

Mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn

2022

TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

173



I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 26. april 2023

Rettet: 23. januar 2024, side 74 og 124.

ISBN 978-82-587-1722-2 (trykt)

ISBN 978-82-587-1723-9 (elektronisk)

ISSN 0804-3221 (trykt)

Omslagsfoto: Colourbox

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I rapporten mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse blant innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre i 2022. Forrige gang en undersøkelse av innvandrers mediebruk ble gjennomført av SSB var i 2008.

Undersøkelsen har vært gjennomført med et revidert spørreskjema som er likt spørreskjemaet til mediebruksundersøkelsen for norsk mediebarometer 2022. Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av bruk av ulike medier og tilgangen til disse blant personer med innvandrerbakgrunn. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Statistisk sentralbyrås internettside er <http://www.ssb.no>.

Emma Castillo Schiro er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med flere medarbeidere på seksjon for utdannings- og kulturstatistikk. Sarah Grimstad og Clara Christine Bergene har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen, Emmie Stolpe Foss har tilrettelagt dataene for tabeller, Fam Bekkengen og Andreas Østhus har bidratt i skrivingen av rapporten.

Mediebruksundersøkelsen for innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre er gjennomført med finansiell støtte fra Medietilsynet og Arbeids- og inkluderingsdepartementet.

Statistisk sentralbyrå, 21. april 2023

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om mediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på spørsmål om bruk av ulike medier og tilgang til medier. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991, og har deretter blitt gjennomført årlig. I 2022 ble undersøkelsen styrket med et nytt spørreskjema, et større utvalg og den øvre aldersgrensen på 79 år ble fjernet.

I tillegg til hovedutvalget for undersøkelsen ble det i 2022 trukket et landsrepresentativt utvalg av innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre på 3000 personer. Disse to gruppene blir til sammen omtalt som personer med innvandrerbakgrunn. Av 2987 i bruttoutvalget svarte 1487 respondenter via telefonintervju eller webskjema. Dette gir en svarprosent på 49,8.

Mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn gjenspeiler i stor grad hele befolkningens mediebruk med de samme trendene for de ulike aldersgruppene. Personer med innvandrerbakgrunn er i snitt yngre enn befolkningen i snitt. De bruker i større grad de digitale mediene som internett, nettaviser og sosiale medier enn papiraviser, lineær TV og radio og dette skyldes i stor grad at de er en yngre gruppe.

85 prosent av personer med innvandrerbakgrunn får med seg nyheter daglig på en eller flere av plattformene avis, nettavis, radio, TV eller sosiale medier.

Nettaviser og sosiale medier brukes av flest for å følge med på nyheter. Over halvparten av personer med innvandrerbakgrunn leser nettavis en gjennomsnittsdag. Størst andel lesere av nettaviser finnes blant voksne norskfødte med innvandrerforeldre, hvor nær fire av fem leser nettaviser daglig. Dette er en høyere leserandel enn voksne i hele befolkningen og blant innvandrere. En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn leser to eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag. Det er en større andel som leser utenlandske nettaviser enn i hele befolkningen og en lavere andel som leser lokal- og distriktsaviser. 12 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser papiravis en gjennomsnittsdag.

37 prosent av personer med innvandrerbakgrunn hører på radio en gjennomsnittsdag. Det er store forskjeller mellom innvandrere, med 40 prosent radiolyttere, og norskfødte med innvandrerforeldre, hvor 18 prosent hører på radio. 48 prosent av personer med innvandrerbakgrunn ser på TV daglig, og dette inkluderer tradisjonell lineær-TV, nett-TV og tidsforskjøvet TV. Forskjellene mellom norskfødte og innvandrere kan i stor grad forklares med at norskfødte i snitt er yngre enn innvandrere, og det er flere eldre som både lytter til radio og ser på TV.

44 prosent av de med innvandrerbakgrunn ser på videomedier daglig, og 83 prosent har tilgang til abonnement på minst en strømmetjeneste. 66 prosent av personer med innvandrerbakgrunn lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2022. Smarttelefon er den mest populære enheten å lytte på og en av tre personer med innvandrerbakgrunn lytter til musikk på Spotify. En litt større andel innvandrere lytter til musikk på YouTube enn i befolkningen i snitt.

96 prosent er på internett en gjennomsnittsdag, og det brukes i snitt 4 timer og 26 minutter på internett i løpet av dagen. 97 prosent av de med innvandrerbakgrunn bruker mobiltelefon daglig. Tidsbruk på telefonen er høyest blant ungdommer og unge voksne, med en brukertid på nesten 5 timer daglig blant de mellom 16 og 19 år. 33 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser bøker på fritiden, medregnet e-bøker og dette er en høyere leserandel enn i hele befolkningen. Så mange som halvparten av 9-15 år gamle innvandrere leser papirbøker på fritiden. En av fire med innvandrerbakgrunn spiller digitale spill. Det er mest populært å spille på telefonen og det spilles mest på engelsk.

Abstract

The Norwegian Media Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's annual survey on media use. In the previous surveys a representative sample of the population aged 9-79 answered questions regarding the use of media and access to media. The first survey was conducted in 1991 and they have been conducted for 31 years with several parallel surveys on targeted populations. In 2022 the surveys were conducted without a maximum age limit.

In 2022 an add-on survey was conducted with a separate sample of immigrants and Norwegian born citizens with two immigrant parents. A revised questionnaire and mixed mode data collection, using phone interviews and self-administered web forms in several languages, was used for both the population and the add-on survey. Telephone interviews and self-administered web forms were completed by 1487 respondents, from a sample size of 2987, this results in a response rate of 49,8.

The use of media among people with an immigrant background mirrors the patterns of the whole Norwegian population, showing the same trends in the separate age groups. People with an immigrant background use the digital medias, online newspapers, social media and streaming services, more than printed newspapers, linear TV and radio.

Online newspapers and social media are the platforms used by most people with an immigrant background for news content. More than half read online newspapers daily, and the percentage reading such newspapers is particularly high amongst Norwegian adults born to immigrant parents. Nearly four in five read online newspapers on an average day. A larger percentage of people with an immigrant background read foreign online newspapers. Fewer read local and regional newspapers, compared to the whole population. 12 percent of people with an immigrant background read printed newspapers on an average day.

In total 85 percent of people with an immigrant background get news content from either online or printed newspapers, radio, TV or social media platforms.

37 percent of people with an immigrant background listen to radio on an average day, and there are noticeable differences in the two groups; 40 percent of immigrants listen to radio, while only 18 percent of Norwegian born, with two immigrant parents, do the same. The differences between the two groups can largely be explained by the fact that Norwegian born to immigrant parents are a younger group than immigrants, and those who are older more often listen to radio. 48 percent of people with an immigrant background watch TV daily, including linear and non-linear TV.

44 percent of those with an immigrant background watch video media, and 83 percent have access to at least one paid streaming service. 66 percent of people with immigrant background listen to audio media, such as music or podcast on an average day in 2022. It is most common to listen on a smart phone. One in three listens to music on Spotify.

96 percent use the internet on an average day. Average time spent online daily is 4 hours and 26 minutes. 97 percent of people with an immigrant background use a cellphone daily. Time spent on all activities in total on the phone is highest among teens and young adults with approximately 5 hours daily. 33 percent of those with an immigrant background read books in their spare time. As many as 50 percent of immigrant children read printed books daily. One in four children play digital games, usually on their phones and in English.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Abstract	5
Innhold	6
1. Personer med innvandrerbakgrunn	8
2. Hovedtall	12
3. Nyheter på ulike plattformer	19
4. AVISER	28
5. RADIO	39
6. TV	48
7. INTERNETT	58
8. LYDMEDIER	71
9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER	87
10. VIDEOKLIPP	98
11. DIGITALE SPILL	106
12. TELEFONBRUK OG ENHETER	118
13. BØKER	128
14. TEGNESERIER	134
VEDLEGG 1: Om undersøkelsen	137
Figurregister	142
Tabellregister	144

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen blant innvandrere ble gjennomført som et tillegg til hovedundersøkelsen som ble gjennomført for Norsk mediebarometer 2022. Tilleggsutvalget består av et tilfeldig representativt landsomfattende utvalg bestående av 3000 personer som er innvandret til Norge og norskfødte med to innvandrerforeldre, i alderen 9 år og eldre. Bruttoutvalget var 2987 personer og det ble oppnådd intervju med 1487 respondenter og dette gir en svarprosent på 49,8 prosent.

Noen kjennetegn brukt i publikasjonen

Alder: Utvalget består av personer i alderen 9 år og eldre uten en øvre aldersgrense.

Innvandrere: personer som er bosatt i Norge, men som er født i utlandet av to utenlandsfødte foreldre og har fire utenlandsfødte besteforeldre.

Norskfødte med to innvandrerforeldre: personer som er født i Norge, har to foreldre som er innvandrere, og fire besteforeldre født i utlandet. Til sammen utgjør disse to gruppene personer med innvandrerbakgrunn.

Landbakgrunn er en variabel som konstrueres med utgangspunkt i informasjon om fødeland i tre generasjoner. Variabelen viser til eget, eventuelt mors, eventuelt fars eller besteforeldrenes utenlandske fødeland. For personer født i Norge er det foreldrenes fødeland. I de tilfeller der foreldrene har ulikt fødeland er det morens fødeland som blir valgt. For en del formål slås landene sammen i større grupper. I tilfeller hvor det er behov for å bruke en todeling av verden i statistikk brukes følgende landgruppering:

EU/EØS etc. er en forkortelse for EU/EØS-land, Storbritannia, USA, Canada, Australia og New Zealand. Inkluderer også Sveits.

Afrika, Asia etc. er en forkortelse for Afrika, Asia (inkl. Tyrkia), Latin-Amerika, Oseania unntatt Australia og New Zealand og Europa utenom EU/EØS.

Botid viser antall år siden bosetting i Norge og gjelder kun for de som er innvandrere.

Utdanning (Over 16 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16 år eller eldre og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS):

- Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.
- Videregående skole: Fullført videregående opplæring eller fagskole.
- Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.
- Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Foreldres utdanningsnivå

Foreldrenes utdanningsnivå refererer til den av foreldrene med høyest utdanningsnivå. Variabelen er laget ut fra opplysninger fra Statistisk sentralbyrås utdanningsregister og informasjon om utdanning gitt av respondenten.

Yrkesstatus (Over 16 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkes-klassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for de over 16 år.

Elever studenter

De som er under registrert utdanning.

Pensjonister

Omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Husholdningstype (tidligere familiefase)

Variabelen viser en alternativ detaljert inndeling av husholdningstyper for privathusholdninger. (Standard for gruppering av familier og husholdninger (NOS C 677), detaljert inndeling.)

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå. Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer. Beløpet inkluderer ikke barnetrygd eller kontantstøtte.

1. Personer med innvandrerbakgrunn

I denne publikasjonen omtales resultater fra et tilleggsutvalg til mediebruksundersøkelsen, som består av innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Mediebruksundersøkelsen er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et nytt representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre, hvert år, danner grunnlaget for Norsk mediebarometer. I denne rapporten brukes betegnelsen hele befolkningen for tall fra Norsk mediebarometer. Hele befolkningen inneholder også personer med innvandrerbakgrunn som har blitt trukket til utvalget. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Rapportserien Norsk mediebarometer inneholder 31 år med statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier. Den første mediebruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991 og med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført årlig i 30 år.

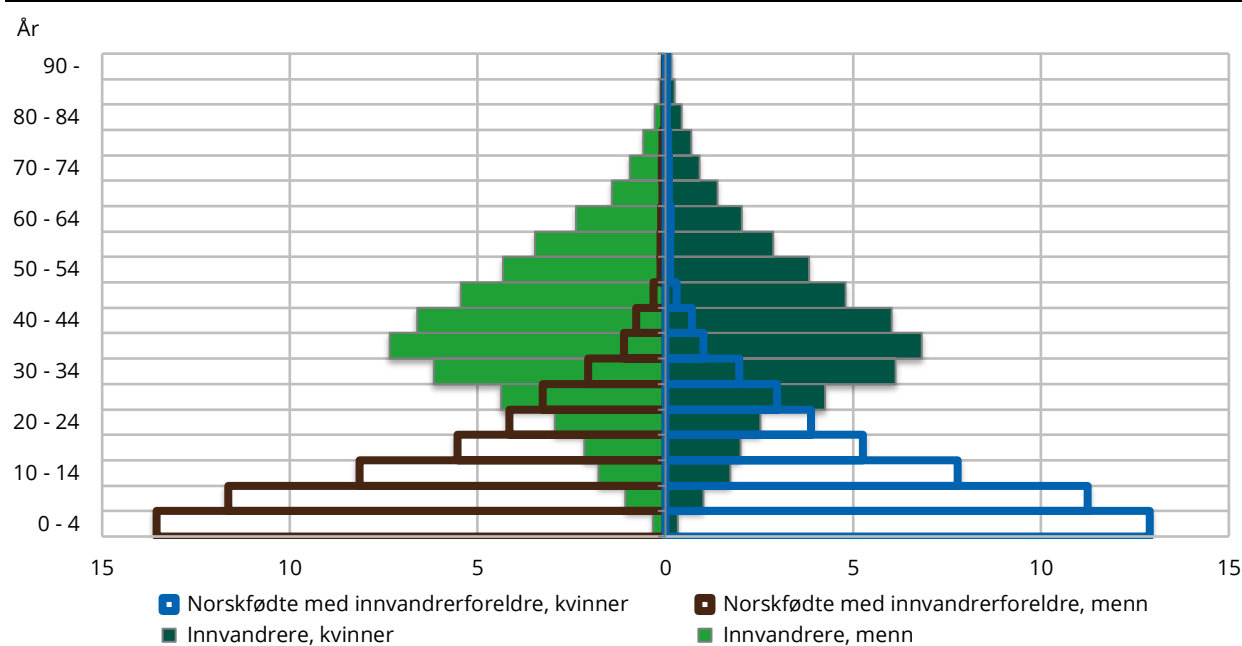
I 2022 ble undersøkelsen som danner grunnlaget for Norsk mediebarometer gjennomført i en styrket versjon. Til hovedundersøkelsen ble det utviklet og brukt et revidert spørreskjema, bruttoutvalget ble doblet for å minske utvalgsusikkerhet i tallene, og det ble gjort mulig for respondentene å enten svare i et telefonintervju eller å fylle inn et selvadministrert spørreskjema via Altinn.

Denne rapporten bygger på et tilleggsutvalg til mediebruksundersøkelsen i 2022. For tilleggsutvalget ble det trukket et tilfeldig landsrepresentativt utvalg av 3000 innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Bruttoutvalget bestod av 2 987 personer og det ble gjort telefonintervjuer eller sendt inn webskjema med data fra 1 487 respondenter, noe som gir en svarprosent på 49,8.

Forrige gang en tilleggsundersøkelse blant personer med innvandrerbakgrunn ble gjennomført av SSB var i 2008. Siden den gang har antall personer med innvandrerbakgrunn i befolkningen økt, og sammensetningen av innvandrerbefolkningen har endret seg mye. En ny generasjon norskfødte med to innvandrerforeldre vokser opp og det er lite annen informasjon tilgjengelig om deres mediebruk.

Det er viktig å belyse mediebruken til innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre siden bruk av medier bidrar til hverdagsintegrering i tillegg til å delta i fritidsaktiviteter, skole og arbeidsliv. Mediebruk, som å følge med på nyhetene, oppdatere seg om det som skjer i samfunnet både lokalt, nasjonalt og internasjonalt er viktig for tilhørighet og deltakelse i demokratiske velfungerende samfunn. Det er derfor viktig å forstå hvordan ulike grupper i befolkningen bruker mediene og om de har lik tilgang til, og muligheter til deltakelse i det offentlige ordskifte.

Gjennomgående i rapporten vil det presenteres tall for personer med innvandrerbakgrunn fordelt etter ulike inndelinger, som for eksempel kjønn, alder og landbakgrunn. Det gjøres også en inndeling etter innvandringskategori; innvandrere og barn av innvandrere, altså norskfødte med to innvandrerforeldre. For innvandrere er det også relevant å se på mediebruk etter botid, altså etter hvor lenge de har bodd i Norge.

Figur 1.1 Befolkningspyramide over aldersfordelingen blant innvandrere og blant norskfødte med to innvandrerforeldre. Per 1.1.2022

Kilde: Statistisk sentralbyrå, befolkningsstatistikk

Innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre er i gjennomsnitt yngre enn den norske befolkningen i snitt. Det er viktig å se på medianalder til de med innvandrerbakgrunn i nettoutvalget til denne undersøkelsen når man sammenligner tall med befolkningen som helhet. I Norsk mediebarometer 2022 er medianalder blant respondentene 44 år. Medianalder blant innvandrere i undersøkelsen er 39 år, og for norskfødte med to innvandrerforeldre er den enda lavere, kun 21 år. Ved sammenligning forsøker vi derfor i stor grad å sammenligne mediebruk på tvers av de spesifikke aldersgruppene i befolkningen generelt og blant de med innvandrerbakgrunn spesielt. Dette gjør vi i stor grad fordi de største forskjellene i hvordan medier brukes, har vist seg å være mellom ulike aldersgrupper.

Det er også viktig å bemerke seg at det kan være andre grunner enn om man er innvandret eller ikke, som kan ha innvirkning på mediebruk, slik som utdanningsnivå, inntekt, om man bor tett- eller spredtbygd og videre, så disse inndelingene blir også presentert i rapporten.

Hvor stor andel av befolkningen er personer med innvandrerbakgrunn i Norge?

Nesten en femtedel av Norges befolkning består av innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Datagrunnlaget for denne rapporten bygger på en datafangst gjort blant innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre, og fordelingen av disse gruppene ble gjort proporsjonal til fordelingen i befolkningen.

Tabell 1.1 Antall innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre i Norge, og andel av befolkningen. Per 1.1.2022

	Antall	Prosent av befolkningen
Personer med innvandrerbakgrunn	1 025 175	18,9
Derav innvandrere	819 356	15,1
Derav norskfødte med to innvandrerforeldre	205 819	3,8

Kilde: Statistisk sentralbyrå, tabell 05182

Personer med innvandrerbakgrunn totalt danner 18,9 prosent av den norske befolkningen, og blant disse er det både innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Per 1.1 2022 var 15,1

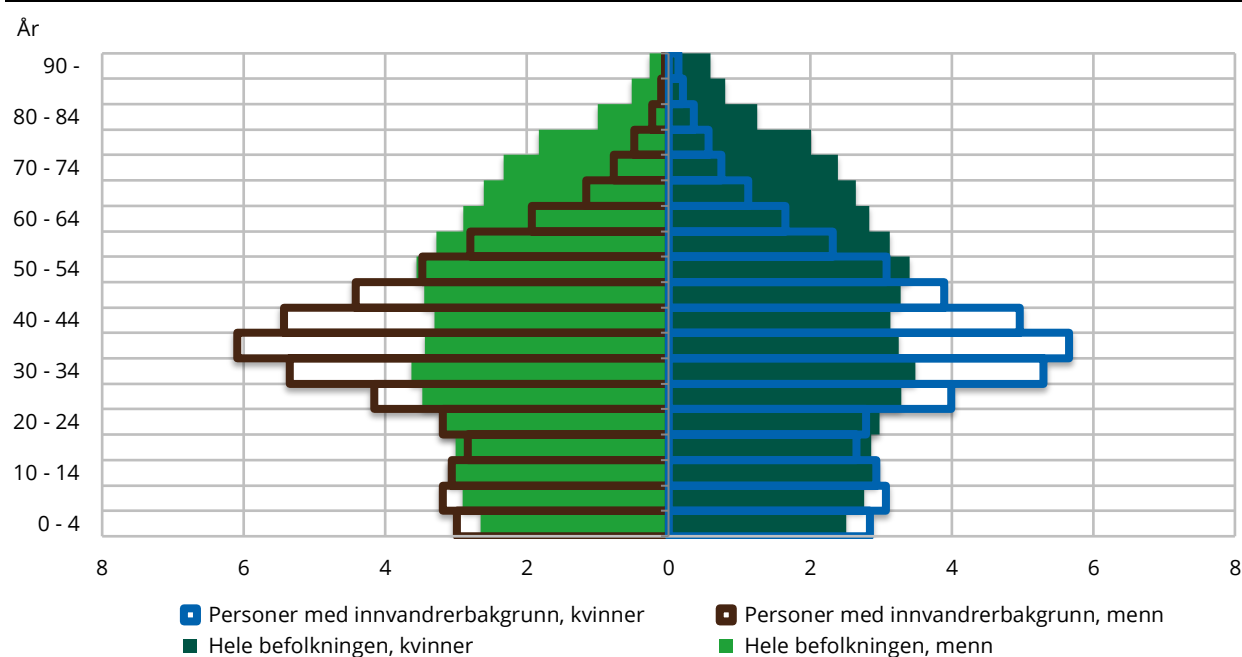
prosent av befolkningen innvandrere, og 3,8 prosent var norskfødte med to innvandrerforeldre. Flere steder i rapporten vil *personer med innvandrerbakgrunn* brukes som en samlet gruppering av både innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre slik at man kan se på videre grupperinger innenfor disse. Dette fordi de norskfødte med to innvandrerforeldre er en langt mindre gruppe i befolkningen, og utvalget til undersøkelsen blir for lite dersom man skal se på flere kjennetegn kun blant norskfødte med to innvandrerforeldre.

Flere steder blir det likevel også skilt på disse to gruppene siden innvandrere i seg selv er en heterogen gruppe, samt fordi norskfødte med to innvandrerforeldre er en langt yngre befolkning enn innvandrerne. Botid er bare relevant for dem som selv har innvandret til Norge, og ikke for barn av innvandrere.

Aldersfordeling blant innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre

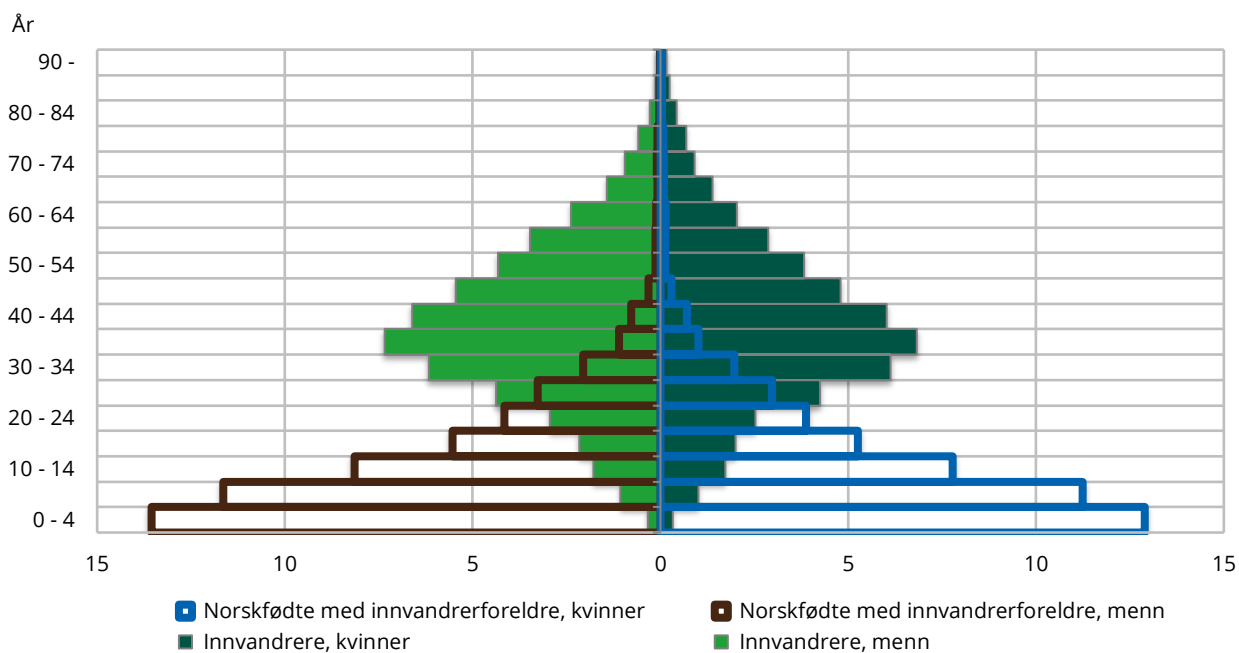
Befolkningspyramiden i Figur 1.1 viser aldersfordelingen i hele den norske befolkningen og blant de med innvandrerbakgrunn. Befolkningen med innvandrerbakgrunn er yngre enn befolkningen som helhet, noe som henger sammen med at innvandrere er relativt unge når de kommer til Norge, og at mange har kort botid. Personer som er norskfødte med to innvandrerforeldre er enda yngre enn innvandrerne igjen. Befolkningspyramiden i Figur 1.2 viser aldersfordelingen blant innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Det er stor forskjell på aldersfordelingen i disse gruppene.

Figur 1.2 Befolkningspyramide over aldersfordelingen i hele befolkningen og blant personer med innvandrerbakgrunn. Per 1.1.2022



Kilde: Statistisk sentralbyrå, befolkningsstatistikk

Figur 1.3 Befolkningspyramide over aldersfordelingen blant innvandrere og blant norskfødte med to innvandrerforeldre. Per 1.1.2022



Kilde: Statistisk sentralbyrå, befolkningsstatistikk

2. Hovedtall

I denne publikasjonen omtales resultater fra et tilleggsutvalg til mediebruksundersøkelsen, som består av innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Mediebruksundersøkelsen er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et nytt representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre, hvert år, danner grunnlaget for Norsk mediebarometer. I denne rapporten brukes betegnelsen hele befolkningen for tall fra Norsk mediebarometer. Hele befolkningen inneholder også personer med innvandrerbakgrunn som har blitt trukket til utvalget. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn gjenspeiler i stor grad hele befolkningens mediebruk ved at de samme trendene for de ulike aldersgruppene går igjen. Personer med innvandrerbakgrunn bruker i større grad de digitale mediene, som er tidsforskjøvet, og i mindre grad papiraviser, lineær TV og radio, enn i hele befolkningen i snitt. Dette kan i stor grad forklares med at personer med innvandrerbakgrunn i snitt er yngre enn hele befolkningen. Personer med innvandrerbakgrunn får i likhet med hele befolkningen i størst grad med seg nyheter i nettaviser og via sosiale medier. De velger i større grad å lese internasjonale og utenlandske nettaviser fra spesifikke land i hverdagen, og bruker lokal- og distriktsaviser mindre enn i hele befolkningen.

Internett og telefon

Blant personer med innvandrerbakgrunn er 96 prosent på internett en gjennomsnittsdag. Personer med innvandrerbakgrunn deles i kategoriene innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre. Blant innvandrere bruker 95 prosent internett i løpet av en gjennomsnittsdag og blant norskfødte med innvandrerforeldre er andelen 98 prosent. Forskjeller mellom disse to gruppene må sees i sammenheng med at de har ulik aldersfordeling. Det er en lavere medianalder (21 år) blant norskfødte med innvandrerforeldre i undersøkelsen, blant innvandrere er den 39 år, mens i befolkningen som helhet er den 44 år.

Både i hele befolkningen og blant personer med innvandrerbakgrunn er det i alle aldersgrupper, bortsett fra den eldste, over 90 prosent som er på internett daglig. I aldersgruppen 67 år eller eldre blant hele befolkningen bruker 76 prosent internett daglig, mens blant personer med innvandrerbakgrunn i samme aldersgruppe er andelen noe høyere med 80 prosent. I likhet med hele befolkningen har 98 prosent av personer med innvandrerbakgrunn tilgang til internett hjemme.

I hele befolkningen har tidsbruk på internett økt markant i mange år. I gjennomsnitt bruker personer med innvandrerbakgrunn 4 timer og 26 minutter på internett i løpet av dagen. Dette er nesten en halvtime lenger enn i hele befolkningen. I likhet med aldersgruppen 16-24 år i hele befolkningen er det de unge voksne med innvandrerbakgrunn som bruker mest tid på internett en gjennomsnittsdag, med 7 timer i snitt.

Mye av tiden på internett skjer på smarttelefon. 97 prosent av de med innvandrerbakgrunn bruker mobiltelefon i løpet av en dag, tilnærmet likt som i hele befolkningen. Andelen som bruker telefonen daglig er høye i alle aldersgrupper, men de mellom 9 og 12 år skiller seg ut som den eneste aldersgruppen hvor andelen mobilbrukere er lavere enn 90 prosent. I gjennomsnitt bruker personer med innvandrerbakgrunn 2 timer og 45 minutter på telefonen en gjennomsnittsdag. Tidsbruk på telefonen er høyest blant ungdommer og unge voksne, med en brukertid på nesten 5 timer om dagen blant de som er mellom 16 og 19 år.

Lesing av aviser

Over halvparten av personer med innvandrerbakgrunn leser nettavis en gjennomsnittsdag. Størst andel lesere av nettaviser finner vi blant norskfødte med innvandrerforeldre mellom 25 og 44 år, hvor nær fire av fem leser nettaviser en gjennomsnittsdag. Dette er en høyere leserandel enn i samme aldersgruppe i hele befolkningen og blant innvandrere. En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn leser to eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag og det er en større andel som leser utenlandske nettaviser enn i hele befolkningen.

12 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2022. Spesielt blant de som er 67 år og eldre er det en høyere andel som leser papiraviser en gjennomsnittsdag, med 43 prosent, enn blant de yngre aldersgruppene. Ser vi på andelen som leser papir-, nettavis eller begge deler er det totalt 57 prosent av personer med innvandrerbakgrunn som leser aviser en gjennomsnittsdag. Lesingen av nettaviser blant personer med innvandrerbakgrunn er is tørre grad internasjonalt orientert enn mot lokal- og distriktsaviser. Se kapitlet om nyhetsbruk for mer informasjon om nyhetskonsument, lesing av aviser og betalingsvilje for papir- og nettaviser.

Radio, TV og strømming av lyd og bilde

37 prosent av personer med innvandrerbakgrunn hører på radio en gjennomsnittsdag. Det er store forskjeller blant de to gruppene som utgjør personer med innvandrerbakgrunn. Blant innvandrere er det 40 prosent radiolyttere, mens blant norskfødte med innvandrerforeldre er det en andel på 18 prosent som hører på radio. Dette skyldes i stor grad at de norskfødte i snitt er yngre enn innvandrere og det er høyere lytterandeler blant eldre. Blant hele befolkningen er det 49 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag i 2022 og dette inkluderer en ny eldre aldersgruppe enn tidligere, som er 80 år eller eldre, og dette trekker opp andelen i befolkningen.

Blant hele befolkningen ser 65 prosent på TV en gjennomsnittsdag, dette inkluderer tradisjonell lineær-TV og nett-TV, også TV-programmer som er tidsforskjøvet. For personer med innvandrerbakgrunn er det 48 prosent som ser på TV i løpet av en dag. Det er noe forskjell mellom innvandringskategoriene; blant innvandrere ser 49 prosent på TV en gjennomsnittsdag, og blant norskfødte med innvandrerforeldre er andelen 43 prosent.

Noe av forklaringen på hvorfor de norskfødte har en lavere andel som ser på TV henger sammen med alderssammensetningen i gruppene. Medianalderen blant norskfødte er langt lavere enn blant innvandrere og i befolkningen som helhet, og det er den eldste delen av befolkningen som ser mest på TV. Blant personer med innvandrerbakgrunn som er 67 år og eldre ser hele 80 prosent på TV en gjennomsnittsdag. Dette er nokså likt som i befolkningen som helhet hvor 84 prosent av de over 67 år ser på TV en gjennomsnittsdag. Ved sammenligning innenfor enkelte aldersgrupper finner vi at norskfødte med innvandrerforeldre ser noe mindre på TV enn de i samme aldersgruppe i hele befolkningen. De yngre aldersgruppene blant innvandrere ser mindre på TV enn i hele befolkningen, noe som betyr at forskjellene mellom befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn ikke bare kan forklares av ulik medianalder i disse gruppene.

44 prosent av de med innvandrerbakgrunn ser på videomedier og det er en høyere andel seere blant de norskfødte med innvandrerforeldre enn blant innvandrere. Personer med innvandrerbakgrunn ser i snitt en time på videomedier daglig og det er de unge voksne som ser mest på videomedier en gjennomsnittsdag. Størst andel som ser på videomedier er blant de i alderen 16-24 år, med 57 prosent. Andelen i denne aldersgruppen er likevel 8 prosentpoeng lavere sammenlignet med samme aldersgruppe i hele befolkningen. De unge voksne med innvandrerbakgrunn er også de som bruker mest tid på videomedier, med 1 time og 29 minutter. Det er allikevel lavere tidsbruk enn samme aldersgruppe i hele befolkningen, som bruker 1 time og 47 minutter en gjennomsnittsdag.

Fire av ti med innvandrerbakgrunn ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag og 83 prosent har tilgang til ett eller flere betalte abonnement på strømmetjenester. Netflix er, i likhet med i befolkningen som helhet, den mest populære strømmetjenesten. Blant personer med innvandrerbakgrunn er det Netflix, NRK.no og TV2Play som har størst seerandel av strømmetjenestene.

66 prosent av personer med innvandrerbakgrunn lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2022, og lytterne bruker litt over to timer til slik lytting daglig. Både for personer med innvandrerbakgrunn og for hele befolkningen er det aldersgruppen 16–24 år som har høyest andel lyttere, der omtrent ni av ti lytter til lydmedier. Smarttelefon er den mest populære enheten å lytte på og en av tre personer med innvandrerbakgrunn lytter til musikk på Spotify, som er den mest populære tjenesten for musikk, etterfulgt av YouTube.

Nesten halvparten av de med innvandrerbakgrunn strømmer musikk en gjennomsnittsdag og 14 prosent hører på podkast daglig. Dette er litt lavere enn i befolkningen i snitt. Podkastsjangeren som er mest populær blant lyttere med innvandrerbakgrunn er nyheter og politikk med en av fire lyttere som velger enten nyheter eller politikk. Dette er ulikt fra hele befolkningen, hvor det er humor-podkaster som er mest populære, etterfulgt av podkaster om livsstil og helse.

Spilling og lesing på fritiden

Spilling digitalt er mest populært blant norskfødte med innvandrerforeldre med en brukerandel på 45 prosent en gjennomsnittsdag. Tilsvarende andel for innvandrere ligger på 22 prosent. En av fire med innvandrerbakgrunn spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, men her er det store aldersforskjeller, hvor barn og unge er de som i størst grad spiller digitale spill. Dette henger sammen med aldersfordelingen i de to grupperingene ved at det er en lavere medianalder blant de norskfødte med innvandrerforeldre enn blant innvandrere. Siden det også er et lavere antall norskfødte med innvandrerforeldre enn innvandrere i befolkningen, og i utvalget til undersøkelsen, blir totalen for begge gruppene 25 prosent. I likhet med hele befolkningen er smarttelefonen den mest populære enheten å spille på. Det spilles mest på engelsk og 47 prosent av spillerne spilte sammen med eller mot andre på internett.

33 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser bøker på fritiden en gjennomsnittsdag medregnet andelen som leser e-bøker, eller en kombinasjon av e-bøker og papirbøker. Dette er en noe høyere andel enn i hele befolkningen hvor det er 29 prosent som leser bøker. En større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden og dette gjelder blant personer med innvandrerbakgrunn så vel som i hele befolkningen. Bokleserne blant personer med innvandrerbakgrunn leser i snitt litt over en time daglig. Blant innvandrere er det en andel på 29 prosent som leser i papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag og blant norskfødte med innvandrerforeldre er tilsvarende andel 24 prosent. En større andel høyt utdannede leser papirbøker enn de med grunnskole- og videregående skole som høyeste fullførte utdanning.

Det er i hovedsak barn og unge som leser tegneserier i hele befolkningen og det samme gjelder blant personer med innvandrerbakgrunn. I 2022 er det 6 prosent av befolkningen som har lest tegneserier på papir, og blant personer med innvandrerbakgrunn er denne andelen på 3 prosent. Når vi deler personer med innvandrerbakgrunn på de to gruppene innvandrere og norskfødte med utenlandske foreldre, ser vi at det er henholdsvis 3 og 6 prosent som leser tegneserier. Grunnen til at en høyere andel norskfødte med utenlandske foreldre leser tegneserier er at dette er i snitt en mye yngre gruppe enn innvandrere. Det er gutter mellom 9 og 12 år som leser mest tegneserier. Donald Duck og lignende er den mest populære tegneserietypen blant personer med innvandrerbakgrunn, men humortegneserier for voksne er også populære i tillegg til Manga.

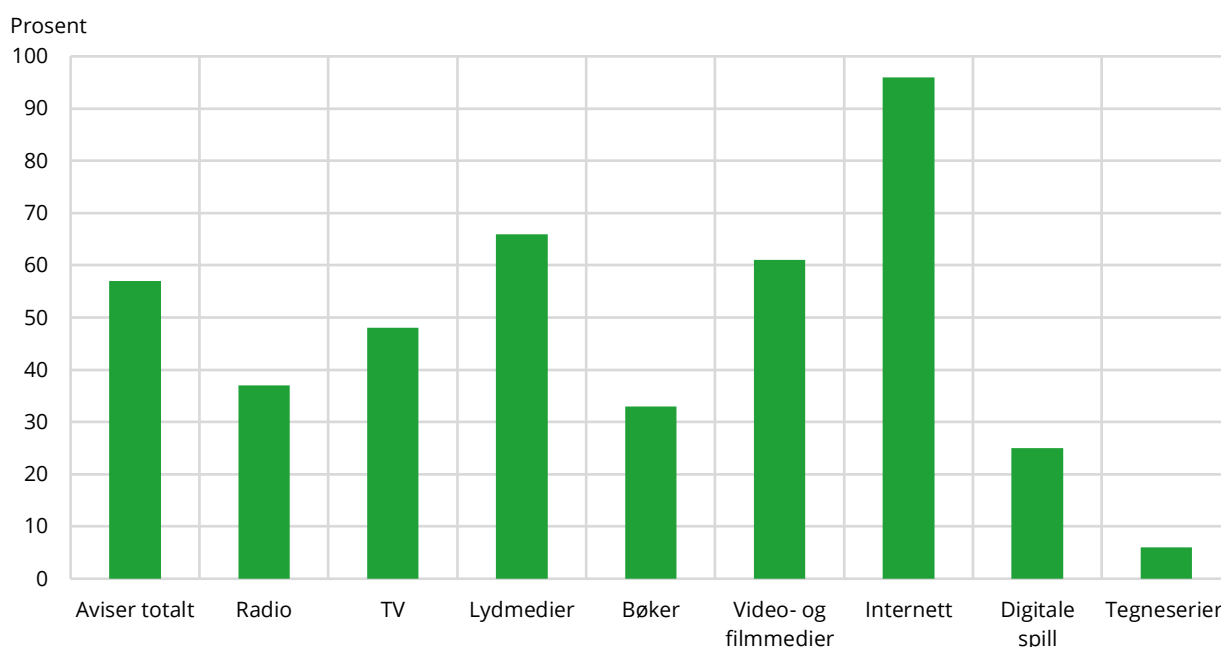
Mediebruk på ulike språk

Mye av hele befolkningens mediebruk består av innhold som er på engelsk i tillegg til norsk. Størst andel av hele befolkningen ser på videomedier, ser på videoklipp og spiller digitale spill på engelsk, mens bruken av papiraviser, nettaviser, radio og TV i størst grad er på norsk.

Hovedfunn i denne rapporten viser at mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn har de samme mønstrene som i befolkningen, ved at mediebruken i stor grad er på norsk for papirnettaviser og radio, med rundt 90 prosent av brukere med innvandrerbakgrunn som bruker disse på norsk. Blant personer med innvandrerbakgrunn er det derimot en litt større andel som bruker disse på engelsk, og andre språk, enn i befolkningen.

I likhet med hele befolkningen er det størst andel som ser videomedier og videoklipp på engelsk i tillegg til at det spilles mest digitale spill på engelsk. For alle plattformene er det en større andel som har brukt medier på flere språk blant personer med innvandrerbakgrunn enn blant hele befolkningen.

Figur 2.1 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag i 2022.

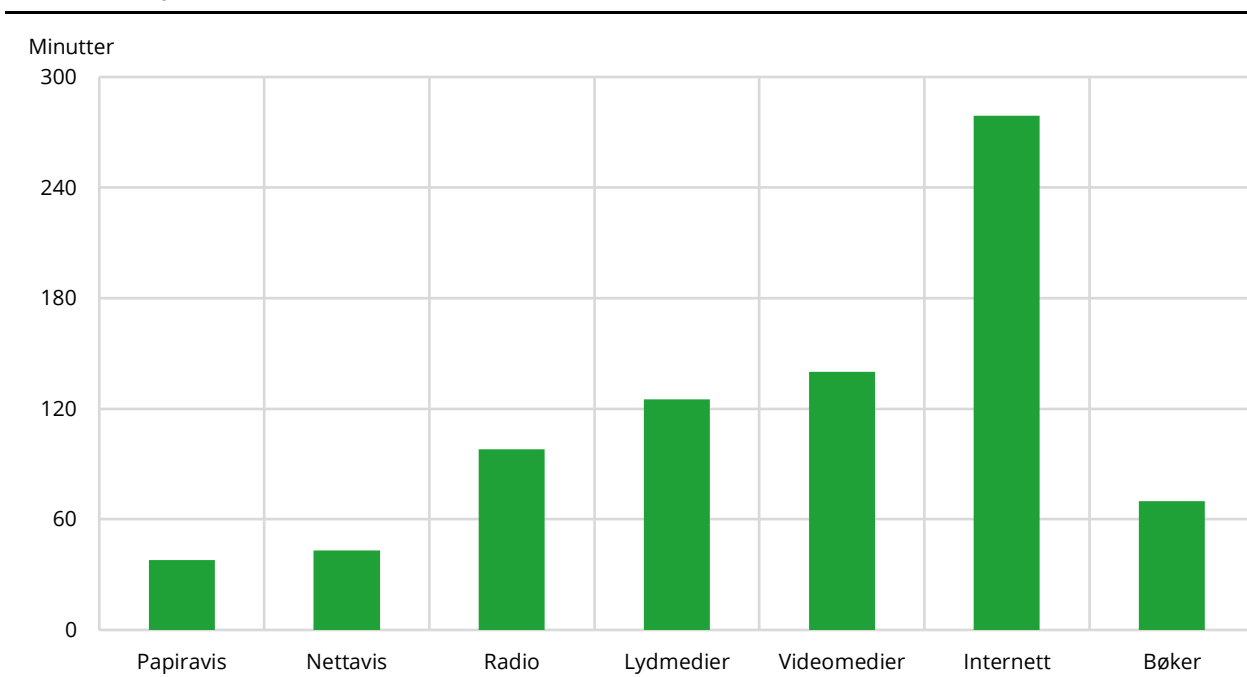


Tabell 2.1 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, etter kjønn, alder, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Prosent

	Aviser totalt	Radio	TV	Lyd-medier	Bøker	Video- og film-medier	Internett	Digitale spill	Tegneserier på papir eller nett
Personer med innvandrerbakgrunn totalt	57	37	48	66	33	44	96	25	6
Menn	56	39	49	66	29	43	96	31	7
Kvinner	58	36	47	66	37	44	95	20	5
9-15 år	30	15	47	72	46	48	97	69	22
16-24 år	57	15	33	90	26	57	98	39	8
25-44 år	62	37	45	69	30	48	97	20	3
45-66 år	55	51	54	55	31	34	94	15	4
67 år eller eldre	77	58	80	29	51	28	80	16	5
Innvandrere	58	40	49	64	33	42	95	22	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	52	18	43	81	29	53	98	45	9
EU etc.	59	48	51	65	39	46	96	27	7
Afrika, Asia etc.	56	28	46	66	28	42	95	24	6
0-2 år	62	34	36	76	35	59	100	19	5
3-5 år	49	33	41	66	37	46	97	24	8
6-9 år	62	40	48	69	31	47	97	24	4
10-14 år	49	38	43	66	31	43	98	19	3
15-19 år	56	35	48	68	26	45	94	26	4
20 år eller lenger	73	44	55	62	30	40	94	17	5

Tabell 2.2 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag som tradisjonelle medier, nettbaserte medier og medier totalt. 2022. Prosent

	Papiravis	Nettavis	Aviser totalt	Lineær TV	Nett-TV	Tv totalt	Papir-bok	E-bok	Bøker totalt
Kjønn									
Menn	11	54	56	33	27	49	23	8	29
Kvinner	13	53	58	35	24	47	34	5	37
Alder									
9-15 år	4	27	30	35	27	47	41	7	46
16-24 år	6	55	57	20	21	33	20	8	26
25-44 år	9	61	62	26	29	45	25	6	30
45-66 år	16	51	55	44	23	54	28	5	31
67 år eller eldre	43	53	77	73	26	80	49	8	51
Innvandringskategori									
Innvandrere	13	54	58	35	26	49	29	6	33
Norskfødte med innvandrerforeldre	6	51	52	28	25	43	24	7	29
Landbakgrunn									
EU etc.	16	53	59	36	29	51	35	6	39
Afrika, Asia etc.	9	54	56	33	23	46	23	7	28
Botid Innvandrere									
0-2 år	10	57	62	21	25	36	29	6	35
3-5 år	8	48	49	24	28	41	26	12	37
6-9 år	9	59	62	30	32	48	29	5	31
10-14 år	9	44	49	29	22	43	27	6	31
15-19 år	8	56	56	34	22	48	24	4	26
20 år eller lenger	19	69	73	42	25	55	26	6	30

Figur 2.2 Antall minutter som brukes ulike medier blant brukere med innvandrerbakgrunn en gjennomsnittsdag i 2022

Tabell 2.3 Antall minutter som brukes blant brukere med innvandrerbakgrunn en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Minutter

	Papiravis	Nettavis	Radio	Lyd- medier	Video- medier	Internett	Bøker
Alle	38	43	98	125	140	279	70
Menn	40	41	111	137	138	282	64
Kvinner	37	45	85	113	142	276	74
9-15 år	10	19	21	95	97	291	37
16-24 år	55	22	108	171	155	424	90
25-44 år	31	47	99	113	139	294	68
45-66 år	34	46	102	129	149	211	74
67 år eller eldre	59	54	102	107	167	134	98
Innvandrere	40	45	99	126	140	264	72
Norskfødte med innvandrerforeldre	23	27	84	117	140	373	53
EU etc.	43	47	100	140	139	257	75
Afrika, Asia etc.	32	39	94	112	142	298	64
0-2 år	61	40	114	144	112	356	67
3-5 år	40	42	107	124	166	283	91
6-9 år	26	29	83	130	127	273	84
10-14 år	42	38	130	145	157	270	67
15-19 år	32	70	95	125	145	328	78
20 år eller lenger	34	44	88	114	143	261	66

Tabell 2.4 Antall minutter brukt til ulike medier blant personer med innvandrerbakgrunn en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Minutter

	Papiravis	Nettavis	Radio	Lyd- medier	Video- medier	Internett	Bøker
Alle	5	22	36	82	61	266	23
Menn	4	21	42	90	60	270	18
Kvinner	5	23	30	74	63	262	27
9-15 år	0	5	3	69	46	282	17
16-24 år	3	12	16	155	89	417	23
25-44 år	3	28	35	78	66	286	20
45-66 år	5	23	50	71	50	198	22
67 år eller eldre	25	28	58	31	46	106	49
Innvandrere	5	24	39	80	59	251	24
Norskfødte med innvandrerforeldre	1	14	15	94	75	365	15
EU etc.	7	24	47	91	63	245	29
Afrika, Asia etc.	3	21	26	74	60	284	17
0-2 år	6	22	38	109	66	356	23
3-5 år	3	19	33	83	76	275	32
6-9 år	2	17	33	90	59	264	26
10-14 år	4	17	49	96	68	263	20
15-19 år	3	38	32	85	66	307	20
20 år eller lenger	6	29	38	71	57	245	20

3. Nyheter på ulike plattformer

En nyhetskilde på tradisjonelle plattformer i dette kapitlet er nyheter i papir- og nettaviser, på radio og TV. Dette er redaktørstyrte kilder, for eksempel NRK, Dagbladet, VG, Nettavisen.no, lokal- eller distriktsaviser og lignede. På sosiale medier kan man finne både innhold fra disse kildene, men også fra andre kilder og der har respondentene selv definert om de har fått med seg nyheter.

Medier er en del av bærebjelkene i velfungerende demokratiske samfunn for at befolkningen kan oppdatere seg på hva som skjer i verden, men også for spredning av offentlig informasjon, beredskap i krisesituasjoner og for sosial kontakt. Nyhetstilbudet til den norske befolkningen har vært i endring i mange år. I befolkningen er det i størst grad eldre som fortsatt følger med på nyheter som sendes lineært enten på radio eller TV, og som leser papiraviser. De siste årene har stadig mer av nyhetsbruken i befolkningen skjedd digitalt og via sosiale medier, og denne endringen er spesielt tydelig blant unge voksne.

Innvandrere og norskfødte personer med innvandrerbakgrunn er i snitt yngre enn befolkningen samlet sett, og det er derfor spesielt viktig å belyse nyhetsbruken til de som er innvandrere og de som er norskfødte med innvandrerforeldre. Det er en lavere medianalder blant norskfødte med innvandrerforeldre i undersøkelsen, på 21 år, og blant innvandrere er den 39 år og i utvalget av befolkningen som helhet er medianalderen 44 år.

Blant personer med innvandrerbakgrunn er det nettaviser og sosiale medier som er de mest brukte plattformene for nyheter en gjennomsnittsdag. Over halvparten av personer med innvandrerbakgrunn leser nettavis en gjennomsnittsdag. Høyest andel lesere av nettaviser finner vi blant norskfødte med innvandrerforeldre mellom 25 og 44 år, hvor 79 prosent leser nettaviser en gjennomsnittsdag. Dette er en høyere leserandel enn i samme aldersgruppe i befolkningen, med 77 prosent og blant innvandrere. Blant innvandrere er det 59 prosent som leser nettavis en gjennomsnittsdag mellom 25 og 44 år.

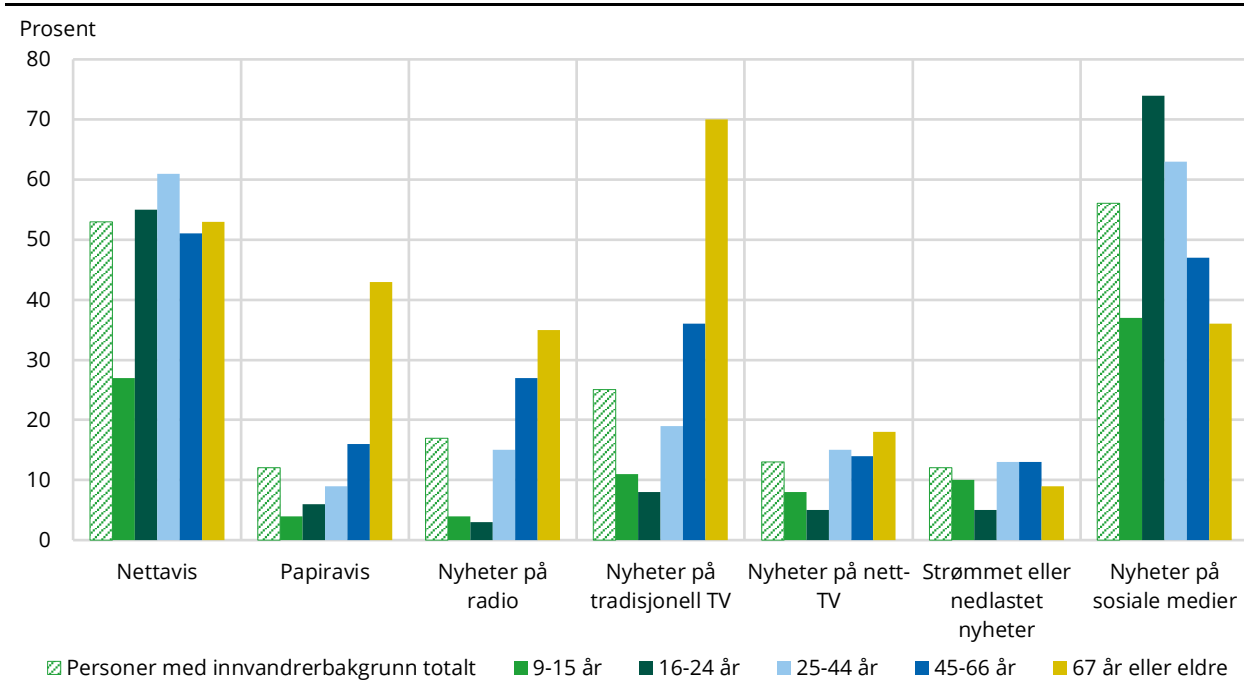
En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn leser to eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag. De mest populære norske nettavisene med nasjonal dekning er VG.no, NRK.no og Dagbladet.no. 39 prosent har lest VG digitalt en gjennomsnittsdag og deretter er det NRK.no med 14 prosent og Dagbladet.no med 12 prosent som er de mest populære nettavisene. Distrikts- og lokalaviser på nett ble lest av 11 prosent en gjennomsnittsdag i 2022, og dette er en langt lavere leserandel enn i hele befolkningen. 10 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser nettaviser fra andre enkeltland, som for eksempel Svenska Dagbladet, og fem prosent leste internasjonale nettaviser, som CNN eller Al Jazeera. Det er en større andel lesere blant de med innvandrerbakgrunn enn blant hele befolkningen som leser nettaviser fra enkeltland, som inkluderer aviser fra opprinnelsesland. Det er med andre ord slik at personer med innvandrerbakgrunn i større grad velger å lese internasjonale og utenlandske aviser fra blant annet opprinnelseslandet og bruker lokal- og distriktsaviser mindre i hverdagen enn i hele befolkningen.

12 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2022. Spesielt blant innvandrere som er 67 år og eldre er det en høyere andel som leser papiravis en gjennomsnittsdag, med 43 prosent, men dette er fortsatt langt lavere enn i samme aldersgruppe i befolkningen. Andelen som leser papir-, nettavis eller begge deler en gjennomsnittsdag er 57 prosent av personer med innvandrerbakgrunn.

Blant personer med innvandrerbakgrunn er det en lavere andel enn i hele befolkningen som oppdaterer seg på nyheter på radio og TV. I bruken av radio og TV som nyhetskilde er det store forskjeller mellom aldersgruppene og det er i stor grad personer over 45 år som velger å bruke disse tradisjonelle mediene for å få med seg nyheter en gjennomsnittsdag, både i hele

befolkningene og blant personer med innvandrerbakgrunn. 70 prosent av 67-åringene eller eldre med innvandrerbakgrunn ser nyheter på TV en gjennomsnittsdag, mens det er kun 8 prosent av de mellom 16 og 24 år. Tilsvarende forskjeller finner vi for lytting til radio, hvor det er 35 prosent av eldre over 67 år med innvandrerbakgrunn som hører nyheter på radio og kun 3 prosent blant unge voksne.

Figur 3.1 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, 2022



Sosiale medier som plattform for nyheter og hybrid nyhetsbruk

På sosiale medier kan befolkningen følge ulike redaktørstyrte og ikke-redaktørstyrte kilder, se og lese nyheter som dukker opp av enkeltpersoner eller kilder de har valgt å følge, eller nyhetene kan dukke opp i feeden uten at de har valgt å følge disse kildene.

56 prosent av personer med innvandrerbakgrunn oppgir å få med seg nyheter på sosiale medier. I hele befolkningen i snitt, er dette også vanlig, ved at 55 prosent av befolkningen oppgir å finne nyheter på sosiale medier.

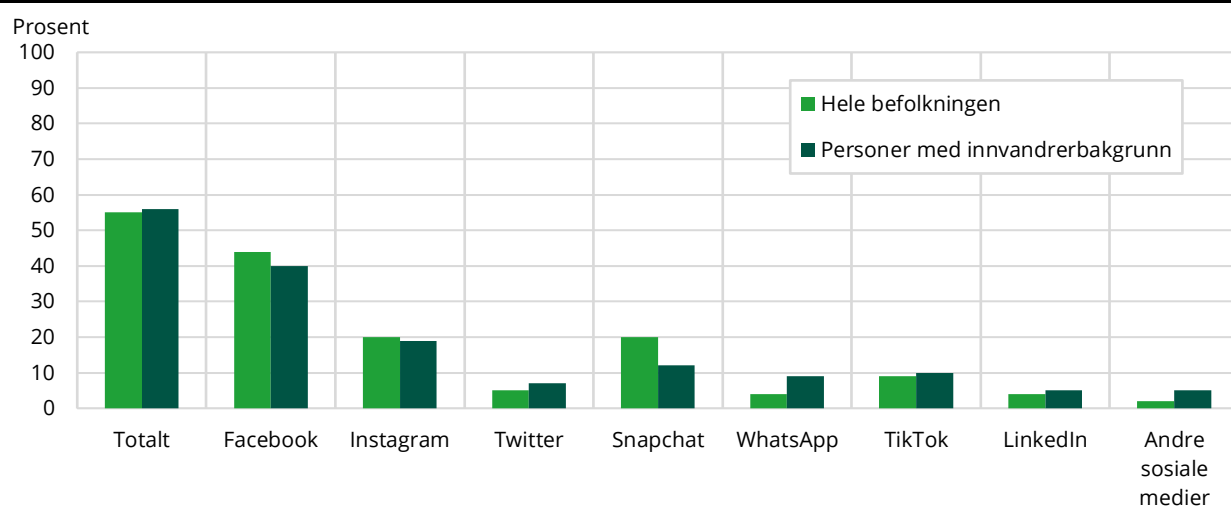
Det å få med seg nyheter på sosiale medier er nokså vanlig blant alle aldersgruppene av personer med innvandrerbakgrunn, likevel er det noen aldersforskjeller i bruk av nyheter på denne måten, ved at tre av fire mellom 16 og 24 år får med seg nyheter på sosiale medier, mens nesten halvparten av voksne mellom 45 og 66 år gjør det samme.

Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruken av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. Det er vanligst i befolkningen å lese nyheter på Facebook, Snapchat og Instagram, men det er også en betydelig andel som finner nyheter på TikTok, spesielt blant ungdommer og unge voksne. I likhet med hele befolkningen er Facebook og Instagram de plattformene hvor flest personer med innvandrerbakgrunn finner og leser nyheter. Det er også en betydelig andel som finner nyheter på TikTok, spesielt de med landbakgrunn fra Afrika, Asia etc. og norskfødte med innvandrerforeldre. Sistnevnte kan ha sammenheng med at TikTok er den nest mest brukte plattformen for nyheter blant ungdommer og de norskfødte med innvandrerforeldre har en lavere median alder, altså at de er en yngre gruppe i snitt.

31 prosent oppgir at nyhetene de får med seg dukker opp i feeden og de vet ikke fra hvor. Spesielt blant ungdommer i alderen 16 til 24 år er det en stor andel på 48 prosent som har oppgitt dette. Samtidig er det også 49 prosent av 16-24 åringene som har aktivt valgt å følge tradisjonelle redaktørstyrte kilder på sosiale medier, slik at mange i denne aldersgruppe oppgir å få med seg nyheter på flere måter på sosiale medier. I samme aldersgruppe i hele befolkningen er det også omtrent halvparten som har valgt å følge redaktørstyrte medier på sosiale medier. En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn oppgir å få med seg nyheter fordi de blir delt av familier, venner og bekjente.

Blant 16-19 åringer er det fire av ti som finner nyheter på TikTok. Seks av ti i samme aldersgruppe oppgir at nyhetene de får med seg, er nyheter som dukker opp i feeden.

Figur 3.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022



Nyhetsbruk kun via sosiale medier og nyhetsunnavikere

85 prosent av personer med innvandrerbakgrunn får med seg nyheter i løpet av en gjennomsnittsdag når man ser på nyhetskonsum på tvers av alle kilder og plattformer, inkludert sosiale medier og nyheter som kan ha vært lastet ned eller strømmet. Samme andel for hele befolkningen er 91 prosent.

Ser vi kun på de tradisjonelle plattformene er det en langt lavere andel som bruker disse for nyheter en gjennomsnittsdag. 71 prosent av personer med innvandrerbakgrunn har brukt en eller flere av de tradisjonelle plattformene, nettavis, papiravis, radio eller TV for nyheter. I alle aldersgruppene er det få som strømmer eller laster ned nyheter, og dette skyldes nok i stor grad at nyheter er ferskvare.

Spesielt blant unge voksne i alderen 16 til 24 år er det en større andel som ikke bruker de tradisjonelle plattformene for nyheter, ved at fire av ti ikke har brukt noen av disse en gjennomsnittsdag. I samme aldersgruppe i hele befolkningen er det også fire av ti, med 42 prosent som ikke følger med på nyheter på noen tradisjonelle plattformer daglig. I 2021 var andelen for denne aldersgruppen i befolkningen på 35 prosent. Dette betyr at det har blitt en større andel i denne aldersgruppen som ikke oppdaterer seg på nyheter via tradisjonelle plattformer i befolkningen.

Inkluderer vi nyheter på sosiale medier er det en langt lavere andel, 16 prosent, som ikke oppdaterer seg på nyheter i denne aldersgruppen. Dette betyr at 24 prosent, altså en av fire i aldersgruppen 16-24 år kun får med seg nyheter på sosiale medier. Det er derfor spesielt viktig å ha

god informasjon om hvordan de finner nyheter på sosiale medier; om de aktivt følger redaktørstyrte medier og finner redaktørstyrt innhold eller ikke.

Totalt, for alle aldersgruppene, ser vi at 14 prosent av personer med innvandrerbakgrunn får nyheter kun via sosiale medier en gjennomsnittsdag og dette er noe høyere enn i hele befolkningen. Forskjellen kan skyldes at personer med innvandrerbakgrunn i snitt er yngre enn hele befolkningen. Til sammenligning er det 9 prosent av befolkningen som oppdaterer seg på nyheter kun via sosiale medier, og ikke på noen av de tradisjonelle plattformene, en gjennomsnittsdag.

Betalingsvilje for nyheter

En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn har tilgang til betalte avisabonnement på papir, nett eller begge deler i husholdningen. I likhet med i befolkningen er det mer populært å abonnere på nettaviser enn papiraviser blant personer med innvandrerbakgrunn. Blant de som er 67 år eller eldre finner vi størst andel som har betalte avisabonnement, med 55 prosent. Størst andel som abonnerer på nettavis finner vi blant de som er 45–66 år med 25 prosent, og størst andel med papiravisabonnement finner vi blant de som er 67 år eller eldre.

Tabell 3.1. Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio. 2022. Prosent

	Nettavis	Papiravis	Nyheter på radio	Nyheter på tradisjonell TV	Nyheter på nett-TV ¹	Strømmet eller nedlastet nyheter, video	Nyheter på sosiale medier
Personer med innvandrerbakgrunn	53	12	17	25	13	12	56
Kjønn							
Menn	54	11	18	23	15	13	56
Kvinner	53	13	16	26	11	11	56
Alder							
9-15 år	27	4	4	11	8	10	37
16-24 år	55	6	3	8	5	5	74
25-44 år	61	9	15	19	15	13	63
45-66 år	51	16	27	36	14	13	47
67 år eller eldre	53	43	35	70	18	9	36
Utdanning							
Grunnskole	51	12	13	23	11	10	67
Videregående skole	45	11	20	29	12	10	54
Universitet/høgskole, kort	64	15	18	27	15	14	58
Universitet/høgskole, lang	67	17	22	26	17	13	55
Innvandringskategori							
Innvandrere	54	13	19	27	13	12	56
Norskfødte med innvandrerforeldre	51	6	5	12	9	9	53
Landbakgrunn							
EU etc.	53	16	21	27	15	14	52
Afrika, Asia etc.	54	9	13	22	11	10	59
Botid innvandrere							
0-2 år	57	10	6	16	15	19	67
3-5 år	48	8	14	15	12	14	69
6-9 år	59	9	12	22	18	12	60
10-14 år	44	9	15	22	13	12	65
15-19 år	56	8	20	23	9	10	59
20 år eller lenger	69	19	24	35	13	12	49

¹ Nyheter på nett-TV inneholder både lineær og tidsforskjøvet nett-TV.

Tabell 3.2 Andel av hele befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio. 2022. Prosent

	Nettavis	Papiravis	Nyheter på radio	Nyheter på tradisjonell TV	Nyheter på nett-TV ¹	Strømmet eller nedlastet nyheter, video	Nyheter på sosiale medier
Hele befolkningen	64	21	28	40	15	15	55
Menn	66	21	30	40	17	16	51
Kvinner	62	21	27	39	14	13	59
9-15 år	19	6	3	11	6	8	39
16-24 år	55	3	4	10	4	12	77
25-44 år	77	8	18	16	16	17	62
45-66 år	74	22	37	56	20	18	57
67-79 år	58	50	56	74	20	11	40
80 år eller eldre	25	70	43	75	7	4	13

¹ Nyheter på nett-TV inneholder både lineær og tidsforskjøvet nett-TV.

Tabell 3.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike sosiale medier, etter kjønn, alder, utdanning, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Prosent

	Nyheter sosiale medier	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	TikTok	LinkedIn	Andre sosiale medier
Hele befolkningen	55	44	20	5	20	4	9	4	2
Personer med innvandrerbakgrunn	56	40	19	7	12	9	10	5	5
Kjønn									
Menn	56	39	17	9	10	9	10	7	5
Kvinner	56	41	21	4	13	8	11	4	5
Alder									
9-12 år	24	5	4	1	8	3	14	0	0
13-15 år	54	9	16	1	24	0	35	0	3
16-24 år	74	29	43	18	53	5	35	0	2
25-44 år	73	46	44	13	37	6	27	3	4
45-66 år	63	49	22	8	9	9	7	8	6
67 år eller eldre	47	40	8	3	2	11	4	5	5
Utdanning									
Grunnskole	67	46	28	8	24	10	19	3	5
Videregående skole	54	45	18	5	12	8	7	2	4
Universitet/høgskole, kort	58	47	22	8	8	10	8	6	6
Universitet/høgskole, lang	55	38	12	6	4	9	2	15	8
Innvandringskategori									
Innvandrere	56	42	18	6	9	9	9	6	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	53	24	25	7	27	4	22	3	0
Landbakgrunn									
EU etc.	52	40	14	6	6	7	6	4	3
Afrika, Asia etc.	59	40	23	7	16	10	14	6	7

Tabell 3.4 Andel av personer over 12 år med innvandrerbakgrunn som finner nyheter på ulike måter på sosiale medier. 2022. Prosent

	Følger aviser/radio /tv-kanaler	Følger offentlig personer	Følger organisasjoner	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden
Personer med innvandrerbakgrunn	29	19	15	29	31
Kjønn					
Menn	27	19	15	27	31
Kvinner	31	19	15	30	32
Alder					
13-15 år	30	14	7	14	40
16-24 år	49	32	16	36	48
25-44 år	30	21	20	33	35
45-66 år	22	12	11	24	21
67 år eller eldre	19	12	7	19	16
Innvandringskategori					
Innvandrere	28	19	16	28	30
Norskfødte med innvandrerforeldre	37	19	13	30	44
Landbakgrunn					
EU etc.	26	16	15	28	29
Afrika, Asia etc.	32	21	15	30	34

Tabell 3.5 Antall tradisjonelle plattformer som brukes for nyheter blant personer med innvandrerbakgrunn, for avis, radio og TV, etter kjønn, alder, utdanning, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022

	Ingen plattformer for nyheter	En plattform for nyheter	To plattformer for nyheter	Tre eller flere plattformer for nyheter
Personer med innvandrerbakgrunn	29	39	23	9
Menn	29	38	24	9
Kvinner	29	39	22	10
Alder				
9-15 år	60	32	7	2
16-24 år	40	47	11	1
25-44 år	26	44	25	6
45-66 år	24	33	27	15
67 år eller eldre	9	18	37	36
Utdanning				
Grunnskole	33	39	20	8
Videregående skole	31	37	23	8
Universitet/høgskole, kort	20	43	24	13
Universitet/høgskole, lang	17	40	30	12
Innvandringskategori				
Innvandrere	27	38	24	10
Norskfødte med innvandrerforeldre	42	42	12	4
Landbakgrunn				
EU etc.	25	37	25	12
Afrika, Asia etc.	33	40	21	7
Botid				
0-2 år	28	47	22	3
3-5 år	37	39	21	2
6-9 år	26	42	26	6
10-14 år	33	42	19	5
15-19 år	29	40	23	8
20 år eller lenger	17	36	29	19

Tabell 3.6 Antall plattformer som brukes for nyheter blant personer med innvandrerbakgrunn, inkludert sosiale medier, avis, radio og TV. 2022

	Ingen plattformer for nyheter	En plattform for nyheter	To plattformer For nyheter	Tre eller flere plattformer for nyheter
Personer med innvandrerbakgrunn	15	29	33	23
Kjønn				
Menn	15	30	32	23
Kvinner	16	28	33	23
Alder				
9-15 år	42	36	16	6
16-24 år	16	33	41	11
25-44 år	12	29	38	22
45-66 år	14	29	27	30
67 år eller eldre	7	10	30	52
Utdanning				
Grunnskole	14	32	30	24
Videregående skole	16	31	32	22
Universitet/høgskole, kort	9	26	38	27
Universitet/høgskole, lang	8	25	40	28
	14	32	30	24
Innvandringskategori				
Innvandrere	14	29	32	25
Norskfødte med innvandrerforeldre	27	28	35	10
	14	29	32	25
Landbakgrunn				
EU etc.	14	27	33	26
Afrika, Asia etc.	17	30	32	21
Botid innvandrere				
0-2 år	11	32	39	18
3-5 år	19	27	34	20
6-9 år	10	34	34	22
10-14 år	14	32	34	19
15-19 år	14	29	36	21
20 år eller lenger	10	23	33	34

Tabell 3.7 Antall plattformer som brukes for nyheter blant personer med innvandrerbakgrunn, inkludert strømmet eller nedlastete nyheter, sosiale medier, avis, radio og TV. 2022

	Ingen plattformer for nyheter	En plattform for nyheter	To plattformer For nyheter	Tre eller flere plattformer for nyheter
Personer med innvandrerbakgrunn	15	28	31	27
Kjønn				
Menn	14	28	30	28
Kvinner	15	27	32	26
Alder				
9-15 år	39	35	18	8
16-24 år	16	32	38	14
25-44 år	11	27	35	27
45-66 år	13	28	25	34
67 år eller eldre	7	8	30	55
Utdanning				
Grunnskole	14	30	29	27
Videregående skole	15	29	30	25
Universitet/høgskole, kort	9	24	34	33
Universitet/høgskole, lang	8	24	37	32
Innvandringskategori				
Innvandrere	13	28	30	29
Norskfødte med innvandrerforeldre	25	28	34	13
Landbakgrunn				
EU etc.	13	26	30	31
Afrika, Asia etc.	16	29	31	24
Botid innvandrere				
0-2 år	9	35	27	29
3-5 år	19	24	32	25
6-9 år	10	33	30	27
10-14 år	13	31	33	22
15-19 år	14	27	35	25
20 år eller lenger	10	22	30	38

Tabell 3.8 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ikke følger med på nyheter på ulike måter en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Ingen tradisjonelle plattformer	Ingen tradisjonelle eller sosiale medier for nyheter	Ingen tradisjonelle, sosiale medier eller strømmet/nedlastet innhold for nyheter
Personer med innvandrerbakgrunn	29	15	15
Kjønn			
Menn	29	15	14
Kvinner	29	16	15
Alder			
9-15 år	60	42	39
16-24 år	40	16	16
25-44 år	26	12	11
45-66 år	24	14	13
67 år eller eldre	9	7	7
Utdanning			
Grunnskole	33	14	14
Videregående skole	31	16	15
Universitet/høgskole, kort	20	9	9
Universitet/høgskole, lang	17	8	8
		14	
Innvandringskategori			
Innvandrere	27	14	13
Norskfødte med innvandrerforeldre	42	27	25
		14	
Landbakgrunn			
EU etc.	25	14	13
Afrika, Asia etc.	33	17	16
Botid innvandrere			
0-2 år	28	11	9
3-5 år	37	19	19
6-9 år	26	10	10
10-14 år	33	14	13
15-19 år	29	14	14
20 år eller lenger	17	10	10

4. AVISER

- 12 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser papiraviser
- Over halvparten av innvandrere leser nettavis en gjennomsnittsdag
- VG.no er nettavisen som leses av størst andel personer med innvandrerbakgrunn
- 79 prosent av norskfødte 24–45 åringer med innvandrerforeldre leser nettavis
- 92 prosent av innvandrere som leser papir eller nettavis leser på norsk
- En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn har tilgang til betalte avisabonnement

12 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2022. Spesielt blant innvandrere som er 67 år og eldre er det en noe høyere andel som leser papiraviser en gjennomsnittsdag, med 43 prosent. Sammenlignet med hele befolkningen finnes de samme aldersforskjellene i lesing av papiraviser, som i de ulike aldersgruppene blant personer med innvandrerbakgrunn.

Ser vi på andelen som leser papir-, nettavis eller begge deler er det 57 prosent av de med innvandrerbakgrunn som leser aviser en gjennomsnittsdag. Det er viktig å påpeke at forskjeller mellom hele befolkningen, innvandrere og norskfødte, kan skyldes aldersfordelingen i gruppene, da medianalder i undersøkelsen blant norskfødte med innvandrerforeldre er lavere (21 år) enn innvandrere (39 år) og befolkningen som helhet (44 år). Derfor omtales tallene ofte inndelt i aldersgrupper.

Andelen som leser nettaviser totalt blant de med innvandrerbakgrunn er 53 prosent en gjennomsnittsdag. Størst andel lesere av nettaviser finner vi blant norskfødte med innvandrerforeldre i aldersgruppen 25 og 44 år, hvor nær fire av fem leser nettaviser en gjennomsnittsdag. Dette er en større andel enn i samme aldersgruppe i hele befolkningen og blant innvandrere, se figur 4.2.

En tredjedel av personer med innvandrerbakgrunn leser to eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag. De mest populære norske nettavisene med nasjonal dekning er vg.no, nrk.no og dagbladet.no. 39 prosent har lest VG på nett en gjennomsnittsdag mens det er en del lavere leserandel av NRK.no med 14 prosent og Dagbladet på nett med 12 prosent. Distrikts- og lokalaviser på nett ble lest av 11 prosent en gjennomsnittsdag i 2022. 10 prosent med innvandrerbakgrunn leste nettaviser fra andre enkeltland som Svenska Dagbladet og fem prosent leste internasjonale nettaviser, for eksempel CNN eller Al Jazeera.

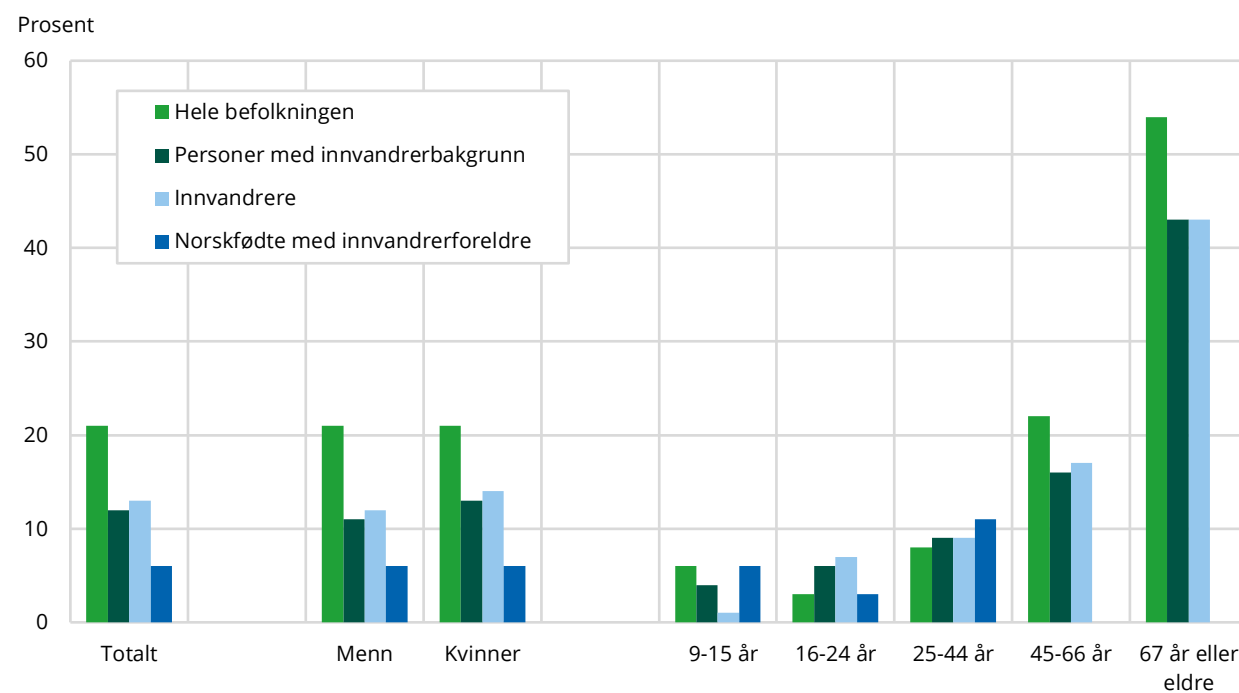
93 prosent av avislesere med innvandrerbakgrunn leser aviser på papir eller nett på norsk, 15 prosent leser aviser på engelsk og 20 leser aviser på andre språk enn norsk og engelsk. Her er det noe forskjell fra hele befolkningen, der 99 prosent av leserne leser aviser på norsk, 8 prosent på engelsk, og 3 prosent på andre språk. Ser vi kun på avislesingen til innvandrere er det 93 prosent som leser aviser på norsk, 16 prosent som leser på engelsk og 23 prosent som leser på andre språk enn disse. Flere leser altså aviser på ulike språk i løpet av en gjennomsnittsdag.

33 prosent av personer med innvandrerbakgrunn har tilgang til betalte avisabonnement i husholdningen på papir, nett eller begge deler. Blant de som er 67 år eller eldre finner vi størst andel som har betalte avisabonnement, med 55 prosent. Det er mer populært å abonnere på nettaviser enn på papiraviser, med henholdsvis 23 og 17 prosent blant de med innvandrerbakgrunn. Størst andel som abonnerer på nettavis finnes blant de som er 45–66 år med 25 prosent, og størst andel med papiravisabonnement finner vi blant de som er 67 år eller eldre.

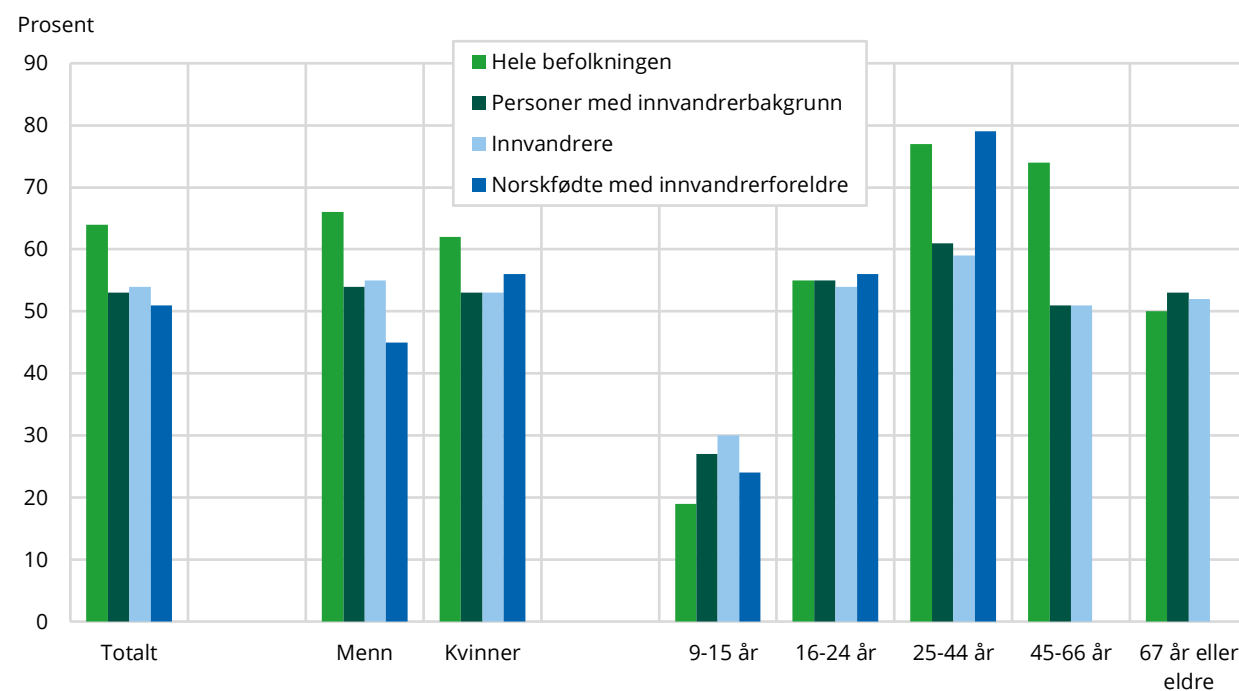
Størst andel personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til betalte avisabonnementer enten på papir, nett eller begge deler, finner vi blant pensjonister, og blant de som er i yrkesgruppene 1 og

2, som er akademikere, ledere og lignende. 76 prosent av de med innvandrerbakgrunn som har tilgang til papiravisabonnement oppgir å ha nettavis inkludert i sine abonnementer.

Figur 4.1 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papiraviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022



Figur 4.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022



Tabell 4.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	21	12	13	6
Menn	21	11	12	6
Kvinner	21	13	14	6
9-15 år	6	4	1	6
16-24 år	3	6	7	3
25-44 år	8	9	9	11
45-66 år	22	16	17	..
67 år eller eldre	54	43	43	..

Tabell 4.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis og antall minutter brukt til å lese papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn
Prosentandel papiravislesere totalt	21	12
Menn	21	11
Kvinner	21	13
9-15 år	6	4
16-24 år	3	6
25-44 år	8	9
45-66 år	22	16
67 år eller eldre	54	43
Grunnskole	15	12
Videregående skole	25	11
Universitet/høgskole, kort	22	15
Universitet/høgskole, lang	28	17
Minutter til lesing av papiravis totalt	10	5
Menn	10	4
Kvinner	10	5
9-15 år	1	0
16-24 år	1	3
25-44 år	3	3
45-66 år	9	5
67 år eller eldre	32	25
Grunnskole	8	3
Videregående skole	12	4
Universitet/høgskole, kort	11	7
Universitet/høgskole, lang	13	5

Tabell 4.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent

	Ingen papiravis	1 papiravis	2 papiraviser	3 papiraviser eller flere
2022	88	9	2	1
Kjønn				
Menn	89	9	1	1
Kvinner	87	10	3	1
Alder				
9-15 år	96	3	1	0
16-24 år	95	4	1	1
25-44 år	91	8	1	0
45-66 år	84	12	3	1
67 år eller eldre	58	28	12	2
Utdanning				
Grunnskole	89	9	2	0
Videregående skole	89	9	1	1
Universitet/høgskole, kort	85	10	3	1
Universitet/høgskole, lang	84	13	3	0
Landsdel				
Oslo og Viken	90	8	1	1
Innlandet	83	16	2	0
Agder og Sør-Østlandet	91	7	1	1
Vestlandet	85	10	4	1
Trøndelag	82	15	3	0
Nord-Norge	84	13	3	0
Innvandringskategori				
Innvandrere	87	10	2	1
Norskfødte med innvandrerforeldre	94	6	1	0
Botid innvandrere				
0-2 år	91	7	0	2
3-5 år	93	6	1	1
6-9 år	91	7	2	0
10-14 år	91	7	2	0
15-19 år	92	6	1	0
20 år eller lenger	81	16	3	1
Landbakgrunn				
EU etc.	84	12	3	1
Afrika, Asia etc.	91	7	1	1

Tabell 4.5 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent

	Hjemme	På skole	På jobb	Andre steder
Sted lest papiravis	8	0	3	1

Tabell 4.6 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer papiraviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022. Prosent

	VG	Aftenposten	Dagbladet	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske aviser	Internasjonale aviser
2022	2	3	1	6	3	0
Menn	2	2	2	5	2	0
Kvinner	2	4	1	6	3	0
9-15 år	0	0	0	0	2	0
16-24 år	2	2	0	1	1	0
25-44 år	1	2	1	4	2	0
45-66 år	3	5	1	8	4	0
67 år eller eldre	8	9	5	19	12	1
Grunnskole	2	3	2	5	2	0
Videregående skole	4	3	1	4	2	0
Universitet/høgskole, kort	2	4	1	8	5	0
Universitet/høgskole, lang	1	4	1	9	3	0
Oslo og Viken	2	4	1	2	3	0
Innlandet	2	2	0	16	2	0
Agder og Sør-Østlandet	2	2	0	6	2	0
Vestlandet	3	2	3	8	4	0
Trøndelag	0	3	0	14	4	0
Nord-Norge	0	2	2	11	3	0
Innvandrere	2	3	1	6	3	0
Norskfødte med innvandrerforeldre	1	1	0	1	3	0
0-2 år	0	5	0	2	0	2
3-5 år	1	3	2	2	2	0
6-9 år	1	2	2	5	1	0
10-14 år	2	3	1	4	2	0
15-19 år	3	0	1	4	2	0
20 år eller lenger	2	5	1	9	4	0
EU etc.	2	4	2	8	4	0
Afrika, Asia etc.	2	2	1	3	2	0

Tabell 4.7 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser nettavis en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	64	53	54	51
Menn	66	54	55	45
Kvinner	62	53	53	56
9-15 år	19	27	30	24
16-24 år	55	55	54	56
25-44 år	77	61	59	79
45-66 år	74	51	51	..
67 år eller eldre	50	53	52	..

Tabell 4.8 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser nettavis og antall minutter brukt til å lese nettavis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022

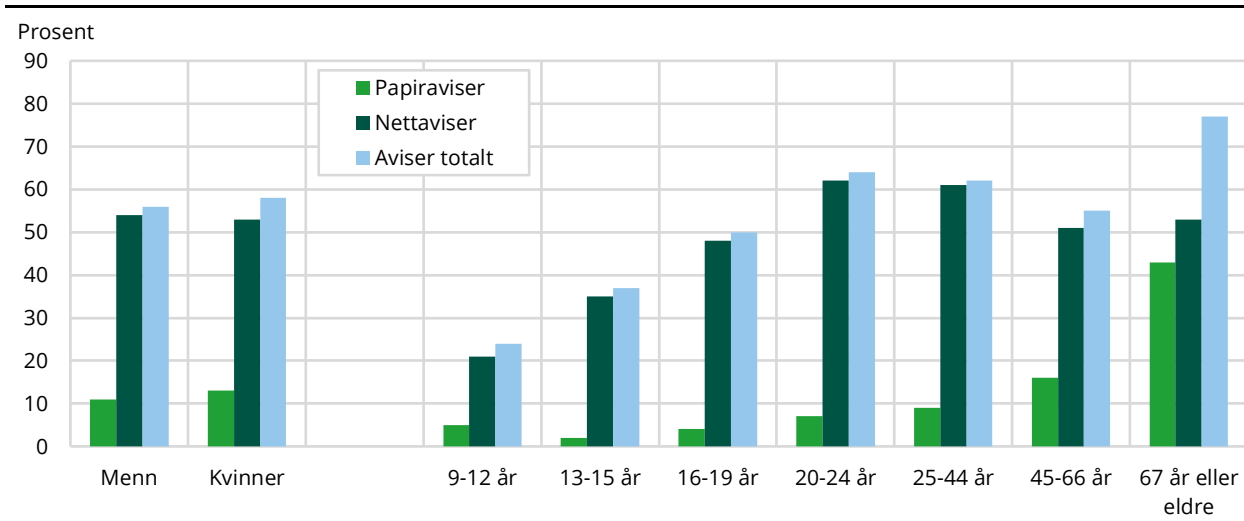
	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn
Prosentandel papiravislesere totalt	64	53
Menn	66	54
Kvinner	62	53
9-15 år	19	27
16-24 år	55	55
25-44 år	77	61
45-66 år	74	51
67 år eller eldre	54	53
Grunnskole	53	51
Videregående skole	62	45
Universitet/høgskole, kort	79	64
Universitet/høgskole, lang	82	67
Minutter til lesing av papiravis	31	22
Menn	35	21
Kvinner	27	23
9-15 år	3	5
16-24 år	17	12
25-44 år	35	28
45-66 år	39	23
67 år eller eldre	32	28
Grunnskole	20	21
Videregående skole	32	19
Universitet/høgskole, kort	42	27
Universitet/høgskole, lang	42	33

Tabell 4.9 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Ingen nettvavis	1 nettvavis	2 nettvaviser	3 nettvaviser	4 nettvaviser	5 nettvaviser eller flere
2022	49	19	15	9	4	4
Kjønn						
Menn	49	18	14	9	4	6
Kvinner	49	20	15	9	4	3
Alder						
9-15 år	74	21	4	1	0	0
16-24 år	47	27	17	5	3	1
25-44 år	42	20	16	11	6	5
45-66 år	51	15	15	9	3	7
67 år eller eldre	48	16	17	12	5	2
Utdanning						
Grunnskole	51	24	11	8	2	4
Videregående skole	56	15	15	7	4	4
Universitet/høgskole, kort	39	19	19	12	5	5
Universitet/høgskole, lang	36	21	17	13	7	7
Landsdel						
Oslo og Viken	44	22	16	10	5	4
Innlandet	47	21	12	7	3	10
Agder og Sør-Østlandet	59	10	16	8	3	4
Vestlandet	56	15	11	8	4	6
Trøndelag	45	26	15	5	7	1
Nord-Norge	46	25	19	6	1	3
Innvandringskategori						
Innvandrere	49	19	15	9	4	4
Norskfødte med innvandrerforeldre	50	23	13	9	2	3
Botid innvandrere						
0-2 år	43	20	20	9	7	0
3-5 år	57	19	9	8	4	3
6-9 år	43	22	20	7	3	5
10-14 år	58	16	13	8	3	2
15-19 år	47	21	12	6	7	6
20 år eller lenger	34	19	20	14	6	7
Landbakgrunn						
EU etc.	49	18	14	10	4	5
Afrika, Asia etc.	49	20	15	8	4	3

Tabell 4.10 Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som leser ulike typer nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022. Prosent

	VG	Dag- bladet	Aften- posten	NRK.no	TV2.no	Nett- avisen.no	Lokal/ distrikts- avis	Andre norske	Inter- nasjonale	Fra enkelt- land
2022	39	12	9	14	3	3	11	6	5	10
Menn	39	12	9	15	4	3	8	6	7	13
Kvinner	39	12	9	13	3	3	14	6	3	8
13-15 år	31	1	1	6	1	0	5	0	0	0
16-24 år	45	7	8	13	5	1	5	4	2	3
25-44 år	42	15	10	16	4	4	13	7	5	13
45-66 år	35	11	9	12	3	3	11	6	7	12
67 år eller eldre	33	18	8	13	6	1	5	7	6	10
Grunnskole	40	12	6	9	3	2	8	4	4	6
Videregående skole	38	13	8	10	4	5	7	5	2	5
Universitet/høgskole, kort	43	14	11	17	3	3	16	7	7	14
Universitet/høgskole, lang	38	14	15	24	4	4	13	11	8	16
Oslo og Viken	44	11	11	16	4	4	6	6	5	11
Innlandet	38	20	8	19	5	4	18	5	7	14
Agder og Sør-Østlandet	35	19	7	11	3	3	16	6	2	6
Vestlandet	32	12	7	8	3	2	16	8	6	9
Trøndelag	32	8	4	14	1	0	18	7	6	13
Nord-Norge	35	6	3	21	2	0	16	2	7	13
Innvandrere	38	13	8	13	3	3	11	6	6	11
Norskfødte med innvandrerforeldre	50	10	13	19	5	2	9	7	1	2
0-2 år	25	3	7	15	3	0	9	7	10	27
3-5 år	27	9	4	14	4	2	3	4	7	13
6-9 år	36	8	6	17	2	2	15	6	4	11
10-14 år	32	7	6	8	2	1	10	4	4	12
15-19 år	46	14	8	13	5	4	10	8	5	5
20 år eller lenger	50	22	16	18	5	6	14	9	6	11
EU etc.	34	11	9	13	2	1	14	6	6	16
Afrika, Asia etc.	43	14	9	15	5	4	8	6	4	6

Figur 4.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

Tabell 4.11 Andel av personer med innvanderbakgrunn som leser aviser og antall minutter brukt til å lese aviser, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022

	Papir- aviser	Nett- aviser	Andel Avislesere totalt	Minutter Papir- aviser	Minutter Nett- aviser	Minutter totalt papiravis/ nettavis
2022	12	53	57	5	22	27
Menn	11	54	56	4	21	25
Kvinner	13	53	58	5	23	28
9-12 år	5	21	24	1	5	5
13-15 år	2	35	37	0	6	6
16-19 år	4	48	50	1	10	11
20-24 år	7	62	64	5	14	19
25-44 år	9	61	62	3	28	31
45-66 år	16	51	55	5	23	28
67 år eller eldre	43	53	77	25	28	53
Menn						
9-15 år	4	30	34	0	5	5
16-24 år	8	57	58	5	14	19
25-44 år	9	62	64	3	28	31
45-66 år	13	48	49	4	19	24
67 år eller eldre	37	57	73	19	29	47
Kvinner						
9-15 år	3	24	25	0	5	6
16-24 år	3	53	56	1	10	11
25-44 år	9	59	61	2	28	31
45-66 år	20	54	61	7	26	33
67 år eller eldre	48	48	81	31	28	59
Yrkesgruppe 1-2	13	71	73	4	28	33
Yrkesgruppe 3	13	72	74	4	38	42
Yrkesgruppe 4-5	10	59	61	3	23	26
Yrkesgruppe 6-9	12	39	44	4	14	18
Elever/studenter	5	55	55	1	13	14
Pensjonister	32	57	81	14	33	48
Grunnskole	12	51	56	3	21	24
Videregående skole	11	45	49	4	19	24
Universitet/høgskole, kort	15	64	69	7	27	34
Universitet/høgskole, lang	17	67	71	5	33	39
Oslo og Viken	10	57	60	4	27	31
Innlandet	19	57	64	3	25	28
Agder og Sør-Østlandet	9	44	46	3	15	18
Vestlandet	15	47	53	6	17	24
Trøndelag	18	57	63	5	15	20
Nord-Norge	17	58	64	7	17	24
Innvandrere	13	54	58	5	24	29
Norskfødte med innvandrerforeldre	6	51	52	1	14	15
0-2 år	10	57	62	6	22	28
3-5 år	8	48	49	3	19	22
6-9 år	9	59	62	2	17	19
10-14 år	9	44	49	4	17	21
15-19 år	8	56	56	3	38	41
20 år eller lenger	19	69	73	6	29	36
EU etc.	16	53	59	7	24	31
Afrika, Asia etc.	9	54	56	3	21	23

Tabell 4.12 Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 15 år som har tilgang til ulike typer betalte avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel, innvandringskategori og landbakgrunn. 2022. Prosent

	Papiravis- abonnement	Andelen papir- abonnement inkluderer nettvavis	Nettvavis- abonnement	Papir-, nettvavis eller begge, totalt
Personer med innvandrerbakgrunn totalt	17	76	23	33
Menn	16	72	19	29
Kvinner	19	79	27	37
16-19 år	10	..	21	26
20-24 år	4	..	15	18
25-44 år	10	70	24	30
45-66 år	17	81	25	34
67 år eller eldre	44	85	19	55
Menn				
9-15 år
16-24 år	7	62	16	20
25-44 år	8	58	21	26
45-66 år	13	80	20	25
67 år eller eldre	42	82	13	49
Kvinner				
9-15 år
16-24 år	7	55	20	24
25-44 år	11	77	26	33
45-66 år	21	81	30	42
67 år eller eldre	45	88	26	61
Yrkesgruppe 1-2	21	80	37	49
Yrkesgruppe 3	11	71	27	34
Yrkesgruppe 4-5	8	62	23	27
Yrkesgruppe 6-9	9	65	14	20
Elever/studenter	11	55	19	26
Pensjonister	32	90	30	51
Grunnskole	9	69	18	22
Videregående skole	9	73	17	23
Universitet/høgskole, kort	16	81	27	37
Universitet/høgskole, lang	25	79	32	47
Oslo og Viken	15	74	22	31
Innlandet	30	..	41	55
Agder og Sør-Østlandet	19	..	27	35
Vestlandet	19	78	22	34
Trøndelag	17	..	27	37
Nord-Norge	18	..	16	30
Innvandrere	16	78	23	32
Norskfødte med innvandrerforeldre	27	..	28	41
EU etc.	22	83	28	41
Afrika, Asia etc.	14	64	19	27

Tabell 4.13 Andel av papir- og nettavislesere med innvandrerbakgrunn som leser aviser på ulike språk, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel, innvandringskategori og landbakgrunn. 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Personer med innvandrerbakgrunn totalt	93	15	20
Menn	90	17	26
Kvinner	95	12	16
9-12 år
13-15 år
16-19 år	100	11	2
20-24 år	94	5	9
25-44 år	93	14	24
45-66 år	91	18	25
67 år eller eldre	89	17	18
Menn			
9-15 år
16-24 år	96	6	12
25-44 år	90	18	29
45-66 år	88	22	33
67 år eller eldre	84	27	30
Kvinner			
9-15 år
16-24 år	98	10	0
25-44 år	96	11	20
45-66 år	93	15	20
67 år eller eldre	94	9	7
Yrkesgruppe 1-2	91	24	26
Yrkesgruppe 3	95	8	27
Yrkesgruppe 4-5	96	9	16
Yrkesgruppe 6-9	90	9	28
Elever/studenter	96	18	9
Pensjonister	93	18	18
Grunnskole	95	11	14
Videregående skole	97	6	15
Universitet/høgskole, kort	92	16	25
Universitet/høgskole, lang	93	22	23
Oslo og Viken	93	14	20
Innlandet	98	21	23
Agder og Sør-Østlandet	95	11	11
Vestlandet	93	17	23
Trøndelag	84	18	26
Nord-Norge	88	12	23
Innvandrere	92	16	23
Norskfødte med innvandrerforeldre	99	6	2
EU etc.	90	16	30
Afrika, Asia etc.	95	13	12

5. RADIO

- **37 prosent av personer med innvandrerbakgrunn hører på radio, inkludert nettradio**
- **Andelen som hører på radio mellom 25 og 44 år er tilnærmet lik for hele befolkningen og for innvandrere**
- **Flest radiolyttere hører på musikk og nyheter**
- **Halvparten av personer med innvandrerbakgrunn har DAB-radio hjemme**
- **P4 er den mest populære radiokanalen blant personer med innvandrerbakgrunn**

Tallene for radio dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til lineær radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. Podkast er ikke inkludert her. I enkelte tabeller skilles DAB og nettradio ut for å vise brukerandel av disse.

37 prosent av personer med innvandrerbakgrunn hører på radio en gjennomsnittsdag i 2022. Det er store forskjeller i totalen blant innvandrere, med 40 prosent radiolyttere, og norskfødte med innvandrerforeldre, hvor 18 prosent hører på radio. Dette skyldes i stor grad at de norskfødte i snitt er yngre enn innvandrere i Norge og det er større lytterandeler blant eldre. Omtrent halvparten av hele befolkningen hørte på radio en gjennomsnittsdag fra 2018 og fram til 2021 hvor 47 prosent av befolkningen hørte på radio. Disse lytterne hører enten på radio, nettradio eller begge deler. I 2022 hører 49 prosent av befolkningen på radio en gjennomsnittsdag og dette inkluderer en ny eldre aldersgruppe som er 80 år eller eldre. Denne gruppen har en høy andel radiolyttere, hele 63 prosent, som trekker tallet for befolkningen totalt oppover.

I hele befolkningen har barn og unge i mindre grad hørt på radio enn voksne og eldre i mange år. Blant personer med innvandrerbakgrunn finner vi de samme aldersforskjellene i andelen som lytter til radio i de ulike aldersgruppene. Blant personer med innvandrerbakgrunn er det kun 15 prosent i alderen 9 til 15 år og 16 til 24 år som hører på radio en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 37 prosent av voksne fra 25 til 44 år. Omtrent like stor andel voksne mellom 25 og 44 år i hele befolkningen og blant innvandrere hører på radio en gjennomsnittsdag i 2022. Høyest andel lyttere både blant personer med innvandrerbakgrunn og i hele befolkningen finnes blant de eldre.

Blant norskfødte med innvandrerforeldre er det en lavere andel som hører på radio enn blant både innvandrere og i hele befolkningen. Blant norskfødte med innvandrerforeldre er det kun 20 prosent som hører på radio i alderen 25 til 44 år, mens det blant innvandrere og i hele befolkningen, i samme aldersgruppe, er nesten fire av ti som hører på radio.

De som hører på radio en gjennomsnittsdag hører i snitt på radio i en og en halv time. Av de som hører på radio, er det de over 67 år som bruker mest tid på radiolytting, der lytterne har en lyttertid på 1 time og 42 minutter.

28 prosent av personer med innvandrerbakgrunn hører på DAB radio en gjennomsnittsdag i 2022.

I 2022 lytter noe flere menn enn kvinner til radio blant personer med innvandrerbakgrunn, med henholdsvis 39 prosent mot 36 prosent. Blant de ulike yrkesgruppene er det pensjonister som har den høyeste andelen radiolyttere. Dette henger sammen med alderen til respondentene som er pensjonister hvor det er større andel radiolyttere enn blant de som er i yrkesaktiv alder.

P4 er den norske radiokanalen med størst andel lyttere blant personer med innvandrerbakgrunn, hvor 14 prosent har hørt på en av NRKs radiokanaler en gjennomsnittsdag.

I hele befolkningen er NRK P1 fremdeles kanalen med størst oppslutning med en daglig lytterandel på 18 prosent av befolkningen og P4 er den nest mest populære kanalen med en oppslutning på 10

prosent. NRKs radiokanaler har til sammen en lytteroppslutning på en tredjedel av hele befolkningen, med 31 prosent som har hørt på noen av NRKs radiokanaler en gjennomsnittsdag.

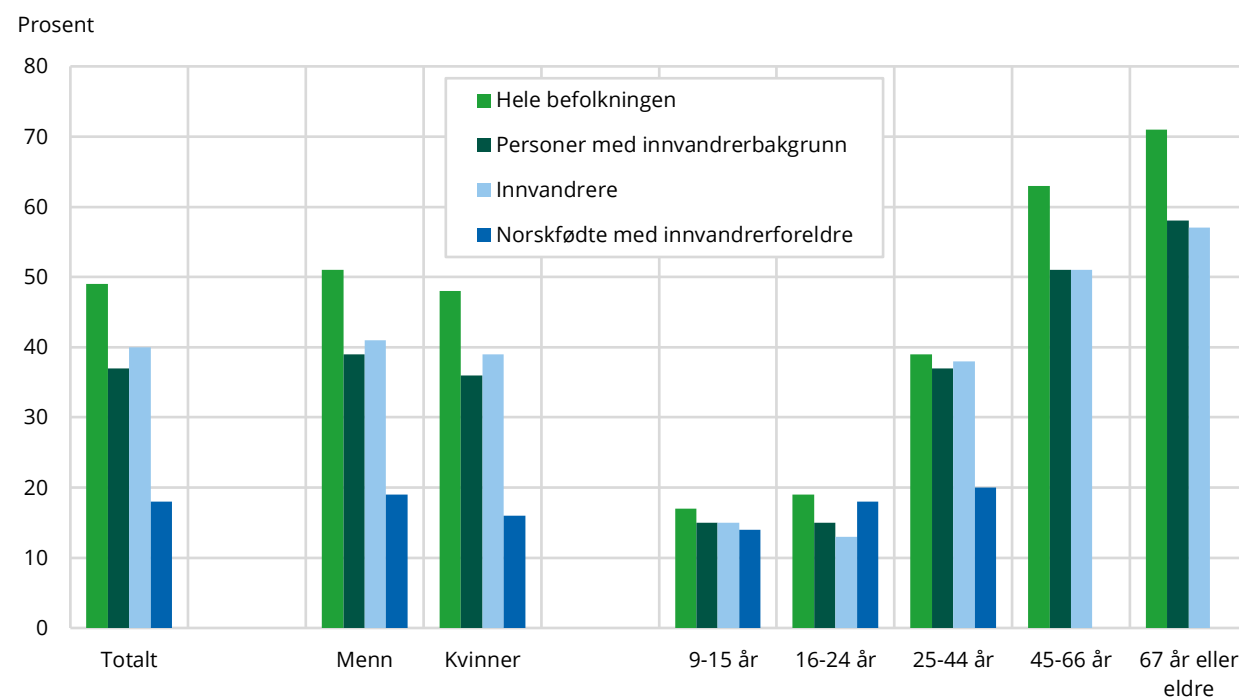
Blant personer med innvandrerbakgrunn som lytter til radio er det flest som har hørt på musikk, med 69 prosent. Nesten halvparten av radiolyttere med innvandrerbakgrunn får med seg nyheter på radio, og det er et tydelig skille blant aldersgruppene. Omtrent 2 av 10 får med seg nyheter på radio blant lyttere mellom 16 og 24 år, mens dette gjelder 6 av 10 blant lyttere 67 år eller eldre.

Blant lytterne med innvandrerbakgrunn er det en av ti som har hørt på distriktsprogram eller lokalnyheter uavhengig av kanal, noe som er lavere enn blant hele befolkningen hvor det er omtrent tre av ti lyttere.

Omtrent halvparten av personer med innvandrerbakgrunn har tilgang til DAB-radio hjemme, mens åtte av ti i hele befolkningen har tilgang til DAB radio hjemme. 64 prosent av personer med innvandrerbakgrunn sier at de har tilgang til lokalradio hjemme, uavhengig av tilkoblingsmåte.

90 prosent av radiolyttere med innvandrerbakgrunn hørte på radio på norsk, 11 prosent hørte på radio engelsk og 12 prosent hørte på radio på andre språk. Dette betyr at det er tre ganger så stor andel som hører på radio på andre språk enn norsk og engelsk blant de med innvandrerbakgrunn enn i hele befolkningen.

Figur 5.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

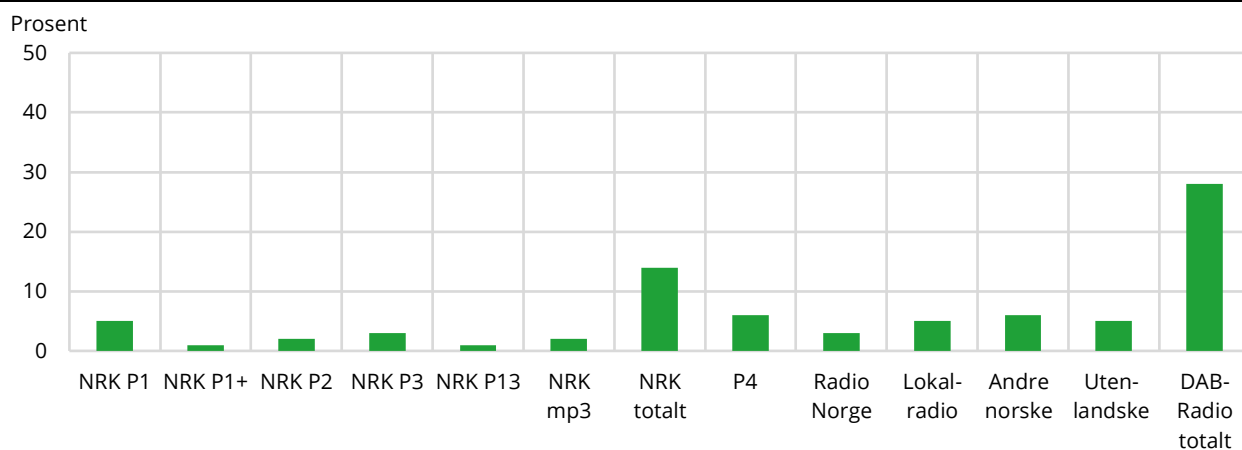


Tabell 5.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	49	37	40	18
Menn	51	39	41	19
Kvinner	48	36	39	16
9-15 år	17	15	15	14
16-24 år	19	15	13	18
25-44 år	39	37	38	20
45-66 år	63	51	51	..
67 år eller eldre	71	58	57	..

Tabell 5.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag og antall minutter hørt på radio. 2022

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn
Prosentandel radiolyttere totalt	49	37
Menn	51	39
Kvinner	48	36
9-15 år	17	15
16-24 år	19	15
25-44 år	39	37
45-66 år	63	51
67 år eller eldre	71	58
Grunnskole	42	29
Videregående skole	56	41
Universitet/høgskole, kort	56	41
Universitet/høgskole, lang	53	47
Minutter til lytting til radio	52	36
Menn	54	42
Kvinner	50	30
9-15 år	10	3
16-24 år	11	16
25-44 år	33	35
45-66 år	67	50
67 år eller eldre	96	58
Grunnskole	45	31
Videregående skole	71	48
Universitet/høgskole, kort	54	33
Universitet/høgskole, lang	46	36

Figur 5.2 Andel av personer med innvanderbakgrunn som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 5.3 Andel av personer med innvanderbakgrunn som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn, 2022. Prosent**

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokalradio	Andre norske	Utenlandske	DAB-Radio totalt
Personer med innvanderbakgrunn	5	1	2	3	1	2	14	6	3	5	6	5	28
Menn	5	1	2	3	1	3	14	7	2	5	9	6	29
Kvinner	5	1	2	3	0	2	15	6	3	5	4	4	26
9-15 år	2	0	1	0	0	2	5	2	0	2	1	3	9
16-24 år	1	0	0	3	0	1	5	3	0	2	2	1	9
25-44 år	4	0	1	3	0	3	14	5	3	5	6	5	25
45-66 år	7	1	3	3	1	2	18	11	4	7	10	8	35
67 år eller eldre	17	8	8	3	0	0	36	4	3	6	3	10	48
Grunnskole	4	1	2	2	1	3	10	8	2	4	5	3	22
Videregående skole	5	1	1	3	1	4	16	10	4	5	10	5	29
Universitet/høgskole, kort	5	2	1	5	0	2	18	4	2	5	5	6	28
Universitet/høgskole, lang	8	0	4	3	0	1	20	7	3	7	6	9	33
Oslo og Viken	5	1	2	4	1	2	15	7	3	3	6	5	27
Innlandet	7	0	0	2	0	2	16	11	2	13	4	7	35
Agder og Sør-Østlandet	4	1	2	2	0	2	10	7	3	7	3	3	23
Vestlandet	6	1	2	3	0	3	16	6	2	7	9	6	32
Trøndelag	6	0	4	2	3	2	16	6	1	5	9	5	29
Nord-Norge	7	0	3	1	1	2	16	1	3	5	1	6	21
Innvandrere	5	1	2	3	1	2	16	7	3	5	6	6	29
Norskfødte med innvanderforeldre	2	0	0	1	0	2	7	2	0	3	3	2	12
0-2 år	0	0	0	0	3	2	9	0	2	0	4	6	22
3-5 år	4	0	1	2	1	2	10	3	3	6	3	5	21
6-9 år	4	0	1	4	0	4	14	5	2	6	8	6	29
10-14 år	3	1	1	3	1	4	11	5	3	5	9	7	24
15-19 år	4	1	2	5	0	1	14	10	3	6	5	2	25
20 år eller lenger	8	1	3	3	1	1	21	10	3	5	7	5	32
EU etc.	5	1	2	3	1	3	17	7	3	6	9	8	37
Afrika, Asia etc.	5	0	2	3	0	1	12	6	2	4	4	2	19

Tabell 5.4. Andel av personer med innvanderbakgrunn som hører på radio¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter lyttet blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

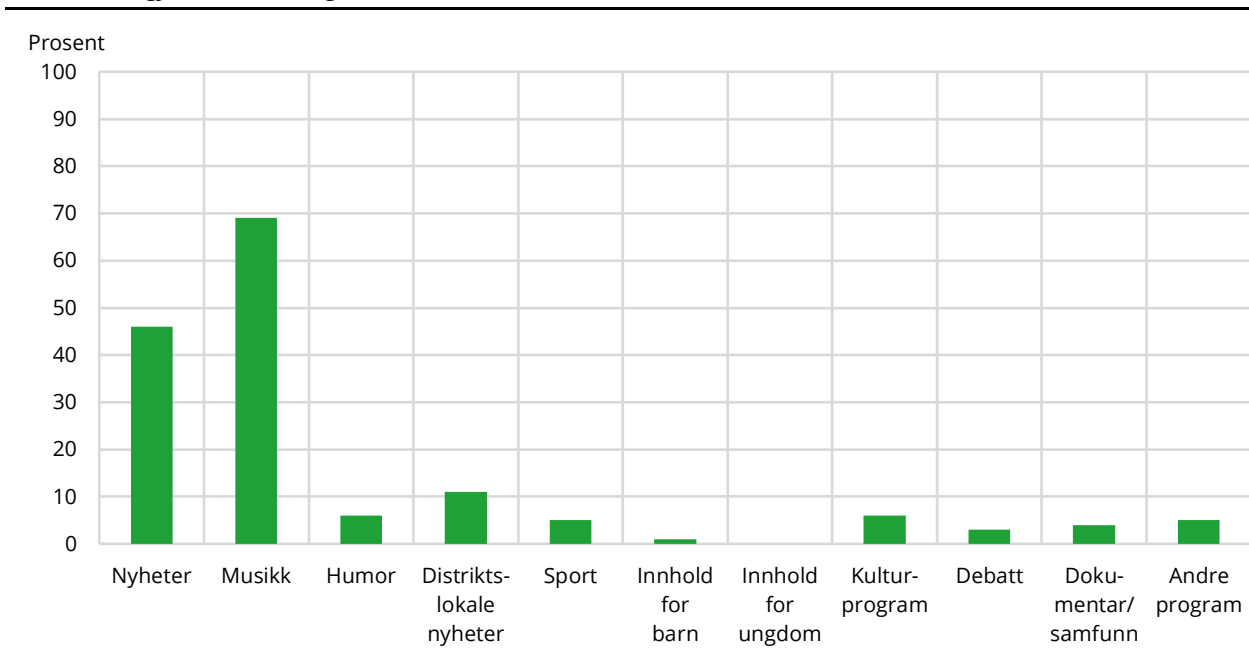
	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	37	36	98
Kjønn			
Menn	39	42	111
Kvinner	36	30	85
Alder			
9-12 år	20	3	..
13-15 år	8	3	..
16-19 år	12	6	..
20-24 år	18	26	..
25-44 år	37	35	99
45-66 år	51	50	102
67 år eller eldre	58	58	102
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	13	3	..
16-24 år	10	9	..
25-44 år	42	53	127
45-66 år	52	52	104
67 år eller eldre	56	53	98
Kvinner			
9-15 år	16	3	..
16-24 år	20	23	117
25-44 år	32	21	67
45-66 år	50	49	101
67 år eller eldre	59	63	106
Utdanning			
Grunnskole	29	31	113
Videregående skole	41	48	120
Universitet/høgskole, kort	41	33	81
Universitet/høgskole, lang	47	36	77
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	39	30	77
Videregående skole	42	48	117
Universitet/høgskole, kort	41	38	93
Universitet/høgskole, lang	34	30	88
Landsdel			
Oslo og Viken	35	35	100
Innlandet	45	28	..
Agder og Sør-Østlandet	35	29	87
Vestlandet	44	41	97
Trøndelag	35	44	..
Nord-Norge	31	36	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	34	31	95
Tettbygd 20 000-99 000	36	29	84
Tettbygd under 20 000	41	42	106
Spredtbygd	49	57	117

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	42	27	66
Yrkesgruppe 3	44	36	82
Yrkesgruppe 4-5	34	28	82
Yrkesgruppe 6-9	48	68	144
Elever/studenter	9	8	..
Pensjonister	71	58	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	31	50	164
450 000-699 000	31	31	102
700 000-949 000	31	31	103
950 000-1 199 000	44	30	72
1 200 000-1 549 000	42	27	66
1 550 000 eller mer	46	48	107
Husholdningstype			
Aleneboende	31	40	131
Par uten barn	52	54	107
Par med små barn (0-5 år)	40	31	79
Par med store barn (6-17 år)	36	29	82
Enslige forsørgere	19	18	..
Enfamiliehusholdninger	35	31	89
Flerfamiliehusholdninger	33	38	118
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	31	40	131
2 husholdningsmedlemmer	46	48	106
3 husholdningsmedlemmer	37	33	89
4 husholdningsmedlemmer	40	31	80
5 husholdningsmedlemmer eller flere	27	26	98
Innvandringskategori			
Innvandrere	40	39	99
Norskfødte med innvanderforeldre	18	15	84
Landbakgrunn			
EU etc.	48	47	100
Afrika, Asia etc.	28	26	94
Botid innvandrere			
0-2 år	34	38	..
3-5 år	33	33	107
6-9 år	40	33	83
10-14 år	38	49	130
15-19 år	35	32	95
20 år eller lenger	44	38	88

¹ Vanlig radio inkluderer både FM, AM, DAB og lokalradio, som ikke er nett-radio.

Tabell 5.5. Andel av radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler 2022. Prosent

	Nyheter	Musikk	Humor	Distrikts-lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur-program	Debatt	Dokumentar/samfunn	Andre program
Personer med innvandrer-bakgrunn	46	69	6	11	5	1	0	6	3	4	5
NRK P1	74	50	4	20	9	4	0	6	6	4	4
NRK P1+	62	65	13	41	15	0	0	15	0	0	7
NRK P2	60	43	0	7	4	0	0	16	17	24	4
NRK P3	42	81	5	8	2	0	0	2	0	0	5
NRK P13
NRK mp3	30	97	5	12	0	0	0	0	3	0	0
P4	51	77	12	9	5	1	0	1	0	2	10
Radio Norge	53	87	8	7	4	0	0	0	3	0	3
Lokalradio	42	85	4	17	3	0	0	3	0	1	4

Figur 5.3. Andel av radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2022

Tabell 5.6. Andel radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Nyheter	Musikk	Humor	Distrikts-lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur-program	Debatt	Dokumentar/samfunn	Andre program
Personer med innvandrerbakgrunn	46	69	6	11	5	1	0	6	3	4	5
Kjønn											
Menn	47	70	7	12	8	2	1	6	4	5	5
Kvinner	46	67	6	10	2	0	0	5	2	3	6
Alder											
9-15 år
16-24 år	18	67	4	7	0	0	0	0	4	0	0
25-44 år	41	69	7	8	6	2	0	5	3	4	3
45-66 år	54	71	7	15	5	1	1	6	4	4	8
67 år eller eldre	61	55	2	17	4	0	0	12	4	6	11
Kjønn/Alder											
Menn											
9-24 år
25-44 år	44	74	9	7	10	3	1	5	5	6	4
45-66 år	52	72	6	19	6	1	1	7	5	5	7
67 år eller eldre	62	47	0	5	9	0	0	9	0	5	5
Kvinner											
9-24 år	17	60	0	11	12	0	0	0	5	0	0
25-44 år	38	63	4	8	2	1	0	5	2	3	3
45-66 år	55	70	8	11	4	0	0	5	3	3	9
67 år eller eldre	60	62	3	29	0	0	0	15	7	7	16
Yrkesstatus											
Yrkesgruppe 1-2	48	63	6	10	6	1	0	4	6	3	6
Yrkesgruppe 3	56	75	11	16	3	0	0	8	0	6	8
Yrkesgruppe 4-5	41	68	4	8	2	0	0	2	1	1	4
Yrkesgruppe 6-9	43	74	8	14	7	2	1	7	5	6	6
Elever/student
Pensjonister	53	64	0	15	4	0	0	4	0	4	11
Utdanning											
Grunnskole	45	72	6	9	8	3	0	4	3	2	2
Videregående skole	50	76	7	8	3	0	0	5	1	4	7
Universitet/høgskole, kort	44	61	6	12	5	1	1	6	4	4	5
Universitet/høgskole, lang	47	65	4	13	4	1	0	6	6	5	5
Bostedsstrøk											
Tettbygd 100 000 eller flere	49	67	6	9	6	1	0	6	4	5	6
Tettbygd 20 000-99 000	41	67	4	10	2	0	0	2	2	2	4
Tettbygd under 20 000	47	68	6	14	7	2	2	4	3	4	4
Spredtbygd	39	81	8	14	3	0	0	13	2	6	8
Landsdel											
Oslo og Viken	49	67	6	8	6	0	0	6	3	4	7
Innlandet	20	68	0	12	0	4	0	0	0	0	4
Agder og Sør-Østlandet	58	68	13	15	5	2	2	5	3	3	3
Vestlandet	41	68	6	14	7	1	0	6	2	5	4
Trøndelag	42	80	0	16	5	5	0	9	13	7	8
Nord-Norge
Innvandringskategori											
Innvandrere	47	68	6	12	5	1	0	6	4	4	6
Norskfødte med innvandrereforeldre	29	74	2	3	3	3	0	3	0	0	2
Landbakgrunn											
EU etc.	46	73	7	13	6	1	0	7	3	5	7
Afrika, Asia etc.	47	62	6	9	5	2	1	3	4	3	3

Tabell 5.7. Andel av befolkningen som har tilgang til lokalradio og DAB-radio hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio
Personer med innvanderbakgrunn	64	48
Menn	64	49
Kvinner	63	46
16-19 år	54	30
20-24 år	38	34
25-44 år	63	49
45-66 år	69	51
67 år eller eldre	75	54
Menn		
16-24 år	49	35
25-44 år	66	53
45-66 år	67	49
67 år eller eldre	71	57
Kvinner		
16-24 år	43	28
25-44 år	61	46
45-66 år	71	54
67 år eller eldre	79	52
Yrkesgruppe 1-2	67	52
Yrkesgruppe 3	75	53
Yrkesgruppe 4-5	59	44
Yrkesgruppe 6-9	71	52
Elever/studenter	48	34
Pensjonister	79	60
Grunnskole	59	39
Videregående skole	65	46
Universitet/høgskole, kort	65	50
Universitet/høgskole, lang	67	55
Tettbygd 100 000 el. flere	60	44
Tettbygd 20 000-99 000	62	53
Tettbygd under 20 000	72	51
Spredtbygd	70	53
Oslo og Viken	60	43
Innlandet	78	64
Agder og Sør-Østlandet	63	51
Vestlandet	70	52
Trøndelag	70	54
Nord-Norge	52	56
Landbakgrunn		
EU etc.	73	55
Afrika, Asia etc.	55	41
Botid innvandrere		
0-2 år	55	53
3-5 år	54	45
6-9 år	69	46
10-14 år	60	46
15-19 år	65	42
20 år eller lenger	66	52

Tabell 5.8. Andel radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Personer med innvandrerbakgrunn	90	11	12
Kjønn			
Menn	87	12	14
Kvinner	92	9	11
Alder			
9-15 år	73	14	17
16-24 år	96	22	4
25-44 år	91	10	10
45-66 år	88	10	15
67 år eller eldre	92	8	11
Menn			
9-24 år
25-44 år	90	10	12
45-66 år	86	12	17
67 år eller eldre	82	8	23
Kvinner			
9-24 år	84	14	16
25-44 år	93	10	9
45-66 år	90	8	14
67 år eller eldre	100	8	0
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	88	14	13
Yrkesgruppe 3	91	8	9
Yrkesgruppe 4-5	96	8	7
Yrkesgruppe 6-9	87	9	15
Elever/studenter
Pensjonister	93	3	11
Utdanning			
Grunnskole	96	6	10
Videregående skole	90	10	13
Universitet/høgskole, kort	89	9	13
Universitet/høgskole, lang	89	15	13
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	90	12	10
Tettbygd 20 000-99 000	95	12	10
Tettbygd under 20 000	89	9	13
Spredtbygd	77	5	28
Landsdel			
Oslo og Viken	89	11	11
Innlandet	96	4	13
Agder og Sør-Østlandet	90	14	10
Vestlandet	88	10	13
Trøndelag	92	14	16
Nord-Norge
Innvandringskategori			
Innvandrere	90	10	13
Norskfødte med innvandrerforeldre	89	25	9
Landbakgrunn			
EU etc.	87	9	16
Afrika, Asia etc.	94	14	7

6. TV

- 48 prosent av personer med innvandrerbakgrunn ser på TV
- Vel åtte av ti over 67 år ser på TV en gjennomsnittsdag
- 34 prosent ser på tradisjonell lineær TV
- En av fire ser nyheter på tradisjonell lineær TV
- 15 prosent ser på tidsforskjøvet nett-TV
- Nesten 3 av 10 ser innhold på et annet språk enn norsk og engelsk

TV-seing i befolkningen kan deles inn i seing av tradisjonell TV (TV-sendinger over parabol, kabel eller bakkenett) eller nett-TV (seing av kanaler på internett). Videre kan det deles inn i om seingen er lineær (altså følger TV-kanalens oppsatte program) eller er tidsforskjøvet.

Blant hele befolkningen ser 65 prosent på TV en gjennomsnittsdag, dette inkluderer tradisjonell lineær-TV og nett-TV. For personer med innvandrerbakgrunn er det 48 prosent som ser på TV i løpet av en dag. Blant innvandrere ser 49 prosent på TV en gjennomsnittsdag, og blant norskfødte med innvandrerforeldre ser 43 prosent på TV en gjennomsnittsdag.

Forklaringen på hvorfor de norskfødte med innvandrerforeldre har en så mye lavere andel som ser på TV henger sammen med alderssammensetningen i gruppen. Medianalderen blant norskfødte er langt lavere enn blant innvandrere og i befolkningen som helhet. Det er den eldste delen av befolkningen som ser mest på TV. Blant eldre personer med innvandrerbakgrunn som er over 67 år, ser hele 80 prosent på TV en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent likt som i samme aldersgruppe i befolkningen som helhet hvor 84 prosent av de over 67 år ser på TV en gjennomsnittsdag.

Sammenligner vi på tvers av aldersgrupper ser vi at norskfødte med innvandrerforeldre ser noe mindre på TV enn de i samme aldersgruppe i hele befolkningen. 49 prosent av norskfødte 9 og 15 åringer med innvandrerforeldre ser på TV en gjennomsnittsdag, mens 53 prosent av befolkningen i samme alder gjør det samme. Vi ser også at innvandrere i de yngre aldersgruppene ser mindre på TV enn i befolkningen, hvor 45 prosent av innvandrere mellom 9 og 15 år ser på TV en gjennomsnittsdag. Dette betyr at forskjellene mellom befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn ikke kun kan forklares ved at det er færre i de eldre aldersgruppene blant personer med innvandrerbakgrunn.

De fleste ser på tradisjonell lineær TV sammenlignet med nett-TV. 34 prosent av personer med innvandrerbakgrunn ser på tradisjonell lineær TV en gjennomsnittsdag, mens 9 prosent ser lineær nett-TV. Det er 15 prosent som ser på tidsforskjøvet nett-TV en gjennomsnittsdag. Det er noen aldersforskjeller i andelene som ser på nett-TV, men på tvers av aldersgruppene velger personer med innvandrerbakgrunn å se på tradisjonell lineær TV over nett-TV.

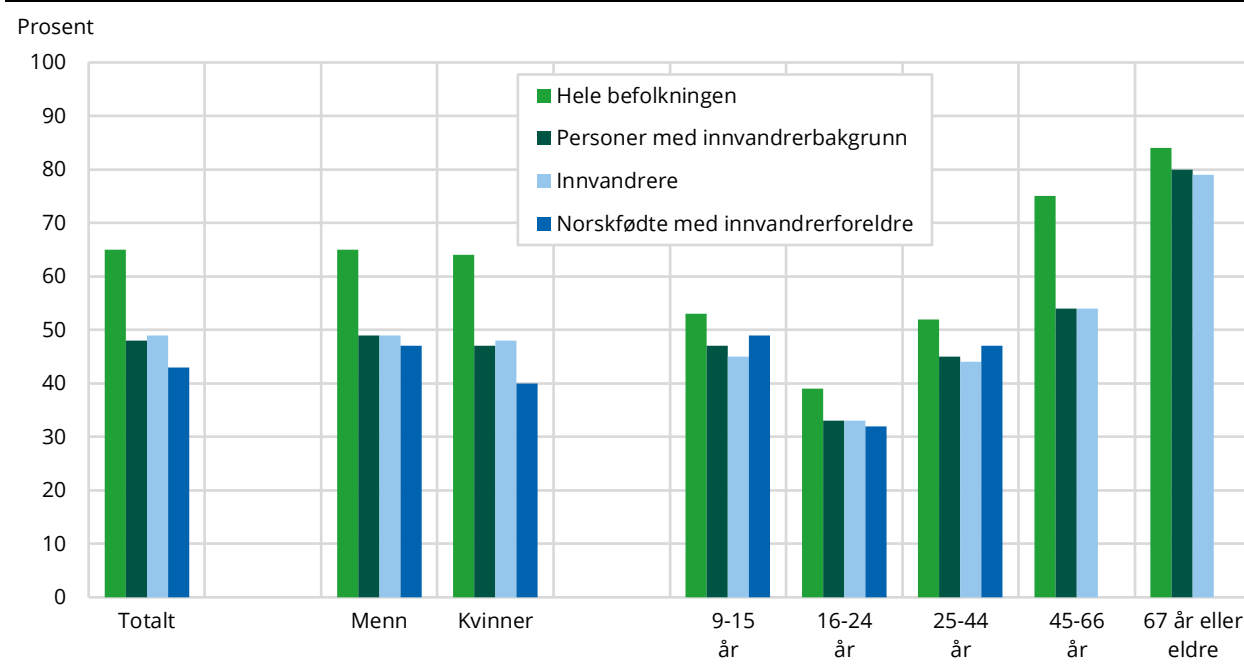
Når det kommer til hva personer med innvandrerbakgrunn ser på TV, er det nyheter som er mest populært på tradisjonell lineær TV. En av fire ser nyheter på tradisjonell lineær TV i løpet av en dag. Det er noen aldersforskjeller i hva slags innhold personer med innvandrerbakgrunn velger å se på. For alle unntatt de to yngste aldersgruppene, som heller ser på underholdning eller sport, er det nyheter som de fleste velger å se på når de ser på tradisjonell lineær TV.

På nett-TV er det derimot færre som velger å se på nyheter og de fleste velger å se på serier, film eller underholdning. 16 prosent av de med innvandrerbakgrunn ser på dette en gjennomsnittsdag. 13 prosent ser på nyheter, mens 7 prosent ser på sport. Når det kommer til innhold på nett-TV velger de fleste aldersgrupper å se på underholdning, med unntak av de eldste, hvor nyheter er hakket mer populært.

73 prosent av TV-seere med innvandrerbakgrunn ser på TV på norsk. Dette er noe lavere enn befolkningen generelt hvor 87 prosent ser på innhold på norsk. Andelen som ser på innhold på engelsk er derimot på 37 prosent både blant personer med innvandrerbakgrunn og i befolkningen. Derimot er det en betraktelig større andel med personer innvandrerbakgrunn som ser på innhold på andre språk. Mens 27 prosent av personer med innvandrerbakgrunn ser på innhold på andre språk, er samme andel i befolkningen på kun 7 prosent.

Det er noen aldersforskjeller ved at andelen som ser programmer på norsk er lavere blant de yngre enn de eldste. 61 prosent av de i alderen 9 til 15 år ser programmer på norsk, mens 93 prosent av de over 67 år gjør det samme. De yngre velger derimot å se en del innhold på engelsk. 46 prosent av de mellom 9 og 15 år har sett innhold på engelsk, mens kun 30 prosent av de mellom 45 og 66 har gjort det samme. Når det kommer til innhold på andre språk er det mindre aldersforskjeller, men høyest andel som ser innhold på andre språk finner vi blant de eldre.

Figur 6.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

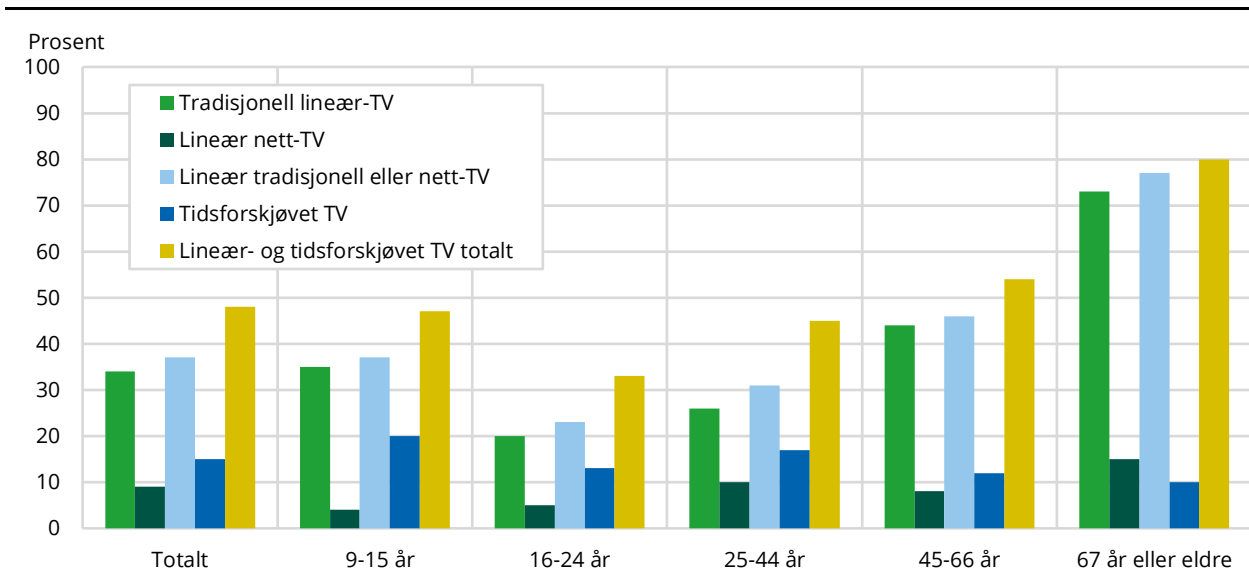


Tabell 6.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV, inkludert nett-TV og tidsforskjøvet TV, en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	65	48	49	43
Menn	65	49	49	47
Kvinner	64	47	48	40
9-15 år	53	47	45	49
16-24 år	39	33	33	32
25-44 år	52	45	44	47
45-66 år	75	54	54	..
67 år eller eldre	84	80	79	..

Tabell 6.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV, inkludert nett-TV og tidsforskjøvet TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn
Prosentandel TV-seere totalt	65	48
Menn	65	49
Kvinner	64	47
9-15 år	53	47
16-24 år	39	33
25-44 år	52	45
45-66 år	75	54
67 år eller eldre	84	80
Grunnskole	59	49
Videregående skole	70	50
Universitet/høgskole, kort	67	53
Universitet/høgskole, lang	64	45
Minutter til TV seing totalt	45	30
Menn	46	32
Kvinner	44	28
9-15 år	28	22
16-24 år	30	23
25-44 år	44	34
45-66 år	54	27
67 år eller eldre	46	39
Grunnskole	39	30
Videregående skole	50	32
Universitet/høgskole, kort	50	34
Universitet/høgskole, lang	45	30

Figur 6.2 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV på ulike måter i en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022

Tabell 6.3 Andel av hele befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Tradisjonell lineær-TV	Nett-TV som ble sendt lineært	Lineær-TV enten tradisjonell- eller nett-TV	Tids- forskjøvet TV	Lineær- og tidsforskjøvet TV totalt
Personer med innvandrerbakgrunn	34	9	37	15	48
Kjønn					
Menn	33	9	38	15	49
Kvinner	35	8	37	14	47
Alder					
9-15 år	35	4	37	20	47
16-24 år	20	5	23	13	33
25-44 år	26	10	31	17	45
45-66 år	44	8	46	12	54
67 år eller eldre	73	15	77	10	80
Menn					
9-15 år	38	4	40	26	55
16-24 år	26	9	30	11	38
25-44 år	25	11	31	17	45
45-66 år	39	9	43	12	53
67 år eller eldre	70	11	71	8	73
Kvinner					
9-15 år	31	4	33	15	39
16-24 år	14	2	16	14	28
25-44 år	28	9	31	16	44
45-66 år	48	7	49	12	55
67 år eller eldre	76	18	83	12	86
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	31	12	37	19	51
Yrkesgruppe 3	26	9	30	20	47
Yrkesgruppe 4-5	32	9	35	12	45
Yrkesgruppe 6-9	34	7	37	13	47
Elever/studenter	31	9	34	11	42
Pensjonister	73	10	78	11	78
Utdanning					
Grunnskole	36	10	40	10	49
Videregående skole	37	6	38	10	45
Universitet/høgskole, kort	32	10	37	18	50
Universitet/høgskole, lang	33	11	37	20	53
Landsdel					
Oslo og Viken	34	8	37	15	48
Innlandet	45	15	49	21	62
Agder og Sør-Østlandet	32	7	36	11	47
Vestlandet	35	10	37	16	47
Trøndelag	27	3	28	20	42
Nord-Norge	37	12	46	11	55
Innvandringskategori					
Innvandrere	35	9	38	15	49
Norskfødte med innvandrerforeldre	28	6	31	16	43
Landbakgrunn					
EU etc.	36	10	40	17	51
Asia, Afrika, etc.	33	8	36	13	46

Tabell 6.4 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Prosent- andel
I alt	48
Kjønn	
Menn	49
Kvinner	47
Alder	
9-12 år	55
13-15 år	37
16-19 år	37
20-24 år	28
25-44 år	45
45-66 år	54
67 år eller eldre	80
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	55
16-24 år	38
25-44 år	45
45-66 år	53
67 år eller eldre	73
Kvinner	
9-15 år	39
16-24 år	28
25-44 år	44
45-66 år	55
67 år eller eldre	86
Utdanning	
Grunnskole	49
Videregående skole	45
Universitet/høgskole, kort	50
Universitet/høgskole, lang	53
Foreldres høyeste utdanning	
Grunnskole	49
Videregående skole	53
Universitet/høgskole, kort	47
Universitet/høgskole, lang	48
Landsdel	
Oslo og Viken	48
Innlandet	62
Agder og Sør-Østlandet	47
Vestlandet	47
Trøndelag	42
Nord-Norge	55
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	47
Tettbygd 20 000-99 000	50
Tettbygd under 20 000	50
Spredtbygd	50

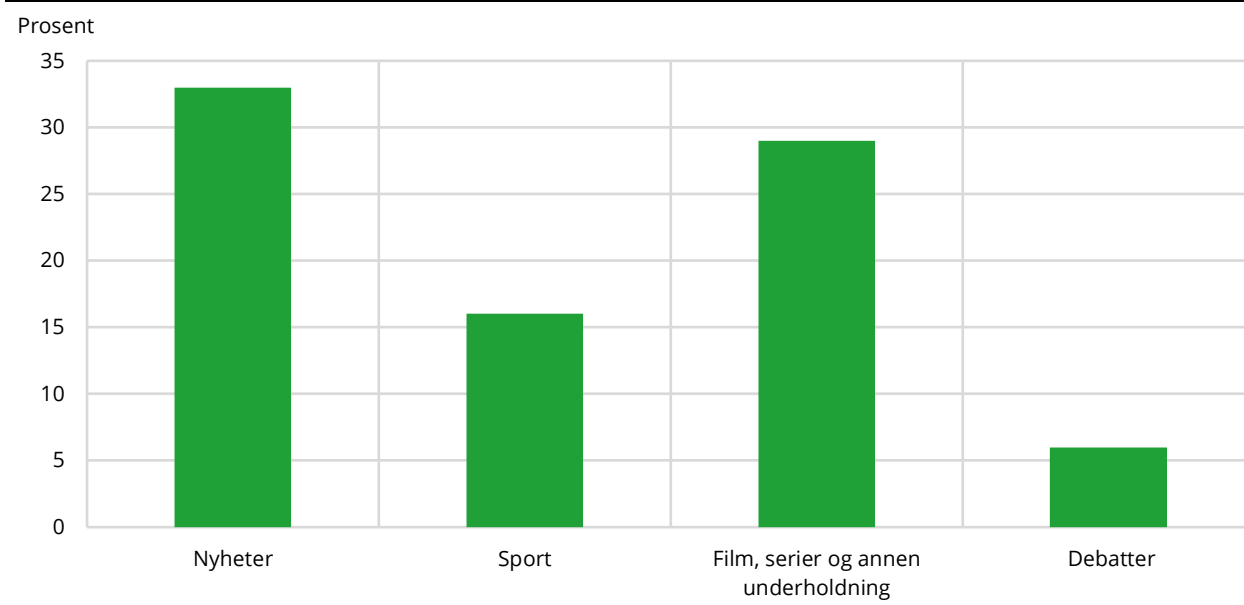
	Prosent- andel
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	51
Yrkesgruppe 3	47
Yrkesgruppe 4-5	45
Yrkesgruppe 6-9	47
Elever/studenter	42
Pensjonister	78
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	46
450 000-699 000	42
700 000-949 000	43
950 000-1 199 000	51
1 200 000-1 549 000	55
1 550 000 eller mer	54
Husholdningstype	
Aleneboende	47
Par uten barn	59
Par med små barn (0-5 år)	48
Par med store barn (6-17 år)	47
Enslige forsørgere	33
Enfamiliehusholdninger	50
Flerfamiliehusholdninger	42
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	47
2 husholdningsmedlemmer	54
3 husholdningsmedlemmer	45
4 husholdningsmedlemmer	46
5 husholdningsmedlemmer eller flere	49
Innvandringskategori	
Innvandrere	49
Norskfødte med innvandrerforeldre	43
Landbakgrunn	
EU etc.	51
Afrika, Asia etc.	46
Botid innvandrere	
0-2 år	36
3-5 år	41
6-9 år	48
10-14 år	43
15-19 år	48
20 år eller lenger	55

Tabell 6.5 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Nyheter	Film, serier og annen underholdning	Sport	Debatter
Personer med innvandrerbakgrunn	25	18	12	4
Kjønn				
Menn	23	15	15	4
Kvinner	26	20	9	4
Alder				
9-15 år	11	19	12	1
16-24 år	8	10	10	4
25-44 år	19	13	9	3
45-66 år	36	22	13	5
67 år eller eldre	70	41	31	19
Menn				
9-15 år	13	20	17	2
16-24 år	8	12	12	4
25-44 år	18	11	12	3
45-66 år	32	18	16	5
67 år eller eldre	64	34	40	13
Kvinner				
9-15 år	8	19	6	0
16-24 år	8	8	7	3
25-44 år	20	16	7	3
45-66 år	40	26	11	5
67 år eller eldre	76	48	22	24
Yrkesstatus				
Yrkesgruppe 1-2	25	14	9	3
Yrkesgruppe 3	22	16	15	4
Yrkesgruppe 4-5	24	17	12	1
Yrkesgruppe 6-9	25	16	12	5
Elever/studenter	16	16	11	6
Pensjonister	73	32	32	9
Utdanning				
Grunnskole	23	19	14	4
Videregående skole	29	19	14	5
Universitet/høgskole, kort	27	15	9	6
Universitet/høgskole, lang	26	16	11	4
Landsdel				
Oslo og Viken	24	17	11	3
Innlandet	28	26	13	2
Agder og Sør-Østlandet	24	18	11	4
Vestlandet	25	16	13	7
Trøndelag	21	17	7	3
Nord-Norge	30	20	19	6
Innvandringskategori				
Innvandrere	27	18	12	5
Norskfødte med innvandrerforeldre	12	16	11	1
Landbakgrunn				
EU etc.	27	19	12	5
Asia, Afrika, etc.	22	16	12	3

Tabell 6.6 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program på nett-TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Nyheter	Film, serier og annen underholdning	Sport	Debatter
Personer med innvandrerbakgrunn	13	16	7	3
Kjønn				
Menn	15	14	10	3
Kvinner	11	18	5	2
Alder				
9-15 år	8	18	10	2
16-24 år	5	13	6	2
25-44 år	15	18	8	3
45-66 år	14	15	6	2
67 år eller eldre	18	17	6	8
Menn				
9-15 år	10	19	17	5
16-24 år	5	10	7	3
25-44 år	17	15	11	3
45-66 år	17	14	8	2
67 år eller eldre	14	12	10	10
Kvinner				
9-15 år	6	17	3	0
16-24 år	4	16	5	1
25-44 år	13	20	5	3
45-66 år	10	15	5	2
67 år og eldre	22	22	2	5
Yrkesstatus				
Yrkesgruppe 1-2	16	22	8	3
Yrkesgruppe 3	14	19	6	1
Yrkesgruppe 4-5	12	17	8	3
Yrkesgruppe 6-9	15	12	6	3
Elever/studenter	8	15	8	4
Pensjonister	15	11	8	5
Utdanning				
Grunnskole	11	13	6	3
Videregående skole	12	13	6	3
Universitet/høgskole, kort	15	20	9	5
Universitet/høgskole, lang	17	21	8	1
Landsdel				
Oslo og Viken	12	16	7	2
Innlandet	22	19	13	5
Agder og Sør-Østlandet	9	15	8	1
Vestlandet	14	19	8	5
Trøndelag	10	18	6	1
Nord-Norge	15	11	8	3
Innvandringskategori				
Innvandrere	13	16	7	3
Norskfødte med innvandrerforeldre	9	16	7	4
Landbakgrunn				
EU etc.	15	18	8	3
Asia, Afrika, etc.	11	15	7	3

Figur 6.3. Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, 2022.**Tabell 6.7. Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, innvandringskategori og landbakgrunn. 2022. Prosent**

	Nyheter	Sport	Film, serier og annen underholdning	Debatter
Personer med innvandrerbakgrunn	33	16	29	6
Menn	33	22	26	6
Kvinner	32	11	32	6
9-15 år	15	17	28	2
16-24 år	12	13	21	5
25-44 år	29	14	27	5
45-66 år	45	17	32	6
67 år eller eldre	77	33	50	20
Innvandrere	35	16	29	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	17	14	27	5
EU etc.	37	17	31	6
Asia, Afrika, etc.	29	16	28	5

Tabell 6.8. Andel av personer over 15 år med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike TV-kanaler og antall TV-apparater, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	NRK og TV2 for eksempel via Riks-TV	Standard pakke	Selvalgte sports/filmkanaler	Utenlandske selvalgte TV-kanaler	Har ikke tilgang til noen TV-kanaler
Personer med innvandrerbakgrunn	33	52	11	16	13
Kjønn					
Menn	30	51	10	19	14
Kvinner	36	53	12	13	11
Kjønn/Alder					
Alder					
16-19 år	42	60	15	15	8
20-24 år	32	42	11	12	17
25-44 år	31	50	10	12	17
45-66 år	35	54	12	21	7
67 år eller eldre	37	65	12	21	5
Menn					
16-24 år	26	48	8	15	20
25-44 år	33	50	11	25	7
45-66 år	32	67	14	22	7
67 år eller eldre	35	55	13	15	15
Kvinner					
16-24 år	39	47	14	12	10
25-44 år	35	52	11	9	15
45-66 år	36	57	13	18	7
67 år eller eldre	41	64	11	20	3
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	35	58	16	14	13
Yrkesgruppe 3	35	56	8	13	19
Yrkesgruppe 4-5	34	53	12	12	15
Yrkesgruppe 6-9	29	45	8	23	11
Elever/studenter	41	49	15	18	10
Pensjonister	33	71	14	16	0
Utdanning					
Grunnskole	35	48	10	16	14
Videregående skole	33	51	9	19	8
Universitet/høgskole, kort	31	58	11	14	14
Universitet/høgskole, lang	35	55	16	13	15
Landsdel					
Oslo og Viken	34	55	11	14	12
Innlandet	30	55	14	16	8
Agder og Sør-Østlandet	34	49	15	18	13
Vestlandet	34	49	9	18	12
Trøndelag	23	48	4	7	18
Nord-Norge	36	43	11	22	16
Innvandringskategori					
Innvandrere	33	52	10	16	12
Norskfødte med innvandrerforeldre	36	57	19	14	16
Landbakgrunn					
EU etc.	30	51	10	21	12
Asia, Afrika, etc.	37	54	12	11	13

Tabell 6.9. Andel av TV-seere med innvandrerbakgrunn som ser på TV på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Personer med innvandrerbakgrunn	73	37	27
Kjønn			
Menn	71	40	29
Kvinner	75	34	26
Alder			
9-15 år	61	46	15
16-24 år	71	40	18
25-44 år	71	41	27
45-66 år	74	30	34
67 år eller eldre	93	32	31
Menn			
9-24 år	71	43	15
25-44 år	80	44	9
45-66 år	65	43	30
67 år eller eldre	75	34	36
Kvinner			
9-24 år	46	51	14
25-44 år	59	35	28
45-66 år	76	38	24
67 år eller eldre	81	27	30
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	79	38	21
Yrkesgruppe 3	78	44	22
Yrkesgruppe 4-5	76	39	27
Yrkesgruppe 6-9	61	27	46
Elever/studentere	62	45	16
Pensjonister	90	31	28
Utdanning			
Grunnskole	68	34	29
Videregående skole	80	30	29
Universitet/høgskole, kort	72	37	34
Universitet/høgskole, lang	80	46	18
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	76	36	26
Tettbygd 20 000-99 000	67	36	29
Tettbygd under 20 000	67	39	30
Spredtbygd	79	38	25
Landsdel			
Oslo og Viken			
Innlandet	74	37	27
Agder og Sør-Østlandet	70	38	32
Vestlandet	68	40	24
Trøndelag	69	38	28
Nord-Norge	85	32	21
Innvandringskategori			
Innvandrere	74	35	30
Norskfødte med innvandrerforeldre	65	48	11
Landbakgrunn			
EU etc.	69	34	36
Asia, Afrika, etc.	76	39	20

7. INTERNETT

- 96 prosent av personer med innvandrerbakgrunn bruker internett daglig
- Personer med innvandrerbakgrunn bruker nær 4,5 timer på internett daglig
- Flest bruker internett til sosiale medier
- Åtte av ti med innvandrerbakgrunn bruker Facebook
- Halvparten bruker Whatsapp, Instagram og Snapchat en gjennomsnittsdag
- 58 prosent finner og leser nyheter på sosiale medier

Blant hele befolkningen oppga 93 prosent at de bruker internett en gjennomsnittsdag i 2022. Blant personer med innvandrerbakgrunn er andelen 96 prosent. Blant innvandrere bruker 95 prosent internett i løpet av dagen og blant norskfødte med innvandrerforeldre er andelen 98 prosent. Dette må sees i sammenheng med at gruppene har ulik aldersfordeling. I Norsk mediebarometer 2022 er medianalder blant respondentene i hele befolkningen 44 år. Medianalder blant innvandrere i undersøkelsen er 39 år, og for norskfødte med to innvandrerforeldre er den enda lavere, kun 21 år.

Både i hele befolkningen og blant personer med innvandrerbakgrunn er det i alle aldersgrupper, utenom de eldste, over 90 prosent som bruker internett en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen 67 år eller eldre bruker 76 prosent av befolkningen internett daglig, mens blant personer med innvandrerbakgrunn i samme aldersgruppe er andelen noe høyere med 80 prosent. I likhet med hele befolkningen har 98 prosent av personer med innvandrerbakgrunn tilgang til internett hjemme.

I gjennomsnitt bruker personer med innvandrerbakgrunn 4 timer og 26 minutter på internett i løpet av dagen. Dette er 27 minutter lenger enn hele befolkningen. I likhet med hele befolkningen er det de mellom 16 og 24 år med innvandrerbakgrunn som bruker mest tid på internett en gjennomsnittsdag, med nær 7 timer i snitt.

85 prosent av internettbrukere med innvandrerbakgrunn bruker internett til sosiale medier en gjennomsnittsdag. Kvinner med innvandrerbakgrunn bruker i noe større grad internett til sosiale medier enn menn, med henholdsvis 89 og 81 prosent. Tre av fire internettbrukere leser eller sender e-post daglig, og tilsvarende andel av personer med innvandrerbakgrunn sjekker fakta eller bakgrunnsstoff på internett i løpet av dagen. Det er også stor variasjon i bruk av ulike tjenester på internett. Blant personer med innvandrerbakgrunn sjekker 62 prosent været på internett daglig, mens 55 prosent bruker internett til banktjenester.

Fire av fem personer med innvandrerbakgrunn bruker sosiale medier, og Facebook er det mest brukte sosiale mediet i 2022 med 80 prosent. Blant hele befolkningen er Snapchat det nest mest brukte sosiale mediet, mens blant personer med innvandrerbakgrunn er dette Instagram, med 50 prosent. De største forskjellene mellom befolkningen som helhet og personer med innvandrerbakgrunn ser vi ved bruk av Snapchat og Whatsapp. Nær halvparten av de med innvandrerbakgrunn bruker disse applikasjonene en gjennomsnittsdag, mens blant hele befolkningen er 53 prosent på Snapchat og kun 12 prosent på Whatsapp. Med andre ord er det en større andel med innvandrerbakgrunn som bruker WhatsApp enn i befolkningen som helhet.

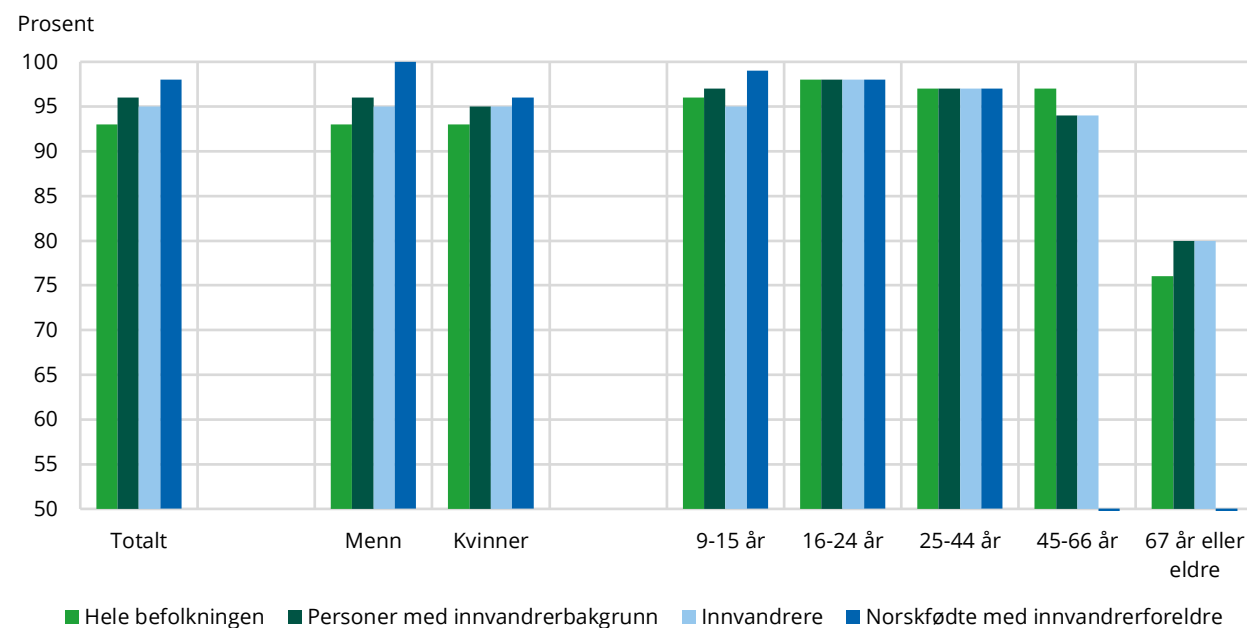
Nykommeren TikTok er også populær blant de med innvandrerbakgrunn. Fire av ti med landbakgrunn fra Afrika, Asia etc. bruker TikTok en gjennomsnittsdag, mens blant personer fra EU etc. gjelder dette to av ti. Personer med landbakgrunn fra Afrika, Asia etc. er hyppigere brukere av de fleste sosiale medier, utenom Facebook.

56 prosent finner og leser nyheter på sosiale medier. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruken av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. I likhet med hele befolkningen er Facebook og Instagram de

plattformene hvor flest personer med innvandrerbakgrunn finner og leser nyheter. Det er også en betydelig andel som finner nyheter på TikTok, spesielt de med landbakgrunn fra Afrika, Asia etc. og norskfødte med innvandrerforeldre. Sistnevnte kan ha sammenheng med at TikTok er den nest mest brukte plattformen for nyheter blant ungdommer.

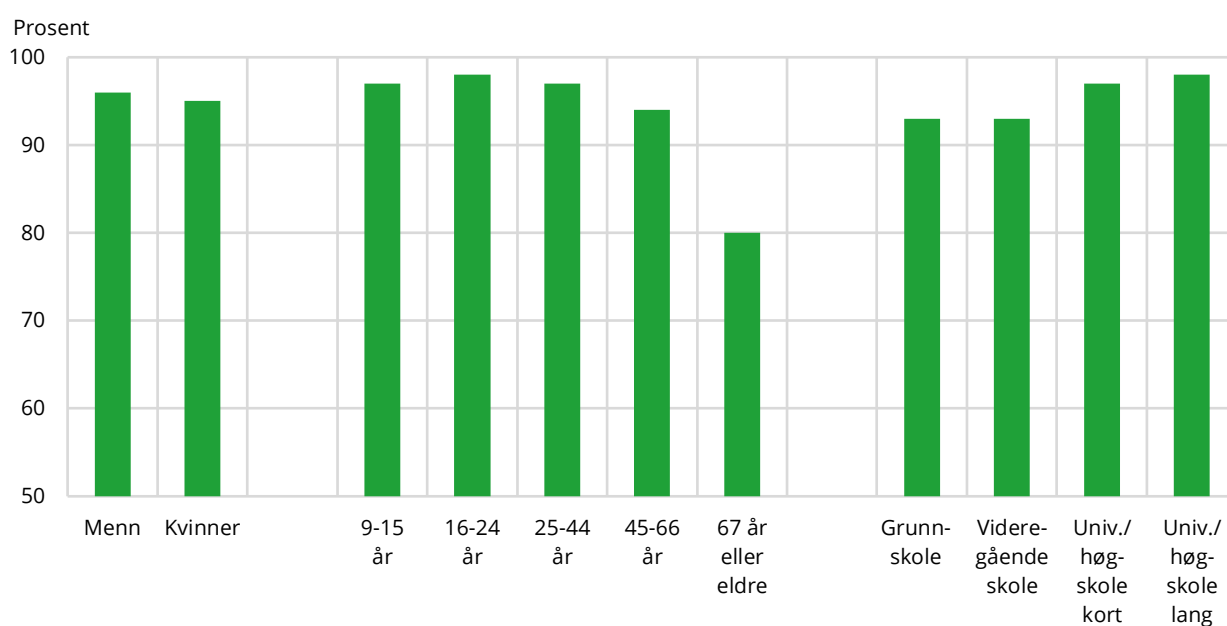
Blant personer med innvandrerbakgrunn som finner nyheter på sosiale medier er det størst andel som gjør det ved at nyhetene dukker opp i feeden, med 31 prosent. 29 prosent finner nyheter ved å følge aviser/radio/tv-kanaler, og 29 prosent oppgir at de får nyhetene sine fra lenker og innlegg delt av venner.

Figur 7.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022



Tabell 7.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	93	96	95	98
Menn	93	96	95	100
Kvinner	93	95	95	96
9-15 år	96	97	95	99
16-24 år	98	98	98	98
25-44 år	97	97	97	97
45-66 år	97	94	94	94
67 år eller eldre	76	80	80	80

Figur 7.2 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 7.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
Prosentandel	96	93
Menn	96	93
Kvinner	95	93
9-15 år	97	96
16-24 år	98	98
25-44 år	97	97
45-66 år	94	97
67 år eller eldre	80	76
Grunnskole	93	87
Videregående skole	93	90
Universitet/høgskole, kort	97	97
Universitet/høgskole, lang	98	97
Minutter	266	239
Menn	270	240
Kvinner	262	238
9-15 år	282	256
16-24 år	417	408
25-44 år	286	294
45-66 år	198	220
67 år eller eldre	106	88
Grunnskole	278	239
Videregående skole	213	195
Universitet/høgskole, kort	272	252
Universitet/høgskole, lang	287	291

Tabell 7.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	96	266	279
Kjønn			
Menn	96	270	282
Kvinner	95	262	276
Alder			
9-12 år	96	238	247
13-15 år	98	342	348
16-19 år	99	466	472
20-24 år	98	365	373
25-44 år	97	286	294
45-66 år	94	198	211
67 år eller eldre	80	106	134
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	97	271	280
16-24 år	99	410	414
25-44 år	98	302	310
45-66 år	94	196	209
67 år eller eldre	86	112	135
Kvinner			
9-15 år	97	294	303
16-24 år	98	423	433
25-44 år	97	272	281
45-66 år	95	201	213
67 år eller eldre	74	99	134
Utdanning			
Grunnskole	93	278	298
Videregående skole	93	213	231
Universitet/høgskole, kort	97	272	282
Universitet/høgskole, lang	98	287	294
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	94	239	254
Videregående skole	95	247	259
Universitet/høgskole, kort	96	296	309
Universitet/høgskole, lang	98	316	323
Landsdel			
Oslo og Viken	96	273	286
Innlandet	100	247	247
Agder og Sør-Østlandet	95	265	281
Vestlandet	94	251	268
Trøndelag	99	262	265
Nord-Norge	99	281	285
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	96	282	295
Tettbygd 20 000-99 000	96	255	266
Tettbygd under 20 000	96	252	263
Spredtbygd	93	250	270

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	99	307	309
Yrkesgruppe 3	97	341	351
Yrkesgruppe 4-5	96	275	289
Yrkesgruppe 6-9	95	192	203
Elever/studenter	99	421	427
Pensjonister	83	95	115
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	94	262	278
450 000-699 000	92	278	303
700 000-949 000	96	259	271
950 000-1 199 000	95	243	256
1 200 000-1 549 000	98	306	313
1 550 000 eller mer	99	252	256
Husholdningstype			
Aleneboende	97	309	321
Par uten barn	91	219	242
Par med små barn (0-5 år)	97	249	257
Par med store barn (6-17 år)	96	266	277
Enslige forsørgere	98	308	319
Enfamiliehusholdninger	95	292	310
Flerfamiliehusholdninger	97	254	263
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	97	307	319
2 husholdningsmedlemmer	93	240	260
3 husholdningsmedlemmer	96	260	270
4 husholdningsmedlemmer	98	266	273
5 husholdningsmedlemmer eller flere	94	267	284
Innvandringskategori			
Innvandrere	95	251	264
Norskfødte med innvandrerforeldre	98	365	373
Landbakgrunn			
EU etc.	96	245	257
Afrika, Asia etc.	95	284	298
Botid innvandrere			
0-2 år	100	356	356
3-5 år	97	275	283
6-9 år	97	264	273
10-14 år	98	263	270
15-19 år	94	307	328
20 år eller lenger	94	245	261

Tabell 7.4 Antall minutter internettbrukere er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Tid brukt på internett, totalt	Privat	Jobb- eller skole-sammenheng ¹	Skole-sammenheng ²
Hele befolkningen	239	144	89	5
Personer med innvandrerbakgrunn	266	161	98	7
Kjønn				
Menn	270	161	101	8
Kvinner	262	161	94	7
Alder				
9-15 år	282	205	.	78
16-24 år	417	276	141	.
25-44 år	286	155	131	.
45-66 år	198	121	77	.
67 år eller eldre	106	93	13	.
Utdanning				
Grunnskole	278	184	93	.
Videregående skole	213	145	68	.
Universitet/høgskole, kort	272	147	125	.
Universitet/høgskole, lang	287	141	146	.
Landsdel				
Oslo og Viken	273	162	104	.
Innlandet	247	149	83	.
Agder og Sør-Østlandet	265	172	81	.
Vestlandet	251	153	92	.
Trøndelag	262	153	104	.
Nord-Norge	281	173	99	.
Innvandringskategori				
Innvandrere	251	151	96	.
Norskfødte med innvandrerforeldre	365	230	107	.
Landbakgrunn				
EU etc.	245	145	95	.
Afrika, Asia etc.	284	175	100	.
Botid innvandrere				
0-2 år	356	161	195	.
3-5 år	275	166	109	.
6-9 år	264	159	104	.
10-14 år	263	158	105	.
15-19 år	307	182	125	.
20 år eller lenger	245	145	100	.

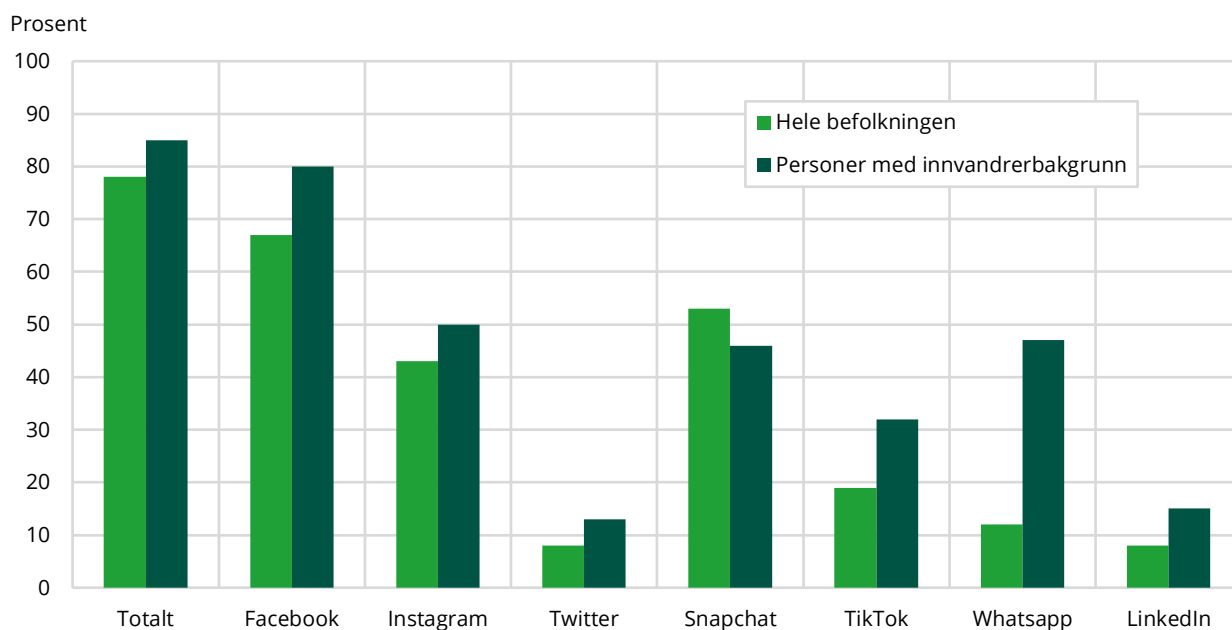
¹ Spørsmålet om internettbruk i jobbsammenheng (gjelder også studier og skole) er kun spurt til de i befolkningen over 15 år. ² Spørsmål om internettbruk i skolesammenheng er kun spurt til barn under 15 år.

Tabell 7.5 Andel av personer med innvanderbakgrunn som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Leste eller sendt e-post	Lest blogg	Fakta/ bakgrunnsstoff	Brukte sosiale medier
Hele befolkningen	77	12	79	78
Personer med innvanderbakgrunn	74	18	75	85
Kjønn				
Menn	75	18	75	81
Kvinner	74	18	76	89
Alder				
9-15 år	26	16	61	80
16-24 år	68	15	78	95
25-44 år	86	20	81	91
45-66 år	76	16	74	79
67 år eller eldre	65	13	53	57
Utdanning				
Grunnskole	65	15	68	86
Videregående skole	78	15	71	79
Universitet/høgskole, kort	86	21	79	91
Universitet/høgskole, lang	90	20	92	85
Landsdel				
Oslo og Viken	75	17	76	86
Innlandet	76	23	75	89
Agder og Sør-Østlandet	71	17	70	84
Vestlandet	73	19	79	82
Trøndelag	77	14	73	88
Nord-Norge	68	20	77	78
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	65	17	63	82
450 000-699 000	71	18	73	83
700 000-949 000	70	20	76	86
950 000-1 199 000	77	18	77	85
1 200 000-1 549 000	78	18	76	88
1 550 000 eller mer	84	13	88	88
Innvandringskategori				
Innvandrere	77	18	76	84
Norskfødte med innvanderforeldre	58	15	72	90
Landbakgrunn				
EU etc.	80	15	79	84
Afrika, Asia etc.	69	20	72	86
Botid innvandrere				
0-2 år	90	39	96	94
3-5 år	74	24	75	90
6-9 år	81	19	79	88
10-14 år	80	16	80	89
15-19 år	78	14	74	84
20 år eller lenger	79	17	76	84

Tabell 7.6 Andel av personer med innvanderbakgrunn som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Bank- tjenester	Offentlige tjenester	Helse- tjenester	Digital post- kasse	Finne/ kjøpe reise- billetter	Billetter til konsert/ teater etc.	Kjøp/salg av ting	Dating- sider/ apper	Sjikke været
Hele befolkningen	57	12	13	11	16	8	10	7	67
Personer med innvanderbakgrunn	55	16	14	17	20	8	16	6	62
Kjønn									
Menn	56	17	13	18	18	7	15	8	60
Kvinner	53	15	16	15	22	10	18	5	64
Alder									
9-15 år	17	5	1	4	8	5	3	.	49
16-24 år	60	18	14	16	26	9	13	11	56
25-44 år	63	19	17	20	25	10	22	6	68
45-66 år	54	16	15	18	17	7	14	5	62
67 år eller eldre	40	12	16	7	9	5	12	2	55
Utdanning									
Grunnskole	56	17	15	17	17	5	13	6	57
Videregående skole	57	16	14	20	19	8	18	5	59
Universitet/høgskole, kort	64	19	18	18	25	10	21	9	70
Universitet/høgskole, lang	60	18	17	14	24	11	17	6	69
Landsdel									
Oslo og Viken	56	16	14	16	22	9	16	6	62
Innlandet	51	18	13	17	10	3	15	5	69
Agder og Sør-Østlandet	52	15	14	16	15	11	17	8	61
Vestlandet	52	15	16	19	19	7	19	7	62
Trøndelag	65	15	10	17	22	8	16	11	71
Nord-Norge	52	22	18	16	18	4	12	5	61
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	49	19	13	20	22	8	14	13	59
450 000-699 000	52	13	11	15	17	7	18	8	56
700 000-949 000	53	14	14	18	20	8	15	7	62
950 000-1 199 000	61	22	16	17	19	11	22	4	64
1 200 000-1 549 000	56	14	16	15	22	9	15	5	66
1 550 000 eller mer	58	13	17	15	20	7	14	2	69
Innvandringskategori									
Innvandrere	56	17	15	18	21	9	18	6	63
Norskfødte med innvanderforeldre	44	10	10	9	16	7	8	10	62
Landbakgrunn									
EU etc.	54	14	13	16	20	9	18	6	66
Afrika, Asia etc.	55	18	15	17	20	8	15	7	59
Botid innvandrere									
0-2 år	69	20	17	19	35	11	22	6	84
3-5 år	56	18	13	20	31	13	25	11	57
6-9 år	60	16	15	19	22	8	24	4	63
10-14 år	57	18	19	21	22	10	17	8	65
15-19 år	62	17	17	20	20	6	18	6	66
20 år eller lenger	58	17	15	14	17	8	13	6	65

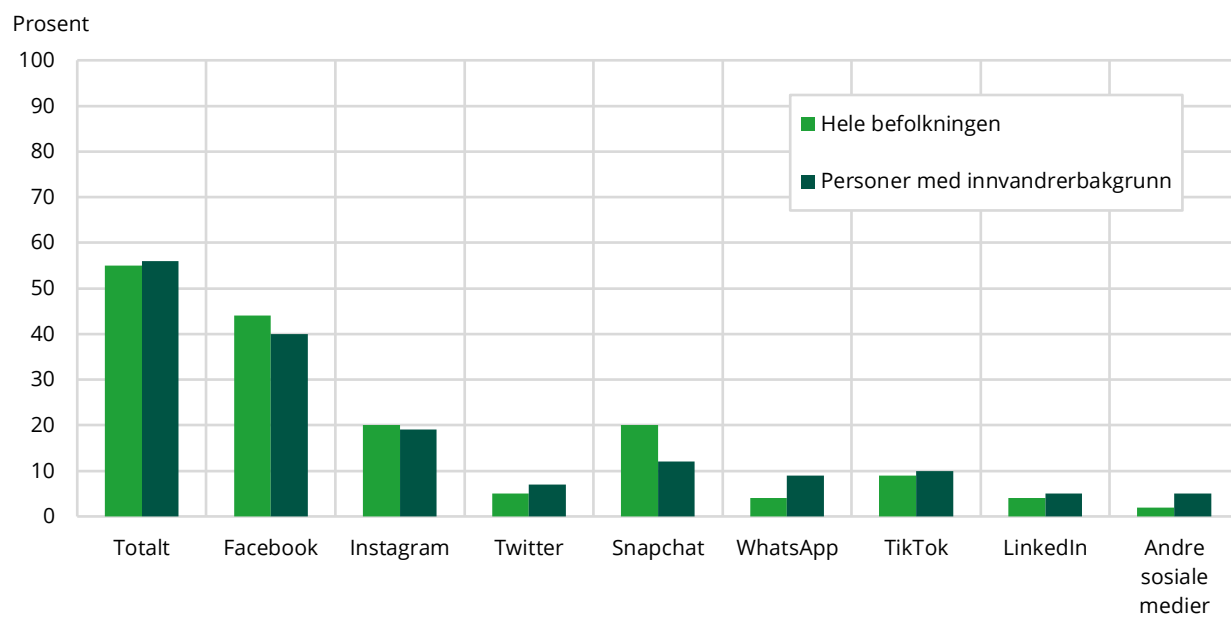
Figur 7.3 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike sosiale medier. 2022**Tabell 7.7 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike sosiale medier, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent**

	Sosiale medier totalt	Facebook/Messenger	Instagram	Twitter	Snapchat	TikTok	Whatsapp	LinkedIn	Dating-sider/app	Andre sosiale medier
Hele befolkningen	78	67	43	8	53	19	12	8	5	6
Personer med innvandrerbakgrunn	85	80	50	13	46	32	47	15	6	19
Kjønn										
Menn	81	78	44	17	41	33	43	17	8	20
Kvinner	89	82	56	9	51	31	51	12	5	19
Alder										
9-12 år	71	20	19	4	62	69	32	.	.	.
13-15 år	91	39	59	9	88	92	23	.	.	10
16-19 år	94	70	86	31	98	83	27	7	5	11
20-24 år	97	86	84	19	84	61	35	10	18	15
25-44 år	91	88	56	13	42	23	55	18	6	23
45-66 år	79	85	32	9	25	14	50	13	5	18
67 år eller eldre	57	77	15	8	14	0	31	0	2	9
Kjønn/Alder										
Menn										
9-15 år	72	30	36	10	72	80	26	.	.	8
16-24 år	95	76	78	36	87	72	30	9	16	10
25-44 år	88	85	49	17	36	22	49	21	8	24
45-66 år	74	87	23	11	17	17	49	18	5	21
67 år eller eldre	58	62	12	8	10	0	23	0	4	9
Kvinner										
9-15 år	88	29	41	4	77	81	29	.	.	12
16-24 år	95	81	92	15	94	72	32	8	7	16
25-44 år	93	90	61	9	47	24	59	16	5	23
45-66 år	85	84	38	7	31	10	52	10	5	16
67 år eller eldre	55	92	17	9	18	0	39	0	0	9

Tabell 7.7 Forts.

	Sosiale medier totalt	Facebook/Messenger	Instagram	Twitter	Snapchat	TikTok	Whatsapp	LinkedIn	Dating-sider/app	Andre sosiale medier
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	91	85	57	14	38	12	56	28	8	24
Yrkesgruppe 3	94	83	46	8	40	13	55	21	4	22
Yrkesgruppe 4-5	89	91	62	16	61	38	46	12	7	16
Yrkesgruppe 6-9	80	87	40	9	33	24	40	6	7	22
Elever/studenter	95	73	78	26	80	69	28	8	7	20
Pensjonister	63	76	18	4	23	0	32	0	0	14
Utdanning										
Grunnskole	86	83	55	16	58	48	46	9	6	19
Videregående skole	79	88	48	12	47	29	38	8	5	15
Universitet/høgskole, kort	91	88	55	12	44	23	51	15	9	18
Universitet/høgskole, lang	85	86	44	10	27	8	58	28	6	28
Foreldres høyeste utdanning										
Grunnskole	80	84	42	15	40	26	46	13	7	17
Videregående skole	84	85	46	11	39	27	51	13	4	19
Universitet/høgskole, kort	86	86	58	12	50	24	43	12	10	21
Universitet/høgskole, lang	92	81	61	16	49	31	51	22	5	21
Landsdel										
Oslo og Viken	86	78	52	15	46	32	52	17	6	22
Innlandet	89	89	38	9	31	24	35	10	5	20
Agder og Sør-Østlandet	84	78	52	12	53	44	42	10	8	18
Vestlandet	82	85	47	8	43	26	43	12	7	16
Trøndelag	88	88	43	11	44	26	42	17	11	15
Nord-Norge	78	81	56	19	52	32	39	12	5	12
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	86	79	52	13	46	30	51	18	7	21
Tettbygd 20 000-99 000	80	81	50	12	49	33	44	10	5	18
Tettbygd under 20 000	85	80	48	14	44	34	44	13	6	18
Spredtbygd	87	84	48	9	43	34	35	12	6	15
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	82	89	51	15	45	37	45	9	13	12
450 000-699 000	83	78	49	12	41	29	50	9	8	21
700 000-949 000	86	75	49	10	46	33	49	12	7	19
950 000-1 199 000	85	83	47	11	52	34	44	14	4	20
1 200 000-1 549 000	88	79	55	11	54	34	39	18	5	23
1 550 000 eller mer	88	78	51	17	37	23	55	28	2	20
Innvandringskategori										
Innvandrere	84	83	48	12	40	26	49	15	6	20
Norskfødte med innvandrerforeldre	90	65	63	17	82	64	38	14	10	13
Landbakgrunn										
EU etc.	84	84	45	11	36	21	42	13	6	15
Afrika, Asia etc.	86	78	55	14	55	40	51	16	7	23
Botid innvandrere										
0-2 år	94	86	60	10	23	16	71	26	6	14
3-5 år	90	83	52	16	38	24	59	18	11	25
6-9 år	88	88	55	17	40	33	51	12	4	25
10-14 år	89	85	51	12	40	28	48	16	8	19
15-19 år	84	82	60	15	54	41	40	12	6	19
20 år eller lenger	84	86	46	10	49	19	47	14	6	17

Figur 7.4 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike sosiale medier. 2022



Tabell 7.8 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier. 2022

	Nyheter sosiale medier	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	TikTok	LinkedIn	Andre sosiale medier
Hele befolkningen	55	44	20	5	20	4	9	4	2
Personer med innvandrerbakgrunn	56	40	19	7	12	9	10	5	5
Kjønn									
Menn	56	39	17	9	10	9	10	7	5
Kvinner	56	41	21	4	13	8	11	4	5
Alder									
9-12 år	24	5	4	1	8	3	14	0	0
13-15 år	54	9	16	1	24	0	35	0	3
16-24 år	74	29	43	18	53	5	35	0	2
25-44 år	73	46	44	13	37	6	27	3	4
45-66 år	63	49	22	8	9	9	7	8	6
67 år eller eldre	47	40	8	3	2	11	4	5	5
Utdanning									
Grunnskole	67	46	28	8	24	10	19	3	5
Videregående skole	54	45	18	5	12	8	7	2	4
Universitet/høgskole, kort	58	47	22	8	8	10	8	6	6
Universitet/høgskole, lang	55	38	12	6	4	9	2	15	8
Innvandringskategori									
Innvandrere	56	42	18	6	9	9	9	6	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	53	24	25	7	27	4	22	3	0
Landbakgrunn									
EU etc.	52	40	14	6	6	7	6	4	3
Afrika, Asia etc.	59	40	23	7	16	10	14	6	7
Botid innvandrere									
0-2 år	67	44	30	8	6	14	3	18	4
3-5 år	69	54	22	9	12	13	9	5	10
6-9 år	60	46	19	12	10	9	12	5	7
10-14 år	65	48	20	6	10	9	10	6	5
15-19 år	59	38	26	7	22	9	14	5	3
20 år eller lenger	49	39	17	4	10	8	6	6	4

Tabell 7.9 Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som finner nyheter på ulike måter på sosiale medier, 2022. Prosent

	Følger aviser/radio /tv-kanaler	Følger offentlig personer	Følger organisasjoner	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden
Alle	29	19	15	29	31
Kjønn					
Menn	27	19	15	27	31
Kvinner	31	19	15	30	32
Alder					
13-15 år	30	14	7	14	40
16-19 år	52	30	15	29	46
20-24 år	45	34	17	43	50
25-44 år	30	21	20	33	35
45-66 år	22	12	11	24	21
67 år eller eldre	19	12	7	19	16
Innvandringskategori					
Innvandrere	28	19	16	28	30
Norskfødte med innvandrerforeldre	37	19	13	30	44
Landbakgrunn					
EU etc.	26	16	15	28	29
Afrika, Asia etc.	32	21	15	30	34

Tabell 7.10 Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som kommenterer på eller deler nyheter på sosiale medier, en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Kommenterer på nyheter	Deler nyheter
Alle	7	9
Kjønn		
Menn	7	9
Kvinner	7	9
Alder		
13-15 år	8	10
16-24 år	5	12
25-44 år	7	9
45-66 år	8	8
67 år eller eldre	9	5
Innvandringskategori		
Innvandrere	7	9
Norskfødte med innvandrerforeldre	9	12
Landbakgrunn		
EU etc.	6	8
Afrika, Asia etc.	8	10

Tabell 7.11 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til internett hjemme. 2022. Prosent

	Prosent- andel
Hele befolkningen	98
Personer med innvandrerbakgrunn	98
Kjønn	
Menn	98
Kvinner	99
Alder	
9-15 år	100
16-24 år	98
25-44 år	99
45-66 år	98
67 år eller eldre	95
Utdanning	
Grunnskole	99
Videregående skole	96
Universitet/høgskole, kort	99
Universitet/høgskole, lang	100
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	96
450 000-699 000	96
700 000-949 000	99
950 000-1 199 000	99
1 200 000-1 549 000	100
1 550 000 eller mer	100
Innvandringskategori	
Innvandrere	98
Norskfødte med innvandrerforeldre	100
Landbakgrunn	
EU etc.	98
Afrika, Asia etc.	99
Botid innvandrere	
0-2 år	97
3-5 år	97
6-9 år	98
10-14 år	98
15-19 år	99
20 år eller lenger	99

8. LYDMEDIER

- 66 prosent av personer med innvandrerbakgrunn lytter til lydmedier
- Åtte av ti norskfødte med innvandrerforeldre hører på lydmedier daglig
- Smarttelefon er den mest populære enheten å lytte på
- Lydmedier er mest populært i aldersgruppen 16-24 år
- En av tre personer med innvandrerbakgrunn lytter til musikk på Spotify

Tallene om lydmedier inkluderer vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastet musikk og strømmet musikk. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

To av tre personer med innvandrerbakgrunn lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2022. Både for personer med innvandrerbakgrunn og for hele befolkningen er det aldersgruppen 16–24 år som har høyest andel lyttere, der omtrent ni av ti lytter til lydmedier. 46 prosent av hele befolkningen i aldersgruppen 45 og 66 år lytter til lydmedier, mot 55 prosent av personer med innvandrerbakgrunn mellom 45 og 66 år.

Blant norskfødte med innvandrerforeldre lytter åtte av ti til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2022. Tilsvarende andel for innvandrere ligger på 64 prosent.

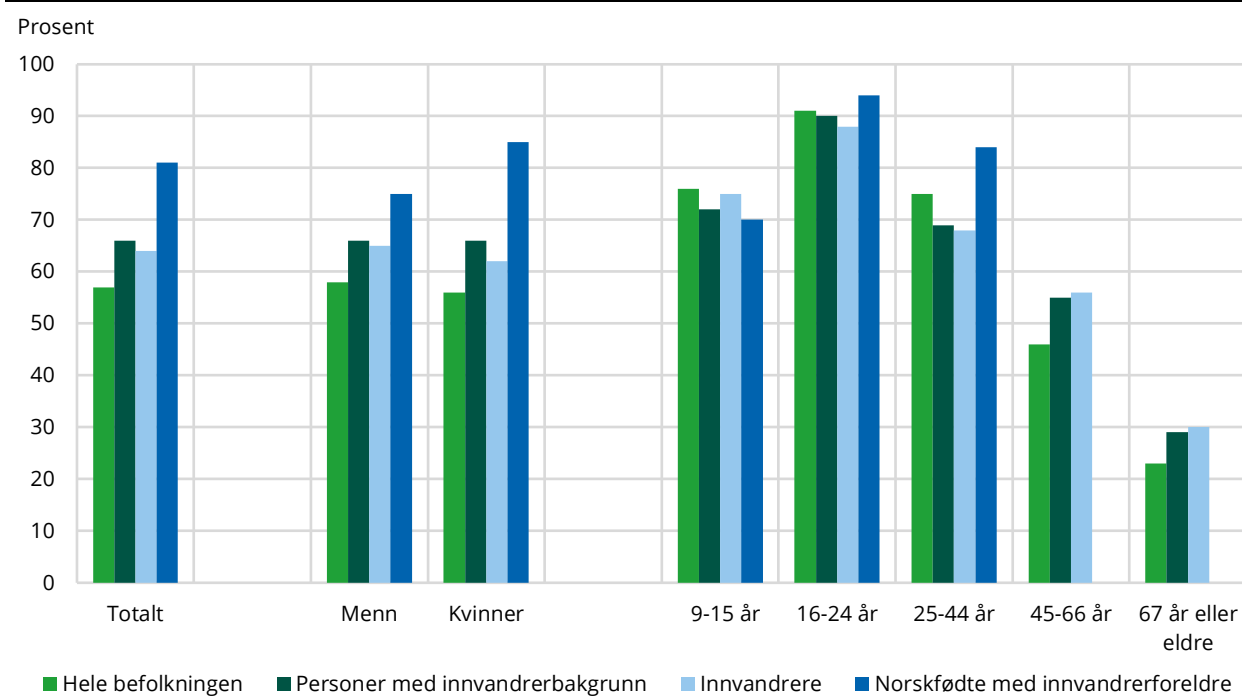
I 2022 er lytterandelen blant menn og kvinner med innvandrerbakgrunn lik, men menn lytter til lydmedier i snitt 16 minutter lengre enn kvinner. Det er spesielt unge voksne som bruker mest tid på lydmedier både i hele befolkningen og blant de med innvandrerbakgrunn. Lengst lyttetid finnes blant unge voksne i alderen 20 til 24 år, hvor de som lytter til lydmedier bruker nesten 3 timer på dette i snitt en gjennomsnittsdag. Til sammenligning bruker lytterne i alderen 67–79 år i snitt 1 timer og 47 minutter en gjennomsnittsdag i 2022. Gjennomsnittlig lyttetid blant lyttere med innvandrerbakgrunn, er 2 timer og 5 minutter.

Smarttelefon er den enheten som flest lytter med, og 53 prosent av personer med innvandrerbakgrunn bruker telefonen til dette. Til sammenligning er det 47 prosent av hele befolkningen som lytter til lydmedier med smarttelefon en gjennomsnittsdag. Størst andel som bruker telefonen til å lytte på lydmedier finner vi blant de i aldersgruppen 16–19 år.

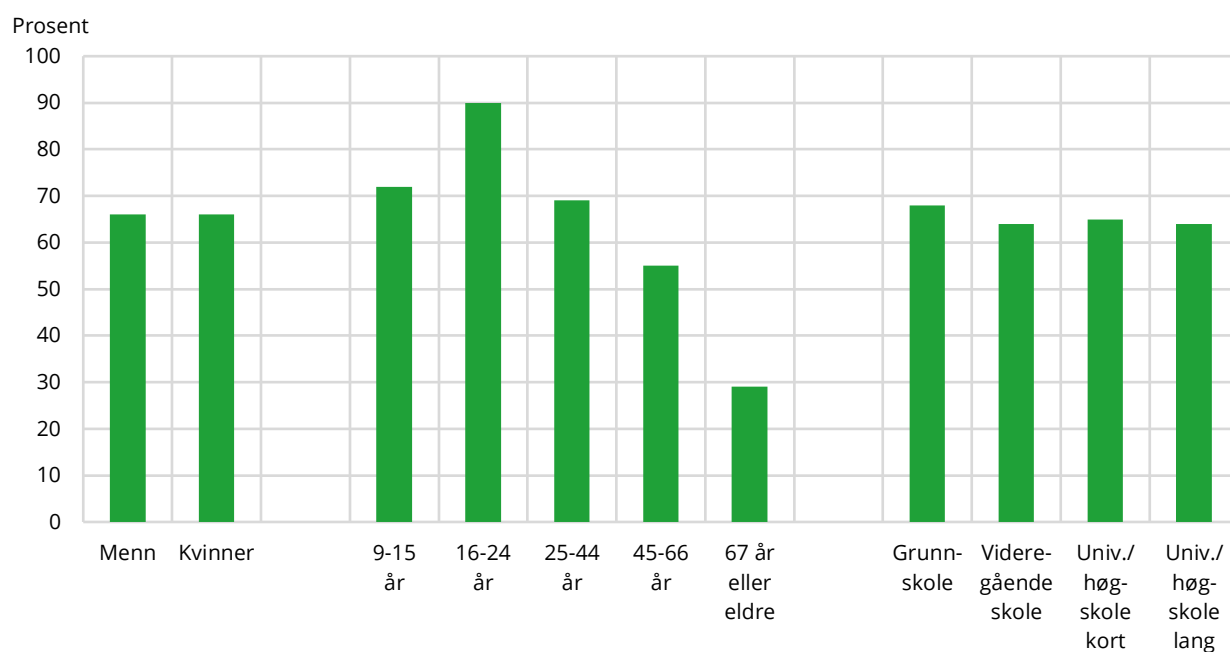
Nesten halvparten av de med innvandrerbakgrunn strømmer musikk en gjennomsnittsdag, og strømming er den mest populære måten å lytte på. Andelen av lyttere med innvandrerbakgrunn som lytter til nedlastet musikk en gjennomsnittsdag i 2022 er 31 prosent. Kun 6 prosent av personer med innvandrerbakgrunn lytter til lydbøker.

Spotify er den mest populære musikkstrømmetjenesten blant personer med innvandrerbakgrunn, der 37 prosent bruker denne. YouTube er den nest mest populære tjenesten, med 25 prosent. Bruk av YouTube for musikk er noe høyere blant de med innvandrerbakgrunn enn for hele befolkningen. YouTube er også mer populært for musikklytting blant de med landbakgrunn fra Afrika, Asia etc. enn blant de med bakgrunn fra EU, EØS etc.

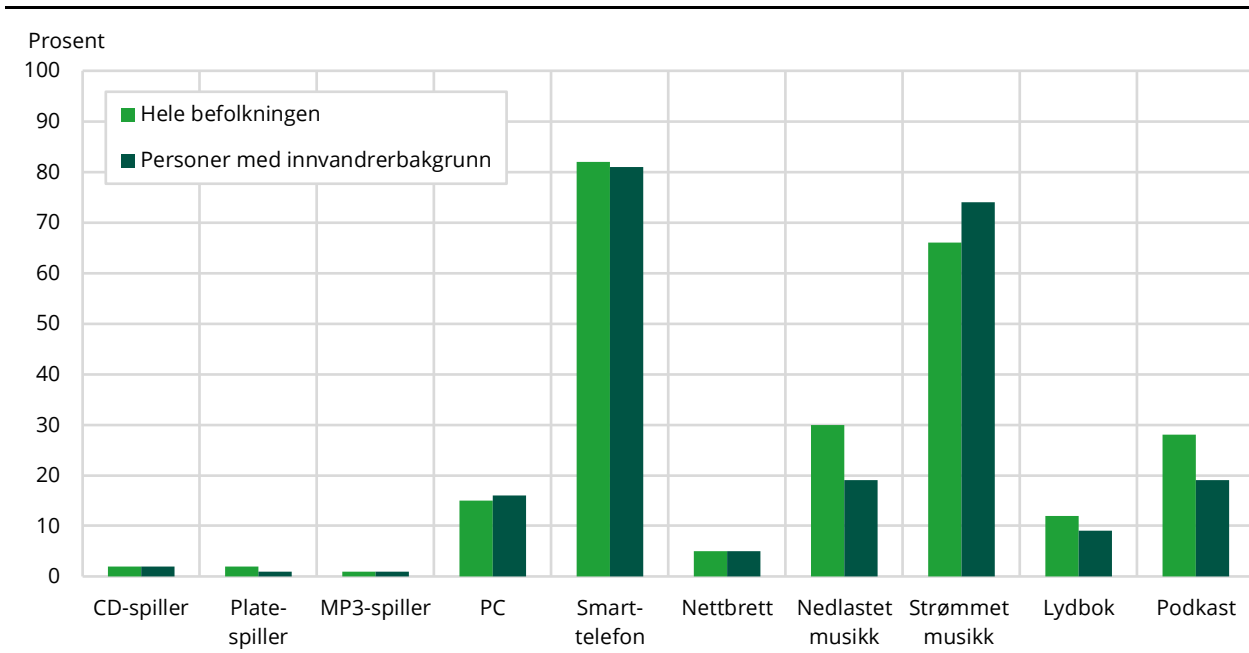
14 prosent av personer over 15 år med innvandrerbakgrunn hører på podkast en gjennomsnittsdag. Andelen blant hele befolkningen over 15 år er noe høyere, med 17 prosent. Blant personer med innvandrerbakgrunn er Spotify den mest populære tjenesten for podkast, etterfulgt av Youtube og NRK. Podkastsjangeren som er mest populær blant podkastlyttere med innvandrerbakgrunn er nyheter, med 26 prosent, etterfulgt av politikk med 25 prosent. Dette er forskjellig fra de som lytter blant hele befolkningen, hvor humorpodkaster er mest populært.

Figur 8.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022**Tabell 8.1** Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	57	66	64	81
Menn	58	66	65	75
Kvinner	56	66	62	85
9-15 år	76	72	75	70
16-24 år	91	90	88	94
25-44 år	75	69	68	84
45-66 år	46	55	56	..
67 år eller eldre	23	29	30	..

Figur 8.2 Andel personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 8.2** Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier og antall minutter bruk til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
Prosentandel	66	57
Menn	66	58
Kvinner	66	56
9-15 år	72	76
16-24 år	90	91
25-44 år	69	75
45-66 år	55	46
67 år eller eldre	29	23
Grunnskole	68	57
Videregående skole	64	45
Universitet/høgskole, kort	65	60
Universitet/høgskole, lang	64	65
Minutter	82	75
Menn	90	77
Kvinner	74	74
9-15 år	69	60
16-24 år	155	165
25-44 år	78	102
45-66 år	71	56
67 år eller eldre	31	31
Grunnskole	90	94
Videregående skole	96	60
Universitet/høgskole, kort	71	80
Universitet/høgskole, lang	77	74

Figur 8.3 Andel av lyttere med innvandrerbakgrunn som lytter til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag, 2022¹

¹ Tallene er rettet 23. januar 2024.

Tabell 8.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett	Nedlastet Musikk ¹	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
Personer med innvandrerbakgrunn	1	1	1	11	53	4	19	45	6	13
Kjønn										
Menn	1	1	1	14	52	3	27	47	6	14
Kvinner	1	1	1	8	54	4	35	42	6	12
Alder										
9-12 år	1	0	1	13	45	5	.	.	5	4
13-15 år	0	0	3	21	74	2	49	54	5	3
16-19 år	1	1	0	26	85	3	45	68	2	12
20-24 år	1	0	2	16	77	3	44	57	4	23
25-34 år	0	1	0	10	69	1	22	51	7	21
35-44 år	1	0	1	9	52	4	27	33	7	14
45-54 år	1	2	0	7	47	4	23	12	8	13
55-66 år	3	1	1	9	30	4	38	54	4	8
67 år eller eldre	3	2	0	6	11	5	27	68	4	2
Kjønn/Alder										
Menn										
9-15 år	0	0	2	18	52	4	48	54	6	4
16-24 år	0	1	1	20	77	2	34	68	6	21
25-44 år	1	0	0	14	59	3	18	57	7	18
45-66 år	1	2	1	11	39	3	32	31	6	11
67 år eller eldre	4	2	0	4	12	3	50	5	7	3
Kvinner										
9-15 år	1	0	1	14	64	3	50	54	4	3
16-24 år	2	0	1	22	84	5	54	58	1	14
25-44 år	1	1	1	5	58	3	32	45	8	15
45-66 år	2	1	0	5	42	5	25	34	7	12
67 år eller eldre	2	2	0	7	11	7	17	19	0	2

¹ Tallene er rettet 23. januar 2024.

Tabell 8.3 forts.

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nett-brett	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	0	1	0	11	59	4	25	53	7	22
Yrkesgruppe 3	3	1	0	7	48	4	26	39	4	14
Yrkesgruppe 4-5	1	1	1	11	59	2	37	46	7	14
Yrkesgruppe 6-9	3	1	2	7	49	4	23	40	7	12
Elever/studententer	1	0	1	24	80	2	37	67	5	13
Pensjonister	5	2	0	5	13	3	14	10	0	0
Utdanning										
Grunnskole	1	1	0	10	60	2	33	46	5	10
Videregående skole	2	1	1	9	50	5	30	41	7	12
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	10	52	3	31	45	7	17
Universitet/høgskole, lang	2	1	0	10	51	3	29	42	6	17
Landsdel										
Oslo og Viken	1	1	0	10	57	4	31	45	7	14
Innlandet	0	0	2	8	51	4	41	37	0	10
Agder og Sør-Østlandet	2	1	3	14	50	2	29	51	3	10
Vestlandet	2	1	1	10	43	4	35	35	8	11
Trøndelag	0	0	0	16	58	5	30	56	7	19
Nord-Norge	1	1	0	17	57	0	20	59	4	17
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	1	1	0	10	56	4	31	44	8	16
Tettbygd 20 000-99 000	1	0	1	13	51	2	25	49	3	8
Tettbygd under 20 000	2	1	2	11	51	4	35	46	5	12
Spredtbygd	0	0	0	11	49	2	33	41	9	9
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	0	1	0	13	50	3	29	43	6	14
450 000-699 000	3	2	1	12	53	3	29	48	7	14
700 000-949 000	1	0	1	11	49	3	32	40	6	9
950 000-1 199 000	2	1	1	11	58	2	29	47	5	14
1 200 000-1 549 000	1	1	0	11	58	4	32	48	6	13
1 550 000 eller mer	1	0	1	7	52	7	37	42	6	15
Innvandringskategori										
Innvandrere	1	1	1	10	51	4	29	43	6	13
Norskfødte med innvandrerforeldre	1	1	0	17	70	3	45	58	5	13
Landbakgrunn										
EU etc.	2	1	1	9	51	4	29	44	7	13
Afrika, Asia etc.	1	0	1	12	55	3	32	45	6	13
Botid innvandrere										
0-2 år	0	5	0	12	67	4	13	65	6	25
3-5 år	1	1	2	12	55	4	23	49	6	19
6-9 år	1	0	1	11	59	3	29	48	7	17
10-14 år	1	1	2	9	53	4	30	46	6	12
15-19 år	2	1	0	12	56	1	33	44	6	9
20 år eller lenger	2	1	0	9	48	4	34	39	6	14

¹ Tallene er rettet 23. januar 2024.

Tabell 8.4. Andel av lyttere med innvandrerbakgrunn som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
Hele befolkningen	2	2	1	15	82	5	35	77	12	28
Personer med innvandrerbakgrunn	2	1	1	16	81	5	31	74	9	19
Kjønn										
Menn	2	1	1	21	79	5	27	78	10	21
Kvinner	2	2	1	12	83	6	35	71	9	18
Alder										
9-12 år	2	0	2	21	73	8	.	.	9	6
13-15 år	0	0	3	25	87	2	49	67	5	3
16-19 år	1	1	0	28	92	4	45	76	2	12
20-24 år	1	0	3	18	86	4	44	66	5	25
25-34 år	0	2	0	14	92	2	22	83	10	28
35-44 år	2	0	2	13	79	6	27	79	11	20
45-54 år	2	4	1	12	79	7	23	73	14	22
55-66 år	6	1	1	18	61	8	38	59	9	16
67 år eller eldre	11	7	0	19	39	17	27	52	12	8

Tabell 8.5. Andel av personer med innvanderbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter lyttet blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	66	82	125
Kjønn			
Menn	66	90	137
Kvinner	66	74	113
Alder			
9-12 år	62	37	59
13-15 år	86	111	130
16-19 år	91	153	167
20-24 år	89	157	176
25-44 år	69	78	113
45-66 år	55	71	129
67 år eller eldre	29	31	107
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	71	54	76
16-24 år	89	191	215
25-44 år	73	90	124
45-66 år	54	72	134
67 år eller eldre	23	30	..
Kvinner			
9-15 år	74	84	114
16-24 år	92	120	130
25-44 år	66	68	103
45-66 år	57	70	123
67 år eller eldre	35	32	..
Utdanning			
Grunnskole	68	90	131
Videregående skole	64	96	150
Universitet/høgskole, kort	65	71	109
Universitet/høgskole, lang	64	77	120
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	59	74	127
Videregående skole	64	81	125
Universitet/høgskole, kort	75	101	134
Universitet/høgskole, lang	70	88	127
Landsdel			
Oslo og Viken	68	84	123
Innlandet	64	48	76
Agder og Sør-Østlandet	64	80	125
Vestlandet	58	79	135
Trøndelag	76	103	135
Nord-Norge	71	89	125
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	68	82	120
Tettbygd 20 000-99 000	65	90	138
Tettbygd under 20 000	65	81	126
Spredtbygd	64	82	129

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	72	80	111
Yrkesgruppe 3	63	65	104
Yrkesgruppe 4-5	71	92	131
Yrkesgruppe 6-9	61	91	149
Elever/studenter	88	146	165
Pensjonister	28	19	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	64	88	137
450 000-699 000	65	92	141
700 000-949 000	63	75	119
950 000-1 199 000	71	87	122
1 200 000-1 549 000	68	76	110
1 550 000 eller mer	61	72	117
Husholdningstype			
Aleneboende	70	100	144
Par uten barn	55	70	128
Par med små barn (0-5 år)	69	74	107
Par med store barn (6-17 år)	68	71	105
Enslige forsørgere	71	102	144
Enfamiliehusholdninger	61	112	185
Flerfamiliehusholdninger	66	76	115
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	70	100	143
2 husholdningsmedlemmer	59	76	129
3 husholdningsmedlemmer	66	82	125
4 husholdningsmedlemmer	67	84	125
5 husholdningsmedlemmer eller flere	69	70	101
Innvandringskategori			
Innvandrere	64	80	126
Norskfødte med innvanderforeldre	81	94	117
Landbakgrunn			
EU etc.	65	91	140
Afrika, Asia etc.	66	74	112
Botid innvandrere			
0-2 år	76	109	144
3-5 år	66	83	124
6-9 år	69	90	130
10-14 år	66	96	145
15-19 år	68	85	125
20 år eller lenger	62	71	114

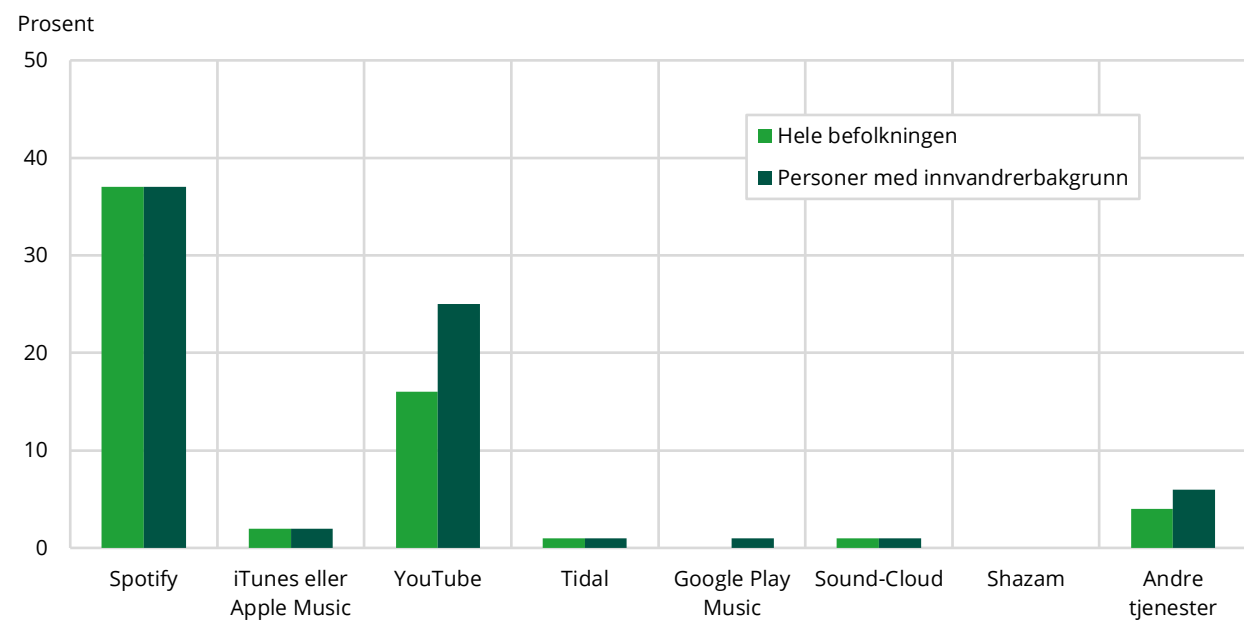
Tabell 8.6. Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som lytter til musikk, og om det var betalt eller gratis, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Musikk	Betalt	Gratis	Både betalt og gratis
Hele befolkningen	50	76	35	16
Personer med innvandrerbakgrunn	63	57	51	13
Kjønn				
Menn	64	57	52	13
Kvinner	62	58	51	12
Alder				
13-15 år	83	47	54	6
16-24 år	89	78	40	20
25-44 år	65	59	50	12
45-66 år	51	44	60	10
67 år eller eldre	27
Yrkesstatus				
Yrkesgruppe 1-2	65	68	38	8
Yrkesgruppe 3	58	70	40	10
Yrkesgruppe 4-5	68	65	50	18
Yrkesgruppe 6-9	59	43	59	10
Elever/studenter	87	71	47	23
Pensjonister	28
Utdanning				
Grunnskole	67	55	57	17
Videregående skole	62	57	53	15
Universitet/høgskole, kort	60	59	52	11
Universitet/høgskole, lang	57	64	42	11
Landsdel				
Oslo og Viken	63	58	50	12
Innlandet	59	46	52	11
Agder og Sør-Østlandet	67	53	56	13
Vestlandet	55	61	50	16
Trøndelag	75	59	50	9
Nord-Norge	71	55	50	11
Innvandringskategori				
Innvandrere	60	55	53	12
Norskfødte med innvandrerforeldre	80	73	41	19
Landbakgrunn				
EU etc.	61	62	41	8
Afrika, Asia etc.	64	54	59	16
Botid innvandrere				
0-2 år	75	58	42	0
3-5 år	63	44	63	10
6-9 år	64	54	55	14
10-14 år	64	60	47	11
15-19 år	66	59	55	18
20 år eller lenger	58	66	45	15

Tabell 8.7. Andel av musikklyttere med innvandrerbakgrunn som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Google Play Music	SoundCloud	Shazam	Andre tjenester
Hele befolkningen	74	5	31	2	1	3	1	7
Personer med innvandrerbakgrunn	60	4	42	1	1	2	0	10
Kjønn								
Menn	57	4	43	1	1	3	1	11
Kvinner	62	4	40	1	1	1	0	8
Alder								
9-15 år	70	0	43	0	0	3	1	11
16-24 år	82	2	35	0	2	3	0	9
25-44 år	59	5	42	1	1	2	1	8
45-66 år	45	2	45	2	1	1	0	13
67 år eller eldre
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	69	6	27	2	1	3	0	6
Yrkesgruppe 3	62	8	26	0	0	1	0	10
Yrkesgruppe 4-5	63	2	41	0	1	2	0	10
Yrkesgruppe 6-9	47	3	48	1	1	2	1	11
Elever/studenter	78	2	45	0	1	1	0	12
Pensjonister
Utdanning								
Grunnskole	62	3	45	0	1	2	0	10
Videregående skole	59	2	44	1	1	3	1	10
Universitet/høgskole, kort	56	5	44	1	1	2	0	9
Universitet/høgskole, lang	62	6	30	3	1	1	0	7
Landsdel								
Oslo og Viken	62	3	42	1	1	3	1	9
Innlandet	69	3	37	0	0	3	0	6
Agder og Sør-Østlandet	50	6	49	1	1	3	0	11
Vestlandet	60	4	36	2	1	2	0	13
Trøndelag	59	2	43	2	2	0	0	7
Nord-Norge	56	2	42	2	0	2	2	8
Innvandringskategori								
Innvandrere	57	4	42	1	1	2	0	10
Norskfødte med innvandrerforeldre	75	2	37	0	0	3	0	7
Landbakgrunn								
EU etc.	61	4	32	2	1	3	1	11
Afrika, Asia etc.	59	3	50	0	1	2	0	8
Botid innvandrere								
0-2 år	66	10	41	3	6	0	0	0
3-5 år	46	3	51	0	5	2	0	18
6-9 år	56	5	44	0	0	4	2	12
10-14 år	59	4	38	3	0	2	0	9
15-19 år	66	0	46	1	0	3	0	9
20 år eller lenger	62	5	35	1	1	1	0	6

Figur 8.4. Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike tjenester til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, 2022



Tabell 8.8. Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike tjenester for å høre på musikk, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Google Play Music	Sound- Cloud	Shazam	Andre tjenester
Hele befolkningen	37	2	16	1	0	1	0	4
Personer med innvandrerbakgrunn	37	2	25	1	1	1	0	6
Kjønn								
Menn	35	2	27	1	1	2	0	7
Kvinner	38	2	24	1	1	1	0	5
Alder								
9-15 år	48	0	30	0	0	2	1	8
16-24 år	72	2	31	0	2	3	0	8
25-44 år	38	3	27	1	0	2	0	5
45-66 år	22	1	23	1	1	1	0	6
67 år eller eldre	3	3	11	1	1	0	0	4
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	44	4	18	1	0	2	0	4
Yrkesgruppe 3	36	5	15	0	0	1	0	6
Yrkesgruppe 4-5	42	1	28	0	0	1	0	7
Yrkesgruppe 6-9	27	2	27	1	0	1	0	6
Elever/studenter	66	2	39	0	1	1	0	11
Pensjonister	8	0	11	0	0	0	0	0
Utdanning								
Grunnskole	41	2	30	0	1	2	0	7
Videregående skole	36	1	27	1	0	2	0	6
Universitet/høgskole, kort	33	3	26	1	1	1	0	5
Universitet/høgskole, lang	35	3	17	2	0	1	0	4
Landsdel								
Oslo og Viken	39	2	26	1	1	2	0	6
Innlandet	40	2	22	0	0	2	0	3
Agder og Sør-Østlandet	31	4	30	0	1	2	0	7
Vestlandet	33	2	19	1	0	1	0	7
Trøndelag	43	2	32	1	2	0	0	5
Nord-Norge	39	1	29	2	0	1	1	6
Innvandringskategori								
Innvandrere	34	2	25	1	1	1	0	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	57	1	28	0	0	2	0	5
Landbakgrunn								
EU etc.	37	2	19	1	1	2	0	7
Afrika, Asia etc.	37	2	31	0	1	1	0	5
Botid innvandrere								
0-2 år	47	7	29	2	4	0	0	0
3-5 år	28	2	31	0	3	1	0	11
6-9 år	35	3	28	0	0	2	1	8
10-14 år	37	2	24	2	0	2	0	6
15-19 år	42	0	29	1	0	2	0	6
20 år eller lenger	36	3	20	1	1	1	0	4

Tabell 8.9. Andel av de med innvandrerbakgrunn over 15 år som lytter til podkast, og om det er betalt eller gratis, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

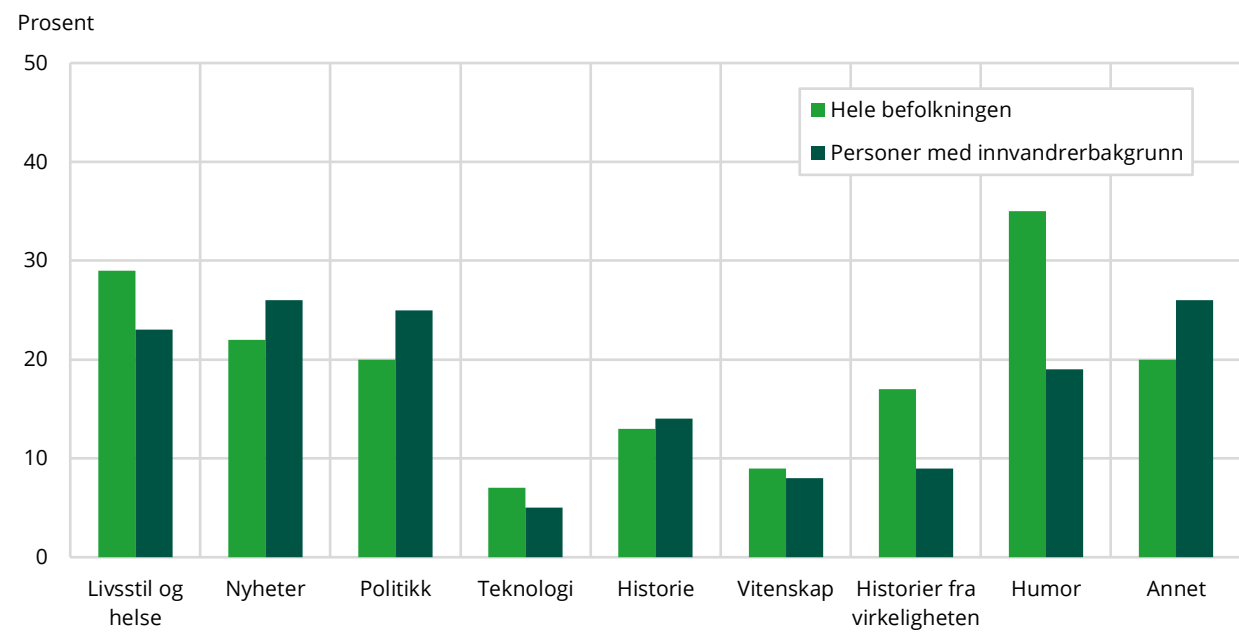
	Andel podkastlyttere	Betalt	Gratis	Både betalt og gratis
Hele befolkningen	17	50	57	12
Personer med innvandrerbakgrunn	14	48	59	9
Kjønn				
Menn	15	44	64	11
Kvinner	13	52	54	8
Alder				
16-24 år	17	67	43	14
25-44 år	16	47	53	5
45-66 år	11	38	80	18
67 år eller eldre	2
Yrkesstatus				
Yrkesgruppe 1-2	22	45	57	3
Yrkesgruppe 3	14
Yrkesgruppe 4-5	14	49	59	11
Yrkesgruppe 6-9	12	54	63	21
Elever/studenter	14	68	55	24
Pensjonister	0	.	.	.
Utdanning				
Grunnskole	10	56	58	19
Videregående skole	12	53	56	11
Universitet/høgskole, kort	17	46	59	6
Universitet/høgskole, lang	17	43	62	7
Landsdel				
Oslo og Viken	15	48	55	6
Innlandet	10
Agder og Sør-Østlandet	11
Vestlandet	12	50	74	28
Trøndelag	21
Nord-Norge	20
Innvandringskategori				
Innvandrere	14	47	61	10
Norskfødte med innvandrerforeldre	18
Landbakgrunn				
EU etc.	14	50	59	11
Afrika, Asia etc.	14	46	59	8
Botid innvandrere				
0-2 år	25
3-5 år	19	36	65	5
6-9 år	17	49	59	13
10-14 år	12	56	57	13
15-19 år	9
20 år eller lenger	14	44	61	7

Tabell 8.10 Andel av podkastlyttere med innvandrerbakgrunn som lytter til podkast på ulike tjenester, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	NRK	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Skoleapp	Tedtalks	Google Podkast	Andre
Hele befolkningen	29	10	3	42	15	13	0	0	2	12
Personer med innvandrerbakgrunn	8	3	2	43	15	22	0	1	3	12
Kjønn										
Menn	6	3	1	45	13	27	0	1	5	14
Kvinner	10	3	4	42	18	16	0	0	2	9
Alder										
9-15 år
16-24 år	3	3	0	76	13	15	0	3	0	0
25-44 år	4	2	4	44	16	20	0	0	3	10
45-66 år	20	4	0	19	18	28	0	0	7	24
67 år eller eldre
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	13	0	3	37	20	9	0	0	5	23
Yrkesgruppe 3
Yrkesgruppe 4-5	5	0	5	48	12	28	0	0	5	7
Yrkesgruppe 6-9	0	11	0	36	13	40	0	3	4	6
Elever/studenter
Pensjonister
Utdanning										
Grunnskole	10	3	3	55	3	35	0	0	0	6
Videregående skole	6	6	2	37	12	29	0	0	7	10
Universitet/høgskole, kort	3	0	3	43	22	17	0	0	3	13
Universitet/høgskole, lang	17	2	0	35	20	9	0	0	4	18
Landsdel										
Oslo og Viken	7	1	3	44	14	22	0	0	5	15
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet
Vestlandet	9	7	0	42	12	25	0	0	3	12
Trøndelag
Nord-Norge
Innvandringskategori										
Innvandrere	9	3	2	43	15	23	0	1	3	13
Norskfødte med innvandrerforeldre	4	0	3	46	20	14	0	0	4	4
Landbakgrunn										
EU etc.	9	3	3	44	20	18	0	1	5	12
Afrika, Asia etc.	8	2	2	43	11	26	0	0	2	11
Botid innvandrere										
0-2 år
3-5 år	7	4	0	47	15	37	0	4	0	12
6-9 år	7	3	2	40	22	25	0	0	2	5
10-14 år	3	3	3	50	15	14	0	0	5	16
15-19 år
20 år eller lenger	14	4	3	29	21	14	0	0	4	17

Tabell 8.11. Andel av personer med innvandrerbakgrunn som hører på podkast på ulike apper eller nettsider, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	NRK	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Skole-app	Tedtalks	Google Podkast	Andre
Hele befolkningen	5	2	0	7	2	2	0	0	0	2
Personer med innvandrerbakgrunn	1	0	0	6	2	3	0	0	0	1
Kjønn										
Menn	1	0	0	6	2	4	0	0	1	2
Kvinner	1	0	0	5	2	2	0	0	0	1
Alder										
9-15 år	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0
16-24 år	0	1	0	13	2	3	0	1	0	0
25-44 år	1	0	1	7	3	3	0	0	0	2
45-66 år	2	0	0	2	2	3	0	0	1	3
67 år eller eldre	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	3	0	1	8	4	2	0	0	1	5
Yrkesgruppe 3	1	1	0	6	3	2	0	0	0	2
Yrkesgruppe 4-5	1	0	1	6	2	4	0	0	1	1
Yrkesgruppe 6-9	0	1	0	4	2	5	0	0	0	1
Elever/studenter	1	0	0	10	2	2	0	0	0	0
Pensjonister	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utdanning										
Grunnskole	1	0	0	5	0	3	0	0	0	1
Videregående skole	1	1	0	4	1	3	0	0	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	0	1	7	4	3	0	0	1	2
Universitet/høgskole, lang	3	0	0	6	4	2	0	0	1	3
Landsdel										
Oslo og Viken	1	0	0	6	2	3	0	0	1	2
Innlandet	0	0	0	2	5	3	0	0	0	0
Agder og Sør-Østlandet	0	1	0	4	2	2	0	1	0	1
Vestlandet	1	1	0	5	1	3	0	0	0	1
Trøndelag	4	1	0	9	4	3	0	0	0	0
Nord-Norge	1	0	1	10	0	3	0	0	0	2
Innvandringskategori										
Innvandrere	1	0	0	5	2	3	0	0	0	2
Norskfødte med innvandrereforeldre	0	0	0	6	3	2	0	0	1	1
Landbakgrunn										
EU etc.	1	0	0	6	3	2	0	0	1	2
Afrika, Asia etc.	1	0	0	5	1	3	0	0	0	1
Botid innvandrere										
0-2 år	0	0	0	16	0	6	0	0	0	2
3-5 år	1	1	0	9	3	7	0	1	0	2
6-9 år	1	0	0	7	4	4	0	0	0	1
10-14 år	0	0	0	6	2	2	0	0	1	2
15-19 år	1	0	0	5	0	2	0	0	1	1
20 år eller lenger	2	1	0	4	3	2	0	0	0	2

Figur 8.5. Andel podkastlyttere over 15 år med innvandrerbakgrunn som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, 2022

Tabell 8.12 Andel podkastlyttere over 15 år med innvandrerbakgrunn som hører på ulike sjangre av podkast, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Livsstil og helse	Nyheter	Politikk	Teknologi	Historie	Vitenskap	Historier fra virkeligheten	Humor	Annet
Hele befolkningen	29	22	20	7	13	9	17	35	20
Personer med innvandrerbakgrunn	23	26	25	5	14	8	9	19	26
Kjønn									
Menn	15	27	33	8	22	10	7	19	32
Kvinner	31	24	16	1	6	6	11	19	21
Alder									
16-24 år	30	3	9	3	25	6	10	25	16
25-44 år	24	28	26	5	10	10	7	22	31
45-66 år	17	33	30	4	16	6	13	9	22
67 år eller eldre
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	20	34	28	5	12	11	6	18	17
Yrkesgruppe 3
Yrkesgruppe 4-5	40	18	22	2	10	5	10	12	39
Yrkesgruppe 6-9	15	11	23	3	16	13	13	24	31
Elever/studenter
Pensjonister
Utdanning									
Grunnskole	27	16	24	0	24	13	7	10	22
Videregående skole	15	19	17	2	19	5	12	30	39
Universitet/høgskole, kort	29	26	29	5	7	2	11	14	25
Universitet/høgskole, lang	18	35	28	9	13	13	5	15	21
Landsdel									
Oslo og Viken	25	34	32	4	14	10	10	17	23
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet
Vestlandet	18	14	27	9	21	9	3	20	21
Trøndelag
Nord-Norge
Innvandringskategori									
Innvandrere	23	25	26	5	15	8	8	18	28
Norskfødte med innvandrerforeldre
Landbakgrunn									
EU etc.	19	30	29	6	12	7	8	22	26
Afrika, Asia etc.	27	21	21	4	15	10	9	15	26
Botid innvandrere									
0-2 år
3-5 år	36	33	29	10	22	11	3	26	34
6-9 år	10	21	24	3	8	18	5	11	36
10-14 år	26	5	23	3	13	3	13	17	24
15-19 år
20 år eller lenger	20	39	22	2	7	3	9	21	14

9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER

- 44 prosent av de med innvandrerbakgrunn ser på videomedier
- Personer med innvandrerbakgrunn bruker i snitt over en time på videomedier i løpet av dagen
- Fire av ti ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag
- 83 prosent har tilgang til abonnement på minst en strømmetjeneste
- Netflix er den mest populære strømmetjenesten

Dette kapitlet omhandler bruk av og tilgang til videomedier (strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray). Ved sammenligninger av innvandringskategoriene, og mellom personer med innvandrerbakgrunn og befolkningen som helhet, må det tas hensyn til varierende medianalder (se vedlegg 1).

For video- og filmmedier samlet ligger seerandelen i befolkningen på 51 prosent i 2022, og denne har holdt seg nokså stabil fra 2021. Blant personer med innvandrerbakgrunn ser 44 prosent på videomedier en gjennomsnittsdag, med en større andel blant norskfødte med innvandrerforeldre enn innvandrere. Denne fordelingen ved innvandringskategoriene kan ha sammenheng med ulike medianalder, hvor de norskfødte med innvandrerforeldre er en betydelig yngre gruppe enn innvandrere.

Unge voksne ser mest på videomedier en gjennomsnittsdag. Størst andel som har sett på videomedier i 2022 er de i alderen 16-24 år, med 57 prosent. Andelen er likevel 8 prosentpoeng mindre sammenlignet med samme aldersgruppe i hele befolkningen. Blant personer med innvandrerbakgrunn i aldersgruppen 9-15 år og 25-44 år ser 48 prosent på videomedier i løpet av en dag. Andelen er betydelig lavere blant de eldste med innvandrerbakgrunn, og blant de over 67 år ser 28 prosent på videomedier.

Personer med innvandrerbakgrunn bruker i snitt over en time på videomedier i løpet av dagen, 22 minutter mindre enn hele befolkningen. De med innvandrerbakgrunn mellom 16 og 24 år ser mest på videomedier og personer i denne aldersgruppen ser lengst på videomedier en gjennomsnittsdag, med 1 time og 29 minutter. Personer i aldersgruppen 67 år eller eldre bruker i snitt 46 minutter av dagen på videomedier.

Strømming fortsetter å være det mest populære valget av videomedier og det er 40 prosent av de med innvandrerbakgrunn som strømmer en gjennomsnittsdag. Størst seerandel finnes blant de mellom 16 og 19 år (58 prosent), mens blant de 67 år eller eldre er andelen 23 prosent. Særlig unge jenter mellom 16 og 24 år er ivrige seere av strømmet innhold, med 56 prosent, mot 49 prosent av guttene i samme aldersgruppe.

I sammenheng med at yngre personer med innvandrerbakgrunn ser mest på strømmet innhold er det en større andel norskfødte med innvandrerforeldre enn innvandrere som strømmer en gjennomsnittsdag. Andelen seere av strømmet innhold blant innvandrere varierer også med botid. 58 prosent av innvandrere med kort botid (0-2 år) ser på slikt innhold, mens innvandrere med botid over 20 år har en lavere andel med 37 prosent.

83 prosent av personer med innvandrerbakgrunn har tilgang til abonnement på minst én strømmetjeneste i 2022, sammenlignet med 87 prosent i hele befolkningen. Blant de med innvandrerbakgrunn er Netflix den mest populære strømmetjenesten, med 66 prosent. For de to nest mest populære tjenestene HBO Max og Disney+, er det henholdsvis 26 og 24 prosent som har tilgang til et abonnement. 90 prosent av barn og unge mellom 9 og 15 år oppgir å ha tilgang til betalte strømmetjenester, mens 63 prosent har tilgang blant de 67 år eller eldre. Det er også en

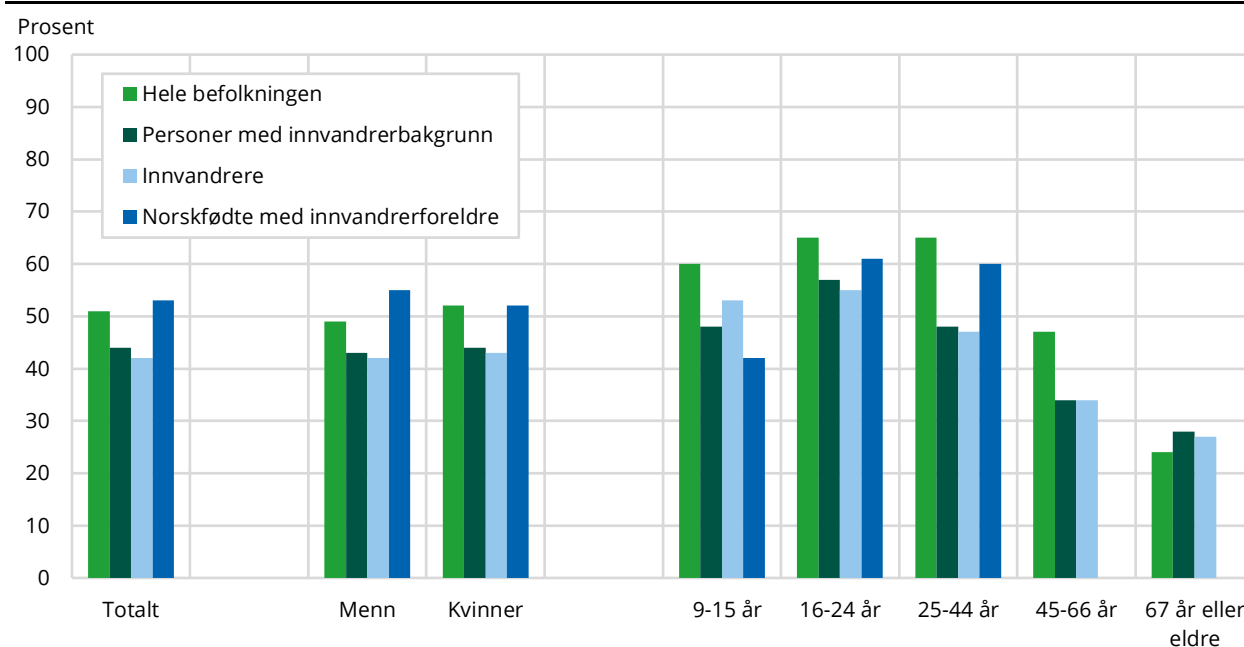
større andel av personer med innvandrerbakgrunn som bor i husholdninger med høy inntekt som har tilgang til strømmetjenester, enn de med lavere inntekt.

Etter strømming er det nedlastet innhold som er den mest populære måten å se på videomedier. 11 prosent av de med innvandrerbakgrunn ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag. Seere av nedlastet eller strømmet innhold ser i størst grad på film, serier og annen underholdning en gjennomsnittsdag, med 34 prosent. 12 prosent ser på nyheter, mens 10 prosent ser på nedlastet eller strømmet sport.

Seere av strømmet eller nedlastet innhold ser mest drama en gjennomsnittsdag i 2022, etterfulgt av komedie og action. Med tanke på nyheter er det vanligst å se på nasjonale norske nyheter. Blant seere av strømmet eller nedlastet innhold er det 13 prosent som ser på nasjonale norske nyheter.

En større andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier, ser på engelsk innhold enn norsk innhold, med henholdsvis 69 mot 40 prosent av seerne.

Figur 9.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

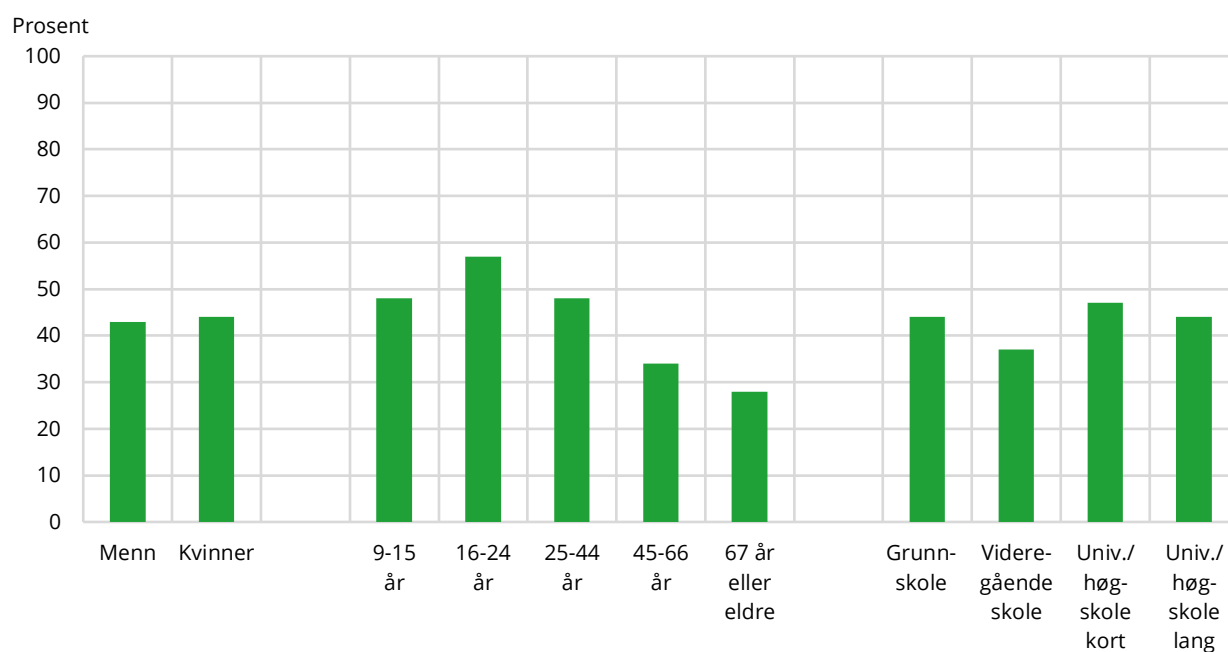


¹ Strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

Tabell 9.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	51	44	42	53
Menn	49	43	42	55
Kvinner	52	44	43	52
9-15 år	60	48	53	42
16-24 år	65	57	55	61
25-44 år	65	48	47	60
45-66 år	47	34	34	.
67 år eller eldre	24	28	27	.

¹ Strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

Figur 9.2 Andel personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 9.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
Prosentandel	44	51
Menn	43	49
Kvinner	44	52
9-15 år	48	60
16-24 år	57	65
25-44 år	48	65
45-66 år	34	47
67 år eller eldre	28	24
Grunnskole	44	45
Videregående skole	37	44
Universitet/høgskole, kort	47	57
Universitet/høgskole, lang	44	56
Minutter	61	83
Menn	60	80
Kvinner	63	86
9-15 år	46	67
16-24 år	89	107
25-44 år	66	99
45-66 år	50	87
67 år eller eldre	46	46
Grunnskole	69	82
Videregående skole	58	82
Universitet/høgskole, kort	63	93
Universitet/høgskole, lang	54	78

Tabell 9.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på strømmet innhold¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	40	50	126
Kjønn			
Menn	40	49	126
Kvinner	40	50	126
Alder			
9-12 år	40	29	75
13-15 år	47	39	83
16-19 år	58	69	123
20-24 år	47	73	155
25-44 år	44	56	127
45-66 år	30	39	133
67 år eller eldre	23	37	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	51	37	76
16-24 år	49	71	149
25-44 år	45	57	129
45-66 år	29	36	129
67 år eller eldre	18	29	..
Kvinner			
9-15 år	35	29	..
16-24 år	56	71	127
25-44 år	44	55	125
45-66 år	32	42	136
67 år eller eldre	28	45	..
Utdanning			
Grunnskole	40	54	139
Videregående skole	34	49	148
Universitet/høgskole, kort	42	52	125
Universitet/høgskole, lang	42	45	108
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	35	49	140
Videregående skole	40	52	132
Universitet/høgskole, kort	41	52	127
Universitet/høgskole, lang	49	61	127
Landsdel			
Oslo og Viken	40	50	125
Innlandet	46	47	103
Agder og Sør-Østlandet	42	62	150
Vestlandet	39	49	132
Trøndelag	38	39	101
Nord-Norge	33	27	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	41	48	121
Tettbygd 20 000-99 000	38	55	145
Tettbygd under 20 000	42	51	124
Spredtbygd	37	47	129

¹Strømmet film, serie, nyheter eller sport

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	50	58	115
Yrkesgruppe 3	46	56	123
Yrkesgruppe 4-5	42	55	134
Yrkesgruppe 6-9	36	52	150
Elever/studenter	58	74	131
Pensjonister	19	27	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	34	45	134
450 000-699 000	38	47	127
700 000-949 000	42	53	127
950 000-1 199 000	39	48	126
1 200 000-1 549 000	40	54	135
1 550 000 eller mer	48	51	108
Husholdningstype			
Aleneboende	43	59	139
Par uten barn	40	57	144
Par med små barn (0-5 år)	43	46	108
Par med store barn (6-17 år)	40	47	120
Enslige forsørgere	35	40	114
Enfamiliehusholdninger	35	47	137
Flerfamiliehusholdninger	37	45	126
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	43	59	138
2 husholdningsmedlemmer	40	54	140
3 husholdningsmedlemmer	39	49	128
4 husholdningsmedlemmer	39	43	111
5 husholdningsmedlemmer eller flere	40	44	115
Innvandringskategori			
Innvandrere	38	48	127
Norskfødte med innvandrerforeldre	50	62	124
Landbakgrunn			
EU etc.	42	54	132
Afrika, Asia etc.	39	45	120
Botid innvandrere			
0-2 år	58	61	107
3-5 år	42	58	142
6-9 år	42	49	118
10-14 år	38	53	143
15-19 år	42	55	132
20 år eller lenger	37	48	130

Tabell 9.4 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på film, serier nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2022. Prosent

	NRK TV	Netflix	HBO Max	Viaplay	TV2 Play	Disco- very+	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
Hele befolkningen	16	25	8	8	10	4	6	1	1	5	1	2	1
Personer med innvandrerbakgrunn	7	22	6	4	4	1	4	0	1	4	1	2	2
Kjønn													
Menn	6	20	6	5	4	1	3	0	2	4	1	3	2
Kvinner	8	24	6	3	4	1	4	0	1	4	1	1	2
Alder													
9-15 år	5	20	2	6	2	1	4	0	1	3	1	2	4
16-24 år	6	33	7	9	6	3	5	0	2	6	1	2	2
25-44 år	7	26	8	4	4	2	5	0	3	5	1	2	2
45-66 år	7	15	5	2	4	1	2	0	0	3	1	2	2
67 år eller eldre	5	10	3	2	3	0	0	0	0	4	0	1	1
Utdanning													
Grunnskole	6	23	6	6	5	2	2	0	2	8	0	3	1
Videregående skole	6	18	5	5	4	2	3	0	1	4	1	1	1
Universitet/høgskole, kort	6	24	5	3	3	1	5	0	2	3	1	2	3
Universitet/høgskole, lang	11	23	8	2	5	0	3	0	2	2	2	3	1
Foreldres høyeste utdanning													
Grunnskole	8	21	5	5	2	0	3	0	1	4	1	1	1
Videregående skole	7	23	5	5	4	1	4	0	1	4	1	3	2
Universitet/høgskole, kort	8	24	7	4	3	2	4	0	3	4	1	1	2
Universitet/høgskole, lang	7	30	10	4	7	2	5	0	2	6	0	2	3
Landsdel													
Oslo og Viken	7	24	6	4	4	1	3	0	1	3	1	2	2
Innlandet	6	20	7	7	6	0	2	0	2	0	0	2	2
Agder og Sør-Østlandet	7	22	6	4	5	2	5	0	1	9	1	3	2
Vestlandet	7	21	5	4	3	1	5	0	1	6	1	3	1
Trøndelag	6	21	8	1	2	1	0	0	2	1	1	0	3
Nord-Norge	9	10	3	5	3	1	4	0	2	1	0	1	5
Husholdningsinntekt													
Under 450 000	5	14	5	3	4	1	3	1	0	4	0	2	3
450 000-699 000	4	22	4	4	1	1	2	0	2	5	1	2	3
700 000-949 000	8	25	5	4	3	1	4	0	1	3	0	3	2
950 000-1 199 000	6	24	7	5	4	2	4	0	1	4	1	3	1
1 200 000-1 549 000	9	23	4	5	5	0	5	0	3	5	1	0	1
1 550 000 eller mer	9	28	12	3	6	3	4	0	2	3	1	1	1
Innvandringskategori													
Innvandrere	7	22	6	4	4	1	3	0	2	4	1	2	2
Norskfødte med innvandrereforeldre	7	28	7	7	5	1	7	0	1	3	0	2	3
Landbakgrunn													
EU etc.	7	23	8	4	4	1	4	0	1	3	1	3	2
Afrika, Asia etc.	7	22	4	5	4	2	4	0	1	5	1	2	2
Botid innvandrere													
0-2 år	11	44	14	3	3	5	6	0	8	4	3	2	4
3-5 år	7	25	3	1	1	1	3	0	2	7	1	3	3
6-9 år	4	24	9	3	3	2	4	0	1	4	1	3	2
10-14 år	4	21	5	4	3	1	3	0	1	4	1	3	1
15-19 år	9	27	6	6	5	1	4	0	1	5	0	2	1
20 år eller lenger	9	19	7	5	7	2	4	0	2	3	1	1	2

¹ Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp.

Tabell 9.5 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Totalt	Netflix	HBO Max	Viaplay	TV2 Play	Disco-very+	Disney+	Prime Video	Apple TV+	YouTube Premium	SF Anytime	SF Kids	SF Andre
Hele befolkningen	87	67	37	36	32	21	33	9	7	6	2	1	7
Personer med innvandrerbakgrunn	83	66	26	22	13	9	24	7	4	5	0	0	8
Kjønn													
Menn	80	64	27	23	12	8	23	9	5	6	0	1	10
Kvinner	85	68	25	22	13	10	25	5	3	5	1	0	6
Alder													
9-15 år	90	80	20	19	11	7	38	4	4	6	0	0	8
16-24 år	94	78	29	37	19	12	31	11	7	8	1	0	8
25-44 år	84	71	32	22	12	10	27	10	4	5	0	1	9
45-66 år	77	57	20	18	12	8	15	3	3	4	0	0	7
67 år eller eldre	63	29	16	17	11	9	6	1	3	5	0	0	4
Utdanning													
Grunnskole	81	61	21	23	10	9	21	6	3	4	0	0	8
Videregående skole	80	64	23	25	11	11	17	6	4	7	1	0	9
Universitet/høgskole, kort	83	67	28	23	16	10	27	8	5	6	1	1	9
Universitet/høgskole, lang	85	69	38	19	14	8	25	11	2	4	1	0	7
Husholdningsinntekt													
Under 450 000	72	53	19	14	10	10	19	4	4	5	0	0	4
450 000-699 000	77	59	19	19	10	6	18	5	3	5	0	0	10
700 000-949 000	81	63	20	19	9	8	19	5	4	7	0	0	7
950 000-1 199 000	87	71	29	28	13	13	28	11	6	5	1	1	10
1 200 000-1 549 000	89	75	30	26	16	8	30	9	2	4	0	0	7
1 550 000 eller mer	90	79	43	28	19	13	32	9	6	6	1	0	7
Landsdel													
Oslo og Viken	84	69	29	23	13	9	25	8	4	5	0	0	7
Innlandet	90	71	26	27	11	12	29	6	2	7	0	0	3
Agder og Sør-Østlandet	85	68	23	25	14	10	30	5	5	8	2	2	10
Vestlandet	79	61	23	18	11	8	21	6	3	3	0	0	9
Trøndelag	84	63	23	19	17	9	8	7	4	10	0	0	12
Nord-Norge	66	50	23	21	11	10	23	10	3	3	0	0	4
Innvandringskategori													
Innvandrere	81	64	25	20	12	9	22	7	4	5	1	0	8
Norskfødte med innvandrereforeldre	91	79	31	33	17	9	37	7	5	7	0	0	8
Landbakgrunn													
EU etc.	82	67	31	22	13	11	23	8	4	5	1	0	9
Afrika, Asia etc.	83	66	22	22	12	8	25	7	4	6	0	0	7
Botid innvandrere													
0-2 år	80	72	33	7	9	4	22	26	2	5	0	0	8
3-5 år	83	62	15	14	5	6	16	7	2	5	1	0	10
6-9 år	81	64	29	26	13	10	21	8	4	5	1	1	9
10-14 år	81	68	24	20	9	11	24	7	4	6	1	0	9
15-19 år	83	68	27	27	15	7	24	5	3	3	0	0	6
20 år eller lenger	84	66	32	27	18	12	25	7	6	7	1	1	7

Tabell 9.6 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	11	11	96
Kjønn			
Menn	11	9	81
Kvinner	11	12	109
Alder			
9-12 år	15	17	..
13-15 år	12	8	..
16-19 år	16	13	..
20-24 år	18	20	..
25-44 år	11	9	89
45-66 år	9	9	106
67 år eller eldre	9	9	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	14	10	..
16-24 år	21	17	..
25-44 år	10	9	84
45-66 år	8	5	..
67 år eller eldre	7	11	..
Kvinner			
9-15 år	14	16	..
16-24 år	13	15	..
25-44 år	11	10	93
45-66 år	10	14	..
67 år eller eldre	12	7	..
Utdanning			
Grunnskole	13	14	108
Videregående skole	9	7	81
Universitet/høgskole, kort	12	11	86
Universitet/høgskole, lang	9	8	..
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	12	14	..
Videregående skole	12	10	91
Universitet/høgskole, kort	10	10	95
Universitet/høgskole, lang	12	11	90
Landsdel			
Oslo og Viken	12	10	89
Innlandet	19	20	..
Agder og Sør-Østlandet	9	13	..
Vestlandet	12	11	93
Trøndelag	9	7	..
Nord-Norge	3	1	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	11	10	88
Tettbygd 20 000-99 000	7	7	..
Tettbygd under 20 000	13	14	108
Spredtbygd	15	14	..

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	12	10	88
Yrkesgruppe 3	9	6	..
Yrkesgruppe 4-5	14	16	115
Yrkesgruppe 6-9	9	8	..
Elever/studenter	16	14	..
Pensjonister	8	2	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	10	12	..
450 000-699 000	9	9	..
700 000-949 000	14	13	97
950 000-1 199 000	13	11	86
1 200 000-1 549 000	10	9	..
1 550 000 eller mer	12	9	..
Husholdningstype			
Aleneboende	9	8	..
Par uten barn	15	15	102
Par med små barn (0-5 år)	14	11	75
Par med store barn (6-17 år)	11	10	97
Enslige forsørgere	11	8	..
Enfamiliehusholdninger	9	12	..
Flerfamiliehusholdninger	7	9	..
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	9	8	..
2 husholdningsmedlemmer	15	17	114
3 husholdningsmedlemmer	12	11	92
4 husholdningsmedlemmer	8	6	77
5 husholdningsmedlemmer eller flere	13	12	93
Innvandringskategori			
Innvandrere	11	10	97
Norskfødte med innvandrerforeldre	15	13	89
Landbakgrunn			
EU etc.	10	8	77
Afrika, Asia etc.	12	13	108
Botid innvandrere			
0-2 år	7	6	..
3-5 år	14	15	..
6-9 år	12	9	76
10-14 år	11	12	113
15-19 år	12	10	..
20 år eller lenger	10	9	91

Tabell 9.7 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser ulike typer strømmet eller nedlastede innhold en gjennomsnittsdag¹ etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/underholdning
2022	12	10	34
Kjønn			
Menn	13	14	31
Kvinner	11	6	37
Alder			
9-15 år	10	15	35
16-24 år	5	18	43
25-44 år	13	9	39
45-66 år	13	7	24
67 år eller eldre	9	3	23
Utdanning			
Grunnskole	10	13	35
Videregående skole	10	9	28
Universitet/høgskole, kort	14	8	36
Universitet/høgskole, lang	13	7	36
Innvandringskategori			
Innvandrere	12	9	32
Norskfødte med innvandrerforeldre	9	15	45
Landbakgrunn			
EU etc.	14	8	34
Afrika, Asia etc.	10	12	34
Botid innvandrere			
0-2 år	19	5	49
3-5 år	14	10	37
6-9 år	12	10	36
10-14 år	12	10	31
15-19 år	10	12	36
20 år eller lenger	12	8	32

¹ En person kan ha sett på flere typer strømmet eller nedlastet innhold, og summen i tabellen vil derfor avvike fra andre tabeller.

Tabell 9.8 Andel seere av nedlastet og strømmet innhold som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/Regional norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
2022	2	5	13	9	7
Kjønn					
Menn	3	3	15	10	8
Kvinner	2	7	11	7	6
Alder					
9-15 år	8	3	7	4	0
16-24 år	1	2	3	4	0
25-44 år	2	5	15	9	7
45-66 år	2	8	16	12	15
67 år eller eldre
Utdanning					
Grunnskole	2	5	10	11	5
Videregående skole	0	2	12	7	11
Universitet/høgskole, kort	1	8	13	10	9
Universitet/høgskole, lang	3	4	19	9	8

Tabell 9.9 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter sjanger. 2022. Prosent

	Barn/ familie- program	Ungdoms- program	Reality /talk- show	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Action	Science fiction/ Fantasy	Musikk/ Teater
Hele befolkningen	12	5	14	18	16	25	18	3	15	13	3
Personer med innvandrerbakgrunn	11	3	8	17	12	23	13	2	17	11	2
Kjønn											
Menn	8	2	5	15	13	16	12	1	22	12	2
Kvinner	13	4	10	19	11	30	14	3	13	9	3
Alder											
9-15 år	16	11	6	19	1	8	0	4	16	11	0
16-24 år	5	5	12	18	11	19	10	3	25	15	1
25-44 år	13	1	7	20	13	25	16	1	17	12	3
45-66 år	9	3	7	11	12	27	14	1	15	5	2
67 år eller eldre
Utdanning											
Grunnskole	11	5	9	20	14	19	10	4	22	11	5
Videregående skole	12	0	8	12	9	22	18	1	23	8	2
Universitet/høgskole, kort	7	1	7	19	14	30	14	2	16	9	2
Universitet/høgskole, lang	13	2	5	17	13	27	18	3	8	11	1
Landsdel											
Oslo og Viken	10	3	7	16	12	26	12	2	18	12	3
Innlandet	9	3	9	16	0	14	15	3	0	11	0
Agder og Sør-Østlandet	15	4	16	20	15	26	15	2	20	11	1
Vestlandet	14	4	4	16	12	17	16	2	18	7	2
Trøndelag	6	0	3	19	9	30	12	6	16	5	0
Nord-Norge
Husholdningstype											
Aleneboende	6	2	7	17	12	33	15	3	21	12	3
Par uten barn	3	1	4	17	13	29	18	1	8	11	2
Par med små barn (0-5 år)	24	3	6	12	15	17	14	4	14	11	0
Par med store barn (6-17 år)	9	4	8	19	9	18	10	1	22	8	4
Enslige forsørgere	17	12	9	23	3	24	9	3	5	12	3
Enfamiliehusholdninger	11	4	10	23	12	34	15	6	21	18	4
Flerfamiliehusholdninger	10	3	17	15	14	13	7	0	23	6	0
Innvandringskategori											
Innvandrere	11	3	7	16	12	24	13	2	17	10	2
Norskfødte med innvandrereforeldre	13	7	9	22	8	19	10	3	20	16	1
Landbakgrunn											
EU etc.	10	4	7	15	14	21	14	1	16	8	2
Afrika, Asia etc.	12	2	8	19	9	25	12	3	18	13	2
Botid innvandrere											
0-2 år	11	3	6	16	17	41	14	0	22	22	0
3-5 år	9	4	10	22	12	27	11	1	24	14	0
6-9 år	7	5	6	21	14	23	16	0	18	4	7
10-14 år	13	2	8	11	13	19	17	1	13	10	1
15-19 år	10	2	10	18	11	25	13	5	25	14	1
20 år eller lenger	11	1	7	17	12	29	13	3	12	11	2

Tabell 9.10 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som betaler for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Prosentandel
2022	7
Kjønn	
Menn	7
Kvinner	7
Alder	
9-15 år	8
16-24 år	10
25-44 år	7
45-66 år	5
67 år eller eldre	6
Utdanning	
Grunnskole	7
Videregående skole	5
Universitet/høgskole, kort	7
Universitet/høgskole, lang	6

Tabell 9.11 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Mobiltelefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	TV	X-box	Annet
2022	25	7	19	66	1	2
Kjønn						
Menn	21	6	18	68	1	4
Kvinner	28	8	20	63	0	1
Alder						
9-15 år	37	7	18	50	0	1
16-24 år	37	3	41	47	1	3
25-44 år	24	8	15	71	1	2
45-66 år	13	6	14	73	1	3
67 år eller eldre
Utdanning						
Grunnskole	29	6	25	60	1	2
Videregående skole	24	5	16	64	0	3
Universitet/høgskole, kort	24	8	18	69	1	4
Universitet/høgskole, lang	17	9	15	76	2	1
Innvandringskategori						
Innvandrere	22	7	17	69	0	2
Norskfødte med innvandrerforeldre	38	4	29	48	1	2
Landbakgrunn						
EU etc.	19	9	18	69	1	3
Afrika, Asia etc.	30	5	20	62	1	2

Tabell 9.12 Andel seere¹ av videomedier som ser på film, serie, nyheter eller sport på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Hele befolkningen	51	71	9
Personer med innvandrerbakgrunn	40	69	27
Kjønn			
Menn	40	71	27
Kvinner	41	67	27
Alder			
9-12 år	46	54	21
13-15 år	17	75	9
16-19 år	32	77	16
20-24 år	49	63	20
25-44 år	43	73	25
45-66 år	37	63	43
67 år eller eldre
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	36	62	12
16-24 år	47	72	11
25-44 år	37	79	24
45-66 år	41	61	53
67 år eller eldre
Kvinner			
9-15 år	29	66	23
16-24 år	34	69	24
25-44 år	47	69	27
45-66 år	34	65	35
67 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	46	65	31
Videregående skole	40	68	33
Universitet/høgskole, kort	41	71	26
Universitet/høgskole, lang	42	79	22
Innvandringskategori			
Innvandrere	42	69	30
Norskfødte med innvandrerforeldre	34	70	10
Landbakgrunn			
EU etc.	37	70	31
Afrika, Asia etc.	43	69	23
Botid innvandrere			
0-2 år	22	75	28
3-5 år	44	74	23
6-9 år	44	69	35
10-14 år	34	62	37
15-19 år	42	77	22
20 år eller lenger	45	70	22

¹ Tallene her inkluderer strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

10. VIDEOKLIPP

- Seks av ti med innvandrerbakgrunn ser på videoklipp daglig
- Barn og unge ser mest på videoklipp
- YouTube er den mest populære tjenesten for å se videoklipp
- TikTok brukes av seks av ti tenåringer for å se videoklipp
- Videoklippseere ser i størst grad på morsomt innhold

55 prosent av hele befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag i 2022, mens blant personer med innvandrerbakgrunn er andelen 60 prosent. Selv om de med innvandrerbakgrunn som helhet har en høyere andel seere av videoklipp er det naturlig i dette tilfellet å se nærmere på de ulike aldersgruppene. Personer med innvandrerbakgrunn inkluderer innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre, hvor sistnevnte har en betydelig lavere medianalder i undersøkelsen, (21 år) enn innvandrere (39 år) og hele befolkningen (49 år). Dette er viktig å ha i mente ved sammenligninger av innvandringskategoriene, og mellom personer med innvandrerbakgrunn og befolkningen som helhet.

I likhet med hele befolkningen er det personer med innvandrerbakgrunn mellom 9 og 24 år som ser mest på videoklipp en gjennomsnittsdag i 2022. 87 prosent av barn mellom 9 og 15 år ser på videoklipp, mens blant de eldste, 67 år eller eldre, er andelen betydelig lavere med 16 prosent. Tilsvarende trend ser vi blant hele befolkningen hvor 17 prosent av de 67 år eller eldre ser på videoklipp en gjennomsnittsdag.

Flere menn enn kvinner med innvandrerbakgrunn ser på videoklipp i løpet av en dag, med henholdsvis 64 og 57 prosent. Blant unge gutter mellom 9 og 15 år ser 92 prosent på videoklipp en gjennomsnittsdag, mens tilsvarende andel blant unge jenter er 81 prosent.

Seere av videoklipp varierer også med ulike husholdningstyper. Blant par uten barn ser 43 prosent på videoklipp i løpet av dagen, og blant aleneboende er andelen 54 prosent. Den gruppen hvor det brukes mest tid på videoklipp en gjennomsnittsdag er blant enslige foreldre med barn, med 76 prosent. I tillegg er det større andel seere blant store husholdninger enn blant de med færre medlemmer i husholdningen.

Halvparten av de med landbakgrunn fra EU etc. ser på videoklipp en gjennomsnittsdag, mens syv av ti fra Afrika, Asia etc. ser videoklipp daglig.

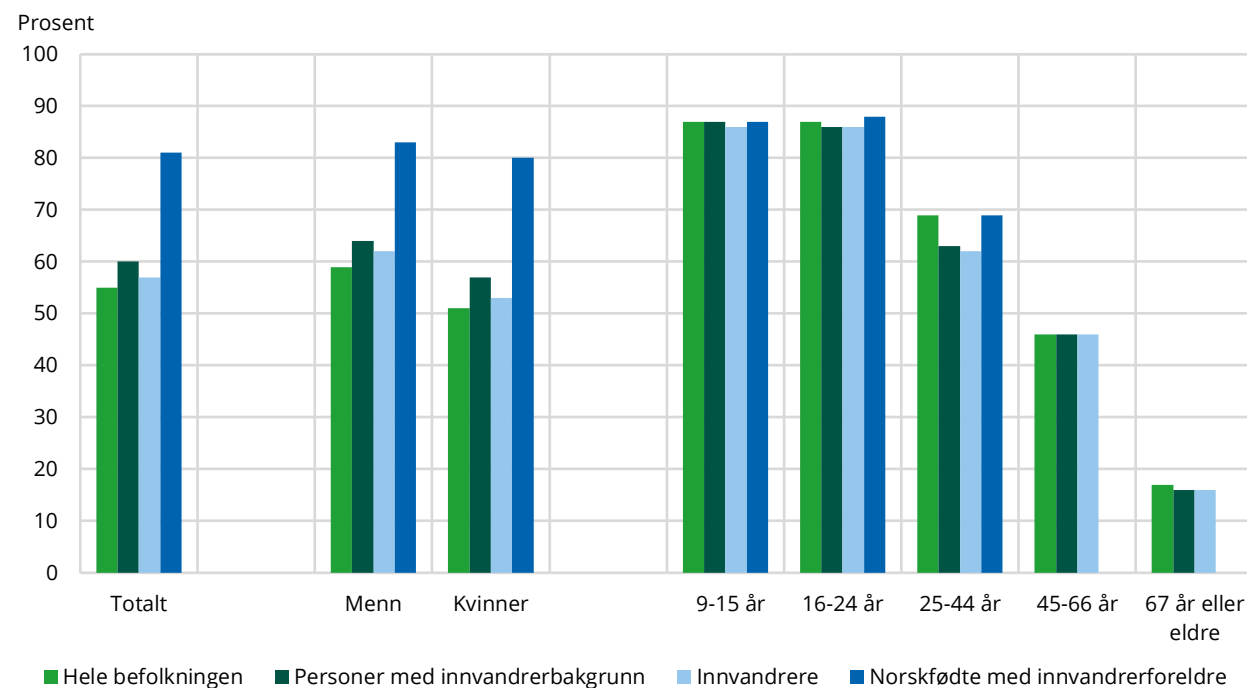
YouTube er den mest populære tjenesten for å se videoklipp i 2022, blant hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn. 44 prosent av de med innvandrerbakgrunn ser videoklipp på YouTube i løpet av dagen og nest mest populært er TikTok med 20 prosent. 14 prosent ser videoklipp på Facebook og Instagram, mens kun 11 prosent ser videoklipp på Snapchat.

Hvilke apper eller nettsteder som brukes for å se videoklipp varierer mellom kjønn og alder. 64 prosent av barn mellom 13 og 15 år bruker TikTok i løpet av dagen, og er de som i størst grad ser videoklipp på TikTok en gjennomsnittsdag. Barn mellom 9 og 12 år foretrekker YouTube for å se videoklipp, med 55 prosent. Alle over 20 år med innvandrerbakgrunn bruker i størst grad YouTube til å se videoklipp, i likhet med samme aldersgrupper i hele befolkningen.

Videoklippseere ser i størst grad på morsomme klipp med en andel på 66 prosent. I tillegg er nyheter og musikk/danse-klipp populært. Sett bort fra morsomme videoklipp velger kvinner helst musikk/danse-klipp, mens menn i større grad ser på nyheter.

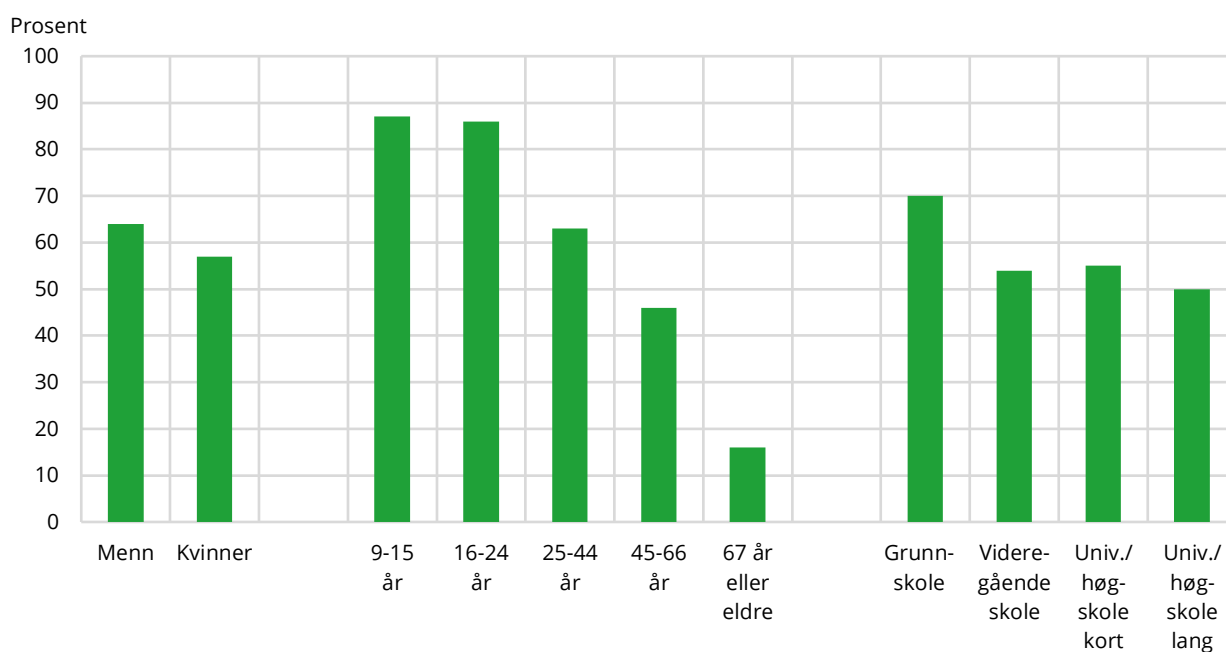
26 prosent av personer med innvandrerbakgrunn ser videoklipp på norsk, 44 prosent ser engelske videoklipp, mens 22 prosent ser på andre språk. Norskfødte med innvandrerforeldre ser mest videoklipp på norsk eller engelsk, mens innvandrere ser i større grad videoklipp på engelsk og andre språk. Dette varierer også med innvandreres botid. Innvandrere med kort botid på 0-2 år ser i større grad videoklipp på engelsk eller andre språk, med henholdsvis 40 og 35 prosent. Derimot ser innvandrere med botid over 15 år i større grad norske og engelske videoklipp.

Figur 10.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022



Tabell 10.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	55	60	57	81
Menn	59	64	62	83
Kvinner	51	57	53	80
9-15 år	87	87	86	87
16-24 år	87	86	86	88
25-44 år	69	63	62	69
45-66 år	46	46	46	.
67 år eller eldre	17	16	16	.

Figur 10.2 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 10.2** Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
I alt	60	55
Menn	64	59
Kvinner	57	51
9-15 år	87	87
16-24 år	86	87
25-44 år	63	69
45-66 år	46	46
67 år eller eldre	16	17
Grunnskole	70	56
Videregående skole	54	47
Universitet/høgskole, kort	55	52
Universitet/høgskole, lang	50	53

Tabell 10.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	60	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	55
Menn	64	Yrkesgruppe 3	56
Kvinner	57	Yrkesgruppe 4-5	68
Alder		Yrkesgruppe 6-9	51
9-12 år	84	Elever/studenter	87
13-15 år	91	Pensjonister	13
16-19 år	86	Husholdningsinntekt	
20-24 år	87	Under 450 000	63
25-44 år	63	450 000-699 000	57
45-66 år	46	700 000-949 000	59
67 år eller eldre	16	950 000-1 199 000	63
Kjønn/Alder		1 200 000-1 549 000	60
Menn		1 550 000 eller mer	60
9-15 år	92	Husholdningstype	
16-24 år	84	Aleneboende	54
25-44 år	67	Par uten barn	43
45-66 år	53	Par med små barn (0-5 år)	68
67 år eller eldre	18	Par med store barn (6-17 år)	62
Kvinner		Enslige forsørgere	76
9-15 år	81	Enfamiliehusholdninger	62
16-24 år	89	Flerfamiliehusholdninger	68
25-44 år	59	Husholdningsstørrelse	
45-66 år	40	Bor alene	55
67 år eller eldre	14	2 husholdningsmedlemmer	48
Utdanning		3 husholdningsmedlemmer	65
Grunnskole	70	4 husholdningsmedlemmer	65
Videregående skole	54	5 husholdningsmedlemmer eller flere	70
Universitet/høgskole, kort	55	Innvandringskategori	
Universitet/høgskole, lang	50	Innvandrere	57
Foreldres høyeste utdanning		Norskfødte med innvandrerforeldre	81
Grunnskole	56	Landbakgrunn	
Videregående skole	55	EU etc.	49
Universitet/høgskole, kort	63	Afrika, Asia etc.	70
Universitet/høgskole, lang	61	Botid innvandrere	
Landsdel		0-2 år	74
Oslo og Viken	62	3-5 år	56
Innlandet	51	6-9 år	65
Agder og Sør-Østlandet	63	10-14 år	57
Vestlandet	54	15-19 år	61
Trøndelag	62	20 år eller lenger	55
Nord-Norge	67	Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	Tettbygd 100 000 el. fl.	61
Tettbygd 20 000-99 000	60	Tettbygd 20 000-99 000	60
Tettbygd under 20 000	60	Tettbygd under 20 000	60
Spredtbygd	60	Spredtbygd	60

Tabell 10.4 Andel av personer med innvanderbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted. 2022. Prosent

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Only- fans ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
Hele befolkningen	34	17	19	20	22	1	0	2	0
Personer med innvanderbakgrunn	44	20	14	14	11	1	0	2	0
Kjønn									
Menn	51	19	14	11	10	2	0	2	1
Kvinner	38	21	14	17	12	0	0	2	0
Alder									
9-12 år	55	43	0	0	20	1	.	2	0
13-15 år	63	64	5	17	21	2	.	2	0
16-19 år	56	60	12	40	34	4	0	0	0
20-24 år	62	48	17	36	26	5	1	4	0
25-44 år	47	14	18	15	9	1	0	2	1
45-66 år	34	9	13	7	4	0	0	3	0
67 år eller eldre	14	0	5	1	1	0	0	1	0
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	71	47	0	5	15	3	.	3	0
16-24 år	67	47	17	28	26	6	1	2	0
25-44 år	55	13	17	10	9	2	0	1	1
45-66 år	39	10	16	7	3	0	0	5	0
67 år eller eldre	17	0	8	2	3	0	0	0	0
Kvinner									
9-15 år	45	57	4	9	25	0	.	1	0
16-24 år	51	61	13	48	35	3	0	2	0
25-44 år	41	15	20	19	10	0	0	3	0
45-66 år	29	8	10	7	4	0	0	0	0
67 år eller eldre	11	0	2	0	0	0	0	3	0
Utdanning									
Grunnskole	52	29	18	20	15	3	0	3	0
Videregående skole	42	17	14	10	12	1	0	1	0
Universitet/høgskole, kort	38	13	15	16	8	1	0	2	0
Universitet/høgskole, lang	37	7	15	11	3	0	0	3	1
Foreldres høyeste utdanning									
Grunnskole	43	18	15	10	5	0	0	3	0
Videregående skole	41	18	14	14	10	2	0	1	1
Universitet/høgskole, kort	45	17	14	15	12	1	0	3	0
Universitet/høgskole, lang	45	21	17	22	13	1	0	3	0
	43	18	15	10	5	0	0	3	0
Innvandringskategori									
Innvandrere	42	17	15	13	9	1	0	2	0
Norskfødte med innvanderforeldre	57	44	7	20	26	1	0	2	0
Landbakgrunn									
EU etc.	36	13	12	11	8	1	0	2	0
Afrika, Asia etc.	51	26	16	16	13	1	0	3	0

¹ Spørsmålet er kun stilt til personer over 16 år.

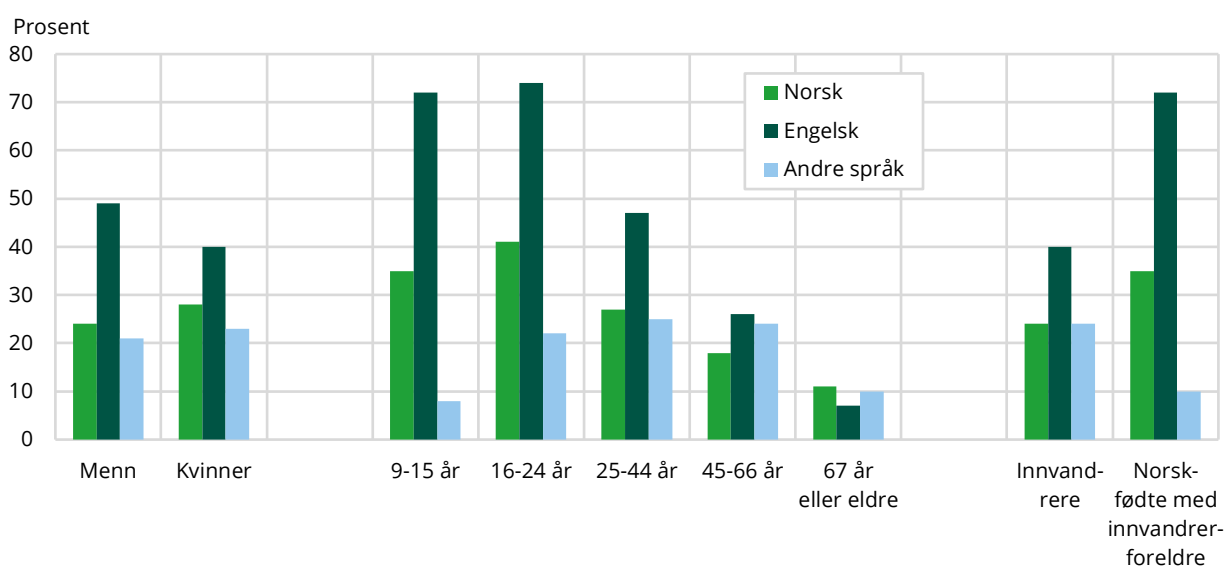
Tabell 10.4 forts.

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Only- fans ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
Botid innvandrere									
0-2 år	50	11	13	14	4	0	0	0	0
3-5 år	44	14	22	15	7	1	1	1	0
6-9 år	52	20	16	13	7	2	0	1	1
10-14 år	43	15	18	17	10	1	0	1	1
15-19 år	41	27	15	21	17	2	0	2	0
20 år eller lenger	39	15	12	13	10	0	0	4	1
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	38	9	17	16	8	0	0	4	1
Yrkesgruppe 3	38	9	16	15	10	0	0	3	1
Yrkesgruppe 4-5	47	24	19	19	16	1	0	2	0
Yrkesgruppe 6-9	41	13	14	8	8	2	0	1	0
Elever/studenter	64	52	14	32	23	6	0	1	0
Pensjonister	13	0	3	0	0	0	0	0	0
Landsdel									
Oslo og Viken	46	21	14	16	11	1	0	2	0
Innlandet	42	12	7	10	10	0	0	4	2
Agder og Sør-Østlandet	45	27	16	18	14	1	0	3	0
Vestlandet	36	16	13	9	8	1	0	1	0
Trøndelag	45	20	18	7	9	1	0	6	2
Nord-Norge	54	20	13	13	11	0	0	3	0
Bostedsstrøk									
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	19	13	16	11	1	0	2	1
Tettbygd 20 000-99 000	45	23	15	15	13	1	0	2	0
Tettbygd under 20 000	46	22	15	11	10	2	0	1	0
Spredtbygd	45	18	16	11	10	1	0	3	0
Husholdningstype									
Aleneboende	44	14	13	14	7	1	0	2	1
Par uten barn	33	8	11	9	4	0	0	1	0
Par med små barn (0-5 år)	49	20	20	15	11	1	0	2	0
Par med store barn (6-17 år)	45	26	10	13	12	1	0	2	0
Enslige forsørgere	48	34	13	14	22	1	0	2	0
Enfamiliehusholdninger	47	28	20	22	17	6	0	4	0
Flerfamiliehusholdninger	47	22	17	18	14	1	0	3	1
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	46	24	15	14	9	1	0	0	0
450 000-699 000	43	16	14	10	8	1	0	1	0
700 000-949 000	44	20	12	15	8	1	0	3	0
950 000-1 199 000	46	21	15	14	15	1	0	3	0
1 200 000-1 549 000	44	21	14	16	15	1	0	3	0
1 550 000 eller mer	40	19	14	16	10	1	0	3	1

¹ Spørsmålet er kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 10.5 Andel av videoklippseere med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Selvlagde videoer av bekjente	Mor-somme	Life-hacks/Livsstil	Nyheter	Spill-video	Musikk /dans	Sport	Talkshow/TV-program	Sensuelt/ Sexy innhold	Annet
Hele befolkningen	34	69	40	44	21	38	28	32	10	16
Personer med innvandrerbakgrunn	31	66	40	43	17	49	31	26	7	16
Kjønn										
Menn	27	64	34	51	28	45	45	24	10	14
Kvinner	34	67	45	36	6	53	17	28	4	18
Alder										
9-15 år	38	82	37	24	46	45	43	15	0	17
16-24 år	36	81	44	44	30	61	46	35	10	14
25-44 år	29	63	42	43	9	47	26	27	9	16
45-66 år	26	52	34	54	6	44	22	22	7	19
67 år eller eldre
Utdanning										
Grunnskole	32	71	39	54	18	55	37	30	10	15
Videregående skole	26	66	36	44	15	55	37	30	10	13
Universitet/høgskole, kort	34	57	42	41	9	43	18	27	4	16
Universitet/høgskole, lang	24	53	46	50	9	41	23	28	10	19
Innvandringskategori										
Innvandrere	29	63	41	45	15	48	29	26	8	17
Norskfødte med innvandrerforeldre	38	79	34	35	28	50	40	25	6	13
Landbakgrunn										
EU etc.	32	62	44	41	18	40	28	23	7	16
Afrika, Asia etc.	30	68	37	45	17	54	33	27	7	16
Botid innvandrere										
0-2 år	39	67	44	38	12	57	13	18	8	43
3-5 år	32	66	47	49	13	56	33	43	8	14
6-9 år	29	56	39	43	16	49	27	25	6	17
10-14 år	29	71	45	51	14	49	31	24	12	13
15-19 år	34	71	34	52	15	59	45	32	10	14
20 år eller lenger	26	55	37	43	9	40	22	26	7	15
Landsdel										
Oslo og Viken	31	64	39	48	17	50	34	25	6	14
Innlandet	10	57	41	60	6	35	26	34	3	12
Agder og Sør-Østlandet	34	73	41	39	21	57	29	31	7	16
Vestlandet	33	65	42	35	17	46	28	26	12	20
Trøndelag	28	68	41	37	11	43	20	25	6	25
Nord-Norge	23	62	37	38	25	38	31	18	9	14
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	26	66	38	42	22	55	26	26	6	16
450 000-699 000	29	56	40	44	16	54	30	27	6	13
700 000-949 000	32	66	39	46	19	48	33	22	6	13
950 000-1 199 000	33	69	38	39	18	48	34	27	9	21
1 200 000-1 549 000	35	70	44	46	19	44	36	28	12	16
1 550 000 eller mer	28	66	39	46	9	40	26	25	3	16

Figur 10.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og innvandringskategori. 2022**Tabell 10.6** Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Hele befolkningen	33	45	5
Personer med innvandrerbakgrunn	26	44	22
Kjønn			
Menn	24	49	21
Kvinner	28	40	23
Alder			
9-15 år	35	72	8
16-24 år	41	74	22
25-44 år	27	47	25
45-66 år	18	26	24
67 år eller eldre	11	7	10
Utdanning			
Grunnskole	47	71	46
Videregående skole	45	72	42
Universitet/høgskole, kort	42	78	38
Universitet/høgskole, lang	44	72	41
Innvandringskategori			
Innvandrere	24	40	24
Norskfødte med innvandrerforeldre	35	72	10
Landbakgrunn			
EU etc.	19	37	17
Afrika, Asia etc.	31	50	27
Botid innvandrere			
0-2 år	17	40	35
3-5 år	25	38	30
6-9 år	29	45	34
10-14 år	23	42	22
15-19 år	32	44	19
20 år eller lenger	23	41	19

11. DIGITALE SPILL

- En av fire personer med innvandrerbakgrunn spiller digitale spill
- 69 prosent av barn mellom 9 og 15 år med innvandrerbakgrunn spiller i løpet av en dag
- Smarttelefonen er den mest populære enheten å spille på
- En av seks spillere med innvandrerbakgrunn spiller sjakk, kabal og andre digitale brettspill
- 62 prosent av barn i alderen 9-15 år spilte med andre over internett
- I likhet med hele befolkningen spilles det mest på engelsk

Digital spilling er mest populært blant norskfødte med innvandrerforeldre, der 45 prosent av disse spiller digitale spill en gjennomsnittsdag. Tilsvarende andel for innvandrere ligger på 22 prosent. Dette henger sammen med aldersfordelingen i de ulike gruppene ved at det er en lavere medianalder blant de som er norskfødte med innvandrere, enn blant innvandrere. Siden det er et lavere antall norskfødte med innvandrerforeldre enn innvandrere i befolkningen blir totalen for disse samlet på 25 prosent.

15 prosent av personer med innvandrerbakgrunn spiller spill på mobiltelefon i 2022, og det er den mest populære plattformen for digitale spill. Andelen av hele befolkningen som spiller digitale spill på mobiltelefon er 20 prosent.

Blant personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill er småspill, som for eksempel Candy Crush, mest populært med 22 prosent. Etter dette kommer skytespill, som for eksempel Fortnite, CS og Overwatch. Sjakk, kabal og andre digitale brettspill er også populært, der 13 prosent av spillerne spiller dette. Det er noe forskjell mellom kjønnene i hva de velger å spille. Småspill er mest populært for spillende kvinner med innvandrerbakgrunn, der 36 prosent spiller dette en gjennomsnittsdag. Skytespill, er mest populært for spillende menn med innvandrerbakgrunn. Innvandrere som spiller digitale spill spiller i større grad sjakk, kabal og andre digitale brettspill enn norskfødte med innvandrerforeldre. Det samme gjelder også småspill og multiplayer online arena-spill.

Kun 1 prosent personer med innvandrerbakgrunn spiller med VR briller, selv om det er 7 prosent som har VR briller hjemme. Samme tendens kan vi se for håndholdte spill og spill på TV-konsoll; 1 prosent av personer med innvandrerbakgrunn spiller håndholdte spill og 16 prosent som har tilgang til håndholdte spill hjemme. 6 prosent spiller spill på TV-konsoll en gjennomsnittsdag og 44 prosent har dette hjemme.

47 prosent av personer med innvandrerbakgrunn som spiller gjør det med eller mot noen andre på internett. Dette er noe høyere enn blant hele befolkningen. 29 prosent personer med innvandrerbakgrunn sitter sammen med andre og spiller. Disse gruppene er overlappende, og 18 prosent av dem som spiller en gjennomsnittsdag spiller både med eller mot andre på internett og sitter sammen med andre og spiller.

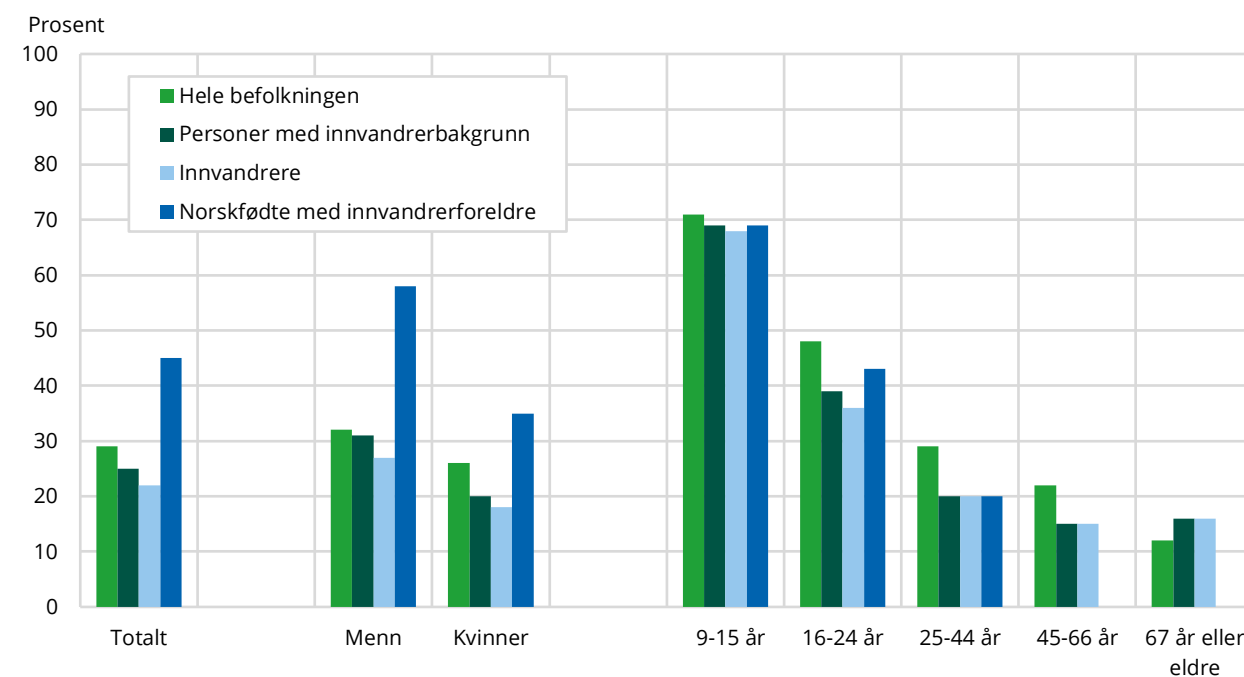
For menn med innvandrerbakgrunn som spiller er det mer populært å spille sammen på internett enn å sitte sammen og spille. For kvinner med innvandrerbakgrunn som spiller er det omtrent like stor andel som sitter med andre og spiller som dem som spiller sammen på internett med andre.

Nesten halvparten av spillere med innvandrerbakgrunn spiller med andre på internett og andelen er noe høyere blant barn i alderen 9-15 år hvor 62 prosent spiller med andre over internett. Blant

spillere som er norskfødte med innvandrerforeldre er det 40 prosent som sitter sammen med andre og spiller. Tilsvarende andel for innvandrere er 26 prosent.

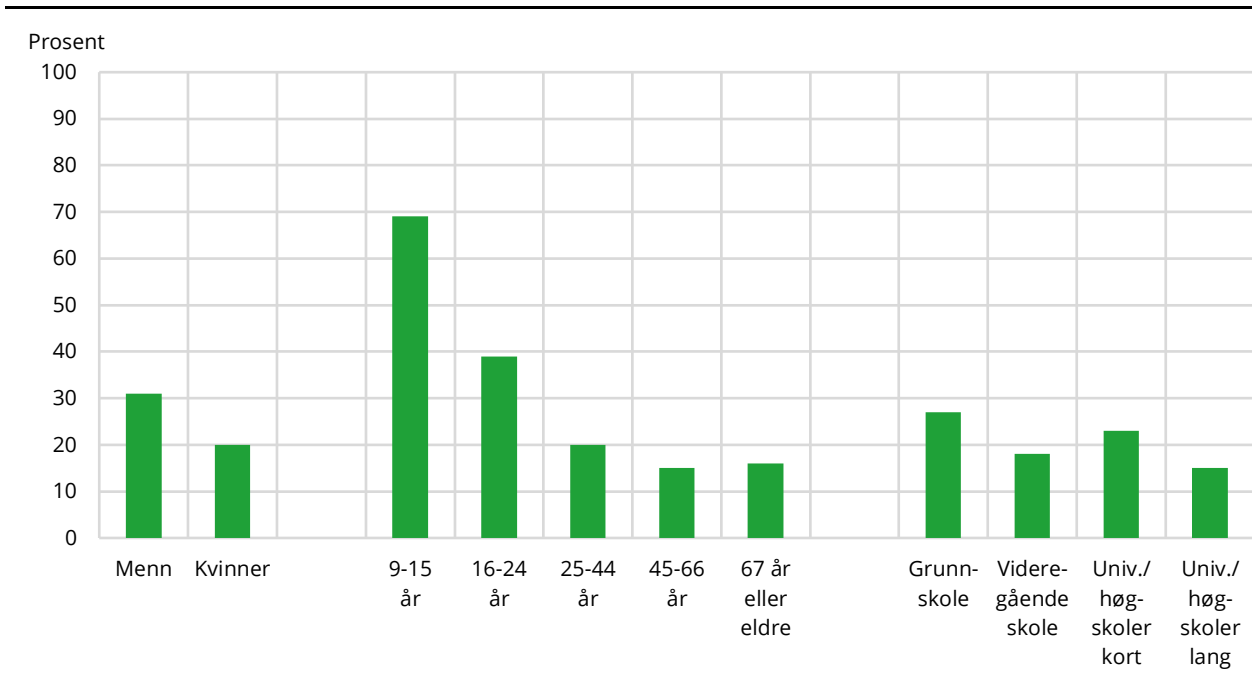
Blant spillerne er det mer vanlig å spille på engelsk enn norsk. Andelen som spiller spill på engelsk er høyere for personer med innvandrerbakgrunn enn for hele befolkningen og det er en lavere andel som spiller på norsk. 15 prosent av de som spiller, spiller et spill uten noe språk.

Figur 11.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022

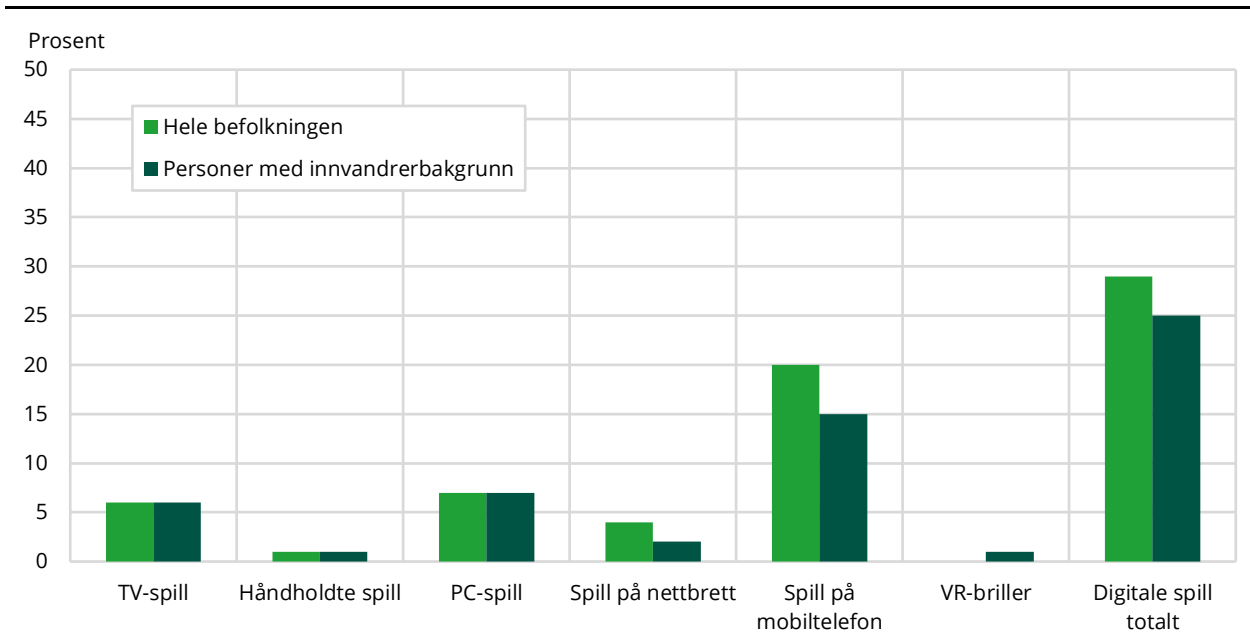


Tabell 11.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	29	25	22	45
Menn	32	31	27	58
Kvinner	26	20	18	35
9-15 år	71	69	68	69
16-24 år	48	39	36	43
25-44 år	29	20	20	20
45-66 år	22	15	15	..
67 år eller eldre	12	16	16	..

Figur 11.2. Andel personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 11.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent**

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
Prosentandel	25	29
Menn	31	32
Kvinner	20	26
9-15 år	69	71
16-24 år	39	48
25-44 år	20	29
45-66 år	15	22
67 år eller eldre	16	12
Grunnskole	27	30
Videregående skole	18	24
Universitet/høgskole, kort	23	24
Universitet/høgskole, lang	15	22

Figur 11.3. Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, 2022.**Tabell 11.3. Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2022. Prosent**

	TV-spill	Håndholdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på mobiltelefon	VR-briller	Digitale spill totalt
Hele befolkningen	6	1	7	4	20	0	29
Personer med innvandrerbakgrunn	6	1	7	2	15	1	25
Kjønn							
Menn	11	1	11	1	14	1	31
Kvinner	1	1	3	2	16	0	20
Alder							
9-12 år	22	2	23	4	33	8	72
13-15 år	22	5	28	3	37	2	65
16-19 år	18	0	19	0	29	0	47
20-24 år	9	1	12	0	14	0	30
25-44 år	4	1	5	1	13	0	20
45-66 år	1	0	2	1	11	0	15
67 år eller eldre	0	0	2	9	7	0	16
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	40	7	37	1	25	11	82
16-24 år	24	0	21	0	23	0	52
25-44 år	7	2	8	0	14	0	26
45-66 år	2	0	3	2	9	1	16
67 år eller eldre	0	0	5	3	5	0	13
Kvinner							
9-15 år	3	0	13	5	45	0	54
16-24 år	4	1	10	0	20	0	26
25-44 år	1	0	1	2	13	0	16
45-66 år	0	1	0	1	13	0	14
67 år eller eldre	0	0	0	15	9	0	19

Tabell 11.3 Forts.

	TV-spill	Hånd- holdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på mobiltelefon	VR-briller	Digitale spill totalt
Yrkesstatus							
Yrkesgruppe 1-2	2	0	4	3	14	0	21
Yrkesgruppe 3	2	0	3	2	10	0	15
Yrkesgruppe 4-5	5	1	4	0	14	0	20
Yrkesgruppe 6-9	6	1	6	0	13	1	23
Elever/studenter	15	0	23	0	30	0	51
Pensjonister	0	0	0	2	8	0	10
Utdanning							
Grunnskole	7	0	7	1	17	0	27
Videregående skole	4	1	5	1	10	0	18
Universitet/høgskole, kort	2	1	5	3	15	0	23
Universitet/høgskole, lang	2	0	2	2	10	0	15
Foreldres høyeste utdanning							
Grunnskole	3	1	7	2	17	0	25
Videregående skole	4	0	6	1	13	0	22
Universitet/høgskole, kort	5	1	6	1	15	0	23
Universitet/høgskole, lang	6	1	5	2	14	0	24
Landsdel							
Oslo og Viken	6	0	6	1	15	0	24
Innlandet	5	4	5	2	16	2	26
Agder og Sør-Østlandet	7	2	9	2	18	1	28
Vestlandet	4	1	9	3	16	1	28
Trøndelag	2	2	7	4	14	2	21
Nord-Norge	11	2	6	0	12	0	31
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	0	5	1	15	0	24
Tettbygd 20 000-99 000	5	1	8	2	17	1	26
Tettbygd under 20 000	7	1	9	1	16	1	28
Spredtbygd	2	3	8	4	14	1	25
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	6	2	7	0	16	1	25
450 000-699 000	5	0	5	1	13	0	22
700 000-949 000	10	1	8	2	16	1	31
950 000-1 199 000	6	1	8	1	16	1	27
1 200 000-1 549 000	4	1	8	2	15	1	25
1 550 000 eller mer	2	1	4	4	16	0	22
Innvandringskategori							
Innvandrere	4	1	6	2	14	0	22
Norskfødte med innvandrerforeldre	14	1	15	1	23	3	45
Landbakgrunn							
EU etc.	5	1	8	3	16	1	27
Afrika, Asia etc.	6	1	6	1	15	1	24
Botid innvandrere							
0-2 år	2	0	9	0	10	0	19
3-5 år	6	0	5	0	17	0	24
6-9 år	5	1	8	2	14	0	24
10-14 år	3	2	6	1	11	0	19
15-19 år	7	1	5	2	16	0	26
20 år eller lenger	2	0	3	1	13	0	17

Tabell 11.4 Andelen spillere med innvandrerbakgrunn som spiller ulike typer spill, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

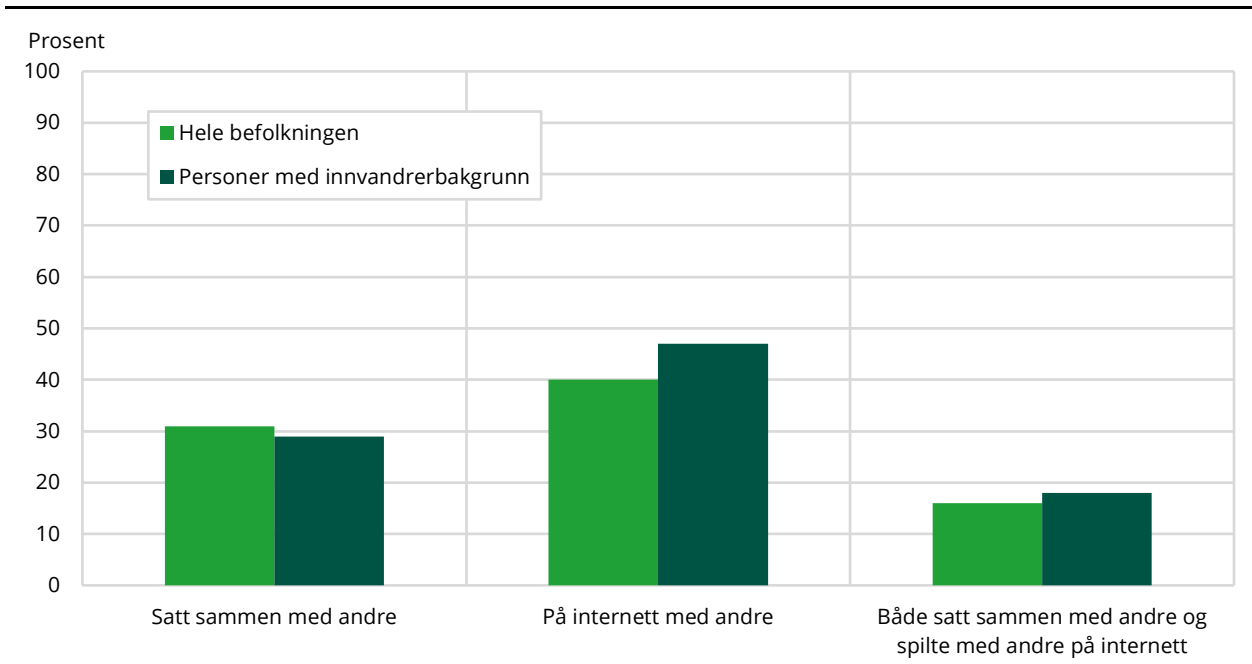
	Småspill	Kreative byggespill	Action/ Adventure	Skytespill	Sosiale nettverks-spill	Sports-spill	Multi-player Online Arena	Sjakk, kabal, digitale brettspill	Lærings-spill	Andre typer spill
Hele befolkningen	30	10	9	13	1	8	5	19	1	35
Personer med innvandrerbakgrunn	22	12	12	16	2	12	8	13	2	28
Kjønn										
Menn	12	13	18	25	1	20	11	7	1	26
Kvinner	36	10	3	4	2	1	3	22	2	31
Alder										
9-12 år	10	32	14	19	3	16	2	0	2	26
13-15 år	8	24	25	35	3	17	16	2	2	24
16-19 år	17	4	15	14	0	14	7	4	3	43
20-24 år	23	23	15	30	4	18	14	8	0	18
25-44 år	28	5	8	15	2	10	11	14	1	24
45-66 år	37	1	6	5	0	6	0	29	2	35
67 år eller eldre
Utdanning										
Grunnskole	22	8	15	19	1	13	6	5	1	37
Videregående skole	32	5	11	14	0	13	6	11	0	30
Universitet/høgskole, kort	30	3	6	10	1	3	11	31	3	20
Universitet/høgskole, lang	28	5	2	5	0	11	6	25	0	38
Landsdel										
Oslo og Viken	18	11	13	17	0	12	8	16	3	25
Innlandet	26	8	20	7	0	20	8	7	0	47
Agder og Sør-Østlandet	24	13	7	20	4	9	8	8	0	38
Vestlandet	29	13	10	17	3	7	7	14	1	27
Trøndelag
Nord-Norge
Innvandringskategori										
Innvandrere	24	10	10	16	1	12	8	16	1	28
Norskfødte med innvandrerforeldre	17	18	15	18	2	12	6	3	3	29
Landbakgrunn										
EU etc.	25	11	10	15	2	10	7	18	2	25
Afrika, Asia etc.	19	12	13	18	1	13	8	9	1	32
Botid innvandrere										
0-2 år
3-5 år	22	9	12	15	3	11	9	19	0	36
6-9 år	17	5	11	15	2	21	8	14	2	31
10-14 år	27	9	7	20	2	8	9	14	2	24
15-19 år	25	6	11	12	0	14	4	12	2	32
20 år eller lenger	39	4	12	8	0	3	5	22	2	28

Tabell 11.5 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Småspill	Kreative byggespill	Action/ Adventure	Skytespill	Sosiale nettverks-spill	Sports-spill	Multi-player Online Arena	Sjakk, kabal, digitale brettspill	Lærings-spill	Andre typer spill
Hele befolkningen	9	3	3	4	0	2	2	6	0	10
Personer med innvandrerbakgrunn	6	3	3	4	0	3	2	3	0	7
Kjønn										
Menn	4	4	5	8	0	6	3	2	0	8
Kvinner	7	2	1	1	0	0	1	4	0	6
Alder										
9-12 år	7	23	10	14	2	12	1	0	1	19
13-15 år	5	15	16	23	2	11	10	1	1	16
16-19 år	8	2	7	6	0	6	3	2	1	19
20-24 år	7	7	5	9	1	5	4	2	0	5
25-44 år	6	1	2	3	0	2	2	3	0	5
45-66 år	5	0	1	1	0	1	0	4	0	5
67 år eller eldre	1	0	0	0	0	0	0	10	0	6
Utdanning										
Grunnskole	6	2	4	5	0	3	2	1	0	10
Videregående skole	6	1	2	2	0	2	1	2	0	5
Universitet/høgskole, kort	7	1	1	2	0	1	3	7	1	5
Universitet/høgskole, lang	4	1	0	1	0	2	1	4	0	6
Landsdel										
Oslo og Viken	4	3	3	4	0	3	2	4	1	6
Innlandet	6	2	5	2	0	5	2	2	0	12
Agder og Sør-Østlandet	7	4	2	6	1	3	2	2	0	10
Vestlandet	8	3	3	5	1	2	2	4	0	7
Trøndelag	7	4	0	2	2	2	2	2	0	7
Nord-Norge	6	1	7	3	0	9	1	3	0	6
Innvandringskategori										
Innvandrere	5	2	2	3	0	3	2	4	0	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	8	8	7	8	1	5	3	1	1	13
Landbakgrunn										
EU etc.	7	3	3	4	1	3	2	5	1	7
Afrika, Asia etc.	5	3	3	4	0	3	2	2	0	8
Botid innvandrere										
0-2 år	4	0	0	4	0	0	8	4	0	2
3-5 år	5	2	3	4	1	3	2	4	0	8
6-9 år	4	1	3	4	0	5	2	3	0	7
10-14 år	5	2	1	4	0	1	2	3	0	4
15-19 år	6	1	3	3	0	4	1	3	1	8
20 år eller lenger	7	1	2	1	0	0	1	4	0	5

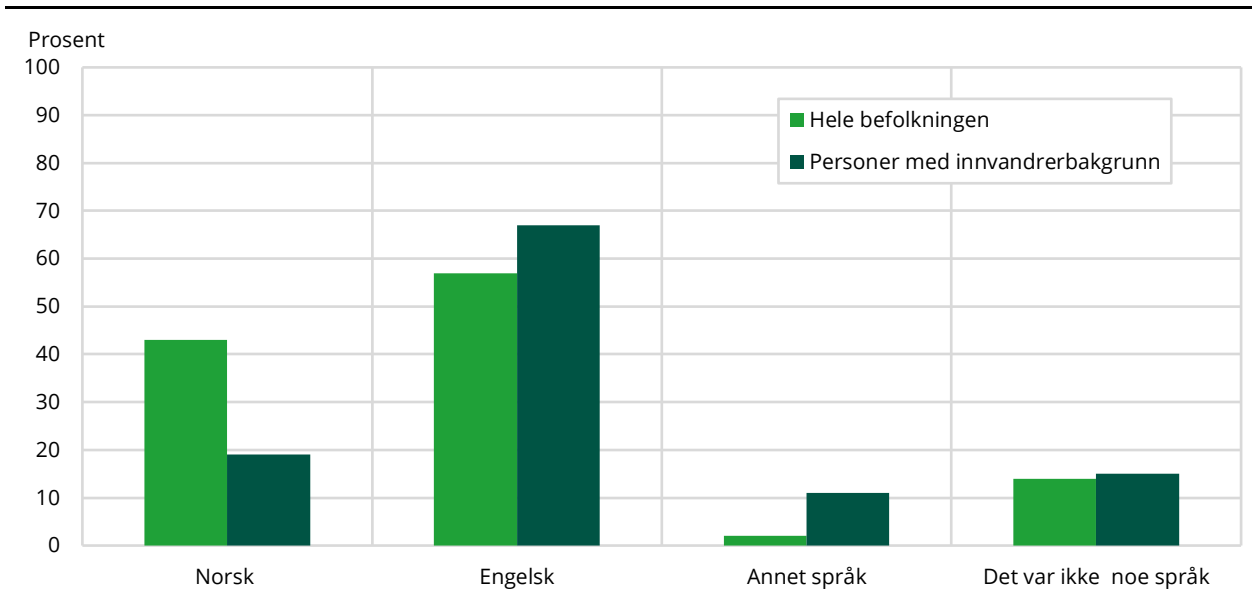
Tabell 11.6 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	TV-konsoll	Håndholdt spillkonsoll	VR-briller
Hele befolkningen	42	16	8
Personer med innvandrerbakgrunn	44	16	7
Kjønn			
Menn	49	16	8
Kvinner	39	15	6
Alder			
9-15 år	67	28	14
16-24 år	58	18	9
25-44 år	45	16	5
45-66 år	35	14	6
67 år eller eldre	6	2	3
Utdanning			
Grunnskole	45	15	7
Videregående skole	42	18	6
Universitet/høgskole, kort	39	12	6
Universitet/høgskole, lang	38	15	5
Landsdel			
Oslo og Viken	44	15	6
Innlandet	43	18	14
Agder og Sør-Østlandet	47	16	10
Vestlandet	41	15	5
Trøndelag	41	21	8
Nord-Norge	42	18	7
Innvandringskategori			
Innvandrere	41	15	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	59	21	14
Landbakgrunn			
EU etc.	42	17	7
Afrika, Asia etc.	45	14	7
Botid innvandrere			
0-2 år	31	12	0
3-5 år	34	6	7
6-9 år	43	13	6
10-14 år	45	16	7
15-19 år	52	19	7
20 år eller lenger	39	16	6

Figur 11.4 Andel av spillere med innvandrerbakgrunn som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

Tabell 11.7 Andel av spillerne med innvandrerbakgrunn som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Fysisk med andre	På internett med andre	Både fysisk og med andre på internett
Hele befolkningen	31	40	16
Personer med innvandrerbakgrunn	29	47	18
Kjønn			
Menn	29	59	21
Kvinner	30	31	14
Alder			
9-15 år	43	62	27
16-24 år	39	60	28
25-44 år	23	42	12
45-66 år	16	27	8
67 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	37	50	24
Videregående skole	25	44	19
Universitet/høgskole, kort	16	37	5
Universitet/høgskole, lang	18	30	11
Landsdel			
Oslo og Viken	28	50	17
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet	32	51	22
Vestlandet	36	42	22
Trøndelag
Nord-Norge
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	51	19
Tettbygd 20 000-99 000	32	43	17
Tettbygd under 20 000	27	45	19
Spredtbygd	22	43	12
Innvandringskategori			
Innvandrere	26	46	17
Norskfødte med innvandrerforeldre	40	50	22
Landbakgrunn			
EU etc.	25	41	12
Afrika, Asia etc.	33	52	23
Botid innvandrere			
0-2 år
3-5 år	7	42	7
6-9 år	33	47	26
10-14 år	37	34	18
15-19 år	18	52	11
20 år eller lenger	27	35	15

Figur 11.5. Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller, og hvilke språk de har spilt på en gjennomsnittsdag, 2022

Tabell 11.8 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har spilt, og hvilke språk de har spilt på, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Andel spillere	Norsk	Engelsk	Annet språk	Det var ikke noe språk
Hele befolkningen	29	43	57	2	14
Personer med innvandrerbakgrunn	25	19	67	11	15
Kjønn					
Menn	31	21	72	12	9
Kvinner	20	16	59	8	25
Alder					
9-15 år	69	15	89	9	5
16-24 år	39	23	70	7	9
25-44 år	20	19	64	10	19
45-66 år	15	22	43	20	25
67 år eller eldre	16
Utdanning					
Grunnskole	27	30	55	14	16
Videregående skole	18	25	58	13	17
Universitet/høgskole, kort	23	20	52	14	22
Universitet/høgskole, lang	15	8	66	0	28
Landsdel					
Oslo og Viken	24	19	65	11	16
Innlandet	26
Agder og Sør-Østlandet	28	13	73	12	13
Vestlandet	28	22	67	13	14
Trøndelag	21
Nord-Norge	31
Innvandringskategori					
Innvandrere	22	19	62	13	18
Norskfødte med innvandrerforeldre	45	19	82	4	6
Landbakgrunn					
EU etc.	27	15	64	13	16
Afrika, Asia etc.	24	23	69	8	15
Botid innvandrere					
0-2 år	19
3-5 år	24	17	69	9	20
6-9 år	24	17	66	16	13
10-14 år	19	11	72	9	15
15-19 år	26	34	55	10	13
20 år eller lenger	17	25	47	9	27

12. TELEFONBRUK OG ENHETER

- 97 prosent av personer med innvandrerbakgrunn bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag
- Nær åtte av ti bruker mobiltelefonen daglig til telefonsamtaler
- Halvparten har tilgang til iPad eller nettbrett i hjemmet
- 10 prosent av 9–12 åringer med innvandrerbakgrunn bruker smartklokke en gjennomsnittsdag
- Halvparten av 9–15 åringer har tilgang til skole iPad/nettbrett

Tallene for mobilbruk inneholder bruk av både smarttelefon og mobiltelefon som ikke er smarttelefon. Ved sammenligninger av innvandringskategoriene, og mellom personer med innvandrerbakgrunn og befolkningen som helhet, må det tas hensyn til varierende medianalder (se Vedlegg 1).

97 prosent av personer med innvandrerbakgrunn bruker mobiltelefon i løpet av en gjennomsnittsdag i 2022. Dette er tilnærmet likt som hele befolkningen, hvor andelen er 96 prosent. I likhet med hele befolkningen er det de unge voksne mellom 16 og 24 år med innvandrerbakgrunn som i størst grad bruker mobiltelefon, med 99 prosent. Andelen er høye i alle aldersgruppene, men de mellom 9 og 12 år skiller seg ut som den eneste aldersgruppen hvor andelen mobilbrukere er lavere enn 90 prosent.

I gjennomsnitt bruker personer med innvandrerbakgrunn 2 timer og 44 minutter på mobilen en gjennomsnittsdag. Blant ungdommer mellom 16 og 19 år brukes det nær 5 timer på telefonen i løpet av en dag.

Nær åtte av ti med innvandrerbakgrunn ringer med mobilen i løpet av dagen. Nær ni av ti sender eller leser meldinger, mens halvparten leser nettavis på mobiltelefonen. Sistnevnte er vanligere blant hele befolkningen enn personer med innvandrerbakgrunn, 61 mot 51 prosent. Derimot er syv av ti personer med innvandrerbakgrunn på sosiale medier en gjennomsnittsdag, som er likt hele befolkningen.

Bruk av mobiltelefon til å sende eller lese e-post er i noe større grad vanlig blant innvandrere enn norskfødte med innvandrerforeldre, mens sistnevnte gruppe i større grad bruker mobiltelefonen til å se på videoklipp og sosiale medier. Norskfødte med innvandrerforeldre er en yngre gruppe, og resultatene vil ha sammenheng med aktivitetene i denne aldersgruppen. De yngste i befolkningen er i mye større grad på sosiale medier, mens de eldste er hyppigere brukere av mobiltelefon til å sende/lese e-post, slik innvandringskategoriene også viser.

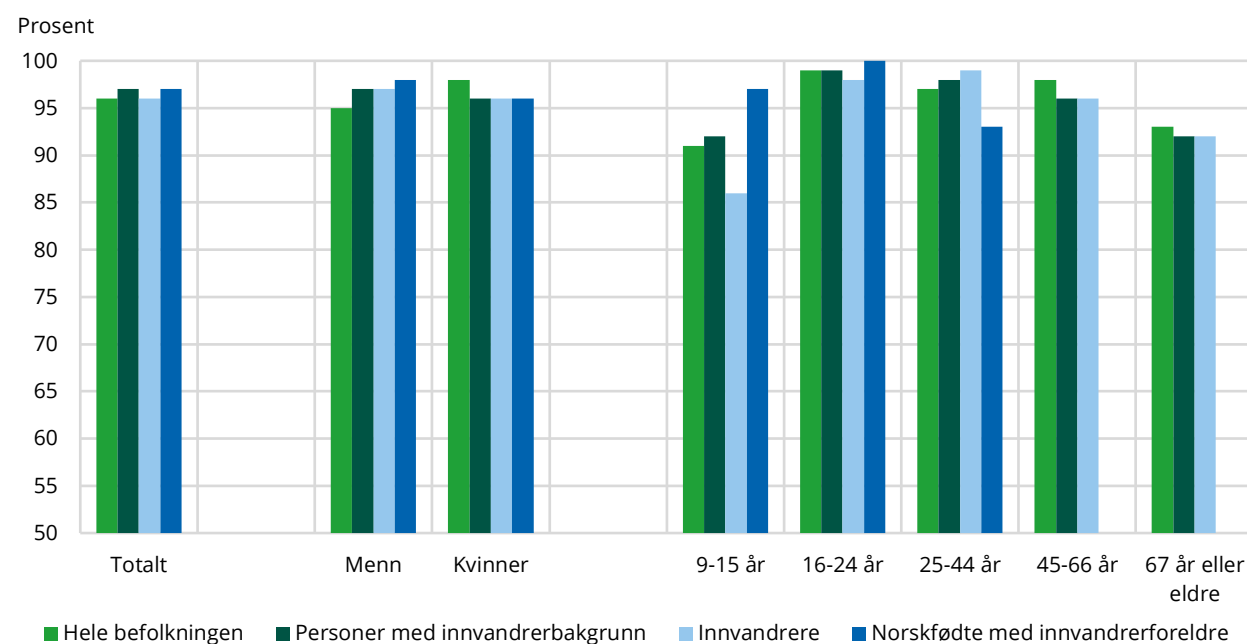
Tilgang til ulike enheter varierer mellom befolkningsgrupper, men også mellom ulike enheter. Over halvparten av personer med innvandrerbakgrunn har tilgang på iPad eller nettbrett, som er noe lavere enn blant hele befolkningen. Utover dette er tilgang på ulike enheter, som for eksempel smartklokke og spillkonsoller, tilnærmet likt mellom de to gruppene.

I alle aldersgrupper er det en større andel kvinner med innvandrerbakgrunn som har tilgang til smartklokke, mens menn i større grad har tilgang på spillkonsoller til TV. Personer med innvandrerbakgrunn i de yngste aldersgruppene har i stor grad tilgang på spillkonsoller, mobiltelefon og PC eller Mac. Dette har sammenheng med at norskfødte med innvandrerforeldre har høye andeler som har tilgang til disse enhetene.

55 prosent av innvandrere har tilgang på iPad eller nettbrett i hjemmet. Denne andelen øker også med antall år for botid. 51 prosent av innvandrere med kort botid (0–2 år) har tilgang på iPad eller Nettbrett, mens 62 prosent av innvandrere med lang botid (over 20 år) har dette i hjemmet.

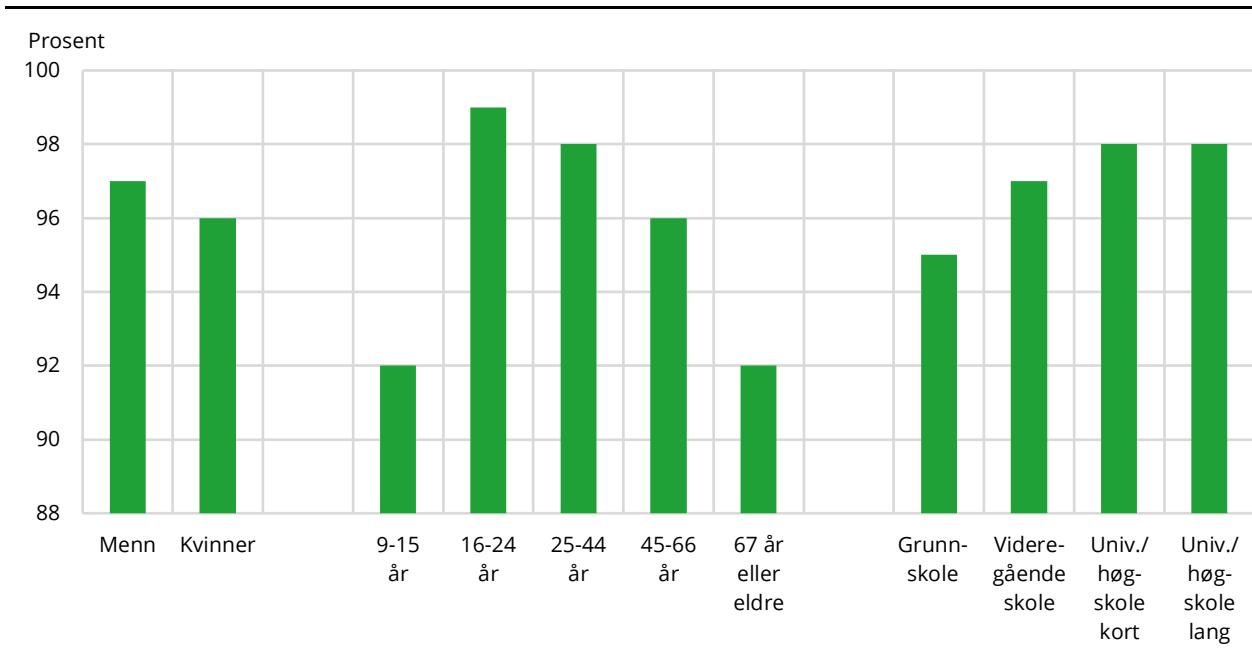
Fire av ti personer med innvandrerbakgrunn har tilgang på PC eller Mac tilknyttet skole eller arbeid, mens nær to av ti har tilgang på skole/jobb iPad eller nettbrett. Halvparten av 9–15 åringene har tilgang på skole iPad/nettbrett, mens nær seks av ti har skole PC/Mac tilgjengelig.

Figur 12.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022



Tabell 12.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	96	97	96	97
Menn	95	97	97	98
Kvinner	98	96	96	96
9-15 år	91	92	86	97
16-24 år	99	99	98	100
25-44 år	97	98	99	93
45-66 år	98	96	96	..
67 år eller eldre	93	92	92	..

Figur 12.2 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2022**Tabell 12.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning, 2022**

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
Prosentandel	97	96
Menn	97	95
Kvinner	96	98
9-15 år	92	91
16-24 år	99	99
25-44 år	98	97
45-66 år	96	98
67 år eller eldre	92	93
Grunnskole	95	95
Videregående skole	97	96
Universitet/høgskole, kort	98	98
Universitet/høgskole, lang	98	99
Minutter	164	147
Menn	159	137
Kvinner	169	157
9-15 år	173	161
16-24 år	276	263
25-44 år	169	177
45-66 år	124	130
67 år eller eldre	80	62
Grunnskole	193	161
Videregående skole	159	136
Universitet/høgskole, kort	155	145
Universitet/høgskole, lang	145	142

Tabell 12.3 Andel av personer med innvanderbakgrunn som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Mobilbrukere
I alt	97	164	171
Kjønn			
Menn	97	159	166
Kvinner	96	169	176
Alder			
9-12 år	88	134	154
13-15 år	97	226	234
16-19 år	98	291	297
20-24 år	99	260	263
25-44 år	98	169	173
45-66 år	96	124	131
67 år eller eldre	92	80	88
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	91	146	163
16-24 år	99	275	278
25-44 år	99	167	171
45-66 år	95	116	123
67 år eller eldre	95	97	105
Kvinner			
9-15 år	93	203	219
16-24 år	98	277	282
25-44 år	97	170	175
45-66 år	96	132	139
67 år eller eldre	90	63	70
Utdanning			
Grunnskole	95	193	203
Videregående skole	97	159	164
Universitet/høgskole, kort	98	155	159
Universitet/høgskole, lang	98	145	148
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	95	167	177
Videregående skole	97	160	166
Universitet/høgskole, kort	97	178	183
Universitet/høgskole, lang	98	173	177
Landsdel			
Oslo og Viken	96	170	177
Innlandet	96	150	156
Agder og Sør-Østlandet	96	165	172
Vestlandet	97	149	157
Trøndelag	100	175	175
Nord-Norge	97	170	181
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	97	167	173
Tettbygd 20 000-99 000	97	159	165
Tettbygd under 20 000	96	166	175
Spredtbygd	94	171	186

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Mobilbrukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	98	142	145
Yrkesgruppe 3	99	165	167
Yrkesgruppe 4-5	97	195	200
Yrkesgruppe 6-9	97	152	160
Elever/studenter	96	253	264
Pensjonister	98	76	78
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	96	166	176
450 000-699 000	95	160	170
700 000-949 000	96	167	176
950 000-1 199 000	97	173	179
1 200 000-1 549 000	98	168	172
1 550 000 eller mer	98	149	153
Husholdningstype			
Aleneboende	97	165	173
Par uten barn	96	139	145
Par med små barn (0-5 år)	97	153	159
Par med store barn (6-17 år)	96	161	168
Enslige forsørgere	96	202	211
Enfamiliehusholdninger	96	189	197
Flerfamiliehusholdninger	97	193	199
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	97	165	174
2 husholdningsmedlemmer	96	156	163
3 husholdningsmedlemmer	97	167	174
4 husholdningsmedlemmer	97	161	167
5 husholdningsmedlemmer eller flere	95	178	187
Innvandringskategori			
Innvandrere	96	154	160
Norskfødte med innvandrerforeldre	97	233	243
Landbakgrunn			
EU etc.	96	149	156
Afrika, Asia etc.	97	178	184
Botid innvandrere			
0-2 år	98	164	167
3-5 år	97	175	181
6-9 år	98	167	173
10-14 år	97	165	170
15-19 år	96	192	201
20 år eller lenger	98	149	154

Tabell 12.4 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

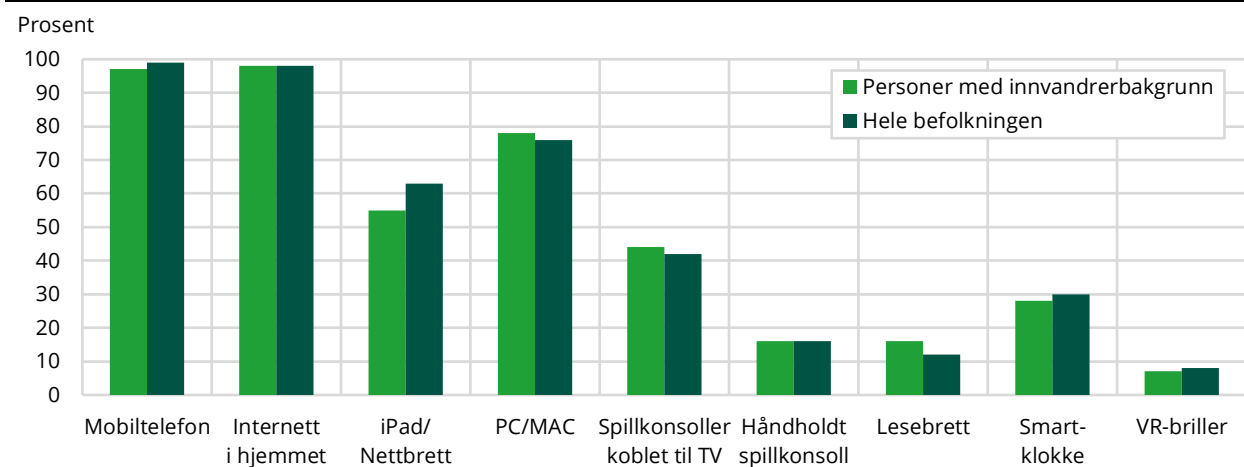
	Telefon- samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
Hele befolkningen	75	86	64	13	61	43	70
Personer med innvandrerbakgrunn	78	88	65	10	51	60	71
Kjønn							
Menn	78	85	63	10	50	65	65
Kvinner	78	91	66	11	51	56	77
Alder							
9-12 år	67	72	9	18	15	75	67
13-15 år	69	74	18	7	25	79	83
16-19 år	75	89	56	11	42	82	90
20-24 år	73	90	78	14	54	80	95
25-44 år	80	93	76	10	59	64	76
45-66 år	80	88	66	11	53	47	59
67 år eller eldre	73	80	43	7	29	21	34
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	61	61	10	12	17	82	65
16-24 år	76	83	65	10	50	87	90
25-44 år	80	91	78	9	59	66	70
45-66 år	84	85	62	11	51	54	53
67 år eller eldre	65	84	40	5	36	26	22
Kvinner							
9-15 år	76	84	17	14	23	72	84
16-24 år	73	96	68	15	46	76	95
25-44 år	81	94	75	10	60	63	81
45-66 år	77	90	69	10	55	40	65
67 år eller eldre	81	76	46	8	21	16	45
Utdanning							
Grunnskole	81	86	63	13	51	72	75
Videregående skole	77	87	66	10	48	57	66
Universitet/høgskole, kort	79	95	77	10	59	58	77
Universitet/høgskole, lang	81	93	78	10	58	47	64
Innvandringskategori							
Innvandrere	79	89	67	10	51	57	69
Norskfødte med innvandrereforeldre	73	86	47	12	48	79	84
Landbakgrunn							
EU etc.	74	89	68	8	51	48	65
Afrika, Asia etc.	81	88	61	13	50	71	76
Botid innvandrere							
0-2 år	90	100	83	4	52	71	79
3-5 år	73	90	66	14	43	60	71
6-9 år	79	89	74	9	52	63	72
10-14 år	79	90	72	9	52	61	71
15-19 år	78	90	68	12	56	62	75
20 år eller lenger	82	91	69	10	61	53	69

Tabell 12.5 Andel av personer med innvanderbakgrunn som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Privat				Fra skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/Nettbrett	PC/MAC
2022	97	22	44	18	11	30
Kjønn						
Menn	97	23	51	17	11	31
Kvinner	96	21	37	19	10	29
Alder						
9-12 år	88	24	43	10	32	24
13-15 år	97	16	34	6	22	46
16-19 år	98	16	59	11	14	49
20-24 år	99	15	65	13	10	24
25-44 år	98	20	40	23	10	33
45-66 år	96	26	43	19	7	27
67 år eller eldre	92	35	42	7	1	5
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	91	19	54	10	24	34
16-24 år	99	20	62	10	12	41
25-44 år	99	21	50	23	13	34
45-66 år	95	28	48	18	7	25
67 år eller eldre	95	24	49	2	0	5
Kvinner						
9-15 år	93	22	23	7	31	33
16-24 år	98	12	62	14	12	32
25-44 år	97	19	32	24	8	31
45-66 år	96	24	38	19	7	28
67 år eller eldre	90	46	35	12	2	4
Utdanning						
Grunnskole	95	20	42	15	10	28
Videregående skole	97	20	37	18	8	16
Universitet/høgskole, kort	98	26	46	21	9	32
Universitet/høgskole, lang	98	23	51	24	9	46
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	95	26	41	14	9	23
Videregående skole	97	23	41	19	9	27
Universitet/høgskole, kort	97	21	52	20	11	30
Universitet/høgskole, lang	98	21	49	25	7	41
Innvandringskategori						
Innvandrere	96	23	43	19	10	29
Norskfødte med innvanderforeldre	97	16	48	12	17	35
Landbakgrunn						
EU etc.	96	23	45	22	9	28
Afrika, Asia etc.	97	20	42	16	12	32
Botid innvandrere						
0-2 år	98	13	51	9	8	31
3-5 år	97	22	50	18	13	29
6-9 år	98	22	46	23	11	28
10-14 år	97	18	43	22	9	27
15-19 år	96	20	45	17	8	39
20 år eller lenger	98	26	42	20	7	29

Tabell 12.5 Forts.

	Privat				Tilknyttet skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/Nettbrett	PC/MAC
Landsdel						
Oslo og Viken	96	22	42	17	10	31
Innlandet	96	29	48	15	19	32
Agder og Sør-Østlandet	96	21	42	18	12	30
Vestlandet	97	21	45	22	7	28
Trøndelag	100	22	50	20	15	31
Nord-Norge	97	16	56	17	14	27
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	97	24	43	19	11	32
Tettbygd 20 000-99 000	97	20	46	20	12	28
Tettbygd under 20 000	96	20	45	15	11	28
Spredtbygd	94	18	41	16	7	26
Husholdningstype						
Aleneboende	97	20	49	19	9	30
Par uten barn	96	26	42	21	8	23
Par med små barn (0-5 år)	97	22	40	20	11	33
Par med store barn (6-17 år)	96	21	45	18	14	33
Enslige forsørgere	96	14	35	6	15	38
Enfamiliehusholdninger	96	30	47	19	6	25
Flerfamiliehusholdninger	97	20	43	16	8	26

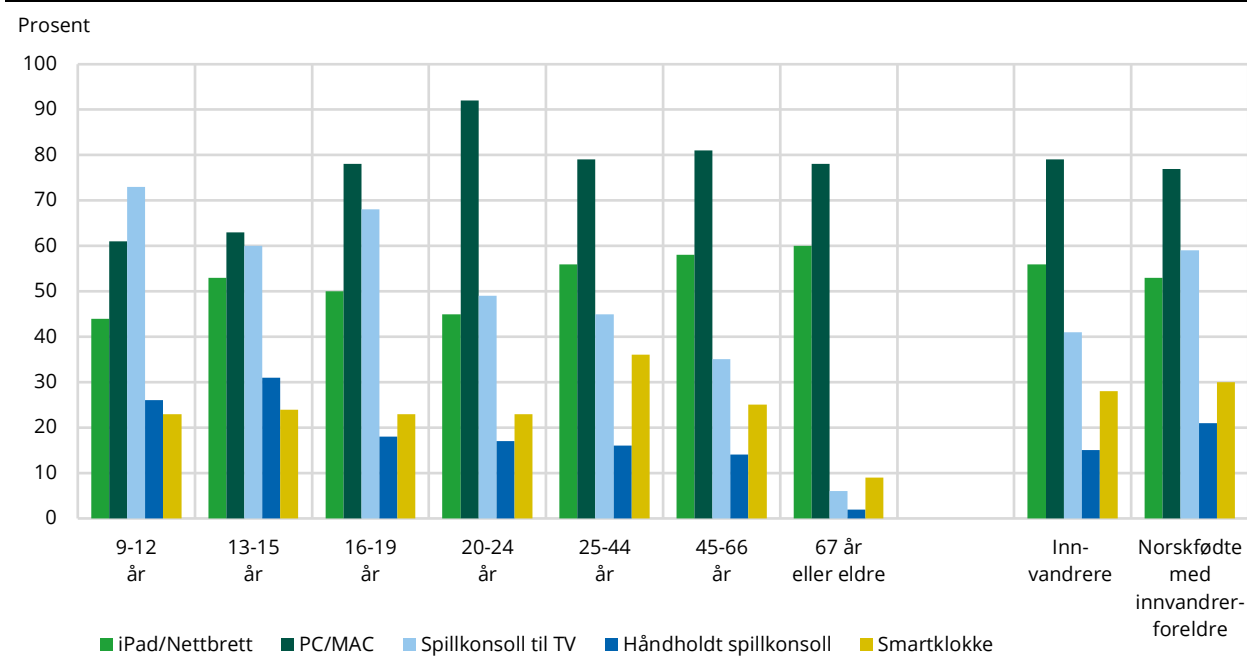
Figur 12.3 Andel av hele befolkningen og personer med innvanderbakgrunn som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. 2022¹

¹Tallene er rettet 23. januar 2024

Tabell 12.6 Andel av hele befolkningen og personer med innvanderbakgrunn som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. 2022. Prosent

	Personer med innvanderbakgrunn	Hele befolkningen
Mobiltelefon ¹	97 ²	99
Smarttelefon	.	.
Internett i hjemmet	98	98
iPad/Nettbrett	55	63
PC/MAC	78	76
Spillkonsoller koblet til TV	44	42
Håndholdt spillkonsoll	16	16
Lesebrett	16	12
Smartklokke	28	30
VR-briller	7	8

¹ Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. ² Tallene er rettet 23. januar 2024

Figur 12.4 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter alder og innvandringskategori. 2022**Tabell 12.7 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent**

	Mobil-telefon ¹	Internett	iPad/Nettbrett	PC/MAC	Spillkonsoll til TV	Håndholdt spillkonsoll	Lesebrett	Smartklokke	VR-Briller
Personer med innvandrerbakgrunn	97	98	55	78	44	16	16	28	7
Kjønn									
Menn	97	98	54	82	49	16	17	26	8
Kvinner	97	99	57	75	39	15	15	31	6
Alder									
9-12 år	92	100	44	61	73	26	.	23	13
13-15 år	95	100	53	63	60	31	.	24	15
16-19 år	100	100	50	78	68	18	7	23	11
20-24 år	100	97	45	92	49	17	10	23	7
25-44 år	98	99	56	79	45	16	18	36	5
45-66 år	97	98	58	81	35	14	17	25	6
67 år eller eldre	99	95	60	78	6	2	16	9	3
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	91	100	45	69	87	31	.	20	20
16-24 år	100	98	49	82	69	20	11	19	9
25-44 år	97	98	53	84	49	16	18	33	6
45-66 år	98	98	59	85	35	13	18	26	7
67 år eller eldre	97	95	55	74	8	3	17	7	5
Kvinner									
9-15 år	95	100	51	53	46	24	.	27	8
16-24 år	100	99	46	88	48	16	5	27	9
25-44 år	98	99	59	74	42	15	18	38	5
45-66 år	96	99	58	76	35	15	15	25	5
67 år eller eldre	100	95	64	82	4	2	15	12	0

Tabell 12.7 Forts.

	Mobil- telefon ¹	Internett	iPad/ Nettbrett ²	PC/MAC	Spillkonsoll til TV	Håndholdt spillkonsoll	Lesebrett	Smart- klokke	VR-Briller
Utdanning									
Grunnskole	99	99	52	73	45	15	8	25	7
Videregående skole	98	96	55	82	42	18	8	27	6
Universitet/høgskole, kort	97	99	59	81	39	12	17	30	6
Universitet/høgskole, lang	98	100	62	85	38	15	33	33	5
Foreldres høyeste utdanning									
Grunnskole	97	99	57	73	39	14	13	20	7
Videregående skole	98	98	56	79	45	18	14	29	7
Universitet/høgskole, kort	98	98	59	86	42	11	18	32	4
Universitet/høgskole, lang	97	100	58	81	47	19	21	35	6
Landsdel									
Oslo og Viken	97	99	57	78	44	15	16	28	6
Innlandet	98	100	52	81	43	18	21	37	14
Agder og Sør-Østlandet	99	99	56	71	47	16	17	27	10
Vestlandet	96	97	55	82	41	15	13	30	5
Trøndelag	98	100	53	86	41	21	20	32	8
Nord-Norge	100	98	47	79	42	18	18	20	7
Innvandringskategori									
Innvandrere	97	98	56	79	41	15	16	28	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	98	100	53	77	59	21	13	30	14
Landbakgrunn									
EU etc.	96	98	59	82	42	17	20	31	7
Afrika, Asia etc.	98	99	52	76	45	14	13	27	7
Botid innvandrere									
0-2 år	100	97	51	82	31	12	23	13	0
3-5 år	98	97	43	76	34	6	18	27	7
6-9 år	98	98	54	84	43	13	17	34	6
10-14 år	98	98	57	80	45	16	15	31	7
15-19 år	98	99	56	80	52	19	13	28	7
20 år eller lenger	97	99	62	80	39	16	16	29	6

¹ Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon.

Tabell 12.8 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. 2022. Prosent

	iPad/Nettbrett	PC/MAC
I alt	17	41
Kjønn		
Menn	17	40
Kvinner	16	43
Alder		
9-15 år	50	58
16-24 år	17	43
25-44 år	12	44
45-66 år	14	38
67 år eller eldre	5	6
Utdanning		
Grunnskole	12	34
Videregående skole	10	24
Universitet/høgskole, kort	16	44
Universitet/høgskole, lang	14	63
Innvandringskategori		
Innvandrere	15	40
Norskfødte med innvandrerforeldre	30	52
Landbakgrunn		
EU etc.	14	44
Afrika, Asia etc.	19	40
Botid innvandrere		
0-2 år	7	33
3-5 år	16	39
6-9 år	11	41
10-14 år	12	38
15-19 år	15	43
20 år eller lenger	15	43
Husholdningsinntekt		
Under 450 000	12	22
450 000-699 000	13	36
700 000-949 000	15	36
950 000-1 199 000	20	41
1 200 000-1 549 000	19	56
1 550 000 eller mer	20	61

13. BØKER

- Tre av ti med innvandrerbakgrunn leser papir- eller e-bøker på fritiden en gjennomsnittsdag
- Halvparten av innvandrerbarn mellom 9-15 år leser i papirbøker på fritiden
- Større andel innvandrerkvinner enn menn leser papirbøker på fritiden
- Bokleserne blant personer med innvandrerbakgrunn leser i snitt litt over en time daglig
- En større andel papirboklesere finnes blant de eldste og de yngste

Dette kapitlet tar for seg boklesing på fritiden, men omfatter ikke høytlesing for barn. Boklesing i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes heller ikke med.

28 prosent av personer med innvandrerbakgrunn leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2022, mens tilsvarende andel for hele befolkningen er 26 prosent. Personer med innvandrerbakgrunn deles inn i innvandringskategoriene; innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Blant innvandrere leser 29 prosent i papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag og blant norskfødte med innvandrerforeldre er tilsvarende andel 24 prosent. Det er viktig å påpeke en viss forskjell på disse tre kategoriene da medianalder i undersøkelsen blant norskfødte med innvandrerforeldre lavere (21 år) enn innvandrere (39 år) og befolkningen som helhet (44 år).

Medregnet andelen som leser e-bøker eller en kombinasjon av e-bøker og papirbøker, er andelen boklesere blant personer med innvandrerbakgrunn 33 prosent, mot 29 prosent blant hele befolkningen. Det er en større andel kvinner enn menn som leser bøker på fritiden. Dette gjelder blant personer med innvandrerbakgrunn så vel som hele befolkningen sett under ett. 23 prosent av menn med innvandrerbakgrunn leser papirbøker, mot 34 prosent av kvinnene.

Personer med innvandrerbakgrunn leser i snitt papirbøker i 18 minutter en gjennomsnittsdag og medregnet e-bøker brukes 23 minutter til lesing. For hele befolkningen totalt brukes 17 minutter til lesing av papirbøker og kombinert med e-bøker er det i snitt til sammen 19 minutter til lesing. Kvinner med innvandrerbakgrunn leser i snitt 22 minutter i papirbøker en gjennomsnittsdag, 8 minutter mer enn mennene.

Lesetiden blant papirboklesere er i snitt 65 minutter en gjennomsnittsdag. De kvinnelige bokleserne bruker 66 minutter i snitt og de mannlige leserne bruker i snitt tre minutter.

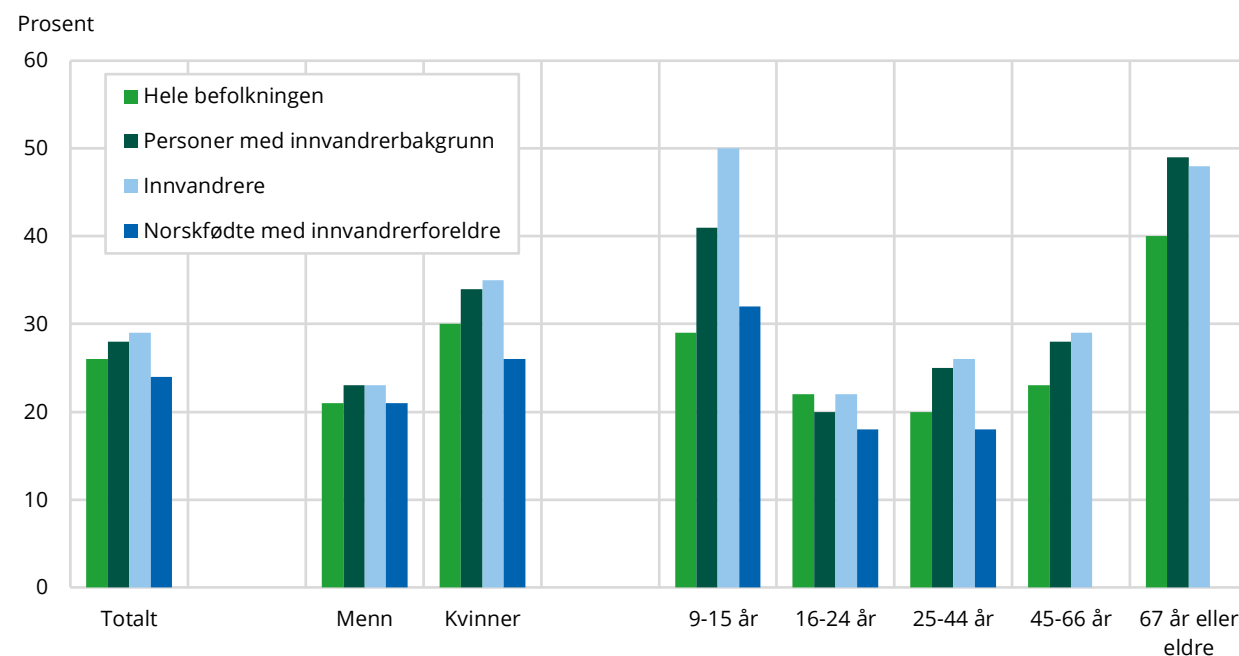
I 2022 er andelen boklesere blant personer med innvandrerbakgrunn høyest blant de eldste og de yngste. I aldersgruppen 9-15 år leser 41 prosent og i aldersgruppen 67 år og eldre leser 49 prosent i en papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag. Disse aldersgruppene bruker henholdsvis 16 og 43 minutter i snitt på lesing. For hele befolkningen er andelen 29 prosent blant 9-15 åringer, som bruker 10 minutter i snitt på lesing på fritiden. 40 prosent av de som er 67 år eller eldre leser på fritiden, og bruker i snitt 32 minutter på dette en gjennomsnittsdag.

35 prosent blant personer med landbakgrunn fra EU etc. leser en papirbok og bruker i snitt 25 minutter til lesing en gjennomsnittsdag. Tilsvarende andel blant personer med landbakgrunn fra Afrika, Asia etc., er 23 prosent og disse bruker 12 minutter i snitt til å lese daglig.

En større andel høyt utdannede leser papirbøker enn de med grunnskole- og videregående skole som høyeste fullførte utdanning. 38 prosent av de med lang universitets- og høyskoleutdanning og 31 prosent av de med kort universitets- og høyskoleutdanning leser papirbøker. Blant de med grunnskole og videregående skole er andelene henholdsvis 21 og 22 prosent.

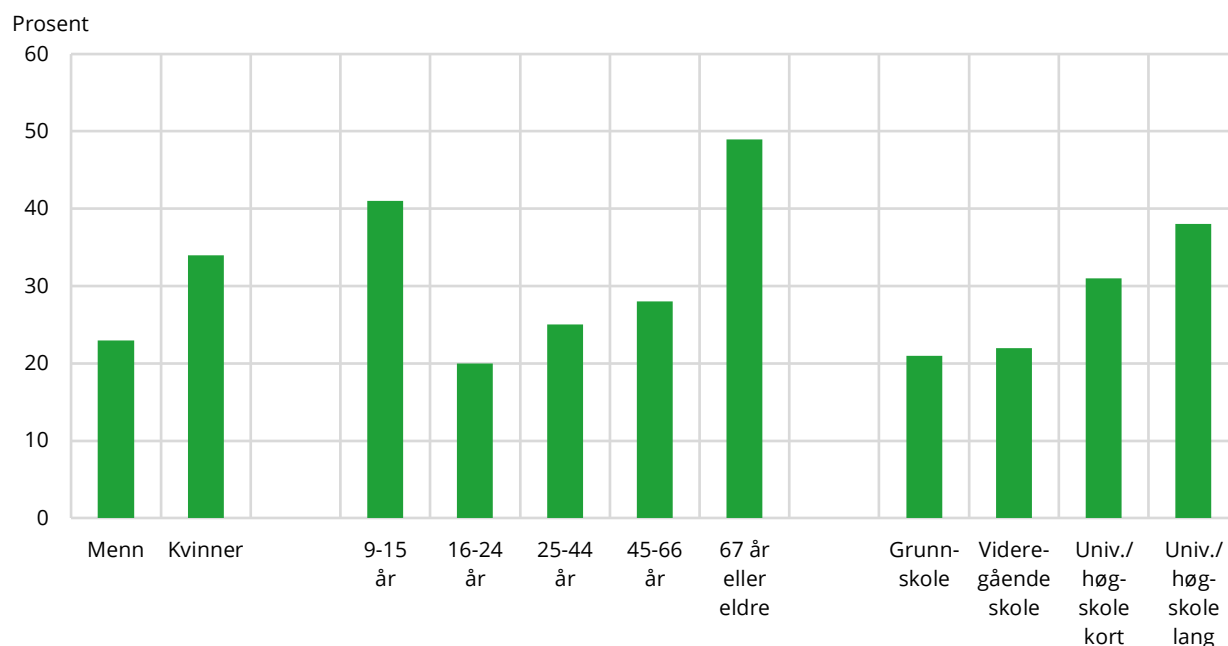
Romaner og noveller er mest populært å lese blant boklesere med innvandringsbakgrunn. 34 prosent av de som leser i papirbøker en gjennomsnittsdag i 2022, leser dette, og det er særlig kvinner som foretrekker å lese romaner og noveller. Barne- og ungdomslitteratur er også populært, da 27 prosent av leserne valgte denne typen bøker sist de leste i en papirbok.

Figur 13.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022



Tabell 13.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	26	28	29	24
Menn	21	23	23	21
Kvinner	30	34	35	26
9-15 år	29	41	50	32
16-24 år	22	20	22	18
25-44 år	20	25	26	18
45-66 år	23	28	29	..
67 år eller eldre	40	49	48	..

Figur 13.2 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2022**Tabell 13.2 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok og antall minutter bruk til slik lesing på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2022. Prosent**

	Personer med innvandrerbakgrunn	Hele befolkningen
Prosentandel	28	26
Menn	23	21
Kvinner	34	30
9-15 år	41	29
16-24 år	20	22
25-44 år	25	20
45-66 år	28	23
67 år eller eldre	49	40
Grunnskole	21	18
Videregående skole	22	22
Universitet/høgskole, kort	31	30
Universitet/høgskole, lang	38	32
Minutter	18	17
Menn	14	13
Kvinner	22	21
9-15 år	16	10
16-24 år	15	15
25-44 år	16	11
45-66 år	19	15
67 år eller eldre	43	32
Grunnskole	12	13
Videregående skole	17	15
Universitet/høgskole, kort	25	22
Universitet/høgskole, lang	22	17

Tabell 13.3 Andel av personer med innvanderbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter lest blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
I alt	28	18	65
Kjønn			
Menn	23	14	63
Kvinner	34	22	66
Alder			
9-12 år	48	17	36
13-15 år	31	15	..
16-19 år	24	13	..
20-24 år	17	16	..
25-44 år	25	16	63
45-66 år	28	19	68
67 år eller eldre	49	43	90
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	38	12	32
16-24 år	19	13	..
25-44 år	20	13	64
45-66 år	18	11	68
67 år eller eldre	50	42	..
Kvinner			
9-15 år	44	21	47
16-24 år	22	17	..
25-44 år	30	18	63
45-66 år	39	26	68
67 år eller eldre	47	44	..
Utdanning			
Grunnskole	21	12	61
Videregående skole	22	17	77
Universitet/høgskole, kort	31	25	82
Universitet/høgskole, lang	38	22	57
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	27	17	64
Videregående skole	28	19	66
Universitet/høgskole, kort	31	20	63
Universitet/høgskole, lang	27	18	66
Landsdel			
Oslo og Viken	26	16	62
Innlandet	37	32	..
Agder og Sør-Østlandet	29	18	63
Vestlandet	33	19	58
Trøndelag	30	22	..
Nord-Norge	22	21	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	27	16	59
Tettbygd 20 000-99 000	28	17	59
Tettbygd under 20 000	27	21	78
Spredtbygd	42	29	69

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	34	18	54
Yrkesgruppe 3	27	17	64
Yrkesgruppe 4-5	27	19	70
Yrkesgruppe 6-9	19	14	75
Elever/studenter	24	16	..
Pensjonister	46	45	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	28	23	84
450 000-699 000	27	19	70
700 000-949 000	30	19	65
950 000-1 199 000	29	18	62
1 200 000-1 549 000	28	17	60
1 550 000 eller mer	28	12	44
Husholdningstype			
Aleneboende	30	22	74
Par uten barn	37	30	83
Par med små barn (0-5 år)	26	11	43
Par med store barn (6-17 år)	29	17	60
Enslige forsørgere	31	14	47
Enfamiliehusholdninger	20	16	..
Flerfamiliehusholdninger	22	12	56
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	30	22	74
2 husholdningsmedlemmer	33	26	80
3 husholdningsmedlemmer	21	13	60
4 husholdningsmedlemmer	29	15	53
5 husholdningsmedlemmer eller flere	30	15	53
Innvandringskategori			
Innvandrere	29	19	67
Norskfødte med innvanderforeldre	24	11	48
Landbakgrunn			
EU etc.	35	25	72
Afrika, Asia etc.	23	12	55
Botid innvandrere			
0-2 år	29	19	..
3-5 år	26	27	106
6-9 år	29	17	62
10-14 år	27	18	66
15-19 år	24	16	68
20 år eller lenger	26	15	58

Tabell 13.4 Andel papirboklesere med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer bøker på fritiden en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/ dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Hobby	Annet
2022	34	7	9	7	5	1	27	5	15
Kjønn									
Menn	23	6	16	13	7	1	27	4	15
Kvinner	41	7	5	4	4	0	27	5	15
Alder									
9-15 år	5	0	0	3	0	0	88	0	4
16-24 år	25	10	11	5	2	2	24	2	22
25-44 år	35	5	9	8	5	1	23	4	16
45-66 år	41	11	12	8	6	1	12	10	16
67 år eller eldre	59	10	12	13	12	0	2	2	16
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	7	0	0	4	0	0	85	0	5
16-24 år
25-44 år	28	7	17	17	8	1	17	3	8
45-66 år	18	9	25	11	6	0	16	11	25
67 år eller eldre
Kvinner									
9-15 år	3	0	0	3	0	0	91	0	3
16-24 år
25-44 år	39	4	4	3	3	0	27	5	21
45-66 år	50	12	6	6	6	1	11	10	13
67 år eller eldre
Utdanning									
Grunnskole	26	3	11	7	14	0	21	7	17
Videregående skole	35	14	7	10	5	1	17	5	23
Universitet/høgskole, kort	39	11	14	8	5	1	11	6	16
Universitet/høgskole, lang	48	5	10	9	4	0	20	3	14
Innvandringskategori									
Innvandrere	36	7	10	8	5	1	23	5	16
Norskfødte med innvandrereforeldre	19	2	3	2	2	2	60	2	11
Landbakgrunn									
EU etc.	40	9	9	8	4	0	20	7	15
Afrika, Asia etc.	26	5	9	7	6	1	36	3	15
Botid innvandrere									
0-2 år
3-5 år	44	9	8	0	5	0	23	3	16
6-9 år	32	3	4	18	4	0	15	9	19
10-14 år	29	13	11	7	2	1	23	5	18
15-19 år	28	4	16	8	7	0	17	5	24
20 år eller lenger	50	8	9	10	8	1	15	6	11

Tabell 13.5 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser bøker og antall minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, på fritiden en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Andel lesere			Tid til lesing, totalt		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
Hele befolkningen	26	4	29	17	2	19
Personer med innvandrerbakgrunn	28	6	33	18	4	23
Kjønn						
Menn	23	8	29	14	4	18
Kvinner	34	5	37	22	5	27
Alder						
9-12 år	48	7	52	17	1	18
13-15 år	31	7	39	15	1	16
16-19 år	24	13	34	13	15	29
20-24 år	17	3	18	16	1	17
25-44 år	17	3	18	16	1	17
45-66 år	25	6	30	16	4	20
67 år eller eldre	28	5	31	19	4	22
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	38	10	44	12	1	13
16-24 år	19	12	29	13	6	19
25-44 år	20	8	27	13	4	17
45-66 år	18	5	21	11	3	14
67 år eller eldre	50	10	50	42	6	48
Kvinner						
9-15 år	44	4	48	21	1	22
16-24 år	22	4	23	17	10	27
25-44 år	30	5	33	18	4	23
45-66 år	39	5	41	26	4	30
67 år eller eldre	47	7	52	44	7	51
Utdanning						
Grunnskole	21	6	25	12	4	17
Videregående skole	22	4	24	17	3	20
Universitet/høgskole, kort	31	5	34	25	4	29
Universitet/høgskole, lang	38	10	45	22	6	28
Landsdel						
Oslo og Viken	26	7	32	16	4	21
Innlandet	37	6	40	32	3	35
Agder og Sør-Østlandet	29	6	33	18	5	23
Vestlandet	33	6	35	19	4	23
Trøndelag	30	9	32	22	6	28
Nord-Norge	22	6	29	21	2	23
Innvandringskategori						
Innvandrere	29	6	33	19	4	24
Norskfødte med innvandrerforeldre	24	7	29	11	4	15
Landbakgrunn						
EU etc.	35	6	39	25	4	29
Afrika, Asia etc.	23	7	28	12	5	17

14. TEGNESERIER

- En av fire barn mellom 9 og 12 år leser tegneserier en gjennomsnittsdag
- Omtrent like mange leser tegneserier på nett som på papir
- Donald Duck og lignende typer tegneserier er mest populært
- 8 prosent av leserne leser Manga

Tegneserier inneholder både blader, striper og tegneseriebøker. Kategorien tegneserier inneholder de samme formatene på internett. Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over lesing av tegneserier.

I 2022 er det 6 prosent av befolkningen som har lest tegneserier på papir. Blant personer med innvandrerbakgrunn er denne andelen på 3 prosent. Når vi deler personer med innvandrerbakgrunn i gruppene; innvandrere og norskfødte med to utenlandsfødte foreldre er det 3 prosent innvandrere og 6 prosent norskfødte med innvandrerforeldre som leser tegneserier. Grunnen til at en høyere andel norskfødte leser tegneserier er at dette er en langt yngre gruppe. Medianalderen blant norskfødte er 21 år, mens for innvandrere er den på 39 år og befolkningen som helhet har en medianalder på 44 år i undersøkelsen.

Det er i hovedsak barn og unge som leser tegneserier. Når vi ser på andelen som leser tegneserier blant barn mellom 9 og 15 år i de ulike gruppene, finner vi at 17 prosent i befolkningen leser tegneserier, mens 19 prosent av innvandrere og 13 prosent av norskfødte i den samme aldersgruppen leser tegneserier en gjennomsnittsdag.

Omtrent like lav andel leser tegneserier på nett som på papir. 4 prosent leser tegneserier på nett gjennomsnittsdag mens 3 prosent leser tegneserier på papir. Ser vi på tegneserier totalt, enten på nett eller papir, er det 6 prosent av personer med innvandrerbakgrunn som leser tegneserier en gjennomsnittsdag. 27 prosent av de mellom 9 og 12 år leser tegneserier enten på nett eller papir en gjennomsnittsdag, blant de over 67 år er denne andelen på 5 prosent. De som leser mest tegneserier er gutter mellom 9 og 15 år, hvor 27 prosent leser tegneserier på papir eller nett, og for jentene i samme aldergruppe er andelen på 17 prosent.

Donald Duck og lignende tegneserier er de mest populære tegneserietypene blant personer med innvandrerbakgrunn, ved at en av fire lesere valgte denne typen tegneserier. Humortegneserier for voksne er også populært. Lesere med innvandrerbakgrunn velger å lese typiske utenlandske tegneserier, 8 prosent leser manga og 10 prosent leser tegneserier om superhelter og 15 prosent leser andre utenlandske tegneserier.

Tabell 14.1 Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser tegneserier på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Hele befolkningen	Personer med innvandrerbakgrunn	Innvandrere	Norskfødte med innvandrerforeldre
2022	6	3	3	6
Menn	7	4	3	9
Kvinner	5	3	3	3
9-15 år	17	16	19	13
16-24 år	2	3	4	2
25-44 år	4	2	1	3
45-66 år	4	2	2	..
67 år eller eldre	9	2	2	..
Grunnskole	3	3	2	4
Videregående skole	4	1	1	3
Universitet/høgskole, kort	6	1	1	0
Universitet/høgskole, lang	6	4	4	..

Tabell 14.2 Andel tegneserielesere med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 2022. Prosent

	Donald Duck og lignede	Prinsesse-tegneserier	Humor-tegneserier for voksne	Manga	Superhelter	Erotiske tegneserier	Andre norske tegneserier	Andre utenlandske tegneserier
Andel av alle lesere	39	4	18	8	10	4	16	15
Kjønn								
Menn	34	0	22	.	11	0	11	17
Kvinner

Tabell 14.3 Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser tegneserier på papir og nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
I alt	3	4	6
Kjønn			
Menn	4	5	7
Kvinner	3	3	5
Alder			
9-12 år	20	13	27
13-15 år	10	8	16
16-19 år	1	8	9
20-24 år	5	6	7
25-44 år	2	3	3
45-66 år	2	3	4
67 år eller eldre	2	2	5
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	21	13	27
16-24 år	5	10	13
25-44 år	1	2	2
45-66 år	2	4	6
67 år eller eldre	2	2	5
Kvinner			
9-15 år	10	9	17
16-24 år	1	4	4
25-44 år	2	4	4
45-66 år	2	1	3
67 år eller eldre	2	2	4
Utdanning			
Grunnskole	3	5	6
Videregående skole	1	2	2
Universitet/høgskole, kort	1	3	3
Universitet/høgskole, lang	4	3	6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	4	5	6
Videregående skole	2	3	5
Universitet/høgskole, kort	2	3	4
Universitet/høgskole, lang	3	4	6
Landsdel			
Oslo og Viken	3	3	5
Innlandet	3	0	3
Agder og Sør-Østlandet	2	5	6
Vestlandet	4	5	6
Trøndelag	7	6	10
Nord-Norge	8	10	16
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	3	4	5
Tettbygd 20 000-99 000	3	5	7
Tettbygd under 20 000	5	5	7
Spredtbygd	4	2	6

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	1	2	3
Yrkesgruppe 3	4	2	5
Yrkesgruppe 4-5	2	4	4
Yrkesgruppe 6-9	3	4	5
Elever/studenter	1	7	7
Pensjonister	3	0	3
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	2	5	6
450 000-699 000	4	2	5
700 000-949 000	2	4	5
950 000-1 199 000	4	6	8
1 200 000-1 549 000	3	4	7
1 550 000 eller mer	4	2	5
Husholdningstype			
Aleneboende	1	3	3
Par uten barn	2	3	5
Par med små barn (0-5 år)	5	5	8
Par med store barn (6-17 år)	5	6	9
Enslige forsørgere	4	5	7
Enfamiliehusholdninger	3	3	5
Flerfamiliehusholdninger	3	1	4
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	1	3	3
2 husholdningsmedlemmer	2	3	5
3 husholdningsmedlemmer	2	4	5
4 husholdningsmedlemmer	3	4	6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	6	12
Innvandringskategori			
Innvandrere	3	4	6
Norskfødte med innvandrerforeldre	6	5	9
Landbakgrunn			
EU etc.	4	4	7
Afrika, Asia etc.	3	4	6
Botid innvandrere			
0-2 år	0	5	5
3-5 år	4	6	8
6-9 år	1	4	4
10-14 år	1	2	3
15-19 år	1	3	4
20 år eller lenger	3	3	5

VEDLEGG 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Denne rapporten bygger på data som ble samlet inn fra et tilleggsutvalg til mediebruksundersøkelsen som årlig gjennomføres av SSB. Tilleggsutvalget bestod av et tilfeldig trukket landsrepresentativt utvalg av 3000 innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre. Bruttoutvalget bestod av 2 981 og det ble gjort telefonintervjuer med eller mottatt webskjema fra, 1487 respondenter. Dette gir en svarprosent på 49,8. Hovedutvalget og tilleggsutvalget ble trukket proporsjonalt uten noen øvre aldersgrense.

Flerspråklig datafangst med mixed mode

Nytt i 2022 er at de som blir trukket ut til å delta i undersøkelsen har muligheten til å besvare spørreundersøkelsen selv i et webskjema istedenfor å bli intervjuet over telefon. Alle personene i tilleggsutvalget fikk tilbud om telefonintervju først og fikk deretter tilsendt webskjema for selvutfylling dersom de ikke hadde svart på undersøkelsen i telefonintervju. Utformingen av skjema ble testet for eventuelle mode forskjeller for å unngå at man får forskjeller mellom de ulike innsamlingsmåtene. De samme spørsmålene ble stilt hovedutvalget og tilleggsutvalget av personer med innvandrerbakgrunn.

Undersøkelsen er gjennomført ved at personene ble ringt til først og fikk tilbud om å besvare undersøkelsen i et telefonintervju. De som ikke fullførte intervju over telefon fikk tilbud om å besvare undersøkelsen ved å fylle ut et webskjema selv. Ved intervju med mindreårige har foreldre eller foresatte vært tilgjengelige med hjelp ved enkelte av spørsmålene. Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuene kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. I ettertid kobles det på informasjon fra register.

Den viktigste årsaken til frafall var at personer ikke ønsket å delta, deretter at vi ikke klarte å komme i kontakt med dem. Det er personer i aldersgruppen 25-44 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskeligst å få til å delta i undersøkelsen.

For å ikke bare dekke mediebruken blant innvandrere som kan norsk, ble spørreskjemaet oversatt slik at det var mulig å svare på 4 ulike språk. Det ble brukt flerspråklige intervjuere på telefon slik at respondentene hadde mulighet til å bli intervjuet på; norsk, engelsk, polsk, og litauisk. I tillegg kunne de som valgte å svare i et WEB-administrert spørreskjema velge skjema på de samme språkene. Foruten norsk var engelsk det mest brukte språket, deretter polsk. Dette henger sammen med antall innvandrere i Norge med disse språkene som morsmål.

Datafangsten foregikk over fire kvartal. Første kvartal dannet 26,6 prosent av nettoutvalget, andre kvartal ga 25,2 prosent, og tredje og fjerde kvartal ga henholdsvis 25,0 og 23,3 prosent av nettoutvalget. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

I mediebruksundersøkelsen spørres det om folks mediebruk en bestemt dag og vi etterstreber at det stilles spørsmål om gårdsdagen mediebruk. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk en bestemt dag i uken. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervjuer på de ulike ukedagene, noe vi forsøkte både for de som svarte i telefonintervju og i spørreskjema.

Frafall og skjevheter

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget. For å veie opp for skjevheter i utvalget gjøres det en vekting for frafallsskjevhet. Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget.

I denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vekting, slik at alle aldersgrupper blir representert proporsjonalt i forhold til den virkelige befolknings-sammensetningen.

Tabell A. Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent

	Bruttoutvalg	Frafall	Nettoutvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	48,8	49,6	48,1
Kvinner	51,2	50,4	51,9
Alder			
9-24 år	20,6	19,5	21,7
25-44 år	43,9	43,8	43,9
45-66 år	29,9	30,9	28,8
67-79 år	4,65	4,7	4,8
80 år eller mer	1,0	1,1	1,0
Utdanningsnivå¹			
Grunnskole	31,72	39,24	24,59
Videregående	28,10	30,34	25,98
Universitet/høyskole, kort	24,00	19,36	28,44
Universitet/høyskole, lang	16,15	11,1	20,98
Landsdel			
Oslo og Viken	52,60	52,2	52,99
Innlandet	3,90	3,8	3,90
Agder og Sør-Østlandet	11,90	10,7	12,90
Vestlandet	21,20	21,9	20,65
Trøndelag	5,50	6,1	4,90
Nord-Norge	4,90	5,3	4,60
Antall personer	2987	1500	1487

¹Personer 9-15 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 9-24 år er underrepresentert i nettoutvalget. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. Opplysninger om individenes utdanning er hentet fra SSBs Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB), mens individ- og familierelaterte opplysninger er innhentet fra Befolkningsregisteret.

Det er viktig å påpeke en viss forskjell i alderen for de tre kategoriene, norskfødte med innvandrerforeldre, innvandrere og befolkningen som helhet, da medianalder blant norskfødte med innvandrerforeldre er lavere (21 år) enn innvandrere (39 år) og befolkningen som helhet (44 år).

Tabell B Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

I alt	1487	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	301
Menn	715	Yrkesgruppe 3	108
Kvinner	772	Yrkesgruppe 4-5	289
Alder		Yrkesgruppe 6-9	259
9-12 år	80	Elever/studenter	94
13-15 år	61	Pensjonister	37
16-19 år	93	Landsdel	
20-24 år	89	Oslo og Viken	788
25-34 år	246	Innlandet	58
35-44 år	407	Agder og Sør-Østlandet	193
45-54 år	269	Vestlandet	307
55-66 år	159	Trøndelag	73
67-79 år	68	Nord-Norge	68
80 år eller eldre	15	Bostedsstrøk	
Alder/kjønn		Tettbygd 100 000 el. fl.	751
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	259
9-15 år	72	Tettbygd under 20 000	344
16-24 år	91	Spredtbygd	105
25-44 år	302	Husholdningsinntekt	
45-66 år	209	Under 450 000	229
67-79 år	30	450 000 - 699 000	261
80 år eller eldre	11	700 000 - 949 000	279
Alder/kjønn		950 000 - 1 199 000	284
Kvinner		1 200 000 - 1 549 000	232
9-15 år	69	1 550 000 eller mer	201
16-24 år	91	Husholdningstype	
25-44 år	351	Aleneboende	250
45-66 år	219	Par uten barn	237
67-79 år	38	Par med små barn (0-5 år)	266
80 år eller eldre	4	Par med store barn (6-17 år)	377
Utdanningsnivå¹		Enslige forsørgere	89
Grunnskole	300	Enfamiliehusholdninger	119
Videregående	317	Flerfamiliehusholdninger	143
Universitet/høyskole lav	347	Husholdningsstørrelse	
Universitet/høyskole høy	256	Bor alene	254
Foreldres høyeste utdanning		2 husholdningsmedlemmer	326
Grunnskole	211	3 husholdningsmedlemmer	299
Videregående	405	4 husholdningsmedlemmer	358
Universitet/høyskole lav	304	5 husholdningsmedlemmer eller flere	248
Universitet/høyskole høy	307	Botid innvandrere	
Innvandringskategori		0-2 år	44
Innvandrere	1289	3-5 år	140
Norskfødte med innvandrerforeldre	197	6-9 år	231
Landbakgrunn		10-14 år	302
EU etc.	677	15-19 år	203
Afrika, Asia etc.	810	20 år eller lenger	399

¹Personer 9-15 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi kun bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardfeilen er et mål på denne usikkerheten og standardavviket kan tolkes som verdiens gjennomsnittlige avstand fra gjennomsnittet. Standardfeilen er et estimat av standardavviket i utvalgsfordelingen. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte. I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, kan føre til at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i rapporten.

Tabell C Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. De statistiske resultatene fra undersøkelsene våre påvirkes i de fleste tilfeller i forholdsvis liten grad av feil.

Virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning, særlig ved systematiske feil (det vil si at samme feilen gjøres relativt ofte).

Innsamlingsfeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid, og de kan skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om temaer som kan være, må vi også regne med noen feilaktige svar. Noen spørsmål kan oppfattes som ømtålige, og respondenter kan gi feilaktige svar hvis de er påvirket av hva som oppfattes som sosialt akseptert. Innsamlingsfeil kan også oppstå ved at intervjuere krysser av i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. For å unngå målefeil på grunn av ulik grad av norskforståelse ble spørreskjema oversatt til ulike språk slik at respondentene kunne velge hvilke språk de ville svare på. Det ble brukt flerspråklige intervjuere når det var behov for det.

Bearbeidingsfeil kan skje i etterkant av datainnsamlingen og være avvik fra den verdien som registreres i skjema og de verdiene som til slutt rapporteres ut. Bearbeidingsfeil kan for eksempel være feil i avledninger og omkodinger. Gjennom skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi forsøkt å finne feil og rette opp disse. Det er likevel mulig at ikke alle målings- eller bearbeidingsfeil oppdages.

I 2022 skjedde det en kodefeil i programmeringen av spørreskjema slik at undersøkelsen ble gjennomført med et feilaktig filter slik at antall minutter sett på TV ikke ble fanget opp for de som kun så på tradisjonell TV, i tillegg til flere spørsmål som skulle blitt stilt til de som kun så på tradisjonell TV, ikke nett-TV. Denne feilen ble rettet opp slik at kodefeilen ikke påvirker datafangsten som pågår i 2023.

Figurregister

Figur 1.1	Befolkningspyramide over aldersfordelingen blant innvandrere og blant norskfødte med to innvandrerforeldre. Per 1.1.2022.....	9
Figur 1.2	Befolkningspyramide over aldersfordelingen i hele befolkningen og blant personer med innvandrerbakgrunn. Per 1.1.2022.....	10
Figur 1.3	Befolkningspyramide over aldersfordelingen blant innvandrere og blant norskfødte med to innvandrerforeldre. Per 1.1.2022.....	11
Figur 2.1	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag i 2022.....	15
Figur 2.2	Antall minutter som brukes ulike medier blant brukere med innvandrerbakgrunn en gjennomsnittsdag i 2022.....	17
Figur 3.1	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2022.....	20
Figur 3.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022.....	21
Figur 4.1	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papiraviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	29
Figur 4.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	29
Figur 4.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	35
Figur 5.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	40
Figur 5.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2022.....	42
Figur 5.3.	Andel av radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2022.....	44
Figur 6.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	49
Figur 6.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV på ulike måter i en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022.....	50
Figur 6.3.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag. 2022.....	55
Figur 7.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	59
Figur 7.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning. 2022.....	60
Figur 7.3	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike sosiale medier. 2022.....	65
Figur 7.4	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike sosiale medier. 2022.....	67
Figur 8.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	72
Figur 8.2	Andel personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022.....	73
Figur 8.3	Andel av lyttere med innvandrerbakgrunn som lytter til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2022.....	74
Figur 8.4.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike tjenester til å høre på musikk en gjennomsnittsdag. 2022.....	80

Figur 8.5.	Andel podkastlyttere over 15 år med innvandrerbakgrunn som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2022.....	85
Figur 9.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022	88
Figur 9.2	Andel personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	89
Figur 10.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022	99
Figur 10.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	100
Figur 10.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og innvandringskategori. 2022	105
Figur 11.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	107
Figur 11.2.	Andel personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	108
Figur 11.3.	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag. 2022.....	109
Figur 11.4	Andel av spillere med innvandrerbakgrunn som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2022	114
Figur 11.5.	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller, og hvilke språk de har spilt på en gjennomsnittsdag. 2022	116
Figur 12.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022	119
Figur 12.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	120
Figur 12.3	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. 2022	124
Figur 12.4	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter alder og innvandringskategori. 2022.....	125
Figur 13.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022	129
Figur 13.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	130

Tabellregister

Tabell 1.1	Antall innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre i Norge, og andel av befolkningen. Per 1.1. 2022.....	9
Tabell 2.1	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, etter kjønn, alder, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Prosent.....	16
Tabell 2.2	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag som tradisjonelle medier, nettbaserte medier og medier totalt. 2022. Prosent.....	17
Tabell 2.3	Antall minutter som brukes blant brukere med innvandrerbakgrunn en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Minutter	18
Tabell 2.4	Antall minutter brukt til ulike medier blant personer med innvandrerbakgrunn en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Minutter	18
Tabell 3.1.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio. 2022. Prosent	22
Tabell 3.2	Andel av hele befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio. 2022. Prosent.....	23
Tabell 3.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som får med seg nyheter på ulike sosiale medier, etter kjønn, alder, utdanning, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022. Prosent.....	23
Tabell 3.4	Andel av personer over 12 år med innvandrerbakgrunn som finner nyheter på ulike måter på sosiale medier. 2022. Prosent.....	24
Tabell 3.5	Antall tradisjonelle plattformer som brukes for nyheter blant personer med innvandrerbakgrunn, for avis, radio og TV, etter kjønn, alder, utdanning, innvandringskategori, landbakgrunn og botid for innvandrere. 2022	24
Tabell 3.6	Antall plattformer som brukes for nyheter blant personer med innvandrerbakgrunn, inkludert sosiale medier, avis, radio og TV. 2022	25
Tabell 3.7	Antall plattformer som brukes for nyheter blant personer med innvandrerbakgrunn, inkludert strømmet eller nedlastete nyheter, sosiale medier, avis, radio og TV. 2022	26
Tabell 3.8	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ikke følger med på nyheter på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	27
Tabell 4.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022.....	30
Tabell 4.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis og antall minutter brukt til å lese papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	30
Tabell 4.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	31
Tabell 4.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	31
Tabell 4.6	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer papiraviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022. Prosent.....	32
Tabell 4.7	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser nettavis en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	32

Tabell 4.8	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser nettavis og antall minutter brukt til å lese nettavis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	33
Tabell 4.9	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser nettaviser en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	34
Tabell 4.10	Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som leser ulike typer nettavis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022. Prosent.....	35
Tabell 4.11	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser aviser og antall minutter brukt til å lese aviser, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022	36
Tabell 4.12	Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 15 år som har tilgang til ulike typer betalte avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel, innvandringskategori og landbakgrunn. 2022. Prosent	37
Tabell 4.13	Andel av papir- og nettavislesere med innvandrerbakgrunn som leser aviser på ulike språk, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel, innvandringskategori og landbakgrunn. 2022. Prosent.....	38
Tabell 5.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	41
Tabell 5.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag og antall minutter hørt på radio. 2022	41
Tabell 5.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, innvandringskategori, botid for innvandrere og landbakgrunn. 2022. Prosent.....	42
Tabell 5.4.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som hører på radio en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter lyttet blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2022	43
Tabell 5.5.	Andel av radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler 2022. Prosent	44
Tabell 5.6.	Andel radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	45
Tabell 5.7.	Andel av befolkningen som har tilgang til lokalradio og DAB-radio hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent.....	46
Tabell 5.8.	Andel radiolyttere med innvandrerbakgrunn som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	47
Tabell 6.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV, inkludert nett-TV og tidsforskjøvet TV, en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	49
Tabell 6.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV, inkludert nett-TV og tidsforskjøvet TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	50
Tabell 6.3	Andel av hele befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	51
Tabell 6.4	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	52
Tabell 6.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	53
Tabell 6.6	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program på nett-TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	54

Tabell 6.7.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, innvandringskategori og landbakgrunn. 2022. Prosent.....	55
Tabell 6.8.	Andel av personer over 15 år med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike TV-kanaler og antall TV-apparater, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	56
Tabell 6.9.	Andel av TV-seere med innvandrerbakgrunn som ser på TV på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	57
Tabell 7.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	59
Tabell 7.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022.....	60
Tabell 7.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2022.....	61
Tabell 7.4	Antall minutter internettbrukere er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	62
Tabell 7.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	63
Tabell 7.6	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	64
Tabell 7.7	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike sosiale medier, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	65
Tabell 7.8	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier. 2022.....	68
Tabell 7.9	Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som finner nyheter på ulike måter på sosiale medier. 2022. Prosent.....	69
Tabell 7.10	Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som kommenterer på eller deler nyheter på sosiale medier, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	69
Tabell 7.11	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til internett hjemme. 2022. Prosent.....	70
Tabell 8.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	72
Tabell 8.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier og antall minutter bruk til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent.....	73
Tabell 8.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	74
Tabell 8.4.	Andel av lyttere med innvandrerbakgrunn som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	76
Tabell 8.5.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter lyttet blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2022.....	77
Tabell 8.6.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn over 12 år som lytter til musikk, og om det var betalt eller gratis, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	78
Tabell 8.7.	Andel av musikklyttere med innvandrerbakgrunn som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	79
Tabell 8.8.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike tjenester for å høre på musikk, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	81
Tabell 8.9.	Andel av de med innvandrerbakgrunn over 15 år som lytter til podkast, og om det er betalt eller gratis, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	82

Tabell 8.10	Andel av podkastlyttere med innvandrerbakgrunn som lytter til podkast på ulike tjenester, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	83
Tabell 8.11.	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som hører på podkast på ulike apper eller nettsider, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	84
Tabell 8.12	Andel podkastlyttere over 15 år med innvandrerbakgrunn som hører på ulike sjangre av podkast, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	86
Tabell 9.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022	88
Tabell 9.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022.....	89
Tabell 9.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022	90
Tabell 9.4	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på film, serier nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	91
Tabell 9.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	92
Tabell 9.6	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022	93
Tabell 9.7	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser ulike typer strømmet eller nedlastede innhold en gjennomsnittsdag etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	94
Tabell 9.8	Andel seere av nedlastet og strømmet innhold som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	94
Tabell 9.9	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter sjanger. 2022. Prosent.....	95
Tabell 9.10	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som betaler for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	96
Tabell 9.11	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	96
Tabell 9.12	Andel seere av videomedier som ser på film, serie, nyheter eller sport på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	97
Tabell 10.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent	99
Tabell 10.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	100
Tabell 10.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	101
Tabell 10.4	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted. 2022. Prosent	102
Tabell 10.5	Andel av videoklippseere med innvandrerbakgrunn som ser på ulike typer videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	104
Tabell 10.6	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	105

Tabell 11.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	107
Tabell 11.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent.....	108
Tabell 11.3.	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	109
Tabell 11.4	Andelen spillere med innvandrerbakgrunn som spiller ulike typer spill, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	111
Tabell 11.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	112
Tabell 11.6	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	113
Tabell 11.7	Andel av spillerne med innvandrerbakgrunn som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	115
Tabell 11.8	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har spilt, og hvilke språk de har spilt på, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	117
Tabell 12.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	119
Tabell 12.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning. 2022.....	120
Tabell 12.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	121
Tabell 12.4	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	122
Tabell 12.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobbe en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	123
Tabell 12.6	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. 2022. Prosent.....	124
Tabell 12.7	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	125
Tabell 12.8	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. 2022. Prosent.....	127
Tabell 13.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2022. Prosent.....	129
Tabell 13.2	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok og antall minutter bruk til slik lesing på fritiden en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent.....	130
Tabell 13.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter lest blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2022.....	131
Tabell 13.4	Andel papirboklesere med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer bøker på fritiden en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	132
Tabell 13.5	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser bøker og antall minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, på fritiden en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	133
Tabell 14.1	Andel av hele befolkningen og personer med innvandrerbakgrunn som leser tegneserier på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent.....	135

Tabell 14.2	Andel tegneserielesere med innvandrerbakgrunn som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 2022. Prosent.....	135
Tabell 14.3	Andel av personer med innvandrerbakgrunn som leser tegneserier på papir og nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	136
Tabell A	Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent	138
Tabell B	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen.....	139
Tabell C	Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent.....	140

