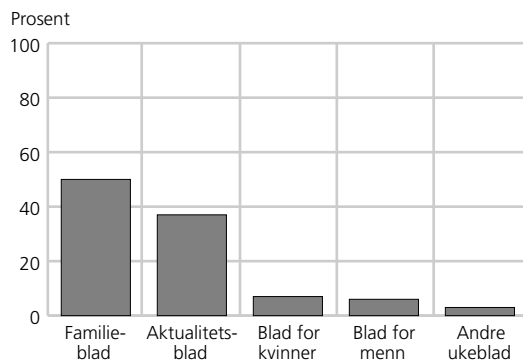
**Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
Menn .....	14	15	16	13	12	11	9	10	11
Kvinner .....	27	26	27	26	24	23	23	21	23
9-15 år .....	23	24	21	18	17	15	17	13	15
16-24 år .....	27	24	26	26	21	19	24	16	19
25-44 år .....	17	19	19	15	15	16	12	14	16
45-66 år .....	20	18	20	19	16	15	15	14	16
67-79 år .....	24	19	31	32	27	24	23	26	22
Ungdomsskole .....	23	23	24	28	22	19	19	21	21
Videregående skole .....	23	22	22	19	19	18	16	16	20
Universitet/høgskole I .....	17	14	22	18	11	18	21	15	16
Universitet/høgskole II+ .....	11	7	17	14	13	12	11	10	11
<b>Minutter til ukebladlesing totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Menn .....	5	5	4	3	3	2	2	2	3
Kvinner .....	10	9	10	10	9	7	8	7	8
9-15 år .....	8	7	5	3	4	3	3	2	3
16-24 år .....	8	8	8	5	6	5	7	3	5
25-44 år .....	7	6	6	4	4	4	4	4	4
45-66 år .....	9	7	7	7	6	5	4	4	6
67-79 år .....	11	10	15	17	13	10	10	12	8
Ungdomsskole .....	10	9	11	11	8	6	7	7	7
Videregående skole .....	8	7	7	6	7	5	5	5	6
Universitet/høgskole I .....	4	3	6	6	3	5	5	3	5
Universitet/høgskole II+ .....	3	3	4	3	3	3	3	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag, 2000. Prosent



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991 .....	62	27	8	7	7
1992 .....	60	29	7	12	3
1994 .....	55	32	10	8	5
1995 .....	58	32	10	9	8
1996 .....	52	36	8	11	6
1997 .....	58	31	10	8	5
1998 .....	55	36	8	9	6
1999 .....	59	29	8	10	7
2000 .....	50	37	7	6	3
Menn .....	27	49	1	18	3
Kvinner .....	61	31	10	0	4
9-15 år .....	26	63	4	0	7
16-24 år .....	14	53	22	6	7
25-44 år .....	51	37	6	9	3
45-66 år .....	66	24	2	7	2
67-79 år .....	84	21	0	2	0
Ungdomsskole .....	48	41	8	3	1
Videregående skole .....	56	33	4	9	3
Universitet/høgskole I .....	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+ .....	52	32	9	3	6
Oslo/Akershus .....	51	37	10	8	2
Østlandet ellers .....	48	38	9	4	2
Agder/Rogaland .....	42	48	1	8	9
Vestlandet .....	53	31	6	5	5
Trøndelag .....	50	37	7	9	0
Nord-Norge .....	55	34	6	6	2

**Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>30</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Mann .....	11	3	24	Under 200 000 .....	19	6	30
Kvinne .....	23	8	33	200 000 - 299 000 .....	17	6	36
				300 000 - 399 000 .....	13	3	24
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	20	6	29
9-12 år .....	13	3	23	500 000 - 599 000 .....	13	4	30
13-15 år .....	17	4	22	600 000 eller mer .....	16	4	28
16-19 år .....	21	5	26	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	17	5	31	Oslo/Akershus .....	17	5	28
25-34 år .....	19	5	26	Østlandet ellers .....	16	5	32
35-44 år .....	14	3	23	Agder/Rogaland .....	16	5	32
45-54 år .....	17	6	36	Vestlandet .....	17	5	31
55-66 år .....	16	6	37	Trøndelag .....	15	3	23
67-79 år .....	22	8	39	Nord-Norge .....	25	8	32
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere .....	14	4	30
9-15 år .....	11	3	28	Tettbygd 20 000-99 000 ...	19	6	30
16-24 år .....	11	4	32	Tettbygd under 20 000 .....	17	5	29
25-44 år .....	11	3	22	Spredtbygd .....	18	6	30
45-66 år .....	10	2	20				
67-79 år .....	14	3	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	17	4	26
9-15 år .....	19	4	19	Enslige ellers 9-44 år .....	12	2	21
16-24 år .....	27	7	28	Enslige 45-79 år .....	19	8	40
25-44 år .....	21	5	26	Enslige forsørgere .....	16	4	:
45-66 år .....	24	11	45	Gift/samboende med			
67-79 år .....	30	14	47	barn 0-6 år .....	18	6	31
				Gift/samboende			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				med barn 7-17 år .....	17	5	29
Yrkesgruppe 1-2 .....	10	3	31	Gift/samboende			
Yrkesgruppe 3 .....	15	5	32	16-44 år uten barn .....	16	2	15
Yrkesgruppe 4-5 .....	23	6	28	Gift/samboende			
Yrkesgruppe 6-9 .....	16	4	26	45-79 år uten barn .....	18	7	37
Elever/studenter .....	14	4	30	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Trygd./Pensjonister .....	23	8	35	Bor alene .....	15	4	30
Hjemmearbeidende .....	25	10	:	2 husholdningsmedlemmer	18	6	34
				3 husholdningsmedlemmer	19	5	27
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				4 husholdningsmedlemmer	16	5	33
Ungdomsskole .....	21	7	32	5 husholdningsmedlemmer			
Videregående skole .....	20	6	32	eller flere .....	15	3	22
Universitet/høgskole I .....	16	5	:				
Universitet/høgskole II+ .....	11	3	26				

- **Omtrent hver tiende person leser tegneserieblad per dag.**
- **Andelen som leser slike blad er lite endret de seinere åra.**
- **Menn leser slike blad i dobbelt så stor grad som kvinner**
- **To av fem yngre barn leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett kjønn og alder.**

9 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2000, det samme som året før. Denne andelen har endret seg lite de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser to minutter i tegneserieblad per dag, dvs. 27 minutter blant dem som faktisk leser slike blad. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn kvinner. Denne forskjellen eksisterer fortsatt.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-15 år er det omtrent 40 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av slike blad.

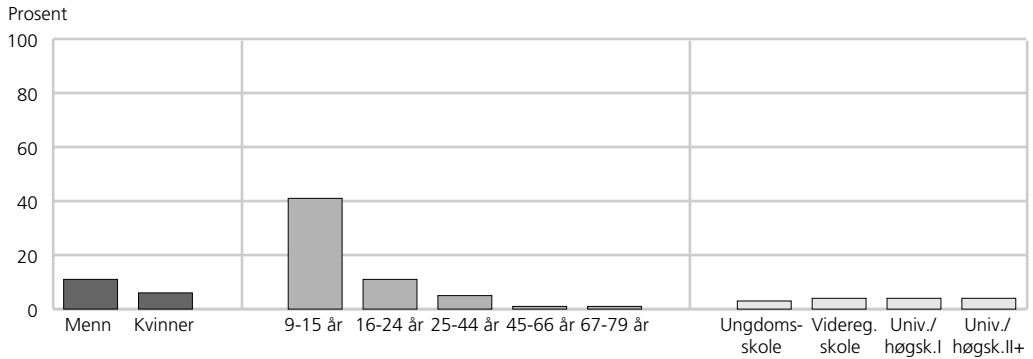
Det ser ikke ut til at utdanning har noen sammenheng med lesing av tegneserieblad. Det er derimot en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Slike blad leses i omlag like stor grad i alle landsdeler.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. Sju av ti leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Uansett kjønn, alder og landsdel er dette det mest populære tegneserieblad. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Barn er de som helst leser Donald Duck, mens Tommy og Tigern og Fantomet helst faller i smak hos eldre ungdom.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.



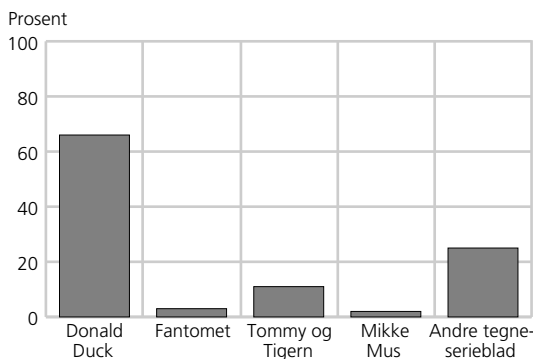
**Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Menn .....	14	12	11	14	11	10	10	12	11
Kvinner .....	7	7	7	8	8	7	8	6	6
9-15 år .....	52	51	42	55	47	44	43	39	41
16-24 år .....	20	16	13	16	17	14	15	14	11
25-44 år .....	5	5	6	5	6	4	5	5	5
45-66 år .....	1	2	1	3	0	2	1	2	1
67-79 år .....	0	1	0	2	0	0	0	1	1
Ungdomsskole .....	6	7	4	7	7	7	4	8	3
Videregående skole .....	7	5	6	6	5	4	4	4	4
Universitet/høgskole I .....	4	3	3	4	2	6	4	5	4
Universitet/høgskole II+ .....	2	4	5	5	3	3	4	4	4
<b>Minutter til tegneserielesing totalt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Menn .....	4	4	3	4	3	3	3	4	3
Kvinner .....	3	2	2	2	2	1	2	1	1
9-15 år .....	14	15	12	15	13	11	12	10	12
16-24 år .....	5	5	4	4	4	4	3	4	3
25-44 år .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år .....	1	1	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år .....	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ungdomsskole .....	2	3	1	1	1	2	1	2	1
Videregående skole .....	3	2	2	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole I .....	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Universitet/høgskole II+ .....	0	1	1	1	1	1	1	1	1

**Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent**



**Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent**

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991 .....	72	13	..	4	32
1992 .....	74	7	..	4	29
1994 .....	78	7	12	4	21
1995 .....	63	4	10	1	27
1996 .....	73	3	12	1	19
1997 .....	69	4	13	3	23
1998 .....	76	3	10	3	18
1999 .....	71	4	9	1	25
2000 .....	66	3	11	2	25
Menn .....	66	3	9	3	26
Kvinner .....	65	2	13	0	23
9-15 år .....	79	2	8	3	21
16-24 år .....	37	6	22	3	36
25-44 år .....	61	0	8	0	22
45-66 år .....	:	:	:	:	:
67-79 år .....	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	:	:	:	:	:
Videregående skole .....	53	5	14	0	30
Universitet/høgskole I .....	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+ .....	47	0	6	0	26
Oslo/Akershus .....	76	0	20	2	29
Østlandet ellers .....	60	4	9	0	24
Agder/Rogaland .....	64	5	9	2	24
Vestlandet .....	61	4	7	6	21
Trøndelag .....	58	0	3	3	33
Nord-Norge .....	77	0	12	2	21

**Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>27</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	11	3	29	Under 200 000 .....	7	2	:
Kvinner .....	6	1	21	200 000 - 299 000 .....	6	2	:
				300 000 - 399 000 .....	7	2	23
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	10	3	28
9-12 år .....	46	14	30	500 000 - 599 000 .....	10	2	23
13-15 år .....	34	10	28	600 000 eller mer .....	12	3	25
16-19 år .....	11	2	:	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	11	3	:	Oslo/Akershus .....	8	2	24
25-34 år .....	6	2	:	Østlandet ellers .....	9	3	28
35-44 år .....	4	1	:	Agder/Rogaland .....	9	3	33
45-54 år .....	1	0	:	Vestlandet .....	7	2	24
55-66 år .....	0	0	:	Trøndelag .....	9	2	24
67-79 år .....	1	0	:	Nord-Norge .....	10	3	27
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere .....	8	2	27
9-15 år .....	53	17	33	Tettbygd 20 000-99 000 ..	10	3	30
16-24 år .....	14	3	:	Tettbygd under 20 000 ....	10	2	25
25-44 år .....	7	2	:	Spredtbygd .....	7	2	25
45-66 år .....	1	0	:				
67-79 år .....	1	0	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	28	8	29
9-15 år .....	29	7	23	Enslige ellers 9-44 år .....	10	2	19
16-24 år .....	7	2	:	Enslige 45-79 år .....	0	0	:
25-44 år .....	3	0	:	Enslige forsørgere .....	7	2	:
45-66 år .....	0	0	:	Giftet/samboende			
67-79 år .....	0	0	:	med barn 0-6 år .....	3	1	:
				Giftet/samboende med			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				barn 7-17 år .....	2	0	:
Yrkesgruppe 1-2 .....	3	0	:	Giftet/samboende 16-44 år			
Yrkesgruppe 3 .....	5	1	:	uten barn .....	8	3	:
Yrkesgruppe 4-5 .....	5	1	:	Giftet/samboende 45-79 år			
Yrkesgruppe 6-9 .....	5	2	:	uten barn .....	1	0	:
Elever/studenter .....	12	3	23	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Trygd./Pensjonister .....	1	0	:	Bor alene .....	6	1	15
Hjemmearbeidende .....	2	0	:	2 husholdningsmedlemmer	4	1	31
				3 husholdningsmedlemmer	9	3	29
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				4 husholdningsmedlemmer	11	3	26
Ungdomsskole .....	3	1	:	5 husholdningsmedlemmer			
Videregående skole .....	4	1	27	eller flere .....	17	4	27
Universitet/høgskole I .....	4	1	:				
Universitet/høgskole II+ ....	4	1	:				

- **Hver sjuende nordmann leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

14 prosent leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 2000. Det har vært liten endring i lesingen av slike blad på 1990-tallet. Heller ikke tiden som brukes til slike blad har endret seg merkbart. I 2000 brukte befolkningen fire minutter til slik lesning, dvs. 30 minutter blant leserne.

Det er helst voksne menn i yrkesaktiv alder som leser slike blad. Andelen har vært og er fremdeles betydelig lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn som leser slikt er nokså lav.

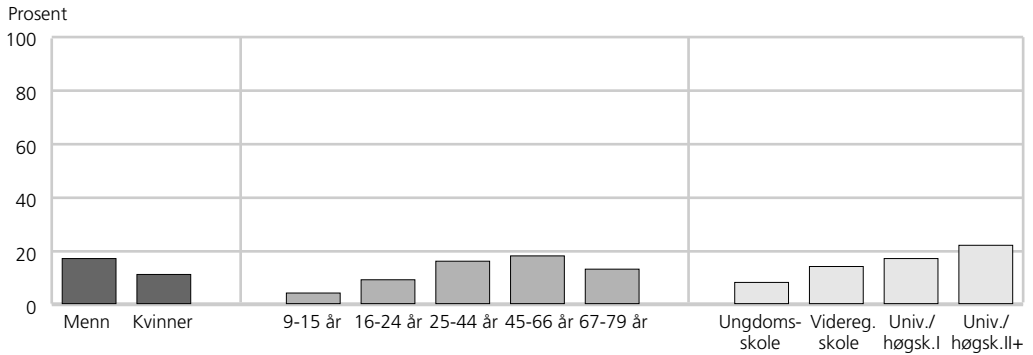
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 8 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift en gjennomsnittsdag, er andelen 22 prosent blant dem med høyere universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens personer i service- og omsorgsykker samt hjemmearbeidende i mindre grad leser slike blad. Husholdningsinntekt betyr derimot lite for tidsskriftlesingen; vi finner også

omtrent like stor andel lesere i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

52 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blader om hobby, hjem eller fritid. Omtrent like mange fordypet seg i blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger blad om populærvitenskap, politikk og kultur, leser de mannlige i noe større grad fag- eller foreningsblad og blad om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

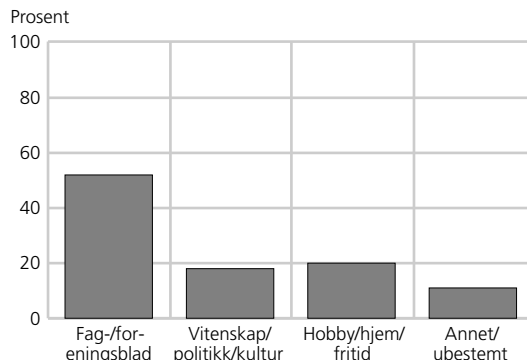
**Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel tidsskriftlesere totalt</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
Menn .....	21	18	19	20	17	20	17	19	17
Kvinner .....	14	10	14	12	14	11	12	12	11
9-15 år .....	9	5	4	8	4	6	7	6	4
16-24 år .....	15	11	12	15	18	11	15	8	9
25-44 år .....	19	16	18	18	17	18	14	17	16
45-66 år .....	21	19	21	18	16	19	18	20	18
67-79 år .....	16	12	17	15	23	8	17	13	13
Ungdomsskole .....	11	7	9	12	10	8	7	10	8
Videregående skole .....	17	14	16	15	17	14	14	14	14
Universitet/høgskole I .....	24	25	20	23	20	19	22	19	17
Universitet/høgskole II+ .....	35	33	36	29	27	30	26	27	22
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt ..</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Menn .....	7	6	7	6	5	5	5	6	5
Kvinner .....	5	3	4	3	5	3	4	3	3
9-15 år .....	1	1	1	2	2	1	1	2	1
16-24 år .....	4	4	5	4	5	2	4	2	2
25-44 år .....	7	5	6	5	5	5	4	6	5
45-66 år .....	7	6	7	5	5	6	4	5	6
67-79 år .....	8	4	7	7	8	3	6	4	5
Ungdomsskole .....	4	2	3	3	4	3	2	3	2
Videregående skole .....	5	5	6	5	6	4	4	4	4
Universitet/høgskole I .....	8	7	6	7	6	6	5	4	4
Universitet/høgskole II+ .....	15	11	13	6	7	8	8	10	7

**Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent**



**Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000<sup>1</sup>. Prosent**

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991 .....	56	15	20	20
1992 .....	61	8	24	19
1994 .....	52	12	25	24
1996 .....	55	14	18	13
1997 .....	53	15	18	15
1998 .....	44	20	18	18
1999 .....	45	15	22	17
2000 .....	52	18	20	11
Menn .....	55	16	23	7
Kvinner .....	46	21	15	17
9-15 år .....	:	:	:	:
16-24 år .....	23	48	12	18
25-44 år .....	56	15	22	8
45-66 år .....	60	13	18	9
67-79 år .....	48	19	15	18
Ungdomsskole .....	35	26	14	26
Videregående skole .....	51	14	27	8
Universitet/høgskole I .....	47	26	18	8
Universitet/høgskole II+ .....	61	19	10	10
Oslo/Akershus .....	53	17	25	6
Østlandet ellers .....	52	15	23	10
Agder/Rogaland .....	49	20	15	16
Vestlandet .....	53	18	22	8
Trøndelag .....	40	28	13	18
Nord-Norge .....	56	16	10	17

<sup>1</sup> Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

**Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>30</b>				
<b>Kjønn</b>							
Menn .....	17	5	30				
Kvinner .....	11	3	30				
<b>Alder</b>							
9-12 år .....	1	0	:				
13-15 år .....	7	1	:				
16-19 år .....	8	2	:				
20-24 år .....	9	2	:				
25-34 år .....	15	4	26				
35-44 år .....	17	5	33				
45-54 år .....	23	7	30				
55-66 år .....	12	4	36				
67-79 år .....	13	5	37				
<b>Kjønn/alder</b>							
Menn							
9-15 år .....	4	0	:				
16-24 år .....	9	3	:				
25-44 år .....	21	6	27				
45-66 år .....	22	7	31				
67-79 år .....	18	7	:				
Kvinner							
9-15 år .....	4	1	:				
16-24 år .....	9	1	:				
25-44 år .....	12	4	33				
45-66 år .....	14	4	32				
67-79 år .....	8	3	:				
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>							
Yrkesgruppe 1-2 .....	22	7	32				
Yrkesgruppe 3 .....	19	6	33				
Yrkesgruppe 4-5 .....	9	2	24				
Yrkesgruppe 6-9 .....	18	5	29				
Elever/studenter .....	10	2	:				
Trygd./Pensjonister .....	12	4	36				
Hjemmearbeidende .....	5	1	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	8	2	29				
Videregående skole .....	14	4	31				
Universitet/høgskole I .....	17	4	23				
Universitet/høgskole II+ .....	22	7	32				
<b>Husholdningsinntekt</b>							
Under 200 000 .....	8	2	24				
200 000 - 299 000 .....	15	4	29				
300 000 - 399 000 .....	18	7	38				
400 000 - 499 000 .....	13	4	33				
500 000 - 599 000 .....	13	3	24				
600 000 eller mer .....	20	6	28				
<b>Landsdel</b>							
Oslo/Akershus .....	16	5	31				
Østlandet ellers .....	14	5	33				
Agder/Rogaland .....	11	3	26				
Vestlandet .....	14	4	27				
Trøndelag .....	10	3	29				
Nord-Norge .....	15	5	31				
<b>Bostedsstrøk</b>							
Tettbygd 100 000 eller flere .....	13	3	25				
Tettbygd 20 000-99 000 .....	16	6	38				
Tettbygd under 20 000 .....	13	3	25				
Spredtbygd .....	15	5	35				
<b>Familiefase</b>							
9-24 år hos foreldre .....	6	1	23				
Enslige ellers 9-44 år .....	13	4	28				
Enslige 45-79 år .....	12	5	39				
Enslige forsørgere .....	13	2	:				
Gifte/samboende med barn 0-6 år .....	19	5	26				
Gifte/samboende med barn 7-17 år .....	15	6	40				
Gifte/samboende 16-44 år uten barn .....	13	4	33				
Gifte/samboende 45-79 år uten barn .....	17	5	30				
<b>Husholdningsstørrelse</b>							
Bor alene .....	13	5	35				
2 husholdningsmedlemmer .....	14	4	32				
3 husholdningsmedlemmer .....	17	4	23				
4 husholdningsmedlemmer .....	15	5	35				
5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	9	2	24				

- **Én av fem leser bøker per dag.**
- **Andelen som leser bøker har stabilisert seg de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mer boklesing i storbyene enn på landsbygda.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, særlig blant kvinner.**

I 2000 var det 20 prosent som leste bøker en gjennomsnittsdag. I gjennomsnitt brukte vi 12 minutter på boklesing per dag, eller i underkant av en time blant bokleserne. Andelen boklesere har sunket noe siden 1991, men har stabilisert seg de aller siste åra. Denne tendensen gjelder både kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i langt større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn unntatt blant de eldste, hvor menn er noe mer aktive enn kvinner. Blant barn og unge er jenter i omtrent dobbelt så stor grad boklesere i forhold til gutter.

På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Administrative ledere og personer med akademiske yrker leser i større grad bøker enn andre. De som bor i Oslo-området og i byer generelt leser i større grad bøker enn de som bor i spredtbygde strøk. Enslige forsørgere ser ut til å være mer aktive boklesere enn personer i andre familiefaser.

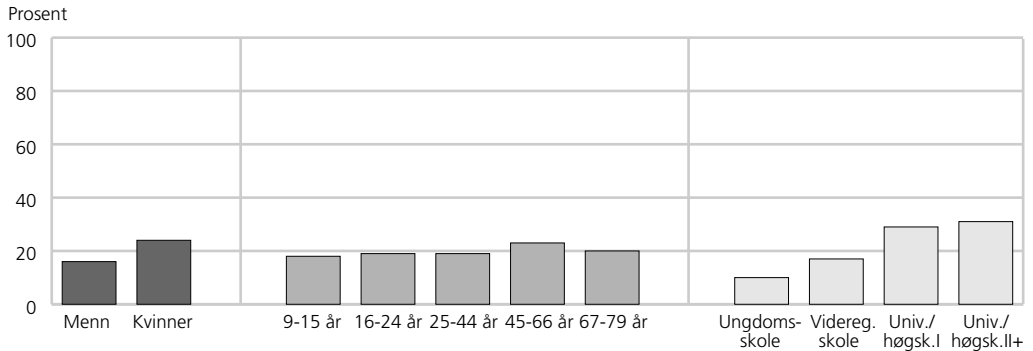
Skjønnlitteratur, dvs, romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 59 prosent av bokleserne velger slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type littera-

tur. Men også de fleste mannlige lesere velger romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad enn kvinnene sakprosa. Eldre er også de som særlig velger å lese dette framfor romaner. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner. De med høy utdanning velger likevel i noe større grad bøker om samfunn, politikk, kunst og historie enn det personer med mindre utdanning gjør.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.



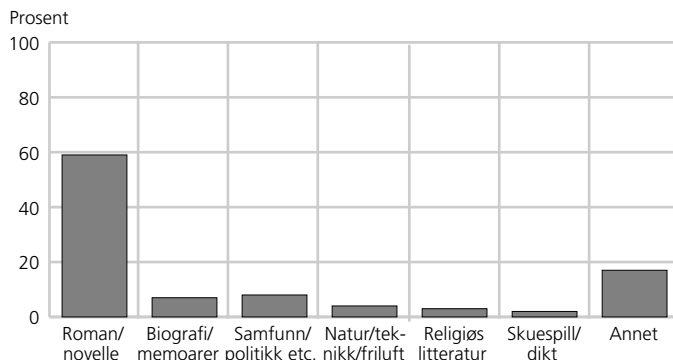
**Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel boklesere totalt ....</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Menn .....	19	19	12	14	15	14	13	15	16
Kvinner .....	28	24	24	24	23	21	23	24	24
9-15 år .....	31	29	31	23	20	26	23	25	18
16-24 år .....	28	27	16	22	24	17	14	19	19
25-44 år .....	21	19	18	20	17	17	19	17	19
45-66 år .....	22	18	17	19	22	15	17	18	23
67-79 år .....	25	24	13	11	15	20	17	25	20
Ungdomsskole .....	13	16	12	12	13	10	12	14	10
Videregående skole .....	22	20	15	17	19	16	16	16	17
Universitet/høgskole I .....	34	23	25	28	20	29	15	24	29
Universitet/høgskole II+ .....	33	31	22	29	28	19	28	28	31
<b>Minutter til boklesing totalt .....</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
Menn .....	11	12	8	8	9	8	7	8	9
Kvinner .....	17	14	14	15	15	12	13	14	14
9-15 år .....	13	14	15	10	7	11	8	11	7
16-24 år .....	18	17	12	13	14	9	7	14	13
25-44 år .....	11	13	11	12	10	9	11	9	11
45-66 år .....	13	12	11	13	15	9	11	11	14
67-79 år .....	22	13	7	7	10	18	12	14	13
Ungdomsskole .....	11	9	9	9	6	6	6	7	6
Videregående skole .....	13	12	9	10	13	9	10	9	10
Universitet/høgskole I .....	21	16	15	17	9	18	12	14	15
Universitet/høgskole II+ .....	18	23	14	20	19	13	15	17	20

**Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent**



**Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent**

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Annet
1991 <sup>1</sup> .....	66	6	5	2	5	1	8
1992 .....	59	9	7	5	4	1	15
1994 .....	65	8	7	4	2	0	13
1995 .....	69	5	7	6	3	1	9
1996 .....	61	9	6	4	4	1	14
1997 .....	55	9	10	2	2	1	21
1998 .....	62	6	8	4	4	0	16
1999 .....	60	7	7	5	3	0	17
2000 .....	59	7	8	4	3	2	17
Menn .....	47	9	9	8	3	3	22
Kvinner .....	67	5	7	2	4	1	14
9-15 år .....	56	7	1	5	1	0	31
16-24 år .....	67	2	7	9	3	2	9
25-44 år .....	59	6	7	4	4	1	20
45-66 år .....	61	8	10	2	4	1	14
67-79 år .....	44	12	13	5	3	8	15
Ungdomsskole .....	72	13	3	3	3	4	3
Videregående skole .....	62	3	5	4	6	2	16
Universitet/høgskole I .....	51	10	12	2	5	0	19
Universitet/høgskole II+ .....	55	7	12	5	2	2	17
Oslo/Akershus .....	60	10	6	3	4	0	16
Østlandet ellers .....	60	7	5	7	2	1	19
Agder/Rogaland .....	70	1	5	2	5	2	15
Vestlandet .....	57	2	13	6	3	3	17
Trøndelag .....	46	4	19	8	8	3	12
Nord-Norge .....	51	19	3	0	0	3	24

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

**Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>58</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	16	9	58	Under 200 000 .....	16	12	73
Kvinner .....	24	14	58	200 000 - 299 000 .....	22	13	59
				300 000 - 399 000 .....	21	13	62
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	16	10	60
9-12 år .....	21	7	34	500 000 - 599 000 .....	20	9	47
13-15 år .....	13	6	45	600 000 eller mer .....	27	13	49
16-19 år .....	17	9	50	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	20	16	76	Oslo/Akershus .....	26	15	57
25-34 år .....	18	10	55	Østlandet ellers .....	17	11	62
35-44 år .....	20	12	57	Agder/Rogaland .....	19	11	55
45-54 år .....	26	14	53	Vestlandet .....	20	11	54
55-66 år .....	19	15	79	Trøndelag .....	18	8	47
67-79 år .....	20	13	63	Nord-Norge .....	17	13	73
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere .....	26	15	57
9-15 år .....	13	5	35	Tettbygd 20 000-99 000 .....	23	14	61
16-24 år .....	13	10	:	Tettbygd under 20 000 .....	17	9	51
25-44 år .....	15	9	57	Spredtbygd .....	16	11	68
45-66 år .....	16	10	59				
67-79 år .....	23	15	67	<b>Familiefase</b>			
				9-24 år hos foreldre .....	18	8	46
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	20	13	66
9-15 år .....	24	9	39	Enslige 45-79 år .....	22	14	62
16-24 år .....	25	15	63	Enslige forsørgere .....	32	17	54
25-44 år .....	22	12	55	Giftet/samboende			
45-66 år .....	30	20	65	med barn 0-6 år .....	14	6	44
67-79 år .....	17	10	:	Giftet/samboende			
				med barn 7-17 år .....	24	13	53
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Giftet/samboende			
Yrkesgruppe 1-2 .....	29	15	51	16-44 år uten barn .....	27	19	70
Yrkesgruppe 3 .....	24	13	53	Giftet/samboende			
Yrkesgruppe 4-5 .....	19	11	57	45-79 år uten barn .....	19	14	71
Yrkesgruppe 6-9 .....	10	7	68	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Elever/studenter .....	19	14	73	Bor alene .....	23	15	64
Trygd./Pensjonister .....	21	15	72	2 husholdningsmedlemmer .....	21	15	73
Hjemmearbeidende .....	15	9	:	3 husholdningsmedlemmer .....	23	12	50
				4 husholdningsmedlemmer .....	18	9	49
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				5 husholdningsmedlemmer .....			
Ungdomsskole .....	10	6	64	eller flere .....	16	7	44
Videregående skole .....	17	10	59				
Universitet/høgskole I .....	29	15	50				
Universitet/høgskole II+ .....	31	20	64				

- **Fem av ti lytter til plater, kassetter eller CD-er per dag.**
- **Blant de unge lytter nesten ni av ti.**
- **Liten forskjell i lytting blant menn og kvinner.**
- **Elever/studenter lytter mest, pensjonister minst.**
- **Ni av ti bruker CD-spiller som avspillingssystem.**

50 prosent, eller en av to nordmenn lyttet til plater, kassetter eller cd'er en gjennomsnittsdag i 2000. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært økning 1999 til 2000. I gjennomsnitt brukte vi 46 minutter på slik lytting per dag, eller omtrent en og en halv time blant dem som bruker tid til slikt.

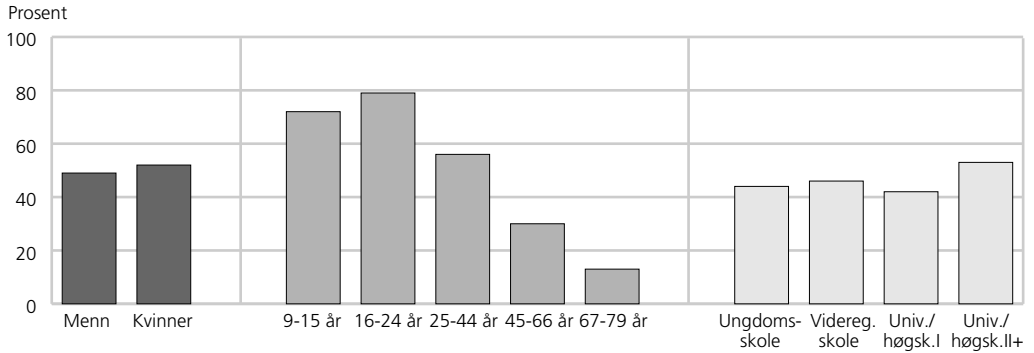
Det er liten forskjell i lytterandelen blant menn og kvinner, og tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer er også temmelig lik. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 86 prosent lyttere i løpet av en dag. Lyttere i denne aldersgruppen bruker over to timer per dag. Til sammenligning bruker bare 13 prosent av personene i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag.

Andelen lyttere er noe høyere blant personer med høy utdanning enn andre. De bruker derimot mindre tid på det enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom slik lytting og husholdningsinntekt og bosted. Gruppene om særlig peker seg ut som ivrige lyttere er elever/studenter og personer i service- og omsorgsykker.

CD-platene har i de siste åra fullstendig overtatt markedet på dette feltet. Mer

enn ni av ti bruker denne teknikken per dag, mens færre enn en av fem benytter kassettbånd. Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på tre prosent. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avspillingssystemet nå i alle aldersgrupper. Det er eldre som i størst grad bruker kassettpiller. Lytting på minidisc-spiller er i særlig grad et barne- og ungdomsfenomen.

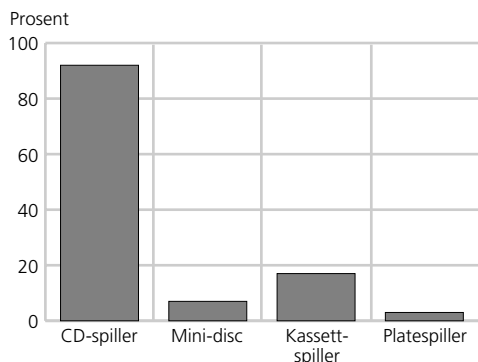
**Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel lyttere totalt .....</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
Menn .....	43	38	43	38	36	39	41	44	49
Kvinner .....	43	38	44	38	38	43	42	44	52
9-15 år .....	69	71	67	67	64	70	71	69	72
16-24 år .....	73	72	75	68	70	75	74	77	79
25-44 år .....	47	40	44	43	39	46	49	49	56
45-66 år .....	22	18	26	17	20	22	19	24	30
67-79 år .....	9	7	9	10	9	9	8	12	13
Ungdomsskole .....	37	28	37	27	33	33	29	35	44
Videregående skole .....	40	37	39	34	33	37	39	41	46
Universitet/høgskole I .....	41	35	47	44	36	46	37	43	42
Universitet/høgskole II+ .....	41	36	46	44	35	42	42	43	53
<b>Minutter til lytting totalt .....</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>46</b>
Menn .....	40	31	38	33	29	33	30	32	46
Kvinner .....	40	33	39	28	31	38	35	37	46
9-15 år .....	63	45	46	34	35	41	41	43	45
16-24 år .....	89	86	84	74	81	101	81	89	97
25-44 år .....	39	33	37	34	30	38	38	35	50
45-66 år .....	15	11	18	11	14	14	13	17	27
67-79 år .....	5	3	7	9	4	7	4	6	9
Ungdomsskole .....	35	26	36	22	32	34	33	32	52
Videregående skole .....	41	35	35	30	30	35	32	36	47
Universitet/høgskole I .....	35	23	45	37	33	34	31	32	36
Universitet/høgskole II+ .....	24	33	38	36	24	39	29	29	44

**Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag, 2000. Prosent**



**Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent**

	CD-spiller	Minidisk-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994 .....	60	..	56	7
1995 .....	79	..	38	7
1996 .....	80	..	36	5
1997 .....	88	..	26	3
1998 .....	89	..	25	2
1999 .....	90	..	18	3
2000 .....	92	7	17	3
Menn .....	93	11	15	4
Kvinner .....	92	4	19	2
9-15 år .....	93	10	12	3
16-24 år .....	96	11	12	2
25-44 år .....	92	6	19	4
45-66 år .....	88	3	22	2
67-79 år .....	89	0	26	4
Ungdomsskole .....	94	7	16	1
Videregående skole .....	93	6	17	3
Universitet/høgskole I .....	91	5	17	0
Universitet/høgskole II+ .....	90	9	21	5
Oslo/Akershus .....	90	9	22	4
Østlandet ellers .....	94	7	17	3
Agder/Rogaland .....	94	7	12	4
Vestlandet .....	93	8	13	1
Trøndelag .....	91	9	19	3
Nord-Norge .....	93	5	17	2

**Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>50</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	42	51	122
<b>Kjønn</b>				200 000 - 299 000 .....	43	33	78
Menn .....	49	46	94	300 000 - 399 000 .....	49	42	86
Kvinner .....	52	46	90	400 000 - 499 000 .....	55	53	97
				500 000 - 599 000 .....	56	44	77
<b>Alder</b>				600 000 eller mer .....	54	46	86
9-12 år .....	62	28	45	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	85	68	81	Oslo/Akershus .....	55	50	91
16-19 år .....	86	104	122	Østlandet ellers .....	48	46	95
20-24 år .....	74	91	122	Agder/Rogaland .....	50	41	82
25-34 år .....	62	62	100	Vestlandet .....	50	49	100
35-44 år .....	49	36	74	Trøndelag .....	46	38	81
45-54 år .....	38	32	83	Nord-Norge .....	52	49	95
55-66 år .....	21	21	100				
67-79 år .....	13	9	66	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere .....	53	48	90
9-15 år .....	67	39	58	Tettbygd 20 000-99 000 ...	52	55	106
16-24 år .....	78	93	120	Tettbygd under 20 000 .....	52	44	85
25-44 år .....	56	51	91	Spredtbygd .....	45	41	92
45-66 år .....	30	29	99				
67-79 år .....	15	11	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	77	66	86
9-15 år .....	77	52	68	Enslige ellers 9-44 år .....	69	88	128
16-24 år .....	80	100	125	Enslige 45-79 år .....	23	16	70
25-44 år .....	56	49	87	Enslige forsørgere .....	57	70	123
45-66 år .....	31	24	76	Giftet/samboende med			
67-79 år .....	12	6	:	barn 0-6 år .....	54	43	80
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Giftet/samboende med			
Yrkesgruppe 1-2 .....	50	48	95	barn 7-17 år .....	47	34	73
Yrkesgruppe 3 .....	50	39	78	Giftet/samboende			
Yrkesgruppe 4-5 .....	53	57	108	16-44 år uten barn .....	59	65	110
Yrkesgruppe 6-9 .....	46	44	96	Giftet/samboende			
Elever/studenter .....	80	94	117	45-79 år uten barn .....	24	20	86
Trygd./Pensjonister .....	21	19	94				
Hjemmearbeidende .....	45	36	81	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				Bor alene .....	46	52	112
Ungdomsskole .....	44	52	119	2 husholdningsmedlemmer	34	36	107
Videregående skole .....	46	47	102	3 husholdningsmedlemmer	59	58	98
Universitet/høgskole I .....	42	36	86	4 husholdningsmedlemmer	58	48	82
Universitet/høgskole II+ .....	53	44	83	5 husholdningsmedlemmer			
				eller flere .....	62	42	68

- **En av ti ser på video per dag.**
- **Videoseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på video, og gutter mer enn jenter.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet.**

I 2000 så 10 prosent på video en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de siste åra. Gjennomsnittstiden folke bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 1999 på 7 minutter blant befolkningen som helhet, dvs. 75 prosent blant dem som så på video.

I de seinere åra har menn sett mer på video enn kvinner. I 1999 så det ut til at kvinner hadde overtatt rollen om størst gruppe videoseere. Denne tendensen har ikke holdt seg; i 2000 var det liten forskjell mellom kjønnene generelt. Fremdeles er det likevel barn og unge som ser mest på video, men forskjellen mellom dem og de voksne er ikke så stor som den var på begynnelsen av 1990-tallet. Dette skyldes først og fremst at de yngste bruker mindre tid til slikt enn tidligere.

Blant barn og unge er guttene de ivrigste videoseerne. Blant gutter i aldersgruppen 9-15 år er andelen videoseere per dag på 23 prosent, blant jentene i samme aldersgruppe er andelen 15 prosent. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 90-tallet. Blant jentene har endringene vært mindre.

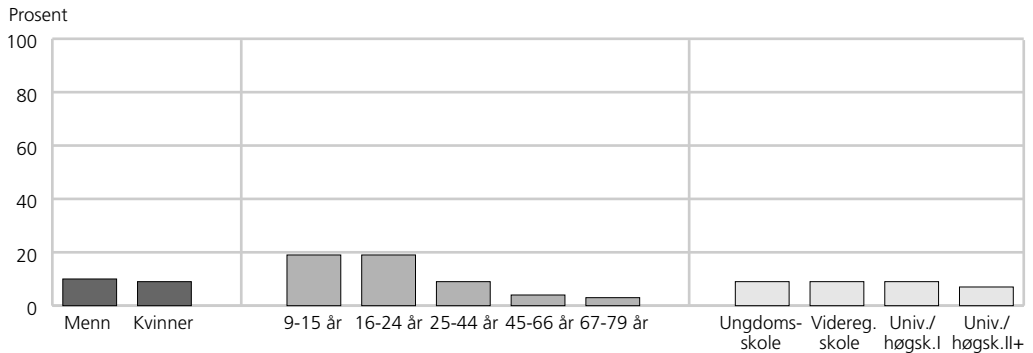
Det er elever/studenter, personer i service- og omsorgsykker og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og verken utdanning eller husholdningsinntekt. Den er også nokså jevnt fordelt i de forskjellige bostedsstrøk og deler av landet.

Majoriteten av dem som ser på video ser på kjøpe- eller leiefilm. Omtrent hver tredje ser på opptak fra fjernsynsprogram, mens 15 prosent ser på egne videoopptak. Det er barn og særlig unge som i størst grad ser kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Middelaldrende ser derimot betydelig mer på fjernsynsopptak enn på kjøpe- eller leiefilm.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.



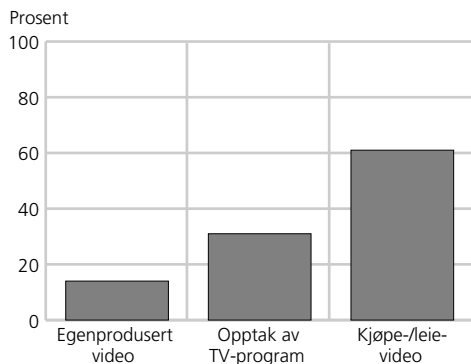
**Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel videoseere totalt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Menn .....	12	12	12	8	10	10	9	7	10
Kvinner .....	8	8	9	7	8	7	6	11	9
9-15 år .....	27	21	22	18	20	18	17	18	19
16-24 år .....	18	18	18	12	17	17	16	18	19
25-44 år .....	8	10	10	7	9	9	8	7	9
45-66 år .....	4	5	5	4	4	5	2	5	4
67-79 år .....	2	3	1	3	1	1	1	5	3
Ungdomsskole .....	6	10	10	4	6	9	4	8	9
Videregående skole .....	9	9	9	7	8	7	7	8	9
Universitet/høgskole I .....	5	5	7	5	11	7	6	13	9
Universitet/høgskole II+ .....	10	7	9	9	7	8	6	6	7
<b>Minutter videoseing totalt .....</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Menn .....	11	10	9	6	8	8	7	6	8
Kvinner .....	6	5	6	5	6	5	4	7	6
9-15 år .....	22	15	13	12	12	13	13	13	14
16-24 år .....	17	19	16	11	17	15	14	18	17
25-44 år .....	6	6	7	4	6	6	5	5	6
45-66 år .....	2	3	3	2	3	3	1	3	2
67-79 år .....	1	1	0	2	1	1	1	3	1
Ungdomsskole .....	6	8	8	3	5	8	3	7	9
Videregående skole .....	8	8	7	4	7	5	6	6	6
Universitet/høgskole I .....	5	2	5	4	10	5	4	7	7
Universitet/høgskole II+ .....	5	3	6	7	6	5	4	4	5

**Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag, 2000. Prosent**



**Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent**

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-video
1991 .....	13	44	44
1992 .....	15	41	44
1994 .....	9	41	52
1995 .....	14	51	48
1996 .....	16	40	59
1997 .....	15	46	53
1998 .....	16	35	59
1999 .....	17	34	57
2000 .....	14	31	61
Menn .....	16	32	63
Kvinner .....	12	31	58
9-15 år .....	14	25	68
16-24 år .....	5	22	76
25-44 år .....	21	31	54
45-66 år .....	10	65	36
67-79 år .....	:	:	:
Ungdomsskole .....	11	24	73
Videregående skole .....	15	32	59
Universitet/høgskole I .....	:	:	:
Universitet/høgskole II+ .....	10	35	56
Oslo/Akershus .....	17	41	52
Østlandet ellers .....	15	25	68
Agder/Rogaland .....	20	33	52
Vestlandet .....	13	31	63
Trøndelag .....	3	17	74
Nord-Norge .....	10	40	58

**Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>75</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	7	7	95
Menn .....	10	8	79	200 000 - 299 000 .....	8	6	72
Kvinner .....	9	6	71	300 000 - 399 000 .....	15	10	71
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	7	5	80
9-12 år .....	20	12	64	500 000 - 599 000 .....	8	5	67
13-15 år .....	18	15	85	600 000 eller mer .....	12	8	69
16-19 år .....	21	20	95	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	17	16	90	Oslo/Akershus .....	8	6	74
25-34 år .....	10	7	74	Østlandet ellers .....	9	6	69
35-44 år .....	7	5	66	Agder/Rogaland .....	12	9	72
45-54 år .....	4	2	:	Vestlandet .....	11	10	88
55-66 år .....	3	1	:	Trøndelag .....	9	6	67
67-79 år .....	3	1	:	Nord-Norge .....	9	7	78
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	9	7	76
9-15 år .....	23	18	78	Tettbygd 20 000-99 000 ...	9	7	79
16-24 år .....	23	23	97	Tettbygd under 20 000 .....	10	7	71
25-44 år .....	7	5	66	Spredtbygd .....	10	8	78
45-66 år .....	3	2	:	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	4	3	:	9-24 år hos foreldre .....	19	15	79
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	12	12	101
9-15 år .....	15	9	63	Enslige 45-79 år .....	2	1	:
16-24 år .....	14	12	85	Enslige forsørgere .....	5	4	:
25-44 år .....	10	8	74	Giftet/samboende med barn 0-6 år .....	10	6	56
45-66 år .....	5	2	:	Giftet/samboende med barn 7-17 år .....	7	5	73
67-79 år .....	1	0	:	Giftet/samboende 16-44 år uten barn .....	12	10	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Giftet/samboende 45-79 år uten barn .....	3	2	:
Yrkesgruppe 1-2 .....	7	5	72	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	9	6	70	Bor alene .....	7	7	101
Yrkesgruppe 4-5 .....	11	8	76	2 husholdningsmedlemmer	6	4	73
Yrkesgruppe 6-9 .....	8	6	71	3 husholdningsmedlemmer	11	7	65
Elever/studenter .....	14	14	100	4 husholdningsmedlemmer	12	9	77
Trygd./Pensjonister .....	4	2	:	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	15	11	73
Hjemmearbeidende .....	11	10	:	<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				Ungdomsskole .....	9	9	94
Ungdomsskole .....	9	9	94	Videregående skole .....	9	6	70
Videregående skole .....	9	6	70	Universitet/høgskole I .....	9	7	:
Universitet/høgskole I .....	9	7	:	Universitet/høgskole II+ ..	7	5	74
Universitet/høgskole II+ ..	7	5	74				

- **Færre enn tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **Middelaldrende hører mest på radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **Stabile lytterandeler kanalene imellom.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og distriktsendinger.**

57 prosent av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 2000. Dette er tre prosent lavere enn omtrent på samme nivå som året før. Det har likevel vært en nedgang i andelen radiolytttere på 1990-tallet. Nedgangen gjelder begge kjønn og alle aldersgrupper. Gjennomsnittlig lyttertid var 84 minutter i 2000, dvs. 148 minutter blant radiolytterne. Det er bare liten forskjell i lyttertiden mellom menn og kvinner.

Barn og unge lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fire som lytter på radio en gjennomsnittsdag. Personer i aldersgruppen 45-54 år bruker mest tid til radiolytting, men det er ikke noen store skiller mellom de ulike gruppene. Personer med høyere utdanning bruker mindre tid på radiolytting enn andre. Det er mer radiolytting på småsteder og i spredtbygde strøk enn i byene. Verd å merke seg er at hjemmearbeidende ikke hører mer på radio enn andre grupper.

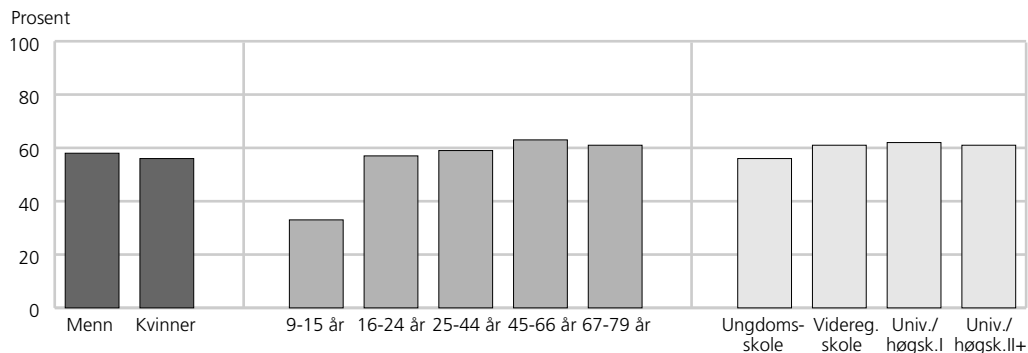
De ulike radiokanaleners lytteroppslutning har endret seg lite siste år. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen. Det ser ut til at radiokanalenes lytterandeler har stabilisert seg, med P4 som den sterkeste konkurrenten til NRK1. Menn lytter noe mer på NRKs

P2 enn kvinner, men ellers er det små forskjeller i kanalvalget mellom kjønnene. NRK's P1 og P2 har en overvekt lytttere blant de godt voksne. P2 skiller seg særlig ut som en kanal for de best utdannede. P3 og lokalradiokanalerne har en overvekt unge lytttere, mens P4 helst treffer de unge voksne.

Vi lytter helst til nyheter, underholdning/lette magasinposter og distriktsprogram. Menn hører i større grad enn kvinnene på sportsprogram, mens de på sin side heller hører på underholdning/lette magasinprogram.

Nordmenn lytter helst til nyheter, distriktsprogram, underholdning/lette magasinposter og populærmusikk. P1's lytttere er de som i størst grad hører på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne hører også i stor grad på nyheter, men denne kanalen har den høyeste lytterandelen når det gjelder kulturprogram, andre informasjonsprogram og seriøs musikk. P3-lytterne har særlig hørt på populærmusikk og underholdning. P4's lytttere hører helst på populærmusikk og underholdning.

**Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**

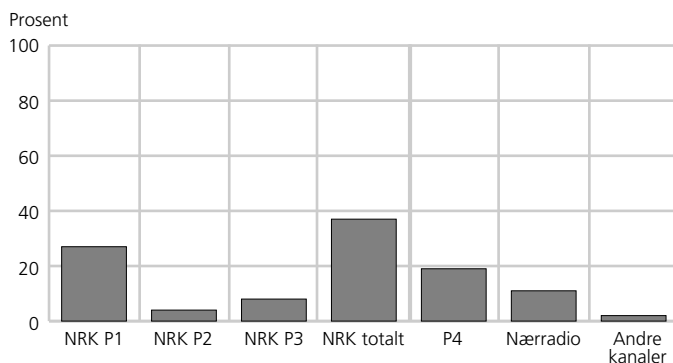


**Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter<sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel radiolyttere totalt</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>57</b>
Menn .....	73	68	69	67	60	64	59	63	58
Kvinner .....	69	63	65	65	57	58	58	57	56
9-15 år .....	47	34	39	42	32	33	31	37	33
16-24 år .....	67	63	63	65	53	65	56	54	57
25-44 år .....	73	68	73	67	62	63	62	64	59
45-66 år .....	79	73	73	74	67	67	65	66	63
67-79 år .....	75	68	64	60	60	61	63	63	61
Ungdomsskole .....	68	66	63	63	61	55	55	59	56
Videregående skole .....	75	69	71	68	60	66	64	64	61
Universitet/høgskole I .....	77	71	72	74	71	66	69	64	62
Universitet/høgskole II+ .....	79	72	76	74	66	69	64	67	61
<b>Minutter til radiolytting totalt</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>84</b>
Menn .....	103	88	95	93	76	88	83	91	84
Kvinner .....	110	94	96	105	91	85	82	94	84
9-15 år .....	39	24	25	32	21	21	21	29	24
16-24 år .....	109	86	92	95	79	98	74	86	90
25-44 år .....	112	96	110	106	85	94	90	100	88
45-66 år .....	123	109	106	116	100	97	98	103	101
67-79 år .....	109	97	98	100	102	84	94	112	90
Ungdomsskole .....	115	97	93	108	97	89	94	107	94
Videregående skole .....	121	105	119	115	98	104	100	111	100
Universitet/høgskole I .....	98	91	98	91	98	96	86	87	87
Universitet/høgskole II+ .....	103	73	77	88	64	73	67	73	79

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent



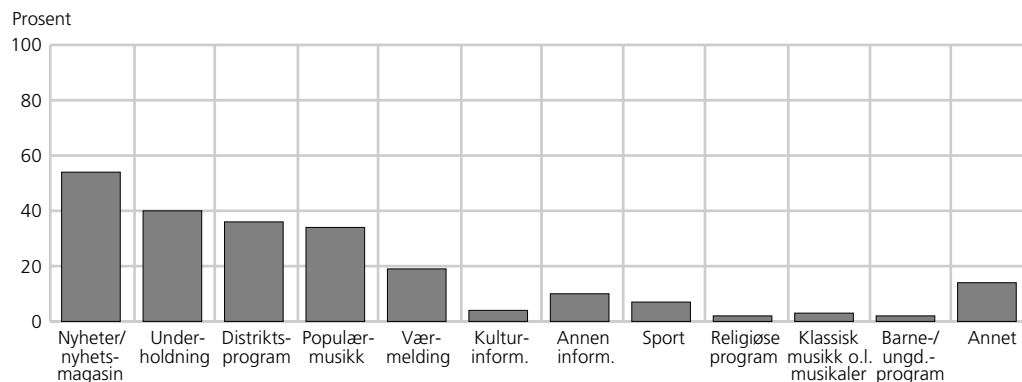
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991 .....	42	25	.	57	.	23	2
1992 .....	38	24	.	50	.	23	1
1994 .....	31	7	11	46	18	13	1
1995 .....	30	8	13	45	21	15	1
1996 .....	27	5	10	38	21	13	1
1997 .....	29	5	10	40	22	12	1
1998 .....	29	5	8	39	19	12	1
1999 .....	29	5	8	39	21	13	2
2000 .....	27	4	8	37	19	11	2
Menn .....	28	6	9	39	19	13	2
Kvinner .....	27	3	7	36	19	10	1
9-15 år .....	6	1	8	15	10	9	4
16-24 år .....	6	1	25	31	22	23	3
25-44 år .....	23	5	6	32	29	12	2
45-66 år .....	45	7	3	51	14	6	1
67-79 år .....	53	6	0	56	3	7	1
Ungdomsskole .....	28	1	10	39	15	13	1
Videregående skole .....	30	3	7	39	23	12	1
Universitet/høgskole I .....	37	8	9	45	20	12	2
Universitet/høgskole II+ ...	32	10	6	43	19	10	2
Oslo/Akershus .....	22	5	4	32	21	15	4
Østlandet ellers .....	24	3	10	37	22	10	2
Agder/Rogaland .....	26	3	7	34	19	15	1
Vestlandet .....	29	6	6	39	17	11	1
Trøndelag .....	34	7	9	43	20	10	1
Nord-Norge .....	38	2	10	46	13	6	2

**Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>57</b>	<b>84</b>	<b>148</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	58	84	145	Under 200 000 .....	52	89	174
Kvinner .....	56	84	152	200 000 - 299 000 .....	59	91	154
				300 000 - 399 000 .....	52	80	152
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	59	89	151
9-12 år .....	26	11	43	500 000 - 599 000 .....	56	76	135
13-15 år .....	42	42	103	600 000 eller mer .....	64	89	139
16-19 år .....	56	78	139	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	58	99	169	Oslo/Akershus .....	57	78	138
25-34 år .....	53	84	158	Østlandet ellers .....	57	95	167
35-44 år .....	64	91	142	Agder/Rogaland .....	55	71	130
45-54 år .....	61	105	172	Vestlandet .....	58	78	135
55-66 år .....	66	94	144	Trøndelag .....	57	80	141
67-79 år .....	61	90	149	Nord-Norge .....	57	102	180
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere .....	57	81	143
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	54	73	135
9-15 år .....	32	18	56	Tettbygd under 20 000 .....	56	85	152
16-24 år .....	52	83	159	Sprettbygd .....	60	96	159
25-44 år .....	64	94	147				
45-66 år .....	64	102	160	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	62	81	134	9-24 år hos foreldre .....	44	52	119
				Enslige ellers 9-44 år .....	53	92	173
Kvinner				Enslige 45-79 år .....	59	94	162
9-15 år .....	33	32	95	Enslige forsørgere .....	52	87	167
16-24 år .....	63	97	154	Giftet/samboende med barn 0-6 år .....	56	70	125
25-44 år .....	54	82	152	Giftet/samboende med barn 7-17 år .....	65	101	155
45-66 år .....	63	99	159	Giftet/samboende 16-44 år uten barn .....	63	119	190
67-79 år .....	59	98	166	Giftet/samboende 45-79 år uten barn .....	65	97	151
				<b>Husholdningsstørrelse</b>			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Bor alene .....	55	93	169
Yrkesgruppe 1-2 .....	66	83	126	2 husholdningsmedlemmer	63	99	156
Yrkesgruppe 3 .....	59	81	137	3 husholdningsmedlemmer	59	92	155
Yrkesgruppe 4-5 .....	62	110	178	4 husholdningsmedlemmer	54	71	132
Yrkesgruppe 6-9 .....	62	117	190	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	49	63	127
Elever/studenter .....	53	60	114				
Trygd./Pensjonister .....	59	96	161				
Hjemmearbeidende .....	41	65	166				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	56	94	168				
Videregående skole .....	61	100	163				
Universitet/høgskole I .....	62	87	147				
Universitet/høgskole II+ .....	61	79	132				

**Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent**



**Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter radiokanaler 2000. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991 .....	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992 .....	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994 .....	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997 .....	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998 .....	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999 .....	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000 .....	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
NRKP1 .....	67	31	57	12	29	3	11	9	4	2	1	12
NRKP2 .....	57	16	14	14	2	10	21	4	0	13	2	16
NRKP3 .....	19	45	2	57	3	3	3	1	0	1	6	11
P4 .....	47	48	9	41	10	2	7	6	0	2	1	14
Nærradio .....	13	31	25	53	4	1	2	2	2	2	2	9



**Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2000. Prosent**

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l. musi- kaler	Bar- ne/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn .....	55	38	37	33	20	3	10	9	2	3	1	14
Kvinner .....	52	42	35	35	18	4	9	5	2	3	3	15
9-12 år .....	29	25	9	48	4	2	0	10	1	0	14	0
13-15 år .....	15	32	4	72	1	0	0	5	0	0	8	8
16-19 år .....	16	42	9	65	7	4	1	4	0	1	6	8
20-24 år .....	36	47	12	59	5	1	7	7	0	2	3	18
25-34 år .....	45	43	24	40	11	4	8	6	0	3	2	16
35-44 år .....	65	41	41	35	18	3	11	9	1	3	0	14
45-54 år .....	62	39	53	24	22	4	14	8	2	4	1	16
55-66 år .....	72	36	56	8	36	7	13	8	3	6	0	15
67-79 år .....	69	40	51	11	38	3	13	7	10	2	1	16
Menn												
9-15 år .....	21	29	4	57	4	1	0	10	1	0	9	4
16-24 år .....	27	43	11	58	6	3	6	10	0	3	2	18
25-44 år .....	56	40	34	37	14	3	11	9	0	3	1	13
45-66 år .....	67	37	55	20	30	5	11	9	4	4	0	14
67-79 år .....	80	37	44	11	42	3	15	10	5	2	0	18
Kvinner												
9-15 år .....	21	29	8	66	1	0	0	4	0	0	13	5
16-24 år .....	27	47	11	65	5	2	3	2	0	1	5	10
25-44 år .....	56	44	31	38	15	4	9	5	1	2	1	17
45-66 år .....	66	39	53	14	27	5	16	6	1	6	1	18
67-79 år .....	57	43	57	11	33	3	10	3	16	3	2	14
Yrkesgruppe 1-2 .....	60	34	38	28	17	6	11	6	1	4	3	11
Yrkesgruppe 3 .....	55	41	36	31	16	2	10	9	0	5	1	18
Yrkesgruppe 4-5 .....	49	46	36	39	19	5	9	6	0	1	1	14
Yrkesgruppe 6-9 .....	64	37	38	37	22	4	15	11	2	3	1	18
Elever/studentene .....	23	46	5	55	3	0	0	6	0	1	2	13
Trygd./Pensjonister .....	68	45	58	14	35	4	12	4	9	4	1	16
Hjemmearbeidende .....	54	34	33	30	17	4	9	4	0	4	0	16
Ungdomsskole .....	49	40	39	31	22	3	7	6	3	3	1	16
Videregående skole .....	57	42	40	33	21	4	10	8	2	2	1	15
Universitet/høgskole I .....	62	38	44	31	26	3	12	6	4	5	0	15
Universitet/høgskole II+ .....	58	40	35	28	16	5	12	7	1	4	2	15
Tettbygd 100 000 eller flere .....	49	38	31	37	14	3	9	7	1	3	1	14
Tettbygd 20 000-99 000 .....	50	43	33	33	16	4	11	8	1	3	4	9
Tettbygd under 20 000 .....	55	39	37	34	20	2	10	7	3	3	2	14
Spredtbygd .....	58	41	41	31	24	5	9	7	4	2	2	19
Oslo/Akershus .....	50	43	26	37	13	4	10	4	1	5	2	9
Østlandet ellers .....	52	42	36	31	20	5	10	9	3	3	3	15
Agder/Rogaland .....	59	38	41	33	22	3	9	10	3	1	2	16
Vestlandet .....	51	34	36	37	18	4	9	7	1	2	0	14
Trøndelag .....	61	43	38	32	22	2	9	5	3	4	2	21
Nord-Norge .....	55	42	46	32	22	2	9	7	2	2	2	18

- **Fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Andel seere er høyest blant 9-12 åringer.**
- **Minst TV-seing blant personer mer høy utdanning og inntekt.**
- **TV2 har en seeroppslutning på linje med NRK 1.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier.**

82 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2000. Dette er omtrent på nivå som de seinere åra. Vi brukte 138 minutter til fjernsynsseing i gjennomsnitt per dag, eller 168 minutter blant seerne. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette gjelder også for 2000.

Andelen fjernsynsseere er størst blant barn i alderen 9-12 år, der 91 prosent ser på fjernsyn per dag. Det er likevel den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. De bruker i gjennomsnitt noe over tre timer, mens barna bruker i overkant av to timer. De med høy utdanning og høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Hjemmearbeidende og pensjonister ser mer på fjernsyn enn de som er ute i arbeidslivet.

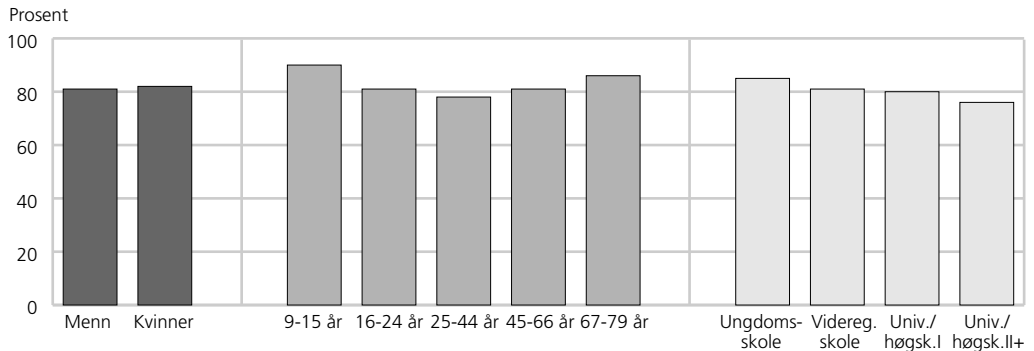
De ulike fjernsynskanalenes seerandel har endret seg lite siste år. TV2 har en seeroppslutning på linje med NRKs kanal 1. Andelen som ser på NRKs programmer er nå betydelig mindre enn de som ser på andre kanaler til sammen.

Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en

klar overrepresentasjon av barn og unge. TV2 har en nokså jevn aldersmessig fordeling av sine seere. Stort sett har utdanning lite å si for valg av fjernsynskanal.

Nyhetssendingene er de programmene flest får med seg i løpet av en dag. Deretter følger TV-serier, sport, spille/TV-filmer og annen underholdning. TV-seriene har de seinere åra hatt økende oppslutning. Det samme gjelder sportprogrammene. Etter en nedgangsperiode har spørreprogrammene igjen fått økt oppslutning. Nyheter sees særlig på NRK1, TV2 og NRKTO. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV2 har særlig oppslutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er særlig opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier er særlig populært blant de unge. Mens TV-seriene og barneprogram helst blir sett av kvinner, er det menn i alle aldersgrupper som foretrekker sportssendingene.

**Figur 21. Andel fjernsynsseere er gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**

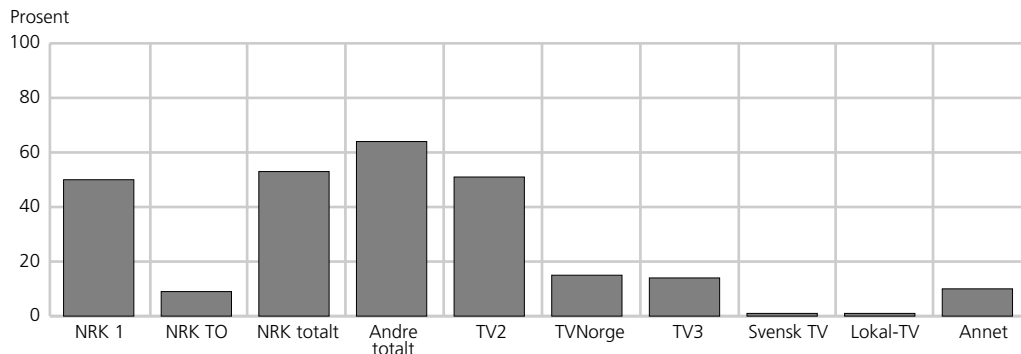


**Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>
Menn .....	82	81	84	85	83	83	85	86	81
Kvinner .....	81	78	81	83	81	84	81	82	82
9-15 år .....	83	89	93	90	88	95	92	90	90
16-24 år .....	74	71	74	82	82	79	81	82	81
25-44 år .....	80	76	80	80	77	82	81	83	78
45-66 år .....	82	83	84	86	83	82	82	83	81
67-79 år .....	90	86	88	88	90	86	86	88	86
Ungdomsskole .....	83	82	80	84	83	83	81	84	85
Videregående skole .....	81	78	82	84	82	83	82	84	81
Universitet/høgskole I .....	85	77	80	77	75	84	83	80	80
Universitet/høgskole II+ .....	75	74	79	84	79	79	84	84	76
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>138</b>
Menn .....	116	115	121	128	120	122	126	147	142
Kvinner .....	113	101	105	121	114	117	113	136	133
9-15 år .....	90	97	110	106	104	127	127	136	129
16-24 år .....	99	96	94	126	112	107	118	153	137
25-44 år .....	112	99	109	113	107	108	114	131	125
45-66 år .....	123	119	124	131	118	128	115	136	140
67-79 år .....	152	138	136	162	162	136	143	177	188
Ungdomsskole .....	137	126	115	142	136	129	129	154	156
Videregående skole .....	118	108	119	131	121	124	120	151	148
Universitet/høgskole I .....	107	102	116	109	112	111	121	127	138
Universitet/høgskole II+ .....	87	90	89	103	96	95	103	118	111

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

**Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent**



**Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent**

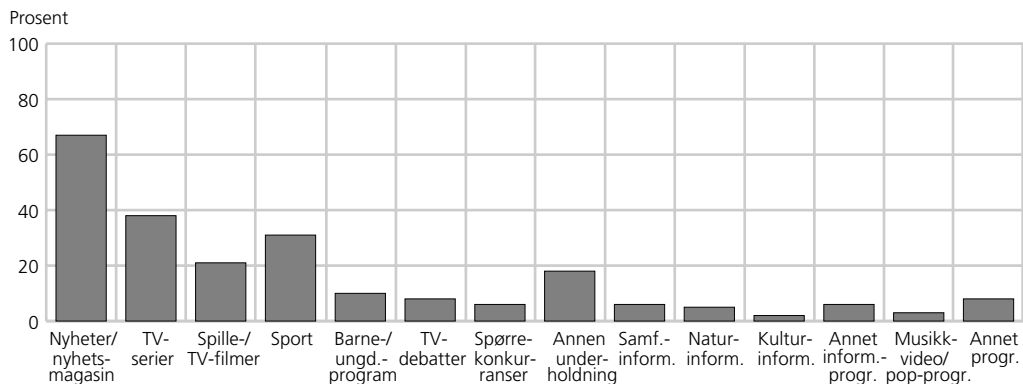
	NRK 1	NRK TO <sup>1</sup>	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991 .....	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992 .....	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994 .....	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995 .....	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996 .....	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997 .....	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998 .....	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999 .....	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
2000 .....	50	9	53	64	51	15	14	1	1	10
Menn .....	51	10	54	65	51	13	15	1	1	13
Kvinner .....	48	8	51	63	50	17	13	1	1	7
9-15 år .....	35	7	39	77	53	26	33	1	0	16
16-24 år .....	26	9	33	75	58	22	19	1	1	14
25-44 år .....	46	8	49	63	51	13	14	0	0	8
45-66 år .....	64	10	67	56	47	12	6	2	1	7
67-79 år .....	75	15	77	56	48	11	6	3	1	7
Ungdomsskole .....	52	12	56	64	53	16	12	1	1	9
Videregående skole .....	52	9	55	65	53	15	12	1	1	10
Universitet/høgskole I .....	56	13	60	64	53	16	13	0	1	7
Universitet/høgskole II+ ...	50	9	53	54	43	9	11	1	0	7
Oslo/Akershus .....	49	7	51	63	45	16	20	2	0	12
Østlandet ellers .....	49	9	52	66	52	15	17	1	1	9
Agder/Rogaland .....	46	8	49	63	50	14	10	0	2	11
Vestlandet .....	50	13	55	66	57	15	8	1	1	11
Trøndelag .....	46	11	49	58	45	15	15	1	1	9
Nord-Norge .....	59	8	61	66	54	17	10	1	0	6

<sup>1</sup> Tall for NRK TO gjelder fra september 1996.

**Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>82</b>	<b>138</b>	<b>168</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	81	163	203
Menn .....	81	142	174	200 000 - 299 000 .....	76	130	172
Kvinner .....	82	134	163	300 000 - 399 000 .....	83	140	169
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	87	144	166
9-12 år .....	91	128	140	500 000 - 599 000 .....	83	134	161
13-15 år .....	88	132	150	600 000 eller mer .....	82	121	147
16-19 år .....	87	139	160	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	77	135	175	Oslo/Akershus .....	80	136	171
25-34 år .....	79	132	167	Østlandet ellers .....	83	142	171
35-44 år .....	78	117	150	Agder/Rogaland .....	82	131	160
45-54 år .....	77	123	160	Vestlandet .....	83	137	165
55-66 år .....	87	163	187	Trøndelag .....	77	131	171
67-79 år .....	86	188	219	Nord-Norge .....	85	148	174
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	79	130	164
9-15 år .....	91	138	153	Tettbygd 20 000-99 000 ...	80	143	179
16-24 år .....	83	154	184	Tettbygd under 20 000 .....	84	141	169
25-44 år .....	77	120	156	Spredtbygd .....	83	136	164
45-66 år .....	80	145	180	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	86	189	219	9-24 år hos foreldre .....	87	134	154
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	72	111	155
9-15 år .....	89	120	135	Enslige 45-79 år .....	83	176	212
16-24 år .....	79	118	150	Enslige forsørgere .....	83	150	180
25-44 år .....	80	129	161	Giftet/samboende med barn 0-6 år .....	85	131	155
45-66 år .....	82	134	164	Giftet/samboende med barn 7-17 år .....	75	113	149
67-79 år .....	85	187	219	Giftet/samboende 16-44 år uten barn .....	75	127	170
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Giftet/samboende 45-79 år uten barn .....	84	158	188
Yrkesgruppe 1-2 .....	76	111	145	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	82	123	151	Bor alene .....	76	143	189
Yrkesgruppe 4-5 .....	82	132	161	2 husholdningsmedlemmer	82	153	186
Yrkesgruppe 6-9 .....	81	138	170	3 husholdningsmedlemmer	84	146	174
Elever/studenter .....	78	125	161	4 husholdningsmedlemmer	83	127	152
Trygd./Pensjonister .....	84	194	231	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	82	111	136
Hjemmearbeidende .....	82	168	206	<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				Ungdomsskole .....	85	156	182
Videregående skole .....	81	148	181	Universitet/høgskole I .....	80	138	169
Universitet/høgskole I .....	80	138	169	Universitet/høgskole II+ .....	76	111	148
Universitet/høgskole II+ .....	76	111	148				

**Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2000. Prosent**



**Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2000 og etter fjernsynskanal 2000. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991 .....	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992 .....	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994 .....	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997 .....	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998 .....	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999 .....	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000 .....	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
NRK 1 .....	71	13	5	29	11	8	3	15	6	3	2	5	1	5
NRK TO .....	43	21	22	0	2	5	1	8	4	3	1	2	1	8
TV2 .....	60	34	10	24	4	6	5	11	2	3	0	2	1	5
TVNorge .....	21	43	25	4	3	1	1	9	3	3	1	1	1	6
TV3 .....	3	40	33	13	6	1	1	9	1	1	1	1	1	5

**Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2000. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ran- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn .....	71	33	22	40	8	9	6	16	6	5	2	5	3	8
Kvinner .....	64	43	21	22	12	8	6	20	6	6	2	7	3	9
9-12 år .....	24	44	17	22	48	1	7	22	0	5	0	3	5	10
13-15 år .....	20	66	26	20	13	2	5	10	3	5	2	1	10	7
16-19 år .....	37	64	26	25	5	0	4	15	3	5	1	4	13	4
20-24 år .....	57	50	24	26	6	2	3	19	2	4	1	1	5	8
25-34 år .....	68	42	25	31	11	6	5	17	5	4	1	4	2	7
35-44 år .....	76	28	25	30	8	7	2	18	5	6	2	9	1	8
45-54 år .....	84	30	20	33	3	12	8	16	7	3	4	8	1	9
55-66 år .....	87	25	17	41	5	17	8	25	13	6	3	7	1	9
67-79 år .....	91	26	14	40	1	20	9	19	10	9	4	8	0	12
Menn														
9-15 år .....	28	46	22	33	34	1	7	15	1	5	0	2	6	9
16-24 år .....	51	53	24	37	2	1	4	15	3	4	2	2	11	6
25-44 år .....	75	32	26	39	6	7	3	15	6	5	1	4	2	6
45-66 år .....	90	24	19	45	2	15	9	18	9	3	3	7	1	7
67-79 år .....	90	16	15	43	0	16	7	17	7	8	6	10	0	17
Kvinner														
9-15 år .....	16	61	19	8	33	2	6	19	1	5	1	2	7	8
16-24 år .....	45	61	26	14	10	1	3	19	2	5	0	2	6	6
25-44 år .....	69	37	23	23	13	6	4	20	4	5	2	9	2	8
45-66 år .....	79	32	17	27	6	12	6	23	10	5	3	8	2	12
67-79 år .....	92	37	14	36	2	24	10	20	13	10	2	6	0	6
Yrkesgruppe 1-2 .....	75	32	20	31	4	7	3	19	5	1	2	7	1	8
Yrkesgruppe 3 .....	74	33	19	32	10	5	7	17	8	4	3	6	1	8
Yrkesgruppe 4-5 .....	70	40	24	26	9	5	4	18	5	5	2	7	3	9
Yrkesgruppe 6-9 .....	75	32	23	38	3	12	6	17	5	6	1	4	4	5
Elever/studenter .....	47	57	26	27	6	4	2	15	2	5	0	5	10	3
Trygd./Pensjonister .....	88	31	19	40	3	20	9	19	14	10	4	8	1	12
Hjemmearbeidende .....	79	35	29	27	10	8	6	31	4	0	4	4	4	8
Ungdomsskole .....	72	42	21	34	4	13	6	18	8	7	2	6	5	7
Videregående skole .....	74	35	22	34	7	9	6	19	7	6	2	6	3	8
Universitet/høgskole I .....	83	32	25	30	5	9	5	20	2	2	3	9	0	10
Universitet/høgskole II+ .....	74	32	20	31	7	8	5	18	8	3	2	5	1	9
Tettbygd 100 000 eller flere .....	68	38	19	31	8	8	5	17	4	5	1	5	3	9
Tettbygd 20 000- 99 000 .....	63	43	23	29	8	6	5	16	6	5	1	5	3	10
Tettbygd under 20 000 .....	66	39	22	34	11	8	7	20	6	5	3	7	4	8
Spredtbygd .....	71	33	21	30	12	11	4	19	8	5	3	6	2	7
Oslo/Akershus .....	67	36	24	28	12	10	6	20	5	3	2	5	4	9
Østlandet ellers .....	67	39	21	31	7	10	4	14	5	7	2	7	2	8
Agder/Rogaland .....	71	44	21	37	11	7	7	16	6	5	2	4	4	10
Vestlandet .....	68	34	22	32	9	7	5	21	10	5	3	4	2	6
Trøndelag .....	62	36	19	30	11	9	7	19	4	4	1	6	5	8
Nord-Norge .....	67	38	20	30	10	5	7	21	5	5	2	9	3	10

- **Én av fire bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Bruk av hjemme-PC er økende, særlig blant eldre menn.**
- **Gutter bruker hjemme-PC i nesten dobbelt så stor grad som jenter.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Bruk av hjemme-PC er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.**
- **Hjemme-PC'en mest til spill/underholdning.**

25 prosent av befolkningen brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag i 2000. Dette er fire prosentpoeng mer enn i 1999. Vi brukte i gjennomsnitt 21 minutter på dette, en økning på tre minutter fra året før. PC-brukerne brukte 84 minutter per dag.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i betydelig større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn. Både blant menn og kvinner har det vært en økning, men i særlig grad gjelder økningen eldre menn. Blant menn i alderen 67-79 år har det fra 1999 til 2000 har andelen hjemme-PC-brukere gått opp fra 5 prosent til 12 prosent per dag. Blant kvinner i samme aldersgruppe ehar det ikke vært noen økning i denne perioden. Selv om det ikke har vært noen økning i bruken av hjemme-PC blant gutter og unge menn, er det fremdeles de som er de mest aktive på dette feltet.

Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i betydelig større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere, samt elever/studenter. Bruken av hjemme-PC er ikke lenger noe byfenomen eller konsentrert om Oslo-området, men nokså godt

fordelt i ulike bostedsstrøk og deler av landet.

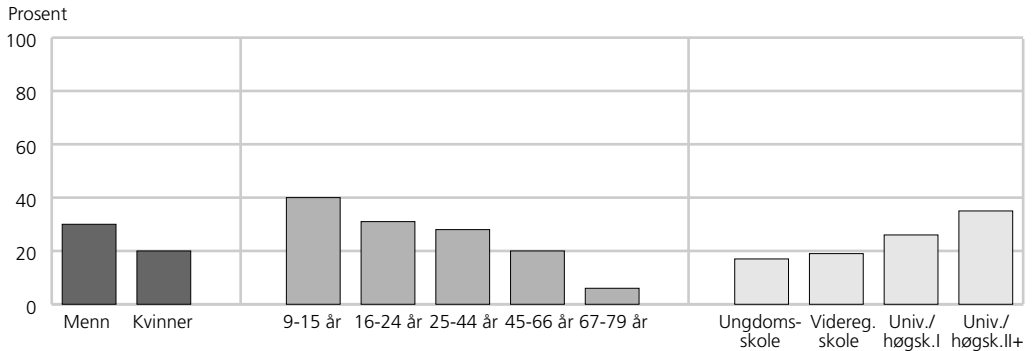
Hjemme-PC'en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Men fremdeles er den mye brukt til underholdning og spill. Den blir også i betydelig grad brukt i tilknytning til daglig arbeid. Blant de yngste blir den i økende grad brukt i tilknytning til utdanning. Hjemme-PC-bruk i tilknytning til modem eller faks har fremdeles en nokså stor økning. Andelen som bruker CD-ROM-spiller har økt mindre.

Det er i særlig grad barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning/spill. Det er også unge som i størst grad bruker CD-ROM-spiller på PC'en. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill og til å høyne utdanningen sin. Menn bruker PC'en i større grad i forbindelse med arbeid enn det kvinner gjør. Det samme gjelder PC'en knyttet til modem/faks og CD-ROM-spiller.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.



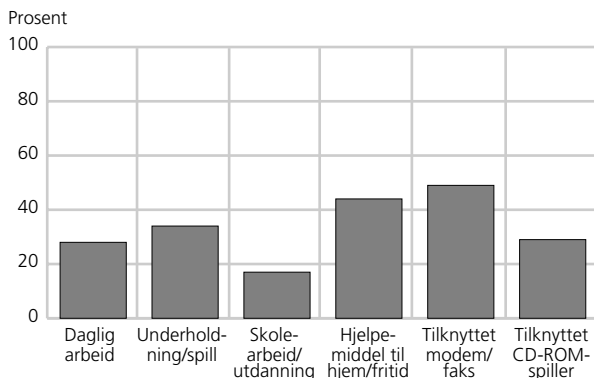
**Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2000**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt .....</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>25</b>
Menn .....	16	13	17	18	22	27	30
Kvinner .....	6	6	7	8	11	16	20
9-15 år .....	17	13	24	26	32	39	40
16-24 år .....	14	18	16	18	22	29	31
25-44 år .....	12	11	12	15	20	24	28
45-66 år .....	7	4	9	8	9	13	20
67-79 år .....	0	1	1	1	2	3	6
Ungdomsskole .....	5	3	6	7	8	12	17
Videregående skole .....	9	7	9	9	13	16	19
Universitet/høgskole I .....	11	17	16	21	21	30	26
Universitet/høgskole II+ .....	16	16	19	19	22	29	35
<b>Minutter til hjemme-PC-bruk totalt .....</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
Menn .....	15	12	17	16	18	25	28
Kvinner .....	6	5	5	7	7	12	14
9-15 år .....	13	6	17	18	18	23	25
16-24 år .....	11	24	14	20	21	28	28
25-44 år .....	13	11	13	13	15	22	26
45-66 år .....	9	2	8	8	8	12	15
67-79 år .....	0	0	2	0	2	2	4
Ungdomsskole .....	6	3	4	9	6	10	15
Videregående skole .....	9	5	10	8	11	14	17
Universitet/høgskole I .....	12	20	11	25	25	37	19
Universitet/høgskole II+ .....	17	20	19	14	17	27	30

**Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag, 2000. Prosent**



**Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2000. Prosent**

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD-ROM-spiller
1994 .....	45	36	22	20	7	..
1995 .....	38	41	21	40	13	15
1996 .....	35	46	23	33	17	24
1997 .....	37	43	20	32	20	27
1998 .....	26	42	14	39	27	28
1999 .....	28	42	15	37	41	32
2000 .....	28	34	17	44	49	29
Menn .....	33	36	17	45	55	35
Kvinner .....	19	31	19	41	40	20
9-15 år .....	0	77	22	17	33	38
16-24 år .....	13	51	31	33	52	42
25-44 år .....	40	19	14	52	50	24
45-66 år .....	42	11	8	60	57	19
67-79 år .....	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	10	53	24	37	53	32
Videregående skole .....	30	30	18	48	47	32
Universitet/høgskole I ...	27	11	11	50	57	16
Universitet/høgskole II+	48	12	14	54	56	24
Oslo/Akershus .....	39	24	16	50	57	30
Østlandet ellers .....	21	38	17	49	46	32
Agder/Rogaland .....	28	39	19	37	49	22
Vestlandet .....	27	34	13	38	51	34
Trøndelag .....	21	36	20	43	42	25
Nord-Norge .....	28	40	25	41	41	26

**Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>Alle</b> .....	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>84</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	30	29	95	Under 200 000 .....	17	16	95
Kvinner .....	20	14	68	200 000 - 299 000 .....	18	13	75
				300 000 - 399 000 .....	27	25	92
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	23	16	71
9-12 år .....	36	18	50	500 000 - 599 000 .....	32	25	78
13-15 år .....	45	39	87	600 000 eller mer .....	36	31	86
16-19 år .....	36	30	82	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	27	26	99	Oslo/Akershus .....	25	22	89
25-34 år .....	26	26	97	Østlandet ellers .....	24	18	77
35-44 år .....	29	27	92	Agder/Rogaland .....	27	25	94
45-54 år .....	25	22	86	Vestlandet .....	26	23	86
55-66 år .....	12	6	51	Trøndelag .....	26	16	62
67-79 år .....	6	4	:	Nord-Norge .....	25	24	97
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	29	29	101
9-15 år .....	48	40	83	Tettbygd 20 000-99 000	27	25	94
16-24 år .....	37	44	118	Tettbygd under 20 000 .	26	19	73
25-44 år .....	32	33	103	Spredtbygd .....	20	14	70
45-66 år .....	24	18	77				
67-79 år .....	12	8	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	38	30	80
9-15 år .....	31	13	43	Enslige ellers 9-44 år .....	30	30	99
16-24 år .....	24	11	45	Enslige 45-79 år .....	7	6	:
25-44 år .....	24	20	85	Enslige forsørgere .....	29	32	:
45-66 år .....	15	12	77	Giftet/samboende med barn 0-6 år .....	27	20	77
67-79 år .....	0	0	:	Giftet/samboende med barn 7-17 år .....	28	26	95
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Giftet/samboende 16-44 år uten barn .....	29	26	90
Yrkesgruppe 1-2 .....	36	32	91	Giftet/samboende 45-79 år uten barn .....	16	12	73
Yrkesgruppe 3 .....	29	26	90	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	19	13	71	Bor alene .....	21	19	95
Yrkesgruppe 6-9 .....	18	17	96	2 husholdningsmedlemmer	17	15	85
Elever/studenter .....	39	38	98	3 husholdningsmedlemmer	31	27	87
Trygd./Pensjonister .....	9	6	63	4 husholdningsmedlemmer	31	25	80
Hjemmearbeidende .....	18	20	:	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	29	23	77
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	17	15	93				
Videregående skole .....	19	17	88				
Universitet/høgskole I .....	26	19	72				
Universitet/høgskole II+ .....	35	30	87				

- **Én av fire bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Bruk av Internett har økt betydelig.**
- **Yngre voksne menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i de større byene.**
- **To av fem bruker Internett privat i løpet av en uke.**

27 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2000. Dette er ni prosentpoeng mer enn i 1999. Vi brukte i gjennomsnitt 18 minutter på dette per dag, eller 56 minutter blant brukerne. Dette er første gang tid brukt til Internett er med i Mediebarometeret.

Det har vært en betydelig økning i Internett-bruken siste år blant både kvinner og menn. Menn er likevel de mest aktive brukerne. På alle alderstrinn er brukerandelen betydelig større blant menn enn kvinner. Det er menn i alderen 16-44 år som i særlig grad bruker Internett.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er Internett-bruken mest utbredt blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. I motsetning til bruken av hjemme-PC er Internett-bruken i særlig grad en storbyfenomen og større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

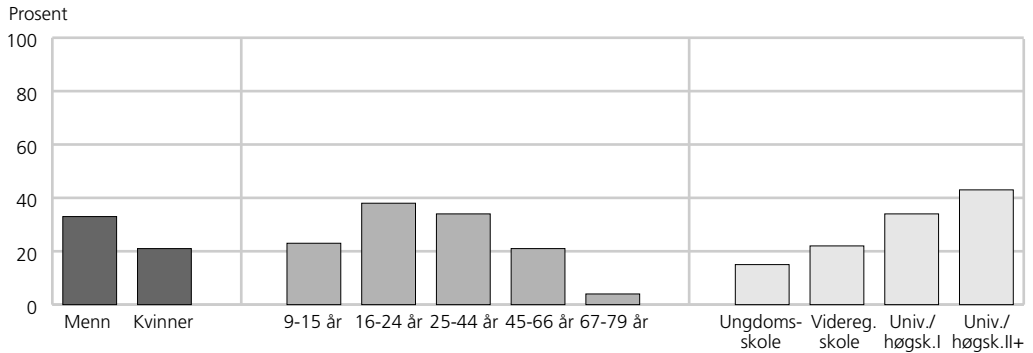
Det er nå nær 50 prosent av befolkningen som bruker Internett i løpet av en gjennomsnittlig uke. I aldersgruppen 16-24 år og blant personer med høyere utdanning er det omtrent to av tre som benytter Internett per uke.

Nær 40 prosent av befolkningen bruker Internett til private gjøremål i løpet av en uke. Omtrent 20 prosent bruker det i sitt arbeid og 10 prosent i tilknytning til utdanning. Det er menn som bruker det mest både i arbeid og privat, men begge kjønn bruker det omtrent like mye i utdanning. Det er de unge som i størst grad bruker Internett i utdanning og privat. Yngre voksne er de som helst bruker det i arbeid. Personer med høyere utdanning bruker Internett mest både på arbeid og privat. I tillegg gjelder det i større grad personer som er bosatt i Oslo/Akershus framfor andre landsdeler.

E-post og nettsider blir hver benyttet av omtrent en tredel av befolkningen per uke. Begge deler blir mest brukt av ungdom og yngre voksne. Det samme gjelder nyhetsgrupper. Disse tilbudene blir også mest brukt av personer med høyere utdanning og personer bosatt i Oslo/Akershus.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

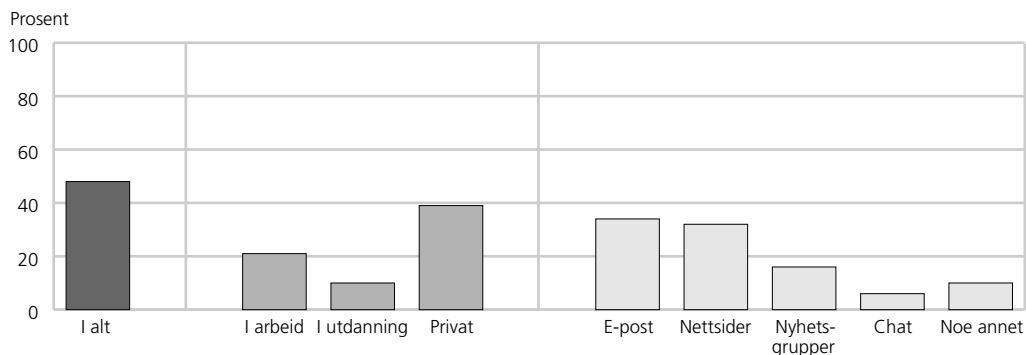
**Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2000**

	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel Internett-brukere totalt</b> .....	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>27</b>
Menn .....	10	14	23	33
Kvinner .....	3	7	12	21
9-15 år .....	4	8	13	23
16-24 år .....	10	16	27	38
25-44 år .....	9	14	24	34
45-66 år .....	5	8	13	21
67-79 år .....	0	1	1	4
Ungdomsskole .....	3	5	9	15
Videregående skole .....	5	8	14	22
Universitet/høgskole I .....	11	18	24	34
Universitet/høgskole II+ .....	14	20	33	43
<b>Minutter til Internett-bruk totalt</b> .....	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>18</b>
Menn .....	..	..	..	23
Kvinner .....	..	..	..	11
9-15 år .....	..	..	..	10
16-24 år .....	..	..	..	32
25-44 år .....	..	..	..	23
45-66 år .....	..	..	..	11
67-79 år .....	..	..	..	1
Ungdomsskole .....	..	..	..	12
Videregående skole .....	..	..	..	16
Universitet/høgskole I .....	..	..	..	17
Universitet/høgskole II+ .....	..	..	..	28

**Figur 27. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 2000. Prosent**



**Tabell 38. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 1995-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2000. Prosent**

	I alt	I arbeid	I utdanning	Privat	E-post	Nettsider	Nyhets-grup.	Chat	Noe annet
1995 .....	5	4	1	2	..	..	..	..	..
1996 .....	10	5	3	6	..	..	..	..	..
1997 .....	15	8	4	9	9	10	6	2	3
1998 .....	22	10	5	15	14	15	9	4	6
1999 .....	35	15	9	26	25	25	14	6	9
2000 .....	48	21	10	39	34	32	16	6	10
Menn .....	54	26	10	45	40	39	19	6	13
Kvinner .....	41	16	10	32	29	25	13	5	8
9-15 år .....	48	0	17	40	24	25	8	14	11
16-24 år .....	67	10	32	57	49	50	19	18	15
25-44 år .....	58	35	7	47	45	40	20	3	12
45-66 år .....	37	25	2	29	27	24	16	1	9
67-79 år .....	8	4	1	7	6	5	3	0	2
Ungdomsskole .....	34	5	15	29	19	25	8	12	6
Videregående skole .....	39	16	7	32	27	24	14	3	9
Universitet/høgskole I .....	62	37	9	48	50	44	25	4	13
Universitet/høgskole II+ .....	68	49	9	54	59	51	26	2	15
Oslo/Akershus .....	54	32	10	44	43	42	18	6	13
Østlandet ellers .....	44	20	9	35	31	27	14	5	7
Agder/Rogaland .....	45	18	11	39	34	29	14	5	10
Vestlandet .....	49	21	8	39	34	33	17	7	13
Trøndelag .....	46	18	15	39	31	32	14	7	8
Nord-Norge .....	45	17	10	37	30	26	16	4	11

**Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>Alle</b> .....	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	17	17	87
Menn .....	33	23	62	200 000 - 299 000 .....	19	12	53
Kvinner .....	21	11	46	300 000 - 399 000 .....	25	17	57
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	27	12	39
9-12 år .....	13	6	30	500 000 - 599 000 .....	34	19	50
13-15 år .....	37	17	35	600 000 eller mer .....	39	25	56
16-19 år .....	37	28	60	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	38	36	76	Oslo/Akershus .....	33	24	67
25-34 år .....	33	24	62	Østlandet ellers .....	23	19	65
35-44 år .....	36	22	56	Agder/Rogaland .....	26	12	38
45-54 år .....	26	14	52	Vestlandet .....	27	18	55
55-66 år .....	14	7	41	Trøndelag .....	26	14	46
67-79 år .....	4	1	:	Nord-Norge .....	26	14	46
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	35	23	58
9-15 år .....	26	13	38	Tettbygd 20 000-99 000 .....	27	19	57
16-24 år .....	43	47	90	Tettbygd under 20 000 .....	25	15	52
25-44 år .....	44	32	64	Spredtbygd .....	21	14	57
45-66 år .....	26	13	45	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	8	3	:	9-24 år hos foreldre .....	31	19	48
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	38	41	90
9-15 år .....	20	8	28	Enslige 45-79 år .....	10	5	:
16-24 år .....	32	17	41	Enslige forsørgere .....	23	27	:
25-44 år .....	25	15	52	Giftet/samboende med barn 0-6 år .....	32	17	46
45-66 år .....	14	9	54	Giftet/samboende med barn 7-17 år .....	32	15	41
67-79 år .....	0	0	:	Giftet/samboende 16-44 år uten barn .....	36	28	65
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Giftet/samboende 45-79 år uten barn .....	16	9	50
Yrkesgruppe 1-2 .....	48	33	62	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	37	24	57	Bor alene .....	25	20	68
Yrkesgruppe 4-5 .....	23	16	59	2 husholdningsmedlemmer .....	20	13	57
Yrkesgruppe 6-9 .....	16	11	56	3 husholdningsmedlemmer .....	34	28	69
Elever/studenter .....	42	31	60	4 husholdningsmedlemmer .....	29	16	47
Trygd./Pensjonister .....	7	3	43	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	29	13	38
Hjemmearbeidende .....	12	12	:	<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				Ungdomsskole .....	15	12	62
Videregående skole .....	22	16	62	Videregående skole .....	22	16	62
Universitet/høgskole I .....	34	17	46	Universitet/høgskole I .....	34	17	46
Universitet/høgskole II+ .....	43	28	58	Universitet/høgskole II+ .....	43	28	58

- **To av tre går på kino per år.**
- **8 prosent er på kino i løpet av en uke.**
- **De unge går mest på kino, eldre går mer enn før.**
- **Andelen kinogjengere er litt høyere blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

65 prosent av befolkningen hadde i 2000 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. I 1999 var tallet 63 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 4,3 for hele befolkningen i 2000, eller 6,5 blant dem som hadde vært på kino.

Andelen som går på kino er fremdeles litt høyere for kvinner enn for menn, men mannlige kinogjengere går noe oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. I aldersgruppen 13-19 år har omtrent 95 prosent vært på kino siste år. Og blant 16-24-åringene var gjennomsnittlig antall besøk på hele 10,0 forestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere på kino. Likevel hadde 19 prosent vært på kino siste 12 måneder, som er en dobling siden begynnelsen av 90-tallet.

Elever/studenter, bedriftsledere personer i akademiske yrker er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. I den første gruppen har 91 prosent vært på kino siste 12 mndr. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk.

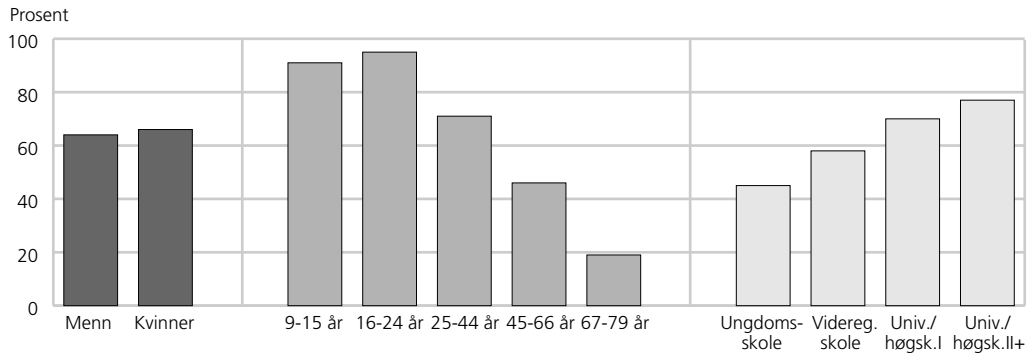
Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkningen i storbyene var i gjennomsnitt 6,1 ganger kino i 2000, mens tallet var 2,6 blant dem

som bor i spredtbygde strøk. Blant landsdelene var andelen på kinobesøk høyest i Oslo/Akershus og lavest i Nord-Norge.

8 prosent var på kino i løpet av en uke i 2000, mens 26 prosent var der i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 22 prosent på kino løpet av en uke. Og månedlig var hele 56 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.



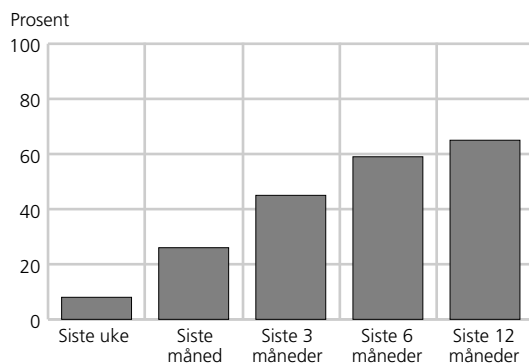
**Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2000. Prosent**



**Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2000**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Prosentandel vært på kino totalt</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>65</b>
Menn .....	56	51	62	56	61	59	67	61	64
Kvinner .....	61	53	61	61	63	61	70	65	66
9-15 år .....	87	79	86	86	92	89	92	88	91
16-24 år .....	91	91	90	90	93	93	96	90	95
25-44 år .....	64	62	68	68	69	69	79	75	71
45-66 år .....	37	27	38	35	44	40	51	42	46
67-79 år .....	10	8	16	17	22	13	20	20	19
Ungdomsskole .....	36	30	39	35	39	40	45	40	45
Videregående skole .....	56	51	58	53	57	54	64	58	58
Universitet/høgskole I .....	73	64	71	74	77	70	80	73	70
Universitet/høgskole II+ .....	73	71	78	77	78	77	84	80	77
<b>Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt .....</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>
Menn .....	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3
Kvinner .....	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2
9-15 år .....	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1
16-24 år .....	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0
25-44 år .....	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5
45-66 år .....	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8
67-79 år .....	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5
Ungdomsskole .....	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3
Videregående skole .....	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7
Universitet/høgskole I .....	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2
Universitet/høgskole II+ .....	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2000. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2000. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991 .....	7	20	38	49	58
1992 .....	5	16	33	43	52
1994 .....	8	23	43	55	61
1995 .....	6	20	40	53	58
1996 .....	7	22	42	55	61
1997 .....	6	21	40	53	60
1998 .....	7	25	48	62	68
1999 .....	7	22	43	55	63
2000 .....	8	26	45	59	65
Menn .....	8	26	45	58	64
Kvinner .....	9	25	45	59	66
9-15 år .....	14	44	72	86	90
16-24 år .....	22	56	83	93	95
25-44 år .....	7	26	47	63	71
45-66 år .....	3	9	24	37	45
67-79 år .....	0	1	6	13	19
Ungdomsskole .....	8	22	35	42	45
Videregående skole .....	6	19	37	51	58
Universitet/høgskole I .....	9	24	39	62	70
Universitet/høgskole II+ .....	10	31	54	68	77
Oslo/Akershus .....	12	34	52	65	72
Østlandet ellers .....	8	23	43	58	64
Agder/Rogaland .....	10	28	49	61	70
Vestlandet .....	7	24	43	56	62
Trøndelag .....	5	23	39	53	60
Nord-Norge .....	6	20	41	53	57

**Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2000**

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
<b>Alle</b> .....	<b>65</b>	<b>4,3</b>	<b>6,5</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	64	4,3	6,7	Under 200 000 .....	49	4,7	9,5
Kvinner .....	66	4,2	6,3	200 000 - 299 000 .....	57	3,1	5,4
				300 000 - 399 000 .....	58	4,0	6,9
<b>Alder</b>				400 000 - 499 000 .....	68	3,7	5,4
9-12 år .....	88	3,8	4,4	500 000 - 599 000 .....	73	4,3	5,9
13-15 år .....	95	6,7	7,0	600 000 eller mer .....	83	5,6	6,7
16-19 år .....	96	10,0	10,4	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	94	10,0	10,6	Oslo/Akershus .....	72	5,3	7,3
25-34 år .....	76	6,0	7,8	Østlandet ellers .....	64	3,5	5,4
35-44 år .....	66	2,9	4,3	Agder/Rogaland .....	70	4,5	6,4
45-54 år .....	53	2,3	4,3	Vestlandet .....	62	4,6	7,4
55-66 år .....	37	1,1	3,1	Trøndelag .....	60	3,9	6,5
67-79 år .....	19	0,5	2,6	Nord-Norge .....	57	3,6	6,3
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	76	6,1	8,0
9-15 år .....	88	4,9	5,5	Tettbygd 20 000-99 000 ...	74	4,7	6,3
16-24 år .....	93	10,2	11,0	Tettbygd under 20 000 .....	61	3,9	6,3
25-44 år .....	72	4,8	6,7	Spredtbygd .....	52	2,6	5,0
45-66 år .....	43	1,6	3,8				
67-79 år .....	23	0,5	2,3	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	93	7,5	8,1
9-15 år .....	93	5,3	5,6	Enslige ellers 9-44 år .....	84	9,4	11,0
16-24 år .....	96	9,8	10,1	Enslige 45-79 år .....	29	1,2	4,3
25-44 år .....	70	4,1	5,8	Enslige forsørgere .....	73	3,3	4,5
45-66 år .....	49	1,9	3,9	Gift/samboende med barn 0-6 år .....	67	2,9	4,3
67-79 år .....	15	0,5	:	Gift/samboende med barn 7-17 år .....	64	2,7	4,2
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gift/samboende 16-44 år uten barn .....	85	7,4	8,7
Yrkesgruppe 1-2 .....	73	5,2	7,2	Gift/samboende 45-79 år uten barn .....	37	1,3	3,6
Yrkesgruppe 3 .....	77	4,6	6,0				
Yrkesgruppe 4-5 .....	68	4,5	6,7	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	52	3,4	6,6	Bor alene .....	59	5,2	8,8
Elever/studenter .....	91	8,8	9,6	2 husholdningsmedlemmer	50	3,2	6,4
Trygd./Pensjonister .....	25	0,8	3,2	3 husholdningsmedlemmer	72	4,3	6,0
Hjemmearbeidende .....	46	1,4	2,8	4 husholdningsmedlemmer	74	4,8	6,4
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	78	4,5	5,8
Ungdomsskole .....	45	3,3	7,4				
Videregående skole .....	58	3,7	6,3				
Universitet/høgskole I .....	70	4,2	6,3				
Universitet/høgskole II+ .....	77	5,6	7,3				

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

**Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2000 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000**

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst- TV	Privat tele- fonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil- samtale
1995 .....	3	11	28	75	2,3	..
1996 .....	2	13	30	75	2,3	..
1997 .....	2	15	31	78	2,5	..
1998 .....	3	19	34	79	2,7	..
1999 .....	4	24	37	79	3,2	..
2000 .....	4	28	38	82	3,6	32
Menn .....	6	34	44	81	3,9	40
Kvinner .....	3	22	32	84	3,3	24
9-12 år .....	20	47	27	60	1,5	6
13-15 år .....	18	57	43	80	3,5	33
16-19 år .....	11	43	47	87	4,6	57
20-24 år .....	5	30	39	88	4,8	62
25-44 år .....	2	29	41	88	4,0	35
45-66 år .....	0	20	36	80	3,2	27
67-79 år .....	0	6	32	78	2,8	8
Menn						
9-15 år .....	27	63	34	68	2,3	16
16-24 år .....	13	46	51	86	5,5	65
25-44 år .....	2	33	49	87	4,4	49
45-66 år .....	0	24	41	77	3,3	34
67-79 år .....	0	12	37	79	3,0	14
Kvinner						
9-15 år .....	11	39	34	69	2,3	19
16-24 år .....	2	26	33	89	3,9	55
25-44 år .....	2	25	33	88	3,8	23
45-66 år .....	1	16	30	83	3,0	17
67-79 år .....	0	0	28	77	2,6	1
Yrkesgruppe 1-2 .....	1	37	37	88	3,9	38
Yrkesgruppe 3 .....	1	30	38	84	4,0	33
Yrkesgruppe 4-5 .....	3	21	37	88	3,8	40
Yrkesgruppe 6-9 .....	4	20	43	82	4,0	44
Elever/studenter .....	4	42	41	88	4,2	50
Trygd./Pensjonister .....	1	9	38	80	3,0	11
Hjemmearbeidende .....	4	22	39	71	3,2	13
Ungdomsskole .....	3	18	35	78	3,5	31
Videregående skole .....	2	22	40	82	3,8	34
Universitet/høgskole I .....	1	29	39	88	4,4	37
Universitet/høgskole II+ .....	1	35	38	91	3,7	34
Tettbygd 100 000 eller flere ..	4	31	32	87	3,7	37
Tettbygd 20 000-99 000 .....	5	30	37	83	3,9	33
Tettbygd under 20 000 .....	5	29	41	80	3,5	31
Spredtbygd .....	3	22	41	79	3,4	28
Oslo/Akershus .....	5	29	31	86	3,6	38
Østlandet ellers .....	4	26	35	77	3,2	29
Agder/Rogaland .....	5	29	38	81	3,4	30
Vestlandet .....	4	29	46	85	3,7	32
Trøndelag .....	4	29	38	83	3,8	28
Nord-Norge .....	4	28	45	84	4,3	33

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet<sup>1</sup>. 1991-2000. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Mellom kl. 0600 og 1000</b>									
Radio .....	49	45	43	42	39	39	38	41	38
Fjernsyn .....	5	4	3	5	3	6	6	14	15
Aviser .....	30	30	31	32	30	31	29	29	29
Bøker .....	3	1	2	2	2	1	1	2	2
<b>Mellom kl. 1000 og 1500</b>									
Radio .....	30	28	31	32	27	27	27	29	26
Fjernsyn .....	8	6	4	5	7	8	6	11	13
Aviser .....	28	28	28	28	25	27	26	27	26
Bøker .....	4	4	3	2	2	2	2	3	3
<b>Mellom kl. 1500 og 1900</b>									
Radio .....	35	29	30	33	25	29	27	28	25
Fjernsyn .....	27	29	30	33	34	34	34	44	41
Aviser .....	43	42	42	41	40	41	38	39	35
Bøker .....	4	4	3	4	3	3	3	4	3
<b>Mellom kl. 1900 og 2400</b>									
Radio .....	17	13	14	16	12	13	11	14	13
Fjernsyn .....	76	73	76	76	74	75	75	77	74
Aviser .....	19	19	19	19	21	20	19	19	18
Bøker .....	13	13	12	13	13	11	12	13	13
<b>Mellom kl. 2400 og 0600</b>									
Radio .....	7	5	2	3	2	2	2	4	3
Fjernsyn .....	5	4	6	5	4	5	4	5	5
Aviser .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bøker .....	5	3	3	4	3	3	3	3	3

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2000. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Mandag-torsdag</b>									
Fjernsyn .....	79	80	82	85	82	84	84	86	81
Radio .....	74	69	71	68	63	65	62	64	61
Plater/kassetter/CD .....	41	37	43	37	34	41	38	41	49
Video .....	8	9	10	7	8	9	7	7	8
Ukeblad .....	21	22	23	19	18	19	16	16	19
Tegneserieblad .....	11	10	10	10	10	9	9	10	10
Bok .....	24	23	19	21	20	18	18	19	21
Tidsskrift .....	19	15	19	17	17	17	15	17	16
Avis .....	89	87	89	87	86	88	84	85	80
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	14	17	21	27
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	32
<b>Fredag</b>									
Fjernsyn .....	83	79	83	80	82	82	80	79	78
Radio .....	77	72	72	68	60	64	62	67	55
Plater/kassetter/CD .....	47	41	45	38	40	43	41	44	51
Video .....	11	10	11	8	8	8	7	11	11
Ukeblad .....	19	19	21	26	20	14	22	17	15
Tegneserieblad .....	12	8	8	13	11	8	8	6	8
Bok .....	19	17	13	16	16	14	16	17	20
Tidsskrift .....	20	17	15	18	17	15	16	17	16
Avis .....	89	90	89	85	86	88	89	82	82
Hjemme-PC .....	..	..	12	7	11	14	16	24	22
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	27
<b>Lørdag</b>									
Fjernsyn .....	84	78	79	81	81	78	81	83	81
Radio .....	62	55	53	57	47	50	50	48	50
Plater/kassetter/CD .....	46	39	48	40	44	44	50	52	57
Video .....	9	10	11	8	11	10	10	13	12
Ukeblad .....	21	17	20	18	16	13	13	11	14
Tegneserieblad .....	11	7	6	10	10	7	7	8	7
Bok .....	17	16	20	17	15	15	17	17	15
Tidsskrift .....	11	11	10	12	10	11	12	10	7
Avis .....	86	87	87	87	84	85	82	77	80
Hjemme-PC .....	..	..	8	6	10	14	13	19	25
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	16
<b>Søndag</b>									
Fjernsyn .....	84	78	86	86	84	89	86	81	87
Radio .....	62	54	59	63	53	52	52	51	50
Plater/kassetter/CD .....	46	38	43	42	38	39	47	48	49
Video .....	16	13	14	8	11	10	8	10	13
Ukeblad .....	20	14	18	20	14	16	12	14	16
Tegneserieblad .....	10	11	9	11	8	9	10	9	7
Bok .....	34	24	18	20	26	21	22	24	19
Tidsskrift .....	15	12	11	16	15	11	11	10	9
Avis .....	59	60	64	72	59	63	60	66	58
Hjemme-PC .....	..	..	10	11	11	10	18	20	23
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	18

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2000. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Mandag-torsdag</b>									
Fjernsyn .....	95	94	100	115	102	106	109	132	128
Radio .....	115	95	101	101	92	93	92	101	88
Plater/kassetter/CD .....	36	30	35	28	26	26	26	30	39
Video .....	6	7	7	5	6	6	5	5	5
Ukeblad .....	8	8	7	6	6	5	5	5	5
Tegneserieblad .....	3	3	3	3	2	2	2	2	2
Bok .....	14	14	11	12	13	10	10	11	12
Tidsskrift .....	6	4	7	4	5	5	4	5	5
Avis .....	40	39	40	40	40	37	35	34	34
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	12	14	18	23
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	21
<b>Fredag</b>									
Fjernsyn .....	126	118	112	131	111	118	116	130	124
Radio .....	121	102	109	95	79	88	80	115	88
Plater/kassetter/CD .....	44	36	41	25	32	29	34	36	52
Video .....	8	9	9	5	6	6	5	7	11
Ukeblad .....	5	6	6	8	7	3	7	6	3
Tegneserieblad .....	3	2	3	4	3	2	2	1	2
Bok .....	10	10	7	9	7	7	9	9	12
Tidsskrift .....	6	6	4	5	6	4	5	4	4
Avis .....	42	42	37	42	40	36	35	32	34
Hjemme-PC .....	..	..	14	5	9	15	11	25	22
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	19
<b>Lørdag</b>									
Fjernsyn .....	168	150	142	147	152	142	149	182	166
Radio .....	83	83	75	104	67	71	69	66	73
Plater/kassetter/CD .....	46	37	53	45	47	35	57	49	65
Video .....	9	8	8	6	9	8	9	12	11
Ukeblad .....	9	6	7	6	6	5	5	3	4
Tegneserieblad .....	5	4	2	3	2	2	2	2	1
Bok .....	12	9	13	12	9	8	11	9	11
Tidsskrift .....	4	5	3	4	3	3	3	6	2
Avis .....	45	46	48	47	41	44	37	34	35
Hjemme-PC .....	..	..	7	5	8	13	11	14	19
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	11
<b>Søndag</b>									
Fjernsyn .....	126	115	138	134	149	150	133	149	160
Radio .....	83	69	82	90	70	76	61	64	75
Plater/kassetter/CD .....	44	34	34	34	29	27	34	38	50
Video .....	15	9	10	6	10	8	6	7	10
Ukeblad .....	6	5	6	7	6	5	4	4	7
Tegneserieblad .....	3	4	2	2	3	2	3	3	2
Bok .....	22	17	11	14	16	13	13	14	11
Tidsskrift .....	6	3	4	5	6	4	5	3	3
Avis .....	28	24	30	33	25	27	24	28	28
Hjemme-PC .....	..	..	8	8	8	8	12	13	14
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	8

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2000. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Mars</b>									
Fjernsyn .....	84	83	84	86	86	86	86	86	84
Radio .....	70	67	67	65	60	60	58	59	55
Plater/kassetter/CD .....	44	42	43	39	36	41	41	44	50
Video .....	10	11	12	9	12	10	8	10	13
Ukeblad .....	22	22	21	21	19	18	18	14	18
Tegneserieblad .....	9	10	8	12	10	8	9	8	11
Bok .....	23	22	18	20	20	18	19	20	20
Tidsskrift .....	18	14	19	17	18	15	13	14	16
Avis .....	85	83	84	85	83	82	86	82	81
Hjemme-PC .....	..	..	9	9	15	13	17	22	28
Internett .....	..	..	..	..	..	5	10	17	27
<b>Juni</b>									
Fjernsyn .....	78	71	74	80	74	79	85	79	79
Radio .....	73	62	64	66	56	62	57	61	59
Plater/kassetter/CD .....	43	35	46	38	35	39	44	41	47
Video .....	11	8	10	7	6	8	7	6	8
Ukeblad .....	21	20	23	20	16	17	18	15	19
Tegneserieblad .....	10	8	10	11	10	7	10	9	6
Bok .....	22	22	20	19	19	18	19	18	19
Tidsskrift .....	18	16	13	15	12	15	17	13	13
Avis .....	85	82	83	84	80	85	77	77	77
Hjemme-PC .....	..	..	7	8	10	11	17	17	24
Internett .....	..	..	..	..	..	5	10	14	25
<b>September</b>									
Fjernsyn .....	80	79	83	85	83	85	80	84	80
Radio .....	71	64	66	65	58	61	61	61	60
Plater/kassetter/CD .....	43	34	41	41	34	43	38	42	48
Video .....	8	9	12	9	9	8	8	11	9
Ukeblad .....	21	19	21	19	19	17	16	16	17
Tegneserieblad .....	13	9	10	13	9	8	7	10	9
Bok .....	24	20	19	19	21	17	18	20	21
Tidsskrift .....	17	13	18	15	16	17	13	16	14
Avis .....	84	84	87	83	82	84	82	82	77
Hjemme-PC .....	..	..	11	9	13	13	15	23	22
Internett .....	..	..	..	..	..	7	10	16	24
<b>Desember</b>									
Fjernsyn .....	82	86	87	85	85	85	81	87	84
Radio .....	71	69	69	68	60	61	60	60	54
Plater/kassetter/CD .....	42	41	46	34	42	42	45	49	56
Video .....	10	12	9	7	10	9	8	9	9
Ukeblad .....	19	19	21	19	17	16	13	17	14
Tegneserieblad .....	10	12	8	8	10	11	9	8	9
Bok .....	26	24	16	20	17	16	16	20	20
Tidsskrift .....	17	15	15	19	18	13	15	17	11
Avis .....	84	86	87	85	83	84	79	82	74
Hjemme-PC .....	..	..	15	11	10	15	17	22	28
Internett .....	..	..	..	..	..	10	11	23	31



# Ukentlig mediebruk

**Tabell 48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2000 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent**

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett
1994 .....	37	53	54	23	..	..	..	..	..
1995 .....	37	47	47	21	45	21	31	8	5
1996 .....	36	45	44	19	51	25	33	10	10
1997 .....	35	53	46	21	53	29	34	10	15
1998 .....	37	45	41	17	56	35	35	11	22
1999 .....	36	46	40	17	62	42	36	12	35
2000 .....	37	49	44	19	68	51	38	15	48
Menn .....	29	54	35	23	73	57	43	14	54
Kvinner .....	45	44	54	14	63	44	33	15	41
9-12 år .....	51	8	32	70	83	70	11	38	31
13-15 år .....	40	26	52	58	89	75	11	50	70
16-19 år .....	32	29	54	42	91	70	21	54	75
20-24 år .....	35	42	49	24	81	55	42	28	60
25-44 år .....	37	57	44	13	77	58	54	6	58
45-66 år .....	38	62	42	3	60	41	45	4	37
67-79 år .....	32	47	46	2	12	10	5	0	8
Menn									
9-15 år .....	37	17	35	73	88	76	13	47	49
16-24 år .....	25	37	43	41	88	63	35	40	71
25-44 år .....	28	65	36	19	84	68	62	4	69
45-66 år .....	28	66	31	3	63	47	49	3	44
67-79 år .....	34	59	33	2	22	19	9	0	15
Kvinner									
9-15 år .....	57	14	45	56	83	68	9	38	46
16-24 år .....	43	36	60	23	82	59	30	40	63
25-44 år .....	45	51	51	8	71	49	47	8	48
45-66 år .....	49	57	55	3	57	33	40	5	30
67-79 år .....	29	36	60	2	2	1	1	0	2
Yrkesgruppe 1-2 .....	48	76	32	10	93	73	80	7	78
Yrkesgruppe 3 .....	45	67	39	10	85	60	69	9	61
Yrkesgruppe 4-5 .....	39	45	50	15	70	41	45	10	44
Yrkesgruppe 6-9 .....	18	47	47	16	55	41	30	3	33
Elever/studenter .....	34	42	48	28	91	68	21	62	77
Trygd./Pensjonister .....	32	46	52	3	19	18	5	1	12
Hjemmearbeidende .....	29	29	58	7	36	28	6	0	19
Ungdomsskole .....	20	34	50	14	46	34	15	19	34
Videregående skole .....	32	49	50	12	60	41	36	9	40
Universitet/høgskole I .....	48	62	38	11	81	59	58	13	62
Universitet/høgskole II+ .....	53	76	33	10	88	67	69	9	68
Tettbygd 100 000 eller flere .....	47	54	40	17	75	53	48	14	57
Tettbygd 20 000-99 000 .....	40	53	46	20	73	53	41	18	50
Tettbygd under 20 000 .....	33	46	45	19	68	53	37	14	46
Spredtbygd .....	32	48	46	18	59	45	28	13	40
Oslo/Akershus .....	45	54	41	18	71	51	47	14	54
Østlandet ellers .....	32	50	43	19	69	51	37	14	44
Agder/Rogaland .....	39	49	42	19	69	51	37	16	45
Vestlandet .....	39	48	46	17	66	52	35	14	49
Trøndelag .....	31	44	42	22	69	51	39	20	46
Nord-Norge .....	34	47	55	18	63	46	32	13	45

# Medietilgang

**Tabell 49. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2000. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
NRK TV .....	98	98	99	98	97	97	98	98	98
Flere TV-kanaler .....	51	71	84	91	93	93	94	95	96
TV2 .....	.	65	82	89	91	91	92	92	93
Lokal-TV .....	28	31	33	34	41	43	44	46	49
Svensk TV .....	40	41	43	44	44	45	45	45	43
Satellitt-TV .....	39	45	50	55	55	58	59	61	63
Betal-TV .....	9	9	13	11	11	14	13	16	16
Video .....	51	57	64	65	69	70	73	77	79
Nærradio .....	87	90	89	90	90	89	88	87	85
Kassettspiller .....	95	94	94	91	92	92	90	88	89
Platespiller .....	63	59	60	58	57	57	53	50	51
CD-spiller .....	33	40	61	71	75	81	84	87	90
Privat parabolantenne .....	5	10	10	14	15	19	20	22	25
Kabelanlegg .....	29	31	34	36	38	38	38	39	39
Fellesantenne .....	7	6	7	8	7	6	7	5	5
Ordinær antenne med flere kanaler ....	19	34	41	55	56	52	54	52	60
Hjemme-PC .....	..	..	33	39	43	50	57	67	71
TV-spill .....	..	..	24	24	20	23	24	28	32
CD-ROM-spiller .....	..	..	..	8	17	29	41	54	64
Internett .....	..	..	..	..	..	13	22	36	52
Tekst-TV .....	..	..	..	72	77	79	83	86	87
Egen mobiltelefon .....	..	..	..	..	..	..	..	58	68

**Tabell 50. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent**

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satelitt-TV	Betal-TV	Video
<b>Alle</b> .....	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>79</b>
Menn .....	97	96	94	49	43	65	17	81
Kvinner .....	98	95	92	49	43	62	15	76
9-12 år .....	100	97	95	49	43	65	17	87
13-15 år .....	100	97	96	56	51	71	15	91
16-19 år .....	98	97	95	56	32	59	21	92
20-24 år .....	91	90	89	44	31	51	13	76
25-44 år .....	96	95	93	50	44	66	19	85
45-66 år .....	99	97	94	48	45	66	15	76
67-79 år .....	100	98	93	48	48	57	9	42
Menn								
9-15 år .....	100	97	95	54	45	68	17	91
16-24 år .....	94	94	93	50	32	55	18	84
25-44 år .....	95	94	93	49	42	66	21	85
45-66 år .....	99	97	94	48	44	67	15	82
67-79 år .....	100	98	96	49	51	65	10	49
Kvinner								
9-15 år .....	100	97	96	50	47	67	15	87
16-24 år .....	95	92	91	49	31	54	15	81
25-44 år .....	97	95	92	50	45	65	18	86
45-66 år .....	99	96	93	49	46	64	15	70
67-79 år .....	100	98	89	48	45	49	8	35
Yrkesgruppe 1-2 .....	97	96	95	52	52	68	13	82
Yrkesgruppe 3 .....	97	96	95	53	48	63	17	84
Yrkesgruppe 4-5 .....	97	95	93	50	48	68	16	84
Yrkesgruppe 6-9 .....	98	96	91	42	28	59	26	84
Elever/studenter .....	94	92	91	46	30	53	14	79
Trygd./Pensjonister .....	99	97	91	51	47	63	10	53
Hjemmearbeidende .....	99	93	90	46	22	57	21	77
Ungdomsskole .....	99	98	91	50	39	60	15	70
Videregående skole .....	97	96	94	46	41	64	19	78
Universitet/høgskole I .....	97	94	91	52	47	67	16	79
Universitet/høgskole II+ .....	96	94	93	53	48	62	12	81
Tettbygd 100 000 eller flere .....	96	95	94	57	59	73	11	75
Tettbygd 20 000-99 000 .....	98	96	96	66	56	70	13	82
Tettbygd under 20 000 .....	98	97	94	49	42	62	17	82
Spredtbygd .....	98	94	89	28	18	51	23	76
Oslo/Akershus .....	97	95	94	53	76	87	11	73
Østlandet ellers .....	98	96	93	46	54	67	18	79
Agder/Rogaland .....	99	96	94	61	23	55	19	84
Vestlandet .....	97	96	92	48	20	49	22	80
Trøndelag .....	96	95	94	45	36	54	13	75
Nord-Norge .....	96	94	93	38	33	56	12	82

# Medietilgang

**Tabell 51. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent**

	Nær- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Privat parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær antenne fl. kan.
<b>Alle .....</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>51</b>	<b>90</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>5</b>	<b>60</b>
Menn .....	85	87	51	90	27	38	5	59
Kvinner .....	86	91	52	90	23	40	6	61
9-12 år .....	77	96	61	95	30	36	5	66
13-15 år .....	85	93	70	99	28	43	4	62
16-19 år .....	89	92	59	99	29	31	6	69
20-24 år .....	84	79	27	97	19	33	4	63
25-44 år .....	89	90	49	96	26	41	5	57
45-66 år .....	86	91	56	88	25	40	6	58
67-79 år .....	78	81	48	53	19	40	6	64
<b>Menn</b>								
9-15 år .....	79	93	62	96	32	39	4	61
16-24 år .....	85	77	36	97	24	31	5	64
25-44 år .....	89	86	46	96	28	40	5	56
45-66 år .....	86	92	58	88	27	39	5	58
67-79 år .....	77	83	55	62	20	45	4	64
<b>Kvinner</b>								
9-15 år .....	81	97	67	98	26	39	6	68
16-24 år .....	88	93	47	99	22	33	5	67
25-44 år .....	88	93	51	97	25	42	5	58
45-66 år .....	87	91	53	88	22	42	7	58
67-79 år .....	78	78	40	43	18	35	8	63
Yrkesgruppe 1-2 .....	92	92	58	98	17	50	6	56
Yrkesgruppe 3 .....	90	90	55	96	20	46	8	57
Yrkesgruppe 4-5 .....	90	90	48	94	24	45	5	56
Yrkesgruppe 6-9 .....	83	85	43	92	38	22	2	63
Elever/studenter .....	82	88	46	97	23	33	5	68
Trygd./Pensjonister .....	80	84	47	64	23	40	5	60
Hjemmearbeidende .....	82	90	36	83	40	17	7	67
Ungdomsskole .....	81	87	45	80	29	32	5	66
Videregående skole .....	86	88	47	89	28	36	5	61
Universitet/høgskole I .....	85	88	52	92	18	46	6	53
Universitet/høgskole II+ .....	91	92	57	95	15	48	6	54
Tettbygd 100 000 eller flere ..	92	88	52	92	10	61	5	49
Tettbygd 20 000-99 000 .....	92	88	54	88	15	54	8	55
Tettbygd under 20 000 .....	85	91	52	92	27	37	5	63
Sprettbygd .....	75	87	48	86	46	7	3	71
Oslo/Akershus .....	88	87	52	90	13	71	7	50
Østlandet ellers .....	88	90	53	87	29	39	5	58
Agder/Rogaland .....	90	87	57	91	26	30	6	65
Vestlandet .....	79	90	48	92	31	21	5	63
Trøndelag .....	84	87	46	93	25	33	5	61
Nord-Norge .....	81	93	50	90	26	32	2	70

**Tabell 52. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2000. Prosent**

	Hjemme-PC	TV-spill	CD-ROM-spiller	Internett	Tekst-TV	Egen mobiltelefon
<b>Alle .....</b>	<b>71</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>87</b>	<b>68</b>
Menn .....	74	34	68	54	87	77
Kvinner .....	69	31	60	49	87	59
9-12 år .....	92	62	87	69	89	27
13-15 år .....	93	67	86	71	91	66
16-19 år .....	85	60	83	64	91	90
20-24 år .....	70	31	59	43	73	87
25-44 år .....	80	37	75	62	86	73
45-66 år .....	66	17	57	46	91	67
67-79 år .....	19	1	10	9	91	49
Menn						
9-15 år .....	92	73	89	70	92	42
16-24 år .....	79	51	75	53	80	90
25-44 år .....	81	34	77	63	85	86
45-66 år .....	71	20	62	52	90	77
67-79 år .....	28	1	16	15	93	69
Kvinner						
9-15 år .....	92	55	84	69	87	46
16-24 år .....	75	37	64	51	82	86
25-44 år .....	80	40	73	61	87	62
45-66 år .....	61	13	50	39	91	55
67-79 år .....	9	1	4	3	89	28
Yrkesgruppe 1-2 .....	90	21	82	72	87	80
Yrkesgruppe 3 .....	83	32	74	62	84	72
Yrkesgruppe 4-5 .....	70	37	63	50	90	73
Yrkesgruppe 6-9 .....	62	35	57	43	89	80
Elever/studenter .....	83	45	78	61	82	80
Trygd./Pensjonister .....	31	6	21	16	90	53
Hjemmearbeidende .....	56	37	52	43	85	44
Ungdomsskole .....	56	32	51	41	90	66
Videregående skole .....	63	30	57	45	88	72
Universitet/høgskole I .....	79	29	70	58	85	79
Universitet/høgskole II+ .....	85	20	75	63	84	72
Tettbygd 100 000 eller flere .....	72	28	64	51	83	68
Tettbygd 20 000-99 000 .....	71	35	63	55	89	71
Tettbygd under 20 000 .....	75	36	68	56	90	68
Spredtbygd .....	66	29	60	46	88	66
Oslo/Akershus .....	73	28	64	52	85	72
Østlandet ellers .....	71	31	64	52	87	70
Agder/Rogaland .....	72	37	67	55	91	70
Vestlandet .....	72	32	65	52	89	64
Trøndelag .....	72	30	69	53	85	59
Nord-Norge .....	65	39	54	47	89	67

# Medieaktiviteter

**Tabell 53. Andel deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år i alt 1991-2000 og i ulike befolkningsgrupper 2000. Prosent**

	Vært med på å lage		Blitt intervjuet/deltatt aktivt i				Blitt intervjuet i		Skrevet leserbrev eller bidrag til		
	Nær-radio program	Nær-TV-program	Nær-radio program	Annet radio-program	Nær-TV-program	Annet TV-program	Lo-kal-avis	Annen avis	Avi-ser	Uke-blad	Tidsskrif-ter/fore-ningsblad/bøker
1991 .....	3	1	9	4	3	4	15	7	6	1	6
1994 .....	3	1	10	5	2	6	16	6	6	1	6
1997 .....	1	1	8	6	2	4	18	6	7	1	8
2000 .....	2	1	5	5	3	6	19	7	8	1	6
Menn .....	3	1	7	7	4	7	23	10	9	1	8
Kvinner .....	1	0	4	4	2	4	14	4	6	2	4
9-12 år .....	3	1	1	5	4	6	23	5	6	3	4
13-15 år .....	2	2	11	3	6	7	41	7	6	4	3
16-19 år .....	3	1	6	4	8	5	35	11	12	3	4
20-24 år .....	2	1	7	4	1	5	16	6	7	3	4
25-44 år .....	2	0	7	7	3	7	15	9	6	1	7
45-66 år .....	1	1	4	6	4	6	18	6	10	1	7
67-79 år .....	0	0	3	3	0	3	9	2	8	2	6
Menn											
9-15 år .....	4	1	4	4	4	6	33	5	6	1	3
16-24 år .....	3	1	8	4	5	6	27	9	10	1	5
25-44 år .....	4	1	10	8	5	9	21	14	7	1	9
45-66 år .....	1	1	5	9	5	7	22	9	12	0	11
67-79 år .....	0	1	4	5	1	4	16	4	10	2	9
Kvinner											
9-15 år .....	2	2	7	5	5	8	29	7	6	5	4
16-24 år .....	2	0	5	4	3	3	22	8	9	4	3
25-44 år .....	0	0	4	5	1	4	10	4	5	1	5
45-66 år .....	0	0	3	4	2	5	13	3	7	2	3
67-79 år .....	0	0	1	1	0	2	2	0	5	1	3
Yrkesgruppe 1-2 .....	3	1	9	14	5	12	27	18	13	1	17
Yrkesgruppe 3 .....	1	0	6	5	4	7	18	8	8	2	8
Yrkesgruppe 4-5 .....	1	0	4	2	2	2	16	5	7	1	2
Yrkesgruppe 6-9 .....	1	0	5	3	2	5	14	5	5	1	3
Elever/studenter .....	2	1	8	7	3	6	26	6	8	2	4
Trygd./Pensjonister .....	1	1	3	5	2	3	8	1	8	1	5
Hjemmearbeidende .....	0	0	4	0	2	2	9	4	3	0	0
Ungdomsskole .....	1	0	2	1	3	3	14	5	5	1	2
Videregående skole .....	1	0	6	4	2	4	15	5	5	1	3
Universitet/høgskole I .....	2	2	6	7	2	7	16	5	15	0	7
Universitet/høgskole II+ .....	2	1	7	12	6	11	23	14	14	2	16
Tettbygd 100 000 eller flere .....	1	1	4	7	3	7	12	8	5	1	7
Tettbygd 20 000-99 000 .....	1	1	5	5	4	5	18	7	10	2	6
Tettbygd under 20 000 .....	2	1	6	5	3	7	22	8	9	1	6
Spredtbygd .....	1	1	6	5	3	4	21	5	8	1	4
Oslo/Akershus .....	1	0	6	7	2	7	15	10	7	2	7
Østlandet ellers .....	2	1	5	5	2	5	20	5	7	1	6
Agder/Rogaland .....	2	1	6	4	4	5	14	8	9	1	4
Vestlandet .....	2	0	4	5	4	7	22	8	9	1	6
Trøndelag .....	1	1	7	6	4	5	19	6	6	1	5
Nord-Norge .....	1	1	8	5	4	5	24	5	10	2	6

# Vedlegg 1: Om undersøkelsen

## Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2000 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 3 120 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette utvalget består av representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. I tillegg er det tatt med et tilfeldig utvalg av personer i alderen 9-15 år som er like stort som antallet i denne aldersgruppen i det opprinnelige utvalget. Det er med andre ord tatt med et dobbelt antall personer i denne aldersgruppen. Dette er gjort for å få bedre tallgrunnlag for å beskrive barns medie- og kulturbruk. I tabellene i denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vektning, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolknings-sammensetningen.

Det ble ikke oppnådd intervju med 934 eller 29,9 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2 186 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

### Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
<b>I alt</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn .....	50	49	51
Kvinner .....	50	51	49
<b>Alder</b>			
9-15 år .....	18	11	22
16-24 år .....	13	11	14
25-44 år .....	33	35	32
45-66 år .....	25	27	24
67-79 år .....	11	16	9
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus .....	21	23	20
Østlandet ellers .....	27	31	25
Agder/Rogaland ....	15	12	16
Vestlandet .....	18	16	19
Trøndelag .....	9	8	10
Nord-Norge .....	11	11	11
Tallet på personer ..	3 120	934	2 186

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

---

Tabellen gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen store skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,3 prosent, tirsdager 14,7 prosent, onsdager 14,8 prosent, torsdager 13,9 prosent, fredager 13,2 prosent, lørdager 14,8 prosent og søndager 14,1 prosent. Måneden mars utgjør 27,3 prosent, juni 23,5 prosent, september 24,8 prosent og desember 24,3 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydning størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M \div 2S)$  og  $(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 2,3$ , dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at



## Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25 .....	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50 .....	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100 .....	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250 .....	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400 .....	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800 .....	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000 .....	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500 .....	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000 .....	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500 .....	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

### Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse

## Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

<b>Alle</b> .....	<b>2 186</b>	<b>Utdanning (16-79 år)</b>	
		Ungdomsskole .....	296
		Videregående skole .....	830
<b>Kjønn</b>		Universitet/høgskole I .....	124
Menn .....	1 108	Universitet/høgskole II+ .....	432
Kvinner .....	1 078		
		<b>Husholdningsinntekt</b>	
<b>Alder</b>		Under 200 000 .....	272
9-12 år .....	268	200 000-299 000 .....	273
13-15 år .....	202	300 000-399 000 .....	336
16-19 år .....	133	400 000-499 000 .....	367
20-24 år .....	167	500 000-599 000 .....	309
25-34 år .....	356	600 000 eller mer .....	414
35-44 år .....	340		
45-54 år .....	299	<b>Landsdel</b>	
55-66 år .....	226	Akershus og Oslo .....	431
67-79 år .....	195	Østlandet ellers .....	555
		Agder og Rogaland .....	347
<b>Kjønn/alders</b>		Vestlandet .....	411
Menn		Trøndelag .....	210
9-15 år .....	242	Nord-Norge .....	232
16-24 år .....	153	<b>Bostedsstrøk</b>	
25-44 år .....	330	Tettbygd 100 000 eller flere .....	521
45-66 år .....	284	Tettbygd 20 000-99 000 .....	414
67-79 år .....	99	Tettbygd under 20 000 .....	737
		Spredtbygd .....	499
Kvinner		<b>Familiefase</b>	
9-15 år .....	228	9-24 år hos foreldre .....	630
16-24 år .....	147	Enslige ellers 9-44 år .....	201
25-44 år .....	366	Enslige 45-79 år .....	170
45-66 år .....	241	Enslige forsørgere .....	65
67-79 år .....	96	Gift/samboende med barn 0-6 år .....	330
		Gift/samboende med barn 7-17 år .....	230
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		Gift/samboende 16-44 år uten barn .....	122
Yrkesgruppe 1-2 .....	301	Gift/samboende 45-79 år uten barn .....	437
Yrkesgruppe 3 .....	297	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
Yrkesgruppe 4-5 .....	306	Bor alene .....	294
Yrkesgruppe 6-9 .....	277	2 husholdningsmedlemmer .....	539
Elever/studenter .....	157	3 husholdningsmedlemmer .....	419
Trygd./Pensjonister .....	299	4 husholdningsmedlemmer .....	510
Hjemmearbeidende .....	59	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	412

mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra

og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

---

## Tidligere utgitt på emneområdet

### Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991  
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992  
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994

### Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995  
13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene  
18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996  
22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur  
24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997  
25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 1997  
31 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1998  
36 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1999  
38 Vaage, Odd Frank: Kultur- og fritidsaktiviteter

### Samfunnsspeilet

- Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller  
Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker  
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer  
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter  
Nr. 6/2000 Ling, Richard og Odd Frank Vaage: Internett og mobiltelefon - ikke lenger bare for de få

### Andre publikasjoner og artikler

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Vaage, Odd Frank: Nordmenns kulturbruk i 1990-årene. I: Norsk kulturårbok 1999. Det norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1999.

Vaage, Odd Frank: Barn og unge leser mindre. I: Språknytt nr. 3/2000.

---

## De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser

### *Recent publications in the series Statistical Analyses*

- 19 T. Jørgensen (red.): Utdanning i Norge. 1997. 134s. 150 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4408-0
- 20 K. Vassenden (red.): Innvandrere i Norge. 1997. 269s. 240 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4412-9
- 21 Kriminalitet og rettsvesen. 3. utgave 1997. 1997. 69s. 120 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4414-5
- 22 Sosialt utsyn 1998. 1998. 245s. 255 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4497-8
- 23 Naturressurser og miljø 1998. 1998. 209s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4522-2
- 24 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 1997. 1998. 80s. 135 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4528-1
- 25 O.F. Vaage: Norsk kulturbarometer 1997. 1998. 97s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4538-9
- 26 Natural Resources and the Environment 1998. 1998. 224s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4544-3
- 27 E. Lofthus (ed.): Immigrants in Norway. A summary of findings. 1998. 63s. 130 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4545-1
- 28 I. Aslaksen, E. Fjørli, J. Epland og E. Kirkpatrick: Inntekt, skatt og overføringer 1999. 1999. 115s. 170 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4593-1
- 29 Naturressurser og miljø 1999. 1999. 245s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4635-0
- 30 Natural Resources and the Environment 1999. 1999. 260s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4651-2
- 31 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 1998. 1999. 79s. 135 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4652-0
- 32 E. Birkeland, E.S. Lunde, B. Otnes og Å. Vigran: Eldre i Norge. 1999. 87s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4718-7
- 33 M.K. Bjertnæs: Innvandring og innvandrere 2000. 2000. 69s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4775-6
- 34 Naturressurser og miljø 2000. 2000. 282s. 265 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4788-8
- 35 Sosialt utsyn 2000. 2000. 256s. 265 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4789-6
- 36 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 1999. 2000. 79s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4794-2
- 37 Natural Resources and the Environment 2000. 2000. 298s. 265 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4832-9
- 38 O. Vaage: Kultur- og fritidsaktiviteter. 2000. 122s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4841-8
- 39 E. Søybye: Statistikk og historie. 2000. 145s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4860-4