



Internett-målingen 2002

The Internet Survey 2002

Norges offisielle statistikk

I denne serien publiseres hovedsakelig primærstatistikk, statistikk fra statistiske regnskapssystemer og resultater fra spesielle tellinger og undersøkelser. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsformål. Presentasjonen skjer vesentlig i form av tabeller, figurer og nødvendig informasjon om datamaterialet, innsamlings- og bearbeidingsmetoder, samt begreper og definisjoner. I tillegg gis det en kort oversikt over hovedresultatene.

Serien omfatter også publikasjonene Statistisk årbok, Historisk statistikk og Veiviser i norsk statistikk.

Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys, for reference and documentation purposes. Presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, and concepts and definitions. In addition, a short overview of the main results is given.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway, Historical Statistics and Guide to Norwegian Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, januar 2003
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-5209-1 Trykt versjon
ISBN 82-537-5210-5 Elektronisk versjon

Emnegruppe
10.03

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Statistisk sentralbyrå/80

| Standardtegn i tabeller | Symbols in tables | Symbol |
|--|---|---------------|
| Tall kan ikke forekomme | Category not applicable | . |
| Oppgave mangler | Data not available | .. |
| Oppgave mangler foreløpig | Data not yet available | ... |
| Tall kan ikke offentliggjøres | Not for publication | : |
| Null | Nil | - |
| Mindre enn 0,5 av den brukte enheten | Less than 0.5 of unit employed | 0 |
| Mindre enn 0,05 av den brukte enheten | Less than 0.05 of unit employed | 0,0 |
| Foreløpige tall | Provisional or preliminary figure | * |
| Brudd i den loddrette serien | Break in the homogeneity of a vertical series | — |
| Brudd i den vannrette serien | Break in the homogeneity of a horizontal series | |
| Desimalskilletegn | Decimal punctuation mark | , (.) |

Forord

Denne publikasjonen gir en detaljert beskrivelse av opplegg og definisjoner knyttet til Internett-målingen. Publikasjonen inneholder også hovedresultatene for statistikken, med tall fra første og andre kvartal 2002.

For å kunne tolke og analysere data fra Internett-målingen, er det viktig å ha informasjon om hvordan statistikken er bygd opp, hvilke definisjoner som blir brukt og hvilket område statistikken omfatter. Publikasjonen er utarbeidet for å gi brukerne en helhetlig oversikt over de grunnleggende prinsippene og definisjonene som statistikken bygger på.

Statistikken er også tilgjengelig på hjemmesiden til Statistisk sentralbyrå på Internett: <http://www.ssb.no/inet/>.

Rådgiver Mona Takle har stått for arbeidet med publikasjonen. Ansvarlig seksjonssjef er Peder Næs, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå,
Kongsvinger, 15. desember 2002

Svein Longva

Nils Håvard Lund

Preface

This publication provides a detailed description of the design of and definitions used in the Internet Survey. The publication also contains the main results from the statistics, with figures from the 1st and the 2nd quarter of 2002.

To be able to interpret and analyze the data from the Internet Survey, it is important to have information on how the statistics have been assembled, the definitions used and what the statistics cover. This publication has been designed to give the reader a complete overview of the basic principles and definitions on which the the statistics are based.

Detailed tables on statistics ICT usage in enterprises is available at the homepage of Statistic Norway: http://www.ssb.no/inet_en/.

This publication is produced under the supervision of Mrs Mona Takle. Responsible head of Division is Mr Peder Næs, Division for Transport and Tourism Statistics.

Statistics Norway,
Kongsvinger, 15 December 2002

Svein Longva

Nils Håvard Lund

Innhold

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Hovedresultater og bruk av tabellene | 9 |
| 1.1 | Hovedresultater..... | 9 |
| 1.1.1 | Antall abonnement | 9 |
| 1.1.2 | Geografisk utbredelse | 9 |
| 1.1.3 | Bedriftsabonnement vs. private abonnement | 9 |
| 1.1.4 | Sterk markedskonsentrasjon..... | 9 |
| 1.2 | Bruk av tabellene..... | 9 |
| 2 | Bakgrunn og formål | 9 |
| 2.1 | Formål..... | 9 |
| 2.2 | Brukere og anvendelsesområder..... | 9 |
| 3 | Opplegg for gjennomføring | 9 |
| 3.1 | Omfang | 9 |
| 3.2 | Datainnsamling | 10 |
| 3.3 | Kontroll og revisjon | 10 |
| 3.4 | Innsamlingshjemmel..... | 10 |
| 3.5 | Oppgavebyrde..... | 10 |
| 4 | Begreper, kjennemerker og grupperinger | 10 |
| 4.1 | Definisjon av de viktigste begrepene | 10 |
| 4.2 | Regional gruppering..... | 10 |
| 5 | Feilkilder og usikkerhet | 10 |
| 5.1 | Innsamlings- og bearbeidingsfeil | 10 |
| 5.2 | Utvalgsfeil | 11 |
| 5.3 | Ikke-utvalgsfeil | 11 |
| 6 | Sammenlignbarhet og sammenheng | 11 |
| 6.1 | Sammenligninger over tid og sted..... | 11 |
| 6.2 | Sammenheng med annen statistikk..... | 11 |
| 7 | Tilgjengelighet | 11 |
| 7.1 | Internettadresse | 11 |
| 7.2 | Språk | 11 |
| 7.3 | Publikasjoner..... | 11 |
| 7.4 | Lagring og bruk av grunnmaterialet | 11 |
| | Tidligere utgitt på emneområdet..... | 21 |
| | De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk | 22 |

Contents

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Main results and use of the tables | 12 |
| 1.1 | Main results..... | 12 |
| 1.1.1 | Number of subscriptions..... | 12 |
| 1.1.2 | Geographic distribution..... | 12 |
| 1.1.3 | Business subscriptions vs. private subscriptions | 12 |
| 1.1.4 | Oligopoly in the Internet market..... | 12 |
| 1.2 | Use of the tables | 12 |
| 2 | Background and purpose | 12 |
| 2.1 | Purpose | 12 |
| 2.2 | Users and applications..... | 12 |
| 3 | System and implementation | 12 |
| 3.1 | Scope | 12 |
| 3.2 | Data sources..... | 13 |
| 3.3 | Control and revision process..... | 13 |
| 3.4 | Collection authority | 13 |
| 3.5 | Reporting and record keeping burden | 13 |
| 4 | Concepts, variables and classifications | 13 |
| 4.1 | Definition of the main concepts..... | 13 |
| 4.2 | Regional classification..... | 13 |
| 5 | Sources of error and uncertainty | 13 |
| 5.1 | Collection and processing errors..... | 13 |
| 5.2 | Sampling errors | 14 |
| 5.3 | Non-sampling errors..... | 14 |
| 6 | Comparability and coherence | 14 |
| 6.1 | Spatial comparability and comparability over time | 14 |
| 6.2 | Coherence with other statistics..... | 14 |
| 7 | Availability | 14 |
| 7.1 | Internet address | 14 |
| 7.2 | Language | 14 |
| 7.3 | Publications..... | 14 |
| 7.4 | Storing and use of basic material..... | 14 |
| | Previously issued on the subject | 21 |
| | Recent publications in the series Official Statistics of Norway | 22 |

Figurregister

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Fordelingen av Internett-abonnement på ulike overføringskapasiteter. Private abonnement..... | 15 |
| 2. | Fordelingen av abonnement på ulike overføringskapasiteter. Bedriftsabonnement..... | 15 |
| 3. | Privatmarknaden. Delen abonnement fordelt etter storleiken til Internett-leverandørane. 2. kvartal 2002. Prosent | 15 |
| 4. | Bedriftsmarknaden. Delen abonnement fordelt etter storleiken til Internett-leverandørane. 2. kvartal 2002. Prosent | 15 |
| 5. | Privatmarkedet. Abonnement med bredbåndskapasitet (overføringskapasitet over 384 Kbit/s) i prosent av befolkningstallet, etter fylke. 2. kvartal 2002 | 16 |

Tabellregister

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Privatmarknaden. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 2. kvartal 2002 | 17 |
| 2. | Bedriftsmarknaden. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 2. kvartal 2002 | 18 |
| 3. | Privatmarknaden. Utviklingstrekk. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 1. og 2. kvartal 2002 | 19 |
| 4. | Bedriftsmarknaden. Utviklingstrekk. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 1. kvartal-2. kvartal 2002 | 20 |

List of figures

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Distribution of subscriptions on different transmission capacities. Private subscriptions | 15 |
| 2. | Distribution of subscriptions on different transmission capacities. Business subscriptions..... | 15 |
| 3. | The private market. Share of subscriptions distributed by size of Internet Service Providers. 2nd quarter of 2002. Per cent | 15 |
| 4. | The business market. The share of subscriptions distributed by size of Internet Service Providers. 2nd quarter of 2002. Per cent | 15 |
| 5. | The private market. Subscriptions with broadband (transmission capacity larger than 384 Kbit per second) per cent population, by county. 2 nd quarter of 2002..... | 16 |

List of tables

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Private Internet subscriptions. Subscription by transmission capacity and county | 17 |
| 2. | Business Internet subscriptions. Subscription by transmission capacity and county. 2nd quarter 2002 | 18 |
| 3. | Private Internet subscriptions. Development features. Subscription by transmission capacity and county. 1st and 2nd quarter of 2002..... | 19 |
| 4. | Business Internet subscriptions. Development features. Subscription by transmission capacity and county. 1st-2nd quarter 2002..... | 20 |

1 Hovedresultater og bruk av tabellene

1.1 Hovedresultater

1.1.1 Antall abonnement

Det var rundt 2,8 millioner abonnement av alle typer det første halvåret i 2002, med en økning fra 1. til 2. kvartal på 102 985. Ved utgangen av 2. kvartal 2002 var det 76 774 Internett-abonnement med bredbånd via kabel, ADSL eller lignende. Tilsvarende tall for 1. kvartal var 51 437. Dette betyr at ett av fire Internett-abonnement som ble tegnet i 2. kvartal var bredbånd-abonnement.

Bredbåndsabonnementene hadde en økning på 50 prosent i forhold til 1. kvartal, mens abonnement med lavere overføringskapasitet bare økte med 3 prosent. Det er likevel abonnement med tilkobling via analogt modem og ISDN som utgjør størsteparten av abonnementene, med henholdsvis 44 prosent og 51 prosent.

I denne statistikken blir bredbånd regnet som Internett-abonnement med overføringskapasitet (fart inn) høyere enn 384 Kbit per sekund.

1.1.2 Geografisk utbredelse

Fylker med tett bosetning har mest bredbånd både når det gjelder privat- og bedriftsabonnement. Den geografiske utbredelsen av bredbånd er blant annet knyttet til muligheten til å ta i bruk teknologier som kabel, ADSL eller lignende (se også fig. 5).

1.1.3 Bedriftsabonnement vs. private abonnement

Internett-abonnement totalt fordelte seg på om lag 158 000 bedriftsabonnement og vel 2,7 millioner privatabonnement. I forhold til 1. kvartal økte abonnementstallene med 13,5 prosent for bedriftsabonnement og 3,2 prosent for private abonnement.

1.1.4 Sterk markedskonsentrasjon

De største Internett-leverandørene har en dominerende posisjon i markedet. Internett-leverandører med minst 100 000 abonnement ga tilgang til Internett til om lag 90 prosent av privatmarkedet. Det er også sterk markedskonsentrasjon i bedriftsmarkedet. Internett-leverandører med minst 10 000 abonnement ga Internett-tilgang til om lag 80 prosent av bedriftsmarkedet.

1.2 Bruk av tabellene

Både privatpersoner og bedrifter kan tegne flere Internett-abonnement. Likeledes kan flere privatpersoner bruke ett abonnement. Tallet på abonnement er derfor ikke det samme som tallet på personer/bedrifter med Internett-tilgang.

Abonnementstallene inneholder også abonnement som ikke har vært brukt i løpet av det siste kvartalet. Blant

abonnement med analogt modem og ISDN er det særlig mange inaktive abonnement.

2 Bakgrunn og formål

2.1 Formål

Formålet med undersøkelsen er å produsere detaljert regional informasjon om infrastrukturen som formidler tilgang til Internett til bedrifter og privatpersoner. Undersøkelsen gir statistikk om Internett-abonnement, fordelt på ulike overføringskapasiteter, fordelt på bedrift- og privatmarkedet og fordelt på ulike regioner.

Statistikken ble første gang publisert for 1. kvartal 2002.

2.2 Brukere og anvendelsesområder

Nærings- og handelsdepartementet har støttet utvikling av undersøkelsen økonomisk. Statistikken blir også brukt av Samferdselsdepartementet, Statens nærings- og distriktsutviklingsfond, næringsorganisasjoner, forskingsinstitusjoner og media.

3 Opplegg for gjennomføring

3.1 Omfang

Undersøkelsens populasjon er alle foretak som på kommersielt grunnlag leverer tilgang til Internett til sluttbrukere. Bibliotek, Internett-kafeer og lignende er ikke inkludert i populasjonen.

I Norge har foretak som leverer tilgang til Internett til sluttbrukere (bedrifter og privatpersoner) ikke registreringsplikt. Det er derfor mulig at enkelte mindre leverandører av Internett-tilgang ikke blir dekket av undersøkelsen.

Populasjonen avdekkes gjennom kontakt med NIX (Norwegian Internet Exchange), den internasjonale organisasjonen RIPE NCC (Réseaux IP Européens Network Coordination Centre) og studier av bransjemedier. NIX, som eies og drives av Universitetet i Oslo, er to samtrafikkpunkt for utveksling av trafikk på Internett. Leverandører av Internett-tilgang, som er tilknyttet NIX har mulighet til å inngå avtaler med såkalte "virtuelle" leverandører av Internett-tilgang om videresalg av Internett-tilgang. "Virtuelle" leverandører av Internett-tilgang leier infrastruktur av andre. Opplysninger fra Internett-leverandører tilkoblet NIX gjør det mulig å lokalisere "virtuelle" leverandører av tilgang til Internett.

Informasjon om leverandører av Internett-tilgang registrert hos RIPE NCC supplerer data innhentet fra

NIX. RIPE NCC er en organisasjon som tildeler leverandører av Internett-tilgang adresser på Internett.

Næringen som leverer Internett-tilgang har en ustabil struktur. Det gjør at permanent overvåking av bransjemedier er nødvendig for å tilpasse populasjonen til endringer som sammenslåinger og nedleggelse.

3.2 Datainnsamling

Data blir hentet inn direkte fra leverandører av Internett-tilgang. Datainnsamlingen er kvartalsvis og skjer i begynnelsen av kvartalets påfølgende måned. Frist for innsending er tre uker. Oppgavegiverne leverer data elektronisk i formatene Excel, flat fil (ASCII) og XML.

3.3 Kontroll og revisjon

Det blir utført logiske kontroller på innkomne data. Blant annet blir totaltall fra oppgavegiver sjekket mot summen av abonnement fordelt på ulike overføringskapasiteter.

Videre revisjon av datamaterialet skjer ved å sammenligne data fra foregående kvartal. Store avvik undersøkes grundig, og om nødvendig kontaktes oppgavegiver.

3.4 Innsamlingshjemmel

Statistikkloven §2-2 og 2-3.

3.5 Oppgavebyrde

Oppgavebyrden er estimert til 5 timer årlig per respondent. Totalt sett for undersøkelsen vil det si 500 timer i 2002, eller 67 dagsverk.

4 Begreper, kjennemerker og grupperinger

4.1 Definisjon av de viktigste begrepene

Internett-abonnement: En tjeneste som gir sluttbrukere tilgang til Internett. For eksempel oppnår ofte medlemmene i en husholdning tilgang til Internett gjennom det samme abonnementet. Samtidig er det mange som har flere abonnement hos ulike leverandører av Internett-tilgang. Derfor er ikke tallet på abonnement det samme som tallet på personer og bedrifter med Internett-tilgang. Tall for abonnement med overføringskapasitet t.o.m. 128 Kbit per sekund inneholder mange ubrukte abonnement. Dette antas særlig å gjelde gratis-abonnementene.

Bredbånd: I denne statistikken blir bredbånd regnet som Internett-abonnement med teoretisk mulig overføringskapasitet (fart inn) høyere enn 384 Kbit per sekund.

Bedriftskunde: Bedrift, foretak, organisasjon, institusjon eller offentlig virksomhet som tegner Internett-abonnement.

Privatkunde: husholdninger og privatpersoner som tegner Internett-abonnement.

Overføringskapasitet (fart inn): den teoretisk mulige mengden kilobit per sekund.

Inndelingen i grupperinger for overføringskapasiteter (fart inn) er f.o.m. 2. kvartal 2002:

under 64 Kbit/sekund

> = 64 Kbit/sekund = < 128 Kbit/sekund

> 128 Kbit/sekund = < 384 Kbit/s

> 384 Kbit/sekund = < 512 Kbit/sekund

> 512 Kbit/sekund = < 704 Kbit/sekund

> 704 Kbit/sekund = < 1 Mbit/sekund

> 1 Mbit/sekund = < 2 Mbit/sekund

> 2 Mbit/sekund = < 8 Mbit/sekund

over 8 Mbit/sekund

4.2 Regional gruppering

Abonnementene rapporteres på postnummer. Under bearbeidingen av dataene aggregeres postnummer til kommuner. Foreløpig er imidlertid tallene kun friggitt på fylkesnivå, men på sikt kan statistikken presenteres på lavere regionale nivå, som f.eks. SSBs økonomiske regioner

(http://www.ssb.no/emner/00/00/nos_c616/).

5 Feilkilder og usikkerhet

5.1 Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Det hender at respondentene mistolker et eller flere av spørsmålene i undersøkelsen. Innkomne data blir sjekket og respondenten blir kontaktet for om mulig oppklare mistolkinger.

Internett-leverandørene blir bedt om å fordele abonnementene geografisk på postnummer. De benytter da i hovedsak postnummeret i faktureringsadressen. I de innkomne dataene kan noen av postnumrene være foreldet eller ugyldige. Et foreldet postnummer med mange abonnement blir da omkodet til det nye, gyldige postnummeret i den aktuelle kommunen.

Ugyldige postnummer ellers forekommer i særlig grad på gratis-abonnement, der kunden selv kan registrere seg på nettet. Dette kan virke inn på kvaliteten på stedfestingen. Abonnement som det ikke er mulig å stedfeste, blir klassifisert som "Uspesifisert".

Dersom Internett-leverandørene har problemer med å fordele abonnementene på postnummer, blir de bedt om å gjøre et overslag over den geografiske fordelingen. Denne fordelingen kan gjerne være på kommunenivå.

For bedriftskunder med flere geografiske lokaliseringer (ett foretak med flere bedrifter) betyr det at bare en av bedriftene blir innrapportert. For eksempel vil foretak

med faktureringsadresse i Oslo og avdelinger andre steder oppføres med et abonnement utelukkende i Oslo.

Leverandørene av Internett-tilgang skiller mellom bedrifts- og privatkunder. En bedrift må betale en høyere pris for Internett-tilgang enn privatkunder, men mottar også bedre kvalitet på tjenesten. Noen småbedrifter velger av hensyn til kostnadene å bruke privatabonnement. Det kan således skjule seg bedrifter bak tallene for privatkunder.

Arbeidstakere med hjemmekontor får ofte tilgang til Internett hjemme via oppkoblingen til foretaket. Det betyr at noen av bedriftsabonnementene kan gjelde privatpersoner som har tilgang hjemmefra.

5.2 Utvalgsfeil

Undersøkelsen er en fulltelling og utvalget skal derfor tilsvare populasjonen.

Målt i forhold til den totale mengden respondenter ligger svarprosenten ved fristens utløp på om lag 50 prosent. Etter purringer kommer denne svarprosenten opp i om lag 95 prosent. Siden frafallet bare inkluderer mindre leverandører av Internett-tilgang, utgjør innleverte data trolig nær 100 prosent av det totale markedet. Totale og partielle frafall blir imputert.

5.3 Ikke-utvalgsfeil

Siden foretak som leverer Internett-tilgang til sluttbrukere ikke har registreringsplikt, må SSB gjennom forskjellige kilder skape et register. Det er mulig at dette registret ikke til enhver tid er oppdatert. Denne situasjonen kan medføre underdekning. Dersom Internett-tilbydere ved en feiltagelse ikke har vært med i utvalget, blir tallene i ettertid revidert dersom det har en viss betydning for resultatet.

1. kvartal 2002 var det 86 leverandører av Internett med i undersøkelsen. For 2. kvartal var populasjonen økt til 98.

6 Sammenlignbarhet og sammenheng

6.1 Sammenligninger over tid og sted

For noen av de viktigste variablene finnes det ubrutte tidsserier fra 1. kvartal 2002. Statistikken ble første gang produsert i 2002. Grupperingen av abonnement etter overføringskapasitet ble imidlertid gjort mer detaljert fra 1. kvartal til 2. kvartal.

6.2 Sammenheng med annen statistikk

Gjennom utvalgsundersøkelsene "Norsk mediebarometer" og "Bruk av IKT i næringslivet" produserer Statistisk sentralbyrå statistikk om IKT-bruk blant privatper-

soner og foretak. Selv om tallene ikke kan sammenlignes direkte, er statistikk fra Internett-målingen et supplement til de to undersøkelsene. I "Bruk av IKT i næringslivet" er bredbånd definert annerledes enn i Internett-målingen.

7 Tilgjengelighet

7.1 Internettadresse

Resultatene fra Internett-målinga finnes på internett-siden: <http://www.ssb.no/inet/>. Engelsk versjon er tilgjengelig på http://www.ssb.no/inet_en/.

Dersom en ønsker å bestille tabeller eller trenger mer informasjon, ta kontakt med: Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk ved Statistisk sentralbyrå, tlf. 62 88 54 08, e-post ssb@ssb.no eller faks 62 88 54 63.

7.2 Språk

Norsk (nynorsk) og engelsk.

7.3 Publikasjoner

Statistikken offentliggjøres som regel 4 ganger i året som Dagens statistikk på hjemmesiden til SSB på Internett. Tidspunkt for offentliggjøring er klokken 1000 den dagen som blir opplyst i statistikkalenderen: <http://www.ssb.no/emner/kalender/kalender4m.shtm> l.

Viktige resultater offentliggjøres også i andre publikasjoner fra SSB, som f.eks. i Norges offisielle statistikk (NOS).

7.4 Lagring og bruk av grunnmaterialet

Rådatafiler og bearbejdede produksjonsfiler blir langtidslagret som tekstfiler.

1 Main results and use of the tables

1.1 Main results

1.1.1 Number of subscriptions

During the first half of 2002 the total number of Internet subscriptions in Norway was 2,8 millions, and it increased with 102 985 subscriptions from the 1st to the 2nd quarter. By the end of the 2nd quarter 76 774 of the subscriptions had broadband connection to the Internet through cable, ADSL etc. Corresponding figure for the 1st quarter was 51 437. This means that one of four new Internet subscriptions in the 2nd quarter was a broadband subscription.

Broadband subscriptions increased with 50 per cent compared to 1st quarter while subscriptions with lower transmission capacity only increased with 3 per cent. However, subscriptions with an Internet connection via analogue modem and ISDN make up most of the subscriptions, with respectively 44 per cent and 51 per cent.

In this survey broadband is defined as Internet subscriptions with a transmission capacity (rate of speed inn) larger than 384 Kbit per second.

1.1.2 Geographic distribution

Counties with densely populated areas have most broadband for both private and business subscriptions. The geographical distribution of broadband is among other things connected with the possibility of taking advantage of technologies like cable, ADSL, etc. (see fig. 5).

1.1.3 Business subscriptions vs. private subscriptions

The total number of Internet subscriptions consisted of about 158 000 business subscriptions and 2,7 million private subscriptions. In relation to 1st quarter this implies an increase of 13,5 per cent for business subscriptions and 3,2 per cent for private subscriptions.

1.1.4 Oligopoly in the Internet market

The largest Internet service providers have a dominating market position. Internet service providers with at least 100 000 subscriptions provided Internet access to about 90 per cent of the private market. There is also strong market concentration in the business market. Internet service providers with at least 10 000 subscriptions gave Internet access to about 80 per cent of the business market.

1.2 Use of the tables

Both private persons and businesses can have several Internet subscriptions and it is similarly possible for several private persons to use the same subscription. The number of subscriptions is therefore not the same

as the number of persons/businesses with Internet access.

Subscription figures also include subscriptions that have not been used during the last quarter. Among subscriptions with analogue modem and ISDN there is particularly many inactive subscriptions.

2 Background and purpose

2.1 Purpose

The purpose of the Internet survey is to produce detailed regional information about the quality of the infrastructure that establishes access to the Internet for businesses and private persons.

The statistics were published for the first time for the 1st quarter 2002.

2.2 Users and applications

The Ministry of Trade and Industry has financially assisted the development of the Internet survey. The Ministry of Transport, the Norwegian Industrial and Regional Development Fund, business associations, research institutes and media also use the statistics.

3 System and implementation

3.1 Scope

The population in the Internet survey consists of all enterprises that on a commercial basis deliver access to the Internet to end-users. Libraries, Internet cafés etc. are not included in the population.

Enterprises that deliver access to the Internet to end-users (businesses and private persons) in Norway do not have to register. It is therefore possible that some small suppliers of Internet access are not included in the survey.

The population is identified through contact with the Norwegian Internet Exchange (NIX), the international organisation Réseaux IP Européens Network Coordination Centre (RIPE NCC) and studies of the business media. NIX, which is owned and operated by the University of Oslo, are two combined spots for exchange of traffic on the Internet. Suppliers of Internet access linked to NIX are able to enter into contracts with so-called "virtual" suppliers of Internet access about resale of Internet access. "Virtual" suppliers of Internet access hire infrastructure from others. Information from the

Internet suppliers linked to NIX makes it possible to localize "virtual" suppliers of access to the Internet.

Information on suppliers of Internet access registered with RIPE NCC supplements data collected from NIX. RIPE NCC is an organisation that assigns suppliers of Internet access addresses on the Internet.

The industry that delivers Internet access has an unstable structure. This makes permanent monitoring of the business media necessary in order to adjust the population to changes such as mergers and closedowns.

3.2 Data sources

Data are collected directly from the suppliers of Internet access.

The data collection is quarterly and takes place in the beginning of the following month. Deadline for reporting is three weeks. Data are transferred electronically from the respondents in the formats Excel, ASCII and XML.

3.3 Controll and revision process

Incoming data are put through logical checks. Delivered data is checked to uncover lacking internal consistency. The totals reported from the respondents must e.g. correspond with the subscriptions on various transmission capacities.

Furthermore, the data is compared with data from the previous quarter. Great deviations are examined thoroughly, and if necessary the respondents are contacted.

3.4 Collection authority

The Statistics Act §2-2 and 2-3.

3.5 Reporting burden

Estimated usage of time for each respondent filling in the requested information is 5 hours annually. The total for the survey is around 500 hours for 2002, or 67 workdays.

4 Concepts, variables and classifications

4.1 Definition of the main concepts

Internet subscription: A service that gives end-users access to the Internet. The members of a family often achieve Internet access via the same subscription. At the same time it is not uncommon to have several subscriptions by different providers of Internet access. Thus, the number of subscriptions and the number of persons and businesses with Internet access are not equal. The figures for subscriptions with a transmission capacity including 128 Kbit per second contain many

unused subscriptions. This is especially the case for subscriptions that are for free.

Broadband: in these statistics broadband is defined as Internet subscriptions with a theoretical transmission capacity (rate of speed inn) larger than 384 Kbit per second.

Business subscriber: establishment, enterprise, organization, institution or public operation.

Private customer: household and private person.

Transmission capacity (rate of speed inn): the theoretical amount of kilobit per second.

Classification in groups for transmission capacity is at present:

lower than 64 Kbit/second
 > = 64 Kbit/second = < 128 Kbit/second
 > 128 Kbit/second = < 384 Kbit/s
 > 384 Kbit/second = < 512 Kbit/second
 > 512 Kbit/second = < 704 Kbit/second
 > 704 Kbit/second = < 1 Mbit/second
 > 1 Mbit/second = < 2 Mbit/second
 > 2 Mbit/second = < 8 Mbit/second
 higher than 8 Mbit/second

4.2 Regional classification

The subscriptions are reported on postcodes. During the processing the data is aggregated to municipalities. So far the statistics are only released on the level of counties, but it is planned to present the figures on more detailed geographical levels.

5 Sources of error and uncertainty

5.1 Collection and processing errors

Sometimes the respondents misunderstand one or more of the questions in the survey. The data are checked and the respondent contacted in order to clarify misunderstandings.

Internet service providers distribute the subscriptions geographically on postcodes. Some of the postcodes are obsolete or invalid. An obsolete postcode with a substantial number of subscriptions is replaced by the new, valid postcode of the actual municipality.

Invalid postcodes are especially frequent on subscriptions that are for free and where the customer can register online. This may affect the quality on the geoprocessing. Subscriptions that are not possible to locate is classified as "Unspecified".

If the Internet service providers find it difficult to report the subscriptions on postcodes, they are asked to estimate the geographical spread. Municipality level is sufficient in these cases.

Internet service providers use invoice addresses to find the geographical location of customers. For business customers with several geographical locations only one is reported. Businesses with invoice address in e.g. Oslo and branches in other places are reported with a subscription solely in Oslo.

Internet service providers differentiate between business and private customers. Businesses pay more for Internet access than private customers in return for a higher quality on the services. Cost considerations may make some smaller businesses choose a private subscription. Thus the numbers for private customers can include businesses.

Employees with home offices often obtain Internet access at home via the connection of the business. This implies that Internet access at home is more common than the number of private subscriptions indicates.

5.2 Sampling errors

The survey is a total counting.

Measured in relation to the total number of respondents, the response percentage at deadline was about 50 per cent. After reminders the response percentage increased to about 95 per cent. Since the dropouts only include small suppliers of Internet access, the data received probably make up close to 100 per cent of the total market. Total and partial dropouts are imputed.

5.3 Non-sampling errors

Since the enterprises that supply Internet access to end-users do not have to register, Statistics Norway has to create a register with the help of different sources. It is possible that this register sometimes is not updated. This situation may lead to undercoverage.

The population in 1st quarter of 2002 consisted of 86 Internet service providers. For 2nd quarter the population had increased to 98 Internet services providers.

6 Comparability and coherence

6.1 Spatial comparability and comparability over time

For some of the most important variables there are unbroken time series from 1st quarter 2002. The statistics were produced for the first time in 2002. The classification of subscriptions by transmission capacity was however split into finer categories for the 2nd quarter.

6.2 Coherence with other statistics

Statistics Norway produces statistics about ICT usage among persons and enterprises based on the sample surveys "Norwegian media barometer" and "Use of ICT in enterprises". Even though the figures are not directly comparable, statistics produced by the Internet survey can supplement the two other surveys. In the survey "Use of ICT in enterprises" broadband is defined differently than in the Internet survey.

7 Availability

7.1 Internet address

The results from the Internet survey are available in English at the Internet site:
http://www.ssb.no/inet_en/.

If you would like to order tables or need more information, please contact Division for Transport and Tourism Statistics at Statistics Norway, tel. + 47 62 88 54 08, e-mail ssb@ssb.no or fax + 47 62 88 54 63.

7.2 Language

Norwegian (nynorsk) and English.

7.3 Publications

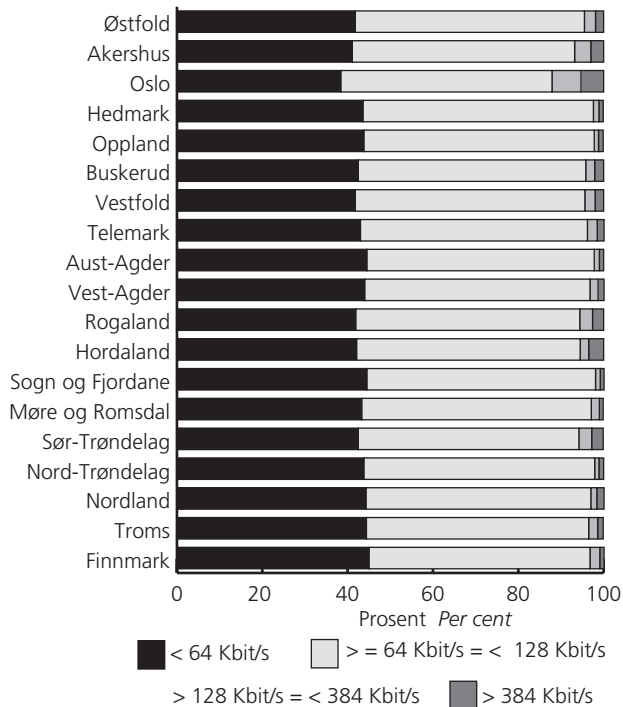
The statistics are normally published quarterly as Today's statistics on the homepage of Statistics Norway on the Internet. The time of release is 10 o'clock on the date previously announced in the statistics calendar: <http://www.ssb.no/english/subjects/calendar/calendar4m.shtml>. Printed publications can be found as PDF files on: <http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/>.

Important results are also disseminated through other publications, e.g. in Official Statistics of Norway (NOS).

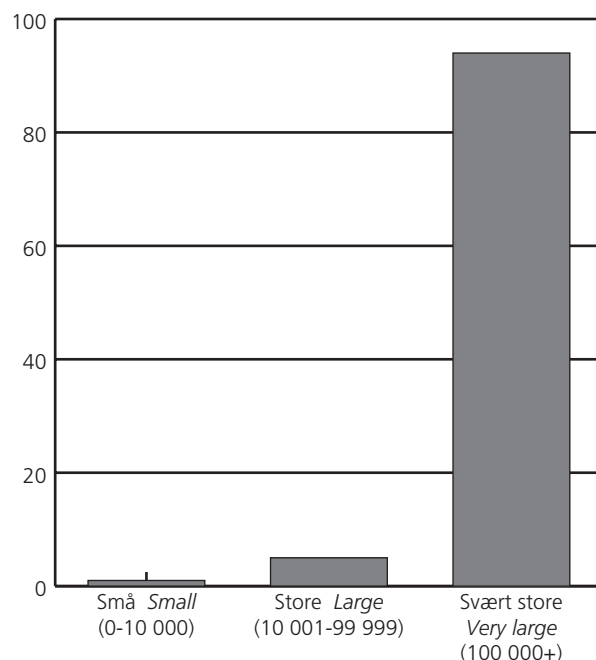
7.4 Storing and use of basic material

Primary data and the compiled statistics are stored permanently as text-files.

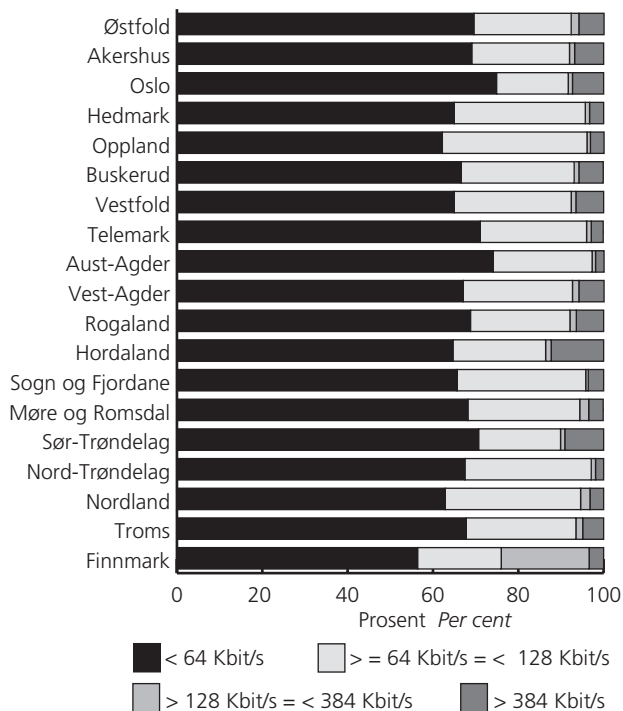
Figur 1. Fordelingen av Internett-abonnement på ulike overføringskapasiteter. Private abonnement
Distribution of subscriptions on different transmission capacities. Private subscriptions



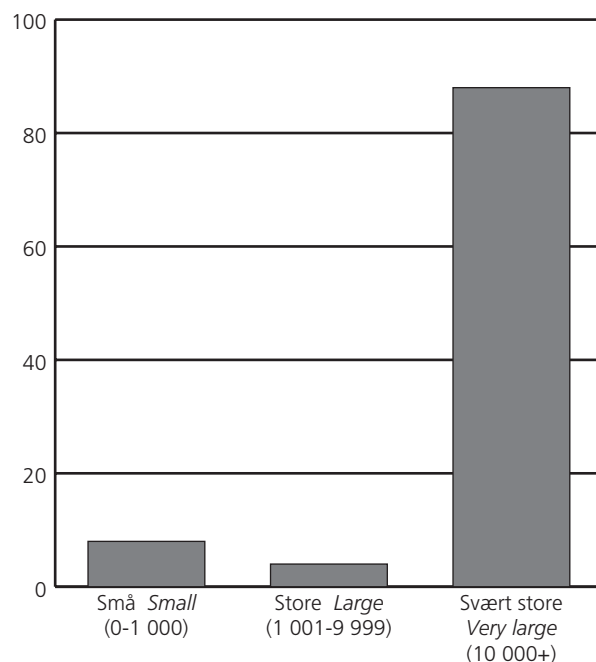
Figur 3. Privatmarknaden. Delen abonnement fordelt etter storleiken til Internett-leverandørane. 2. kvartal 2002. Prosent
The private market. Share of subscriptions distributed by size of Internet Service Providers. 2nd quarter of 2002. Per cent



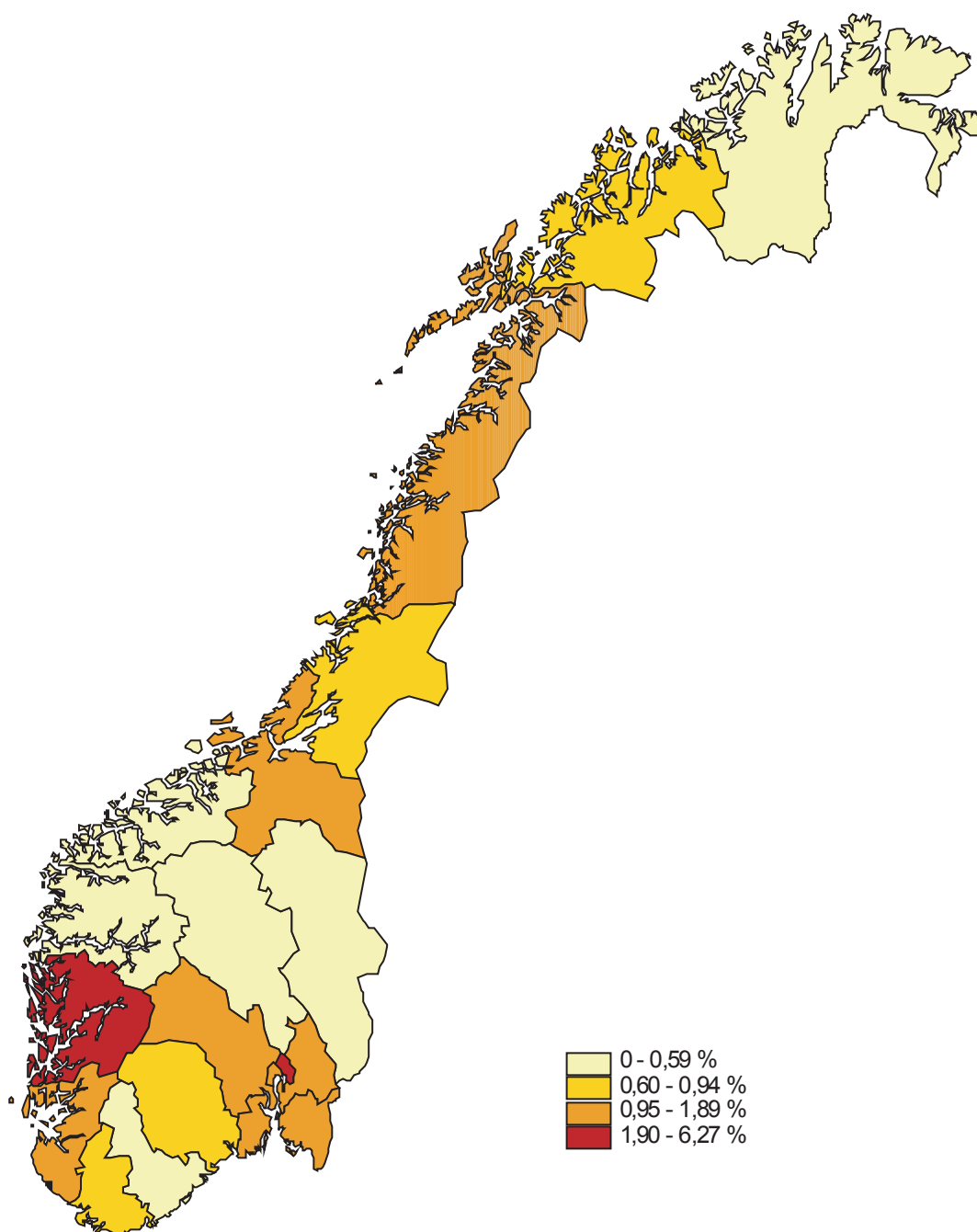
Figur 2. Fordelingen av abonnement på ulike overføringskapasiteter. Bedriftsabonnement
Distribution of subscriptions on different transmission capacities. Business subscriptions



Figur 4. Bedriftsmarknaden. Delen abonnement fordelt etter storleiken til Internett-leverandørane. 2. kvartal 2002. Prosent
The business market. The share of subscriptions distributed by size of Internet Service Providers. 2nd quarter of 2002. Per cent



Figur 5. Privatmarkedet. Abonnement med bredbåndskapasitet (overføringskapasitet over 384 Kbit/s) i prosent av befolkningstallet, etter fylke. 2. kvartal 2002
The private market. Subscriptions with broadband (transmission capacity larger than 384 Kbit per second) per cent population, by county. 2nd quarter of 2002



Tabell 1. Privatmarknaden. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 2. kvartal 2002
Private Internet subscriptions. Subscription by transmission capacity and county

| Fylke County | Totalt antall abonne- ment Total | <64 Kbit/s | >= 64 Kbit/s =<128 Kbit/s | >128 Kbit/s =<384 Kbit/s | >384 Kbit/s =<512 Kbit/s | >512 Kbit/s =<704 Kbit/s | >704 Kbit/s =<1 Mbit/s | >1 Mbit/s =<2 Mbit/s | >2 Mbit/s = <8 Mbit/s | >8 Mbit/s |
|---|--|------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Heile landet The whole country | 2 708 077 | 1 142 549 | 1 422 673 | 76 510 | 2 495 | 41 415 | 17 257 | 2 919 | 229 | 2 030 |
| 01 Østfold..... | 136 188 | 56 950 | 73 105 | 3 588 | 14 | 1 877 | 614 | 37 | 3 | 0 |
| 02 Akershus..... | 281 874 | 115 751 | 146 937 | 10 655 | 368 | 6 003 | 2 019 | 130 | 11 | 0 |
| 03 Oslo..... | 366 323 | 140 705 | 181 150 | 24 873 | 329 | 8 604 | 8 105 | 491 | 36 | 2 030 |
| 04 Hedmark..... | 97 309 | 42 454 | 52 578 | 1 278 | 25 | 793 | 169 | 12 | 0 | 0 |
| 05 Oppland..... | 96 707 | 42 394 | 52 224 | 1 001 | 3 | 885 | 180 | 19 | 1 | 0 |
| 06 Buskerud..... | 131 034 | 55 753 | 69 788 | 2 703 | 56 | 2 058 | 559 | 110 | 7 | 0 |
| 07 Vestfold..... | 119 229 | 49 808 | 64 146 | 2 849 | 42 | 1 876 | 438 | 62 | 8 | 0 |
| 08 Telemark..... | 81 685 | 35 089 | 43 423 | 1 859 | 29 | 1 098 | 177 | 6 | 4 | 0 |
| 09 Aust-Agder..... | 52 635 | 23 440 | 28 049 | 645 | 0 | 436 | 64 | 1 | 0 | 0 |
| 10 Vest-Agder..... | 89 667 | 39 411 | 47 355 | 1 667 | 18 | 802 | 372 | 41 | 1 | 0 |
| 11 Rogaland..... | 222 935 | 93 304 | 117 023 | 6 773 | 0 | 4 042 | 1 601 | 179 | 13 | 0 |
| 12 Hordaland..... | 243 619 | 102 466 | 127 720 | 4 921 | 58 | 5 192 | 1 785 | 1 365 | 112 | 0 |
| 14 Sogn og Fjordane..... | 59 198 | 26 329 | 31 735 | 625 | 0 | 397 | 55 | 56 | 1 | 0 |
| 15 Møre og Romsdal..... | 139 974 | 60 659 | 75 264 | 2 723 | 63 | 1 085 | 149 | 25 | 6 | 0 |
| 16 Sør-Trøndelag... | 157 306 | 66 859 | 81 403 | 4 770 | 166 | 3 180 | 652 | 263 | 13 | 0 |
| 17 Nord-Trøndelag | 73 929 | 32 382 | 40 015 | 753 | 366 | 335 | 64 | 13 | 1 | 0 |
| 18 Nordland..... | 136 474 | 60 404 | 71 943 | 1 844 | 421 | 1 725 | 124 | 8 | 5 | 0 |
| 19 Troms..... | 90 680 | 40 286 | 47 273 | 1 920 | 356 | 719 | 101 | 20 | 5 | 0 |
| 20 Finnmark..... | 43 846 | 19 733 | 22 698 | 993 | 175 | 224 | 19 | 3 | 1 | 0 |
| Uspesifisert Unspecified..... | 87 465 | 38 372 | 48 844 | 70 | 6 | 84 | 10 | 78 | 1 | 0 |

Tabell 2. Bedriftsmarkedet. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 2. kvartal 2002
Business Internet subscriptions. Subscription by transmission capacity and county. 2nd quarter 2002

| Fylke County | Totalt antall abonne- ment Total | <64 Kbit/s | >= 64 Kbit/s =<128 Kbit/s | >128 Kbit/s =<384 Kbit/s | >384 Kbit/s =<512 Kbit/s | >512 Kbit/s =<704 Kbit/s | >704 Kbit/s =<1 Mbit/s | >1 Mbit/s =<2 Mbit/s | >2 Mbit/s =<8 Mbit/s | >8 Mbit/s |
|--|--|----------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Heile landet The whole country..... | 158 042 | 109 107 | 36 155 | 2 351 | 927 | 2 927 | 1 264 | 4 102 | 853 | 356 |
| 01 Østfold..... | 7 064 | 4 916 | 1 608 | 124 | 72 | 98 | 129 | 108 | 5 | 4 |
| 02 Akershus..... | 17 115 | 11 831 | 3 919 | 202 | 79 | 361 | 118 | 529 | 57 | 19 |
| 03 Oslo..... | 46 051 | 34 470 | 7 742 | 482 | 255 | 843 | 490 | 1 396 | 211 | 162 |
| 04 Hedmark..... | 4 564 | 2 967 | 1 399 | 47 | 21 | 44 | 12 | 58 | 13 | 3 |
| 05 Oppland..... | 4 897 | 3 044 | 1 661 | 37 | 11 | 58 | 15 | 66 | 2 | 3 |
| 06 Buskerud..... | 7 419 | 4 943 | 1 969 | 84 | 76 | 143 | 40 | 147 | 15 | 2 |
| 07 Vestfold..... | 5 771 | 3 752 | 1 581 | 62 | 33 | 95 | 88 | 147 | 12 | 1 |
| 08 Telemark..... | 3 620 | 2 575 | 902 | 41 | 9 | 37 | 15 | 32 | 3 | 6 |
| 09 Aust-Agder..... | 2 266 | 1 678 | 525 | 18 | 1 | 8 | 4 | 9 | 11 | 12 |
| 10 Vest-Agder..... | 4 738 | 3 177 | 1 213 | 69 | 5 | 114 | 16 | 79 | 32 | 33 |
| 11 Rogaland..... | 10 134 | 6 968 | 2 361 | 155 | 84 | 221 | 55 | 248 | 34 | 8 |
| 12 Hordaland..... | 11 992 | 7 758 | 2 603 | 159 | 53 | 378 | 51 | 663 | 304 | 23 |
| 14 Sogn og Fjordane..... | 2 500 | 1 643 | 752 | 16 | 0 | 14 | 56 | 13 | 1 | 5 |
| 15 Møre og Romsdal..... | 6 156 | 4 197 | 1 615 | 132 | 57 | 61 | 41 | 41 | 5 | 7 |
| 16 Sør-Trøndelag ... | 7 453 | 5 266 | 1 433 | 77 | 30 | 221 | 67 | 269 | 77 | 13 |
| 17 Nord-Trøndelag. | 2 860 | 1 931 | 846 | 29 | 4 | 35 | 7 | 7 | 0 | 1 |
| 18 Nordland..... | 5 589 | 3 515 | 1 770 | 123 | 57 | 55 | 17 | 26 | 15 | 11 |
| 19 Troms..... | 3 880 | 2 631 | 998 | 61 | 32 | 42 | 20 | 56 | 32 | 8 |
| 20 Finnmark..... | 1 877 | 1 059 | 367 | 387 | 13 | 22 | 6 | 13 | 7 | 3 |
| Uspesifisert Unspecified..... | 2 096 | 786 | 891 | 46 | 35 | 77 | 17 | 195 | 17 | 32 |

Tabell 3. Privatmarknaden. Utviklingstrekk. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 1. og 2. kvartal 2002
Private Internet subscriptions. Development features. Subscription by transmission capacity and county. 1st and 2nd quarter of 2002

| Fylke County | Totalt antall abonnement <i>Total</i> | < 64 Kbit/s | > = 64 Kbit/s = < 128 Kbit/s | > 128 Kbit/s = < 384 Kbit/s | Breiband <i>Broadband</i> >384 Kbit/s |
|--|---|------------------|---------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. kvartal. Heile landet 1st quarter. The whole country..... | 2 623 839 | 1 006 251 | 1 505 775 | 67 533 | 44 280 |
| 2. kvartal. Heile landet 2nd quarter. The whole country | 2 708 077 | 1 142 549 | 1 422 673 | 76 510 | 66 345 |
| 01 Østfold | 136 188 | 56 950 | 73 105 | 3 588 | 2 545 |
| 02 Akershus | 281 874 | 115 751 | 146 937 | 10 655 | 8 531 |
| 03 Oslo | 366 323 | 140 705 | 181 150 | 24 873 | 19 595 |
| 04 Hedmark | 97 309 | 42 454 | 52 578 | 1 278 | 999 |
| 05 Oppland | 96 707 | 42 394 | 52 224 | 1 001 | 1 088 |
| 06 Buskerud | 131 034 | 55 753 | 69 788 | 2 703 | 2 790 |
| 07 Vestfold..... | 119 229 | 49 808 | 64 146 | 2 849 | 2 426 |
| 08 Telemark | 81 685 | 35 089 | 43 423 | 1 859 | 1 314 |
| 09 Aust-Agder..... | 52 635 | 23 440 | 28 049 | 645 | 501 |
| 10 Vest-Agder | 89 667 | 39 411 | 47 355 | 1 667 | 1 234 |
| 11 Rogaland | 222 935 | 93 304 | 117 023 | 6 773 | 5 835 |
| 12 Hordaland | 243 619 | 102 466 | 127 720 | 4 921 | 8 512 |
| 14 Sogn og Fjordane..... | 59 198 | 26 329 | 31 735 | 625 | 509 |
| 15 Møre og Romsdal..... | 139 974 | 60 659 | 75 264 | 2 723 | 1 328 |
| 16 Sør-Trøndelag..... | 157 306 | 66 859 | 81 403 | 4 770 | 4 274 |
| 17 Nord-Trøndelag | 73 929 | 32 382 | 40 015 | 753 | 779 |
| 18 Nordland | 136 474 | 60 404 | 71 943 | 1 844 | 2 283 |
| 19 Troms..... | 90 680 | 40 286 | 47 273 | 1 920 | 1 201 |
| 20 Finnmark | 43 846 | 19 733 | 22 698 | 993 | 422 |
| Uspesifisert <i>Unspecified</i> | 87 465 | 38 372 | 48 844 | 70 | 179 |

Tabell 4. Bedriftsmarknaden. Utviklingstrekk. Internett-abonnement fordelt etter overføringskapasitet og fylke. 1. kvartal-2. kvartal 2002
Business Internet subscriptions. Development features. Subscription by transmission capacity and county. 1st-2nd quarter 2002

| Fylke County | Totalt antall abonnement <i>Total</i> | < 64 Kbit/s | > = 64 Kbit/s = < 128 Kbit/s | > 128 Kbit/s = < 384 Kbit/s | Breiband Broadband >384 Kbit/s |
|---|---|----------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. kvartal. Heile landet | | | | | |
| 1st quarter. The whole country..... | 139 295 | 87 008 | 42 657 | 2 473 | 7 157 |
| 2. kvartal. Heile landet | | | | | |
| 2nd quarter. The whole country | 158 042 | 109 107 | 36 155 | 2 351 | 10 429 |
| 01 Østfold..... | 7 064 | 4 916 | 1 608 | 124 | 416 |
| 02 Akershus..... | 17 115 | 11 831 | 3 919 | 202 | 1 163 |
| 03 Oslo..... | 46 051 | 34 470 | 7 742 | 482 | 3 357 |
| 04 Hedmark..... | 4 564 | 2 967 | 1 399 | 47 | 151 |
| 05 Oppland..... | 4 897 | 3 044 | 1 661 | 37 | 155 |
| 06 Buskerud..... | 7 419 | 4 943 | 1 969 | 84 | 423 |
| 07 Vestfold..... | 5 771 | 3 752 | 1 581 | 62 | 376 |
| 08 Telemark..... | 3 620 | 2 575 | 902 | 41 | 102 |
| 09 Aust-Agder..... | 2 266 | 1 678 | 525 | 18 | 45 |
| 10 Vest-Agder..... | 4 738 | 3 177 | 1 213 | 69 | 279 |
| 11 Rogaland..... | 10 134 | 6 968 | 2 361 | 155 | 650 |
| 12 Hordaland..... | 11 992 | 7 758 | 2 603 | 159 | 1 472 |
| 14 Sogn og Fjordane..... | 2 500 | 1 643 | 752 | 16 | 89 |
| 15 Møre og Romsdal..... | 6 156 | 4 197 | 1 615 | 132 | 212 |
| 16 Sør-Trøndelag..... | 7 453 | 5 266 | 1 433 | 77 | 677 |
| 17 Nord-Trøndelag..... | 2 860 | 1 931 | 846 | 29 | 54 |
| 18 Nordland..... | 5 589 | 3 515 | 1 770 | 123 | 181 |
| 19 Troms..... | 3 880 | 2 631 | 998 | 61 | 190 |
| 20 Finnmark..... | 1 877 | 1 059 | 367 | 387 | 64 |
| Uspesifisert <i>Unspecified</i> | 2 096 | 786 | 891 | 46 | 373 |

Tidligere utgitt på emneområdet

Previously issued on the subject

Norges offisielle statistikk (NOS)

Bruk av IKT i næringslivet 2001 Use of ICT in enterprises 2001

C 734 2001

Rapporter (RAPP)

2002/10: Use of ICT in Nordic enterprises 2000/2001

2001/42: Bruk av informasjons- og kommunikasjons-teknologi i næringslivet 2000

2001/1: Use of ICT in Nordic enterprises 1999/2000

2000/24: Bruk av informasjons- og kommunikasjons-teknologi i næringslivet 1999

Samfunnsspeilet

1/2002: Hansen-Møllerud, Mads: Høy andel mobil- og nettbrukere i Norden

SSBmagasinet

Sverrbo, Erik: Informasjonssamfunnet: Skandinavia i teten

Andre publikasjoner og artiklar

The ICT Sector in the Nordic countries 1995-2000. København 2001.

The ICT Sector in the Nordic countries. København 1999.

Nordic Information Society Statistics 2002. Helsinki 2002.

De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk

Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- C 707 Utslipp og rensing i den kommunale avløpssektoren 2000 *Discharges and treatment in the municipal wastewater sector in 2000*. 2002. 32s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5058-7
- C 708 Jordbruksstatistikk 2000 *Agricultural Statistics 2000*. 2002. 137s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5068-4
- C 709 Skogstatistikk 2000 *Forestry Statistics 2000*. 2002. 83s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5069-2
- C 710 Stortingsvalget 2001 *Storting Election 2001*. 2002. 35s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5072-2
- C 711 Fiskeoppdrett 2000 *Fish Farming 2000*. 2002. 76s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5073-0
- C 712 Fiskeristatistikk 1999-2000 *Fishery Statistics 1999-2000*. 2002. 106s. 155 kr inkl. mva. ISBN 537-5086-2
- C 713 Statistisk årbok 2002. 2002. 543s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5090-0
- C 715 Folke- og bolig tellingen 2001 *The Population and Housing Census 2001*. 2002. 56s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5094-3
- C 716 Lakse- og sjøaurefiske 2001 *Salmon and Sea Trout Fisheries 2001*. 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5099-4
- C 717 Olje og gassvirksomhet 1. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 1st Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 80s. 140s. inkl. mva. ISBN 82-537-5103-6
- C 718 Byggearealstatistikk 2001 *Building Statistics 2001*. 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5104-4
- C 719 Industristatistikk 1999. Næringstall. *Manufacturing Statistics 1999. Industrial Figures*. 2002. 122s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5112-5
- C 720 Tidsbruksundersøkelsen 2000/2001. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5114-1
- C 721 Forbruksundersøkelsen 1997-1999 *Survey of Consumer Expenditure 1997-1999*. 2002. 148s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5119-2
- C 722 Lønnsstatistikk 2001 *Wage Statistics 2001*. 2002. 117s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5134-4
- C 723 Kriminalstatistikk 1999 *Crime Statistics 1999*. 2002. 116 s. kr 155 inkl. mva. ISBN 82-537-5143-5
- C 724 Sjølvmeldingsstatistikk 2000 *Tax Return Statistics 2000*. 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5150-8
- C 725 Varehandelstatistikk 2000 *Wholesale and Retail Trade Statistics 2000*. 2002. 91s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5124-4
- C 726 Statistikk over eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet 2000 *Real Estate, Renting and Business Activities 2000*. 2002. 57s. 140 kr ISBN 82-537-5156-7
- C 727 Bygge- og anleggstatistikk 2000 *Construction Statistics 2000*. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5158-3
- C 728 Jaktstatistikk 2001 *Hunting Statistics 2001*. 2002. 60s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5160-5
- C 729 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2002. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 2nd Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 102s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5169-9
- C 731 Skogstatistikk 2001 *Forestry Statistics 2001*. 2002. 61s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5184-2
- C 732 Overnattingsstatistikk 2001 *Accommodation statistics 2001* 2002. 14s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5190-7
- C 733 Regnskapsstatistikk 1999. Aksjeselskaper *Accounts Statistics 1999. Joint- Stock Companies*. 2002. 50s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5192-3
- C 734 Bruk av IKT næringslivet 2001 *Use of ICT in enterprises 2001*. 2002. 17s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5199-0