



2

Rekordhandel i november

Detaljomsætningen i november i fjor er den høyeste for denne måneden siden 1974, side 3

Færre camper i Norge

Norske campingplasser fikk en betydelig turistsvikt i 1995, side 4

Vi spiser mer fjørfe

Fra 1991 har mengden kontrollerte fjorfeslakt økt med hele 45 prosent, side 5

Redaksjon: Svein Løngva (ansv. red.), Anne-Sissel Skånvik (red.), Siw Ellen Jakobsen, Tom Granseth (økonomiske nøkkeltall). **Redigering/grafikk:** Kirsten Aanerud, Elisabeth Godnes, Iris Stenseng, Audhild Øverby. **Korrektur:** Else Efestad, Asta Bårdseth. **Tabeller:** Camilla Juvet. **Design:** Enzo Finger Design. **Trykk:** Lobo Grafisas. **Priser:** Pr. år kr 720,-. Enkeltnr. kr 25,-. **ISSN** 0804-0524. **Husk å oppgi kilde:** Ukens statistikk/Statistisk sentralbyrå.

Ny statistikk:

	Tekst side:	Tabell side:
Detaljometningsindeksen, november 1995	3	4
Byggekostnadsindeks, boliger, desember 1995	3	3
Campingstatistikk, 1995	4	24
Hotellstatistikk, november 1995	4	15
Produksjonsindeksen, november 1995	5	8
Kontrollerte slakt, 1.-3. kv. 1995	5	14

Annet stoff:

Økonomiske nøkkeltall	6-7	-
------------------------------	-----	---

Publikasjoner

Statistisk sentralbyrå utgir statistikk og analyser i en rekke ulike serier og periodiske publikasjoner.

Norges offisielle statistikk formidler statistikk hovedsakelig i form av tabeller. I denne serien inngår også Statistisk årbok, Statistisk månedshefte, Historisk statistikk og Regionalstatistikk. **Samfunnspeilet** og **Økonomiske analyser** er tidsskrifter som bringer utdypende kommentarer og analyser. **Statistiske analyser** bringer mer "populære" analyser, som retter seg mot en større leserkrets. **Sosiale og økonomiske studier** er en serie for forskningsformidling. **Rapporter** utgis i tilknytning til de enkelte statistikkområdene eller aktuelle prosjekter og oppdrag. Aktuell statistikk presenteres også i ulike tema-publikasjoner, som **Bank- og kredittstatistikk**, **Månedstatistikk over utenrikshandelen** og **Bygginfo**.

Bestilling av publikasjoner:

For abonnement, samt kjøp av enkeltpublikasjoner: Statistisk sentralbyrå, Salg- og abonnementservice, Postboks 8131 Dep., 0033 Oslo. Telefon: 22 00 44 80. Telefaks: 22 86 49 76.

Enkeltpublikasjoner kan også kjøpes hos: Akademika - avdeling for offentlige publikasjoner, Møllergt. 17, Postboks 8134 Dep., 0033 Oslo. Telefon: 22 11 67 70. Telefaks: 22 42 05 51.

Alle publikasjoner finnes i vårt bibliotek. Telefon: 22 86 46 42/43. Telefaks: 22 86 45 04.

Elektronisk formidling

SSB-data online inneholder statistikk fra de fleste emner med tilbakegående tall og opplysninger om SSBs publikasjoner. Det utgis hvert år en **CD-ROM med nordisk statistikk**. Pressemeldinger, statistikk fra Ukens statistikk, offisiell statistikk og annen informasjon fra SSB finner man også på Web-tjeneren på Internett: <http://www.ssb.no>

Ny statistikk

Statistisk sentralbyrå vil publisere nye tall fra følgende statistikker:

	Frigivelses- dato:	Ukens statistikk:
Konsumprisindeksen, pr. 15. desember 1995	10.01.	18.01.
Lønnsstatistikk. Ansatte i bankvirksomhet, 1. september 1995	18.01.	18.01.
Lønnsstatistikk. Ansatte i forretningsmessig tjenesteyting, 1. september 1995	18.01.	18.01.
Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. desember 1995	10.01.	18.01.
Produsentprisindeksen, pr. 15. desember 1995	10.01.	18.01.
Utenrikshandelen med varer, desember 1995	(pressemelding) 15.01.	18.01.
Utvalgstelling for landbruket. Jordarbeiding og gjødsling, 1994	18.01.	18.01.

Statistisk sentralbyrå tar forbehold om at varslet publiseringsdato kan bli forskjøvet.

Rekordhøy handel i november

Omsetningen for detaljhandelen i november 1995 er høyeste novemberomsetning siden 1974. Sesongjustert volumindeks var på hele 117,5 prosent, en økning på 2,7 prosent fra oktober. Dette er høyeste verdi siden mai 1986. Serien er sesongjustert tilbake til 1974.

Fra november 1994 til november 1995 steg detaljhandelen i alt med 7,3 prosent i volum og 8,1 prosent i verdi. Prisstigningen for detaljhandelen var på 1,5 prosent i samme periode. Verdiindeksen for detaljhandel, eksklusive motorkjøretøyer og bensin, økte med 4,8 prosent.

Hvis vi sammenligner volumindeksen for de elleve første månedene i 1995 med tilsvarende periode i 1994, har vi hatt en økning på 5,2 prosent. Økningen har vært størst innenfor næringshovedgruppene møbler og innbo med 9,3 prosent og motorkjøretøyer og bensin med 8,5 prosent.

Volumindeksen for motorkjøretøyer og bensin steg med hele 12,8 prosent fra november 1994 til november. De øvrige næringshovedgruppene hadde følgende endringer: Jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy og fargevarer gikk opp med 9,6 prosent, møbler og innbo med 6,6 prosent og nærings- og nytelsesmidler med 5,0 prosent. Bekled-

nings- og tekstilvarer og ur, optiske artikler, musikkinstrumenter, gull- og sølvvarer viste en nedgang på henholdsvis 0,5 og 0,1 prosent.

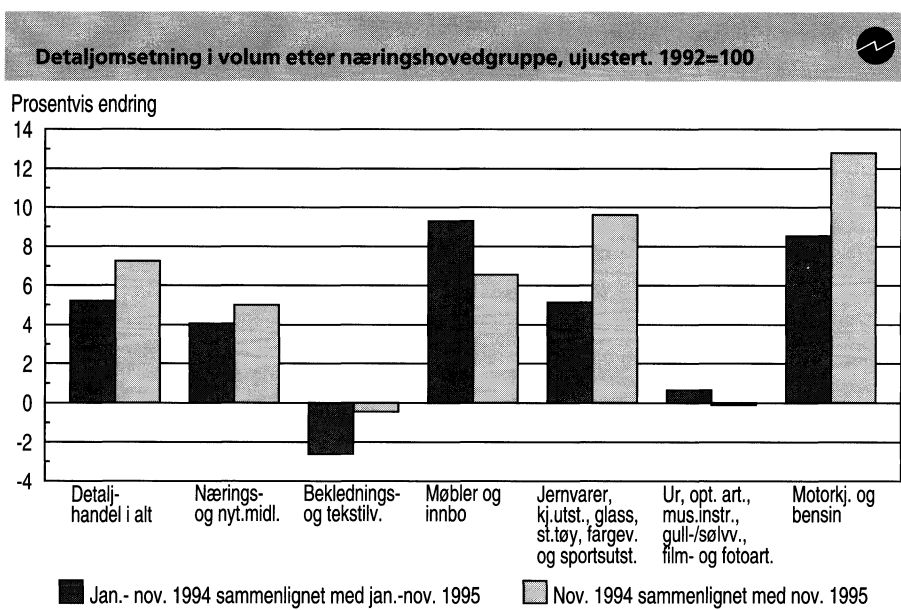
Om statistikken

Beregning av detaljomsetningsindeksen skjer ut fra et utvalg på 5 000 bedrifter som driver detaljhandel. Disse utgjør rundt 13 prosent av totalt antall bedrifter. Utvalget dekker rundt 35 prosent av omsetningen til alle detaljhandelsbedriftene. Både utvalgsprosenten og dekningsgraden varierer mye mellom de ulike hovednæringsgruppene. Frafallet er normalt mellom 3-5 prosent.

Ny statistikk

Detaljomsetningsindeksen, november 1995.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk*. Mer informasjon: Solveig Nygårdseter, tlf. 62 88 51 74 eller Rune Sønsterudbråten, tlf. 62 88 54 37. Vedleggstabellside: 4-7.



Byggekostnadene steg lite i 1995

De totale byggekostnadene for enebolig steg med 2,1 prosent fra desember 1994 til desember 1995. De tilsvarende tallene for rekkehus og boligblokk var 2,2 og 3,0 prosent.

Sammenlignet med året før er dette en betydelig nedgang i byggekostnadene. Fra 1993 til 1994 hadde vi en prisøkning på 6,5, 6,1 og 4,1 prosent for henholdsvis enebolig, rekkehus og boligblokk.

Fra desember 1994 til samme måned i 1995 steg materialkostnadene med 1,9 prosent for enebolig, 1,4 prosent for rekkehus og 2,6 prosent for boligblokk. Av delindeksene var det elektrikerarbeid som viste den største stigningen i 1995; 7,8 prosent for enebolig og rekkehus og 7,1 prosent for boligblokk.

Fra november til desember i 1995 var det ingen endring i materialkostnader eller totale byggekostnader for noen av boligtypene.

Byggekostnadsindeks. 1978=100

	Desember 1995	Endring i prosent	
		Nov. 95- des. 95	Des. 94- des. 95
Enebolig av tre			
Total	244,2	0,0	2,1
Materialer	253,5	0,0	1,9
Rekkehus av tre			
Total	249,3	0,0	2,2
Materialer	261,3	0,0	1,4
Boligblokk			
Total	248,8	0,0	3,0
Materialer	261,4	0,0	2,6

Ny statistikk

Byggekostnadsindeks, boliger, desember 1995.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk* og månedsheftet *Bygginfo*. Mer informasjon: Åse Wilhelmsen, tlf. 62 88 54 61 eller Solveig Nygårdseter 62 88 51 74. Vedleggstabellside: 3.

Sterk nedgang i trafikken ved norske campingplasser

Norske campingplasser fikk turistsvikt også i 1995. Dette var femte året på rad med nedgang. I motsetning til tidligere år, var besøksnedgangen fra 1994 til 1995 betydelig, hele 7,3 prosent.

Antall gjester ble redusert fra 4,71 millioner i 1994 til 4,37 millioner i 1995. Både tallet på norske og utenlandske overnattinger gikk ned, henholdsvis 8,6 og 5,8 prosent fra 1994 til 1995.

Stort sett alle fylker opplevde nedgang i campingtrafikken. Verst gikk det ut over Vest-Agder som fikk en reduksjon på nær 100 000 overnattinger, eller 25 prosent. Også «flomfylkene» Hedmark og Oppland ble hardt rammet, fordelt over campingseongens alle fem måneder. Her ble overnattingene redusert med henholdsvis 94 000 og 83 000 fra 1994, eller 32 og 15 prosent.

Buskerud, Vestfold og Aust-Agder var de eneste fylkene hvor antall overnattinger økte, henholdsvis 13, 35 og 7 prosent.

Svikt over hele sesongen

Nedgangen i trafikken fordelte seg over alle fem månedene i sesongen. Den klart største campingmåneden er juli. Erfaringsmessig har denne måneden om lag halvparten av overnattingene. I fjor var det en nedgang i juli på over 9 prosent sammenlignet med 1994.

Tyskere og nordmenn mest tilbake

Det var særlig norske og tyske campingturister som sviktet campingplassene. Antall norske overnattinger gikk ned fra 2,51 millioner i 1994 til 2,30 millioner i 1995, eller om lag 9 prosent. Tilsvarende nedgang for tyskere var fra 1,01 millioner overnattinger i 1994 til 948 000 i 1995. Dette er en reduksjon på nær 7 prosent. Etter nedgang to år på rad, har tallet på tyske overnattinger i 1995 havnet på under nivået for 1992. Nederlendere var den

eneste nasjonalitet spesifisert i statistikken der besøkstallene er stabile.

Noe mindre tilgjengelig kapasitet

Tallet på åpne campingplasser gikk noe ned fra 1994 til 1995. På landsbasis var det f.eks. i juni 1994 736 åpne plasser med 8 hytter/rom eller mer. Disse hadde i alt 12 724 hytter/rom i hytter (innekapasitet). I juni 1995 var kapasiteten redusert til 717 plasser med en innekapasitet på 12 396 boenheter.

Campingplassenes utnyttning av hytte-/romkapasiteten var 37 prosent for sesongen 1995 sett under ett, en nedgang fra 1994 på 2,5 prosentenheter. Kapasitetsutnyttningen varierte fra 12 prosent i mai til 69 prosent i juli. Alle månedene i 1995 hadde lavere belegg enn tilsvarende måneder i 1994.

Flere sesongkontrakter?

Statistikken omfatter ikke bruk av campingvogner på sesongkontrakt. En sesongkontrakt er leie av plass til avtalt pris uavhengig av bruksomfang. Denne campingformen brukes antakelig i all hovedsak av nordmenn. Foreløpige tall kan tyde på at antall sesongkontrakter har økt fra 1994 til 1995. SSB har fra 1995 utvidet oppgaveskjemaet til også å registrere bruken av sesongkontrakter. Det tas sikte på å presentere disse beregningene på et noe senere tidspunkt.

Ny statistikk

Campingstatistikk, 1995.

Statistikken utgis årlig i *Ukens statistikk* og Norges offisielle statistikk (NOS) *Reiselivsstatistikk*. Mer informasjon: Tom Granseth, tlf. 62 88 54 06. Vedleggstabeller side: 24-28.

Ny oppgang ved hotellene

I november 1995 fikk norske hoteller nok en økning i antall overnattinger. Oppgangen var på 3 prosent sammenlignet med november 1994.

Norske og utenlandske overnattinger økte med henholdsvis 3 og 5 prosent. Særlig Oslo og Hordaland fikk flere gjester. De resterende fylkene hadde mindre endringer. Økningen var størst for byhotellene. På landhotellene og turist- og høyfjellshotellene var trafikken omtrent uendret.

Utenlandske overnattinger de 11 første månedene i 1995 lå 2 prosent under nivået for samme periode i 1994. Norske overnattinger økte med 3 prosent, mens det totale tallet på overnattinger fra januar til november 1995 økte med 1 prosent.

Antall bedrifter gikk ned fra 913 til 906 fra november 1994 til november 1995. Tallet på senger økte i samme periode fra 106 149 til 108 292. Utnyttning av sengekapasiteten gikk opp fra 27,7 til 28,0 prosent. Tilsvarende tall for romkapasiteten var fra 46,1 til 46,8 prosent.

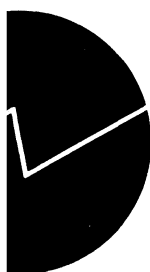
Fortsatt økning i losjiprisene

Losjiprisene økte fra 586 kroner pr. rom i november 1994 til 600 kroner pr. rom i november 1995. Disse prisene er faktiske oppnådde priser fratrukket eventuelle måltider som måtte være inkludert i prisen for hotelloppholdet. Med en svak økning i overnattingstrafikken, viste losjiomsetningen en økning sammenlignet med november 1994.

Ny statistikk

Hotellstatistikk, november 1995.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk*. Mer informasjon: Arild Krogh, tlf. 62 88 54 23 eller Tom Granseth, tlf. 62 88 54 06 om reiseliv generelt. Vedleggstabeller side: 15-23.



Vedleggstabeller

Emne	Tabell	Side
08.02.30	Byggekostnadsindeks, boliger, desember 1995	
	Byggekostnadsindeks for boliger. 1978=100	3
08.03.20	Detaljomsætningsindeksen, november 1995	
	Detaljomsætning. Verdiindeks. 1992=100	4
	Detaljomsætning. Volumindeks. 1992=100	6
	Detaljomsætning. Volumindeks. Sesongjustert. 1992=100	7
08.04	Produksjonsindeksen, november 1995	
	Produksjonsindeks. 1990=100. Etter næring og konkurranse-type. Sesongjustert	8
	Produksjonsindeks. 1990=100. Tremånedersperioder. Sesongjustert	8
	Produksjonsindeks. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurranse-type. Ukekorrigert	9
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring og konkurranse-type. Ukekorrigert	9
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring. Ukekorrigert	10
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring. Råserier	11
	Produksjonsindeks. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurranse-type. Ukekorrigerte serier, sesongjusterte serier og trendserier	12
10.07.10	Kontrollerte slakt, 1.-3. kv. 1995	
	Offentleg kjøtkontroll. Førstegongskontrollerte godkjende slakt. 1.-3. kvartal. Tal dyr	14
	Offentleg kjøtkontroll. Førstegongskontrollerte godkjende slakt. 1.-3. kvartal. Tonn	14
10.11	Hotellstatistikk, november 1995	
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Åpne bedrifter og senger, etter bedriftsgruppe og -størrelse. November. 1994 og 1995	15
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Åpne bedrifter og senger, etter fylke. November. 1994 og 1995	15
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn etter bedriftsgruppe og gjestenes nasjonalitet. Januar-november og november. 1994 og 1995	16

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	-
Brudd i den vannrette serien	

Vedleggstabeller

<i>Emne</i>	<i>Tabell</i>	<i>Side</i>
10.11	Hotellstatistikk, november 1995 (forts.)	
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Ankomne gjester, gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter bedriftsgruppe og bedriftsstørrelse. November. 1995	18
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Ankomne gjester, gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter bedriftsgruppe. November og januar-november. 1994 og 1995	18
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter fylke. November. 1994 og 1995	19
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter fylke. Januar-november. 1994 og 1995	19
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn etter formål. Fylke. November. 1994 og 1995	20
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn fordelt etter formål. Fylke. Januar-november. 1994 og 1995	20
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Oppnådd pris pr. rom, etter hotellgruppe. November. 1995	21
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Oppnådd pris pr. rom, etter andel forretningsovernattinger (kurs og konferanse samt yrkesovernattinger) ved hotellet. November. 1995	21
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Omsetning etter fylke og bedriftsgruppe. November. 1995	22
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Omsetning og oppnådd pris pr. rom, etter fylke og bedriftsgruppe. Januar-november. 1995	22
	Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Omsetning og oppnådd pris pr. rom, etter andel forretningsovernattinger (kurs og konferanse samt yrkesovernattinger) ved hotellet. Januar-november. 1995	23
10.12.30	Campingstatistikk, 1995	
	Campingplasser. Antall campingplasser og kapasitet, etter måned. Fylke. 1995	24
	Campingplasser. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet. Fylke. 1995	25
	Campingplasser. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet og måned. 1995	26
	Campingplasser. Overnattinger etter overnattingsmåte. Fylke. 1995	26
	Campingplasser. Overnattinger etter overnattingsmåte og måned. 1995	27
	Campingplasser. Overnattinger etter måned. Fylke. 1995	27
	Campingplasser. Kapasitetsutnyttning etter måned. Fylke. 1995	28

Byggekostnadsindeks, boliger, desember 1995

Tabell 1. Byggekostnadsindeks for boliger. 1978=100

	Vekt	1994 Des	1995 Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Enebolig av tre														
A - Total (A=B+C)	100,0	239,2	240,3	241,4	242,6	244,5	244,8	244,6	244,6	244,5	244,5	244,4	244,2	244,2
Materialer	100,0	248,8	250,3	251,5	253,8	254,2	254,6	254,2	254,2	254,0	254,0	253,9	253,5	253,5
B - Stein-, jord- og sementarbeid i alt	25,5	222,8	223,4	224,9	225,5	227,6	228,2	228,5	228,7	228,5	228,7	228,8	228,8	228,8
Materialer	19,4	230,0	230,4	232,7	233,9	234,3	235,6	236,0	236,3	235,8	236,1	236,3	236,2	236,3
C - Byggearbeid, unntatt stein-, jord- og sementarbeid i alt	74,5	244,9	246,2	246,9	248,4	250,2	250,4	250,0	250,0	249,9	249,8	249,7	249,4	249,3
Materialer	80,6	252,8	254,6	255,5	258,0	258,4	258,5	257,9	257,9	257,7	257,7	257,5	257,1	256,9
C1 - Tømring og snekring i alt	52,3	236,3	237,8	238,5	239,2	240,7	240,8	240,2	240,1	239,9	239,8	239,1	238,6	238,5
Materialer	60,3	239,4	241,3	242,2	243,4	243,7	243,7	242,9	242,8	242,6	242,5	241,5	240,8	240,6
C2 - Maling, tapetsering og legging av gulvbelegg i alt	7,1	226,0	226,5	226,2	228,1	230,6	230,7	231,0	231,3	231,5	231,5	231,5	232,1	232,2
Materialer	5,8	230,0	230,7	230,5	234,4	234,9	235,3	235,9	236,3	236,8	236,7	236,7	237,9	238,1
C3 - Rørleggerarbeid i alt	7,4	282,6	283,4	286,6	289,2	290,7	291,0	291,0	291,1	291,4	291,7	291,7	291,8	291,8
Materialer	8,0	303,1	304,6	309,5	313,5	313,3	313,9	313,9	313,9	314,4	315,0	315,0	315,0	315,1
C4 - Elektrikerarbeid i alt	4,9	335,9	335,9	335,9	349,0	352,8	353,8	354,0	354,1	353,0	353,3	361,4	361,6	362,0
Materialer	4,5	401,5	401,5	401,5	427,9	430,3	430,0	430,5	430,6	428,5	429,0	445,5	446,0	446,8
Rekkehus av tre														
A - Total (A=B+C)	100,0	244,0	244,9	246,8	247,8	249,8	249,8	249,5	249,7	249,5	249,5	249,5	249,3	249,3
Materialer	100,0	257,6	259,3	260,4	262,7	262,8	262,7	262,0	262,1	261,9	261,8	261,7	261,4	261,3
B - Stein-, jord- og sementarbeid i alt	29,9	231,0	232,1	235,4	235,5	237,3	237,6	237,8	238,2	238,1	238,2	238,3	238,1	238,1
Materialer	19,0	236,3	237,2	238,6	239,3	239,3	240,1	239,7	240,3	240,2	240,4	240,3	239,8	239,7
C - Byggearbeid, unntatt stein-, jord- og sementarbeid i alt	70,1	249,2	250,2	251,1	252,6	254,7	254,5	254,1	254,1	253,9	253,8	253,8	253,6	253,6
Materialer	81,0	262,5	264,2	265,2	268,1	268,2	267,8	267,1	267,0	266,8	266,6	266,5	266,3	266,2
C1 - Tømring og snekring i alt	49,9	236,6	237,7	238,6	239,2	241,0	240,7	240,0	239,9	239,8	239,6	238,9	238,7	238,5
Materialer	59,8	241,8	243,8	244,4	245,5	245,5	244,9	243,8	243,8	243,5	243,3	242,1	241,7	241,5
C2 - Maling, tapetsering og legging av gulvbelegg i alt	6,3	234,8	235,0	235,0	236,5	239,6	239,8	240,3	240,4	240,6	240,5	240,5	240,9	240,9
Materialer	4,7	249,2	250,4	249,9	254,6	255,4	255,7	257,0	257,4	257,9	257,6	257,7	258,7	258,8
C3 - Rørleggerarbeid i alt	5,7	296,5	297,7	301,4	304,1	305,5	305,9	305,9	305,9	306,3	306,7	306,7	306,8	306,8
Materialer	7,8	323,1	324,7	330,2	334,2	334,1	334,6	334,7	334,7	335,2	335,9	335,9	335,9	336,0
C4 - Elektrikerarbeid i alt	5,6	337,1	337,1	337,1	350,4	354,2	355,2	355,4	355,5	354,4	354,6	362,9	363,1	363,5
Materialer	6,3	401,5	401,5	401,5	427,9	430,3	430,0	430,5	430,6	428,5	429,0	445,5	446,0	446,8
Boligblokk														
A - Total (A=B+C)	100,0	241,6	242,3	244,6	245,8	247,9	248,2	248,2	248,4	248,3	248,4	248,8	248,8	248,8
Materialer	100,0	254,7	255,9	256,9	259,6	260,0	260,4	260,2	260,6	260,4	260,6	261,3	261,4	261,4
B - Stein-, jord- og sementarbeid i alt	44,6	229,7	230,1	233,9	234,2	236,2	236,7	236,9	237,3	237,3	237,5	237,7	237,9	237,9
Materialer	33,2	228,0	228,2	229,3	230,7	231,2	232,5	232,6	233,5	233,3	233,7	234,3	234,6	234,7
C - Byggearbeid, unntatt stein-, jord- og sementarbeid i alt	55,4	252,1	252,8	254,0	255,7	257,9	258,0	257,8	257,9	257,8	257,8	258,2	258,2	258,1
Materialer	66,8	268,8	270,3	271,6	274,9	275,2	275,1	274,7	274,8	274,6	274,6	275,4	275,3	275,3
C1 - Tømring og snekring i alt	30,3	236,2	237,5	238,8	239,3	241,3	241,0	240,5	240,5	240,5	240,4	239,9	239,7	239,6
Materialer	38,4	241,6	243,6	244,4	245,4	245,5	245,1	244,2	244,3	244,2	244,1	243,2	242,9	242,7
C2 - Maling, tapetsering og legging av gulvbelegg i alt	6,0	232,6	233,0	232,8	234,3	237,5	237,6	238,2	238,3	238,5	238,4	238,4	238,8	238,9
Materialer	5,0	245,1	246,5	246,0	250,2	251,1	251,6	253,0	253,5	253,9	253,5	253,6	254,7	254,9
C3 - Rørleggerarbeid i alt	6,2	294,3	295,4	298,8	301,5	303,0	303,3	303,4	303,4	303,7	304,1	304,1	304,2	304,2
Materialer	9,2	323,4	325,0	330,5	334,6	334,4	335,0	335,0	335,0	335,6	336,2	336,2	336,3	336,3
C4 - Elektrikerarbeid i alt	6,7	332,3	332,3	332,3	343,6	347,7	348,8	349,0	349,1	348,2	348,4	355,3	355,6	355,9
Materialer	7,4	401,5	401,5	401,5	427,9	430,3	430,0	430,5	430,6	428,5	429,0	445,5	446,0	446,8

Detaljomsætningsindeksen, november 1995

Tabell 1. Detaljomsætning. Verdiindeks. 1992=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Varehushandel i alt	Nærings- og nytelsesmidler				Beklednings- og tekstilvarer				Møbler og innbo		
			I alt	Av dette		I alt	Skotøy	Dameherre- og barnekonfeksjon	Beklednings- og tekstilvarer ellers	I alt	Av dette		
				Dagligvarer	Vin og brennevin						Møbler og tepper	Radio, fjernsyn, lamper og elektriske husholdningsapparater	
1990	93,4	99,1	90,4	-	-	93,1	-	-	-	95,8	-	-	
1991	94,7	96,3	93,5	-	-	99,7	-	-	-	97,9	-	-	
1992	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
1993	102,2	100,4	101,6	100,2	102,0	96,7	103,8	94,3	102,6	100,1	104,7	97,0	
1994	111,8	103,7	108,3	107,9	104,1	100,8	111,8	98,1	105,7	108,6	110,4	110,8	
1992													
Januar	90,0	80,3	88,3	90,2	72,5	96,6	95,1	96,3	98,8	101,0	104,2	106,0	
Februar	86,5	84,6	91,5	92,8	84,3	77,4	67,9	77,5	82,9	88,8	88,8	88,8	
Mars	92,3	84,1	94,6	95,6	83,5	86,9	71,3	89,3	86,8	86,4	88,4	82,9	
April	94,5	100,9	100,8	101,2	105,6	86,2	93,1	86,4	81,1	77,7	77,2	73,6	
Mai	98,0	97,7	99,3	99,9	88,2	104,7	121,2	107,0	84,7	74,1	78,0	68,0	
Juni	100,9	100,3	103,7	103,8	101,0	89,3	95,1	89,5	85,2	83,5	81,9	80,9	
Juli	99,6	100,9	103,0	102,4	107,8	83,9	86,3	81,5	92,3	88,2	88,8	86,3	
August	97,2	98,1	96,6	97,1	86,2	93,4	97,5	92,4	95,4	100,1	101,8	98,2	
September	99,7	96,0	97,5	97,5	88,4	100,5	103,5	100,0	100,6	113,5	110,5	120,5	
Oktober	106,9	106,1	104,2	104,5	96,7	119,2	148,7	115,9	114,5	112,8	117,4	110,8	
November	97,9	99,3	94,9	94,8	92,9	103,4	95,8	102,8	111,0	108,7	117,3	102,8	
Desember	136,5	151,6	125,6	120,2	192,8	158,4	124,6	161,5	166,6	165,1	145,6	181,1	
1993													
Januar	86,5	79,6	87,4	87,5	72,7	89,0	88,6	88,3	92,3	98,0	101,2	99,8	
Februar	84,1	80,3	88,4	88,6	79,9	64,7	56,5	62,6	79,4	82,6	87,7	78,8	
Mars	94,9	91,0	97,5	97,4	90,5	76,7	71,8	74,4	90,1	85,3	92,3	78,5	
April	96,1	98,9	101,5	101,5	100,0	86,1	103,2	84,2	83,0	72,5	75,6	67,7	
Mai	95,7	95,2	98,3	97,0	90,3	92,3	113,1	91,8	79,7	67,8	73,1	63,2	
Juni	103,1	98,5	103,7	101,9	103,0	90,0	99,3	87,9	93,3	85,8	88,6	82,6	
Juli	103,5	107,0	106,7	104,5	112,9	87,4	96,7	84,2	95,3	92,5	99,2	86,6	
August	102,5	98,0	99,2	97,8	88,8	91,2	104,7	87,2	99,8	103,2	109,5	100,6	
September	105,5	99,1	101,4	99,6	91,3	104,1	118,8	101,0	108,2	111,5	115,0	113,2	
Oktober	107,9	104,8	104,3	101,9	96,0	109,7	135,6	105,5	111,1	111,0	118,7	107,6	
November	106,4	102,1	100,2	99,7	98,1	108,7	110,8	105,3	122,5	119,0	133,3	107,4	
Desember	140,1	149,9	130,9	125,4	201,0	160,6	146,2	159,1	177,0	172,3	162,0	178,4	
1994													
Januar	99,1	83,6	91,7	92,0	72,9	94,8	96,9	93,4	99,9	112,8	116,0	118,2	
Februar	92,7	87,8	94,2	94,4	84,3	67,9	65,6	64,8	83,5	91,4	88,5	94,8	
Mars	108,7	108,6	115,0	114,6	117,6	80,2	72,5	78,6	92,1	92,3	100,9	87,7	
April	99,6	89,1	95,9	96,8	75,3	91,9	122,4	89,1	84,7	75,8	80,4	73,0	
Mai	108,4	99,8	107,1	107,5	91,9	97,1	129,5	95,3	84,1	78,6	84,0	75,6	
Juni	115,5	103,3	111,4	110,6	107,3	97,4	110,9	95,6	96,7	97,2	101,6	96,7	
Juli	110,1	105,8	115,2	115,1	111,0	84,8	103,4	81,5	87,5	88,6	88,2	93,7	
August	115,2	106,4	110,6	111,0	93,9	92,9	115,4	88,8	97,3	112,2	112,2	118,3	
September	112,8	102,5	108,4	108,9	95,3	105,3	119,5	103,5	103,7	117,5	117,9	125,2	
Oktober	114,9	103,9	106,8	106,8	90,9	117,8	151,8	112,3	120,9	123,5	130,7	123,3	
November	115,2	104,7	106,9	106,5	102,0	114,1	112,5	109,7	135,0	127,4	136,1	121,9	
Desember	149,4	148,9	136,7	130,4	206,2	165,1	141,8	164,2	183,2	185,7	168,6	201,5	
1995													
Januar	103,9	87,0	96,2	97,1	75,3	97,3	100,6	94,8	106,1	124,5	131,8	128,3	
Februar	99,9	89,1	98,9	99,5	84,9	69,1	66,2	65,6	88,4	95,5	102,1	93,7	
Mars	113,8	97,9	111,0	111,5	96,6	79,6	68,4	78,3	93,8	98,4	107,1	94,8	
April	106,8	99,5	108,5	108,8	102,1	79,7	96,3	75,8	85,6	79,6	85,6	76,5	
Mai	118,5	99,8	112,8	113,2	98,4	100,2	126,3	98,1	89,9	88,4	93,3	83,9	
Juni	125,6	106,6	122,3	122,5	115,8	100,2	118,6	96,7	102,7	104,3	109,4	101,6	
Juli	119,1	107,3	122,0	122,8	116,6	85,3	99,4	80,7	96,9	99,7	105,9	95,6	
August	122,5	101,3	118,6	119,6	101,5	89,7	106,1	84,2	103,4	121,4	122,3	125,3	
September	118,4	103,0	114,7	115,3	102,7	99,7	108,9	96,5	107,8	123,8	124,0	130,6	
Oktober	119,7	100,9	109,4	109,9	94,6	103,8	114,4	99,9	114,6	130,3	136,6	130,6	
November	124,5	109,9	112,7	112,7	108,8	113,4	119,2	107,0	139,2	132,9	145,7	125,9	

Detaljsetningsindeksen, november 1995

Tabell 1 (forts.). Detaljsetning. Verdiindeks. 1992=100

År og måned	Jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr				Ur, optiske artikler, musikkinstrumenter, gull- og sølvarer og film- og fotoartikler			Motorkjøretøyer og bensin			Detaljhandel ellers			
	I alt	Jernvarer, kjøkkenutstyr, glass og steintøy	Fargevarer, tapeter og golvbelegg	Sportsutstyr	Av dette			I alt	Motor kjøretøyer, deler og rekvisita	Bensin og smøreljer	I alt	Av dette		
					I alt	Ur og optiske artikler	Musikk-instrum. noter, grammo-fon-plater og musikk-kassetter					Bøker og papir	Sykepleie- og apoteker-varer	Blomster og planter
1990.	99,6	-	-	-	92,0	-	-	95,3	-	-	90,6	-	-	-
1991.	103,9	-	-	-	95,4	-	-	91,4	-	-	95,4	-	-	-
1992.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1993.	108,4	116,3	99,4	109,0	99,3	103,1	94,1	105,0	106,9	102,8	102,3	100,0	111,0	94,3
1994.	120,8	132,5	102,2	122,5	100,3	104,0	94,6	123,2	133,3	108,6	108,8	104,8	118,2	109,4
1992														
Januar.	85,3	85,0	71,9	92,5	88,0	91,4	101,3	88,0	86,5	90,4	93,8	106,5	95,0	77,4
Februar.	86,4	81,5	77,3	93,8	80,9	92,3	84,7	85,0	82,4	89,3	84,5	79,7	88,8	81,2
Mars.	89,9	79,2	88,2	96,7	84,9	93,7	91,2	97,2	99,0	94,3	86,7	70,1	98,8	82,0
April.	99,0	87,1	97,4	106,4	84,5	87,6	84,9	96,8	94,7	100,2	85,2	64,8	96,6	101,9
Mai.	108,6	102,5	113,3	109,5	88,4	85,6	84,6	101,2	98,8	105,3	91,9	55,0	97,8	172,2
Juni.	110,8	100,9	122,7	110,0	95,0	96,9	79,5	108,7	107,1	111,4	89,7	63,2	108,2	91,2
Juli.	109,5	96,2	126,0	108,3	96,8	94,3	89,1	107,4	104,8	111,7	85,3	67,6	93,4	78,2
August.	98,0	89,4	107,6	97,8	95,2	98,6	89,9	94,1	89,2	102,2	111,5	185,1	91,9	84,6
September.	95,3	93,2	103,9	91,9	99,7	106,7	106,0	99,6	100,9	97,4	100,7	114,8	101,9	88,5
Oktober.	87,9	95,0	95,4	80,1	101,1	114,5	108,2	110,5	114,5	103,7	98,6	89,0	106,1	87,9
November.	83,5	99,1	91,5	70,7	95,7	100,1	99,7	97,6	99,8	93,9	102,5	103,7	101,3	82,4
Desember.	145,8	190,9	104,8	142,3	189,8	138,4	180,9	114,0	122,2	100,2	169,5	200,5	120,2	172,6
1993														
Januar.	78,9	74,9	64,5	88,7	83,6	91,5	90,3	82,8	77,8	91,2	90,9	106,6	96,7	72,5
Februar.	80,4	78,4	69,3	87,4	79,7	93,1	81,8	87,8	88,3	87,8	85,2	73,7	96,7	79,4
Mars.	95,7	89,5	82,4	106,0	87,6	102,5	88,3	101,2	104,8	96,6	97,7	90,6	113,8	88,6
April.	103,5	94,7	89,4	115,7	84,1	91,6	76,4	101,2	100,1	103,8	88,5	63,4	107,8	103,0
Mai.	104,8	113,0	104,8	100,5	86,8	85,9	78,2	101,2	97,4	107,9	92,9	54,7	110,2	143,4
Juni.	125,5	122,9	127,3	125,9	98,2	104,7	81,5	110,8	113,8	107,0	97,6	67,4	121,5	97,1
Juli.	120,8	119,6	128,1	117,3	97,6	98,8	85,6	111,5	111,6	112,2	86,0	68,3	101,7	72,7
August.	111,5	115,8	111,4	109,2	97,7	106,4	90,1	106,0	105,4	107,8	115,8	188,8	104,5	75,5
September.	103,4	109,3	109,4	97,1	98,1	110,5	97,9	111,8	117,1	104,5	104,5	114,1	114,1	81,2
Oktober.	97,3	111,5	100,4	88,2	95,8	110,7	98,9	118,2	126,1	107,0	95,6	82,1	110,8	78,5
November.	102,4	128,2	102,2	89,2	95,1	103,8	92,9	112,9	120,6	102,0	105,0	96,5	116,7	77,2
Desember.	175,9	237,9	103,3	182,7	187,0	137,6	167,4	114,3	120,5	105,7	168,5	193,7	137,5	162,0
1994														
Januar.	96,1	90,7	66,5	114,8	86,3	95,9	92,3	111,4	119,1	100,3	95,7	107,2	101,8	66,8
Februar.	97,0	91,1	66,3	116,6	78,2	89,7	77,7	104,1	110,6	95,1	86,3	69,3	100,9	74,7
Mars.	106,4	105,9	80,3	119,9	90,5	107,2	88,1	121,3	131,9	106,0	99,8	84,1	124,6	99,5
April.	111,2	104,6	90,3	124,8	83,3	89,4	78,2	118,1	128,4	103,3	88,2	63,6	110,6	114,5
Mai.	123,0	129,5	116,8	120,0	89,7	95,2	72,9	123,3	131,7	111,5	107,0	62,6	119,8	240,9
Juni.	136,3	141,3	120,7	139,5	100,7	109,2	81,8	135,9	151,0	113,8	101,9	68,0	130,5	120,3
Juli.	129,6	130,8	126,7	127,3	92,4	95,2	79,5	125,2	128,6	121,1	89,6	62,0	106,9	77,3
August.	133,6	133,0	122,6	137,3	102,2	108,6	93,0	124,4	129,8	117,1	132,3	220,0	115,8	81,0
September.	114,7	124,2	106,6	111,3	94,4	110,4	89,6	123,8	133,6	109,9	111,3	126,1	122,3	86,2
Oktober.	108,4	124,6	108,0	96,8	95,1	109,9	98,4	130,2	144,0	110,0	103,3	88,5	120,5	83,3
November.	109,2	151,6	106,4	84,2	98,3	102,9	101,5	128,2	144,2	104,5	111,1	102,8	123,1	83,8
Desember.	184,5	262,8	115,3	177,9	192,4	134,8	182,0	132,2	147,2	110,1	179,1	203,0	141,3	184,4
1995														
Januar.	102,1	96,9	73,0	120,1	86,8	99,8	92,1	116,1	125,9	102,1	100,6	111,5	112,4	65,9
Februar.	97,1	95,0	73,0	110,1	81,4	96,3	82,3	119,2	134,5	97,5	97,1	78,5	113,1	80,0
Mars.	110,5	108,4	88,2	121,4	89,8	105,6	86,8	141,1	165,4	107,0	111,0	98,2	131,4	84,0
April.	117,2	99,4	85,9	143,5	79,4	89,5	73,6	128,9	141,4	111,1	94,6	64,5	117,1	93,2
Mai.	127,7	132,3	110,3	130,0	93,1	96,8	79,8	146,5	167,2	117,3	113,2	67,4	132,1	161,1
Juni.	144,7	150,9	118,7	151,3	100,1	108,8	81,9	152,3	173,0	123,1	110,9	67,5	133,7	120,0
Juli.	138,1	136,1	125,0	140,7	94,5	99,2	80,4	142,5	156,6	122,4	96,8	71,4	110,8	76,6
August.	138,2	140,0	117,9	143,7	102,0	112,6	91,0	140,1	154,2	120,0	131,3	209,9	119,2	78,9
September.	122,1	127,9	106,5	122,6	99,2	113,2	96,7	134,2	151,0	110,4	113,9	118,1	124,8	80,7
Oktober.	117,7	131,6	108,3	109,2	96,3	116,5	97,0	144,5	167,6	112,1	109,3	89,7	126,9	78,9
November.	119,8	159,9	102,1	101,7	98,4	109,7	96,0	147,8	174,7	110,3	121,0	104,7	133,3	76,2

Detaljomsætningsindeksen, november 1995

Tabell 2. Detaljomsætning. Volumindeks. 1992=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Nærings- og nytelses- midler	Beklednings- og tekstil- varer	Møbler og innbo	Jernvarer, kjøkken- utstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	Ur, optiske art., musikkinstr., gull- og sølvv. og film- og foto- artikler	Motor- kjøretøyer og bensin
1990	98,6	95,5	95,8	97,7	104,8	94,6	104,8
1991	96,8	95,9	100,9	98,3	106,5	96,8	94,3
1992	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9
1993	101,6	103,1	95,5	100,0	107,0	97,9	100,4
1994	109,3	107,8	98,0	108,7	117,2	98,3	115,1
1992							
Januar	91,3	88,5	102,4	102,2	86,2	88,6	89,5
Februar	87,4	91,4	80,8	89,3	87,3	81,5	86,4
Mars	92,5	94,5	86,7	86,4	90,2	84,8	98,3
April	94,5	100,7	85,0	77,6	99,3	84,7	97,6
Mai	97,7	99,3	102,5	73,9	109,1	88,2	101,7
Juni	100,6	103,4	88,3	83,5	111,2	94,7	109,0
Juli	99,3	102,2	84,7	88,2	109,9	96,6	106,9
August	97,5	96,3	97,2	100,1	98,1	95,1	93,5
September	99,3	97,4	99,1	113,5	95,2	99,4	99,1
Oktober	106,2	104,4	116,2	112,3	87,2	101,0	109,2
November	97,3	95,4	100,3	108,1	82,4	95,6	95,9
Desember	135,9	126,8	154,1	164,4	143,4	189,5	112,2
1993							
Januar	87,2	88,7	93,5	99,1	78,7	83,5	80,5
Februar	84,5	89,9	66,9	82,9	79,9	79,1	84,9
Mars	94,4	98,9	75,6	85,4	94,9	86,3	97,3
April	95,4	102,9	84,0	72,3	102,4	83,1	97,0
Mai	95,0	99,9	89,6	67,5	103,8	85,7	97,0
Juni	102,3	105,1	87,8	85,5	124,4	97,2	106,3
Juli	102,7	107,7	86,7	92,2	119,6	96,3	106,3
August	102,2	100,5	93,0	103,1	110,6	96,6	100,8
September	104,4	102,6	101,7	111,2	102,3	96,2	106,1
Oktober	106,7	105,7	106,3	110,3	95,5	93,9	112,3
November	105,4	101,9	105,0	118,5	100,4	93,4	107,2
Desember	139,0	133,7	155,3	171,7	171,6	183,9	109,1
1994							
Januar	98,6	92,7	96,8	113,3	94,0	85,0	105,9
Februar	91,7	95,0	68,2	90,8	94,8	77,0	98,5
Mars	106,6	115,3	77,2	91,5	103,5	89,0	114,3
April	97,8	96,2	88,0	75,2	108,4	81,7	112,1
Mai	106,2	107,2	93,0	77,9	119,4	88,0	116,8
Juni	112,9	110,9	94,0	96,8	132,4	98,7	128,2
Juli	107,3	113,9	82,9	88,6	125,7	90,3	116,4
August	112,4	109,1	93,5	112,8	130,1	99,9	114,7
September	109,2	106,6	101,5	118,1	111,0	92,6	114,2
Oktober	111,5	105,5	113,0	124,3	104,7	93,3	120,5
November	111,7	105,8	109,4	128,0	105,1	95,9	118,1
Desember	145,3	135,6	158,7	187,3	177,1	188,4	122,1
1995							
Januar	101,3	95,3	98,3	128,0	98,9	85,2	105,5
Februar	96,9	97,5	68,7	97,2	93,9	79,7	108,2
Mars	109,7	109,2	76,6	99,5	107,0	87,6	128,1
April	102,9	106,7	76,6	80,7	113,5	77,5	116,8
Mai	113,9	110,8	96,2	89,5	123,6	91,2	131,9
Juni	120,6	119,7	96,8	105,7	140,3	98,3	137,1
Juli	114,6	119,1	83,8	101,2	133,5	92,6	128,7
August	118,2	116,2	89,5	123,4	134,3	99,7	126,3
September	113,7	112,4	96,0	126,1	118,4	96,4	120,7
Oktober	115,1	107,3	99,4	133,5	113,7	93,7	130,8
November	119,8	111,1	108,9	136,4	115,2	95,8	133,2

Detaljomsætningsindeksen, november 1995

Tabell 3. Detaljomsætning. Volumindeks. Sesongjustert. 1992=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Nærings- nytelses- midler	Beklednings- og tekstil- varer	Møbler og innbo	Jernvarer, kjøkken- utstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	Ur, optiske art., musikkinstr., gull- og sølvv. og film- og foto- artikler	Motor- kjøretøyer og bensin
1992							
Januar	97,0	98,3	100,6	95,7	105,8	101,3	95,9
Februar	97,4	98,5	103,1	96,9	104,1	97,5	94,6
Mars	98,9	98,6	105,9	98,4	100,1	97,2	98,5
April	99,7	102,0	91,5	101,3	103,0	98,8	99,8
Mai	99,7	99,9	101,9	97,7	106,3	99,2	99,8
Juni	99,3	100,1	97,2	94,9	98,4	95,6	100,3
Juli	99,4	99,6	96,9	101,3	98,6	100,7	101,3
August	98,1	97,8	99,1	99,3	96,8	100,1	94,8
September	99,6	100,0	97,0	105,5	98,3	101,5	99,0
Oktober	100,7	101,3	101,2	97,8	96,7	101,3	101,6
November	98,3	99,5	94,1	95,6	93,7	100,7	97,1
Desember	105,4	101,1	101,5	105,5	97,0	99,6	111,5
1993							
Januar	94,9	100,3	93,0	93,7	97,0	97,5	88,8
Februar	98,4	101,3	91,1	94,9	98,5	98,3	96,3
Mars	99,1	102,6	91,6	95,7	104,5	97,9	94,6
April	101,0	102,2	93,0	97,9	105,9	97,8	100,9
Mai	97,6	101,3	90,8	89,4	102,8	97,1	95,6
Juni	99,9	102,0	94,2	97,3	108,3	97,6	96,5
Juli	102,2	102,7	98,4	105,5	108,8	100,3	101,4
August	102,9	102,3	96,9	102,4	107,4	99,5	101,8
September	104,2	104,5	97,8	102,3	107,3	97,9	106,1
Oktober	104,0	106,0	93,8	99,0	106,7	97,0	106,3
November	104,8	104,2	97,4	103,7	113,1	96,1	107,2
Desember	107,1	106,7	100,9	108,5	115,1	97,4	108,0
1994							
Januar	108,3	105,9	97,1	105,5	116,3	99,9	118,5
Februar	107,0	106,9	94,4	104,9	117,5	96,3	111,6
Mars	107,6	106,7	95,4	103,4	111,5	97,8	113,2
April	107,5	107,0	95,1	102,7	114,8	99,9	113,6
Mai	109,2	109,3	96,0	104,0	117,7	97,9	113,7
Juni	109,2	106,7	99,6	108,6	116,1	99,3	116,0
Juli	108,8	111,2	95,0	104,4	115,0	96,0	112,7
August	110,9	109,2	97,0	110,3	123,5	101,3	115,1
September	109,4	107,3	98,3	109,8	117,4	94,0	115,1
Oktober	110,2	107,1	100,8	111,7	118,9	98,1	115,6
November	110,2	108,8	98,8	112,5	116,5	98,3	116,6
Desember	111,5	106,9	101,6	115,5	119,7	99,8	121,1
1995							
Januar	111,4	109,6	99,7	118,5	120,5	98,2	117,4
Februar	113,2	109,8	96,0	113,0	116,7	99,7	122,3
Mars	113,5	110,4	93,2	114,6	118,6	99,2	124,1
April	112,4	110,5	85,4	111,7	119,8	94,4	122,1
Mai	114,7	111,3	98,2	118,6	119,8	100,0	126,7
Juni	116,3	113,8	103,6	119,0	123,0	98,6	124,4
Juli	116,9	116,7	97,0	119,1	124,3	99,4	125,7
August	115,1	114,3	90,7	118,6	126,7	98,7	125,3
September	114,8	113,6	92,6	118,4	125,7	99,7	123,6
Oktober	114,4	109,9	89,7	120,8	127,7	97,4	125,1
November	117,5	113,4	97,3	119,1	129,1	98,5	130,9

Produksjonsindeksen, november 1995

Tabell 1. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Etter næring og konkurranstype. Sesongjustert

	1995			Endring i prosent		
	September	Oktober	November	Aug.95- sep.95	Sep.95- okt.95	Okt.95- nov.95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	127.9	128.4	130.7	0.2	0.4	1.8
Oljeutvinning og bergverks- drift	163.1	161.7	163.5	2.0	-0.9	1.1
Industri	109.9	111.1	111.9	-0.8	1.1	0.7
Kraftforsyning	98.9	97.6	108.7	-3.2	-1.3	11.4
Etter konkurranstype:						
Skjernet industri	110.8	112.6	112.2	-1.5	1.6	-0.4
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	106.0	105.2	107.0	-1.9	-0.8	1.7
Hjemmekonkurrerende industri	111.5	111.9	112.2	1.8	0.4	0.3

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris.

Tabell 2. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Tremånedersperioder. Sesongjustert

	3 månedersperioder			Endring i prosent		
	Mar. 95- mai.95	Jun. 95- aug.95	Sep. 95- nov.95	Des.94- feb.95- Mar.- mai.95	Mar.- mai.95- Jun.- aug.95	Jun.- aug.95- Sep.- nov.95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	125.7	127.6	129.0	0.7	1.5	1.1
Oljeutvinning og bergverks- drift	154.0	158.2	162.8	1.2	2.7	2.9
Industri	110.9	110.6	111.0	-0.5	-0.3	0.4
Kraftforsyning	99.3	102.7	101.7	4.7	3.4	-1.0
Etter konkurranstype:						
Skjernet industri	112.2	111.5	111.9	-0.6	-0.6	0.4
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	108.5	109.6	106.1	-1.9	1.0	-3.2
Hjemmekonkurrerende industri	111.7	109.0	111.9	0.8	-2.4	2.7

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris.

Produksjonsindeksen, november 1995

Tabell 3. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigert ²

	1994			1995			Endring i prosent		
	September	Oktober	November	September	Oktober	November	Sep.94- sep.95	Okt.94- okt.95	Nov.94- nov.95
	Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	125.4	131.5	133.4	130.2r	135.7	141.7	3.8	3.2
Oljeutvinning og bergverks- drift	145.8	158.9	159.5	157.2r	169.6	172.1	7.8	6.7	7.9
Industri	119.8	119.8	121.4	120.8	119.6	122.5	0.8	-0.2	0.9
Kraftforsyning	85.4	95.7	102.3	88.3	100.4	124.1	3.4	4.9	21.3
Etter konkurransetype:									
Skjermet industri	118.0	117.7	120.3	118.0	119.5	121.6		1.5	1.1
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	116.2	114.2	115.4	109.8	103.5	112.3	-5.5	-9.4	-2.7
Hjemmekonkurrerende industri	122.0	123.2	124.1	126.6	125.8	126.6	3.8	2.1	2.0

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Omregnet til standardmåned og korrigeret for ulikt antall arbeidsdager pr. uke.

Tabell 4. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Periodetall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigert ²

	3 månedersperioder				Endring i pst. fra	Hittil i år		
	1994		1995			Januar-november		Endring i pst.
	Jun.94- aug.94	Sep.94- nov.94	Jun.95- aug.95	Sep.95- nov.95	tilsv. kvartal siste år	1994	1995	
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	111.4	130.1	116.6	135.9	4.5	120.9	126.9	5.0
Oljeutvinning og bergverks- drift	137.5	154.7	149.5	166.3	7.5	145.9	156.2	7.1
Industri	101.0	120.3	101.9	121.0	0.6	109.3	112.0	2.5
Kraftforsyning	75.8	94.5	80.6	104.3	10.4	92.2	98.9	7.3
Etter konkurransetype:								
Skjermet industri	107.3	118.7	106.4	119.7	0.8	109.8	112.6	2.6
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	103.4	115.3	106.3	108.5	-5.9	108.6	109.0	0.4
Hjemmekonkurrerende industri	96.5	123.1	97.9	126.3	2.6	109.1	112.7	3.3

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Omregnet til standardmåned og korrigeret for ulikt antall arbeidsdager pr. uke.

Produksjonsindeksen, november 1995

Tabell 5. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Periodedetail etter næring. Ukekorrigert ²

Næring	Januar-november		Pst. endring	Sep. - nov.		Pst. endring	November		Pst. endring
	1994	1995		1994	1995		1994	1995	
OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFFORSYNING	120.9	126.9	5.0	130.1	135.9	4.5	133.4	141.7	6.2
OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	145.9	156.2	7.1	154.7	166.3	7.5	159.5	172.1	7.9
Bryting av kull	102.4	94.4	-7.8	120.4	132.5	10.0	123.2	174.2	41.4
Utvinning av råolje og naturgass	147.3	157.7	7.1	155.9	167.8	7.6	160.9	173.9	8.1
Bryting og utvinning av malm	82.2	76.6	-6.8	86.1	82.7	-3.9	89.5	82.3	-8.0
Bergverksdrift ellers	112.4	122.4	8.9	130.8	139.2	6.4	125.1	128.8	3.0
INDUSTRI	109.3	112.0	2.5	120.3	121.0	0.6	121.4	122.5	0.9
Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	113.7	116.0	2.0	123.5	122.1	-1.1	124.9	123.3	-1.3
Produksjon av næringsmidler	116.6	119.5	2.5	129.2	128.0	-0.9	129.6	128.2	-1.1
Produksjon av drikkevarer	99.5	100.7	1.2	91.2	92.1	1.0	101.4	100.2	-1.2
Produksjon av tobakksvarer	90.6	83.3	-8.1	98.7	86.4	-12.5	91.0	86.3	-5.2
Produksjon av tekstilvarer, beklednings- varer, lær- og lærvarer	103.0	104.3	1.3	122.4	112.0	-8.5	125.1	110.7	-11.5
Produksjon av tekstilvarer	103.8	106.5	2.6	127.3	113.4	-10.9	132.9	114.4	-13.9
Produksjon av klær, unntatt skotøy	96.9	98.2	1.3	105.4	106.5	1.0	100.2	97.0	-3.2
Produksjon av lær, lær- og skinnvarer	126.5	121.5	-4.0	145.9	138.5	-5.1	146.8	140.3	-4.4
Produksjon av skotøy	93.4	81.8	-12.4	109.9	86.5	-21.3	113.8	92.5	-18.7
Produksjon av trevarer	99.0	101.3	2.3	119.1	117.0	-1.8	122.8	119.7	-2.5
Produksjon av trevarer, unntatt møbler og innredninger	102.6	104.6	1.9	124.3	120.1	-3.4	126.7	120.4	-5.0
Produksjon av møbler og innredninger	91.4	94.1	3.0	108.3	110.4	1.9	114.6	117.7	2.7
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	106.3	110.2	3.7	114.4	116.8	2.1	115.3	119.0	3.2
Treforedling	113.3	117.9	4.1	123.1	119.4	-3.0	120.8	119.5	-1.1
Grafisk produksjon og forlags- virksomhet	103.8	107.4	3.5	111.2	115.7	4.0	113.3	118.6	4.7
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter	103.9	103.6	-0.3	112.0	104.9	-6.3	112.4	112.0	-0.4
Produksjon av kjemiske råvarer	103.0	101.9	-1.1	106.2	96.2	-9.4	107.8	105.3	-2.3
Produksjon av kjemisk-tekniske produkter	108.0	112.8	4.4	122.0	128.4	5.2	122.5	127.2	3.8
Raffinering av jordolje og produksjon av jordolje- og kullprodukter	107.6	98.5	-8.5	113.9	86.4	-24.1	109.1	107.4	-1.6
Produksjon og reparasjon av gummi- produkter	50.7	50.8	0.2	57.6	59.8	3.8	63.3	67.9	7.3
Produksjon av plastvarer	109.0	111.7	2.5	119.6	118.6	-0.8	120.0	118.9	-0.9
Produksjon av mineralske produkter	103.9	116.9	12.5	124.4	127.8	2.7	124.3	127.2	2.3
Produksjon av keramiske produkter, glass og glassvarer	103.5	107.9	4.3	126.9	122.9	-3.2	123.5	128.1	3.7
Produksjon av mineralske produkter ellers	103.8	119.8	15.4	123.5	129.2	4.6	124.4	126.8	1.9
Produksjon av metaller	109.9	110.6	0.6	115.0	113.4	-1.4	116.1	111.8	-3.7
Produksjon av jern, stål og ferrolegeringer	109.5	116.5	6.4	115.1	124.6	8.3	116.1	120.2	3.5
Produksjon av ikke-jernholdige metaller	109.8	107.4	-2.2	114.8	107.4	-6.4	115.9	107.3	-7.4
Produksjon av verkstedprodukter	113.0	116.4	3.0	124.6	130.4	4.7	125.4	130.6	4.1
Produksjon av metallvarer	110.7	119.1	7.6	125.1	136.7	9.3	127.9	138.4	8.2
Produksjon av maskiner	117.9	111.6	-5.3	122.9	121.2	-1.4	122.2	120.4	-1.5
Produksjon av elektriske apparater og materiell	109.4	119.6	9.3	132.6	143.2	8.0	135.7	146.7	8.1
Produksjon av transportmidler	108.7	118.1	8.6	119.1	129.6	8.8	116.5	125.4	7.6
Produksjon av tekniske og vitenskaplige instrumenter, fotoartikler og optiske artikler	122.0	133.8	9.7	133.2	145.2	9.0	154.0	169.4	10.0
Industriproduksjon ellers	123.2	121.0	-1.8	152.5	147.2	-3.5	152.2	146.6	-3.7
KRAFFORSYNING	92.2	98.9	7.3	94.5	104.3	10.4	102.3	124.1	21.3

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Omregnet til standardmåned og korrigeret for ulikt antall arbeidsdager pr. uke.

Produksjonsindeksen, november 1995

Tabell 6. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Periodedetail etter næring. Råserier ²

Næring	Januar-november		Pst. endring	Sep. - nov.		Pst. endring	November		Pst. endring
	1994	1995		1994	1995		1994	1995	
OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	120.5	126.5	5.0	129.7	135.2	4.2	132.8	140.7	5.9
OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	145.9	156.3	7.1	154.8	166.3	7.4	157.8	170.2	7.9
Bryting av kull	100.6	92.3	-8.3	118.8	130.1	9.5	121.5	171.1	40.8
Utvinning av råolje og naturgass	147.3	157.9	7.2	156.0	167.8	7.6	159.2	172.0	8.0
Bryting og utvinning av malm	81.7	76.1	-6.9	85.5	82.2	-3.9	88.9	81.8	-8.0
Bergverksdrift ellers	111.5	121.9	9.3	129.7	137.7	6.2	126.0	129.5	2.8
INDUSTRI	108.5	111.4	2.7	119.6	119.9	0.3	121.7	122.5	0.7
Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	113.2	115.5	2.0	122.9	121.6	-1.1	124.7	123.1	-1.3
Produksjon av næringsmidler	116.0	119.0	2.6	128.5	127.3	-0.9	129.4	127.9	-1.2
Produksjon av drikkevarer	99.8	101.2	1.4	91.5	92.5	1.1	101.8	100.6	-1.2
Produksjon av tobakksvarer	90.0	82.8	-8.0	97.9	85.6	-12.6	91.7	86.8	-5.3
Produksjon av tekstilvarer, beklædnings- varer, lær- og lærvarer	101.7	103.2	1.5	120.8	110.2	-8.8	125.4	110.6	-11.8
Produksjon av tekstilvarer	102.5	105.5	2.9	125.6	111.7	-11.1	133.2	114.5	-14.0
Produksjon av klær, unntatt skotøy	95.3	96.8	1.6	103.7	104.3	0.6	100.2	96.6	-3.6
Produksjon av lær, lær- og skinnvarer	125.5	121.3	-3.3	144.9	136.9	-5.5	148.0	140.9	-4.8
Produksjon av skotøy	92.2	80.9	-12.3	108.5	85.2	-21.5	114.1	92.5	-18.9
Produksjon av trevarer	97.9	100.5	2.7	117.9	115.4	-2.1	123.4	119.9	-2.8
Produksjon av trevarer, unntatt møbler og innredninger	101.6	103.9	2.3	123.1	118.5	-3.7	127.3	120.8	-5.1
Produksjon av møbler og innredninger	90.2	93.1	3.2	107.1	108.6	1.4	115.0	117.6	2.3
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	105.6	109.6	3.8	113.8	115.9	1.8	115.5	119.0	3.0
Treforedling	112.7	117.4	4.2	122.5	118.6	-3.2	120.8	119.3	-1.2
Grafisk produksjon og forlags- virksomhet	103.1	106.8	3.6	110.6	114.8	3.8	113.6	118.7	4.5
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter	103.4	103.2	-0.2	111.5	104.2	-6.5	112.2	111.5	-0.6
Produksjon av kjemiske råvarer	103.0	101.8	-1.2	106.1	95.9	-9.6	106.5	104.0	-2.3
Produksjon av kjemisk-tekniske produkter	106.8	111.9	4.8	120.8	126.7	4.9	123.1	127.4	3.5
Raffinering av jordolje og produksjon av jordolje- og kullprodukter	107.7	98.4	-8.6	113.9	86.1	-24.4	107.9	106.2	-1.6
Produksjon og reparasjon av gummi- produkter	50.0	50.2	0.4	56.9	58.9	3.5	63.4	67.8	6.9
Produksjon av plastvarer	107.8	110.7	2.7	118.3	117.0	-1.1	120.6	119.1	-1.2
Produksjon av mineralske produkter	103.2	116.3	12.7	123.6	126.8	2.6	124.0	126.7	2.2
Produksjon av keramiske produkter, glass og glassvarer	102.8	107.2	4.3	126.1	122.0	-3.3	122.2	126.6	3.6
Produksjon av mineralske produkter ellers	103.2	119.1	15.4	122.7	128.2	4.5	124.5	126.6	1.7
Produksjon av metaller	109.7	110.5	0.7	114.7	113.0	-1.5	115.2	110.8	-3.8
Produksjon av jern, stål og ferrolegeringer	109.2	116.2	6.4	114.7	124.1	8.2	115.0	118.9	3.4
Produksjon av ikke-jernholdige metaller	109.7	107.3	-2.2	114.6	107.1	-6.5	115.1	106.4	-7.6
Produksjon av verkstedprodukter	111.8	115.4	3.2	123.5	128.7	4.2	126.2	130.8	3.6
Produksjon av metallvarer	109.7	118.3	7.8	124.1	135.1	8.9	128.7	138.7	7.8
Produksjon av maskiner	116.7	110.5	-5.3	121.9	119.5	-2.0	123.0	120.6	-2.0
Produksjon av elektriske apparater og materiell	108.3	118.8	9.7	131.1	141.5	7.9	136.3	147.0	7.9
Produksjon av transportmidler	107.5	117.0	8.8	118.0	127.8	8.3	117.2	125.6	7.2
Produksjon av tekniske og vitenskaplige instrumenter, fotoartikler og optiske artikler	120.5	132.5	10.0	131.8	143.4	8.8	154.8	169.6	9.6
Industriproduksjon ellers	121.8	119.9	-1.6	151.0	145.2	-3.8	153.0	146.9	-4.0
KRAFTFORSYNING	91.7	98.2	7.1	94.1	103.6	10.1	100.7	122.0	21.2

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Underlagsmaterialet er kun periodisert til kalendermåned.

Produksjonsindeksen, november 1995

Tabell 7. Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigerte serier, sesongjusterte serier og trendserier

	Type ²	Apr. 95	Mai. 95	Jun. 95	Jul. 95	Aug. 95	Sep. 95	Okt. 95	Nov. 95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	U	123.7	123.7	123.9r	105.3r	120.7r	130.2r	135.7	141.7
	Pst. ³	4.1	4.8	-3.4	8.0	11.2	3.8	3.2	6.2
	S	125.8	127.1	124.1	131.1	127.6	127.9	128.4	130.7
	Pst. ⁴	1.2	1.0	-2.4	5.6	-2.7	0.2	0.4	1.8
	T	125.7	126.4	127.1	127.8	128.2	128.6	129.1	129.7
	Pst. ⁵	5.9	6.9	6.9	6.8	3.8	3.8	4.8	5.7
Oljeutvinning og bergverksdrift	U	155.9	154.5	144.3r	160.4r	143.7r	157.2r	169.6	172.1
	Pst. ³	9.3	5.5	-5.9	10.5	26.1	7.8	6.7	7.9
	S	156.2	155.3	152.4	162.2	159.9	163.1	161.7	163.5
	Pst. ⁴	3.7	-0.6	-1.9	6.4	-1.4	2.0	-0.9	1.1
	T	153.4	154.9	156.8	158.6	160.2	161.7	163.2	164.7
	Pst. ⁵	7.3	12.4	15.8	14.7	12.8	11.8	11.7	11.6
Industri	U	105.4	110.7	119.4	73.0	113.3	120.8	119.6	122.5
	Pst. ³	-4.0	3.7	-0.9	2.5	1.8	0.8	-0.2	0.9
	S	109.8	112.1	109.9	111.0	110.8	109.9	111.1	111.9
	Pst. ⁴	-0.9	2.1	-2.0	1.0	-0.2	-0.8	1.1	0.7
	T	110.9	110.8	110.8	110.8	110.9	111.0	111.2	111.5
	Pst. ⁵	-1.1	-1.1	-	-	1.1	1.1	2.2	3.3
Produksjon av næringsmidler, drikkevarer og tobakksvarer	U	118.6	119.2	128.5	95.2	113.8	120.4	122.7	123.3
	Pst. ³	6.8	2.7	-4.5	-5.5	1.3	-2.5	0.5	-1.3
	S	117.8	115.6	112.1	115.8	115.5	113.7	115.6	113.9
	Pst. ⁴	2.6	-1.9	-3.0	3.3	-0.3	-1.6	1.7	-1.5
	T	115.5	115.2	115.0	114.8	114.6	114.6	114.7	115.1
	Pst. ⁵	-4.1	-3.1	-2.1	-2.1	-2.1	-	1.1	4.3
Produksjon av tekstilvarer, bekledningsvarer, lær- og lærvarer	U	97.4	100.0	117.4	33.0	110.7	114.1	111.1	110.7
	Pst. ³	-10.4	7.9	0.9	5.4	2.7	-2.4	-11.3	-11.5
	S	103.7	106.4	102.8	100.2	102.7	97.8	95.6	95.2
	Pst. ⁴	-3.0	2.6	-3.4	-2.5	2.5	-4.8	-2.2	-0.4
	T	105.2	104.3	103.2	101.7	100.0	98.3	97.1	96.2
	Pst. ⁵	-7.6	-9.8	-11.9	-16.1	-18.3	-18.6	-13.7	-10.6
Produksjon av trevarer	U	88.1	98.0	108.3	40.5	104.2	118.4	112.8	119.7
	Pst. ³	-8.2	9.5	-2.4	-6.5	-0.3	1.5	-4.3	-2.5
	S	99.1	106.8	96.2	95.8	97.8	97.8	97.6	98.6
	Pst. ⁴	-2.8	7.8	-9.9	-0.4	2.1	-	-0.2	1.0
	T	99.6	98.5	97.6	97.0	97.0	97.4	98.1	98.7
	Pst. ⁵	-11.3	-12.5	-10.4	-7.1	-	5.1	9.0	7.6
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	U	104.1	108.8	110.7	82.4	111.8	115.2	116.2	119.0
	Pst. ³	1.2	4.5	2.2	9.0	1.9	1.5	1.6	3.2
	S	108.6	110.8	108.5	116.0	109.5	107.8	109.8	111.1
	Pst. ⁴	3.4	2.0	-2.1	6.9	-5.6	-1.6	1.9	1.2
	T	109.2	109.4	109.4	109.4	109.5	109.7	110.1	110.4
	Pst. ⁵	2.2	2.2	-	-	1.1	2.2	4.5	3.3
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plast produkter	U	96.2	98.8	111.9	75.0	108.0	104.2	98.6	112.0
	Pst. ³	-7.1	-3.1	1.6	7.6	2.4	-6.3	-12.3	-0.4
	S	100.0	101.0	103.0	103.3	103.3	98.9	99.2	101.7
	Pst. ⁴	-6.5	1.0	2.0	0.3	-	-4.3	0.3	2.5
	T	102.6	102.4	102.2	101.9	101.5	101.0	100.5	100.2
	Pst. ⁵	-2.3	-2.3	-2.3	-3.5	-4.6	-5.8	-5.8	-3.5
Produksjon av mineralske produkter	U	103.5	120.7	125.1	77.8	128.6	127.9	128.2	127.2
	Pst. ³	1.5	26.0	4.9	26.7	16.6	4.2	1.6	2.3
	S	115.1	122.1	115.7	119.7	117.3	111.6	111.9	113.9
	Pst. ⁴	1.1	6.1	-5.2	3.5	-2.0	-4.9	0.3	1.8
	T	116.7	117.4	117.5	117.0	115.9	114.6	113.5	113.1
	Pst. ⁵	10.9	7.4	1.0	-5.0	-10.7	-12.7	-10.9	-4.1
Produksjon av metaller	U	108.5	106.6	113.9	89.1	110.9	117.7	110.6	111.8
	Pst. ³	-2.8	-3.1	-1.6	-0.9	-1.2	-0.5	-	-3.7
	S	110.6	109.2	107.9	109.2	108.6	110.8	109.5	109.1
	Pst. ⁴	-2.1	-1.3	-1.2	1.2	-0.5	2.0	-1.2	-0.4
	T	110.9	109.8	109.1	108.9	109.0	109.3	109.6	109.6
	Pst. ⁵	-11.2	-11.3	-7.4	-2.2	1.1	3.4	3.3	-

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnet er bearbejningsverdi til faktorpris. ² U er ukekorrigert serie, S er sesongjustert serie og T er trendserien.

³ Prosent endring siste 12 måneder. ⁴ Endring fra foregående måned. ⁵ Endring fra foregående måned omregnet til årsvekst.

Produksjonsindeksen, november 1995

Tabell 7 (forts.). Produksjonsindeks. ¹ 1990 = 100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigerte serier, sesongjusterte serier og trendserier

	Type ²	Apr. 95	Mai. 95	Jun. 95	Jul. 95	Aug. 95	Sep. 95	Okt. 95	Nov. 95	
Produksjon av verksted- produkter	U	106.3	115.2	124.8	61.8	116.4	130.5	130.1	130.6	
	Pst. ³	-10.4	4.8	-0.6	4.0	1.3	5.3	4.4	4.1	
	S	111.7	119.2	111.8	113.7	112.9	116.2	117.7	118.0	
	Pst. ⁴	-0.4	6.7	-6.2	1.7	-0.7	2.9	1.3	0.3	
	T	112.8	113.0	113.4	113.9	114.6	115.2	115.9	116.6	
Kraftforsyning	Pst. ⁵	1.1	2.1	4.3	5.4	7.6	6.5	7.5	7.5	
	U	100.1	85.7	81.3	77.8	82.7	88.3	100.4	124.1	
	Pst. ³	20.3	7.9	-2.8	14.9	8.7	3.4	4.9	21.3	
	S	100.3	100.3	98.8	107.1	102.2	98.9	97.6	108.7	
	Pst. ⁴	3.0	-	-1.5	8.4	-4.6	-3.2	-1.3	11.4	
Etter konkurransetype:	T	98.9	99.7	100.0	100.5	101.4	102.9	104.8	107.0	
	Pst. ⁵	15.8	10.2	3.7	6.2	11.3	19.3	24.6	28.3	
	Skjermet industri	U	112.0	114.0	119.0	87.3	112.8	118.0	119.5	121.6
		Pst. ³	3.6	3.1	-2.3	-2.9	2.3	-	1.5	1.1
		S	112.4	113.0	109.2	112.7	112.5	110.8	112.6	112.2
Pst. ⁴		1.2	0.5	-3.4	3.2	-0.2	-1.5	1.6	-0.4	
T		112.1	112.0	111.9	111.9	111.9	112.0	112.1	112.3	
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	Pst. ⁵	-	-1.1	-1.1	-	-	1.1	1.1	2.2	
	U	106.1	104.6	116.2	92.3	110.3	109.8	103.5	112.3	
	Pst. ³	-0.4	-2.8	3.0	6.6	-0.5	-5.5	-9.4	-2.7	
	S	108.7	106.3	109.7	111.0	108.1	106.0	105.2	107.0	
	Pst. ⁴	-1.6	-2.2	3.2	1.2	-2.6	-1.9	-0.8	1.7	
Hjemmekonkurrerende industri	T	109.8	109.5	109.0	108.3	107.6	106.9	106.4	106.2	
	Pst. ⁵	-2.2	-3.2	-5.3	-7.4	-7.5	-7.5	-5.5	-2.2	
	U	101.2	111.2	121.3	57.7	114.7	126.6	125.8	126.6	
	Pst. ³	-9.4	7.0	-1.0	4.7	2.4	3.8	2.1	2.0	
	S	108.5	116.4	108.7	108.7	109.5	111.5	111.9	112.2	
Hjemmekonkurrerende industri, konsumvarer	Pst. ⁴	-1.5	7.3	-6.6	-	0.7	1.8	0.4	0.3	
	T	109.7	109.6	109.7	109.9	110.2	110.6	111.1	111.7	
	Pst. ⁵	-	-1.1	1.1	2.2	3.3	4.4	5.6	6.7	
	U	95.6	106.1	118.6	48.1	112.4	119.3	121.7	122.7	
	Pst. ³	-10.2	8.3	-1.7	6.7	4.9	1.4	-0.4	-1.0	
Hjemmekonkurrerende industri, investeringsvarer	S	101.8	112.7	106.2	108.3	107.9	103.2	106.8	105.6	
	Pst. ⁴	-7.2	10.7	-5.8	2.0	-0.4	-4.4	3.5	-1.1	
	T	108.0	107.8	107.6	107.3	107.1	107.0	106.9	106.7	
	Pst. ⁵	-	-2.2	-2.2	-3.3	-2.2	-1.1	-1.1	-2.2	
	U	102.4	112.3	121.8	60.0	115.1	128.2	126.6	127.4	
Hjemmekonkurrerende industri, investeringsvarer	Pst. ³	-9.2	6.7	-0.8	4.3	1.9	4.3	2.7	2.8	
	S	109.4	116.8	109.2	109.5	109.9	112.7	112.9	113.9	
	Pst. ⁴	-0.7	6.8	-6.5	0.3	0.4	2.5	0.2	0.9	
	T	110.2	110.3	110.4	110.7	111.1	111.6	112.2	112.9	
	Pst. ⁵	-1.1	1.1	1.1	3.3	4.4	5.5	6.6	7.7	

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris. ² U er ukekorrigert serie, S er sesongjustert serie og T er trendserien.

³ Prosent endring siste 12 måneder. ⁴ Endring fra foregående måned. ⁵ Endring fra foregående måned omregnet til årsvekst.

Kontrollerte slakt, 1.-3. kv. 1995

Tabell 1. Offentleg kjøtkontroll. Førstegongskontrollerte godkjende slakt. 1.-3. kvartal. Tal dyr

År Fylke	Hest	Ku	Kvige/ okse	Kalv	Sau	Geit	Svin	Fjørfe	Rein
1991	2 242	98 100	152 569	13 510	462 923	18 305	823 956	15 170 259	40 630
1992	2 428	104 368	159 171	12 934	491 052	19 778	890 535	16 815 105	32 777
1993	2 346	103 078	156 809	18 334	595 544	20 364	870 353	16 324 249	19 317
1994	2 192	106 786	153 750	17 158	567 677	20 930	862 750	17 834 309	25 259
1995*	1 894	99 878	149 206	11 912	540 141	20 972	878 028	20 109 358	21 867
1995*									
Østfold.....	152	2 549	4 100	64	58	6	51 769	6 162 446	-
Akershus og Oslo	469	4 091	6 369	225	22 300	169	153 285	2 158 837	-
Hedmark	97	8 555	11 779	1 406	40 679	594	114 294	3 210 392	595
Oppland.....	26	5 105	7 545	1 417	11 316	1 643	1 005	-	-
Buskerud.....	89	1 413	1 935	519	31 505	1 360	3 083	-	-
Vestfold	122	2 046	2 857	63	1 137	23	68 464	1 649 947	-
Telemark	105	1 086	1 672	54	17 244	887	17 234	-	-
Aust-Agder.....	89	2 609	4 471	126	3 647	67	14 443	-	-
Vest-Agder.....	5	152	103	26	24 859	134	28	-	-
Rogaland.....	235	16 633	24 256	1 745	101 029	1 141	181 949	2 215 834	-
Hordaland.....	131	6 648	11 054	1 272	93 652	2 608	36 418	819 015	-
Sogn og Fjordane.....	76	7 939	13 054	1 923	51 970	4 114	12 593	-	-
Møre og Romsdal	46	11 880	18 025	920	27 498	3 460	16 676	-	-
Sør-Trøndelag.....	151	10 495	16 067	1 043	21 633	588	11 106	3 031 714	2 041
Nord-Trøndelag.....	33	8 190	10 827	311	16 392	294	161 405	861 173	6 683
Nordland.....	48	7 471	11 302	170	48 994	1 049	25 716	-	136
Troms.....	13	1 713	2 426	170	19 217	2 835	8 085	-	4
Finnmark.....	7	1 303	1 364	458	7 011	-	475	-	12 408

Tabell 2. Offentleg kjøtkontroll. Førstegongskontrollerte godkjende slakt. 1.-3. kvartal. Tonn

År Fylke	I alt	Hest	Ku	Kvige/ okse	Kalv	Sau	Svin	Fjørfe	Anna kjøt
1991	149 649	567	22 633	37 485	1 059	9 458	62 630	14 611	1 206
1992	158 700	612	23 990	39 754	1 067	9 886	66 074	16 209	1 109
1993	162 127	592	24 067	39 586	1 651	12 332	65 718	16 981	1 200
1994	166 179	568	25 302	40 591	1 594	11 815	66 983	18 322	1 004
1995*	167 633	495	23 768	39 982	1 078	11 319	68 929	21 217	845
1995*									
Østfold.....	12 882	41	640	1 220	4	2	4 054	6 919	1
Akershus og Oslo	17 586	127	986	1 742	18	450	12 111	2 143	7
Hedmark	18 519	26	2 079	3 209	139	883	8 930	3 225	28
Oppland.....	3 674	7	1 202	1 985	137	243	82	-	18
Buskerud.....	1 869	24	340	515	61	682	235	-	13
Vestfold	8 574	33	498	836	4	27	5 390	1 783	3
Telemark	2 451	28	270	463	4	325	1 352	-	9
Aust-Agder.....	3 060	24	627	1 218	9	70	1 109	-	4
Vest-Agder.....	591	1	37	20	1	528	2	-	1
Rogaland.....	29 891	59	4 040	6 684	122	2 173	14 374	2 428	13
Hordaland.....	10 094	33	1 554	2 763	130	1 926	2 842	819	27
Sogn og Fjordane.....	7 427	17	1 841	3 222	206	1 108	992	-	40
Møre og Romsdal	9 529	11	2 778	4 782	79	563	1 290	-	25
Sør-Trøndelag.....	11 452	39	2 447	4 345	92	434	868	3 159	68
Nord-Trøndelag.....	18 820	9	1 906	3 022	22	322	12 637	741	162
Nordland.....	7 940	12	1 788	3 067	13	1 030	2 007	-	23
Troms.....	2 088	3	419	577	13	408	622	-	46
Finnmark.....	1 188	2	317	315	24	144	33	-	354

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 1. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Åpne bedrifter og senger, etter bedriftsgruppe og -størrelse. November. 1994 og 1995

	Bedrifter		Senger	
	1994	1995	1994	1995
Alle hotell				
I alt	913	906	106149	108292
20 - 49 senger	227	214	7880	7636
50 - 99 "	311	311	22011	22031
100 - 149 "	161	163	19323	19571
150 - 199 "	79	80	13351	13569
200 senger og over	135	138	43584	45485
Byhotell				
I alt	270	273	39415	41121
20 - 49 senger	47	44	1667	1610
50 - 99 "	78	77	5632	5544
100 - 149 "	58	61	7057	7417
150 - 199 "	31	32	5221	5393
200 senger og over	56	59	19838	21157
Landhotell				
I alt	479	472	42628	42892
20 - 49 senger	171	162	5808	5676
50 - 99 "	181	182	12533	12659
100 - 149 "	61	62	7262	7330
150 - 199 "	24	25	4041	4231
200 senger og over	42	41	12984	12996
Turist- og høvfjellshotell				
I alt	164	161	24106	24279
20 - 49 senger	9	8	405	350
50 - 99 "	52	52	3846	3828
100 - 149 "	42	40	5004	4824
150 - 199 "	24	23	4089	3945
200 senger og over	37	38	10762	11332

Tabell 2. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Åpne bedrifter og senger, etter fylke. November. 1994 og 1995

	Bedrifter		Senger	
	1994	1995	1994	1995
I alt	913	906	106149	108292
Østfold	20	21	1678	1602
Akershus	22	23	3672	3780
Oslo	48	51	10494	10863
Hedmark	56	55	4902	4971
Oppland	119	124	17010	17298
Buskerud	96	89	10830	10822
Vestfold	22	23	2674	2706
Telemark	39	39	5345	5107
Aust-Agder	31	28	3452	3570
Vest-Agder	26	25	2610	2820
Rogaland	44	44	5334	5604
Hordaland	78	76	9388	10214
Sogn og Fjordane	44	44	3676	3589
Møre og Romsdal	39	39	3743	3800
Sør-Trøndelag	57	51	6822	6781
Nord-Trøndelag	27	28	2254	2292
Nordland	66	71	5730	5901
Troms	40	37	3352	3568
Finnmark	39	38	3183	3004

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 3. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn etter bedriftsgruppe og gjestenes nasjonalitet. Januar - november og november. 1994 og 1995

Bedriftsgruppe Nasjonalitet	Januar - november			November		
	1994	1995	Endring	1994	1995	Endring
			Pst.			Pst.
Alle hoteller						
I alt	13994695	14123022	1	858182	885929	3
Norge	9110465	9317569	2	751624	774561	3
Utlendinger i alt	4884230	4805453	-2	106558	111368	5
Sverige	649591	615655	-5	24483	26707	9
Danmark	789264	901986	14	8854	10699	21
Finland	86872	87388	1	2880	2879	-0
Island		10219			806	
Storbritannia	359608	397741	11	18453	19622	6
Nederland	227202	241442	6	3856	4554	18
Tyskland	1130633	1024234	-9	7612	8044	6
Frankrike	280572	269587	-4	3980	3680	-8
Spania	45550	58647	29	577	933	62
Sveits	73039	69420	-5	2295	2870	25
Italia	125799	108343	-14	1960	1776	-9
Østerrike		29747			714	
Belgia		27995			761	
Portugal		5895			198	
Hellas		7308			67	
Irland		2030			179	
Luxembourg		1412			9	
Tyrkia		1820			102	
Polen		9014			913	
Tsjekia		11991			256	
Slovakia		2676			522	
Ungarn		2484			102	
Europa ellers	198255	114020	-42	7654	4196	-45
USA	393095	341059	-13	6395	8104	27
Canada		12340			570	
Mexico		916			109	
Latin-Amerika ellers		13521			220	
Australia		15179			367	
New Zealand		1876			70	
Japan	156577	148258	-5	2769	2394	-14
Asia ellers		68504			1740	
Afrika		7487			246	
Andre land	368173	195259	-47	14790	6959	-53
Byhoteller						
I alt	6002907	6088090	1	460591	489069	6
Norge	3954691	4156562	5	380349	407079	7
Utlendinger i alt	2048216	1931528	-6	80242	81990	2
Sverige	270022	252032	-7	20085	19884	-1
Danmark	114352	122091	7	6122	7281	19
Finland	43202	39115	-9	2071	2220	7
Island		6573			685	
Storbritannia	188872	196986	4	12124	14146	17
Nederland	61550	66950	9	2260	2813	24
Tyskland	339666	327147	-4	4508	5591	24
Frankrike	120232	117883	-2	3394	2402	-29
Spania	27330	38675	42	426	777	82
Sveits	38272	37713	-1	994	1470	48
Italia	73761	64480	-13	1347	1330	-1
Østerrike		13468			356	
Belgia		11056			614	
Portugal		4068			176	
Hellas		4793			56	
Irland		1537			139	
Luxembourg		445			9	
Tyrkia		1327			98	
Polen		4873			582	
Tsjekia		3944			190	
Slovakia		2118			511	
Ungarn		1788			70	
Europa ellers	140728	82361	-41	6195	3442	-44
USA	259635	218361	-16	5446	6665	22
Canada		8927			467	
Mexico		682			75	
Latin-Amerika ellers		9774			209	
Australia		8662			323	
New Zealand		901			63	
Japan	110507	103603	-6	2402	1711	-29
Asia ellers		40135			1536	
Afrika		5990			226	
Andre land	260087	133070	-49	12868	5873	-54

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 3 (forts.). Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn etter bedriftsgruppe og gjestenes nasjonalitet. Januar - november og november. 1994 og 1995

Bedriftsgruppe Nasjonalitet	Januar - november			November		
	1994	1995	Endring	1994	1995	Endring
			Pst.			Pst.
Landhoteller						
I alt	4703952	4790345	2	214544	213020	-1
Norge	3019915	3029988	0	198207	191341	-3
Utlendinger i alt	1684037	1760357	5	16337	21679	33
Sverige	258173	250029	-3	3492	5778	65
Danmark	507275	590410	16	1779	2728	53
Finland	35768	39236	10	562	486	-14
Island		1654			28	
Storbritannia	83270	106419	28	3903	3635	-7
Nederland	98084	97159	-1	665	1292	94
Tyskland	441216	406419	-8	1806	2009	11
Frankrike	72310	62679	-13	286	891	212
Spania	9038	9474	5	35	63	80
Sveits	22087	20743	-6	587	919	57
Italia	30565	27536	-10	234	396	69
Østerrike		10787			235	
Belgia		9303			120	
Portugal		814			21	
Hellas		947			10	
Irland		261			6	
Luxembourg		387			-	
Tyrkia		285			2	
Polen		2679			120	
Tsjekkia		7293			2	
Slovakia		391			6	
Ungarn		390			26	
Europa ellers	29510	16014	-46	856	528	-38
USA	49114	46020	-6	828	1189	44
Canada		2116			70	
Mexico		92			2	
Latin-Amerika ellers		638			7	
Australia		1352			17	
New Zealand		217			7	
Japan	9704	9757	1	255	134	-47
Asia ellers		12358			130	
Afrika		844			13	
Andre land	37923	25654	-32	1049	809	-23
Turist- og høvfjellshotell						
I alt	3287836	3244587	-1	183047	183840	0
Norge	2135859	2131019	-0	173068	176141	2
Utlendinger i alt	1151977	1113568	-3	9979	7699	-23
Sverige	121396	113594	-6	906	1045	15
Danmark	167637	189485	13	953	690	-28
Finland	7902	9037	14	247	173	-30
Island		1992			93	
Storbritannia	87466	94336	8	2426	1841	-24
Nederland	67568	77333	14	931	449	-52
Tyskland	349751	290668	-17	1298	444	-66
Frankrike	88030	89025	1	300	387	29
Spania	9182	10498	14	116	93	-20
Sveits	12680	10964	-14	714	481	-33
Italia	21473	16327	-24	379	50	-87
Østerrike		5492			123	
Belgia		7636			27	
Portugal		1013			1	
Hellas		1568			1	
Irland		232			34	
Luxembourg		580			-	
Tyrkia		208			2	
Polen		1462			211	
Tsjekkia		754			64	
Slovakia		167			5	
Ungarn		306			6	
Europa ellers	28017	15645	-44	603	226	-63
USA	84346	76678	-9	121	250	107
Canada		1297			33	
Mexico		142			32	
Latin-Amerika ellers		3109			4	
Australia		5165			27	
New Zealand		758			-	
Japan	36366	34898	-4	112	549	390
Asia ellers		16011			74	
Afrika		653			7	
Andre land	70163	36535	-48	873	277	-68

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 4. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Ankomne gjester, gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter bedriftsgruppe og bedriftsstørrelse. November. 1995

	Ankomne gjester		Gjestedøgn		Kapasitets- utnyttning	
	I alt	Av dette utlendinger	I alt	Av dette utlendinger	Senger	Rom
Alle hotell						Pst.
I alt	570671	60956	885929	111368	28.0	46.8
20 - 49 senger	30621	2242	41107	3782	18.3	28.4
50 - 99 "	94217	10065	142196	20076	22.2	35.6
100 - 149 "	107612	9326	169260	18353	29.9	47.4
150 - 199 "	72902	4632	113719	8531	29.3	49.7
200 senger og over	265319	34691	419647	60626	31.3	54.8
Byhotell						
I alt	307116	44508	489069	81990	39.9	60.3
20 - 49 senger	11087	1069	16129	1937	33.4	46.1
50 - 99 "	33267	5303	57229	12554	34.7	51.9
100 - 149 "	56059	6695	91768	12807	41.2	58.8
150 - 199 "	42248	3873	67292	6896	41.9	62.8
200 senger og over	164455	27568	256651	47796	40.8	63.6
Landhotell						
I alt	145378	13532	213020	21679	17.1	32.2
20 - 49 senger	17591	1050	22388	1510	13.5	21.7
50 - 99 "	41100	3746	59469	5905	16.2	26.8
100 - 149 "	27999	1605	40551	3490	19.8	35.6
150 - 199 "	11750	585	17350	1039	13.9	32.3
200 senger og over	46938	6546	73262	9735	19.1	42.9
Turist- og høyfjellshotell						
I alt	118177	2916	183840	7699	26.6	40.9
20 - 49 senger	1943	123	2590	335	24.7	32.6
50 - 99 "	19850	1016	25498	1617	23.6	33.9
100 - 149 "	23554	1026	36941	2056	26.6	40.5
150 - 199 "	18904	174	29077	596	28.3	40.7
200 senger og over	53926	577	89734	3095	27.1	44.7

Tabell 5. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Ankomne gjester, gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter bedriftsgruppe. November og januar - november. 1994 og 1995

Bedriftsgruppe Måned	Ankomne gjester		Gjestedøgn		Kapasitets- utnyttning	
	I alt	Av dette utlendinger	I alt	Av dette utlendinger	Senger	Rom
Alle hotell						Pst.
Januar - november 1994	8251568	2770366	13994695	4884230	38.5	51.7
Januar - november 1995	8780288	2810560	14123022	4805453	37.6	50.8
November 1994	528028	52889	858182	106558	27.7	46.1
November 1995	570671	60956	885929	111368	28.0	46.8
Byhotell						
Januar - november 1994	3718721	1269707	6002907	2048216	46.0	60.7
Januar - november 1995	3881618	1234907	6088090	1931528	45.3	61.1
November 1994	279015	40657	460591	80242	39.3	59.2
November 1995	307116	44508	489069	81990	39.9	60.3
Landhotell						
Januar - november 1994	2605219	814163	4703952	1684037	31.0	42.2
Januar - november 1995	2919472	913024	4790345	1760357	30.4	40.3
November 1994	135451	8684	214544	16337	17.3	32.8
November 1995	145378	13532	213020	21679	17.1	32.2
Turist- og høyfjellshotell						
Januar - november 1994	1927628	686496	3287836	1151977	40.4	49.3
Januar - november 1995	1979198	662629	3244587	1113568	38.9	47.7
November 1994	113562	3548	183047	9979	26.7	39.5
November 1995	118177	2916	183840	7699	26.6	40.9

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 6. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter fylke. November. 1994 og 1995

	1994				1995			
	Gjestedøgn		Kapasitets- utnyttning		Gjestedøgn		Kapasitets- utnyttning	
	I alt	Av dette utlen- dinger	Senger	Rom	I alt	Av dette utlen- dinger	Senger	Rom
			Pst.				Pst.	
I alt	858182	106558	27.7	46.1	885929	111368	28.0	46.8
Østfold	14206	1974	28.2	45.2	14320	2730	30.2	46.1
Akershus	42004	6250	38.1	59.2	43983	6901	38.8	64.3
Oslo	153158	45461	48.8	68.9	164566	45207	50.9	72.5
Hedmark	33286	2376	24.1	36.9	31469	2781	21.8	33.1
Oppland	83012	11920	17.3	28.1	84770	10545	17.2	29.4
Buskerud	70681	3360	23.5	39.2	68060	4400	22.6	40.3
Vestfold	19514	2392	24.6	44.9	21060	1739	25.9	47.5
Telemark	33933	2047	21.6	38.6	35812	2331	23.8	41.2
Aust-Agder	13693	1300	13.9	32.6	14463	1027	15.3	33.8
Vest-Agder	21633	1570	28.2	47.1	23731	1780	28.6	49.5
Rogaland	64601	8982	40.4	60.6	61072	9479	36.3	56.0
Hordaland	78911	6144	28.4	45.9	88924	8705	29.4	45.9
Sogn og Fjordane	26302	644	24.0	35.4	21121	561	21.2	30.5
Møre og Romsdal	35066	1826	31.4	48.4	35650	1779	31.7	50.0
Sør-Trøndelag	53143	4366	26.0	46.2	58953	5289	29.0	51.6
Nord-Trøndelag	15841	605	23.4	41.7	16746	948	24.4	41.7
Nordland	43845	2423	25.6	44.5	45777	3189	26.0	43.9
Troms	36412	1984	36.2	56.9	38315	1404	35.8	54.6
Finnmark	18941	934	20.2	35.9	17137	573	19.0	31.9

Tabell 7. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn og kapasitetsutnyttning, etter fylke. Januar - november. 1994 og 1995

Fylke	1994				1995			
	Gjestedøgn		Kapasitets- utnyttning		Gjestedøgn		Kapasitets- utnyttning	
	I alt	Av dette utlen- dinger	Senger	Rom	I alt	Av dette utlen- dinger	Senger	Rom
			Pst.				Pst.	
I alt	13994695	4884230	38.5	51.7	14123022	4805453	37.6	50.8
Østfold	165919	45575	29.8	43.7	176408	54154	35.0	46.4
Akershus	532727	164497	44.2	61.3	534995	158113	44.3	62.8
Oslo	1972542	921764	57.7	72.8	1989962	842490	56.1	72.5
Hedmark	545131	178120	33.4	43.3	535021	176735	32.0	40.3
Oppland	2087850	740711	35.5	45.7	2117659	844577	34.5	42.8
Buskerud	1405781	491250	37.9	47.1	1447615	511594	38.0	47.9
Vestfold	270125	41251	30.5	47.7	274338	33218	30.4	47.3
Telemark	697487	222446	36.3	45.4	690235	194551	34.7	43.7
Aust-Agder	330920	115735	27.4	39.8	310079	99509	26.5	37.9
Vest-Agder	379453	60287	41.0	53.1	358309	63803	37.6	51.3
Rogaland	703637	165817	38.6	53.4	692548	159688	37.8	53.5
Hordaland	1396068	614179	42.6	55.4	1511410	616589	41.5	55.3
Sogn og Fjordane	615322	280031	40.3	47.6	564013	254486	37.4	43.4
Møre og Romsdal	498421	137645	39.2	50.6	510715	139643	38.0	51.5
Sør-Trøndelag	764898	189029	33.1	47.9	772835	177682	34.4	50.2
Nord-Trøndelag	212159	39593	29.3	43.0	220401	43302	29.4	42.5
Nordland	617020	181738	32.9	49.1	655011	192343	32.1	45.5
Troms	440566	125038	39.5	55.7	428113	106353	37.1	52.5
Finnmark	358669	169524	32.5	44.2	333355	136623	29.8	40.4

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 8. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn etter formål. Fylke. November. 1994 og 1995

Fylke	1994					1995				
	I alt	Kurs/ konfe- ranse	Yrke	Ferie/ fritid	Lang- tids- kon- trakt	I alt	Kurs/ konfe- ranse	Yrke	Ferie/ fritid	Lang- tids- kon- trakt
I alt	858182	245866	355975	234681	21660	885929	276742	368807	240380	
Østfold	14206	6087	6619	1323	177	14320	5339	6381	2600	
Akershus	42004	22087	13817	5856	244	43983	21888	15781	6314	
Oslo	153158	30171	87074	34844	1069	164566	35923	93736	34907	
Hedmark	33286	10371	8297	13742	876	31469	9729	9075	12665	
Oppland	83012	21708	12462	46745	2097	84770	29148	12773	42849	
Buskerud	70681	28444	8887	33019	331	68060	31114	13124	23822	
Vestfold	19514	9289	6400	3761	64	21060	10174	7474	3412	
Telemark	33933	13003	9249	11341	340	35812	15172	8937	11703	
Aust-Agder	13693	6107	4200	2466	920	14463	5371	4434	4658	
Vest-Agder	21633	4620	11792	4981	240	23731	6179	11616	5936	
Rogaland	64601	10817	43237	10181	366	61072	12545	38463	10064	
Hordaland	78911	16596	37932	18202	6181	88924	26725	38611	23588	
Sogn og Fjordane	26302	8476	8790	6441	2595	21121	6302	8802	6017	
Møre og Romsdal	35066	9168	17718	7981	199	35650	11076	17068	7506	
Sør-Trøndelag	53143	13300	22574	15636	1633	58953	15441	25703	17809	
Nord-Trøndelag	15841	8057	6288	1330	166	16746	7500	6936	2310	
Nordland	43845	10955	22711	7526	2653	45777	11695	22740	11342	
Troms	36412	10694	18717	6288	713	38315	11250	17271	9794	
Finnmark	18941	5916	9211	3018	796	17137	4171	9882	3084	

Tabell 9. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Gjestedøgn fordelt etter formål. Fylke. Januar - november. 1994 og 1995

Fylke	1994					1995				
	I alt	Kurs/ konfe- ranse	Yrke	Ferie/ fritid	Lang- tids- kon- trakt	I alt	Kurs/ konfe- ranse	Yrke	Ferie/ fritid	Lang- tids- kon- trakt
I alt	13994695	2232001	3698046	7847478	217170	14123022	2395695	3844946	7875261	
Østfold	165919	48602	59283	57004	1030	176408	47282	70611	58042	
Akershus	532727	179078	171484	180202	1963	534995	172052	174863	188080	
Oslo	1972542	312287	936746	708872	14637	1989962	364610	959775	665577	
Hedmark	545131	75898	101790	362238	5205	535021	84100	90406	359442	
Oppland	2087850	242800	207130	1628401	9519	2117659	264591	149092	1703238	
Buskerud	1405781	240880	92684	1067950	4267	1447615	271368	119666	1053296	
Vestfold	270125	91092	73815	104342	876	274338	90338	79551	104449	
Telemark	697487	108061	80868	505448	3110	690235	124957	89199	475645	
Aust-Agder	330920	49175	37633	233597	10515	310079	47410	45194	217395	
Vest-Agder	379453	53272	119689	204125	2367	358309	45457	122027	190825	
Rogaland	703637	102563	415767	172248	13059	692548	100809	400972	190201	
Hordaland	1396068	156675	396828	798208	44357	1511410	210029	478472	822909	
Sogn og Fjordane	615322	67232	93738	407956	46396	564013	61825	100139	402049	
Møre og Romsdal	498421	75996	156161	257380	8884	510715	83703	166528	260484	
Sør-Trøndelag	764898	133666	228049	397035	6148	772835	135120	238494	399221	
Nord-Trøndelag	212159	55249	65441	88359	3110	220401	52921	71537	95943	
Nordland	617020	107325	217097	269438	23160	655011	103067	233448	318496	
Troms	440566	87884	161437	185681	5564	428113	93006	159040	176067	
Finnmark	358669	44266	82406	218994	13003	333355	43050	95932	193902	

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 10. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Oppnådd pris pr. rom, etter hotellgruppe. November. 1995

	Alle hotell		Turist- og høyfjellshotell		Byhotell		Landhotell	
	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom
I alt	906	600	161	610	273	615	472	552
Østfold	21	571	-	-	15	602	6	497
Akershus	23	592	-	-	-	-	23	592
Oslo	51	667	-	-	51	667	-	-
Hedmark	55	489	8	477	8	523	39	471
Oppland	124	545	35	594	14	484	75	493
Buskerud	89	588	22	580	10	611	57	583
Vestfold	23	546	-	-	19	554	4	474
Telemark	39	600	14	631	7	549	18	564
Aust-Agder	28	614	9	506	9	675	10	574
Vest-Agder	25	613	5	595	10	583	10	943
Rogaland	44	595	7	469	23	622	14	505
Hordaland	76	612	19	724	28	577	29	573
Sogn og Fjordane	44	656	17	680	1	:	26	518
Møre og Romsdal	39	583	11	645	14	559	14	445
Sør-Trøndelag	51	599	7	579	20	601	24	601
Nord-Trøndelag	28	566	-	-	4	564	24	566
Nordland	71	575	2	:	15	590	54	558
Troms	37	590	1	:	18	610	18	501
Finnmark	38	523	4	509	7	562	27	507

Tabell 11. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Oppnådd pris pr. rom, etter andel forretningsovernattinger (kurs og konferanse samt yrkesovernattinger) ved hotellet. November. 1995

Bedrifter med forretningsovernattinger	Alle hotell		Turist- og høyfjellshotell		Byhotell		Landhotell	
	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom	Antall bedrifter	Oppnådd pris pr. rom
I alt	906	600	161	610	273	615	472	552
Under 20,0	124	484	18	613	10	377	96	451
20,0 - 39,9	71	553	11	670	7	387	53	503
40,0 - 59,9	103	591	33	645	19	473	51	568
60,0 - 79,9	215	622	43	608	91	639	81	546
80,0 prosent og over	393	596	56	570	146	614	191	568

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 12. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Omsetning etter fylke og bedriftsgruppe. November. 1995

	Alle hotell		Turist- og høyfjellshotell		Byhotell		Landhotell	
	Antall bedrifter	Omsetning 1 000 kr	Antall bedrifter	Omsetning 1 000 kr	Antall bedrifter	Omsetning 1 000 kr	Antall bedrifter	Omsetning 1 000 kr
I alt	906	416197	161	83359	273	247740	472	85098
Østfold	21	7151	-	-	15	5316	6	1835
Akershus	23	23213	-	-	-	-	23	23213
Oslo	51	88419	-	-	51	88419	-	-
Hedmark	55	10432	8	2839	8	3466	39	4127
Oppland	124	28834	35	16517	14	3799	75	8518
Buskerud	89	28645	22	14416	10	7226	57	7004
Vestfold	23	9848	-	-	19	8985	4	863
Telemark	39	15688	14	9679	7	3522	18	2488
Aust-Agder	28	6905	9	1746	9	4610	10	548
Vest-Agder	25	11311	5	1937	10	8037	10	1336
Rogaland	44	30914	7	2324	23	25788	14	2802
Hordaland	76	43601	19	12457	28	27796	29	3348
Sogn og Fjordane	44	10767	17	:	1	:	26	1470
Møre og Romsdal	39	17379	11	6729	14	9931	14	719
Sør-Trøndelag	51	27513	7	3331	20	19974	24	4208
Nord-Trøndelag	28	8027	-	-	4	1881	24	6146
Nordland	71	21562	2	:	15	:	54	9453
Troms	37	18154	1	:	18	:	18	2842
Finnmark	38	7834	4	1207	7	2450	27	4177

Tabell 13. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Omsetning og oppnådd pris pr. rom, etter fylke og bedriftsgruppe. Januar - november. 1995

	Alle hotell		Turist- og høyfjellshotell		Byhotell		Landhotell	
	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom
I alt	5071872	576	1114721	578	2669891	600	1287260	532
Østfold	75436	572	-	-	54465	586	20971	540
Akershus	234217	575	-	-	-	-	234217	575
Oslo	950199	656	-	-	950199	656	-	-
Hedmark	147333	505	35768	474	37681	495	73884	528
Oppland	498787	516	247879	545	53230	523	197678	482
Buskerud	410061	563	198790	589	68111	539	143160	540
Vestfold	108824	545	-	-	97905	552	10919	490
Telemark	206414	580	112647	604	35011	527	58756	572
Aust-Agder	89045	571	29171	534	44362	633	15511	496
Vest-Agder	125498	589	19364	603	90073	582	16062	614
Rogaland	313505	578	23059	473	257138	600	33308	510
Hordaland	585439	575	147434	633	381761	570	56244	487
Sogn og Fjordane	195335	570	:	596	:	:	39596	469
Møre og Romsdal	194383	551	77509	604	103357	535	13517	433
Sør-Trøndelag	280181	566	36127	578	186089	577	57965	527
Nord-Trøndelag	84146	533	-	-	19533	581	64612	520
Nordland	257956	573	:	655	:	561	134861	572
Troms	186775	595	:	:	:	615	35031	534
Finnmark	128338	558	17600	520	29772	589	80966	556

Hotellstatistikk, november 1995

Tabell 14. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Omsetning og oppnådd pris pr. rom, etter andel forretningsovernattinger (kurs og konferanse samt yrkesovernattinger) ved hotellet. Januar - november. 1995

Bedrifter med forretningsovernattinger	Alle hotell		Turist- og høyfjellshotell		Byhotell		Landhotell	
	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom	Omsetning 1 000 kr	Oppnådd pris pr. rom
I alt	5071872	576	1114721	578	2669891	600	1287260	532
Under 20,0	1104560	514	441716	541	170787	497	492057	498
20,0 - 39,9	565215	556	166114	587	244873	556	154228	526
40,0 - 59,9	636053	578	161314	604	362341	578	112398	547
60,0 - 79,9	1313026	623	163682	604	978428	639	170916	557
80,0 prosent og over	1453018	598	181895	623	913461	606	357662	569

Campingstatistikk, 1995

Tabell 1. Campingplasser. Antall campingplasser og kapasitet, etter måned. Fylke. 1995

Fylke	Registrerte plasser				Åpne plasser							
	I alt		Mai		Juni		Juli		August		September	
	An-tall camping-plasser	Kapa-sitet i hytte eller rom	An-tall camping-plasser	Kapa-sitet i hytte eller rom	An-tall camping-plasser	Kapa-sitet i hytte eller rom	An-tall camping-plasser	Kapa-sitet i hytte eller rom	An-tall camping-plasser	Kapa-sitet i hytte eller rom	An-tall camping-plasser	Kapa-sitet i hytte eller rom
1988	779	12 583	457	7 956	754	12 295	779	12 583	769	12 503	426	7 445
1989	796	12 913	442	7 868	765	12 503	790	12 814	784	12 744	425	7 562
1990	783	12 893	450	8 075	755	12 577	783	12 893	771	12 751	433	7 729
1991	798	13 398	456	8 383	763	12 996	798	13 398	784	13 247	432	7 871
1992	777	13 084	442	8 061	749	12 745	776	13 069	759	12 856	417	7 484
1993	773	13 027	430	7 882	746	12 714	771	12 997	756	12 810	410	7 412
1994	768	13 118	424	7 998	736	12 724	766	13 088	752	12 915	410	7 629
Hele landet	760	13 000	430	8 064	717	12 396	751	12 807	739	12 660	413	611
Østfold	13	:	6	12	13	13	4	:	:	:	:	:
Akershus	3	:	2	2	2	2	2	:	:	:	:	:
Oslo	3	-	1	-	2	-	3	-	3	-	1	-
Hedmark	53	912	36	673	47	773	49	793	49	789	33	567
Oppland	110	1 936	53	1 091	97	1 759	108	1 902	106	1 882	62	1 244
Buskerud	53	784	28	421	50	754	52	769	52	769	34	560
Vestfold	26	332	23	305	25	332	26	332	25	332	8	138
Telemark	35	538	21	377	35	538	34	524	34	524	21	365
Aust-Agder	31	604	14	288	28	569	31	604	27	549	14	288
Vest-Agder	18	440	12	319	18	440	18	440	18	440	10	270
Rogaland	18	337	12	256	16	320	18	337	17	328	13	264
Hordaland	41	659	30	502	41	659	41	659	41	659	26	431
Sogn og Fjordane	66	943	40	598	63	910	66	943	66	943	41	585
Møre og Romsdal	65	940	36	573	65	940	65	940	65	940	35	539
Sør-Trøndelag	35	734	22	534	34	718	35	734	34	718	17	449
Nord-Trøndelag	38	730	20	414	37	705	38	730	38	730	21	391
Nordland	85	1 597	46	981	83	1 579	85	1 597	84	1 587	38	794
Troms	34	502	15	269	31	443	34	502	32	469	18	279
Finnmark	33	770	13	343	31	752	33	770	33	770	15	373

Campingstatistikk, 1995

Tabell 2. Campingplasser. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet. Fylke. 1995

Fylke	I alt	Norge	Utland	Sverige	Danmark	Finland	Neder-land	Tysk-land	Frank-rike	Storbri-tannia	Europa-ellers	Andre-land
1988.....	4595379	2767156	1829122	3235135	187955	156961	193182	657491	97346	53215	109754	49683
1989.....	4706668	2797977	1908692	316380	158991	159560	228445	703493	105874	43360	147534	45055
1990.....	5071767	2961084	2110683	345897	170709	166400	261735	791671	120105	48795	157608	47763
1991.....	5069677	2880417	2189262	354554	157166	149791	258873	870088	122350	42898	175149	58393
1992.....	4822406	2610611	2211795	348389	156590	124428	284770	951189	91600	41575	164183	49073
1993.....	4819115	2494129	2324986	330418	153665	96298	281087	1100910	95530	40457	174858	51762
1994.....	4714625	2512175	2202450	296895	159573	92413	276972	1016062	85840	37259	184642	52794
Hele landet ...	4369916	2295584	2074333	255557	147715	78969	304817	948175	81296	32250	177677	47877
Østfold.....	59466	33618	25848	3013	3974	867	4357	9992	477	153	2944	71
Akershus.....	4321	1122	3199	355	395	24	453	1301	255	43	346	27
Oslo.....	191799	57279	134520	14970	5958	2733	17457	58503	8178	1071	17628	8022
Hedmark.....	202390	128792	73598	21230	6202	1406	11589	27276	1324	366	3335	870
Oppland.....	492650	287265	205385	32366	19158	4681	45800	75245	4753	2523	15581	5278
Buskerud.....	264306	151411	112896	13863	15238	2452	25963	41437	3143	1310	7351	2139
Vestfold.....	273141	252369	20771	4992	3483	217	1859	8354	569	126	1061	110
Telemark.....	184224	128783	55441	5495	5747	572	12319	26983	1294	524	2206	299
Aust-Agder.....	282034	169617	112417	3200	10018	811	28869	61668	2113	923	4223	593
Vest-Agder.....	299945	214594	85351	2211	3925	598	12449	54797	2692	962	6471	1247
Rogaland.....	130236	57955	72282	3990	5346	1784	6829	41132	3944	1733	6533	991
Hordaland.....	250892	75364	175529	9224	7900	2127	30366	96925	8073	3286	15840	1788
Sogn og Fjordane	377945	122460	255485	16741	10704	4293	43939	134195	11212	6244	21219	6939
Møre og Romsdal.....	315347	127221	188126	31163	13698	4872	18816	90158	6832	3559	15797	3231
Sør-Trøndelag..	179819	90792	89027	18789	9836	3613	8257	35735	3653	846	5292	3006
Nord-Trøndelag.	158078	72984	85095	19259	5601	3224	9199	35308	2942	1208	7680	673
Nordland.....	410104	180938	229165	41384	10589	13421	15962	97004	13724	4006	24566	8510
Troms.....	112257	56949	55309	6214	3481	9720	3313	20173	2773	900	7722	1013
Finmark.....	180961	86072	94889	7098	6464	21553	7021	31988	3345	2468	11882	3070

Campingstatistikk, 1995

Tabell 3. Campingplasser. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet og måned. 1995

Nasjonalitet	I alt	Mai	Juni	Juli	August	September
1988	4 595 379	181 301	825 757	2 365 102	1 051 754	171 456
1989	4 706 668	197 601	887 854	2 426 156	1 033 148	161 909
1990	5 071 767	169 256	1 048 295	2 509 725	1 167 765	176 727
1991	5 069 677	188 234	900 354	2 617 032	1 191 330	172 727
1992	4 822 406	167 803	958 383	2 474 381	1 051 352	170 487
1993	4 819 115	232 924	963 006	2 392 043	1 060 183	170 958
1994	4 714 625	206 726	872 503	2 302 591	1 149 910	182 894
I alt.....	4 369 916	190 454	847 107	2 086 162	1 071 249	174 945
Norge.....	2 295 584	131 158	401 347	1 118 459	525 166	119 454
Utland.....	2 074 333	59 296	445 760	967 703	546 083	55 491
Sverige.....	255 557	8 678	42 321	147 462	48 494	8 601
Danmark.....	147 715	3 873	23 196	90 248	26 136	4 263
Finland.....	78 969	1 230	14 867	45 064	15 437	2 372
Nederland.....	304 817	8 008	72 418	137 638	81 791	4 961
Tyskland.....	948 175	28 175	234 429	399 279	259 448	26 845
Frankrike.....	81 296	1 586	11 813	39 935	27 109	854
Storbritannia.....	32 250	1 747	7 871	11 251	9 527	1 855
Europa ellers.....	177 677	3 854	28 797	77 710	64 180	3 136
Andre land.....	47 877	2 145	10 048	19 116	13 961	2 605

Tabell 4. Campingplasser. Overnattinger etter overnattingsmåte. Fylke. 1995

Fylke	I alt	Telt/vogn	Hytter
1988	4 595 379	2 643 305	1 952 075
1989	4 706 668	2 728 305	1 978 364
1990	5 071 767	2 973 338	2 098 429
1991	5 069 677	2 944 905	2 124 772
1992	4 822 406	2 746 926	2 075 479
1993	4 819 115	2 732 907	2 086 208
1994	4 714 625	2 682 264	2 032 361
Hele landet	4 369 916	2 477 203	1 892 713
Østfold.....	59 466	34 686	24 781
Akershus.....	4 321	2 682	1 639
Oslo.....	191 799	191 799	-
Hedmark.....	202 390	107 851	94 540
Oppland.....	492 650	246 160	246 489
Buskerud.....	264 306	143 153	121 153
Vestfold.....	273 141	227 314	45 827
Telemark.....	184 224	110 469	73 755
Aust-Agder.....	282 034	189 173	92 861
Vest-Agder.....	299 945	232 788	67 157
Rogaland.....	130 236	61 249	68 988
Hordaland.....	250 892	131 455	119 437
Sogn og Fjordane.....	377 945	202 472	175 473
Møre og Romsdal.....	315 347	151 156	164 191
Sør-Trøndelag.....	179 819	79 850	99 969
Nord-Trøndelag.....	158 078	72 455	85 624
Nordland.....	410 104	182 961	227 143
Troms.....	112 257	47 231	65 027
Finnmark.....	180 961	62 300	118 661

Campingstatistikk, 1995

Tabell 5. Campingplasser. Overnattinger etter overnattingsmåte og måned. 1995

Måned	I alt	Telt/vogn	Hytter
1988	4 595 379	2 643 305	1 952 075
1989	4 706 668	2 728 305	1 978 364
1990	5 071 767	2 973 338	2 098 429
1991	5 061 767	2 944 905	2 124 772
1992	4 822 406	2 746 926	2 075 479
1993	4 819 115	2 732 907	2 086 208
1994	4 714 625	2 682 264	2 032 361
I alt.....	4 369 916	2 477 203	1 892 713
Mai	190 454	96 708	93 746
Juni	847 107	468 503	378 604
Juli	2 086 162	1 241 297	844 865
August	1 071 249	614 060	457 189
September	174 945	56 634	118 310

Tabell 6. Campingplasser. Overnattinger etter måned. Fylke. 1995

Fylke	I alt	Mai	Juni	Juli	August	September
1988	4 595 379	181 301	825 757	2 365 102	1 051 754	171 456
1989	4 706 668	197 601	887 854	2 426 156	1 033 148	161 909
1990	5 071 767	169 256	1 048 295	2 509 725	1 167 765	176 727
1991	5 069 677	188 234	900 354	2 617 032	1 191 330	172 727
1992	4 822 406	167 803	958 383	2 474 381	1 051 352	170 487
1993	4 819 115	232 924	963 006	2 392 043	1 060 183	170 958
1994	4 714 625	206 726	872 503	2 302 591	1 149 910	182 894
Hele landet.....	4 369 916	190 454	847 107	2 086 162	1 071 249	174 945
Østfold.....	59 466	:	:	:	:	:
Akershus.....	4 321	:	:	:	:	:
Oslo.....	191 799	:	:	85 413	:	:
Hedmark.....	202 390	13 367	32 884	96 471	45 594	14 074
Oppland.....	492 650	13 947	68 970	251 715	128 283	29 735
Buskerud.....	264 306	7 397	43 914	131 741	69 036	12 218
Vestfold.....	273 141	32 595	62 826	106 089	69 558	2 072
Telemark.....	184 224	6 230	28 650	94 940	44 025	10 379
Aust-Agder.....	282 034	8 465	53 388	159 681	52 054	8 447
Vest-Agder.....	299 945	12 283	52 602	136 002	92 847	6 212
Rogaland.....	130 236	6 002	25 280	57 692	32 648	8 614
Hordaland.....	250 892	12 149	50 266	112 605	65 554	10 318
Sogn og Fjordane.....	377 945	12 867	77 904	173 527	100 477	13 170
Møre og Romsdal.....	315 347	12 430	70 822	146 825	78 366	6 903
Sør-Trøndelag.....	179 819	5 143	34 217	85 851	42 623	11 986
Nord-Trøndelag.....	158 078	5 201	32 962	83 977	32 123	3 815
Nordland.....	410 104	13 962	101 027	202 980	84 220	7 913
Troms.....	112 257	7 463	24 784	50 341	23 633	6 036
Finmark.....	180 961	11 285	42 399	73 909	39 540	13 828

Campingstatistikk, 1995

Tabell 7. Campingplasser. Kapasitetsutnyttning etter måned. Fylke. 1995

Fylke	Alle	Mai	Juni	Juli	August	September
1988	38,9	11,7	32,5	73,6	40,6	16,4
1989	39,0	13,0	33,7	73,2	39,8	14,0
1990	40,9	11,2	38,6	74,2	42,9	16,0
1991	40,0	12,0	35,1	74,6	41,7	15,3
1992	40,4	11,1	36,4	74,5	41,7	15,5
1993	40,8	15,1	37,0	72,8	41,6	16,4
1994	39,4	14,3	35,5	69,5	40,6	17,5
Hele landet	37,0	12,1	32,8	68,6	37,6	16,1
Østfold	35,8	:	:	:	:	:
Akershus	12,8	:	:	:	:	:
Oslo	-	-	-	-	-	-
Hedmark	27,5	5,9	19,5	57,4	30,4	17,9
Oppland	32,7	7,2	22,5	64,0	35,1	18,1
Buskerud	38,8	9,0	34,4	75,0	41,3	13,9
Vestfold	33,4	16,4	32,3	70,1	23,1	9,7
Telemark	33,2	14,0	25,9	66,5	30,8	19,0
Aust-Agder	42,4	17,4	37,5	69,6	41,0	22,2
Vest-Agder	36,9	17,8	32,4	67,1	40,2	11,9
Rogaland	48,0	20,8	50,0	75,8	53,1	30,4
Hordaland	43,0	15,6	39,8	77,9	48,3	18,4
Sogn og Fjordane	46,2	15,0	44,7	81,9	51,0	15,3
Møre og Romsdal	43,8	12,4	42,5	79,1	48,3	9,8
Sør-Trøndelag	33,2	6,8	30,3	62,1	35,7	18,2
Nord-Trøndelag	29,9	5,8	26,6	62,2	27,7	7,0
Nordland	36,4	9,5	35,5	71,9	32,8	7,6
Troms	34,7	22,2	31,0	56,9	32,4	16,7
Finmark	41,4	27,1	36,7	60,0	37,2	33,9

Kraftig hopp i elproduksjonen

Elektrisitetsproduksjonen gjorde et kraftig hopp i november i fjor. Sammenlignet med samme måned i 1994 økte produksjonen med over 20 prosent, og i forhold til oktober 1995 var økningen over 11 prosent.

Utvinningen av råolje og naturgass økte med 8 prosent i november sammenlignet med samme måned i 1994. Produksjonen innen oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning gikk samlet opp med 1,8 prosent fra oktober til november, justert for normale sesongvariasjoner.

Industriproduksjonen har med få unntak ligget tilnærmet flat siden slutten av 3. kvartal i 1994. I november lå den 0,9 prosent over samme måned året før. Imidlertid økte industriproduksjonen med 0,7 prosent i november, etter en økning på 1,1 prosent i oktober.

Endringer i de sesongjusterte tallene vil vanligvis være betydelig påvirket av tilfeldige hendelser. Det er grunn til å presisere at det er veksten i trenden som har avtatt. Selve produksjonsnivået er fortsatt høyt.

Om statistikken

Opgavene til SSBs produksjonsindeks innhentes fra om lag 1 650 bedrifter med innsendingsfrist den 8. i hver måned. Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris, og indikatorer for produksjonsvolumet er produksjonen av viktige varer, arbeide timeverk eller råvareinnsats. Statistikken omfatter oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning.

Produksjonsindeksen. Prosentvis endring

	Ujusterte tall ¹		Sesongjustert	
	Nov. 94- nov. 95	Jan. 94-nov. 94- jan. 95-nov. 95	Okt. 95- nov. 95	Foreg. 3 md.
Totalindeksen	6,2	5,0	1,8	1,1
Oljeutvinning og bergverksdrift	7,9	7,1	1,1	2,9
Industri	0,9	2,5	0,7	0,4
Kraftforsyning	21,3	7,3	11,4	-1,0
Etter konkurransetype				
Skjermet sektor	1,1	2,6	-0,4	0,4
Utekonkurrerende sektor	-2,7	0,4	1,7	-3,2
Hjemmekonkurrerende sektor	2,0	3,3	0,3	2,7

¹ Omregnet til standardmåned.

Produksjonen i utekonkurrerende næringer gikk opp med 1,7 prosent fra oktober til november, etter tre måneder med nedgang. Produksjonen var på topp ved utgangen av 1994, siden gikk produksjonstrenden nedover gjennom hele fjoråret. Særlig produksjonen innen raffinering bidrog til økningen i november. Sammenlignet med måneden før økte produksjonen med hele 37 prosent. Imidlertid er ikke produk-

sjonsnivået høyere enn før revisjonsstansen i september/oktober.

Produksjonen av verkstedprodukter hadde et klart oppsving ved slutten av 1995. Etter sommeren lå årsveksten i trenden over 7 prosent. Før det lå veksten stabilt rundt 1 prosent i svært lang tid. Det var vekst i de fleste undergrupper i verkstednæringen, og særlig sterk var veksten i produksjon av metallvarer.

Ny statistikk

Produksjonsindeksen, november 1995. Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Kjell Berger, tlf. 22 86 47 19 eller Tom Andersen, tlf. 22 86 47 29. Vedleggstabeller side: 8-12.

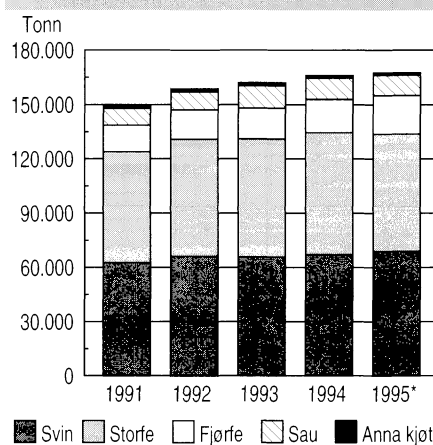
45 prosent auke i fjørfeslaktet sidan 1991

I dei tre første kvartala i 1995 vart det kontrollert 167 600 tonn kjøtt. Dette er ein auke på vel 1 500 tonn, eller ca. 1 prosent sidan rekordåret 1994. Det er slakt av fjørfe og svin som aukar. For dei andre kjøtslaga er det nedgang.

Sidan 1991 har mengda av kontrollert slakt auka med 18 000 tonn eller 12 prosent, frå 149 600 til 167 600 tonn. Fjørfeslakt har auka med 45 prosent (6 600 tonn), svin med 10 prosent (6 300 tonn) og storfe med 6 prosent (3 700 tonn).

Til saman vart det kontrollert 21 200 tonn fjørfeslakt dei tre første kvartala i 1995, noko som svarer til

Kontrollert slakt etter kjøtslag. 1.-3. kvartal. Tonn



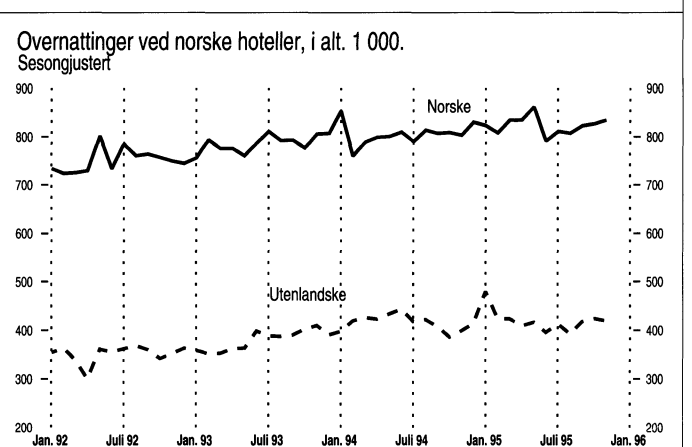
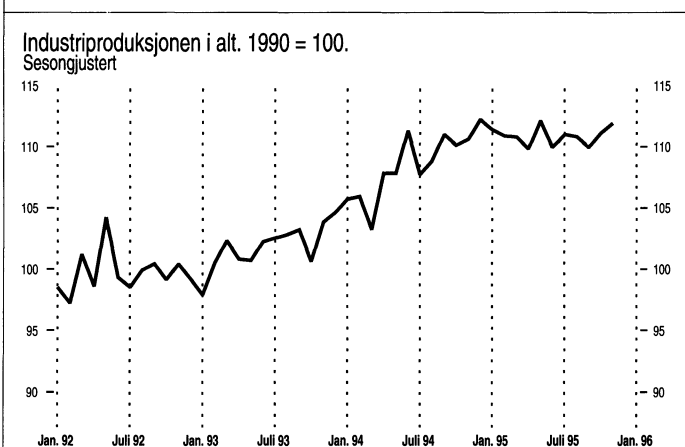
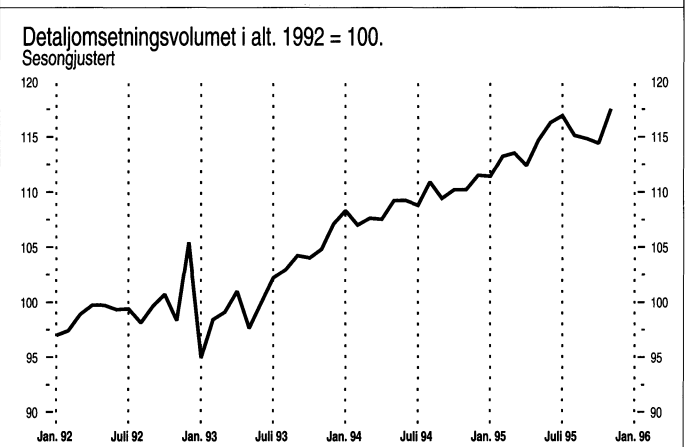
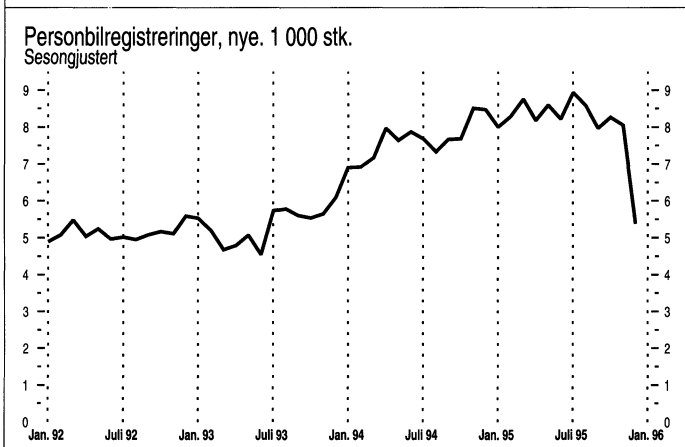
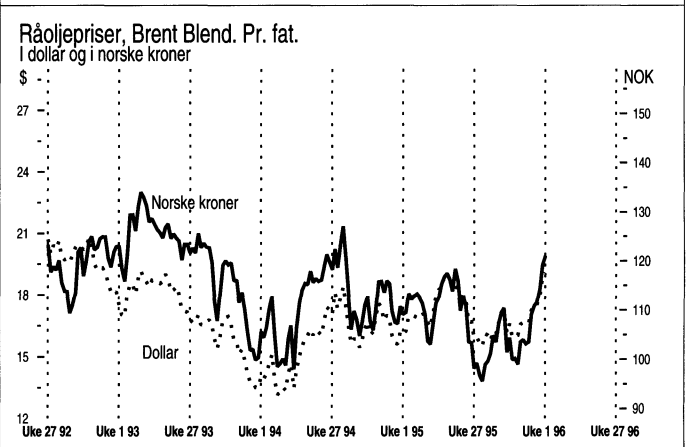
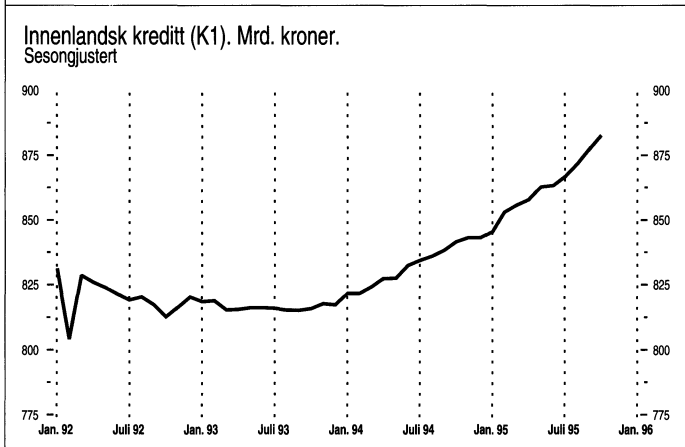
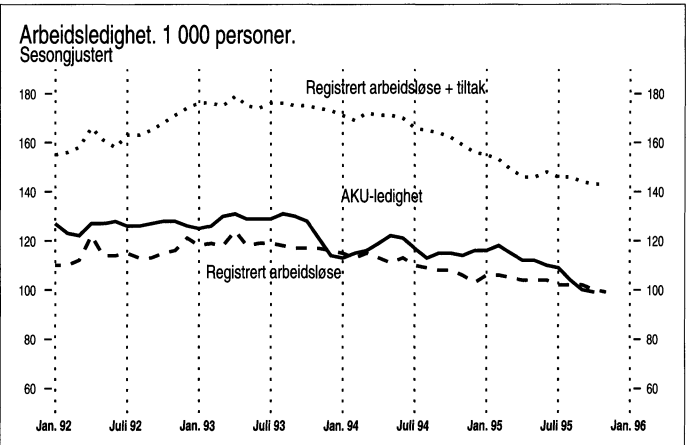
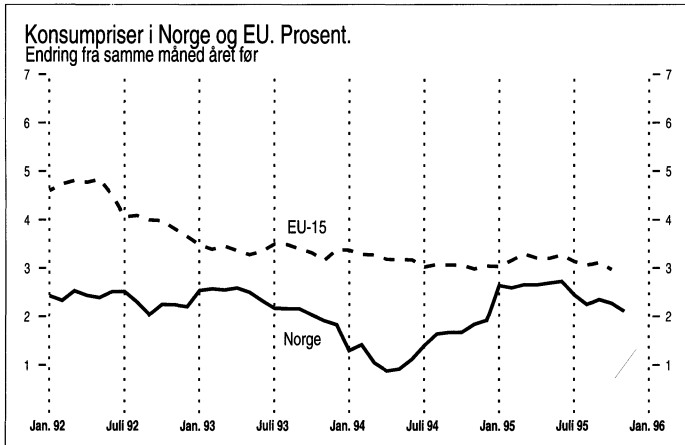
ein auke på 16 prosent (2 900 tonn) frå same periode året før. Broiler og kylling utgjorde mesteparten av

fjørfeslaktet (15 900 tonn i 1995), medan det var kalkun som auka relativt mest frå 1994 til 1995 med 39 prosent til 2 700 tonn.

Jamført med same periode året før, auka slakt av svin med 1 900 tonn (3 prosent), medan slakt av storfe og kalv gjekk ned 2 700 tonn (4 prosent) til 64 800 tonn. Mengda av saueslakt gjekk ned 500 tonn (4 prosent) til 11 300 tonn.

Ny statistikk

Kontrollerte slakt, 1.-3. kv. 1995. Statistikken kjem ut kvar måned i SSB-data online, kvart kvartal i Ukens statistikk og årleg i Noregs offisielle statistikk (NOS) Jordbruksstatistikk. Meir informasjon: Jarldbjørg Andreassen, tlf. 62 88 52 36, eller Dagfinn Sve, tlf. 62 88 52 61. Vedleggstabellar side: 14.





	Måleenhet	Periode	Ujusterte tall		Sesongjusterte tall	
			Nivå	Pst. endring fra tilsv. periode året før	Nivå	Pst. endring fra foreg. periode
Nasjonalregnskap						
BNP	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	218336*	4,2	220989	1,7
BNP for fastlands-Norge	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	182107*	2,7	183856	1,1
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	110982*	3,7	109600	1,5
Bruttoinvesteringer, fast kapital	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	41836*	-1,6	41597	-5,9
Bruttoinvesteringer, fastlands-Norge	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	31718*	8,9	31882	-1,8
Tradisjonell vareeksport	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	31900*	1,8	33103	4,9
Tradisjonell vareimport	Mill. 1992-kr	3. kv. 95	48061*	6,6	49571	0,5
Industri og energi						
Produksjonsindeks for industri (volum)	1990=100	Nov. 95	111,9	-7,8	111,9	0,7
Produksjonsindeks for kraftforsyning (volum)	1990=100	Nov. 95	124,1	21,3	108,7	11,4
Produksjon av olje	1000 tonn	Nov. 95	12498	8,4
Produksjon av gass	Mill. Sm ³	Nov. 95	2859	0,1
Produksjon av elektrisk kraft	GWh	Nov. 95	12368	21,1
Ørdretilgang, verkstedprodukter og metaller (verdi)	1976=100	3. kv. 95	298,9	12,4	346,0	8,6
Investeringer, industri	Mill. kr	4. kv. 95	13843 ¹	42,8	3728 ²	3,0
Investeringer i utvinning av råolje og naturgass	Mill. kr	4. kv. 95	42821¹	-9,4
Bygg og anlegg						
Boliger, antall igangsatt	Antall	Nov. 95	2074	-6,7	1757	-4,0
Andre bygg, igangsatt bruksareal	1000 m ²	Nov. 95	303,5	5,3	214 ³	-0,4
Ørdretilgang, byggeprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	3. kv. 95	139	39,0
Ørdretilgang, anleggsprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	3. kv. 95	118	73,5
Tjenesteyting						
Overnattinger ved norske hoteller, i alt	1000	Nov. 95	886	3,3	1252	0,2
Utenriksøkonomi						
Vareeksport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Nov. 95	21285*	2,5	20906	-0,3
Tradisjonell vareeksport	Mill. kr	Nov. 95	11767*	11,9	11656	-1,7
Råolje og naturgass	Mill. kr	Nov. 95	9518*	-7,1	8923	-4,5
Vareimport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Nov. 95	18762*	21,0	17477	-1,0
Driftsbalansen, hittil i år ⁴	Mill. kr	1.-3.kv.95	23467*	51,3
Konsum						
Detaljomsætningsindeksen (volum)	1992=100	Nov. 95	119,8	7,3	117,5	2,7
Personbilregistreringer, nye	Antall	Des. 95	3836	-38,1	5380	-33,2
Priser og lønninger						
Konsumprisindeksen	1979=100	Nov. 95	261,2	2,1	261,6	0,1
Eksportprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	3. kv. 95	99,8	-1,4
Importprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	3. kv. 95	105,5	1,5
Prisindeks for detaljhandel	1992=100	Okt. 95	249,3	-0,1
Prisindeks for engros handel	1985=100	3.kv. 95	157,3	2,9
Produsentprisindeks for produkter fra industri	1981=100	Nov. 95	165,5	0,4
Prisindeks for førstegangsomsætning innenlands	1981=100	Des. 95	167,9	1,4
Prisindeks for nye eneboliger	1989=100	3. kv. 95	104,0	7,4	103,3	0,1
Prisindeks for brukt bolig	1991=100	3. kv. 95	118,4	6,2
Gjennomsnittlig timefortjeneste, industri	Kr	3.kv. 95	110,16	3,3
Råoljepris, Brent Blend, spotmarkedet, midtukepris ⁵	\$/fat	Uke 1	19,05	18,5
Arbeidsmarkedet						
Sysselsatte (AKU)	1000	3. kv. 95	2113	1,9	2098 ⁶	0,3
Arbeidssøkere uten arbeidsinntekt (AKU)	1000	3. kv. 95	106	-9,4	99 ⁶	-1,0
Arbeidssøkere i prosent av arbeidsstyrken (AKU)	Pst.	3. kv. 95	4,8	..	4,6 ⁶	..
Registrerte arbeidsledige ⁷	1000	Des. 95	89	-10,0	99 ⁸	-1,0
Registrerte arbeidsledige og sysselsatte på tiltak ⁷	1000	Des. 95	137	-9,9	143 ⁸	0,0
Offentlige finanser og finansmarkeder						
Fordelte skatter, i alt ⁹	Mrd. kr	Nov. 95	37,3	8,3
Åpnede konkurser, i alt ¹⁰	Antall	Okt. 95	291	14,1
Eurorenter (tre måneders plasseringer i norske kroner) ¹¹	Pst. pr. år	Uke 1	5,3
Innenlandsk kreditt (K1) ^{11,12}	Mrd. kr	Okt. 95	881,1	5,0	882,7	0,6
Utlån til publikum fra norske finansinstitusjoner	Mrd. kr	3.kv. 95	831,3	4,3
Utlån til publikum fra private og offentlige banker	Mrd. kr	Okt. 95	682,9	6,0
Innskudd fra publikum i private og offentlige banker	Mrd. kr	Okt. 95	457,4	5,3
Gjennomsnittlig rentesats for utlån til publikum fra norske banker ¹	Pst. pr. år	3.kv. 95	7,60
Gjennomsnittlig rentesats for innskudd fra publikum fra norske banker ¹¹	Pst. pr. år	3.kv. 95	3,96

¹ Årsanslag for 1995. ² Foregående kvartal. ³ Trend, eksklusive bygg for jordbruk, skogbruk og fiske. ⁴ Omfatter balanse for handel med varer og tjenester og balanse for renter og stønader. ⁵ Kilde: Financial Times. ⁶ September 1995, 3- måneders glidende sentrert gjennomsnitt. ⁷ Kilde: Arbeidsdirektoratet. ⁸ November 1995. ⁹ Kilde: Skattedirektoratet. ¹⁰ Kilde: Brønnøysundregistrene. ¹¹ Kilde: Norges Bank. ¹² K1 gir et mål på innenlandsk kreditt tilført publikum.

* Foreløpige tall. * Indikatorer med uthevet tekst er endret siden forrige hefte.

Ny statistikk i neste nummer:

- Konsumprisindeksen,
pr. 15. desember 1995
- Lønnsstatistikk. Ansatte i bankvirk-
somhet, 1. september 1995
- Lønnsstatistikk. Ansatte i forret-
ningsmessig tjenesteyting,
1. september 1995
- Prisindeks for førstegangs-
omsetning innenlands,
pr. 15. desember 1995
- Produsentprisindeksen,
pr. 15. desember 1995
- Utenrikshandelen med varer,
desember 1995
- Utvalsteljing for landbruket.
Jordarbeiding og gjødsling, 1994

