

Arbeidsnotater

S T A T I S T I S K S E N T R A L B Y R Å

Dronningensgt. 16, Oslo-Dep., Oslo 1. Tlf. 41 38 20

IO 75/35

16. oktober 1975

DET PRIVATE KONSUM I NASJONALREGNSKAPET.
JAMFØRINGER MED VAREHANDELSSTATISTIKKEN OG
RESULTATER FRA FORBRUKSUNDERSØKELSENE, 1967 OG 1973.

Av Erling Joar Fløttum

INNHOOLD

	Side
1. Bakgrunn og formål	1
2. Revisjon av privat konsum i nasjonalregnskapet på basis av ny primærstatistikk over innkjøp og omsetning i detaljhandelen	2
2.1. Nasjonalregnskapstall før Varehandelsstatistikk 1972 forelå	2
2.2. Reviderte nasjonalregnskapstall i Økonomisk Utsyn 1974	2
2.3. Beregnet vareomsetning på grunnlag av innkjøpsstatistikk for årene 1969 og 1973 ...	3
2.4. Jamføring av veksten i privat konsum med ulike størrelser i varehandelsstatistikken	4
2.5. Varetilgang og lagerendringer i nasjonalregnskapet	5
2.6. Utviklingen i bruttoavansene	6
2.7. Nyreviderte tall for endelig regnskap	7
3. Deskriptiv jamføring av nasjonalregnskapstall med oppblåste tall fra forbruksundersøkelsene	8
3.1. Forutsetninger	8
3.2. Matvarer - Jamføring av nivå, 1967 og 1973	8
3.3. Matvarer - Jamføring av vekst for perioden 1967 - 1973	9
3.4. Sammensetningen av matvarekonsumet	10
3.5. Andre varer - Jamføring av nivå, 1967 og 1973	11
3.6. Andre varer - Jamføring av vekst for perioden 1967 - 1973	12
3.7. Tjenester - Jamføring av nivå, 1967 og 1973	13
3.8. Tjenester - Jamføring av vekst for perioden 1967 - 1973	14
3.9. Definisjonsforskjeller	16
3.10. Sammensetningen av totalforbruket	16
3.11. Totalt forbruk - Jamføring av nivå, 1967 og 1973	18
3.12. Totalt forbruk - Jamføring av vekst for perioden 1967 - 1973	18
4. Oppsummering	19
Vedleggstabeller	21

Ikke for offentliggjøring. Dette notat er et arbeidsdokument og kan siteres eller refereres bare etter spesiell tillatelse i hvert enkelt tilfelle. Synspunkter og konklusjoner kan ikke uten videre tas som uttrykk for Statistisk Sentralbyrås oppfatning.

1. Bakgrunn og formål

1.1. Det foreligger idag et klart behov for å rette søkelyset på beregningene av privat konsum i nasjonalregnskapet. I løpet av ett år har vi fått mye ny primærstatistikk om forbruk og detaljomsetning: Forbruksundersøkelsen 1973, Varehandelsstatistikk 1972, Varehandelsstatistikk 1973 og Innkjøpsstatistikk for detaljhandelen 1973.

1.2. 10. ktr. har våren/sommeren 1975 arbeidd med framkjøringen av endelig regnskap for 1973. Dette krevde nye verdiindekser for privat konsum basert på ny primærstatistikk som måtte forekomme siden siste publisering. Varehandelsstatistikk 1973 ble f.eks. ikke innarbeidd i de foreløpige tallene for 1973 til Økonomisk Utsyn 1974, idet den forelå på et for sent tidspunkt. Allerede i november 1974 var 1973-beregningene sluttført. I de reviderte nasjonalregnskapstallene som ble publisert april 1975 ble 1973-tallene for privat konsum stående uendret. Dette ble gjort dels fordi dette reviderte regnskapet ("marsregnskapet") primært skulle ta hånd om 1974 og innarbeiding av korttidsstatistikk for hele året 1974, dels fordi det syntes behov for en bred tallanalyse mot foreliggende primærstatistikk og som kunne danne bakgrunn for reviderte og endelige tall for hele perioden 1967 - 1973 for publisering i en nasjonalregnskapspublikasjon i 2. halvår 1975.

1.3. Det er i den senere tid reist "tvil" omkring den relativt lave veksten i det private konsum i nasjonalregnskapet (NR.). På bakgrunn av konsumfunksjonen i MODIS og inntektsutviklingen skulle en forvente høyere vekstrater for privat konsum i de fleste år siden 1967. Særlig stort var "avviket" i 1974 (jfr. Utsynet 1974 dog moderert betraktelig senere).

1.4. Ved beregning av varekonsumet i NR har årsstatistikken for detaljhandelen vært ansett for å gi endelige tall i relasjon til detaljomsetningsindeksen (DET) som brukes ved beregningene i foreløpig nasjonalregnskap. På grunn av overgangen til merverdiavgiftssystemet kunne ikke 10. ktr. feste lit til omsetningstallene for årene 1970 og 1971. Først i 1974 fikk vi se hvilke betydelige avvik som framkom mellom foreløpig (DET) og endelig varehandelsstatistikk (VAR-DET) for detaljomsetningen med publiseringen av tall for 1972 og senere for 1973.

1.5. Etter at Forbruksundersøkelsen 1973 forelå, begynte Intervjukontoret å analysere resultatene fra forbruksundersøkelsene over tiden og festet seg i første omgang ved utviklingen i budsjettandelene og spesielt fallet i matvareandelen. I notat OSk/GHu av 25/2-75 ble det pekt på uendret matvareforbruk pr. person målt i faste priser over perioden 1967 - 1973, jamført med ca. 1 prosent stigning p.a. i nasjonalregnskapet.

1.6. I avsnitt 2 nedenfor er satt som mål å undersøke om den nye primærstatistikken over detaljomsetningen og sammensetningen av denne er forenlig med de gjeldende NR-tall. Det legges her vekt på en jamføring mot beregnet vareomsetning i varehandelsstatistikken ved hjelp av varesammensetningen i innkjøpsstatistikken. Det bakenforliggende synspunkt er at en riktig vareorientert bruk av varehandelsstatistikkens årstall bør legges til grunn for endringstallene i NR. Avsnittet avrundes med forslag til nyreviderte NR-tall. Det er også lagt vekt på at lagerendringstallene i NR med rimelig grad kan "innpasses" ved nyrevisjonen, dvs. at kravet om tilstrekkelig tilgang av varer kan forenes med oppjusteringen av konsumtallene. En rimelig utvikling i bruttoavansene på de enkelte varer er et annet krav som det er lagt stor vekt på.

1.7. I avsnitt 3 er formålet å foreta en deskriptiv jamføring av tall fra NR og resultater fra forbruksundersøkelsene (F), også på et detaljert jamføringsnivå. Resultatene av jamføringen er presentert i 12 tabeller i vedlegget. Vi har studert nivå-tall for 1967 og 1973 og vekstrater for perioden 1967 - 1973 såvel for detaljerte konsumgrupper som for mere aggregerte konsumstørrelser.

1.8. Med tanke på løpende forbruksundersøkelser er det av spesiell interesse for 10. ktr. å finne ut om de eksisterende F-tallene for 1967 og 1973 er forenlig med andre primærdata og om F-tall kan nyttes til å gi endringstall for bruk i NR. I avsnitt 4 er det gjort forsøk på å plassere F-tallene i sammenhenger som grunnlag for å vurdere "riktigheten" av disse. Referansestørrelsene er dels NR-tall. Dette kan på et bredere grunnlag best tas opp i et eget "problemnotat" på et senere tidspunkt.

2. Revisjon av privat konsum i nasjonalregnskapet på basis av ny primærstatistikk over innkjøp og omsetning i detaljhandelen.

2.1. Nasjonalregnskapstall før Varehandelsstatistikk 1972 forelå.

2.11. I Økonomisk Utsyn over året 1972 ble første gang publisert NR-tall etter nytt system ("ny SNA"). Privat konsum ble nedjustert ganske betydelig i kjøperverdier, mens selgerverdiene ikke ble så mye endret. Det ble riktignok gjennomført en del definisjonsendringer, og et omfattende arbeid fant sted på et disaggregert nivå med omfordeling av anvendelsene, men de viktigste beregningsmessige endringer fant sted med bruttoavansene, som alt i alt ble betydelig redusert.

2.12. Bruttoavansene (og dermed også privat konsum av varer til kjøperverdi) ble redusert som følge av fiksering av nye bruttoavansesatser. Tre metoder lå til grunn her og ble benyttet i varierende grad (etter vurdering) for de ulike varekonsumgrupper. Den første metode gjaldt direkte innhentede avanseprosjenter fra bransjeorganisasjoner o.l. kombinert med beregnede avanseprosjenter for detaljhandelen på grunnlag av innkjøpsstatistikken 1969, metode nr. 2 beregninger på grunnlag av Forbruksundersøkelsen 1967 og metode nr. 3 beregninger ut fra prismateriale (kjøperpriser og selgerpriser). Jfr. forøvrig notat EF/WA 24/7-72 Revisjon av privat konsum i nasjonalregnskapet. Bruttoavansene.

2.13. Både tall for privat konsum publisert i Utsynet 1972 og Utsynet 1973 året etter ble hva endringer i varekonsumgruppene angår beregnet på grunnlag av detaljomsetningsindeksen. De siste årganger av varehandelsstatistikken (for årene 1970 og 1971) ble som før nevnt vurdert ubrukbare for NR-bruk, idet omsetningstallene delvis var gitt inklusive og delvis eksklusive merverdiavgift.

2.14. Hvor nært varekonsumet i NR var knyttet til detaljomsetningsindeksen kan vi illustrere nedenfor ved tall publisert i Utsynet 1973 for perioden 1970 - 1972.

	DET.	NR.
	(Prosentendring 1970 - 1972)	
Nærings- og nytelsesmidler (Matvarer, drikkevarer, tobakk)	17,4	17,7
Tekstil og bekledning (Klær og skotøy)	13,8	12,8
Totalt (Alle varer)	19,8	18,5

Avviket på vel 1 prosent for alle varer, kan forklares ved ulike vekter i NR og DET. (Med verdiøkning på over 20 prosent i 1971 og nær dobbelte vekt i DET for biler og rekvisita.) For 1972 steg både Total DET. og varekonsumet i NR. like mye (6,4 prosent).

2.2. Reviderte nasjonalregnskapstall i Økonomisk Utsyn 1974.

2.21. I 1974 forelå Varehandelsstatistikk 1972 med oppsiktsvekkende høye omsetningstall. I forhold til 1971 viste den en øking i samlet detaljomsetning på hele 13,6 prosent, mot før nevnte 6,4 prosent for detaljomsetningsindeksen. Som følge av den antatte lavere kvalitet på 1971-tallene valgte vi istedet å se perioden 1969 - 1972 under ett. Dette ga betydelig mindre utslag:

Detaljomsetningsindeksen økte med 32,4 prosent.

Varehandelsstatistikk, detaljomsetning med 36,9 prosent.

2.22. I samme periode hadde samlet varekonsum i nasjonalregnskapet (tall fra Økonomisk Utsyn 1973) økt med knappe 31 prosent. Avviket i forhold til DET kan dels forklares ved fall i hjemmeforbruket fra 1969 til 1972 og dels ved ulike vekter.

2.23. Det ble foretatt en beregning over hvor mye detaljomsetning for privat konsum hadde steget over perioden. Ut fra denne ble det fastslått at nasjonalregnskapets varekonsum kunne økes med bortimot 800 mill.kr., eller vel 3 prosent. Dernest ble det bestemt at hele økningen kunne tas i 1972 på grunnlag av varefordelingen for endelig regnskap 1972.

2.24. Under arbeidet med beregningene for 1974-konsumet ble det lagt inn en forutsetning som innebar ca. 2 prosent høyere vekstrate på varekonsumet enn detaljomsetningen ga grunnlag for. Dette

var faktisk dobbelt så stort avvik som de ca. 1 prosent p.a. vi mente og finne for perioden 1969 - 1972. Vi la oss på "gjennomsnittet" og justerte opp vekstraten med ca. 1 prosent for året 1973. I neste avsnitt skal vi se at dette var en vel forsiktig justering.

2.25. Alt i alt ble følgende revisjon i vekstratene foretatt for de enkelte år og fordelt på privat konsum av varer og av tjenester (i løpende priser):

	Prosent endring fra foregående år		
	1971	1972	1973
Varekonsum			
Øk. Utsyn 1973	11,5	6,4	8,0
" " 1974	11,5	8,8	9,0
Tjenestekonsum			
Øk. Utsyn 1973	11,4	13,5	12,5
" " 1974	11,4	12,5	13,3
Privat konsum i alt			
Øk. Utsyn 1973	11,5	8,8	9,7
" " 1974	11,5	10,1	10,7

2.3. Beregnet vareomsetning på grunnlag av innkjøpsstatistikk for årene 1969 og 1973.

2.31. For årene 1969 og 1973 foreligger innkjøpsstatistikk for detaljhandelen med oppgaver over innkjøpsverdien fordelt på ca. 100 varegrupper. Dermed får vi fastlagt sammensetningen av vareinnkjøpene i hver av næringsgruppene etter gammel standard i 1969 og etter ny standard i 1973.

2.32. For jamføringen mellom NR og varehandelsstatistikens ulike omsetningsstørrelser har vi nøydt oss med en aggregert varespesifikasjon på 10 varegrupper:

Matvarer	Medisiner m.v.
Drikkevarer og tobakk	Egne transportmidler
Klær og skotøy	Fritidssysler
Brensel	Litteratur
Møbler og husholdningsartikler	Annet

2.33. Vare(innkjøps)andeler er fastlagt for hver av næringsgruppene i detaljhandelen med relative andeler for 11 varegrupper, bestående av ovennevnte 10 grupper pluss en ekstra gruppe for såkalt "annen omsetning". Denne består av varene førstoffer, kraftfôr - brukte personbiler - lastebiler, nye og brukte - farge- og malerverer - jernvarer, bygningsartikler o.l. som vi fant best å holde utenfor beregningene (for privat konsum). De to siste varegruppene er i NR. hovedsaklig anvendt som vareinn-sats i bygge- og anleggssektoren (boligreparasjoner).

2.34. I tabell 1 i vedlegget er angitt vareandeler i de enkelte næringsgrupper som måtte forekomme for de 11 varegruppene ovenfor, henholdsvis for 1969 med gamle næringskoder og for 1973 med nye næringskoder.

2.35. Vareandelene i tabell 1 er i de følgende beregninger forutsatt å gjelde for såvel innkjøp som omsetning (salg) i de respektive næringsgrupper. Bak dette ligger forutsetningen om at alle varer omsatt i en viss næringsgruppe tillegges gjennomsnittlig bruttoavanse i samme næringsgruppe og ingen lagerendring forutsettes. Alternativt kunne hver varegruppe tillegges bruttoavanse fra sin(e) mest representative bransje(r) og dessuten ville det være fordel med lagerkorreksjoner. Forutsetningen om konstant lager behøver ikke være så dårlig for detaljhandelen, forøvrig er valgt den raskeste og enkleste beregningsmetoden.

2.36. En mer kompakt framstilling av vareandelene er gitt i tabell 2 der såvel varegrupper som næringsgrupper er aggregert opp til henholdsvis 11 og 12 grupper. Her får vi et klart bilde av hvordan disse aggregerte andelene har endret seg mellom 1969 og 1973. Bortsett fra behandlingen av varehusene og enkelte andre unntak viser andelene bra stabilitet mellom disse to årene. Av 89 ikke - 0 - elementer i tabellen viser hele 70 av dem 3 prosent eller mindre avvik mellom de to årene (i poeng). Blant disse finnes alle varegrupper i følgende næringsgrupper: detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler, detaljhandel med beklednings- og tekstilvarer, detaljhandel med motorkjøretøyer, deler og rekvisita og detaljhandel med bensin og smøreljer.

2.37. Tabell 2 viser videre at mens 1969-varehusene i hovedsak omsatte klær (og skotøy), var det istedet matvarene som dominerte i 1973. I detaljhandel med møbler og innbo fikk vi en betydelig vri fra møbler til fritidssysler (utstyr), selv om møbler og husholdningsartikler fortsatt stod for 2/3 av omsetningen i 1973.

2.38. Omvendt ser vi i tabell 3 hvordan omsetningen av de enkelte varegrupper fordeler seg på de samme 12 næringsgruppene i de to årene. I forhold til 1969 har varehusene "overtatt" (i hovedsak omdannede landhandlerier) en viss del av matvareomsetningen i 1973. En vesentlig større del av brensel omsettes gjennom detaljhandel med bensin og smøreoljer, noe som mest trolig skyldes skifte i næringsstandard. Det er synkende andel av møbelomsetning i detaljhandel med møbel og innbo. For denne varegruppen ses en klar tendens mot økt bransjeblanding. Den synkende andel av fritidssysler i detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler og motsvarende øking i detaljhandel ellers skyldes hovedsakelig flytting av blomsteromsetningen i næringsstandard. Den sterke økingen i fritidssysler - andelen i detaljhandel med møbler og innbo er i stor grad reflektert av den sterke økingen i salget av fjernsynsapparater o.l. Forøvrig merker en seg den økte andel av andre varer (kosmetika o.a.) i kolonial- og landhandlerier, og at det er betydelig stabilitet i andelene for de andre varegruppene (drikkevarer og tobakk, klær og skotøy, medisiner m.v. og egne transportmidler). For de sistnevnte gruppene har ulik vekst innenfor varegruppene resultert i mindre forskyvinger i andelene.

2.39. Ved bruk av 1969-andelene har vi for årene 1967, 1968 og 1969 beregnet omsetningen av de 10 varegruppene på grunnlag av omsetningstallene i varehandelsstatistikken. Tilsvarende er gjort en beregning for årene 1972 og 1973 på grunnlag av 1973-andelene og omsetningstallene fra varehandelsstatistikken i 1972 og 1973. Om resultatene henvises til neste avsnitt.

2.4. Jamføring av veksten i privat konsum med ulike størrelser i varehandelsstatistikken.

2.41. Tabell 4 gir en oversikt etter varegrupper og kilder med jamføring av vekstrater i nasjonalregnskapet og ulike størrelser i varehandelsstatistikken. Vekstrater er gitt for årene 1968, 1969 og 1973 (i forhold til foregående år) og for periodene 1969 - 1972 og hele perioden 1967 - 1973. De størrelser nasjonalregnskapets vekstrater er satt opp mot er for det første endringer i varehandelsstatistikkens beregnede varekonsum (VAR), dessuten endringer i omsetningen i de mest representative næringsgrupper i detaljhandelen (VAR-DET) og detaljomsetningsindeksene for de tilsvarende næringsgrupper (DET).

2.42. For matvarer er det meget godt samsvar mellom NR-tallene og varehandelsstatistikken. NR-tallene økte over hele perioden 1967 - 1973 med knappe 65 prosent, men økingen var noe sterkere holder vi hjemmeforbruket i jordbruket m.v. utenfor, 67½ prosent. Mot dette viste VAR en øking på 66½ prosent. Omsetningen i kolonial- og landhandel som svarte for ca. 3/4 av matvareomsetningen hadde sterkere vekst enn for matvareomsetningen totalt, 73½ prosent, betydelig høyere enn hva tilsvarende foreløpige DET-størrelse viste, 67 prosent. En merker seg altså en oppjustering på ca. 1 prosent p.a. for endringen i matvareomsetningen over perioden fra foreløpige DET-indeks til endelige indekser på grunnlag av VAR-DET. Det foreliggende materiale innebærer alt i alt beskjedne krav til nyrevisjon av NR-tallene.

2.43. Meget godt samsvar finner vi også for drikkevarer og tobakk, 81 prosent i NR mot knappe 80 prosent i VAR. Ser vi på detaljomsetningen av vin og brennevin (dekningsgrad på ca. 40 prosent i varegruppen) finnes også her en oppvurdering av DET-indeksen på ca. 1 prosent p.a., men denne er ikke uniform over hele perioden, både i 1969 og 1973 økte DET sterkere enn VAR-DET!

2.44. For klær og skotøy er det klart behov for nedjustering av NR-tallene, idet disse økte med 61½ prosent mot vel 54 prosent i VAR. Uoverensstemmelsen kan tidfestes til perioden 1969 - 1972 og skyldes vesentlig omstrukturering av statistikken. Når tekstil- og bekledningsbutikkene (varehusene unntatt) med ca. 85 prosent av omsetningen hadde en omsetningsøking på knappe 33 prosent, er dette etter at tekstilvarehusene i 1969 er holdt utenfor beregningen, medregnet disse var økingen 25½ prosent. Økingen i de nye varehusene var noenlunde den samme og gjenspeiles i en klart synkende andel for klær og skotøy (jfr. tabell 2).

2.45. Møbler og husholdningsartikler viser derimot stort avvik den andre veien, over hele perioden 78½ prosent vekst i NR mot hele 92½ prosent i VAR. Ser en på detaljhandelen med møbler og

innbo svarende for vel halvparten av vareomsetningen er årsaken åpenbar; en oppvurdering av DET fra 88½ prosent til VAR-DET med 115 prosent eller ca. 4 prosent p.a.! Nyrevisjon av NR-tallene er derfor i høyeste grad påkrevet for denne gruppen.

2.46. For varegruppen egne transportmidler er forholdet noenlunde det samme, en NR-vekst på 94 prosent mot 117½ prosent i VAR. Dessuten var detaljhandelen med biler og rekvisita oppjustert fra 97 prosent øking i DET til vel 130 prosent i VAR-DET! Nasjonalregnskapet har riktignok ikke brukt DET, men registreringstall inflatert med KP-delindeks.

2.47. Fritidssysler viser også samme mønsteret, men med enda sterkere utslag, øking med 84 prosent i NR mot 135 prosent i VAR! Detaljhandelsnæringene møbler og innbo og sportsutstyr som dekket ca. halvparten av vareomsetningen svarte for en oppvurdering på vel 30 prosent fra foreløpig til endelig verdiindikator!

2.48. Av de øvrige varegruppene var det bra samsvar for brensel (61½ prosent i NR mot 64½ i VAR) og for medisiner m.v. (99 prosent i NR mot 91 prosent i VAR) og delvis også for litteratur (92 prosent i NR mot 80 prosent i VAR), mens gruppen annet er svært vanskelig å bedømme, bl.a. ut fra problemer omkring skifte av næringsstandard fra 1969 til 1973 i innkjøpsstatistikken. Det gjenspeiles tydelig i tallene for perioden 1969 - 1972, mens de andre årene forholder seg mer normalt i jamføringen mellom NR og VAR.

2.49. Totalt for alle varer økte NR-tallene med og uten hjemmeforbruk av matvarer med 73 og 74 prosent over perioden 1967 - 1973, noe mer enn DET med 70½ prosent, men betraktelig mindre enn VAR og VAR-DET med knappe 85 og 86 prosent. Ut fra disse tallene burde NR-tallene nyrevideres oppover med vel 1 prosent p.a.

2.5. Varetilgang og lagerendringer i nasjonalregnskapet.

2.51. Ved gjennomføring av de rettelser i NR-tallene som ble antydnet i slutten av forrige avsnitt må det stilles sidebetingelser i tråd med den "commodity-approach" som nasjonalregnskapsestimatene er bygd opp omkring. Om kjøperverdiene bør økes som foreslått foran, er så neste spørsmål om varetilgangen til selgerverdi kan berettigg dette og dessuten om utviklingen i bruttoavansene kan "tåle" dette. I dette avsnitt skal vi se på det første spørsmålet i form av en studie av lagerendringstallene for konsumvarene over perioden 1967 - 1972. Her ligger bak at de øvrige anvendelser av varene tas for gitt sammen med varetilgangen, slik at urimelige lagerendringstall kan berettigg endringer i estimatet for privat konsum til selgerverdi. For denne studie er plukket ut NR-varer med minimum 10 mill.kr. i privat konsum i 1968, ialt 270 varer.

2.52. Som hovedresultat av denne studien av konsumlagrene kan nevnes at vel 20 prosent av konsumvarene i hvert av årene 1967 - 1972 hadde lagerendringstall som oversteg 10 prosent av varetilgangen i tallverdi. Akkumulert over perioden fant en 17 prosent av varene i denne kategorien. Matvarene kom bedre ut enn gjennomsnittet (med 13 prosent). Nedenfor er tallene for de enkelte år gjengitt:

	Antall varer med stor lageroppgang (mer enn 10 prosent av varetilgang)	Antall varer med stor lagernedgang (mer enn - 10 prosent av varetilgang)	Sum
1967	36	23	59
1968	28	27	55
1969	32	27	59
1970	36	27	63
1971	41	22	63
1972	26	38	64
Akkumulert 1967 - 1972	31	16	47

2.53. I tabell 5 er gjengitt den akkumulerte lagerendring 1967 - 1972 i mill.kr. og som prosent av varetilgang (det siste også for høyere prosentverdier enn 10 prosent i de enkelte år), for de 80 største konsumvarene (NR varer med over 30 mill. i privat konsum til selgerverdi i 1968).

2.54. Det framgår av tabell 5 at bare et forholdsvis lite antall av de viktigste konsumvarene hadde en akkumulert lageroppgang (- nedgang) på mer enn 10 prosent i forhold til varetilgangen over perioden 1967 - 1972. Deles konsumvarene inn i 80 store konsumvarer, 190 middels store konsumvarer og et uspesifisert antall mindre konsumvarer ser bildet slik ut

	Antall varer med akkumulert lagerendring over 10 prosent av varetilgang	Antall varer i alt	Relativ andel av varer med høy akkumulert lagerendring
Store konsumvarer	6	80	0,075
Middels store konsumvarer	41	190	0,216

For de enkelte år varierte den relative andelen mellom 11 og 16 prosent for de store konsumvarene, betydelig lavere enn for de middels store konsumvarer som lå mellom 24 og 27 prosent.

2.55. Totalt sett ble den akkumulerte lagerendring beregnet til 429 mill.kr. for de store konsumvarene og 238 mill.kr. for de middels store konsumvarene. Dette er beskjedne tall sett i forhold til den totale akkumulerte lagerendring for alle varer. Tallene ovenfor bekrefter at det er på ikke-konsumvarer de største utslagene finnes i lagrene, noe som forøvrig var ventet da det ressursmessig settes mest inn på en rimelig fornuftig varefordeling for konsumvarene.

2.56. Til tross for denne konklusjonen er det under nyrevisjonen av konsumet lagt vekt på å rydde unna de uheldigste lagerendrings-utslagene. For årene 1967 - 1972 er det foretatt nyberegning av selgerverdier for privat konsum for i alt 66 konsumvarer, helt eller delvis motivert ut fra lagerendringstallene. Det er derfor foregått en klar kvalitetsforbedring av konsumtallene på dette punkt.

2.6. Utviklingen i bruttoavansene

2.61. Ved konsumberegningene bør bibetingelsen om "rimelig" utvikling i bruttoavansene over tiden være oppfylt for de enkelte varer. Hva er så rimelig utvikling? I mangel av spesiell avansestatistikk på varer har vi antatt som rimelig konstante eller svakt stigende bruttoavanseprosenten regnet i forhold til selgerverdien. Endringer i vareavgiftssatser vil selvsagt påvirke prosentene sterkere, eksempel på dette er klart lavere bruttoavanseprosenten fra 1970 av, som følge av overgangen fra OMS til MOMS og f.eks. øking av bensinavgiften i 1971 med utslag i bruttoavansen, jfr. tabell 6.

2.62. Ved gjennomgang av konsumstrømmene i NR har vi lagt vekt på å få til en samordnet løsning der endring i varelager og bruttoavanser ses i sammenheng med endring i konsumgruppens kjøpverdier. Dermed får en et "strømlinjeformet" opplegg ved studium av tilhørende selgerverdier, bruttoavanser og kjøpverdier.

2.63. De 270 store og middels store konsumvarene som ble konfrontert mot sine lange tidsserier med lagerendringer markerer også omfanget for avanseanalysen. For årene 1967 - 1972 ble det foretatt nyberegning av bruttoavansene for hele 121 varer, eller ca. 45 prosent av varene. Men mange av disse gjaldt små beløp for kanskje bare ett eller to år. Karakteren av rettelsene kan illustreres slik (cellene teller antall varer):

	Antall år						Sum
	1	2	3	4	5	6	
Rettelse \geq 20 mill.	2	1			1		4
Blandede rettelser	10	7	9	12	76	2	47
Rettelser på 5 mill.	30	8	27	2	3		50
Sum	42	16	36	14	11	2	121

Vel halvparten av avanserrettelsene gjaldt altså rettelser på min.beløpet 5 mill.kr. i 1 - 3 år. Men det må også understrekes at for nesten 1/4 av varene var det tale om gjennomgående rettelser i minst 4 av de 6 årene.

2.64. Netto regnet var det samlede avanserrettelse for alle årene under ett 765 mill.kr., eller ca. 130 mill.kr. pr. år i gjennomsnitt. Et bedre bilde av hva disse smårettelsene betyr får vi ved å se på tallverdiene, 2 755 mill.kr. eller gjennomsnittlig 450 mill.kr. pr. år!

2.65. I tabell 6 er gjengitt bruttoavanseprosentene for de samme 80 konsumvarer som i tabell 5. Prosentene gjelder årene 1970 - 1973 etter at rettelsene er gjennomført.

2.7. Nyreviderte tall for endelig regnskap.

2.71. I tabell 7 er oppsummert de absolutte rettelser i mill.kr. for hovedgrupper av varekonsumet. Summene er videre oppdelt på hvor mye rettelse som ligger i hver av de to hovedvarekontiene - selgerverdi og bruttoavanse. Før 1970 dominerer den siste absolutt og relativt, mens det er mer jevnt fordelt hittil i 1970-årene.

2.72. Oppjustering er særlig foretatt for hovedgruppene møbler og husholdningsartikler, egne transportmidler og fritidssysler, mens den motsatte effekt har først og fremst gjort seg gjeldende for klær og skotøy.

2.73. Av tabell 8 ser en hvordan nyrevisjonen har påvirket vekstratene. På grunnlag av tabell 4 har vi konstruert oss rimelige referanseintervall fra varehandelsstatistikken, 1 prosentpoeng pr. år. For perioden 1967 - 1973 er angitt referanseintervall på 6 prosentpoeng, selv om dette er noe i minste laget på grunnlag av oppsummering av delperiodene, 1967 - 1969, 1969 - 1972 og 1972 - 1973.

2.74. For matvarer er vekstratene (i løpende priser) noe endret, fra 67½ prosent til 66 prosent hele perioden under ett. Vekstratene for hver av de tre delperiodene faller innenfor referanseintervallene. Det er med andre ord meget godt samsvar mellom den nye NR-raten og VAR (jfr. tabell 4).

2.75. Nyrevisjonen av drikkevarer og tobakk har vært ubetydelig. Det har imidlertid brakt NR innenfor VAR-ref. for alle delperiodene, mot tidligere bare én av disse.

Vekstratene for klær og skotøy var tidligere klart for høye. Nyrevisjonen har ført til at de reviderte NR-ratene alle ligger innenfor VAR-intervallene. Mens vekstraten for hele perioden sank med ca. 1 prosent for både matvarer og drikkevarer og tobakk var reduksjonen hele 4 prosent for klær og skotøy.

Veksten for møbler og husholdningsartikler er blitt revidert kraftig oppover fra 78½ prosent til 90½ prosent, dvs. i umiddelbar nærhet av referanseintervallets nedre grense. Ikke minst var oppjusteringen kraftig for året 1973 (fra 9 til 13 prosent).

Vel 10 prosent oppjustering har en foretatt også for gruppen egne transportmidler. At det mangler ytterligere 10 prosent på intervallets nedre grense, kan tidfestes til delperioden 1969 - 1972 og hvor VAR og annen primærstatistikk inkl. rimelige forutsetninger tydelig spriker. I et slikt tilfelle har vi valgt å følge "commodity"-løsningen.

Noe av det samme er tilfellet med fritidssysler der vekstraten har økt med hele 21 prosent, men mangler ennå 10 prosent til middelverdien på referanseintervallet.

De mindre gruppene medisiner m.v. og litteratur er kommet relativt høyt ut, mens det motsatte er tilfellet med brensel, men felles for alle disse er at "commodity"-løsningen er valgt framfor VAR-aggregatene. Det er selvsagt også tilfelle med gruppen annet hvor det er problemer med å framskaffe et rimelig referanseintervall for midtperioden 1969 - 1972.

2.76. For alle varer til privat konsum er veksten over hele perioden økt fra 74 prosent til 75½ prosent. I den første perioden 1967 - 1969 og den siste, 1972 - 1973 har vi akkurat nådd nedre grense for referanseintervallet etter betydelige oppjusteringer på henholdsvis 1½ prosent og 1 prosent, mens det ikke er lyktes å oppnå bedre tilpasning for perioden 1969 - 1972.

2.77. Blant årsakene til at varestrøm-opplegget ikke er ført helt fram til de vekstrater VAR innebærer, kan være at forutsetningen om noenlunde konstante bruttoavanseprosent er ikke holder. Av tabell 6 ser en likevel at bruttoavansene faktisk er blitt hevet over perioden 1970 - 1973 minimum 3 prosent for nesten 50 av de 80 konsumvarene og for mange av de resterende varer vil små tall ikke gi nevneverdig utslag. Spredte undersøkelser som har vært foretatt av Prisdirektoratet tyder på at prosentene stiger raskere enn antatt, kanskje gir de beregnede detaljavansene fra innkjøpsstatistikkene 1969 og 1973 også grunnlag for en slik konklusjon. Dessuten kan overgangen fra 1969 til 1970 tenkes å ha foregått mer i retning av uendret avanseprosent enn uendret avansebeløp, m.h.t. kjøpmennenes tilpasningsatferd, selv om det forelå forskrifter som nektet dette. Det kan reises spørsmål om vi ikke skulle foretatt oss en beregningsmessig tilpasning til en "mellomløsning" på dette punkt. I så fall måtte bruttoavansene rettes framover i hvert av årene siden 1970.

2.78. Hva betyr de gjennomførte rettelser for de årlige vekstrater? I tabell 9 er både for privat konsum av varer og for privat konsum ialt regnet ut de verdiindekser som skulle gjelde før og etter nyrevisjonen for de enkelte år. De største endringene faller på årene 1969 og 1973 med henholdsvis 0,8 og 0,5 høyere prosentvis vekst i forhold til foregående år og tidligere publiserte tall. Justeringene for de andre årene er under en halv prosent i hvert tilfelle.

3. Deskriptiv jamføring av nasjonalregnskapstall med oppblåste tall fra forbruksundersøkelsene.

3.1. Forutsetninger.

3.11. NR-tall og F-tall sammenliknes i løpende priser. Å trekke inn tall i faste priser synes ikke nødvendig i denne sammenheng.

3.12. F-tallene pr. husholdning er "blåst opp" ved hjelp av observerte (1967- og 1973-) tall for gjennomsnittlig antall personer pr. husholdning og kombinert med middelfolkemengden i de to årene.

3.13. Materialet og resultattabellene er ordnet i tre hovedgrupper - matvarer (siden det er spesiell interesse for dette), andre varer og tjenester. Det er laget 4 tabeller for hver av disse, 2 tabeller med sammenlikning av nivå og 2 tabeller for endringer.

3.14. Sammenlikningen er i ett tabellsett utført for hovedgrupper med undergrupper svarende til "40-grupperingen" og i det andre tabellsettet for de enkelte konsumgrupper ("130-grupperingen").

3.15. NR-tallene refererer seg til sommeren 1975, med nyreviderte men hittil upubliserte tall som både for 1967 og for 1973 kan betraktes som endelige NR-tall.

3.2. Matvarer. Jamføring av nivå, 1967 og 1973.

3.21. Det vises til tabell 10 og 11 i vedlegget, tabell 10 refererer til matvarer i alt og 10 undergrupper av dette, tabell 11 til de enkelte 33 konsumgrupper. For 1967 og 1973 er det gitt NR- og F-tall, samt avvik, i mill.kr., dessuten relativt avvik i prosent. Avvikene er målt i forhold til F-tallene.

3.22. Det er god overensstemmelse mellom NR- og F-tall for matvarer i alt. NR-tallene er høyere enn F-tallet, 5,8 prosent høyere i 1967 og 10,4 prosent i 1973, og kan bl.a. forklares ut fra større omfang i NR (utlendingers konsum i Norge, konsumentorganisasjoners og en del felleleshusholdningers forbruk).

3.23. Tabell 10 viser videre god overensstemmelse (avvik under 10 prosent) for undergruppene kjøtt, kjøttvarer, fleisk - fisk og fiskevarer - mjølk, fløte, ost og egg - spise fett og oljer - både i 1967 og 1973, dessuten for sukker - kaffe, te, kakao, kokesjokolade i 1967. Store avvik skjuler seg imidlertid i mange konsumgrupper bak disse.

3.24. Større avvik (10 - 25 prosent) ble stadfestet for undergruppene mjøl, gryn, bakevarer - grønnsaker, frukt og bær - poteter og varer av poteter, både i 1967 og 1973, dessuten for sukker - kaffe, te, kakao, kokesjokolade i 1973. For poteter m.v. og sukker var F-tallene høyest.

3.25. Særlig stort avvik (ca. 45 prosent) ble konstatert for undergruppen andre matvarer, både i 1967 og 1973.

3.26. Fra tabell 11 kan en finne god overensstemmelse bare for ca. 1/3 av matvaregruppene, 13 konsumgrupper i 1967 og bare 9 konsumgrupper i 1973 hadde avvik under 10 prosent. I begge år tilfredsstilte følgende grupper dette, ferskt, saltet og tørket kjøtt og fleisk - mjølk, fløte, frisk - egg - sitrusfrukter, bananer, druer m.v. - tørket frukt.

3.27. Bortimot halvparten av matvaregruppene hadde særlig store avvik (over 25 prosent), 11 og 15 konsumgrupper i henholdsvis 1967 og 1973. Av de 15 "problemgruppene" i 1973 var 11 høyest i NR, 4 i F:

NR > F

- kjeks, flatbrød, knekkebrød
- kjøttthermetikk
- fersk fisk
- middagshermetikk
- småhermetikk
- herm. mjølk, mjølkpulver
- ost
- epler, pærer, plommer m.v.
- bær
- spisesjokolade, drops o.l.
- iskrem

F > NR

- fryst fisk
- saltet, tørket og røykt fisk
- varer av poteter
- te

3.3. Matvarer. Endringer over perioden 1967 - 1973.

3.31. Det vises her til tabell 12 og 13 i vedlegget, der er gitt endringstall både i mill.kr. og i prosent, for matvarer i alt med 10 undergrupper i tabell 12 og for de enkelte 33 konsumgrupper i tabell 13.

3.32. Ifølge tabell 12 økte matvarekonsumet i alt med 64,8 prosent i NR over perioden 1967 - 1973 mot 58,0 prosent i F. Dette reflekterer selvsagt de nivåmessige avvik fra tabell 10. Det bekrefter også ca. 1 prosent sterkere vekst p.a. i NR enn i F (i før nevnte notat ble matvareallene deflatert med offisiell KP-indeks for matvarer, denne trenger ikke falle eksakt sammen med den implisitte prisindeks for matvarekonsumet i NR).

3.33. Forskjellen i vekstratene for matvarer i NR og F var liten sammenliknet med hva tilfellet var for de to andre hovedgruppene, andre varer og tjenester, hvor avviket var rundt 30 prosent og for begge disse var veksten sterkere i F. Det er selvsagt uakseptabelt å presentere avvikene i en slik summarisk form for disse hovedgruppene, idet definisjonsforskjeller og andre forhold først må korrigeres for.

3.34. For mange av undergruppene var forskjellen i veksten mellom NR og F enda mindre enn for matvarer i alt. Dette gjaldt mjøl, gryn og bakervarer (0 prosent) spisefett og oljer (0 prosent), andre matvarer (1 prosent), fisk og fiskevarer (3 prosent), grønnsaker, frukt og bær (3 prosent) og mjølk, fløte, ost og egg (4 prosent).

3.35. Større vekstforskjeller hadde undergruppene kaffe, te, kakao og kokesjokolade (7 prosent), poteter (11 prosent) og kjøtt, kjøttvarer, flesk (19 prosent).

3.36. Den største forskjellen lå på sukker hvor F-tallet vokste 40 prosent mer enn NR-tallet over perioden på 6 år!

3.37. Tabell 13 viser svært dårlig overensstemmelse for vekstrater på de enkelte matvaregrupper. Et avvik svarende til 1 prosent p.a. oppfylles bare av 7 grupper, egg (1 prosent), smør (2 prosent), margarin, spiseolje (2 prosent), spisesjokolade, drops o.l. (3 prosent), saltet, tørket og røykt fisk (5 prosent), tørket frukt (5 prosent) og ost (6 prosent).

3.38. Mens bare en av 10 undergrupper hadde sterkere vekst i F (sukker), var dette tilfellet med hele 16 av de 33 konsumgruppene. Til gjengjeld var det svært mange små grupper blant disse.

3.39. Svarende til en forskjell i vekst på 5 prosent p.a. eller mer hadde følgende konsumgrupper (ytterligere 4 grupper lå mellom 4,5 - 5 prosent p.a.):

NR > F	F > NR
Kjeks, flatbrød, knekkebrød	Makaroni, cornflakes o.l.
Bær	Fryst fisk
Poteter	Hermetisk mjølk og mjølkepulver
Annet	Varer av poteter
	Sukker
	Te

Tabellen nedenfor illustrerer godt helhetsbildet for matvarer m.h.t. omfanget og styrken av de ulike vekstprosentene i NR og F.

Antall grupper med vekstforskjell svarende til	NR > F	F > NR	I alt
0-1 prosent p.a.	5	3	8
1-2 " "	2	2	4
2-3 " "	1	3	4
3-4 " "	2	0	2
4-5 " "	3	2	5
5- " "	4	6	10
I alt	17	16	33

3.4. Sammensetningen av matvarekonsumet.

3.41. Det kan være av interesse å se litt på den relative forbrukssammensetning i F og NR før en forlater matvarene. Matvarer som andel av total forbruksutgift falt i F-undersøkelsene fra 39,9 prosent i 1958 til 30,2 prosent i 1967 og videre til 24,0 prosent i 1973. Matvarekonsumet som prosent av privat konsum i NR i tilsvarende år var 30,7 prosent i 1958 og 26,7 prosent i 1967 etter gammelt system og 22,5 prosent i 1973 etter nytt system. Matvareandelene var så og si identiske i NR og F i 1973 om en trekker gebyrene (bl.a. sykehusopphold og sosial omsorg) ut av privat konsum i NR. Jfr. ellers tabell 22.

3.42. For å unngå vesentlige problemer ved sammenlikning av relative andeler kan en begrense seg til å se på sammensetningen av matvarekonsumet. I 1973 ser andelene slik ut:

	NR	F
Mjø1, gryn og bakervarer	10,1	9,9
Kjøtt, kjøttvarer og flesk	25,7	26,2
Fisk og fiskevarer	6,8	7,9
Mjøl1k, fløte, ost og egg	16,5	17,3
Spisefett og oljer	3,8	4,1
Grønnsaker, frukt og bær	16,6	15,5
Poteter og varer av poteter	2,5	3,5
Sukker	1,7	2,2
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	5,7	5,4
Andre matvarer	10,6	8,0
Sum matvarer	100,0	100,0

Poengavviket varierte i tallverdi fra 0,2 (Mjø1, gryn og bakervarer) til 2,6 (andre matvarer) for disse undergruppene. Medianverdien var 0,6 - 0,7 avvikspoeng.

3.43. På konsumgruppenivå varierte tallverdiavviket fra 0,0 poeng til 2,6 poeng. Medianverdien var her spåass lav som 0,4 poeng. Minst avvik hadde gruppene:

Kakao og kokesjokolade	0,0 poeng
Makaroni, corn flakes o.l.	0,1 "
Smør	0,1 "
Brød og kaker	0,1 "
Tørket frukt	0,1 "
Te	0,1 "
Middagshermetikk	0,1 "

Størst avvik hadde gruppene:

Spisesjokolade, drops o.l.	2,6 poeng
Bær	1,1 "
Grønnsaker, friske	1,0 "
Mjøl1k og fløte, frisk	1,0 "

3.44. Vektfordelingen i NR og F synes å gi en brukbar overensstemmelse. Vi kan se nærmere på hva forskjellen i vektorer kan bety for beregning av prisindeks for matvarekonsumet. Gitt at utgangspunktet er Laspeyres konsumprisindeks som produsert av 5. ktr., men her tenkt representert ved de enkelte konsumgrupper som telleenhet. Gitt videre at problemstillingen er å aggregere opp til en Laspeyres prisindeks for hele matvarekonsumet.

F.eks. i 1974 - sammenliknet med 1973 - ga NR-vektene prisindeks 108,2 mot 108,1 ved bruk av F-vektor. Til sammenlikning viste den gamle konsumprisindeksen med 1967-vektor 107,0 og nasjonalregnskapets Paasche prisindeks viste seg å gi 107,5 ved siste foreløpige regnskap for 1974.

3.5. Andre varer - Jamføring av nivå, 1967 og 1973.

3.51. Tabell 14 i vedlegget gir sammenlikningen mellom nasjonalregnskapets tall og forbruksundersøkelsens oppblåste tall for årene 1967 og 1973 for andre varer fordelt på 18 undergrupper, mens tabell 15 gir tilsvarende nivåssammenlikninger for de enkelte konsumgrupper, i alt 64 grupper.

3.52. For andre varer i alt (dvs. varekonsumet fratrukket matvarer) lå NR-tallet 22,8 prosent høyere enn F-tallet i 1967, men avviket var redusert til 6,7 prosent i 1973. Bak denne relativt gode overensstemmelse i 1973 ligger det imidlertid meget store avvik på mer disaggregert sammenlikningsnivå.

3.53. Det var faktisk ingen av de 18 undergruppene som kunne oppvise god overensstemmelse (avvik under 10 prosent) i begge år. I 1967 var dette oppfylt bare for kjøp av egne transportmidler og for drift av egne transportmidler, mens antall undergrupper i så måte var økt til 7 i 1973: bекledningsartikler - tøy og garn - skotøy - møbler, gulvtepper m.v. - fritidssysler, utstyr og tilbehør - bøker, aviser, tidsskrifter m.v. - toalettartikler.

3.54. I 1973 var det større avvik (10 - 25 prosent) for undergruppene tekstiler, utstyrsvarer m.v. - medisiner m.m. (NR > F) og for brensel - komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr - kjøp av egne transportmidler - drift av egne transportmidler (F > NR).

3.55. Særlig store positive avvik (NR - F > 25 prosent) i 1973 hadde drikkevarer (91 prosent), tobakk (72 prosent), kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v. (35 prosent) og andre varer (44 prosent). Særlig store negative avvik hadde diverse husholdningsartikler (- 40 prosent).

3.56. Et gjennomgående trekk (som vi kommer tilbake til i neste avsnitt 3.6) er at positive avvik i 1967 blir redusert i 1973 og at negative avvik i 1967 blir forsterket negative i 1973, m.a.o. veksten for andre varer har vært klart sterkere i F enn i NR gjennom perioden.

3.57. Av tabell 15 går det fram at bare et fåtall av konsumgruppene hadde små avvik, i 1967 hadde 13 grupper under 10 prosent avvik mellom NR og F, i 1973 var antallet økt til 16. Små avvik i begge år forekom for kun to grupper, garn og sytråd - kjøleskap o.l.

3.58. Særlig store avvik forekom for henholdsvis 33 og 29 konsumgrupper i 1967 og 1973, dvs. for ca. halvparten av konsumgruppene! I 1973 fordelte disse seg slik på positive og negative avvik:

Positive avvik NR > F		Negative avvik NR < F	
Sigaretter	152 prosent	Reparasj. og utstyr til fritidssysler	- 83 prosent
Annet kjøkkentøy	149 "	Andre varer (husholdn. art.)	- 59 "
Øl	115 "	Annet	- 47 "
Hatter, hansker m.v.	111 "	Sy- og strikkemaskiner	- 44 "
Vin, brennevin, sprit	109 "	Komfyrer, kokeplater m.v.	- 31 "
Andre varer	101 "	Støvsugere	- 30 "
Annet skotøy	88 "	Kjøp av motorsykler og sykler	- 29 "
Spisebestikk	83 "	Petroleum og fyringsoljer	- 28 "
Sigarer, sigarillos	88 "	Briller, ortopedisk utstyr	- 26 "
Reiseeffekter	73 "	Pels- og skinnvarer	- 25 "
Smykker	31 "		
Glødelamper m.v.	49 "		
Radiomottakere, plate-spillere m.v.	36 "		
Selters, brus o.l.	42 "		
Prydgjenstander	40 "		
Lamper, lampetter m.v.	43 "		
Medisiner m.m.	30 "		
Røyketobakk	26 "		
Bøker	33 "		

20 av disse konsumgruppene hadde særlig store avvik også i 1967, men fortegnet var dessuten snudd for to av disse gruppene (pels- og skinnvarer - komfyrer, kokeplater m.v.).

3.6. Andre varer - Jamføring av vekst for perioden 1967 - 1973.

3.61. Det vises til tabell 16 og 17 i vedlegget med endringstall i mill.kr. og i prosent for andre varer i alt med 18 undergrupper i tabell 16 og for de enkelte 64 konsumgrupper i tabell 17.

3.62. I følge tabell 16 økte summen av andre varer med 82,1 prosent i NR over perioden 1967 - 1973 mot hele 109,6 prosent i F. Dette svarer til vel 2,5 prosent sterkere vekst p.a. i forbruksundersøkelsen enn i nasjonalregnskapet! Det er særlig kjøp og drift av egne transportmidler som har vokst usedvanlig mye sterkere i F. Holdes disse gruppene utenfor, har veksten vært noenlunde den samme i NR og F, men dette dekker over store forskjeller i begge retninger.

3.63. For noen av undergruppene var det god overensstemmelse i veksten over perioden, nemlig komfyrer, kjøleskap o.a. elektr. utstyr (1 prosent), diverse husholdningsartikler (6 prosent), medisiner m.m. (7 prosent) og tekstiler, utstyrsvarer m.v. (8 prosent).

3.64. Større vekstforskjeller var det for undergruppene brensel (10 prosent), andre varer (10 prosent), kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v. (14 prosent), tøy og garn (16 prosent) og skotøy (17 prosent). Bortsett fra tøy og garn og andre varer var veksten i F sterkere enn i NR for alle disse.

3.65. De resterende 10 undergrupper som alle hadde sterkest vekst i forbruksundersøkelsen, viste meget store avvik:

Drikkevarer	83 prosent
Drift av egne transportmidler	60 "
Møbler og gulvtepper m.v.	51 "
Kjøp av egne transportmidler	43 "
Toalettartikler	37 "
Fritidssysler, utstyr og tilbehør	31 "
Tobakk	30 "
Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.	28 "
Bekleddingsartikler	26 "

3.66. Tabell 17 viser i likhet med tabell 13 svært dårlig overensstemmelse for vekstratene på de enkelte konsumgrupper. Mens bare 7 av 33 matvaregrupper hadde avvik svarende til maks. 1 prosent p.a. var situasjonen enda verre for andre varer, med kun 3 av 64 konsumgrupper innenfor ovennevnte krav. Det var gruppene porselen, stentøy, glass (2 prosent), spisebestikk (3 prosent) og medisiner m.m. (6 prosent).

3.67. Mens halvparten av konsumgruppene for matvarer hadde sterkest vekst i F var dette tilfelle med 2/3 av konsumgruppene for andre varer (41 grupper).

3.68. Svarende til en forskjell i vekst på minimum 5 prosent p.a. hadde følgende konsumgrupper:

NR > F	F > NR
Hatter, hansker m.v.	Selters, brus o.l.
Annet skotøy	Øl
Ved og torv	Vin, brennevin, sprit
Kull og koks	Sigaretter
Sy- og strikkemaskiner	Andre tobakksvarer (sigarettpapir, snus o.l.)
Annet kjøkkentøy	Pels- og skinnvarer
Smykker	Petroleum og fyringsoljer
Fjernsynsmottakere	Møbler
	Gulvtepper og gulvløpere
	Komfyrer, kokeplater m.v.
	Støvsugere
	Glødelamper m.v.
	Annet (møbler m.v.)
	Briller, ortopedisk utstyr
	Kjøp av bil m.v.
	Kjøp av motorsykler og sykler

F > NR (forts.)

Musikkinstrumenter
 Kjøp av båter, båtmotorer m.v.
 Sportsutstyr
 Blomster, prydbusker m.v.
 Rep. og utstyr til fritidssysler
 Aviser
 Ukeblad og tidsskrifter
 Kosmetiske preparater, tannkrem
 Andre toalettartikler
 Skrivemateriell

En tilsvarende tabell som i pkt. 3.39 kan settes opp:

Antall grupper med vekstforskjell	NR > F	F > NR	I alt
0-1 prosent p.a.	1	2	3
1-2 " "	5	2	7
2-3 " "	4	2	6
3-4 " "	5	3	8
4-5 " "	0	5	5
5- " "	8	27	35
I alt	23	41	64

3.69. Av ovennevnte fordelingstabeller går det fram at knappe 30 prosent av matvaregruppene viste mer enn 5 prosent forskjell i vekst p.a. over perioden, mens tilsvarende andel for andre varer var så høy som 55 prosent! Ved nærmere studium finner en videre 13 av konsumgruppene (20 prosent) med divergerende vekst på over 10 prosent p.a., nemlig

Selters, brus o.l.	Kjøp av motorsykler og sykler
Øl	Musikkinstrumenter
Vin, brennevin, sprit	Kjøp av båter, båtmotorer m.v.
Pels- og skinnvarer	Blomster, prydbusker m.v.
Petroleum og fyringsolje	Rep. og utstyr til fritidssysler
Kull og koks	Smykker
Komfyrer, kokeplater m.v.	

3.7. Tjenester. Jamføring av nivå, 1967 og 1973.

3.71. Tabell 18 i vedlegget gir sammenlikningen mellom nasjonalregnskapets tall og forbruksundersøkelsens oppblåste tall for årene 1967 og 1973 for tjenester fordelt på 16 undergrupper, mens tabell 19 gir tilsvarende nivåsammenlikninger for de enkelte konsumgrupper, i alt 36 grupper.

3.72. For tjenestekonsumet totalt lå NR-tallet 65,3 prosent høyere enn F-tallet i 1967, men avviket var redusert til 39,5 prosent i 1973. Disse store avvikene gjelder før vi foretar de nødvendige korreksjoner m.h.p. sammenliknbarhet. Holder vi undergruppen helsepleie utenfor, blir de relative avvik i 1967 og 1973 redusert til 45,4 prosent og 15,8 prosent.

3.73. Bare to undergrupper kunne oppvise god overensstemmelse (avvik under 10 prosent) i begge år, porto, telefon og telegrammer og hårpleie, skjønnhetspleie. Det bør også nevnes at lys og offentlige forestillinger m.v. hadde små avvik i 1967 og bruk av offentlige transportmidler i 1973.

3.74. Ser en på tallene for 1973, (tabell 18) var det særlig store avvik (over 25 prosent) for 12 av de 16 undergruppene:

Andre tjenester.	592 prosent	Vedlikehold av egne transportmidler	64 prosent
Helsepleie	518 "	Skoreparasjoner	57 "
Tjenester fra forsikring	485 "	Skolegang	46 "
Leid hjelp til hjemmet	106 "	Forsikring av innbo og løsøre	38 "
Tjenesteyting ved hoteller, pensjonater, restauranter	82 "	Lys	29 "
Diverse husholdningstjenester	82 "	Offentlige forestillinger m.v.	28 "

NR var større enn F for de fleste av disse undergruppene, med unntak av vedlikehold av egne transportmidler - forsikring av innbo og løsøre - offentlige forestillinger m.v.

3.75. Av tabell 19 leser en svært få konsumgrupper med små avvik, i 1967 hadde 5 grupper under 10 prosent avvik mellom NR og F, i 1973 var antallet bare 4. Små avvik i begge år forekom bare for to grupper, telefon, telegrammer - hårpleie, skjønnhetspleie.

3.76. Særlig store avvik forekom for henholdsvis 24 og 26 konsumgrupper i 1967 og 1973, dvs. for vel 2/3 av konsumgruppene. I 1973 fordelte disse seg slik på positive og negative avvik:

Positive avvik NR > F		Negative avvik NR < F	
Sykehusopphold	(svært høy prosent)	Forsikring og andre utgifter	- 94 prosent
Andre tjenester	3 110 prosent	Annet (fotografering)	- 65 "
Tjenester gjennom interesseorganisasjoner	1 291 "	Forsikring av innbo og løsøre	- 46 "
Legehjelp	646 "	Flytteutgifter og frakt	- 43 "
Tjenesteyting fra forsikring	435 "	Reparasjonsutgifter, biler m.m.	- 42 "
Massasje, fys.behandling	332 "	TV- og radiolisens	- 38 "
Vask, rensing, farging m.v.	175 "	Tannleggehjelp	- 30 "
Hoteller, pensjonater etc.	144 "	Lotteri, tipping m.v.	- 29 "
Fly	108 "		
Leid hjelp til hjemmet	105 "		
Restauranter etc.	74 "		
Reparasjon av skotøy	57 "		
Skolegang	46 "		
Kinomatografbesøk	34 "		
Tjenesteyting gjennom religiøse og kult.org.	30 "		
Elektrisitet	29 "		
Andre forestillinger	26 "		
Jernbane	26 "		

19 av disse konsumgruppene hadde særlig store avvik også i 1967, men fortegnet var snudd for to av disse (flytteutgifter og frakt og tjenesteyting gjennom interesseorganisasjoner).

3.8. Tjenester. Jamføring av endringer for perioden 1967 - 1973.

3.81. Det vises her til de to neste tabellene i vedleggsettet, med endringstall i mill.kr. og i prosent for tjenester totalt med 16 undergrupper i tabell 20 og for de enkelte 36 konsumgrupper i tabell 21.

3.82. Ifølge tabell 20 økte summen av tjenestene med 93,1 prosent i NR over perioden 1967 - 1973 mot 128,8 prosent i F. Dette svarer også til ca. 3 prosent sterkere vekst p.a. i forbruksundersøkelsen enn i nasjonalregnskapet!

3.83. Noen av undergruppene viste god overensstemmelse i veksten over perioden, nemlig helsepleie (5 prosent), leid hjelp til hjemmet (9 prosent), porto, telefon, telegrammer (8 prosent).

3.84. Større vekstforskjeller var det for undergruppene forsikring av innbo og løsøre (14 prosent), hårpleie, skjønnhetspleie (15 prosent), skoreparasjoner 15 prosent), diverse husholdnings-tjenester (16 prosent), skolegang (26 prosent) og lys (31 prosent). Hårpleie, skjønnhetspleie økte mest i F, for de andre var veksten sterkest i NR.

3.85. De resterende 7 undergrupper, som bortsett fra tjenesteyting fra forsikring og andre tjenester hadde sterkest vekst i forbruksundersøkelsen, viste meget store avvik:

Tjenesteyting fra forsikring	154	prosent
Andre tjenester	145	"
Vedlikehold av egne transportmidler	101	"
Offentlige forestillinger m.v.	84	"
Bolig	84	"
Bruk av offentlige transportmidler	73	"
Tjenesteyting ved hoteller, restauranter m.v.	47	"

3.86. Tabell 21 viser svært dårlig overensstemmelse for vekstratene på de enkelte konsum-grupper. Kun 2 av de 36 konsumgruppene hadde avvik svarende til maks. 1 prosent p.a. i 1973, nemlig massasje, fysikalsk behandling og telefoner, telegrammer (begge 4 prosent over hele perioden).

3.87. I 24 av de 36 konsumgruppene var veksten sterkest i forbruksundersøkelsen, det svarer i likhet med andre varer til 2/3 av konsumgruppene.

3.88. En forskjell i vekst på minimum 5 prosent p.a. hadde følgende konsumgrupper:

NR > F	F > NR
Vask, rensing, farging m.v.	Bolig
Sykehusopphold	Reparasjon av møbler og utstyrsvarer
Legehjelp	Tannlegehjelp
Andre forestillinger	Reparasjonsutgifter, bil m.m.
Tjenesteyting fra forsikring	Forsikring og andre utgifter
Tjenester gjennom interesseorganisasjoner	Sporvei og forstadsbane
Andre tjenester	Skip
	Fly
	Buss
	Drosjebil
	Flytteutgifter og frakt
	TV- og radiolisens
	Lotteri, tipping m.v.
	Annet (fotografering)
	Restauranter etc.
	Tjenester gj. religiøse og kult. org.

Fordelingstabellen ser slik ut:

Antall grupper med vekstforskjell	NR > F	F > NR	I alt
0-1 prosent p.a.	0	2	2
1-2 " "	1	1	2
2-3 " "	3	1	4
3-4 " "	0	3	3
4-5 " "	1	1	2
5-10 " "	2	6	8
10- " "	5	10	15
I alt	12	24	36

3.89. Av tabellen ovenfor går det fram at 64 prosent av gruppene hadde avvik svarende til 5 prosent ulik vekst eller mer og at hele 44 prosent av gruppene hadde minst 10 prosent vekstforskjell! Disse besto av:

Bolig	Lotteri, tipping m.v.
Vask, rensing, farging m.v.	Annet (fotografering)
Reparasjon av møbler og utstyrsvarer	Tjenesteyting fra forsikring
Tannlegehjelp	Tjenester gj. interesseorganisasjoner
Sykehusopphold	Tjenester gj. religiøse og kult. org.
Reparasjonsutgifter bil m.v.	Andre tjenester
Forsikring og andre utgifter	
Drosjebil	
Flytteutgifter og frakt	

3.9. Definisjonsforskjeller.

3.91. Før en summerer opp dette avsnittet om deskriptiv sammenlikning av nasjonalregnskaps-tall og oppblåste tall fra forbruksundersøkelsen synes det fruktbart å korrigere for de viktigste definisjonsforskjeller som måtte forekomme.

3.92. For hovedgruppen matvarer gjør vi ingen spesielle korreksjoner. Omfanget er generelt noe videre i NR enn i F som før omtalt, hjemmeforbruket er med i begge tilfeller selv om dette ble verdsatt til ulike prisbegrep i 1967.

3.93. For hovedgruppen andre varer skulle vi gjort enkelte korreksjoner for undergruppen kjøp av bil m.v. Det ville lette sammenliknbarheten om vi holdt bruktbilkjøp, samt kjøp av vare- og lastebiler utenfor. NR-tallene er stort sett rensset for disse. Gjennom varesammensetningen i F er det dessverre ikke mulig å foreta de nødvendige korreksjoner i F-materialet.

3.94. En rekke korreksjoner er nødvendige for å få et brukbart sammenlikningsgrunnlag for tjenestene. Det kan reises tvil om boligkonsumet er sammenliknbart fullt ut, men korreksjoner velger vi ikke her. Forsikringstjenestene er definert netto i NR (stort sett som premier minus erstatninger), mens brutto premiebetalinger er registrert i F. Den enkleste form for korreksjon er gjennomført her, en holder de tre konsumgrupper som gjelder forsikring helt utenfor. Det samme er gjort for tre av gruppene innenfor helsepleie, legehjelp - sykehusopphold og massasje, fysikalsk behandling hvor overføringer fra trygdesektoren kommer inn som en vesentlig understøttelse for NR-tallene. Vi velger å ikke foreta korreksjoner for leid hjelp til hjemmet, heller ikke skolegang, men derimot for de tre siste gruppene tjenester gjennom interesseorganisasjoner og gjennom religiøse og kulturelle organisasjoner, samt andre tjenester, dels fordi innslaget av gebyrer i NR-tallene er såpass betydelig og dels fordi innholdet forøvrig ikke ser ut til å ha bra nok overensstemmelse.

3.95. Oppsummert gjøres følgende korreksjoner:

Konsumgrupper som sløyfes både i NR og F:

forsikring av innbo og løsøre
 legehjelp
 sykehusopphold
 massasje, fysikalsk behandling
 forsikring og andre utgifter
 tjenesteyting fra forsikring
 tjenester gjennom interesseorganisasjoner
 tjenester gjennom religiøse og kulturelle organisasjoner
 andre tjenester

3.10. Sammensetningen av totalforbruket.

3.101. I avsnitt 3.4 så vi litt på den relative sammensetningen av matvarer i F og NR. Nedenfor er tatt for seg sammensetningen av totalforbruket etter at de korreksjoner som angitt i pkt. 3.95 er foretatt. Den relative sammensetningen i form av budsjettandeler på dette grunnlag er framstilt i tabell 22 for året 1973. Såvel de enkelte konsumgrupper som de aggregerte undergrupper og hovedgrupper

(10-grupperingen) er tatt med i tabellen.

3.102. Budsjettandelene viser avvik fra 0,1 til 5,2 når vi ser på hovedresultatene for 10-grupperingen:

	NR	F	Diff.
Matvarer	24,8	24,8	0,0
Drikkevarer og tobakk	8,6	5,1	3,5
Klær og skotøy	10,4	10,9	-0,5
Bolig, lys og brensel	14,6	13,4	1,2
Møbler og husholdningsartikler	9,8	9,5	0,3
Helsepleie	1,7	2,1	-0,4
Transport, post- og teletjenester	13,4	18,2	-4,8
Fritidssysler og utdanning	8,9	10,1	-1,2
Andre varer og tjenester	7,8	5,9	1,9
Sum	100,0	100,0	-

3.103. Av sammendragstabellen ovenfor går det fram at budsjettandelene i NR og F (modifisert grunnlag) er svært lik hverandre for viktige hovedgrupper som matvarer, klær og skotøy, møbler og husholdningsartikler og helsepleie. Totalt utgjør disse gruppene ca. 47 prosent av totalkonsumet. For de øvrige hovedgruppene er utslagene større. Drikkevarer og tobakk, bolig, lys og brensel og andre varer og tjenester har nærmere 7 prosent høyere budsjettandel i NR enn i F, mens dette så og si motsvarer høyere budsjettandel i F for gruppene transport, post- og teletjenester og fritidssysler og utdanning. Det som slår oss er i første rekke den høye budsjettandel transportkonsumet har i F og - skal vi si - den lave andel som er registrert for drikkevarer og tobakk (i F sammenliknet med NR). Bak disse resultatene ligger dels definisjonsmessige og dels registreringsmessige problemer. (Jfr. bl.a. avsnitt 3.9 foran).

3.104. Fra tabell 22 ser vi at det er små avvik opp til 0,5 poeng i budsjettandelene for 27 av de 35 undergruppene. De 8 undergruppene som ikke oppfyller dette fordeler seg slik på de tre hovedkategoriene:

Matvarer: 1	Andre matvarer	0,7 poengavvik
Andre varer: 4	Drikkevarer	2,2 "
	Tobakk	1,3 "
	Kjøp av egne transportmidler	-2,0 "
	Drift av egne transportmidler	-2,3 "
Tjenester: 4	Bolig	1,2 "
	Offentlige forestillinger m.v.	-1,0 "
	Tjenesteyting ved hoteller, restauranter o.l.	1,7 "

3.105. De største avvikene i budsjettandelene på konsumgruppenivå finner vi for:

Kjøp av bil m.v.	-1,9 poeng
Reservedeler, dekk m.v., rep. utg.	-1,5 "
Restauranter etc.	1,3 "
Bolig	1,2 "
Vin, brennevin, sprit	1,2 "
Sigaretter	1,0 "
Bensin og olje	-0,8 "
Øl	0,7 "
Spisesjokolade, drops o.l.	0,7 "

3.106. Med nøyaktig 1 desimal fordeler avvikene for de enkelte konsumgruppene seg slik på

stigende intervall:

Intet avvik	33 grupper
0,1 - 0,2 prosentavvik	67 "
0,3 - 0,4 "	14 "
0,5 - 0,6 "	2 "
Større avvik	9 "

3.11. Totalt forbruk - Jamføring av nivå, 1967 og 1973.

3.111. Det kan avslutningsvis være grunn til å foreta en summarisk jamføring av nivåene i NR og F i de to årene 1967 og 1973. Jamføringen er foretatt både før og etter de foreslåtte korreksjoner for ulike definisjoner og er videre vist fordelt på de tre hovedkategorier, matvarer, andre varer og tjenester. Resultatet av dette er vist i tabell 23.

3.112. Nasjonalregnskapstallene i øverste del av tabell 23 (før korreksjoner) svarer til begrepet spesifisert konsum i NR, altså før korreksjonspostene for nordmenns konsum i utlandet og utlendingers konsum i Norge trekkes inn for å få estimatet for privat konsum i alt.

3.113. Av tabell 23 går det fram at nivåmessig ligger NR-tallene høyere enn oppblåste tall fra F, både for 1967 og for 1973, og dette gjelder også for hver av de tre hovedkategoriene. Avvikene er blitt redusert over tiden, bortsett fra matvarer.

3.114. Mens ukritisk jamføring av 1973-nivåene for NR og F gir et avvik på nærmere 18 prosent, blir avviket nær halvert ved å trekke ut de konsumgrupper som forstyrrer sammenlikningen alvorligst. Etter dette ligger nå NR-konsumet 9,4 prosent høyere enn det sammenliknbare F-konsumet i 1973. Dette svarer til vel 4,6 milliarder kr.

3.115. I 1967 var det matvarene som kom best fra nivåjamføringen, med knappe 6 prosent avvik, mot ca. 23 prosent og 30 prosent for de to andre hovedkategoriene. I 1973 derimot var avvikene klart mindre, nå med andre varer (6,7 prosent) som beste resultat, fulgt av matvarer (10,4 prosent) og tjenestene (12,8 prosent).

3.116. Det bør kunne sies at jamføringen av konsumnivå mellom NR og F har gitt et godt tilfredsstillende resultat for 1973. Vi skal ikke glemme at konsumbegrepet er videre definert i NR, og i seg selv kan ikke et avvik i underkant av 10 prosent betraktes som foruroligende. Det må vi derimot si om jamføringen av veksten over perioden 1967 - 1973 som vi skal omhandle i neste avsnitt.

3.12. Totalt forbruk - Jamføring av vekst for perioden 1967 - 1973.

3.121. Hovedtall for illustrasjon av veksten over perioden 1967 - 1973 er satt opp på tilsvarende måte i tabell 24 som for nivåjamføringen i tabell 23.

3.122. Etter korreksjoner viser tabell 23 noe sterkere absolutt øking i tallene i F enn i NR, men forskjellen er ikke håpløst stor, fra ca. 5 prosent for totalforbruket opp til 7-14 prosent for de tre hovedkategoriene, dvs. 1-2 prosent p.a.

3.123. Når vi derimot ser på de prosentvise endringene, blir bilder klart mye verre. For totalkonsumet (spesifisert konsum) var økingen fra 1967 til 1973 knappe 82 prosent i NR mot 99 prosent i F, en forskjell svarende til 1,7 prosent p.a. Da de poster som trekkes ut av jamføringen har økt mer i NR enn i F, blir forskjellen enda større etter disse korreksjonene, knappe 77 prosent vekst i NR mot 100 prosent i F, eller 2,3 prosent p.a. i forskjell.

3.124. Vi har tidligere nevnt at matvarekonsumet viser knappe 1 prosent sterkere vekst p.a. i NR enn i F over perioden. Videre pekte vi i avsnitt 3.6 på den langt sterkere vekst forbruksundersøkelsen hadde for andre varer, forskjellen mellom F og NR svarer her til vel 2,5 prosent p.a. For tjenestene - etter korreksjonene - er forskjellen relativt sett enda større. F-tjenestene hadde 5,4 prosent sterkere vekst p.a. enn de samme tjenester målt i NR!

3.125. Det er grunn til å sette et stort spørsmålsteget ved nytten av løpende forbruksundersøkelser som basis for å estimere årlige endringstall i NR på bakgrunn av de resultater vi her har fått fram for endringen over perioden 1967 - 1973. Det er ikke for sterkt sagt at "tallene spriker i alle retninger" når jamføringstabellene studeres. Når det avdekkes årlige avvik på over 5 prosent :

på såpass aggregerte konsumstørrelser som i tabell 24, ligger dette klart utenfor de usikkerhetsmarginer som tolereres ved publisering av NR-tall for bl.a. nasjonalbudsjettering. Her skal ikke uttales noe om kvalitetsforbedring eller ikke ved å bruke F istedenfor NR f.eks. for tjenestene, snarere bare peke på hva et slikt skifte ville bety for tallene.

4. Oppsummering.

4.1. I avsnitt 2 har vi fulgt utviklingen i konsumestimatene i nasjonalregnskapet etter som ny og bedre primærstatistikk over innkjøp og særlig omsetning i detaljhandelen er blitt utarbeidd. Dette har ført til en viss oppvurdering av konsumtallene i NR, både nivåmessig (bortsett fra 1967 som "basisår" ved arbeidet med omlegging til ny SNA) og også når det gjelder årlig utvikling for de fleste års vedkommende.

4.2. Vis - a - vis varehandelsstatistikken, interesserer de årlige endringer langt mer enn tallnivåene. For perioden 1967 - 1973 har vi nå hevet veksten i NR til ca. 76 prosent for varer i alt og 63 - 66 prosent for matvarer (med eller uten hjemmeforbruk). For matvarer er det meget godt samsvarende med det primærmateriale som fås ut ved nærmere analyse av varehandelsstatistikken. For andre varer er det samlet blitt en svakere vekst i NR. (82 prosent) enn det varehandelsstatistikken skulle tilsa (90 prosent). At NR-tallene ikke har kunnet tilpasses denne sterkere veksten, skyldes dels at tilgangen til konsum ikke har vært større, dels at dette ville innebære klart stigende avansesatser uten særlig statistisk evidens for det, og dels at uoverensstemmelsen ikke kunne sies å være generell, men lokaliseres til spesielle varegrupper bl.a. en usikker residual-gruppe.

4.3. I avsnitt 3 har vi foretatt en detaljert jamføring av nasjonalregnskapstall med oppblåste tall fra forbruksundersøkelsene i 1967 og 1973. I en rekke vedleggstabeller er det presentert resultater både av jamføring av konsumnivåene i hvert av de to årene og dessuten jamføring av veksten over perioden.

4.4. Nivåmessig var det god uoverensstemmelse i 1973 på høyt aggregeringsnivå, mens resultatene var ujevne og mindre gode for 1967 og for begge år på disaggregert jamføringsnivå. I 1967 var avviket 24 prosent for totalt forbruk (etter korreksjoner), mens hele 69 av 133 konsumgrupper hadde større avvik enn 24 prosent i tallverdi! I 1973 var avviket sunket til 9,5 prosent for totalt forbruk, men dette skyldes ikke bedre overensstemmelse på konsumgruppenivå, antall konsumgrupper med avvik større enn 24 prosent i tallverdi var nemlig steget til 72!

4.5. Med tanke på løpende forbruksundersøkelser er det av særlig interesse å konstatere at ovennevnte materiale gir svært dårlig overensstemmelse for veksten over perioden. Dette må sies å gjelde både for aggregerte og disaggregerte konsumstørrelser. Bortsett fra matvarer med +0,7 prosent p.a. i avvik, noterte vi store avvik som -2,7 prosent p.a. for andre varer og -5,0 prosent p.a. for tjenester og med et avvik på -2,3 prosent p.a. for totalforbruket etter definisjonsmessige korreksjoner for jamføringen. På disaggregert nivå må nevnes at hele 95 konsumgrupper hadde avvik svarende til minst 2,5 prosent p.a. i tallverdi. Forøvrig viser til detaljer i avsnitt 3.3, 3.6 og 3.8.

4.6. For hovedkategoriene matvarer og andre varer merker vi oss følgende: Matvarene viser tilnærmet samme vekst i NR og i varehandelsstatistikken, mot knappe 1 prosent lavere vekst i forbruksundersøkelsen p.a. Andre varer viser totalt sett knappe 1 prosent høyere vekst p.a. i varehandelsstatistikken enn i NR, mens forbruksundersøkelsen forsterker dette til hele 2,7 prosent avvik p.a.

4.7. Ved avrundingen av dette "dokumentasjonsnotatet" som har fått en tvers igjennom deskriptiv karakter, melder det seg naturlig to spørsmål av særlig interesse: Hvilke estimater er mest pålitelige, de som er gitt i F, eller de som er beregnet i NR? Hvordan skal nasjonalregnskapet bruke F-tallene fra de løpende forbruksundersøkelsene? Hvis svaret er ubetinget NR (dvs. annen aktuell primærstatistikk enn forbruksundersøkelsene) i spørsmål 1, så skulle det kanskje indikere at vi overhodet ikke kan bruke resultatene fra de løpende F-undersøkelsene. Antakelig er svaret mer betinget, og spørsmål 2 er da foreløpig notert som et problem som det hittil ikke er tatt nærmere stilling til. Det er meget trolig at vi må foreta en detaljert kvalitetsvurdering gruppe for gruppe, for det synes åpenbart at variasjonsbredden i kvaliteten på det någjeldende metode- og kildevalg i NR er for stor til f.eks. å avslutte innført bruk av F-tall for å estimere endringer i alle adekvate grupper for tjenestekonsumet.

Det skulle være nok å nevne her konsumgruppen sporvei og forstadsbane hvor NR i dag har gode regnskapsdata for produksjonen og hvor så og si hele produksjonen leveres til privat konsum. For denne gruppen har NR en relativt beskjedent vekst på 29 prosent fra 1967 til 1973, mens F-veksten indikerer en fordobling i løpet av de samme seks årene (103 prosent), hvilket betyr p.a. et vekstsvik på vel 8 prosent!

4.8. Avslutningsvis vil vi gå litt inn på det første spørsmålet som ble reist. I tabell 25 tar vi for oss de konsumgrupper som nivåmessig i 1973 lå høyere i NR sammenliknet med F. Det gjaldt 57 konsumgrupper. Av disse hadde så mange som 23 endog høyere selgerverdi i NR enn kjøperverdi i F. Dessuten var det ytterligere 11 grupper hvor F-marginen over selgerverdien i NR lå under 20 prosent. Gitt at selgerverdien i NR kan gi et sannferdig uttrykk for varetilgang til konsum, sier det seg selv at ca. 1/3 av varekonsumgruppene (vel 30 av ca. 100) iallfall ikke blir estimert tilfredsstillende i F, og for disse er det sterke nok indisier for å hevde at NR-tallene er bedre enn F-tallene. Disse konsumgruppene er merket med * i tabell 25. Vi antar at forutsetningen om gitt konsumvaretilgang holder for dette formål, selv om den i praksis rokkes ved feil i primærdataene for tilgangen (norsk produksjon, import), fordelingsfeil mellom konsum og ikke-konsum på anvendelsessiden, feil i avansefastsettelsen på ikke-konsumleveransene og som en konsekvens av det hele, gale lagerendringstall.

4.9. I tabell 26 er stadig forutsetningen om gitt varetilgang til konsum beholdt i form av våre selgerverdier i de ulike konsumgrupper. Ved å sammenlikne bruttoavansene i NR med de implisitte bruttoavanser som ville blitt resultatet av kjøperverdi som F registrerer og gitt selgerverdi fra NR, kommer vi også på spor etter urimeligheter. Tabellen omfatter 73 konsumgrupper, de som er unntatt er de varekonsumgrupper som allerede i tabell 25 fikk konstatert lavere F-verdi enn NR-selgerverdi (23). Av disse har altså 11 såpass urimelig implisitt F-avance som max. 20 prosent. Blant de øvrige 62 grupper konstateres små avvik i avansene (max. 10 prosent differanse) for 19. Disse er merket ** i tabellen. Dermed står vi tilbake med 43 konsumgrupper som i denne sammenheng viser større og endog meget store avanseavvik mellom NR og F. For 15 av disse er NR-avansen høyest, for de øvrige 28 er den lavest. Det får utstå til senere å vurdere for hver av disse 43 gruppene hvilket estimat som virker mest sannferdig, NR eller F. Men overfladisk sett vil vi kunne hevde at for de 33 grupper som er merket med * i tabell 25 synes NR-estimatet å være klart og foretrekke, mens de 19 grupper merket med ** i tabell 26 synes å komme omtrent like rimelig ut i NR og i F. Tjenestene vil vi ikke komme nærmere inn på her og nå. Tabellene 25 og 26 har bare referanse til nivå-estimatene, vurdering av estimatene for utviklingen - vekst over perioder - er i denne forbindelse ikke berørt.

TABELLOVERSIKT

	Side
1. Vareandeler (p.g.a. innkjøp) i varehandelens næringsgrupper i 1969 og 1973	22
2. Vareandeler i aggregerte næringsgrupper. 1969 og 1973	26
3. Omsetningen av varegrupper etter omsetningsbransje (næringsgruppe) 1969 og 1973	27
4. Jamføring av veksten i nasjonalregnskapet før nyrevisjon og ulike størrelser i varehandelstatistikken. 10 varegrupper, 1967 - 1973	28
5. Lagerendringer 1967 - 1972 for de viktigste konsumvarer	30
6. Bruttoavanser 1970 - 1973 for de viktigste konsumvarer. Prosent av selgerverdi	33
7. Rettelser - privat konsum av varer. Nyrevisjon sommeren 1975, endringer i forhold til konsumtall vinteren 1975	35
8. Jamføring av vekstrater før og etter nyrevisjonen, mot rimelige referanseintervall, varehandelstatistikk. 10 varegrupper. 1967 - 1973 og delperioder	36
9. Årlige vekstrater før og etter nyrevisjonen	37
 Jamføringstabeller, nasjonalregnskap mot forbruksundersøkelser:	
10. Matvarer - hovedgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973	38
11. Matvarer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973	38
12. Matvarer - hovedgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	40
13. Matvarer - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	41
14. Andre varer - hovedgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973	42
15. Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973	43
16. Andre varer - hovedgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	45
17. Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	46
18. Tjenester - hovedgrupper. Jamføring av nivå, 1967 - 1973	48
19. Tjenester - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973	49
20. Tjenester - hovedgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	50
21. Tjenester - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	51
22. Den relative sammensetning av totalforbruket i NR og F etter korreksjoner for definisjonsforskjeller	52
23. Totalt forbruk - Jamføring av nivå, 1967 og 1973	56
24. Totalt forbruk - Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973	56
25. Jamføring av nivå tall fra Forbruksundersøkelsen 1973, med nasjonalregnskapets konsumtall til både kjøpverdi og selgerverdi	57
26. Implisitte bruttoavanser gitt nasjonalregnskapets selgerverdi og forbruksundersøkelsens kjøpverdi, 1973. Jamføring med bruttoavansene i NR	59

Tabell 1. Vareandeler (p.g.a. innkjøp) i varehandelens næringsgrupper i 1969 og 1973

1969		1973	
<u>1. Matvarer</u>			
6413, 6429	1.000	6223	0.983
6416	0.992	6225	0.963
6417	0.983	6224	0.946
6425	0.963	6229	0.759
6414	0.912	6222	0.752
6418	0.906	6221	0.481
6415	0.819	6226	0.416
6411	0.798	6210	0.319
6426	0.695	6251	0.054
6422	0.659	6272	0.013
6412	0.502	6293	0.005
6424	0.376	6261	0.004
6423	0.059	6294	0.004
6445	0.052	6299	0.004
6421	0.013	6239	0.003
6573	0.007	6291	0.001
6471	0.003	6253	0.001
<u>2. Drikkevarer og tobakk</u>			
6427	1.000	6227	1.000
6428	1.000	6226	0.391
6423	0.766	6229	0.215
6424	0.522	6222	0.124
6415	0.154	6221	0.077
6426	0.148	6210	0.043
6411	0.107	6225	0.037
6414	0.088	6272	0.021
6412	0.072	6299	0.014
6418	0.064	6224	0.010
6422	0.048	6223	0.009
6425	0.027	6291	0.002
6573	0.014	6239	0.001
6471	0.010	6253	0.001
6473	0.010		
6416	0.008		
6445	0.004		
<u>3. Klær og skotøy</u>			
6437	1.000	6232	0.990
6438	1.000	6231	0.973
6446, 6449	1.000	6233	0.931
6432	0.995	6239	0.874
6433	0.989	6234	0.784
6441	0.981	6235	0.285
6434	0.977	6210	0.213
6444	0.972	6249	0.138
6435	0.902	6253	0.081
6436	0.840	6221	0.059
6443	0.827	6293	0.038
6431	0.669	6262	0.012
6445	0.599	6254	0.009
6512	0.554	6299	0.007
6483	0.105	6251	0.004
6525	0.100	6242	0.002
6412	0.064	6252	0.002
6442	0.061	6222	0.001
6482	0.044		
6421	0.018		
6524	0.015		
6473	0.010		
6411	0.009		
6424	0.002		
6522	0.002		

Tabell 1 (forts.). Vareandeler (p.g.a. innkjøp) i varehandelens næringsgrupper i 1969 og 1973

1969		1973	
<u>4. Brensel</u>			
6571, 6572	1.000	6295	0.812
6573	0.149	6272	0.115
6521	0.027	6221	0.010
6412	0.010	6294	0.007
6522	0.009		
<u>5. Møbler og husholdningsartikler</u>			
6515, 6516, 6519	1.000	6241	0.964
6511	0.970	6254	0.764
6514	0.795	6235	0.686
6524	0.769	6249	0.531
6523	0.680	6242	0.457
6513	0.392	6234	0.181
6431	0.299	6210	0.176
6512	0.250	6251	0.176
6522	0.177	6252	0.175
6445	0.176	6239	0.087
6473	0.163	6221	0.066
6436	0.120	6233	0.064
6525	0.087	6299	0.047
6435	0.078	6222	0.042
6521	0.059	6295	0.017
6472	0.050	6261	0.008
6412	0.048	6291	0.008
6411	0.044	6231	0.006
6415	0.005	6229	0.003
		6223	0.002
		6253	0.002
		6224	0.001
		6271	0.001
<u>6. Medisiner m.v.</u>			
6461, 6462	1.000	6292	0.961
6452	0.735	6261	0.198
6451	0.139	6293	0.010
6415	0.005	6221	0.002
6471	0.003	6299	0.002
6521	0.003	6291	0.001
<u>7. Egne transportmidler</u>			
6543	1.000	6272	0.836
6542	0.990	6271	0.521
6573	0.815	6221	0.034
6541	0.517	6295	0.027
6525	0.050	6253	0.015
6412	0.029	6251	0.008
6514	0.003	6291	0.005
6411	0.002	6210	0.002
		6222	0.001
<u>8. Fritidssysler</u>			
6454	0.985	6262	0.950
6453	0.967	6294	0.917
6421	0.946	6253	0.803
6525	0.763	6242	0.500
6513	0.583	6261	0.459
6473	0.398	6299	0.230
6422	0.254	6210	0.107
6514	0.171	6251	0.087
6522	0.150	6254	0.027
6524	0.141	6291	0.024
6523	0.110	6221	0.017
6592, 6597, 6599	0.100	6229	0.016
6445	0.075	6249	0.015

Tabell 1 (forts.). Vareandeler (p.g.a. innkjøp) i varehandelens næringsgrupper i 1969 og 1973

1969		1973	
<u>8. Fritidssysler (forts.)</u>			
6472	0.075	6295	0.008
6471	0.059	6226	0.006
6412	0.021	6222	0.005
6521	0.018	6232	0.005
6431	0.016	6271	0.005
6433	0.011	6224	0.002
6436	0.010	6234	0.002
6542	0.010	6241	0.002
6424	0.007	6252	0.002
6483	0.007		
6411	0.004		
6541	0.004		
6432	0.002		
<u>9. Litteratur</u>			
6591	1.000	6291	0.506
6471	0.563	6299	0.203
6472	0.219	6226	0.141
6423	0.138	6222	0.010
6426	0.119	6210	0.009
6424	0.080	6249	0.008
6473	0.068	6221	0.007
6411	0.013	6262	0.005
6412	0.013	6229	0.004
		6253	0.002
		6254	0.002
		6293	0.002
		6223	0.001
		6224	0.001
		6272	0.001
		6295	0.001
<u>10. Annet</u>			
6481	1.000	6263	1.000
6482	0.956	6293	0.945
6442	0.939	6291	0.446
6483	0.878	6261	0.331
6451	0.861	6299	0.313
6472	0.656	6252	0.135
6592, 6597, 6599	0.400	6295	0.133
6471	0.362	6249	0.108
6473	0.341	6254	0.100
6452	0.265	6251	0.083
6512	0.196	6222	0.059
6443	0.173	6253	0.055
6445	0.094	6226	0.046
6521	0.091	6210	0.044
6523	0.070	6224	0.040
6524	0.065	6292	0.039
6422	0.039	6239	0.034
6426	0.038	6242	0.034
6423	0.037	6221	0.034
6453	0.033	6234	0.033
6436	0.030	6262	0.033
6444	0.028	6241	0.030
6522	0.028	6294	0.025
6421	0.023	6235	0.024
6434	0.023	6231	0.016
6412	0.020	6232	0.010
6435	0.020	6272	0.007
6411	0.019	6233	0.005
6441	0.019	6223	0.005
6415	0.017	6229	0.004
6431	0.016	6271	0.003
6454	0.015		
6417	0.014		
6424	0.013		
6425	0.010		
6514	0.006		
6573	0.005		
6432	0.003		

Tabell 1 (forts.). Vareandeler (p.g.a. innkjøp) i varehandelens næringsgrupper i 1969 og 1973

1969		1973	
<u>11. Annen omsetning</u>			
6521	0.802	6252	0.686
6522	0.634	6251	0.588
6592, 6597, 6599	0.500	6271	0.470
6541	0.479	6221	0.213
6412	0.221	6249	0.200
6523	0.140	6299	0.180
6418	0.030	6254	0.098
6511	0.030	6210	0.087
6513	0.025	6294	0.047
6514	0.025	6253	0.040
6473	0.010	6242	0.007
6483	0.010	6272	0.007
6573	0.010	6291	0.007
6411	0.004	6222	0.006
6524	0.001	6235	0.005
		6241	0.002
		6295	0.002

Tabell 2. Vareandeler i aggregerte næringsgrupper. 1969 og 1973. Prosent (avrundet)

Aggregerte næringsgrupper	Aggregerte varegrupper											Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
(Koder henholdsvis etter gammel og ny standard) linje 1 - 1969 linje 2 - 1973	Mat- varer	Drikke- varer og to- bakk	Klær og sko- tøy	Bren- sel	Møbler og hus- hold- nings- artik- ler	Medi- siner m.v.	Egne tran- sport- midler	Fri- tids- sys- ler	Lit- tera- tur	Annet	Annen om- set- ning	
1 Detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler (641, 642 - 622)	61 59	18 19	3 2	0 0	3 4	0 0	1 1	2 1	2 2	2 4	8 8	100 100
2 Detaljhandel med bekled- nings- og tekstilvarer (643, 644, ekskl. 6445- 623)	- 0	- -	88 86	- -	9 12	- -	- -	1 0	- -	2 2	- -	100 100
3. Varehushandel (6445- 621)	5 32	0 4	60 21	- -	18 18	- -	- 0	8 11	- 1	9 4	- 9	100 100
4 Detaljhandel med møbler og innbo (651-624)	- -	- -	1 1	- -	80 67	- -	0 -	15 25	- 0	1 4	3 3	100 100
5 Detaljhandel med jern- og fargevarer, glass, stentøy og sportsartik- ler (652-625)	- 2	- -	3 3	1 -	21 18	0 -	2 1	28 26	- 0	4 9	41 41	100 100
6 Detaljhandel med ur, optiske artikler, musikk- instrumenter, gull- og sølvvarer (645, 6481 - 626)	- 0	- -	- 0	- -	- 1	8 9	- -	36 41	- 0	56 49	- -	100 100
7 Detaljhandel med motor- kjøretøyer, deler og rekvisita (654-6271)	- -	- -	- -	- -	- 0	- -	55 52	1 1	- -	- 0	44 47	100 100
8 Detaljhandel med bensin og smøreoljer (6573- 6272)	1 1	1 2	- -	15 12	- -	- -	81 83	- -	- 0	1 1	1 1	100 100
9 Detaljhandel med bøker og papir (6471, 6472-6291)	0 0	1 0	- -	- -	2 1	0 0	- 0	7 3	42 50	48 45	- 1	100 100
10 Detaljhandel med sykepleie- og apotekervarer (646-6292)	- -	- -	- -	- -	- -	100 96	- -	- -	- -	- 4	- -	100 100
11 Detaljhandel med kosmetikk (6483-6293)	- 1	- -	10 4	- -	- -	- 1	- -	1 -	- -	88 94	1 -	100 100
12 Detaljhandel ellers (6473, 6482, 6571, 6572, 659-6294, 6295, 6299)	- 0	0 1	1 0	24 17	4 3	- 0	- 1	12 35	12 11	34 21	13 11	100 100

Tabell 4. Jamføring av veksten i nasjonalregnskapet før nyrevisjon og ulike størrelser i varehandelsstatistikken. 10 varegrupper. 1967-1973

Varegrupper Kilder	Pst.endring (i løpende priser)				
	1967- 1968	1968- 1969	1969- 1972	1972- 1973	1967- 1973
1. Matvarer					
Nasjonalregnskapet	5,6	7,2	33,0	9,4	64,7
Nasjonalregnskapet, ekskl. hjemmeforbruk	6,1	7,2	34,4	9,5	67,6
Varehandelsstatistikk, matvarer (beregnet)	6,5	8,2	32,7	9,0	66,7
Varehandelsstatistikk, total omsetning i næringsgruppene kolonial- og landhandel (beregnet dekningsgrad 1969:77 pst., 1973:75 pst.)	7,1	10,4	33,5	9,9	73,5
Detaljomssetningsindeks, veid indeks for kolonial og landhandel	5,6	8,2	34,9	8,4	67,1
2. Drikkevarer og tobakk					
Nasjonalregnskapet	8,4	9,6	39,1	9,7	81,2
Varehandelsstatistikk, drikkevarer og tobakk (beregnet)	8,4	7,8	40,6	9,2	79,6
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. gruppen det.h.m. vin og brennevin (dekn.-grad: 38-40 pst.)	7,8	10,6	47,5	8,4	90,5
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe	5,5	11,7	43,0	9,3	84,0
3. Klær og skotøy					
Nasjonalregnskapet	4,9	8,2	34,0	6,1	61,5
Varehandelsstatistikk, klær og skotøy (beregnet)	5,4	9,1	25,7	6,7	54,2
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. bekledd. og tekstilvarer (dekn.grad: 89-90 pst.)	5,9	8,2	32,8	6,2	61,6
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe	4,7	7,4	30,3	5,1	54,0
4. Brensel					
Nasjonalregnskapet	2,6	5,9	37,6	8,1	61,7
Varehandelsstatistikk, brensel (beregnet)	6,1	10,9	16,7	19,8	64,6
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. bensin og olje (dekn.grad: 60-63 pst.)	12,1	14,3	47,0	13,6	113,8
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe	3,3	27,9	8,1	57,0
5. Møbler og husholdningsartikler					
Nasjonalregnskapet	6,5	18,0	30,4	9,1	78,6
Varehandelsstatistikk, møbler og hush.art. (beregnet)	8,1	15,9	35,4	13,5	92,5
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. møbler og innbo (dekn.grad: 53-60 pst.)	9,5	20,1	41,8	15,3	115,0
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe	6,1	18,7	35,2	10,8	88,6
6. Medisiner m.v.					
Nasjonalregnskapet	8,0	14,5	42,0	13,5	99,2
Varehandelsstatistikk, medisiner m.v. (beregnet)	8,2	11,3	37,7	15,2	91,1
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. sykepleie- og apotekerverer (dekn.grad: 86-89 pst.)	8,8	11,4	38,1	15,6	91,8
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe	9,8	10,3	35,8	11,3	82,8
7. Egne transportmidler					
Nasjonalregnskapet	2,3	37,4	25,0	10,4	93,9
Varehandelsstatistikk, egne transportmidler (beregnet)	9,0	31,0	33,7	14,0	117,6
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. biler og rekvisita (dekn.gr.: 58-62 pst.)	6,8	44,1	30,9	14,6	130,8
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe	1,6	40,4	24,1	11,3	97,1

Tabell 4 (forts.). Jamføring av veksten i nasjonalregnskapet før nyrevisjon og ulike størrelser i varehandelsstatistikken. 10 varegrupper. 1967-1973

Varegrupper Kilder	Pst.endring (i løpende priser)				
	1967- 1968	1968- 1969	1969- 1972	1972- 1973	1967- 1973
8. Fritidssysler					
Nasjonalregnskapet	6,1	14,6	38,1	9,6	84,0
Varehandelsstatistikk, fritidssysler (beregnet)	7,6	17,7	64,6	12,7	134,9
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. møbler og innbo og det.h.m. sportsutstyr (dekn.gr.: 44-52 pst.)	9,8	19,9	41,5	14,9	114,0
Detaljomssetningsindeks, veidd indeks for samme næringsgrupper	6,6	17,1	31,2	11,1	82,0
9. Litteratur					
Nasjonalregnskapet	8,3	10,0	44,9	11,2	92,0
Varehandelsstatistikk, litteratur (beregnet)	0,2	8,0	47,5	13,0	80,3
Varehandelsstatistikk, total omsetning i nær.gr. det.h.m. bøker og papir (dekn.gr.: 45-46 pst.)	6,8	7,8	50,4	13,7	97,0
Detaljomssetningsindeks, samme nær.gruppe (inkl. korteverer)	9,0	7,2	16,3	7,7	46,4
10. Annet					
Nasjonalregnskapet	6,0	11,8	39,9	8,3	79,4
Varehandelsstatistikk, annet (beregnet) ...	8,4	8,6	84,3	11,3	142,6
1.-10. Alle varer					
Nasjonalregnskapet	5,7	12,3	33,7	9,0	73,1
Nasjonalregnskapet, ekskl. hjemmeforbruk ..	5,9	12,4	34,2	9,1	74,2
Varehandelsstatistikk, alle varer (beregnet)	7,1	13,2	37,4	10,8	84,7
Varehandelsstatistikk, total omsetning i detaljhandel	6,9	14,9	36,7	11,1	86,9
Detaljomssetningsindeks, totalindeks	5,5	12,8	32,4	8,3	70,5

Tabell 5. Lagerendringer 1967 - 1972 for de viktigste konsumvarer

Konsumgrupper NR. varer	Akkumulert lagerendring 1967 - 1972		Lageroppgang (-nedgang) i pst. av tilgang i de enkelte år (mer enn 10 pst.)					
	Mill. kr.	Pst. av tilgang	1967	1968	1969	1970	1971	1972
<u>1. Matvarer</u>								
001 250 1101	Hvetemel, sammalt mel	- 41	- 4					- 15
002 255 1910	Kjeks, knekkebrød	0	0					
002 255 1911	Skipskjeks, kavringer	0	0					
003 255 1915	Brødvarer	- 1	0					
003 255 1920	Wienervarer, konditorivarer	- 1	0					
011 200 0010	Kjøtt og kjøttvarer	47	0					
011 114 0215	Kjøtt og flesk, eget bruk .	0	0					
011 200 0211	Fjærfe, slaktet og lever av fjærfe	0	0					
012 205 1601	Kjøtt, hermetisert	- 9	- 1					
026 220 1629	Fiskeboller m.v., halv- konserverte	7	2	- 11				
031 211 0403	Kumjølke og fløte	- 4	0					
033 212 0425	Ost og -masse	4	0					
034 123 0430	Egg og -plommer	- 107	- 8	- 13	- 11			- 12
041 213 0420	Meierismør	7	1					
042 245 1570	Margarin	- 53	- 5			- 11		
051 104 0702	Grønnsaker, friske	- 10	- 1					
052 104 0810	Epler, pærer, plommer m.v..	2	0					
053 106 0803	Sitrusfrukter	0	0					
053 106 0802	Bananer m.v.	0	0					
055 104 0811	Hagebær	17	2					
056 215 2015	Syltetøy og marmelade	- 5	- 1					
056 215 2030	Saft	16	4					
061 103 0701	Poteter	16	2					
071 267 1701	Sukker	19	2		16			
081 107 0901	Kaffe	5	0	13			- 11	- 24
091 260 1815	Konfekt og spisesjokolade .	27	1					
091 260 1720	Sukkervarer uten innhold av kakao	36	4	14	12			
092 211 2135	Spiseis uten kakao	0	0					
<u>2. Drikkevarer og tobakk</u>								
111 285 2201	Limonade o.l. alkoholfrie drikkevarer	- 45	- 2					
112 280 2210	Øl	- 87	- 3					
113 275 2230	Brennevin	9	2					
122 290 2403	Sigaretter	- 231	- 9				- 13	- 15
123 290 2407	Røyketobakk	26	1					
<u>3. Klær og skotøy</u>								
211 340 6140	Skjorter (inkl. trik.)	19	5	12				10
212 331 6130	Vanlig yttertøy for damer .	8	0					
212 331 6115	Klær m/tilbehør av tekstil- stoff, herrer	3	0					
212 310 6031	Ytttertøy for damer, triko- tasje	130	9			15	15	17
212 331 6120	Annet yttertøy av tekstil- stoff, gutter	29	2	14				

Tabell 5 (forts.). Lagerendringer 1967 - 1972 for de viktigste konsumvarer

Konsumgrupper NR. vare	Akkumulert lagerendring 1967 - 1972		Lageroppgang (-nedgang) i pst. av tilgang i de enkelte år (mer enn 10 pst.)					
	Mill. kr.	Pst. av tilgang	1967	1968	1969	1970	1971	1972
<u>3. Klær og skotøy (forts.)</u>								
212 331 6135	Vanlig yttertøy for piker	3	1					
212 310 6030	Yttertøy for herrer, triko- tasje	- 3	- 1					
213 310 6005	Damestrømper	52	10			34		
214 310 6015	Undertøy for damer	- 140	- 30			- 67	- 88	- 53
214 340 6164	Korsetter o.l.	2	1					
214 310 6012	Undertøy for herrer	- 9	- 3					- 11
216 335 4310	Varer av pelsskinn	60	12	30	31			
222 295 5307	Annet garn	- 21	- 4					
231 350 6410	Fottøy med yttersåle av lær o.l.	- 52	- 2					
232 470 6401	Fottøy med overdel av gummi	5	2	10				
<u>4. Brensel</u>								
322 463 2724	Andre brenseloljer	51	1					
322 464 2723	Petroleum	32	7	12	16	- 27	16	- 10
323 146 4399	Ved, bruk på gårdene	0	0					
<u>5. Møbler og husholdningsartikler</u>								
411 375 9416	Spisebord, skap, reoler, seksjoner	11	1					
411 375 9401	Stoler, benker o.l. med stoppstrekk	103	5	13				
411 550 9420	Kjøkkenbord, skap o.l. av metall	14	4				20	
412 315 5802	Andre gulvtepper, matter ...	68	8	10		12	16	13
413 570 8310	Elektriske lamper av uedlet metall	137	14	25	18	14	13	13
421 300 5518	Utstyrsvevnader av bomull ..	- 91	- 12			- 15	- 18	- 17
421 305 9433	Annet sengeutstyr	10	2					
431 615 8533	Varme- og kokeapparater, husholdning	- 2	0			- 11		
433 590 8476	Vaskeri-, stryke-, presse- maskiner	15	4					
434 590 8425	Kjøleskap, fryseskap, -bokser	8	1					
442 670 7134	Spisebestikk, av sølv o.l. .	- 10	- 6				- 15	
451 445 3411	Org. overfl. aktive stoffer uten såpe	29	4					12
<u>6. Medisiner m.v.</u>								
511 440 3001	Sera, antibiotika o.l. lege- midler	36	2					

Tabell 5 (forts.). Lagerendringer 1967 - 1972 for de viktigste konsumvarer

Konsumgrupper NR. varer	Akkumulert lagerendring 1967 - 1972		Lageroppgang (-nedgang) i pst. av tilgang i de enkelte år (mer enn 10 pst.)					
	Mill. kr.	Pst. av tilgang	1967	1968	1969	1970	1971	1972
7. Egne transportmidler								
611 651 8702	Personbiler, nye	2	0					
611 651 8703	Personbiler, brukte	- 83	- 24	- 26	- 29	- 30	- 39	- 22
621 461 2721	Bensin	136	6				13	
622 470 4032	Dekk til nye personbiler ..	- 6	- 1					
8. Fritidssysler								
711 610 8546	Kringkastingsmottakere, bilder	51	5	- 12		14		15
712 610 8545	Radioapparater og -kabinetter	47	8			13	17	
713 675 9055	Musikkinstrumenter	2	1					
714 636 8922	Lystfartøyer	- 19	- 2			11	- 11	- 14
716 680 3708	Annen ueksponert film og -papir	- 3	- 1					
717 105 0601	Blomster	21	1					
9. Litteratur								
731 416 4901	Bøker	108	5					
732 411 4902	Aviser	2	0					
733 417 4904	Ukeblad m.v.	0	0					
10. Annet								
812 445 3330	Hårspray, hårvann o.l.	35	8	13		10		
812 445 3316	Andre kosmetikkartikler ...	19	5					10
822 665 9040	Lommeur, armbåndsur	- 24	- 9	- 13	- 18	- 11	- 10	

Tabell 6. Bruttoavanser 1970 - 1973 for de viktigste konsumvarer. Prosent av selgerverdi

Konsumgrupper NR varer	1970	1971	1972	1973
1. Matvarer				
001 255 1101	41	39	39	41
002 255 1910	38	40	39	39
002 255 1911	39	37	37	37
003 255 1915	23	23	23	26
003 255 1920	30	30	30	33
011 200 0010	41	41	41	43
011 114 0215	0	0	0	0
011 200 0211	80	81	81	81
012 205 1601	24	25	25	28
026 220 1629	33	34	34	34
031 211 0423	23	24	24	27
033 212 0425	38	42	42	44
034 123 0430	40	40	40	42
041 213 0420	11	12	12	12
042 245 1570	48	48	49	52
051 104 0702	65	65	65	68
052 104 0810	80	86	88	93
053 106 0803	76	76	81	84
053 106 0802	76	81	84	84
055 104 0811	63	61	66	63
056 215 2015	47	49	49	49
056 215 2030	47	50	50	50
061 103 0701	62	62	62	66
071 267 1701	59	61	61	63
081 107 0901	98	98	98	101
091 260 1815	21	20	21	22
091 260 1720	21	21	21	21
092 211 2135	21	21	20	20
2. Drikkevarer og tobakk				
111 285 2201	38	38	42	44
112 280 2210	35	34	36	38
113 275 2230	1009	1002	990	990
122 290 2403	46	46	47	48
123 290 2407	23	23	23	23
3. Klær og skotøy				
211 340 6140	55	55	55	57
212 331 6130	49	49	49	52
212 331 6115	49	49	49	52
212 310 6031	46	47	47	50
212 331 6120	49	49	49	52
212 331 6135	48	48	48	51
212 310 6030	48	48	48	51
213 310 6005	48	48	48	50
214 310 6015	49	51	52	55
214 340 6164	64	65	65	68
214 310 6012	50	51	57	55
216 335 4310	43	44	44	46
222 295 5307	60	61	60	61
231 350 6410	54	56	54	58
232 470 6401	43	44	48	50
4. Brensel				
322 463 2724	37	40	40	41
322 464 2723	36	34	35	37
323 146 4399	0	0	0	0
5. Møbler og husholdningsartikler				
411 375 9416	38	38	40	41
411 375 9401	38	38	39	41
411 550 9420	38	40	38	41
412 315 5802	36	37	37	40
413 570 8310	28	28	28	31
421 300 5518	64	64	63	65
421 305 9433	63	63	63	65
431 615 8533	31	30	32	35
433 590 8476	27	28	28	30
434 590 8425	23	24	22	24
442 670 7134	40	38	38	40
451 445 3411	50	51	44	53

Tabell 6 (forts.). Bruttoavanser 1970 - 1973 for de viktigste konsumvarer. Prosent av selgerverdi

Konsumgrupper NR varer	1970	1971	1972	1973
6. <u>Medisiner m.v.</u>				
511 440 3001	63	63	63	65
7. <u>Egne transportmidler</u>				
611 651 8702	42	43	45	45
611 651 8703	40	37	40	43
621 461 2721	343	395	400	405
622 470 4032	50	50	50	50
8. <u>Fritidssysler</u>				
711 610 8546	58	63	63	63
712 610 8545	57	57	59	60
713 675 9055	36	36	36	38
714 636 8922	32	32	31	33
716 680 3708	56	57	56	57
717 105 0601	59	63	63	63
9. <u>Litteratur</u>				
731 416 4901	19	21	22	22
732 411 4902	18	18	19	21
733 417 4904	11	11	11	12
10. <u>Annet</u>				
812 445 3330	40	40	40	42
812 445 3316	34	35	35	37
822 665 9040	98	97	98	98

Tabell 7. Rettelser - privat konsum av varer. Nyrevisjon sommeren 1975, endringer i forhold til konsumtall vinteren 1975

	Mill. kr.						
	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973
1. <u>Matvarer</u>	0	30	85	15	30	-10	4
Selgerverdi	10	0	20	5	-5	-10	
Bruttoavanse	-10	30	65	10	35	0	
2. <u>Drikkevarer og tobakk</u>	0	0	-10	5	-10	-10	-18
Selgerverdi	-20	-15	-35	-20	-10	-25	
Bruttoavanse	20	15	25	25	0	15	
3. <u>Klær og skotøy</u>	0	5	55	-45	-85	-140	-136
Selgerverdi	-15	15	20	-5	-30	-50	
Bruttoavanse	15	-10	35	-40	-55	-90	
4. <u>Brensel</u>	0	15	10	-30	-10	-50	-30
Selgerverdi	0	5	0	-5	10	-20	
Bruttoavanse	0	10	10	-25	-20	-30	
5. <u>Møbler og hush.artikler</u>	0	20	15	110	105	105	263
Selgerverdi	-5	5	15	45	55	50	
Bruttoavanse	5	15	0	65	50	55	
6. <u>Medisiner m.v.</u>	0	0	0	0	0	-15	-11
Selgerverdi	0	0	0	0	0	-10	
Bruttoavanse	0	0	0	0	0	-5	
7. <u>Egne transportmidler</u>	0	40	65	5	-35	130	228
Selgerverdi	10	45	-60	0	35	60	
Bruttoavanse	-10	-5	125	5	-70	70	
8. <u>Fritidssysler</u>	0	-15	60	140	205	165	232
Selgerverdi	-15	-5	40	60	95	80	
Bruttoavanse	15	-10	20	80	110	85	
9. <u>Litteratur</u>	0	40	20	20	40	55	68
Selgerverdi	0	0	0	0	15	20	
Bruttoavanse	0	40	20	20	25	35	
10. <u>Annet</u>	0	-10	15	50	80	55	94
Selgerverdi	10	-5	10	35	50	35	
Bruttoavanse	-10	-5	5	15	30	20	
1.-10. <u>Alle varer</u>	0	125	315	270	320	285	694
Selgerverdi	-25	45	10	115	215	130	
Bruttoavanse	25	80	305	155	105	155	

Tabell 8. Jmføring av vekstrater før og etter nyrevisjonen, mot rimelige referanseintervall, varehandelsstatistikk. 10 varegrupper. 1967-73 og delperioder

Varegrupper Kilder	Pst.endring (løpende priser)			
	1967- 1969	1969- 1972	1972- 1973	1967- 1973
1. <u>Matvarer</u>				
NR.* Før nyrevisjon	13,2	34,4	9,5	67,6
Etter nyrevisjon	15,0	33,0	8,6	66,2
VAR - Ref.intervall	15-17	31,5-34,5	8,5-9,5	65-71
(* ekskl. hjemmeforbruk)				
2. <u>Drikkevarer og tobakk</u>				
NR. Før nyrevisjon	18,8	39,1	9,7	81,2
Etter nyrevisjon	18,4	39,2	9,5	80,5
VAR - Ref.intervall	16,5-18,5	39-42	8,5-9,5	77-83
3. <u>Klær og skotøy</u>				
NR. Før nyrevisjon	13,5	34,0	6,1	61,5
Etter nyrevisjon	15,1	28,7	6,4	57,6
VAR - Ref.intervall	14-16	26-29	6-7	53-59
4. <u>Brensel</u>				
NR. Før nyrevisjon	8,6	37,6	8,1	61,7
Etter nyrevisjon	11,8	19,4	13,9	52,0
VAR - Ref.intervall	17-19	17-20	19-20	64-70
5. <u>Møbler og husholdningsartikler</u>				
NR. Før nyrevisjon	25,6	30,4	9,1	78,6
Etter nyrevisjon	26,3	33,4	13,0	90,4
VAR - Ref.intervall	25-27	34-37	13-14	91-97
6. <u>Medisiner m.v.</u>				
NR. Før nyrevisjon	23,7	42,0	13,5	99,2
Etter nyrevisjon	23,7	37,3	14,8	95,0
VAR - Ref.intervall	20-22	36-39	15-16	89-95
7. <u>Egne transportmidler</u>				
NR. Før nyrevisjon	40,5	25,0	10,4	93,9
Etter nyrevisjon	43,6	26,6	12,5	104,5
VAR - Ref.intervall	42-44	32-35	13-14	114-120
8. <u>Fritidssysler</u>				
NR. Før nyrevisjon	21,6	38,1	9,6	84,0
Etter nyrevisjon	26,9	43,9	12,3	105,1
VAR - Ref.intervall	26-28	49-52	12-13	112-118
9. <u>Litteratur</u>				
NR. Før nyrevisjon	19,1	44,9	11,2	92,0
Etter nyrevisjon	22,7	48,7	11,8	104,0
VAR - Ref.intervall	14-16	47-50	13-14	92-98
10. <u>Annet</u>				
NR. Før nyrevisjon	18,5	39,9	8,3	79,4
Etter nyrevisjon	20,2	43,5	10,2	90,1
VAR - Ref.intervall	17-19	.	11-12	.
1.-10. <u>Alle varer</u> (ekskl. hj.forbruk)				
NR. Før nyrevisjon	18,7	34,2	9,1	74,2
Etter nyrevisjon	20,1	33,2	9,9	75,7
VAR - Ref.intervall	20-22	35-38	10-11	79-85

Tabell 9. Årlige vekstrater før og etter nyrevisjonen.

	Tidlig- ere publi- sert	Bereg- inger vinteren 1975	Ny- revisjon sommeren 1975
a. Privat konsum av varer			
		Mill.kr.	
1967	-	21 638	21 638
1968	22 993	22 868	22 993
1969	25 729	25 681	25 996
1970	28 288	28 288	28 558
1971	31 556	31 556	31 875
1972	34 340	34 340	34 622
1973	37 445	37 445	38 136
Verdiindekser i pst.			
1967-1968	-	105,7	106,3
1968-1969	111,9	112,3	113,1
1969-1970	109,9	110,2	109,9
1970-1971	111,6	111,6	111,6
1971-1972	108,8	108,8	108,6
1972-1973	109,0	109,0	110,1
b. Privat konsum ialt			
		Mill.kr.	
1967	-	33 267	33 267
1968	35 603	35 457	35 582
1969	39 324	39 276	39 591
1970	43 814	43 814	44 084
1971	48 844	48 844	49 163
1972	53 797	53 797	54 082
1973	59 557	59 557	60 114
Verdiindekser i pst.			
1967-1968	-	106,6	107,0
1968-1969	110,5	110,8	111,3
1969-1970	111,4	111,6	111,4
1970-1971	111,5	111,5	111,5
1971-1972	110,1	110,1	110,0
1972-1973	110,7	110,7	111,2

Tabell 10. Matvarer - hovedgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Pst.
		NR	F	Avvik NR- F	Avvik NR- F i pst. av F
		Nasjonal- regn- skapets tall	Forbruks- under- søkelsens oppblåste tall		
Mjøl, gryn, bakervarer	1967	871	775	96	12
	1973	1 355	1 211	144	12
Kjøtt, kjøttvarer, flesk	1967	1 916	1 967	-51	-3
	1973	3 443	3 163	280	9
Fisk og fiskevarer	1967	572	617	-45	-7
	1973	908	964	-56	-6
Mjølk, fløte, ost og egg	1967	1 519	1 467	52	4
	1973	2 215	2 090	125	6
Spisefett og oljer	1967	360	356	4	1
	1973	503	497	6	1
Grønnsaker, frukt og bær	1967	1 328	1 147	181	16
	1973	2 231	1 888	343	18
Poteter	1967	210	285	-75	-26
	1973	339	427	-88	-21
Sukker	1967	100	99	1	1
	1973	226	263	-37	-14
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	1967	465	426	39	9
	1973	760	664	96	14
Andre matvarer	1967	788	543	245	45
	1973	1 414	967	447	46
Matvarer i alt	1967	8 129	7 682	447	5,8
	1973	13 394	12 134	1 260	10,4

Tabell 11. Matvarer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Pst.
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Mjøl og gryn	1967	136	163	-27	-17
	1973	162	182	-20	-11
Kjeks, flatbrød og knekkebrød	1967	109	96	13	14
	1973	180	106	74	70
Brød og kaker	1967	575	484	91	19
	1973	936	857	79	9
Makaroni, cornflakes o.l.	1967	51	32	19	59
	1973	77	66	11	17
Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk	1967	1 802	1 905	-103	-5
	1973	3 257	3 042	215	7

Tabell 11 (forts.). Matvarer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Pst.
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Kjøttthermetikk	1967	114	62	52	84
	1973	186	121	65	54
Fersk fisk	1967	264	250	14	6
	1973	382	282	100	35
Fryst fisk	1967	30	28	2	7
	1973	50	109	-59	-54
Saltet, tørket og røykt fisk	1967	66	119	-53	-45
	1973	117	217	-100	-46
Middagshermetikk	1967	49	47	2	4
	1973	68	51	17	33
Småhermetikk	1967	57	48	9	19
	1973	109	76	33	43
Andre fiskevarer	1967	106	125	-19	-15
	1973	182	229	-47	-21
Mjølke og fløte, frisk	1967	879	890	-11	-1
	1973	1 251	1 248	3	0
Hermetisk mjølk og mjølkepulver	1967	30	6	24	400
	1973	41	13	28	215
Ost	1967	328	262	66	25
	1973	561	431	130	30
Egg	1967	282	309	-27	-9
	1973	362	398	-36	-9
Smør	1967	149	125	24	19
	1973	220	183	37	20
Margarin, spiseolje o.l.	1967	211	231	-20	-9
	1973	283	314	-31	-10
Grønnsaker, friske	1967	235	256	-21	-8
	1973	395	471	-76	-16
Epler, pærer og plommer m.v.	1967	252	202	50	25
	1973	408	271	137	51
Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.	1967	298	298	-	-
	1973	470	445	25	6
Tørket frukt	1967	70	74	-4	-5
	1973	112	115	-3	-3
Bær	1967	158	85	73	86
	1973	303	142	161	113
Konserverte frukt og grønnsaker, syltetøy og saft	1967	315	232	83	36
	1973	543	444	99	22
Poteter	1967	195	255	-60	-24
	1973	314	325	-11	-3
Varer av poteter	1967	15	30	-15	-48
	1973	25	102	-77	-76

Tabell 11 (forts.). Matvarer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Pst.
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Sukker	1967	100	99	1	1
	1973	226	263	-37	-14
Kaffe	1967	415	383	32	8
	1973	689	585	104	18
Te	1967	17	16	1	6
	1973	25	34	-9	-27
Kakao og kokesjokolade	1967	33	27	6	22
	1973	46	45	1	2
Spisesjokolade, drops o.l.	1967	453	220	233	106
	1973	733	350	383	109
Iskrem	1967	111	73	38	52
	1973	193	135	58	43
Annet	1967	224	250	-26	-10
	1973	488	482	6	1
Matvarer i alt	1967	8 129	7 682	447	5,8
	1973	13 394	12 134	1 260	10,4

Tabell 12. Matvarer - hovedgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967-1973

	Mill.kr.		Pst.	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Mjøl, gryn, bakervarer	484	436	56	56
Kjøtt, kjøttvarer, flesk	1 527	1 196	80	61
Fisk og fiskevarer	336	347	59	56
Mjøl, fløte, ost og egg	696	623	46	42
Spisefett og oljer	143	141	40	40
Grønnsaker, frukt og bær	903	741	68	65
Poteter	129	142	61	50
Sukker	126	164	126	166
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	295	238	63	56
Andre matvarer	626	424	79	78
Matvarer i alt	5 265	4 452	64,8	58,0

Tabell 13. Matvarer - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967-1973

	Mill.kr.		Pst.	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Mjøl og gryn	26	19	19	12
Kjeks, flatbrød og knekkebrød	71	10	65	10
Brød og kaker	361	373	63	77
Makaroni, cornflakes o.l.	26	34	51	106
Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk	1 455	1 137	81	60
Kjøttthermetikk	72	59	63	95
Fersk fisk	118	32	45	13
Fryst fisk	20	81	67	289
Saltet, tørket og røykt fisk	51	98	77	82
Middagshermetikk	19	4	39	9
Småhermetikk	52	28	91	58
Andre fiskevarer	76	104	72	83
Mjølkk og fløte, frisk	372	358	42	40
Hermetisk mjølk og mjølkepulver	11	7	37	117
Ost	233	169	71	65
Egg	80	89	28	29
Smør	71	58	48	46
Margarin, spiseolje o.l.	72	83	34	36
Grønnsaker, friske	160	215	68	84
Epler, pærer og plommer m.v.	156	69	62	34
Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.	172	147	58	49
Tørket frukt	42	41	60	55
Bær	145	57	92	67
Konservert frukt og grønnsaker, syltetøy og saft	228	212	72	91
Poteter	119	70	61	27
Varer av poteter	10	72	67	240
Sukker	126	164	126	166
Kaffe	274	202	66	53
Te	8	18	47	113
Kakao og kokesjokolade	13	18	39	67
Spisesjokolade, drops o.l.	280	130	62	59
Iskrem	82	62	74	85
Annet	264	232	128	93
Matvarer i alt	5 265	4 452	64,8	58,0

Tabell 14. Andre varer - hovedgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Millioner kroner			Pst. Avvik NR - F i pst. av F
		NR: Nasjonal- regnskapets tall	F Forbruks- undersøkelsens oppblåste tall	Avvik NR - F	
Drikkevarer	1967	1 465	538	927	172
	1973	2 847	1 491	1 356	91
Tobakk	1967	1 069	523	546	104
	1973	1 727	1 003	724	72
Bekledningsartikler	1967	2 564	2 086	478	23
	1973	4 119	3 911	208	5
Tøyer og garn	1967	327	380	- 53	- 14
	1973	510	532	- 22	- 4
Skotøy	1967	607	529	78	15
	1973	883	859	24	3
Brensel	1967	313	371	- 58	- 16
	1973	476	602	- 126	- 21
Møbler og gulvtepper m.v.	1967	742	560	182	33
	1973	1 641	1 521	120	8
Tekstiler, utstyrvarer m.v.	1967	461	395	66	17
	1973	855	698	157	22
Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr	1967	450	525	- 75	- 14
	1973	675	795	- 120	- 15
Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v.	1967	382	263	119	45
	1973	696	515	181	35
Diverse husholdningsartikler	1967	224	363	- 139	- 38
	1973	418	701	- 283	- 40
Medisiner m.v.	1967	262	218	44	20
	1973	517	444	73	16
Kjøp av egne transportmidler	1967	1 262	1 365	- 103	- 8
	1973	2 408	3 196	- 788	- 25
Drift av egne transportmidler	1967	664	654	10	2
	1973	1 437	1 802	- 365	- 20
Fritidssysler, utstyr og tilbehør inklusive reparasjoner	1967	1 118	940	178	19
	1973	2 290	2 233	67	3
Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.	1967	564	474	90	19
	1973	1 151	1 100	51	5
Toalettartikler	1967	390	329	61	19
	1973	745	750	- 5	- 1
Andre varer	1967	493	361	132	37
	1973	935	650	285	44
Andre varer i alt	1967	13 357	10 874	2 483	22,8
	1973	24 330	22 793	1 537	6,7

Tabell 15. Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Prosent
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Selters, brus o.l.	1967	299	153	146	95
	1973	618	436	182	42
Øl	1967	419	136	283	208
	1973	821	381	440	115
Vin, brennevin, sprit	1967	747	249	498	200
	1973	1 408	674	734	109
Sigarer, sigarillos	1967	27	12	15	125
	1973	32	17	15	88
Sigaretter	1967	547	176	371	211
	1973	917	364	553	152
Røyketobakk	1967	444	301	143	48
	1973	721	570	151	26
Annet	1967	51	34	17	50
	1973	57	52	5	10
Skjorter og nattøy	1967	144	130	14	11
	1973	257	245	12	5
Kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v.	1967	1 777	1 409	368	26
	1973	2 948	2 760	188	7
Strømper og sokker	1967	141	149	-8	-5
	1973	245	282	-37	-13
Undertøy	1967	287	268	19	7
	1973	321	273	48	18
Hatter, hansker m.v.	1967	96	80	16	20
	1973	133	63	70	111
Pels- og skinnvarer	1967	119	50	69	138
	1973	215	288	-73	-25
Tøyer	1967	98	113	-15	-13
	1973	180	191	-11	-6
Garn og sytråd	1967	120	122	-2	-2
	1973	150	143	7	5
Annet	1967	109	145	-36	-25
	1973	180	198	-18	-9
Skotøy av lær	1967	485	423	62	15
	1973	683	721	-33	-5
Gummifottøy	1967	67	59	8	14
	1973	108	89	19	21
Annet skotøy	1967	55	47	8	17
	1973	92	49	43	88
Petroleum og fyringsoljer	1967	170	145	25	17
	1973	349	486	-137	-28
Ved og torv	1967	85	124	-39	-31
	1973	72	62	10	16
Kull og koks	1967	58	102	-44	-43
	1973	55	54	1	2
Møbler	1967	546	425	121	28
	1973	1 146	1 135	11	1
Gulvtepper og gulvløpere	1967	94	70	24	34
	1973	248	213	35	16
Lamper, lampetter m.v.	1967	102	65	37	57
	1973	247	173	74	43
Tekstilvarer, utstyrvarer	1967	337	313	24	8
	1973	615	526	89	17
Prydgjenstander	1967	124	82	42	51
	1973	240	172	68	40
Komfyrer, kokeplater m.v.	1967	74	48	26	54
	1973	120	174	-54	-31
Støvsugere	1967	26	27	-1	-4
	1973	49	70	-21	-30

Tabell 15 (forts.). Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Prosent
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Vaskemaskiner	1967	93	127	-34	-27
	1973	147	170	-23	-14
Kjøleskap o.l.	1967	176	190	-14	-7
	1973	219	201	18	9
Sy- og strikkemaskiner	1967	29	86	-57	-66
	1973	44	78	-34	-44
Elektriske varmeovner og andre elektr. apparater	1967	52	47	5	11
	1973	96	102	-6	-6
Porselen, stentøy, glass	1967	87	73	14	19
	1973	158	134	24	18
Spisebestikk	1967	67	36	31	86
	1973	106	58	48	83
Annet kjøkkentøy	1967	133	67	66	99
	1973	249	100	149	149
Glødelamper m.v.	1967	56	31	25	81
	1973	100	67	33	49
Annet	1967	39	56	-17	-30
	1973	83	156	-73	-47
Vaskepulver og andre rengjøringsmidler.	1967	154	210	-56	-27
	1973	280	363	-83	-23
Andre varer	1967	70	153	-83	-54
	1973	138	338	-200	-59
Medisiner m.m.	1967	222	176	46	26
	1973	439	338	101	30
Briller, ortopedisk utstyr	1967	40	42	-2	-5
	1973	78	106	-28	-26
Kjøp av bil m.v.	1967	1 197	1 305	-108	-8
	1973	2 298	3 041	-743	-24
Kjøp av motorsykler og sykler	1967	65	60	5	8
	1973	110	155	-45	-29
Bensin og olje	1967	664	654	10	2
	1973	1 437	1 802	-365	-20
Fjernsynsmottakere	1967	199	216	-17	-8
	1973	422	356	66	19
Radiomottakere, platespillere m.v.	1967	127	105	22	21
	1973	287	211	76	36
Musikkinstrumenter	1967	52	32	20	63
	1973	114	95	19	17
Kjøp av båter, båtmotorer m.v.	1967	123	91	32	35
	1973	276	323	-47	-15
Sportsutstyr	1967	213	128	85	66
	1973	332	267	65	24
Fotoutstyr, grammofonplater, leketøy m.v.	1967	180	200	-20	-10
	1973	456	470	-14	-3
Blomster, prydbusker m.v.	1967	203	109	94	86
	1973	370	304	66	22
Reparasjoner og utstyr til fritidssysler	1967	21	59	-38	-64
	1973	33	197	-164	-83
Bøker	1967	193	166	27	16
	1973	494	372	122	33
Aviser	1967	221	185	36	19
	1973	409	439	-30	-7
Ukeblad og tidsskrifter	1967	150	123	27	22
	1973	248	289	-41	-14
Kosmetiske preparater, tannkrem	1967	230	194	36	19
	1973	434	441	-7	-2
Toalett- og barbersåpe	1967	47	39	8	21
	1973	63	64	-1	-2
Andre toalettartikler	1967	113	96	17	18
	1973	248	245	3	1

Tabell 15 (forts.). Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Prosent
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Reiseeffekter	1967	131	82	49	60
	1973	214	124	90	73
Ur	1967	74	74	-	-
	1973	136	119	17	14
Smykker	1967	73	78	-5	-6
	1973	200	153	47	31
Skrivemateriell	1967	62	55	7	13
	1973	111	118	-7	-6
Andre varer	1967	153	72	81	113
	1973	274	136	138	101
Andre varer i alt	1967	13 357	10 874	2 483	22,8
	1973	24 330	22 793	1 537	6,7

Tabell 16. Andre varer - hovedgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973

	Mill.kr.		Prosent	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Drikkevarer	1 382	953	94	177
Tobakk	658	480	62	92
Bekledningsartikler	1 555	1 825	61	87
Tøyer og garn	183	152	56	40
Skotøy	276	330	45	62
Brensel	163	231	52	62
Møbler og gulvtepper m.v.	899	961	121	172
Tekstiler, utstyrvarer m.v.	394	303	85	77
Komfyrer, kjøleskap o.a. el. utstyr	225	270	50	51
Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v.	314	252	82	96
Diverse husholdningsartikler	194	338	87	93
Medisiner m.m.	255	226	97	104
Kjøp av egne transp. midler	1 146	1 831	91	134
Drift av egne transp. midler	773	1 148	116	176
Fritidssysler, utstyr og tilbehør inkl. rep.	1 172	1 283	105	136
Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.	587	626	104	132
Toalettartikler	355	421	91	128
Andre varer	442	289	90	80
Andre varer i alt	10 973	11 919	82,1	109,6

Tabell 17. Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973

	Millioner kroner		Prosent	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Selters, brus o.l.	319	283	107	185
Øl	402	245	96	180
Vin, brennevin, sprit	661	425	88	171
Sigarer, sigarillos	5	5	19	42
Sigaretter	370	188	68	107
Røyketobakk	277	269	62	89
Annet	6	18	12	53
Skjorter og nattøy	113	115	78	88
Kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v.	1 171	1 351	66	96
Strømper og sokker	104	133	74	89
Undertøy	34	5	12	2
Hatter, hansker m.v.	37	- 17	39	- 21
Pels- og skinnvarer	96	238	81	476
Tøyer	82	78	84	69
Garn og sytråd	30	21	25	17
Annet	71	53	65	37
Skotøy av lær	198	298	41	70
Gummifottøy	41	30	61	51
Annet skotøy	37	2	67	4
Petroleum og fyringsoljer	179	341	105	235
Ved og torv	- 13	- 62	- 15	- 50
Kull og koks	- 3	- 48	- 5	- 47
Møbler	600	710	110	167
Gulvtepper og gulvløpere	154	143	164	204
Lamper, lampetter m.v.	145	108	142	166
Tekstilvarer, utstyrsvarer	278	213	82	68
Prydgjenstander	116	90	94	110
Komfyrer, kokeplater m.v.	46	126	62	263
Støvsugere	23	43	88	159
Vaskemaskiner	54	43	58	34
Kjøleskap o.l.	43	11	24	6
Sy- og strikkemaskiner	15	- 8	52	- 9
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater	44	55	85	117
Porselen, stentøy, glass	71	61	82	84
Spisebestikk	39	22	58	61
Annet kjøkkentøy	116	33	87	49
Glødelamper m.v.	44	36	79	116
Annet	44	100	113	179
Vaskepulver og andre rengjøringsmidler	126	153	82	73
Andre varer	68	185	97	121
Medisiner m.m.	217	162	98	92
Briller, ortopedisk utstyr	38	64	95	152
Kjøp av bil m.v.	1 101	1 736	92	133
Kjøp av motorsykler og sykler	45	95	69	158
Bensin og olje	773	1 148	116	176

Tabell 17 (forts.). Andre varer - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973

	Millioner kroner		Prosent	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Fjernsynsmottakere	223	140	112	65
Radiomottakere, platespillere m.v.	160	106	126	101
Musikkinstrumenter	62	63	119	197
Kjøp av båter, båtmotorer m.v.	153	232	124	255
Sportsutstyr	119	139	56	109
Fotoutstyr, gram.plater, leketøy m.v.	276	270	153	135
Blomster, prydbusker m.v.	167	195	82	179
Reparasjoner og utstyr til fritids- sysler	12	138	57	234
Bøker	301	206	156	124
Aviser	188	254	85	137
Ukeblad og tidsskrifter	98	166	65	135
Kosmetiske preparater, tannkrem	204	247	89	127
Toalett- og barbersåpe	16	25	34	64
Andre toalettartikler	135	149	119	155
Reiseeffekter	83	42	63	51
Ur	62	45	84	61
Smykker	127	75	174	96
Skrivemateriell	49	63	79	115
Andre varer	121	64	79	89
Andre varer i alt	10 973	11 919	82,1	109,6

Tabell 18. Tjenester - hovedgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Pst.
		NR	F	Avvik NR- F	Avvik NR- F i pst. av F
		Nasjonal- regn- skapets tall	Forbruks- under- søkelsens oppblåste tall		
Skoreparasjoner	1967	48	35	13	37
	1973	55	35	20	57
Bolig	1967	3 358	1 841	1 517	82
	1973	5 834	4 741	1 093	23
Lys	1967	780	716	64	9
	1973	1 526	1 183	343	29
Diverse husholdningstjenester	1967	112	67	45	67
	1973	231	127	104	82
Forsikring av innbo og løsøre	1967	27	52	-25	-48
	1973	49	87	-38	-44
Leid hjelp til hjemmet	1967	277	130	147	113
	1973	606	296	310	105
Helsepleie	1967	1 768	281	1 487	529
	1973	4 478	725	3 753	518
Vedlikehold av egne transportmidler	1967	467	833	-366	-44
	1973	861	2 371	-1 510	-64
Bruk av offentlige transportmidler .	1967	1 103	739	364	49
	1973	1 716	1 689	27	2
Porto, telefon og telegrammer	1967	334	326	8	2
	1973	810	818	-8	-1
Offentlige forestillinger og andre tjenester m.v.	1967	568	539	29	5
	1973	1 022	1 424	-402	-28
Skolegang	1967	196	167	29	17
	1973	267	183	84	46
Hårpleie, skjønnhetspleie	1967	151	146	5	3
	1973	294	307	-13	-4
Tjenesteyting ved hoteller, pensjonater og restauranter	1967	1 216	528	688	130
	1973	2 163	1 186	977	82
Tjenesteyting fra forsikring	1967	143	80	63	79
	1973	316	54	262	485
Andre tjenester	1967	581	253	328	130
	1973	1 259	182	1 077	592
Tjenester i alt	1967	11 129	6 733	4 396	65,3
	1973	21 487	15 408	6 079	39,5

Tabell 19. Tjenester - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Prosent
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Reparasjoner av skotøy	1967	48	35	13	37
	1973	55	35	20	57
Bolig	1967	3 358	1 841	1 517	82
	1973	5 834	4 741	1 093	23
Elektrisitet	1967	780	716	64	9
	1973	1 526	1 183	343	29
Vask, rensing, farging m.v.	1967	62	46	16	35
	1973	146	53	93	175
Reparasjon av møbler og utstyrsvarer ..	1967	50	21	29	138
	1973	85	74	11	15
Forsikring av innbo og løsøre	1967	27	52	-25	-48
	1973	49	87	-38	-44
Leid hjelp til hjemmet	1967	277	130	147	113
	1973	606	296	310	105
Tannlegehjelp	1967	228	203	25	12
	1973	413	592	-179	-30
Legehjelp	1967	342	59	283	480
	1973	821	110	711	646
Sykehusopphold	1967	1 154	9	1 145	12 722
	1973	3 149	1	3 148	314 900
Massasje, fysikalsk behandling	1967	44	10	34	340
	1973	95	22	73	332
Reservedeler, dekk, slanger m.v., og reparasjonsutgifter	1967	421	432	-11	-3
	1973	803	1 373	-570	-42
Forsikring og andre utgifter	1967	46	401	-355	-89
	1973	58	998	-940	-94
Jernbane	1967	212	140	72	51
	1973	281	223	58	26
Sporvei og forstadsbane	1967	86	72	14	19
	1973	111	146	-35	-24
Skip	1967	131	88	43	49
	1973	199	168	31	18
Fly	1967	144	57	87	153
	1973	293	141	152	108
Buss	1967	357	278	79	28
	1973	511	589	-78	-13
Drosjebil	1967	116	83	33	40
	1973	203	214	-11	-5
Flytteutgifter og frakt	1967	57	21	36	171
	1973	118	208	-90	-43
Porto	1967	50	43	7	16
	1973	96	95	1	1
Telefon, telegrammer	1967	284	283	1	-
	1973	714	723	-9	-1
Kinematografbesøk	1967	80	49	31	63
	1973	95	71	24	34
Teaterbesøk	1967	14	10	4	40
	1973	22	18	4	22
Andre forestillinger	1967	75	69	6	9
	1973	187	149	38	26
TV- og radiolisens	1967	136	175	-39	-22
	1973	302	474	-172	-36
Lotteri, tipping m.v.	1967	212	191	21	11
	1973	330	468	-138	-29
Annet (fotografering)	1967	51	45	6	13
	1973	86	244	-158	-65
Skolegang	1967	196	167	29	17
	1973	267	183	84	46

Tabell 19 (forts.). Tjenester - konsumgrupper. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Prosent
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Hårpleie, skjønnhetspleie	1967	151	146	5	3
	1973	294	307	-13	-4
Restauranter, etc.	1967	1 033	450	583	130
	1973	1 804	1 039	765	74
Hoteller, pensjonater etc.	1967	183	78	105	135
	1973	359	147	212	144
Tjenesteyting fra forsikring	1967	143	80	63	79
	1973	316	54	262	485
Tjenester gj. interesseorganisasjoner .	1967	65	109	-44	-40
	1973	142	11	131	1 291
Tjenester gj. religiøse og kulturelle organisasjoner	1967	103	50	53	106
	1973	184	141	43	30
Andre tjenester	1967	413	94	319	339
	1973	933	30	903	3 110
Tjenester i alt	1967	11 129	6 733	4 396	65,3
	1973	21 487	15 408	6 079	39,5

Tabell 20. Tjenester - hovedgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973

	Mill.kr.		Prosent	
	Endring i	Endring i	Endring i	Endring i
	NR	F	NR	F
Skoreparasjoner	7	-	15	-
Bolig	2 476	2 900	74	158
Lys	746	467	96	65
Diverse husholdningstjenester	119	60	106	90
Forsikring av innbo og løsøre	22	35	81	67
Leid hjelp til hjemmet	329	166	119	128
Helsepleie	2 710	444	153	158
Vedlikehold av egne transportmidler	394	1 538	84	185
Bruk av offentlige transportmidler	613	950	56	129
Porto, telefon og telegrammer	476	492	143	151
Offentlige forestillinger og andre tjenester m.v..	454	885	80	164
Skolegang	71	16	36	10
Hårpleie, skjønnhetspleie	143	161	95	110
Tjenesteyting ved hoteller, pensjonater og restauranter	947	658	78	125
Tjenesteyting fra forsikring	173	-26	121	-33
Andre tjenester	678	-71	117	-28
Tjenester i alt	10 358	8 675	93,1	128,8

Tabell 21. Tjenester - konsumgrupper. Jamføring av vekst over perioden 1967 - 1973

	Millioner kroner		Prosent	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Reparasjoner av skotøy	7	-	15	-
Bolig	2 476	2 900	74	158
Elektrisitet	746	467	96	65
Vask, rensing, farging m.v.	84	7	135	15
Reparasjon av møbler og utstyrsvare ..	35	53	70	252
Forsikring av innbo og løsøre	22	35	81	67
Leid hjelp til hjemmet	329	166	119	128
Tannlegehjelp	185	389	81	192
Legehjelp	479	51	140	86
Sykehusopphold	1 995	- 8	173	- 89
Massasje, fysikalsk behandling	51	12	116	120
Reservedeler, dekk, slanger m.v., og reparasjonsutgifter	382	941	91	218
Forsikring og andre utgifter	12	597	26	149
Jernbane	69	83	33	59
Sporvei og forstadsbane	25	74	29	103
Skip	68	80	52	91
Fly	149	84	103	147
Buss	154	311	43	112
Drosjebil	87	131	75	158
Flytteutgifter og frakt	61	187	107	890
Porto	46	52	92	121
Telefon, telegrammer	430	440	151	155
Kinematografbesøk	15	22	19	45
Teaterbesøk	8	8	57	80
Andre forestillinger	112	80	149	116
TV- og radiolisens	166	299	121	171
Lotteri, tipping m.v.	118	277	56	145
Annet (fotografering)	35	199	69	442
Skolegang	71	16	36	10
Hårpleie, skjønnhetspleie	143	161	95	110
Restauranter etc.	771	589	75	131
Hoteller, pensjonater etc.	176	69	96	88
Tjenesteyting fra forsikring	173	- 26	121	- 33
Tjenesteyting gjennom interesseorganisa- sjoner	77	- 98	118	- 90
Tjenester gjennom religiøse og kultur- elle organisasjoner	81	91	79	182
Andre tjenester	520	- 64	126	- 68
Tjenester i alt	10 358	8 675	93,1	128,8

Tabell 22. Den relative sammensetning av totalforbruket i NR og F etter korreksjoner for definisjonsforskjeller.

	Budsjettandeler	
	NR	F
Mjøl og gryn	0,3	0,4
Kjeks, flatbrød og knekkebrød	0,3	0,2
Brød og kaker	1,7	1,8
Makaroni, cornflakes o.l.	0,1	0,1
Mjøl, gryn og bakervarer	2,4	2,5
Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk	6,1	6,2
Kjøttthermetikk	0,3	0,3
Kjøtt, kjøttvarer og flesk	6,4	6,5
Fersk fisk	0,7	0,6
Fryst fisk	0,1	0,2
Saltet, tørket og røkt fisk	0,2	0,4
Middagshermetikk	0,1	0,1
Småhermetikk	0,2	0,2
Andre fiskevarer	0,3	0,5
Fisk og fiskevarer	1,6	2,0
Mjøl og fløte, frisk	2,3	2,6
Hermetisk mjøl og mjølkepulver	0,1	0,0
Ost	1,1	0,9
Egg	0,7	0,8
Mjøl, fløte, ost og egg	4,2	4,3
Smør	0,4	0,4
Margarin, spiseolje o.l.	0,5	0,6
Spisefett og oljer	0,9	1,0
Grønnsaker, friske	0,7	0,9
Epler, pærer, plommer m.v.	0,8	0,6
Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.	0,9	0,9
Tørket frukt	0,2	0,2
Bær	0,6	0,3
Konservert frukt og grønnsaker, syltetøy og saft	1,0	0,9
Grønnsaker, frukt og bær	4,2	3,8
Poteter	0,6	0,7
Varer av poteter	0,0	0,2
Poteter	0,6	0,9
Sukker	0,4	0,5
Kaffe	1,3	1,2
Te	0,0	0,0
Kakao og kokesjokolade	0,1	0,1
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	1,4	1,3
Spisesjokolade, drops o.l.	1,4	0,7
Iskrem	0,4	0,3
Annet	0,9	1,0
Andre matvarer	2,7	2,0
MATVARER	24,8	24,8
Selters, brus o.l.	1,2	0,9
Øl	1,5	0,8
Vin, brennevin, sprit	2,6	1,4
Drikkevarer	5,3	3,1
Sigarer, sigarillos	0,1	0,0
Sigaretter	1,7	0,7
Røyketobakk	1,4	1,2
Annet	0,1	0,1
Tobakk	3,3	2,0
DRIKKEVARER OG TOBAKK	8,6	5,1

Tabell 22 (forts.). Den relative sammensetning av totalforbruket i NR og F etter korreksjoner for definisjonsforskjeller

	Budsjettandeler	
	NR	F
Skjorter og nattøy	0,5	0,5
Kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v.	5,5	5,6
Strømper og sokker	0,5	0,6
Undertøy	0,6	0,6
Hatter, hansker m.v.	0,2	0,1
Pels- og skinnvarer	0,4	0,6
Bekleddingsartikler	7,7	8,0
Tøyer	0,3	0,4
Garn og sytråd	0,3	0,3
Annet	0,3	0,4
Tøyer og garn	0,9	1,1
Skotøy av lær	1,3	1,4
Gummifottøy	0,2	0,2
Annet skotøy	0,2	0,1
Reparasjoner av skotøy	0,1	0,1
Skotøy	1,8	1,8
KLÆR OG SKOTØY	10,4	10,9
Bolig	10,9	9,7
Elektrisitet	2,8	2,5
Petroleum og fyringsoljer	0,7	1,0
Ved og torv	0,1	0,1
Kull og koks	0,1	0,1
Lys og brensel	3,7	3,7
·BOLIG, LYS OG BRENSSEL	14,6	13,4
Møbler	2,1	2,3
Gulvtepper, gulvløpere	0,5	0,4
Lamper, lampetter m.v.	0,5	0,4
Møbler og gulvtepper m.v.	3,1	3,1
Tekstilvarer, utstyrsvare	1,2	1,1
Prydgjenstander	0,4	0,3
Tekstiler, utstyrsvare m.v.	1,6	1,4
Komfyrer, kokeplater m.v.	0,2	0,4
Støvsugere	0,1	0,1
Vaskemaskiner	0,3	0,3
Kjøleskap o.l.	0,4	0,4
Sy- og strikkemaskiner	0,1	0,2
Elektriske varmeovner o.a. elektr.app.	0,2	0,2
Komfyrer, kjøleskap o.a. el.utstyr	1,3	1,6
Porselen, stentøy, glass	0,3	0,3
Spisebestikk	0,2	0,1
Annet kjøkkentøy	0,5	0,2
Glødelamper m.v.	0,2	0,2
Annet	0,2	0,3
Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v.	1,4	1,1
Vaskepulver og andre rengjøringsmidler	0,5	0,7
Andre varer	0,3	0,7
Vask, rensing, farging m.v.	0,3	0,1
Reparasjon av møbler og utstyrsvare	0,2	0,2
Diverse husholdningsartikler m.v.	1,3	1,7
Leid hjelp til hjemmet	1,1	0,6
MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	9,8	9,5

Tabell 22 (forts.). Den relative sammensetning av totalforbruket i NR og F etter korreksjoner for definisjonsforskjeller

	Budsjettdeler	
	NR	F
Medisiner m.v.	0,8	0,7
Briller, ortopedisk utstyr	0,1	0,2
Tannlegehjelp	0,8	1,2
Helsepleie	1,7	2,1
HELSEPLEIE	1,7	2,1
Kjøp av bil m.v.	4,3	6,2
Kjøp av motorsykler og sykler	0,2	0,3
Kjøp av egne transportmidler	4,5	6,5
Bensin og olje	2,7	3,5
Reservedeler, dekk m.v., reparasjonsutgifter	1,5	3,0
Drift av egne transportmidler	4,2	6,5
Jernbane	0,5	0,6
Sporvei og forstadsbane	0,2	0,3
Skip	0,4	0,4
Fly	0,5	0,3
Buss	1,0	1,3
Drosjebil	0,4	0,5
Flytteutgifter og frakt	0,2	0,1
Bruk av offentlige transportmidler	3,2	3,5
Porto	0,2	0,2
Telefon, telegrammer	1,3	1,5
Porto, telefon, telegrammer	1,5	1,7
TRANSPORT, PORTO- OG TELETJENESTER	13,4	18,2
Fjernsynsmottakere	0,8	0,7
Radiomottakere, platespillere m.v.	0,5	0,4
Musikkinstrumenter	0,2	0,2
Kjøp av båter, båtmotorer m.v.	0,5	0,7
Sportsutstyr	0,6	0,6
Fotoutstyr, gramfonplater, leketøy m.v.	0,9	0,9
Blomster, prydbusker m.v.	0,7	0,6
Reparasjoner og utstyr til fritidssysler	0,1	0,4
Fritidssysler, utstyr og tilbehør	4,3	4,5
Kinematografbesøk	0,2	0,1
Teaterbesøk	0,0	0,0
Andre forestillinger	0,3	0,3
TV- og radiolisens	0,6	1,0
Lotteri, tipping m.v.	0,6	1,0
Annet (fotografering)	0,2	0,5
Offentlige forestillinger m.v.	1,9	2,9
Bøker	0,9	0,8
Aviser	0,8	0,9
Ukeblad og tidsskrifter	0,5	0,6
Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.	2,2	2,3
Skolegang	0,5	0,4
FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	8,9	10,1
Hårpleie, skjønnhetspleie	0,5	0,6
Kosmetiske preparater, tannkrem	0,8	0,9
Toalett- og barbersåpe	0,1	0,2
Andre toalettartikler	0,5	0,5
Personlig hygiene	1,9	2,2

Tabell 22 (forts.). Den relative sammensetning av totalforbruket i NR og F etter korreksjoner for definisjonsforskjeller

	Budsjettandeler	
	NR	F
Reiseeffekter	0,4	0,3
Ur	0,3	0,2
Smykker	0,4	0,3
Skrivemateriell	0,2	0,2
Andre varer	0,5	0,3
Andre varer	1,8	1,3
Restauranter etc.	3,4	2,1
Hoteller, pensjonater etc.	0,7	0,3
Tjenesteyting ved hoteller, restauranter o.l.	4,1	2,4
ANDRE VARER OG TJENESTER	7,8	5,9
SUM VARER OG TJENESTER	100,0	100,0

Tabell 23. Totalt forbruk. Jamføring av nivå, 1967 og 1973

		Mill.kr.			Pst.
		NR	F	NR-F	NR-F/F
Totalt forbruk før korreksjoner	1967	32 615	25 289	7 326	29,0
	1973	59 211	50 335	8 876	17,6
Totalt forbruk etter korreksjoner	1967	30 278	24 425	5 853	24,0
	1973	53 464	48 881	4 583	9,4
Matvarer	1967	8 129	7 682	447	5,8
	1973	13 394	12 134	1 260	10,4
Andre varer	1967	13 357	10 874	2 483	22,8
	1973	24 330	22 793	1 537	6,7
Tjenester ¹⁾ (etter korreksjoner)	1967	8 792	5 869	2 923	30,1
	1973	15 740	13 954	1 786	12,8

Tabell 24. Totalt forbruk. Jamføring av vekst for perioden 1967-1973

	Mill.kr.		Pst.	
	Endring i NR	Endring i F	Endring i NR	Endring i F
Totalt forbruk før korreksjoner	26 596	25 046	81,5	99,0
Totalt forbruk etter korreksjoner	23 186	24 456	76,6	100,1
Matvarer	5 265	4 452	64,8	58,0
Andre varer	10 973	11 919	82,1	109,6
Tjenester ¹⁾ (etter korreksjoner)	6 948	8 085	79,0	137,8

1) Inkl. en del varer (reservedeler, dekk o.l.) i samme konsumgruppe som reparasjonsutgifter på bil o.l.

Tabell 25. Jæmføring av nivåfall fra Forbruksundersøkelsen 1973 med nasjonalregnskapets konsumfall til både kjøpverdi og selgerverdi. Konsumgrupper med positive avvik mellom NR. og F.

Konsumgrupper	NR. kjøpverdi	F	NR. selgerverdi	Implisitte br. avanser Prosent
<u>Matvarer</u>				
* Kjek, flatbrød, knekkebrød	181	106	131	
* Brød og kaker	936	857	723	19
* Makaroni, cornflakes o.l.	76	66	60	10
Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk	3 257	3 042	2 291	33
* Kjøttthermetikk	186	121	145	
Fersk fisk	382	282	156	81
* Middagshemetikk	67	51	50	2
* Småshemetikk	109	76	80	
* Hermetisk mjølk og mjølkpulver	41	13	33	
* Ost	561	431	395	10
* Smør	220	183	198	
Epler, pærer og plommer m.v.	408	271	211	28
Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.	470	445	255	75
* Bær	304	142	187	
Konservert frukt og grønnsaker, syltetøy og saft	543	444	365	22
Kaffe	689	585	344	70
Kakao og kokeshokolade	46	45	33	36
* Spisesjokolade, drops o.l.	733	350	603	
* Iskrem	193	135	161	
<u>Andre varer</u>				
* Selters, brus o.l.	618	436	428	2
* Øl	821	381	593	
Vin, brennevin, sprit	1 408	674	155	335
* Sigarer, sigarillos	32	17	23	
* Sigaretter	917	364	593	
* Røyketobakk	721	570	585	
Annet	57	52	41	27
Skjorter og nattøy	257	245	166	48
Kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v.	2 948	2 760	1 954	41
Undertøy	321	273	203	35
* Hatter, hansker m.v.	133	63	105	
Garn og sytråd	150	143	91	64
Gummifottøy	108	89	73	22
* Annet skotøy	92	49	58	
* Ved og torv	73	62	61	2
Kull og koks	55	54	34	59
Møbler	1 147	1 135	814	39
Gulvtepper og gulvløpere	247	213	178	20
* Lamper, lampetter m.v.	247	173	191	
Tekstilvarer, utstvarsvarer	615	526	379	39
* Prydgjenstander	240	172	186	
* Kjøleskap o.l.	219	201	178	13
Porselen, stentøy, glass	157	134	101	33
* Spisebestikk	106	58	76	

Tabell 25 (forts.). Jmføring av nivåfall fra Forbruksundersøkelsen 1973 med nasjonalregnskapets konsumtall til både kjøperverdi og selgerverdi. Konsumgrupper med positive avvik mellom NR. og F.

Konsumgrupper	NR. kjøperverdi	F	NR. selgerverdi	Implisitte br. avanser prosent
<u>Andre varer (forts.)</u>				
x Annet kjøkkentøy	249	100	160	
x Glødelamper m.v.	100	67	68	
Medisiner m.v.	439	338	265	28
Fjernsynsmottakere	422	356	259	38
x Radiomottakere, platespillere m.v.	287	211	190	11
x Musikkinstrumenter	114	95	82	16
x Sportsutstyr	332	267	235	14
Blomster, prydbusker m.v.	370	304	227	34
x Bøker	494	372	402	
Andre toalettartikler	248	245	168	46
x Reiseeffekter	214	124	149	
Ur	136	119	69	73
x Smykker	201	153	148	3
x Andre varer	272	136	204	

Tabell 26. Implisitte bruttoavanser, gitt nasjonalregnskapets selgerverdi og forbruksundersøkelsens kjøpverdi. 1973. Jamføring med bruttoavansene i NR

Konsumgruppe	Brutto- avanse i NR	Impli- sitt brutto- avanse F:NR
	Pst.	Pst.
<u>Matvarer</u>		
Mjøl og gryn	45	63
x Brød og kaker	30	19
x Makaroni, cornflakes o.l.	27	10
xx Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk	42	33
Fersk fisk	138	81
Fryst fisk	92	319
Saltet, tørket og røykt fisk	106	307
x Middagshermetikk	34	2
Andre fiskevarer	31	67
xx Mjøl og fløte, frisk	23	26
x Ost	42	10
Egg	38	54
Margarin, spiseolje o.l.	52	68
Grønnsaker, friske	66	100
Epler, pærer og plommer	93	28
xx Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.	84	75
xx Tørket frukt	93	98
Konservert frukt og grønnsaker, syltetøy og saft	49	22
xx Poteter	53	61
Varer av poteter	32	437
Sukker	61	89
Kaffe	97	70
Te	32	79
xx Kakao og kokesjokolade	39	36
<u>Andre varer</u>		
x Selters, brus o.l.	44	2
Vin, brennevin, sprit	808	335
Annet (under tobakk)	38	27
xx Skjorter og nattøy	55	48
xx Kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v.	51	41
Strømper og sokker	46	68
Undertøy	58	35
Pels- og skinnvarer	42	91
xx Tøyer	70	80
xx Garn og sytråd	65	64
Annet	27	39
xx Skotøy av lær	58	67
Gummifottøy	48	22
Petroleum og fyringsoljer	39	93
x Ved og torv	20	2
xx Kull og koks	62	59

Tabell 26 (forts.). Implisitte bruttoavanser, gitt nasjonalregnskapets selgerverdi og forbruksundersøkelsens kjøperverdi. 1973. Jamføring med bruttoavansene i NR

Konsumgruppe	Brutto- avanse i NR	Impli- sitt brutto- avanse F:NR
	Pst.	Pst.
<u>Andre varer (forts.)</u>		
xx Møbler	41	39
Gulvtepper og gulvløpere	39	20
Tekstilvarer, utstyrvarer	62	39
Komfyrer, kokeplater m.v.	35	96
Støvsugere	32	89
Vaskemaskiner	30	50
x Kjøleskap o.l.	23	13
Sy- og strikkemaskiner	33	136
xx Elektriske varmeovner og andre elektr. apparater	32	40
Porselen, stentøy, glass	55	33
Annet	46	174
Vaskepulver og andre rengjøringsmidler	54	163
Andre varer	28	213
Medisiner m.v.	66	28
Briller, ortopedisk utstyr	66	126
Kjøp av bil m.v.	41	86
Kjøp av motorsykler og sykler	39	96
Bensin og olje	374	493
Fjernsynsmottakere	63	38
x Radiomottakere, platespillere m.v.	51	11
x Musikkinstrumenter	39	16
Kjøp av båter, båtmotorer m.v.	33	56
x Sportsutstyr	41	14
Blomster, prydbusker m.v.	63	34
Reparasjoner og utstyr til fritidssysler	7	536
xx Aviser	22	30
Ukeblad og tidsskrifter	12	31
xx Kosmetiske preparater, tannkrem	41	44
xx Toalett- og barbersåpe	43	46
xx Andre toalettartikler	48	46
Ur	97	73
x Smykker	36	3
xx Skrivemateriell	26	34