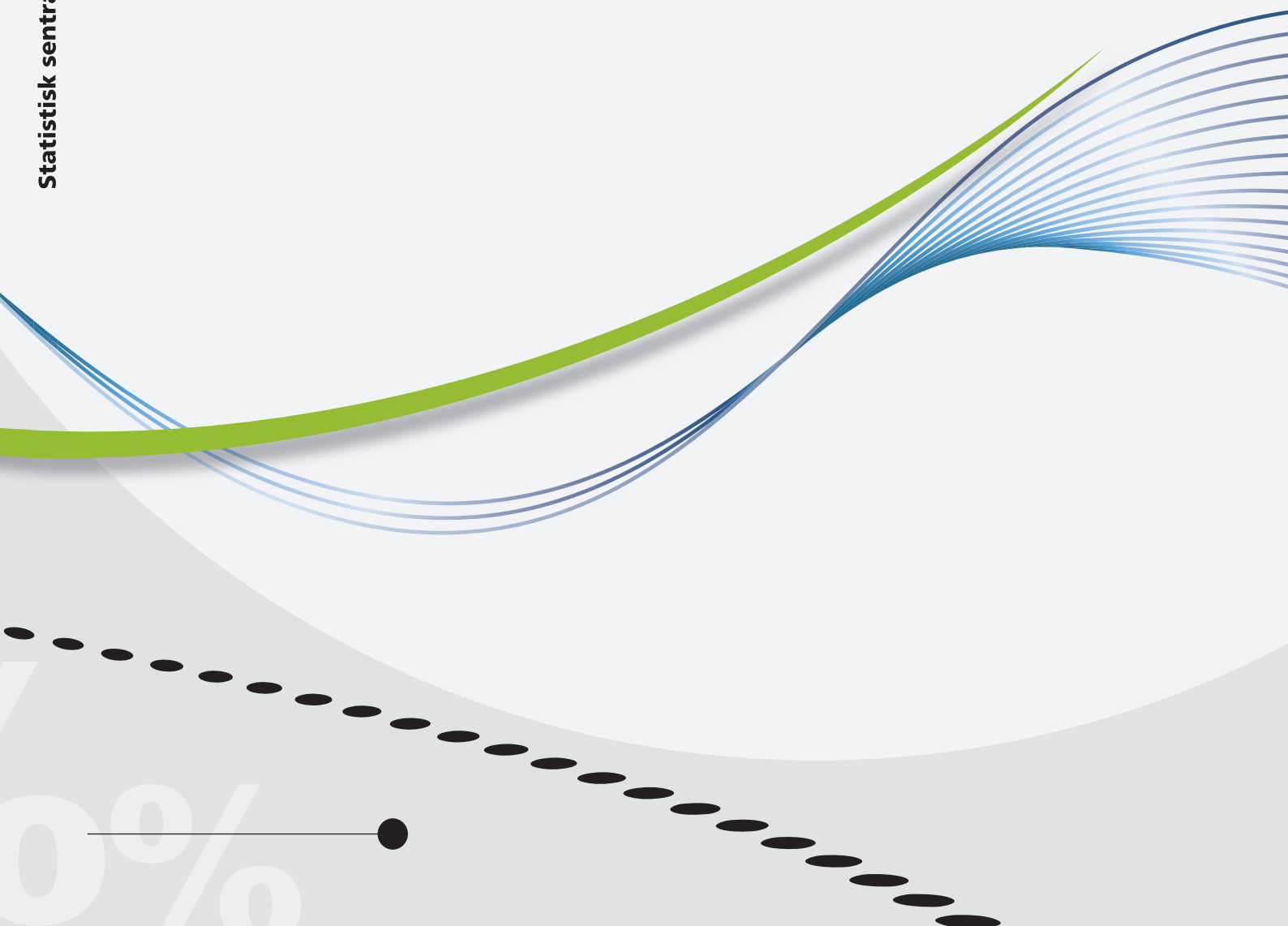




Mathias Killengreen Revold

Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2012

Dokumentasjonsrapport



Mathias Killengreen Revold

Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2012
Dokumentasjonsrapport

© Statistisk sentralbyrå Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde. Publisert juli 2013	Standardtegn i tabeller Tall kan ikke forekomme Oppgave mangler Oppgave mangler foreløpig Tall kan ikke offentliggjøres Null Mindre enn 0,5 av den brukte enheten Mindre enn 0,05 av den brukte enheten Foreløpig tall Brudd i den loddrette serien Brudd i den vannrette serien Desimaltegn	Symbol : - 0 0,0 * — ,
---	--	---

Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) fram en metodisk dokumentasjon av Norsk mediebarometer 2012. Avdeling for datafangst (SSB) sto for innsamlingen av dataene i undersøkelsen, som ble gjennomført på oppdrag fra Seksjon for leveårsstatistikk (SSB). Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet og Telenor. Odd Frank Vaage ved Seksjon for leveårsstatistikk var faglig ansvarlig for undersøkelsen.

Marit Wilhelmsen ved Seksjon for datafangstmetoder og Mathias Killengreen Revold ved Seksjon for intervju har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av undersøkelsen. Jytte Miftari-Duemark ved Seksjon for datafangst trakk og tilrettela utvalget, programmerte intervjuskjemaet og foretok filetableringen.

Statistisk sentralbyrå, 23. juni 2013

Hans Henrik Scheel

Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk. I 2012 inkluderte også undersøkelsen en del om kulturbruk. Denne har tidligere vært inkludert i 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008.

Det ble trukket et utvalg på 3 388 personer i alderen 9–79 år. 59 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Dette er lavere enn i 2011. Vi kom ikke i kontakt med 20 prosent av utvalget, og dette var den viktigste grunnen til frafall. Økning i andel vi ikke kommer i kontakt med er den viktigste årsaken til at svarprosenten har vært fallende over tid. Den nest viktigste frafallsårsaken i 2012 var at respondenter ikke ønsket å delta.

I intervjuet får hver respondent en referansedag som han eller hun skal oppgi mediebruket for. Svarprosenten er ganske lik for alle referansedagene, men respondenter som skal oppgi mediebruken på søndag hadde høyest svarprosent og respondenter med torsdag lavest.

Rapporten undersøker om frafallet har introdusert skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, landsdel, utdanning og innvandringsbakgrunn. Avvikene mellom netto- og bruttoutvalgene er små, og vil i de fleste tilfeller ha liten betydning for analysene. Det er ingen avvik mellom kjønnene, men vi finner noen avvik mellom aldersgruppene. Personer i alderen 25–44 år er noe underrepresentert i nettoutvalget, mens personer mellom 67 og 79 år er noe overrepresentert. Det er også avvik på utdannelsesnivå og innvandringsbakgrunn. Personer med grunnskole som høyeste utdanning har deltatt i mindre grad enn gjennomsnittet og personer med høyere utdanning har deltatt i større grad. Respondenter født utenfor Norge utgjør også en mindre del av netto- enn bruttoutvalget.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Innhold	5
1. Bakgrunn og formål	6
2. Utvalg	6
3. Datafangst	7
3.1. Innsamlingsmåte	7
3.2. Feltperiode og feltarbeid.....	7
4. Avgang og frafall	8
5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	14
5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell	16
6. Intervjumetode, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil	16
7. Utlevering av data til NSD	17

1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser med et tverrsnittsutvalg av personer mellom 9 og 79 år. I 2012 ble undersøkelsen utvidet med spørsmål om kulturbruk. Kultur- og mediebruksundersøkelsene gjennomføres hvert fjerde år og er tidligere gjennomført i 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og kulturtilbud og tilgangen på slik underholding. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer.

Intervjuene ble foretatt i fire omganger, henholdsvis februar-mars, mai-juni, august-september og november-desember, men resultatene publiseres for hele året samlet. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene for å kunne gi et bilde av sesongmessige variasjoner i massemediebruken.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier, spørres det om bruk av flere ulike medier: bruk og omfang av lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (fjernsyn, video, opptak fra tv etc.), Internet, og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.). I kulturdelen spør vi om bruk og tilbud av kino, bibliotek, konserter, kunst, museum og festival og om man spiller instrument.

Tabell 1. Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen. 2012

Kvartal	Feltperiode	Nettoutvalg	Frafall	Bruttoutvalg	Avganger	Utvalg
I alt	17. februar-28. desember	1 996	1 380	3 376	12	3 388
1. kvartal	17.februar–2. april	467	301	768	2	770
2. kvartal	15. mai–30. juni	469	298	767	3	770
3. kvartal	20.august–29. september	549	371	920	4	924
4. kvartal	19.november–28. desember	511	410	921	3	924

Gjennomsnittlig intervjuetid: 34 minutter
Innsamlingsmetode: Telefonintervju

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsomfattende utvalg på 3 388 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs demografi- og befolkningsdatabase BERE¹ blant personer som står registret med telefon. Personer mellom 9 og 15 år er trukket med dobbelt så høy sannsynlighet som personer i andre aldersgrupper og overrepresentert i utvalget. I de publiserte resultatene vektet aldersgruppene så alle er riktig representert.

For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble derfor trukket i februar, mai, august og november og fordelt tilfeldig med lik proporsjonalitet på ukedagene. I de publiserte resultatene vektet det så alle referansedagene teller like mye, selv om de har noe ulik svarprosent. På grunn av lav svarprosent de to første kvartalene ble utvalgene økt med 154 personer i 3. og 4. kvartal. Formålet var å øke antallet i det totale nettoutvalget. Siden dette er en telefonundersøkelse, ble utvalget trukket blant personer som er registrert med telefon, for å redusere andelen ikke truffet.

¹ BERE er den sentrale demografi-/befolkningsdatabasen i SSB. Den oppdateres daglig med opplysninger fra Det sentrale folkeregisteret.

3. Datafangst

3.1. Innsamlingsmåte

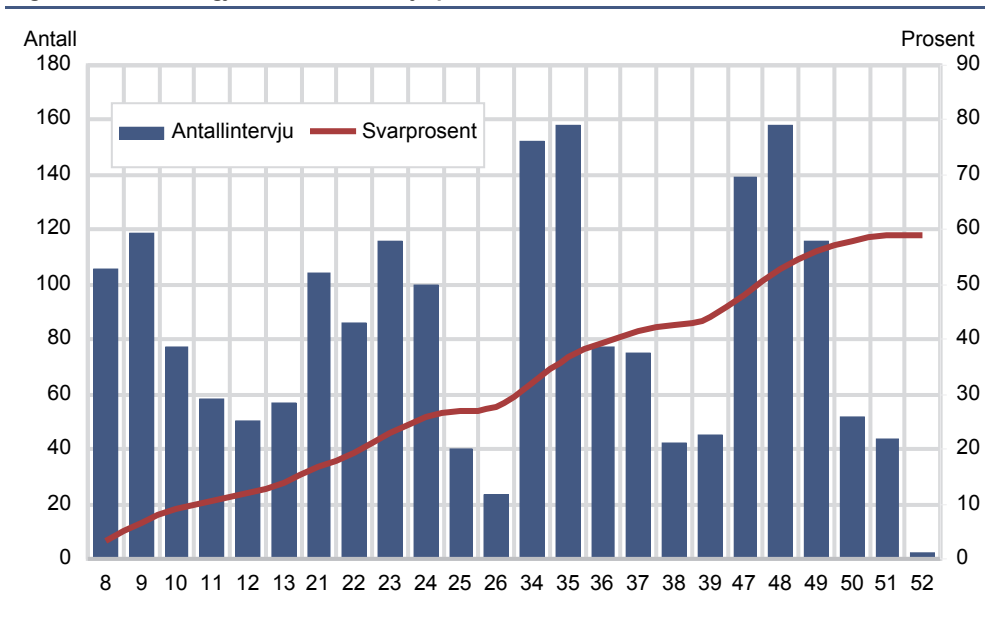
Undersøkelsen er gjennomført som telefonintervju, og alle intervjuene ble foretatt av SSBs intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foreldre eller andre foresatte vært tilgjengelig og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn. Spørsmålene er stilt ved PC-assistert intervjuing (jf. 4.4).

3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for Mediebruksundersøkelsene var delt i fire datafangstperioder planlagt over fire–fem uker (jf. tabell 1). Datafangstperiodene er februar, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene gjennomføres de første tre ukene av datafangstperioden. I noen tilfeller ble periodene noe utvidet for å oppnå ett tilstrekkelig antall observasjoner.

Figur 1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført. Figuren viser at hovedandelen av intervjuene gjennomføres den første og andre uka. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt.

Figur 1. Antall gjennomførte intervju per uke



Figur 1 viser at svarinngangen var høyest i starten av hvert kvartal, og at den så gradvis avtok.

Dagbestemt intervjuing

For å få et godt datagrunnlag, fordeles intervjuene på alle ukedagene (referansedager). Alle personene i utvalget får tildelt én bestemt ukedag som de skal intervjues om. For at respondenten skal huske hva han eller hun har hørt, lest eller sett i mediene, foretas intervjuet én eller to dager etter referansedagen. For referansedagen fredag kan det intervjues inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager. De siste ukene i intervjuperioden ble det åpnet opp så man kunne intervju alle respondentene hver dag. Dersom intervjuene fordeler seg helt likt vil 14,3 prosent av intervjuene bli gjennomført for hver referansedag.

I tabell 2 ser vi at det er noe variasjon. For referansedagene mandag og torsdag er det gjennomført litt for få intervjuer, og respondenter med disse referansedagene utgjør

under 14 prosent av nettoutvalget. Respondenter med referansedag søndag er derimot noe overrepresentert. Ellers er spredningen mellom referansedagene relativt jevn.

Tabell 2. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt for 2012. Antall og prosent av nettoutvalg

	Hele 2012		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
I alt	1 996	100	467	100	469	100	549	100	511	100
Mandag	275	13,8	63	13,5	64	13,7	76	13,8	72	14,1
Tirsdag	290	14,5	68	14,6	73	15,6	78	14,2	71	13,9
Onsdag	291	14,6	69	14,9	59	12,6	85	15,5	78	15,3
Torsdag	266	13,3	66	14,1	70	14,9	66	12,0	64	12,5
Fredag	283	14,2	62	13,3	68	14,5	79	14,4	74	14,5
Lørdag	282	14,1	67	14,4	65	13,9	78	14,2	72	14,1
Søndag	309	15,5	72	15,4	70	14,9	87	15,9	80	15,7

Selv om vi finner en god spredning av referansedager, anbefaler vi likevel brukere av datamaterialet til å vekte etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer fra 1991 til 2011 tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektes slik at alle ukedagene teller like mye (se Vaage 2012:83).²

4. Avgang og frafall

I alle utvalgsundersøkelser kan det oppstå skjevheter. Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkningen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra dette i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde og personer som er utvandret til utlandet. Av tabell 3 ser vi at 12 av det opprinnelige utvalget på 3 388 personer er avganger. Siden utvalget er trukket fra BEREG såpass nært opp til intervjustart som mulig, er avgangene for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalgsplanen er gammel, eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra. Tabell 3 under viser avgangene etter årsak.

Tabell 3. Avgang etter årsak. Antall og prosent. 2012

Avgangsårsak	Antall	Prosent	Prosent av utvalg
I alt	12	100	0,4
Død	1	8	0,03
Bosatt i utlandet i over 6 måneder	9	75	0,3
Andre årsaker	2	17	0,06

Antallet personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnådde intervju med, kalles nettoutvalget. Differansen mellom brutto- og

² Vaage, Odd Frank: Norsk Mediebarometer 2012 Statistiske analyser

nettoutvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn blant de som ble forsøkt intervjuet, kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør avvikene mellom netto- og bruttoutvalget analyseres. I tabell

4 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, landsdel og utdanning. Dette gjør vi ved å sammenlikne fordelingene i bruttoutvalget med fordelingene i nettoutvalget. Der forskjellene mellom brutto- og nettoutvalget er signifikant på 5-prosentnivå i en tosidig T-test er differansen markert med en stjerne.

Tabell 4 viser at det er noen skjevheter i svarvilligheten til de forskjellige aldersgruppene. Respondentene mellom 16 og 24 år svarer i mindre grad enn de andre gruppene, mens den eldste gruppen (67-79 år) er overrepresentert i det endelige utvalget. Barna har også en litt høyere svarprosent sammenlignet med utvalget som helhet, men dette er ikke signifikant forskjellig fra bruttoutvalget.

Personene med Universitets- eller høyskolegrader utgjør fire prosentpoeng mer av nettoutvalget enn bruttoutvalget, mens personene med grunnskole som høyeste utdanning er underrepresentert med fire prosentpoeng. Blant personene uten fullført utdanning og videregående som høyeste fullførte utdanning er det ingen klare skjevheter. Det er flere personer i dette utvalget uten fullført utdanning enn det er i populasjonen ettersom barna som ikke har fullført grunnskolen, og som er overrepresentert, havner i denne gruppen. Dersom man kun ser på respondentene over 15 år er også gruppen med ukjent eller ingen fullført utdanning signifikant underrepresentert. Personer født utenfor Norge er også signifikant underrepresentert blant dem som lot seg intervju og utgjør tre prosentpoeng mindre av nettoutvalg enn bruttoutvalg.

Det er ingen signifikante skjevheter mellom kjønnene eller landsdelene der respondenten bor.

Tabell 4. Bruttoutvalget og nettoutvalg etter kjønn, alder landsdel og utdanning med markering for signifikante skjevheter. 2012. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Differanse netto-brutto
Kjønn			
Kvinner	50,1	50,1	0
Menn	49,9	49,9	0
Alder			
9-15 år	18,2	20,2	2
16-24 år	15,3	14,4	-0,9
25-44 år	30,0	26,0	-4*
45-66 år	25,7	27,0	1,3
67-79 år	10,8	13,4	2,6*
Landsdel			
Oslo og Akershus	22,4	24,0	1,6
Hedmark og Oppland	7,7	8,0	0,3
Østlandet ellers	18,5	18,3	-0,2
Agder/Rogaland	15,9	15,0	-0,9
Vestlandet	18,3	18,9	0,6
Trøndelag	8,3	7,8	-0,5
Nord-Norge	8,9	8,0	-0,9
Høyeste fullførte utdanning			
Ukjent eller ingen	21,2	22,0	0,8
Grunnskole	22,0	18,0	-4*
Videregående	33,3	32,6	-0,7
Universitet/høgskole	23,6	27,4	3,8*
Innvandrere			
Født i Norge	89,0	91,9	2,9*
Født i annet land	11,0	8,1	-2,9*
Antall personer	3 376	1 996	

Som tidligere nevnt bør en i vurderingen av utvalgsskjevhet knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. Tabell 5 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

Tabell 5. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2012 Prosent

	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret ³	Ikke truffet	Antall
I alt	59,1	17,4	3,7	19,8	3 376
Kjønn					
Menn	59,1	16,9	3,0	21,0	1 690
Kvinner	59,1	17,9	4,3	18,6	1 686
Aldersgrupper					
9-15 år	65,6	18,8	2,0	13,6	616
16-24 år	55,6	14,7	2,3	27,3	516
25-44 år	51,3	15,7	4,6	28,4	1 012
45-66 år	62,0	19,3	2,9	15,8	869
67-79 år	68,0	18,8	2,0	13,6	363
Landsdel					
Akershus og Oslo	63,1	11,5	4,6	20,7	757
Hedmark og Oppland	60,9	18,8	2,7	17,6	261
Østlandet ellers	58,6	17,9	3,0	20,5	625
Agder og Rogaland	56,1	21,1	5,1	17,8	535
Vestlandet	60,9	16,6	2,9	19,6	619
Trøndelag	55,7	19,6	3,9	20,7	280
Nord-Norge	53,5	22,7	2,3	21,4	299
Høyeste fullførte utdanning					
Ukjent eller ingen	61,5	17,3	5,2	15,9	715
Grunnskole	48,5	21,7	5,0	24,8	741
Videregående	57,8	18,2	2,7	21,4	1 124
Universitet/ høyskole	68,7	12,3	2,5	16,5	796
Innvandrere					
Født i Norge	61,1	18,3	1,8	18,8	3 004
Født i et annet land	43,6	9,7	18,8	28,0	372
Antall personer	1 996	587	124	669	

Den største frafallskategorien er "Ikke truffet". 20 prosent av utvalget havnet i denne gruppen av personer som ikke har svart på SSBs oppringninger eller fordi vi ikke har funnet telefonnummer til dem. En nesten like viktig frafallskategori er "Ønsker ikke å delta" som inkluderer respondenter som aktivt har uttrykt at de ikke vil delta i undersøkelsen av prinsipielle grunner eller fordi det ikke passer når vi kommer i kontakt med dem. Den siste, og minste, frafallskategorien "Forhindret" omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju, f.eks. på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, eller på grunn av språkproblemer. Annet frafall er også regnet som forhindret, men kun 0,2 prosent av bruttoutvalget har fått denne statusen.

Når vi ser på frafall fordelt på årsaker, ser vi at det er veldig små forskjeller mellom kjønnene. Menn har i noe større grad enn kvinner fått statusen «Ikke truffet», mens kvinner noe oftere ikke ønsker å delta i undersøkelsen.

Kontaktraten varierer en del med respondentens alder. Den eldste og yngste gruppen har lavest andel med statusen "Ikke truffet". Dette er nok fordi disse gruppene er mer tilgjengelig enn de andre gruppene. Intervju med barna krever bare at vi kommer i kontakt med en av de foresatte som gir godkjenning til at barnet blir intervjuet og så gir telefonen til det aktuelle barnet. Dette øker også kontaktmulighetene. Gruppen mellom 25 og 44 år har lavest kontaktrate. Dette kan henge sammen med at mange i den alderen er i en arbeidssituasjon der de har lite tid tilgjengelig, og er en gjennomgående trend i frivillige personundersøkelser.

Det er ingen klare forskjeller i frafallsgrunner mellom landsdelene.

Det er større forskjell på svarprosent og frafallsgrunn mellom respondenter med ulik utdanning. I gruppen med høyere utdanning er det flest som svarer og færrest

³ Inkluderer også frafall som ikke passer i noen av de andre kategoriene.

som ikke ønsker å svare. Det er også gruppen der vi kom i kontakt med nest flest. Svarprosenten synker og andelen i alle frafallskategorier øker jo lavere utdanning respondenten har, bortsett fra for respondentene uten registrert utdanning. Disse personene har høy svarprosent og høy kontaktrate, men som nevnt over er nok dette fordi barna som ikke har fullført grunnskolen havner i den gruppen og der er det ofte foreldrene som er kontaktpunktet. "Forhindret" er klart høyest for de to gruppene med lavest utdanning. Dette er fordi flesteparten av respondentene som ikke snakker norsk havner i disse gruppene.

Blant innvandrerne i utvalget er det også svært høy andel "Forhindret", nesten utelukkende på grunn av språkproblemer. Det er også en lav kontaktrate, noe som igjen fører til lav svarprosent. Blant respondentene vi kom i kontakt med og som kunne gjennomføre intervjuet på norsk var det derimot få som nektet å la seg intervju.

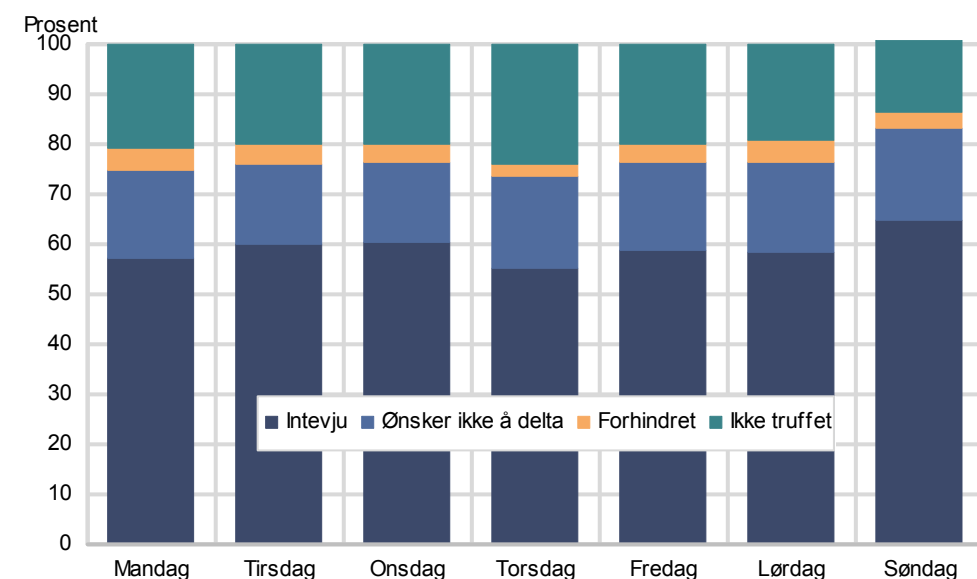
Fordi Mediebruksundersøkelsen er en referansedagbestemt undersøkelse, er det nødvendig med en jevn fordeling av intervjuer på de ulike referansedagene (jf. tabell 2). I tabell 6 vises svarprosent og årsaker til frafall fordelt på referansedager i 2012.

Tabell 6. Svarprosent og frafall etter årsak på referansedager. 2012. Prosent

	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret	Ikke truffet	Antall
Hele 2012	59,1	17,4	3,7	19,8	3376
Mandag	57,1	17,6	4,4	21,0	482
Tirsdag	60,2	15,8	3,9	20,1	482
Onsdag	60,4	16,0	3,7	19,9	482
Torsdag	55,2	18,3	2,7	23,9	482
Fredag	58,7	17,6	3,7	19,9	482
Lørdag	58,4	18,0	4,4	19,3	483
Søndag	64,9	18,4	2,9	14,7	483

I tabell 6 og figur 2 ser man at det er noe variasjoner mellom de ulike referansedagene. Svarprosenten ligger godt over gjennomsnittet på søndag og under gjennomsnittet på mandag og torsdag. Det er særlig andelen som er truffet som varierer mellom dagene og påvirker svarprosenten.

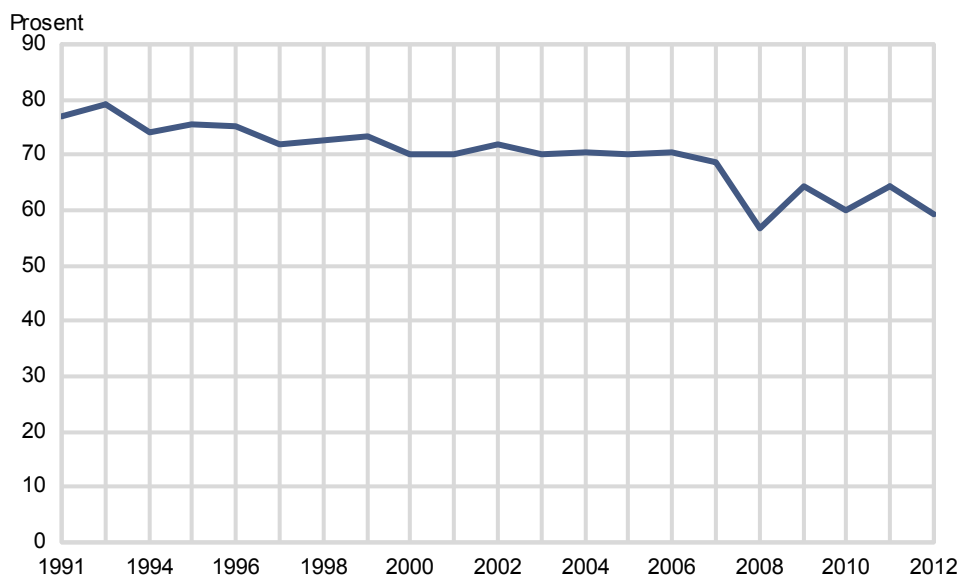
Figur 2. Svarprosent og frafall på referansedagene



Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen av mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen i svarprosenten. Grafen i figur 3 viser utviklingen i svarprosent i perioden 1991–2012⁴.

Ser vi på trenden fra 1991 er utviklingen negativ. Nesten åtte av ti lot seg intervju på begynnelsen av 1990-tallet, mens den lå rundt 70 prosent fra slutten av 90-tallet til 2007. I 2008 ble kulturdelen, som gjennomføres hvert fjerde år, inkludert i undersøkelsen og svarprosenten falt kraftig (se dokumentasjonsrapport fra 2008⁵). I 2009, 2010 og 2011 lå svarprosenten i overkant av 60 prosent, mens den falt like under dette i 2012 da kulturdelen igjen ble inkludert.

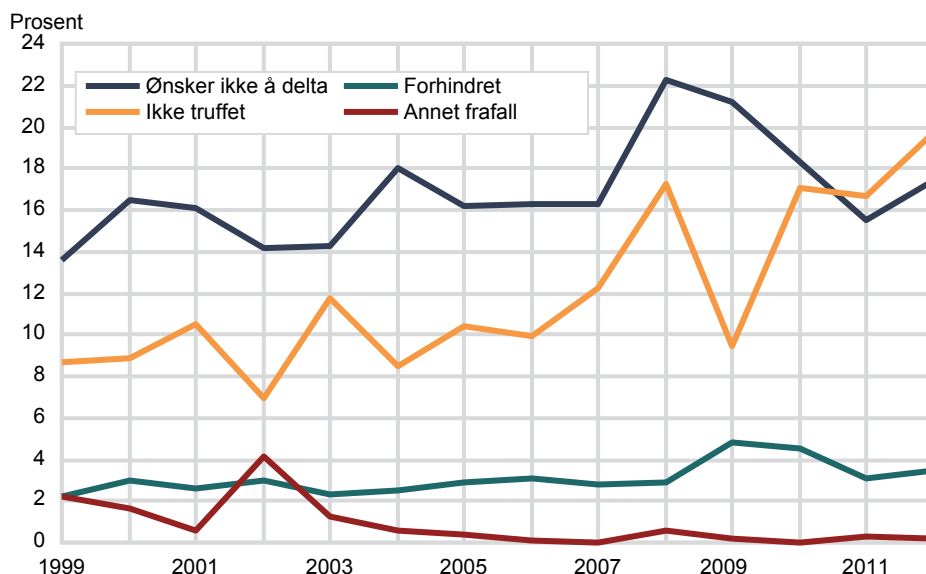
Figur 3. Svarprosent 1991–2012



I en undersøkelse som Mediebruksundersøkelsen som gjennomføres hvert år, ser vi også på hvordan frafallet fordeler seg over tid. Dersom frafallet endrer seg eller vi får en annen type frafall enn tidligere, kan det gi en ny type usikkerhet for estimatene. Figur 4 viser utviklingen av de ulike årsakene til frafall i perioden 1999–2012.

⁴ Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

⁵ Paulsen, Solaas Kari og Wilhelmsen Marit. Kultur og mediebruksundersøkelsen 2008. Dokumentasjonsrapport. 28/2010

Figur 4. Frafall fordelt på årsaker 1999–2012

I figur 4 ser vi at mye av fallet i svarprosenten kan forklares med at vi kommer i kontakt med færre av respondentene. På starten av 2000-tallet var det rundt 10 prosent av respondentene som fikk statusen "Ikke kontakt" mens nesten 20% fikk denne statusen i år. Vi kan også se at andelen som ikke ønsker å delta har en tendens til å være høyere i årene da kulturdelen er inkludert i mediebruksundersøkelsen (2000, 2004, 2008 og 2012). Dette er nok fordi undersøkelsen er lenger disse årene.

5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Kultur- og mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

N	antall enheter i populasjonen
n	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
P_0	prosentandel i populasjonen med kjennetegn a
x	antall enheter i utvalget med kjennetegn a
P	prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a

Utvalgsvarians $Var(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

Standardfeil: $SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

Feilmargin = $2 \cdot SE$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen n/N er neglisjerbar i formelen for SE , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og n er ikke

lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av P , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

Tabell 5. Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg.

$n: \setminus P:$	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	45/55	50/50
25	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,5	9,8	9,9	10,0
50	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,7	6,9	7,0	7,1
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2
1 000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6
1 200	0,6	0,9	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
1 500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
1 996	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1

Et utvalgsresultat på 40 prosent fra enkelt tilfeldig utvalg med 1 996 enheter har en standardfeil på 1,4 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 2,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (37,2 - 42,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 37,2 og 42,8 prosent.

5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som ser på TV en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 1 996 respondenter (n) som er trukket fra den norske befolkningen mellom 9 og 79 år. I 2012 var dette omtrent fire millioner personer (N). 1547 (x) av de spurte oppgir at de har sett på TV på referansedagen. De resterende 449 respondentene har altså ikke lest bok den aktuelle dagen. Andelen som leser bok er altså $x/n = 1547 / 1\,996 = 0,775$, eller 77,5 prosent. Siden $n/N = 0,0005$ så kan vi bruke den forenklete formelen for SE og får konfidensintervallet

$$77,5 \pm 2 \sqrt{\frac{77,5(100 - 77,5)}{1996}} = 77,5 \pm 2 (0,9) = 77,5 \pm 1,8.$$

Estimatet for andelen som ser på TV er altså 77,5 prosent. Feilmarginen for estimatet er 1,8 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 76,6 og 78,4 prosent.

Vi kan også bruke tabell 5. Vi går inn på raden 1 996 og kolonnen 20/80; som er en av kolonnen som ligger nærmest resultatet. I tabell 1 leser vi at standardfeilen er 0,9. Et 95 prosent konfidensintervall blir da $77,5 \pm 2 (0,9) = 77,5 \pm 1,8$, som er det samme som over.

6. Intervjumetode, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved at intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene og registrerte svarene i et dataprogram. Programmet gir mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. For hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige verdier, og det er bygget inn et omfattende feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar.

Programmet sikrer mot registrering av ugyldige verdier og redusert frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Vi har ingen indikasjoner på at det har vært feil i dataprogrammet for mediebruksundersøkelsen i 2012. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid, for eksempel når man blir spurt om medie- og kulturbruk den siste måneden eller året. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp og vi har ingen indikasjoner på at andre verdier enn de som ble oppgitt har blitt registrert i denne undersøkelsen.

7. Utlevering av data til NSD

En anonymisert fil av Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2012 blir levert til Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste (NSD) der den så er tilgjengelig for forskere og studenter. En fil med intervjudata blir sendt til NSD like etter publiseringen av Norsk kulturbarometer⁶.

Det er lagt på vektorer så alle aldersgrupper, referansedager og måneder teller like mye. Vektene er beskrevet i Norsk kulturbarometer 2012.

For å anonymisere filen blir all informasjon som direkte identifiserer respondenten fjernet. I tillegg blir kommunenummer fjernet fra filen. For å få utlevert data på individnivå fra NSD må man være tilknyttet en godkjent forskningsinstitusjon. Forskeren eller studenten må selv sende melding til personvernombudet.

Informasjon om hvilke undersøkelser som er tilgjengelig og hvordan man går frem for å få utlevert mikrodata finnes på nettsidene til NSD:

<http://www.nsd.uib.no/nsddata/serier/mediebruksundersokelsene.html>.

⁶ Vaage, Odd Frank "Norsk kulturbarometer 2012": <http://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/norsk-kulturbarometer-2012>

1. Vedlegg

Vedlegg1: Informasjonsbrev

Oslo, august 2012

Saksbehandler: Mathias Killengreen Revold

Telefon: 800 83 028 (08–15.00)

Avdeling for datafangst

2. Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2012

I løpet av de nærmeste dagene vil en intervjuer fra Statistisk sentralbyrå kontakte deg i forbindelse med en undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier. Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kulturdepartementet, og med støtte fra Medietilsynet.

Formålet er å lage offisiell statistikk om tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Informasjonen er nyttig for myndigheter og andre som legger til rette slike tilbud. Resultatene blir også brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Du er en av 3 388 personer i alderen 9 – 79 år som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret for å delta i undersøkelsen. Intervjuet gjennomføres på telefon.

For å få så gode og riktige resultater som mulig er det viktig at alle som er trukket ut deltar. **Vi kan ikke erstatte deg med en annen.** Derfor er dine svar til stor hjelp for oss. Det er frivillig å delta, men din deltakelse vil være med på å sikre gode resultater.

Undersøkelsen gjennomføres i henhold til statistikkloven og personopplysningsloven, og intervjueren har taushetsplikt. Du kan når som helst trekke deg fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Du kan lese mer om dette i den vedlagte brosjyren.

For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbyttet av svarene vil vi benytte opplysninger fra Folkeregisteret om ditt og dine foresattes fødeland, og opplysninger om utdanning som Statistisk sentralbyrå årlig henter inn fra skoler, fylker og Lånekassen. Innen ett år vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Mer informasjon om undersøkelsen og hvordan du kontakter oss finner du i den vedlagte brosjyren.

Vi håper du vil delta!

Med vennlig hilsen



Hans Henrik Scheel
adm. direktør



Bente Hole
seksjonssjef

Oslo, november 2012

Saksbehandlar: Mathias Killengreen Revold

Telefon: 800 83 028 (08–15.00)

Avdeling for datafangst

Undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium 2012

I løpet av dei næraste dagane vil ein intervjuar frå Statistisk sentralbyrå kontakte deg i samband med ei undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium. Undersøkinga blir utført i samarbeid med Kulturdepartementet, og med støtte frå Medietilsynet.

Føremålet med undersøkinga er å lage offisiell statistikk om tilgang til og bruk av kulturtilbod og massemedium. Denne informasjonen er nyttig for styresmaktene og andre som legg til rette slike tilbod. Resultata blir og nytta i våre eigne statistikkar, i forskning og undervisning.

Du er ein av 3 388 personar i alderen 9 – 79 år som er trekte tilfeldig frå folkeregisteret til å vere med i undersøkinga. Intervjuet gjennomførast på telefon.

For å få så gode resultat som råd er, er det viktig at alle som er trekte ut blir med. **Det er ikkje mogleg å erstatte deg med ein annan.** Dine svar vil vere til stor hjelp for oss. Det er frivillig å delta, men din deltaking vil være med på å sikre gode resultat.

Undersøkinga blir gjennomført i samsvar med statistikklova og personopplysningslova, og intervjuaren har teieplikt. Du kan når som helst trekkje deg frå undersøkinga og krevje alle opplysningane sletta. Du kan lese meir om dette i den vedlagde brosjyren.

For å gjere skjemaet kortare og for å auke utbyttet av informasjonen vi samlar inn vil vi hente inn opplysningar frå Folkeregisteret om ditt og dine føresette sitt fødeland, og opplysningar om utdanning som Statistisk sentralbyrå årleg hentar inn frå skolar, fylke og Lånekassa. Innan eit år blir opplysningane anonymiserte slik at ingen kan identifiserast.

Meir informasjon om undersøkinga og korleis du kan kontakte oss finn du i den vedlagde brosjyren.

Vi vonar du vil vere med!

Med venleg helsing



Hans Henrik Scheel
adm. direktør



Bente Hole
seksjonssjef

Vedlegg 2: Foresattebrev

Oslo, november 2012

Saksbehandler: Mathias Killengreen Revold

Telefon: 800 83 028 (08 – 15.00)

Avdeling for datafangst

3. Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2012

Årlig gjennomfører Statistisk sentralbyrå en undersøkelse om mediebruk med støtte fra Kulturdepartementet og Medietilsynet. Til informasjon har din datter eller sønn blitt trukket ut til å delta i år og om kort tid vil en intervjuer fra Statistisk Sentralbyrå kontakte dere i forbindelse med undersøkelsen.

Formålet er å lage offisiell statistikk om tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Informasjonen er nyttig for myndigheter og andre som legger til rette for slike tilbud. Resultatene blir også brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Det er trukket 3 388 personer tilfeldig fra Folkeregisteret i alderen 9-79 år til undersøkelsen. **Din datter eller sønn har kommet med i utvalget.** Det er frivillig å delta, men din sønns eller datters deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater. Intervjuet foregår på telefon.

Undersøkelsen gjennomføres i henhold til Statistikkloven og Personopplysningsloven, og intervjueren har taushetsplikt. Dere kan når som helst trekke dere fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Dette kan dere lese mer om i den vedlagte brosjyren.

For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbyttet av svarene, vil vi benytte opplysninger fra Folkeregisteret om barnets og foresattes fødeland. Opplysninger om utdanning hentes fra SSB sitt utdanningsregister. Innen ett år vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Mer informasjon om undersøkelsen og hvordan dere kontakter oss finner dere i den vedlagte brosjyren.

Vi håper dere vil delta!

Med vennlig hilsen



Hans Henrik Scheel
adm. direktør



Bente Hole
seksjonssjef

Oslo, november 2012

Saksbehandlar: Mathias Killengreen Revold

Telefon: 800 83 028 (08 – 15.00)

Avdeling for datafangst

Undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium 2012

Årleg gjennomfører Statistisk sentralbyrå (SSB) ei undersøking om mediebruk med støtte frå Kulturdepartementet og Medietilsynet. Til informasjon har dottera di eller sonen din blitt trekt ut til å delta i år og om kort tid vil ein intervjuar frå Statistisk sentralbyrå kontakte dykk i samband undersøkinga.

Føremålet med undersøkinga er å lage offisiell statistikk om tilgang til og bruk av kulturtilbod og massemedium. Denne informasjonen er nyttig for styresmaktene og andre som legg til rette slike tilbod. Resultata blir og nytta i våre eigne statistikkar, i forskning og undervisning.

Det er trekte 3 388 personar tilfeldig frå Folkeregisteret i alderen 9-79 år til undersøkinga. **Dottera di eller sonen din komme med i utvalet.** Det er frivillig å vere med, men det at dottera di eller sonen din deltek er med å gjere resultata frå undersøkinga best mogelig. Intervjuet gjennomførast på telefon.

Undersøkinga blir gjennomført i samsvar med Statistikklova og Personopplysningslova, og intervjuarane har teieplikt. De kan når som helst trekkje dykk frå undersøkinga og krevje alle opplysningane sletta. De kan lese meir om dette i den vedlagde brosjyren.

For å gjere skjemaet kortare og for å få betre utbytte av informasjonen vi samlar inn, vil vi hente inn opplysningar frå Folkeregisteret om fødeland for barnet og dei føresette. Opplysningar om utdanning hentar vi frå SSB sitt utdanningsregister. Innan eit år blir opplysningane anonymiserte slik at ingen kan identifiserast.

Meir informasjon om undersøkinga, og korleis de kan kontakte oss finn de i den vedlagde brosjyren.

Vi vonar de vil vere med!

Med venleg helsing



Hans Henrik Scheel
adm. direktør



Bente Hole
seksjonssjef

Vedlegg 3: Brosjyre

2012

Du er garantert anonym

Kultur- og mediebruksundersøkelsen gjennomføres etter statistikkloven og personopplysningslovens regler og Statistisk sentralbyrå har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Alle som arbeider for Statistisk sentralbyrå har taushetsplikt. Opplysningene som samles inn skal kun brukes til å lage statistikk, og det vil aldri framgå hva enkeltpersoner har svart. Har du spørsmål om personvern kan du sende en e-post til personvernombudet@ssb.no eller ringe tlf 21 09 00 00.

Ønsker du å komme i kontakt med oss?

Dersom du ønsker flere opplysninger om undersøkelsen eller hva resultatene brukes til, kan du ringe oss på 800 83 028. Intervjueren som tar kontakt med deg, kan også svare på spørsmål. Du kan også lese mer på: <http://www.ssb.no/media/>.

Statistisk sentralbyrå

Statistisk sentralbyrå er Norges sentrale organ for utarbeiding og spredning av statistikk. Gjennom innsamling og formidling av statistikk og analyser, bidrar Statistisk sentralbyrå til at offentlig planlegging, samfunnsstyring og forskning er basert på et best mulig faktagrunnlag. Vi gjennomfører faste intervjuundersøkelser om levekår, forbruk, arbeidskraft og tidsbruk.

Statistisk sentralbyrå

Avdeling for datafangst
Kongens gate 11
Postboks 8131 Dep.
0033 Oslo

www.ssb.no

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Design: Sri Bequist/ill..Crestok



Bli med og bidra til økt kunnskap om det norske folks bruk av kulturtilbud og massemedier.

Hva er kultur- og mediebruksundersøkelsen?

Siden 1991 har Statistisk sentralbyrå gjennomført undersøkelser om folks kultur- og mediebruk. Den gir kunnskap om utviklingen av ulike medier som tv, aviser, ukeblader, Internett og liknende, og kulturtilbud som kino, konserter, teater og så videre.

Formålet er å lage offisiell statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Dette er nyttig for myndigheter og andre deltar i utformingen av landets kultur- og medietilbud. I tillegg vil resultatene bli brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Hovedtemaene i undersøkelsen

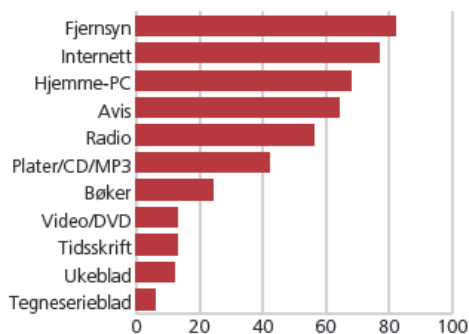
Undersøkelsen består av flere temaer, blant annet bruk av radio, fjernsyn, musikk, Internett, aviser, blader, bøker, kino, teater-, konsert- og festivaltilbud. Ut fra dette kan vi gi svar på spørsmål som:

- **Hvor mange ser på TV i løpet av en dag?**
- **Leser folk sjeldnere bøker nå enn for 10 år siden?**
- **Bruker kvinner og menn like mye tid på Internett?**
- **Har flere voksne begynt å lese tegneserieblader?**
- **Hvor stor del av befolkningen går på konserter i løpet av et år?**
- **Er det flere yngre enn eldre som går på festival?**

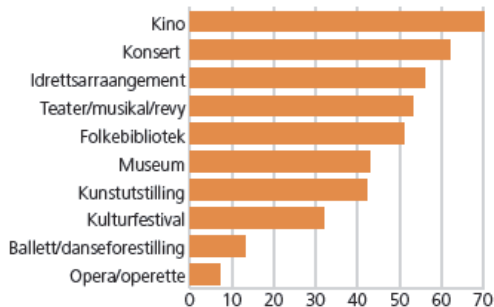
Slik gjennomføres undersøkelsen

Statistisk sentralbyrå har et eget intervjukorps med lang erfaring. Du vil om kort tid bli kontaktet av en av våre intervjuere for avtale om intervju. Intervjuet vil foregå over telefon.

Denne figuren viser prosentdelen som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag 2010



Denne figuren viser prosentdelen som brukte ulike kulturtilbud i løpet av året 2008



Sørg for at du teller med

Vi kan ikke intervju alle. Derfor trekker vi et utvalg som danner et bilde av den norske befolkningen i alderen 9 – 79 år. Vi kan ikke erstatte deg med en annen person. Hver enkelt i utvalget representerer en større gruppe mennesker. Vi trenger derfor svar fra personer i alle aldre og fra hele landet slik at resultatene blir dekkende for alle befolkningsgrupper. Dersom det er mange yngre som ikke svarer, får vi for eksempel mindre sikre opplysninger om hvordan kultur- og mediebruken blant unge er. Derfor er det viktig at alle som er trukket ut deltar, slik at informasjonen vi får blir mest mulig riktig.

Vedlegg 4: Instruks til intervjuerne

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Kultur- og mediebruk 2012

Produktnummer 5904

Instruks

Orientering og veiledning for intervjuere

Forord	3
Sammendrag	4
Innhold	5
1. Bakgrunn og formål	6
2. Utvalg	6
3. Datafangst	7
3.1. Innsamlingsmåte	7
3.2. Feltperiode og feltarbeid	7
Dagbestemt intervjuing	7
4. Avgang og frafall	8
5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	14
5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell	16
6. Intervjumetode, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil	16
7. Utlevering av data til NSD	17
1. Vedlegg	18
2. Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2012	18
3. Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2012	20
4. ORIENTERING OM UNDERSØKELSEN	28
5. GJENNOMFØRING AV UNDERSØKELSEN	28
Utvalg	28
Innsamlingsmetode: telefonintervju	28
Målsetting	29
Dagbestemt intervjuing - viktig!	29
Avtaler på CATI: Kultur- og mediebruksundersøkelsen er sårbar	29
IO-brev og brosjyre	29
6. VEILEDNING TIL INTERVJUARBETDET	30
Første kontakt med IO og innledningstekst	30
Intervju med barn	30
Forhåndsavtale om intervju	30
Frafall og avgang	30
7. OM ENKELTSPØRSMÅL	31
Endringer fra 2011 til 2012	31
Roterende skjemastruktur	31
4.3. Generelt	32
De enkelte spørsmål	32
KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2012	34

Jeg ringer fra Statistisk sentralbyrå i forbindelse med en landsomfattende undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier der vi ønsker å intervjuer ... Vi har nylig sendt deg et brev om dette. Passer det for deg å la oss få et intervju om dette nå?.....	34
Intervjueren svarer:.....	34
3. Ingen av delene	34
RAD. 6 Nå kommer noen spørsmål om radio. Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?	34
Radiolytting på internett regnes også med, men ikke podcasting.	34
Ja	34
Nei	34
RAD. 2 Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Radiolytting på internett regnes også	34
RAD. 3 Hørte du på radio.	34
A. NRK P1.....	34
B. NRK P2.....	34
C. NRK P3.....	34
D. NRK, USPESIFISERT ELLER ANDRE NRK-KANALER	34
E. P4.....	34
F. RADIO NORGE.....	34
G. LOKALRADIO, SOM FOR EKSEMPEL RADIO1, P5, RADIO METRO.....	34
H. ANNEN RADIOLYTTING.....	34
RAD. 1 Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor? Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes. Det er kun NRK, Radio Norge og P4 som ikke er lokalradio.	35
MUS. 1A Har du kassettspiller hjemme eller i bil?.....	35
MUS. 1C Har du CD-spiller hjemme eller i bil?.....	35
NEI ⇒ FJERN. 1.....	36
MUS 2A. KASSETTSPILLER ⇒ MUS. 3	36
*FJERN. 3 Har du i tillegg til fjernsynssendinger fra NRK mulighet til å ta inn.....	37
FJERN. 6 Så du på tekst-TV ^KontaktPer?.....	37
FJERN. 8 Så du på fjernsyn.	38
Video.....	39
*VIDEO. 1b Har du DVD-eller Blu-ray-spiller hjemme? Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Blu-Ray er en digitalplate med større lagringsplass og bedre bilde kvalitet enn DVD.....	39
NEI	39
*VIDEO. 1c Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer?.....	39
En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av videobånd eller DVD-plater. Den kan også være integrert i endekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Blu-ray spiller.	39
VIDEO. 1a Har du videobåndspiller hjemme? Vi tenker her på VHS eller liknende.....	39
*VIDEO. 2A. Så du på DVD, Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler lagret på PC, eller videobånd ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.	39
JA.....	39
NEI	39
VIDEO. 2Ab Så du på DVD eller Blu-Ray ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.	39
VIDEO. 2Aa Så du på videobånd ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. VHS eller annen type videobånd.	39
VIDEO. 2Ad Så du på videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbare enheter ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.....	39
VIDEO. 2Ac Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.	39

VIDEO. 2C. Så du opptak av fjernsynsprogram ^KontaktPer?.....	40
JA.....	40
VIDEO. 2D. Så du kjøpt eller leid film på DVD, Blu-Ray eller VHS ^KontaktPer?	40
JA ⇒ AVIS 6.....	45
NEI ⇒ BLAD 1.....	45
Blader.....	45
BLAD 1 Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager? Dersom IO spør skal ikke tidsskrift, foreningsblad eller lignende på Internett inkluderes	45
JA ⇒ BLAD 2A.....	45
NEI ⇒ BLAD 4.....	45
BLAD 2A Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?.....	45
BLAD 2B. Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.....	45
BLAD. 3 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?.....	46
BLAD. 4 Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke med høytlesing for barn.....	46
Ta ikke med høytlesing for barn.....	46
Ta ikke med høytlesing for barn.....	46
BLAD. 6B Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer?.....	46
1. DONALD DUCK.....	46
2. MIKKE MUS.....	47
3. FANTOMET.....	47
4. TOMMY OG TIGEREN.....	47
5. PONDUS.....	47
6. BILLY.....	47
7. WENDY.....	47
8. TOM & JERRY.....	47
9. WITCH.....	47
10. NEMI.....	47
11. ANDRE TEGNESERIEBLADER.....	47
12. UKJENT.....	47
BLAD. 7 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese slike blad ^KontaktPer?.....	47
Bøker.....	47
BOK. 0 Er du medlem av en bokklubb.....	47
JA.....	47
NEI.....	47
BOK. 1 Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. Dersom IO spør er det kun trykte bøker som skal inkluderes.....	47
BOK. 2 Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste	47
BOK. 3 Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?.....	47
BOK. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer?.....	47
TIMER MINUTTER.....	47
B. FORFATTER:	47

BOK. 5 Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevnt den du leste mest i. 48

B. FORFATTER: 48

Kulturbruksbolken..... 49

IT-ansvarlig: Jytte Duemark 21 09

42 08

Planlegger: Mathias Revold 21 09

48 50

4. ORIENTERING OM UNDERSØKELSEN

SSB har gjennomført årlige mediebruksundersøkelser siden 1991. Hvert fjerde år har vi i tillegg stilt spørsmål om folks bruk av kulturtilbud.

Formålet med undersøkelsen er:

- å kartlegge omfanget av folks bruk av kulturtilbud og massemedier og endringer fra år til år,
- å gi et bilde av kultur- og massemediebruken i ulike perioder av året,
- å finne ut hva slags medieinnhold og kulturtilbud ulike befolkningsgrupper velger.
- å kartlegge mulige årsaker til at noen bruker kulturtilbudene og andre ikke gjør det.

Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kulturdepartementet og Medietilsynet. Disse etatene er svært opptatt av hvordan både mediebruken og kulturbruken utvikler seg. Kulturtilbudet er i stor grad statlig finansiert. Vår undersøkelse er den eneste undersøkelsen i landet som gi et godt svar på om disse kulturmidlene kommer befolkningen til gode ved at kulturtilbudene blir brukt. I tillegg til offentlige etater er disse dataene også mye etterspurt blant skoleelever, studenter og forskere. Massemediene er også ivrige brukere av disse undersøkelsene og sprer i stor grad innholdet til allmennheten gjennom avisspaltene og i radio- og TV-program..

SSB publiserer årlig "Norsk mediebarometer". Du kan finne mediebarometeret her:

<http://www.ssb.no/medie/>

SSB publiserer hvert 4 år "Norsk kulturbarometer". Du kan finne kulturbarometeret her:

<http://www.ssb.no/kulturbar/>

I 2008 kom det dessuten en publikasjon i serien Statistiske analyser som heter "Kultur- og mediebruk i forandring Bruk av kulturtilbud og massemedier fra 1991 til 2006" (SA 95). I 2009 ble det gitt ut en rapport om Kultur og mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn, fra undersøkelsen i 2008. Rapporten ligger her:

http://www.ssb.no/emner/07/02/rapp_200929/index.html

Dere kan lese mer på ssb.no:

<http://www.ssb.no/media/>

<http://www.ssb.no/emner/07/02/>

<http://www.ssb.no/medie/>

<http://www.ssb.no/kulturbar/>

5. GJENNOMFØRING AV UNDERSØKELSEN

Utvalg

Til undersøkelsen er det trukket et utvalg på 3 080 personer i alderen 9-79 år. Dette er et tilfeldig utvalg fra hele landet. Utvalget er fordelt med 770 IO i henholdsvis februar-mars, mai-juni, august-september og november-desember. Det er trukket dobbelt så mange i alderen 9 – 15 år.

Oversikt over aldersfordeling i utvalget

Aldersgr.	9 - 15 år	16 - 19 år	20 - 29 år	30 - 39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 - 79 år
Antall	140	42	127	123	118	86	69	65

Innsamlingsmetode: telefonintervju

Intervjuene skal gjennomføres over telefon, og intervju tiden er i gjennomsnitt ca. 35 - 40 minutter. Delen om mediebruk varer ca 20 minutter, mens delen om kulturbruk varer i 10 minutter. I tillegg er det noen bakgrunnsspørsmål.

Innsamlingsperiode

Innsamlingsperioden for Kultur – og mediebruksundersøkelsen 2012 strekker seg over 5 uker. I all hovedsak er det sentrale intervjuere som kommer til å jobbe med undersøkelsen.

Oversikt over innsamlingsperioden

Kvartal	
1. kvartal	20. februar – 31. mars
2. kvartal	21. mai – 23. juni
3. kvartal	20. august – 23. september
4. kvartal	19. november – 23. desember

Målsetting

Målet for undersøkelsen er minst 65 prosent svar. Siden intervjuet varer i rundt 40 minutter regner vi med at det er mulig å gjennomføre 4 intervjuer i oppstarten av feltperioden. Målsetningen om antall intervju pr økt vil justeres utover i feltperiodene.

Dagbestemt intervjuing - viktig!

Utvalget er merket med hvilken ukedag IO skal bli intervjuet om (referansedagen). Dette blir gjort for å sikre en jevn fordeling mellom de ulike ukedagene. For å sikre best mulig kvalitet på dataene vi samler inn, er det viktig at IO blir intervjuet så tett opp til referansedagen som mulig. Hovedregelen er at intervjuet skal gjennomføres dagen etter referansedagen, ev. to dager etter.

Av erfaring vet vi at det er vanskelig å oppnå tilstrekkelig antall intervju for referansedagen fredag. For fredag er det derfor tillatt å intervju hele tre dager etter referansedagen. Merk at dette ikke gjelder referansedagen lørdag (fordi mandag er en mye bedre intervjudag enn lørdag).

Oversikt over hvilke dager intervjuet kan gjennomføres:

Referansedag	mandag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	søndag
Intervjudag	tirsdag onsdag	onsdag torsdag	torsdag fredag	fredag lørdag	lørdag mandag	mandag	mandag tirsdag

Intervjuing - SIV

SIV-systemet styrer hvilke IO med tilhørende referansedager som kommer opp. Hovedregelen er at IO med referansedag to dager tilbake i tid kommer opp før IO med referansedag "i går".

Avtaler på CATI: Kultur- og mediebruksundersøkelsen er sårbar

Utvalget i Mediebruksundersøkelsen er lite, og hvert gjennomførte intervju har derfor veldig stor betydning. Undersøkelsen er også spesielt sårbar i og med at hvert IO kun kan intervjues på noen få dager i løpet av perioden. Det er viktig å lage gode avtaler slik at vi ikke mister noen muligheter for intervju. Vi ber dere være oppmerksom på følgende:

- Unngå å lage løse avtaler ("ikke dato - ikke tid") til senere på kvelden, neste dag eller neste uke. Vær særlig oppmerksom på dette hvis du prater med andre enn IO. Vi ønsker ikke å miste muligheten til å oppnå kontakt med IO samme dag eller kveld.
- **Pass på å lage avtaler på riktig referansedag.** Daybatchen henter kun opp IO med riktig referansedag. Merk dere derfor hvilke dager IO med ulike referansedager kan ringes på.

IO-brev og brosjyre

Oversikt over ulike typer brev:

Alder på IO	Brev til IO	Foresattebrev
9 - 15 år	Nei	Ja
16 - 17 år	Ja	Ja
18 år og over	Ja	Nei

Alle har fått brosjyre sammen med IO-brevet.

6. VEILEDNING TIL INTERVJUARBEIDET

Du bør ha radio- og TV-programmet for referansedagen tilgjengelig.

Første kontakt med IO og innledningstekst

På skjermen vil dere få opp en innledningstekst, et mer utfyllende forslag kan være: :

«---Først vil jeg gjerne si noe om intervjumetoden vi bruker. Spørsmålene jeg skal stille, kommer fram på en dataskjerm. Det er viktig at alle som er med i undersøkelsen får de samme spørsmålene stilt på samme måte. Dette er nødvendig for å få pålitelige resultater. Det er vanskelig å lage spørsmål som passer like godt for alle, men det er fint om du kan svare så godt du kan, selv om det skulle komme et spørsmål som du ikke synes passer så godt.»

Intervju med barn

I brevet til foresatte gjør vi oppmerksom på at intervjueren vil ta kontakt og foreta intervju over telefon. Foresatte bør være tilgjengelig mens barnet blir intervjuet. Avtal på forhånd med foresatte at de overtar når de aktuelle spørsmålene dukker opp i slutten av skjemaet.

Under intervjuet, mens barnet svarer på spørsmål, er det en fordel om dere får snakke uforstyrret sammen. En del av barna kan ønske hjelp fra foresatte til å svare på noen av spørsmålene, spesielt de som handler om hva slags teknisk medieutstyr de har i hjemmet, og hvilke kanaler de kan ta inn på fjernsynet. La da foresatte hjelpe til, hvis det er nødvendig.

I noen tilfelle vil det også være slik at barnet ønsker å ha foresatte i nærheten for å hjelpe til med svarene under hele intervjuet. **Vær da hele tiden bevisst på at det er barnet og ikke foresatte som er IO.**

For IO under 16 år skal du først innhente samtykke fra barnets foresatte. Dersom du ikke får foresattes tillatelse til å intervju, blir det frafall.

Forhåndsavtale om intervju

Dersom du avtaler intervjutid på forhånd, **unngå å nevne at IO blir stilt spørsmål om bruk av fjernsyn og radio for en bestemt dag.** En slik opplysning kan påvirke deres atferd, slik at vi får et skjevt bilde av deres mediebruk en tilfeldig valgt dag.

Dersom den dagen du ønsker å intervju IO ikke passer for han/henne, husk å fortelle IO at det er **samme ukedager** uken etter som er neste mulige intervjudag. Du finner en oversikt over aktuelle intervjudager på Cati-rommet.

Frafall og avgang

Det skal alltid gis informasjon i feltet "Sps Oppflg". For frafallsårsakene 31-41 er vi helt avhengige av å få tilleggsopplysninger for å kunne utføre oppfølgingsarbeidet. Vær nøye med å få med opplysninger om hvorvidt, og eventuelt hvordan, IO kan nåes på et midlertidig oppholdssted, samt eventuelt nytt telefonnummer.

Her er kodene som gjelder under frafall, avgang og overføringer:

Frafalls- og avgangsårsaker:

- 11 - IO har ikke tid nå
- 12 - IO ønsker ikke å delta
- 13 - IO deltar ikke av prinsipp
- 14 - Andre nekter for IO

- 21 - Kortvarig sykdom
- 22 - Langvarig sykdom/svekkelse
- 23 - Sykdom/dødsfall i IOs familie, annen uforutsett hendelse
- 24 - Språkproblemer

- 31 - Midlertidig fravær på grunn av skolegang/arbeid
- 32 - Midlertidig fravær på grunn av ferie e.l.
- 34 - Finner ikke telefon på IO
- 35 - IO er ikke å treffe av andre årsaker (spesifiser)
- 41 - Andre frafallsgrunner (spesifiser)

Avgang :

- 91 - IO er død
- 92 - Bosatt i utlandet minst 6 mndr
- 93 - IO er bosatt i institusjon
- 94 - Utenfor målgruppen

Overføring:

- 80 - IO flyttet til annet område
- 81 - Kjenner IO
- 82 - Intervjuer har kapasitetsproblemer, er syk eller lignende/ **overføring til lokal intervjuer**

Dersom det oppstår problemer med å sende inn frafall på et barn, prøv følgende:

Tast først "Intervju" i det bilde dere spør om lov til å intervju barnet. I barnets skjema må dere så fylle ut frafallet og avslutte på vanlig måte.

7. OM ENKELTSPØRSMÅL

Endringer fra 2011 til 2012

Det er gjort noen endringer i skjema siden 2011. Størst endringer vil dere oppleve for delen om IT og Internett. For de andre temaene er det kun noen mindre endringer.

For IT delen gjelder det:

- Vi har kuttet ut en god del av disse spørsmålene.
- Vi spør ikke lenger om hjemmedatamaskin, men PC eller annen type datamaskin
- Vi spør om respondenten har tilgang til nettbrett

For Internett delen

- Det er lagt til en del kategorier for hva man kan bruke Internett til (blogger, ulike tjenester, telefonering m.m)
- Vi har slettet alle spørsmålene som kartlegger Internett bruk de siste 7 dager, og spør nå kun om bruk på referansedagen.

Roterende skjemastruktur

I 2011 gjennomførte vi en test på mediebruksundersøkelsen med roterende skjemastruktur. Formålet er å undersøke om rekkefølgen spørsmålene stilles i påvirker svarene. Vi fant ikke at rekkefølgen endret hvordan IO svarer i noen vesentlig grad. Vi har derfor valgt å beholde den roterende skjemastrukturen. På skjermen kan dere oppleve å se at dere hopper over spørsmål som ikke er fylt inn enda. Skjemaet vil etter hvert hoppe tilbake til disse.

Det finnes 24 forskjellige versjoner skjemaet roteres i. Delene som roteres er:

- 1) Radio og musikkmedier
- 2) Fjernsyn, video og spill
- 3) IT og telefon
- 4) Aviser, blader, bøker og kino.

Delen om kulturbruk, husholdningskartleggingen og bakgrunnsspørsmålene vil alltid være likt som tidligere.

4.3. Generelt

Vet ikke og husker ikke

Vær restriktiv med å bruke kategoriene vet ikke og husker ikke. Folk svarer av og til at de ikke vet eller ikke husker hvis de ikke vil svare. Gi alltid IO tid til å komme med et annet svar.

De enkelte spørsmål

RAD. 1 og 2:

Lokalradio må ikke forveksles med NRKs distriktssendinger.

RAD. 4:

NRK USPESIFISERT benytter du hvis IO ikke husker hvilken av NRKs radiokanaler han/hun hørte på. Her tas også med NRKs "spesialkanal" for klassisk musikk, "NRK alltid nyheter", radio for barn som heter "NRK Super" (barnetime m.m), NRK Gull (sender repriser av eldre program), NRK Jazz med flere.

RAD. 5:

Her skal du krysse av den typen radioprogram som du mener passer best som beskrivelse på de programposter IO har hørt på. Er du i tvil, velg den typen du mener er mest dekkende.

Les gjennom svaralternativene når det gjelder radioprogram noen ganger før du starter intervjuingen, slik at du husker noenlunde hvor på lista de forskjellige programtypene er.

Lette program, med prat og mye musikk, f.eks. natradio, plasserer du i gruppen "LETTE MAGASINPOSTER". "Nitimen" plasserer du også her. "Ukeslutt", "Her og nå" og andre program med hovedsakelig seriøst aktualitetsinnhold, plasserer du i gruppen NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN.

MUS. 1F, MUS. 2 og MUS. 3

Muligheten for å spille av lydfiler direkte fra PC: Alle nyere PC-er har mulighet til å spille av lydfiler. De mest populære programmene for å spille av slike filer er iTunes og Windows Media Player.

MUS2E: Dette gjelder lydfiler som er lastet ned, dersom IO har lastet ned filer til sin mp3- spiller på mobil skal dette inkluderes. Streaming eller liknende skal ikke inkluderes

NYMUS6A

Her skiller det mellom lydfiler respondentene har lastet ned til PC eller annet medium, og det som kan høres direkte på Internett. Det vil si at man ikke laster ned lydfiler til PC eller annet, det som kalles streaming.

For alternativet "lastet ned fra internett, og ikke betalt for" gjelder det både filer som faktisk er gratis, samt filer som IO ikke har betalt for, men som ikke nødvendigvis er gratis.

FJERN. 1:

Spørsmålet gjelder bare TV som er i bruk, ikke slike som er lagret i kjeller eller loft osv. og som eventuelt er i ustand.

FJERN. 2d:

Med egen vanlig antenne menes privat ordinær TV-antenne, bordantenne og antenne som er innebygd i TV-apparatet.

FJERN. 3:

Med "mulighet" menes hva de kan motta av kanaler på fjernsynet med den antennetilknytningen de faktisk har hjemme.

FJERN. 3f og 9:

Som "Andre norske reklamefinansierte kanaler" regnes alle reklamefinansierte kanaler med noe norskspråklig program, selv om kanalen er eid av utenlandske aktører eller sendes fra utlandet.

FJERN. 10:

Her skal du krysse av den typen fjernsynsprogram som du mener passer best som beskrivelse på de programposter IO har sett på. Er du i tvil, velg den typen du mener er mest dekkende.

Mange ulike underholdningsprogrammer har flere typer innhold, og vil være vanskelig å plassere i én kategori. Det kan gjelde talkshows, "reality"-programmer, dokusåper, prisutdelinger, talentkonkurranser, frokost-TV og SMS-chatteprogrammer. Slike programmer registreres som ANNEN UNDERHOLDNING.

Les gjennom svaralternativene når det gjelder fjernsynsprogram noen ganger før du starter intervjuingen, slik at du husker noenlunde hvor på lista de forskjellige programtypene er.

VIDEO 1 og 2

Blu-Ray er et nytt digitalt videoformat med plater som ser ut som DVD-plater, men som har mye større lagringsplass og skarpere bilder enn DVD. Blu-Ray kan ikke spilles av på DVD-spillere, men de fleste Blu-Ray spillere kan også spille av DVD.

VIDEO1c:

En harddiskopptaker fungerer på mange måter som en videospiller. Den spiller inn og spiller av bilder, ikke på bånd eller plate, men på en innebygd harddisk. DVD-opptakere har en harddisk innebygget, og kan i praksis fungere både som DVD-spillere og harddiskopptakere. Enkelte kabel-TV og satellitt-TV-leverandører har også dekodere som også kan brukes som harddiskopptakere.

INTER. 2c5:

Chat er interaktive kommunikasjonssystemer, der man har en skriftlig samtale på tomannshånd eller i større grupper.

AVIS. 2:

Finner du ikke avisen på kodelista, skriv "ukjent" (kode 999), evt "andre gratisaviser" (kode 699).

KINO: 1

I dette spørsmålet blir IO bedt om å angi antall ganger IO har vært på kino. Dersom svaret ikke er et enkelt tall, men f.eks. "20-30 ganger", noterer du et tall som ligger noenlunde midt i mellom. I dette eksempelet skulle du skrive 25.

Antpers

Skoleelever som bor på internat, skal regnes bosatt på hjemstedsadressen

SPM. B14:

IO som ennå ikke har fullført ni-årig skole, merkes av for 9 "INGEN UTDANNING".

SPM. B19:

Hovedyrke er det yrke IO har flest arbeidstimer.

SPM. B22A:

«Fast arbeidsplass utenfor hjemmet» er arbeidsplass på et geografisk bestemt sted.

«Inntektsgivende arbeid hjemme» er arbeid som utføres i eller med utgangspunkt i hjemmet, det vil si innenfor entredøren til boligen. Arbeid som utføres i lokaler i samme hus som boligen, men som har egen inngang utenfra, regnes altså ikke som hjemmearbeid. Det samme gjelder om arbeidet foregår i en egen bygning på samme tomt som boligen.

Tilsvarende gjelder for gårdsbruk. Gården er en bedrift som består av jord og driftsbygninger og arbeidet som foregår her er arbeid utenfor hjemmet. Arbeid som foregår i gårdbrukerens bolig i våningshuset, som regnskap og annet kontorarbeid, er inntektsgivende hjemmearbeid. Det samme vil være tilfellet med en del andre selvstendig næringsdrivende. Disse vil ofte ha inntektsgivende arbeid både utenfor og i hjemmet.

SPM. B25:

Hovedinntektstakeren er den personen som bidrar mest til den samlede husholdningsinntekten. Dersom det er tvil om hvem det er som bidrar mest nå, spør etter hvem som har bidratt mest i de siste åra. Er det fremdeles tvil om hvem dette er, må du bare velge en av dem.

SPM. B30 OG B31:

Hvis du er sikker på at du vet svaret på disse spørsmålene, fyller du dem ut selv uten å stille dem til IO.

Lykke til med intervjuingen!

Vedlegg 5: Spørreskjema**KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2012**

Jeg ringer fra Statistisk sentralbyrå i forbindelse med en landsomfattende undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier der vi ønsker å intervjuer ... Vi har nylig sendt deg et brev om dette. Passer det for deg å la oss få et intervju om dette nå?

Intervjueren svarer:

1. IO har mottatt brevet og samtykker i å delta
2. IO har fått referert innholdet i brevet og samtykker i å delta
3. Ingen av delene

Radio

RAD. 6 Nå kommer noen spørsmål om radio. Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?
Radiolytting på internett regnes også med, men ikke podcasting.

Ja
Nei

RAD. 2 Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.
Radiolytting på internett regnes også med, men ikke podcasting.

JA ⇒ RAD. 3
NEI ⇒ Rad DAB

RAD. 3 Hørte du på radio...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid hørte du da?
NEI> GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid hørte du da?
NEI> GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid hørte du da?
NEI> GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da?
NEI> GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da?
NEI> GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid hørte du da?
NEI> GÅ TIL 4

*RAD. 4 Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

- A. NRK P1
- B. NRK P2
- C. NRK P3
- D. NRK, USPESIFISERT ELLER ANDRE NRK-KANALER
- E. P4
- F. RADIO NORGE
- G. LOKALRADIO, SOM FOR EKSEMPEL RADIO1, P5, RADIO METRO
- H. ANNEN RADIOLYTING

*RAD. 5_ Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4) ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. DISTRIKTSPROGRAM/LOKALE NYHETER
- C. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN UTENOM DISTRIKTSPROGRAM
- D. VÆRMEDELING
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- F. ANDRE INFORMASJONSPROGRAM, KÅSERI FOREDRAG OM ARBEIDSLIV, NATUR, SAMFUNN, POLITIKK, HJEM/FRITID
- G. RELIGIØSE PROGRAM
- H. RADIOTEATER ELLER OPPLESNINGER
- I. KLASSISK MUSIKK, OPERA, OPERETTE, MUSIKALER
- J. KORPS- ELLER JANITSJARMUSIKK
- K. FOLKEMUSIKK
- Q. POPULÆRMUSIKK, ROCK, POP, JAZZ, COUNTRY AND WESTERN
- M. UNDERHOLDNINGSPROGRAM, LETTE MAGASINPOSTER, KONKURRANSER
- N. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM, UTENOM RENE MUSIKKPROGRAM
- O. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

Til Alle

RAD. 1 Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor? Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes. Det er kun NRK, Radio Norge og P4 som ikke er lokalradio.

- 1 JA
- 2 NEI

Rad DAB Har du radioapparat for digital mottaking, såkalt DAB-radio?
JA
NEI

Bil1 Har du eller dere bil i husholdningen?
Ja
Nei

Bil2 Har du eller dere DAB-radio i bil?
Ja
Nei

Hvis ja i rad DAB eller Bil2

Rad DAB2 Hørte du på noen DAB-radiosendinger hjemme eller i bilen ^KontaktPer?
Ja
Nei

Musikkmedier

MUS. 1A Har du kassettspiller hjemme eller i bil?
JA,
NEI

MUS. 1B Har du grammofonspiller hjemme?
JA
NEI

MUS. 1C Har du CD-spiller hjemme eller i bil?
JA

NEI

MUS. 1E Har du en mp3, I-podspiller eller liknende. Regn også med mp3 spiller på mobil. Gjelder alle spillere for nedlasting av lydfile.

JA
NEI

MUS. 2 Hørte du på kassettspiller, gramfonspiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfile inkludert PC, smarttelefon og nettbrett kontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI ⇒ FJERN. 1

MUS	2A. KASSETTSPILLER	⇒	MUS. 3
	2B. GRAMMOFONSPILLER	⇒	MUS. 3
	2D. CD-SPILLER	⇒	MUS. 3
	2E. MP3 SPILLER/ IPODSPILLER	⇒	MUS. 3
	2F. LYDFILER FRA PC	⇒	MUS. 3
	2G. SMARTTELEFON	⇒	MUS. 3
	2H. NETTBRETT	⇒	MUS. 3

MUS 3 Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på kassettspiller, gramfonspiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfile ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på.

TIMER
MINUTTER

MUS 4 Dersom du hørte på musikk, hva slags type musikk hørte du på? KAN MERKE AV FLERE

- A. POPMUSIKK, ROCKEMUSIKK
- B. JAZZMUSIKK
- C. DANSEBANDMUSIKK
- D. UNDERHOLDNINGSMUSIKK
- E. KLASSISK MUSIKK, OPERA
- F. FOLKEMUSIKK, VIDER, ETNISK MUSIKK
- G. ANNEN TYPE MUSIKK
- H. Hørte bare på annet enn musikk

MUS 5 Hørte du på lydbok ^KontaktPer?

JA
NEI

Filter må ha hørt på noe i går.

NyMus6

Var noe av det du hørte på..

... lastet ned fra Internett og betalt for

... lastet ned fra Internett og ikke betalt for

.....direkte via Internet også kalt streaming, og betalt for som for eksempel Spotify og Wimp

... direkte via Internet også kalt streaming, og ikke betalt for

Streaming vil si at du ikke laster ned lydfile til PC eller annet medium

JA
NEI

Fjernsyn

*FJERN. 1 Har du fjernsynsapparat/ TV hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

HAR 1 APPARAT
 HAR 2 APPARATER
 HAR 3 APPARATER
 HAR 4 APPARATER
 HAR 5 APPARATER
 HAR 6 APPARATER
 HAR 7 ELLER FLERE APPARATER
 HAR IKKE FJERNSYN HJEMME ⇒ FJERN. 6

*FJERN. 2 Har du fjernsynsapparat/ TV som er knyttet til

JA NEI

A. privat parabolantenne
 B. kabelnett som dekker et større boligområde
 C. fellesantenne for et mindre antall boliger eller leiligheter

*Digi. det digitale bakkenettet. Da bruker man en vanlig antenne
 koblet til en dekoder eller TV med innebygd
 digitalmottaker.
 regnes med her.
 Hvis ja i Digi
 Kabel-TV eller parabolantenne skal ikke

*Digi_2 Har du et betalt abonnement, slik at du kan se flere
 enn NRKs kanaler?

E. Internett-bredbåndsforbindelse, såkalt IPTV, slik at du på den
 måten kan se ordinære tv-sendinger

STILLES TIL IO SOM HAR SVART JA PÅ MINST ETT AV ALTERNATIVENE I SPØRSMÅL FJERN. 2. ANDRE GÅR TIL SPØRSMÅL FJERN 5.

*FJERN. 3 Har du i tillegg til fjernsynssendinger fra NRK mulighet til å ta inn

JA NEI VET IKKE

B. Norsk TV2
 C. TV Norge
 D. TV3
 F. Lokalfjernsyn. Regn ikke med NRKs distriktssendinger.

GRØNN TEKST: FEKS TV 8, TV vest, TV Haugaland

E. Andre norske reklamefinansierte fjernsynskanaler

GRØNN TEKST: FEKS FEM; VIASAT4, TV2 ZEBRA, NYHETSKANALEN, MAX, BLISS

G. Svensk kanal 1 eller 2

H. Filmkanaler din husholdning betaler spesielt for

I. Sportskanaler din husholdning betaler spesielt for

T. Andre TV-kanaler

GRØNN TEKST: FOR EKSEMPEL ANDRE BETALINGSKANALER, CNN, BBC, DISCOVERY, DANSK
 TV2,
 TV5.

FJERN. 6 Så du på tekst-TV ^KontaktPer?

JA
 NEI

FJERN. 7 Så du på fjernsyn ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med programmer du har sett på internett, som samtidig vises på fjernsyn. Ta ikke med seing på opptak av programmer, videobånd eller DVD.

JA
 NEI ⇒ VIDEO 1

FJERN. 8 Så du på fjernsyn...

- A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid så du da?
NEI> GÅ TIL B
- B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid så du da?
NEI> GÅ TIL C
- C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid så du da?
NEI> GÅ TIL D
- D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid så du da?
NEI> GÅ TIL E
- E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid så du da?
NEI> GÅ TIL F
- F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid så du da?
NEI> GÅ TIL FJERN. 9

*FJERN. 9 Hvilke fjernsynskanaler så du på ^KontaktPer?

- A. NRK1
B. NRK TO
N. NRK 3
O. NRK SUPER
C. NORSK TV2
D. TV NORGE
E. TV3
I. TV2 NYHETSKANALEN (ikke fjern10)
G. LOKAL-TV UTENOM NRK
F. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSIERTE KANALER
H. SVENSK TV1/2
J. ANDRE KANALER
K. VET IKKE
L. TV2 SEBRA
M. FEM (Kanal fra TvNorge)
N. VIASAT 4
O. ULIKE SPORTSKANALER (ikke fjern 10) som for eksempel Eurosport, Canal+ sport, sport
P. ULIKE FILMKANALER (ikke fjern 10) som for eksempel TV1000, Viasat, TV2 filmkanalen

TV2

*FJERN. 10 Hva slags fjernsynsprogram så du på i ... (KANAL SETT I FJERN. 9) ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
C. DEBATTPROGRAM
D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
G. NATURPROGRAM
H. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROVERFØRINGER
J. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL
K. SPILLEFILM, FJERNSYNSFILM
L. TV-SERIE
M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER
N. KONSERTTER MED KLASSISK MUSIKK
O. SPØRREKONKURRANSE
P. ANNEN UNDERHOLDNING
Q. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
R. RELIGIØSE PROGRAM

S. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

Video

*VIDEO. 1b Har du DVD-eller Blu-ray-spiller hjemme? Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Blu-Ray er en digitalplate med større lagringsplass og bedre bildekvalitet enn DVD.

JA
NEI

*VIDEO. 1c Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer?
En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av videobånd eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Blu-ray spiller.

JA
NEI

VIDEO. 1a Har du videobåndspiller hjemme? Vi tenker her på VHS eller liknende.

JA
NEI

*VIDEO. 2A. Så du på DVD, Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler lagret på PC, eller videobånd ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Hvis ja i Video. 2a

VIDEO. 2Ab Så du på DVD eller Blu-Ray ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

VIDEO. 2Aa Så du på videobånd ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. VHS eller annen type videobånd.

JA
NEI

VIDEO. 2Ad Så du på videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbare enheter ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

VIDEO. 2Ac Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Til alle

Video2e Så du videofilm ^KontaktPer som du betalte for og bestilte via en TV-dekoder eller Internett på andre måter? Dette kalles "video on demand". Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja
Nei

Hvis ja i video 2Ac

Video2ac1

Var noe av dette opptak av et eller flere fjernsynsprogrammer som ble vist samme dag?

Ja
Nei

Hvis ja eller nei i Video2ac1

Video2ac2

Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på opptak av et eller flere fjernsynsprogrammer? Regn bare med opptak av programmer som ble vist samme dag?

Timer Minutter...

Hvis Nei på 2Aa, 2Ab 2Ac og 2ad ⇒ SPILL.1

VIDEO. 2B. Så du egenprodusert video ^KontaktPer?

JA
NEI

VIDEO. 2C. Så du opptak av fjernsynsprogram ^KontaktPer?

JA
NEI

VIDEO. 2D. Så du kjøpt eller leid film på DVD, Blu-Ray eller VHS ^KontaktPer?

JA
NEI

VIDEO. 3 Hvor lang tid så du alt i alt på DVD, Blu-Ray, harddiskopptak,
videofiler på PC, videobånd eller video on demand ^KontaktPer?
Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER MINUTTER

Filter hvis ja i VIDEO. 2A og/ eller Video2e

VIDEO 3 Hva slags type film eller filmer så du på?

- A. KOMEDIE
- B. SOSIALDRAMA
- C. EROTISK FILM
- D. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
- E. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
- F. SCIENCE FICTION
- G. BARNE- ELLER FAMILIEFILM
- H. WESTERN-FILM
- I. HISTORISK FILM
- J. KRIGSFILM
- K. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
- L. ANNEN TYPE FILM

VIDEO 4 I hvilket/hvilke land var filmen/filmene laget?

- 01. NORGE
- 02. SVERIGE
- 03. DANMARK
- 04. FINLAND
- 05. STORBRIITANNIA
- 06. TYSKLAND
- 07. FRANKRIKE
- 08. ITALIA
- 09. RUSSLAND
- 10. USA
- 11. JAPAN
- 12. KINA
- 13. INDIA
- 14. ANNET LAND

Spill

Spill. 1 Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll om kobles til fjernsyn? Som for eksempel Playstation, Nintendo, X-box osv.

JA
NEI

SPILL 2 Har du brukt noe slikt utstyr hjemme eller hjemme hos andre i løpet av de siste syv dager?

Hvis Spill1=Nei alternativ formulering:

"Har du brukt noe slikt utstyr hjemme hos andre i løpet av de siste syv dager." Svaralternativ 1 gjøres utilgjengelig for disse.

- A. JA, HJEMME ⇒ SPILL 3 A
- B. JA, HOS ANDRE ⇒ SPILL 3 B
- C. NEI ⇒ Spill 5

SPILL 3 Brukte du noe slikt utstyr hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

- A. HJEMME JA NEI ⇒ Spill 5
- B. HOS ANDRE JA NEI ⇒ Spill 5

SPILL. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

Spill 5. Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdte spill? Som for eksempel Nintendo DS, Sony PSP eller iPod Touch? Vi tenker ikke på spill på telefon her.

Ja
Nei

SPILL 6 Har du brukt noe slikt utstyr i løpet av de siste syv dager?

Ja
Nei

SPILL 7 Brukte du noe slikt utstyr ^KontaktPer?

Ja
Nei

SPILL. 8 Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

...

DATA

Nå kommer noen spørsmål om bruk av data og Internett

DATA. 1 Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller annen datamaskin hjemme?

JA
NEI

DATA 1_2 Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel I-pad,

JA NEI

DATA. 2

C. Har du/dere tilgang til internett hjemme?

Ja
Nei

DATA: 3 Har du i løpet av de siste syv dager brukt PC eller annen datamaskin:

- A. hjemme?
- B. på arbeid utenfor hjemmet (stilles kun til personer 16 år eller eldre)
- C. på skole eller i undervisningssammenheng?
- D. noe annet sted?
- Ingen av delene ⇒ Internett

DATA 4 Brukte du PC eller annen datamaskin hjemme eller hos andre ^KontaktPer?

1 Hjemme

- 2 Hos andre
3 Nei ⇒ INTER 1a

DATA 6 Omtrent hvor lang tid brukte du på PC eller annen datamaskin hjemme ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

DATA. 7 Brukte du PC eller annen datamaskin hjemme ^KontaktPer

- JA NEI
A. - til spill
B. - til underholdning
C. - som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid
D. - som hjelpemiddel i forbindelse med skolearbeid eller annen utdanning
E. - i forbindelse med ditt daglige arbeid (IKKE TIL IO 9-15 ÅR)
F. - Annet

INTERNET

INTER1a Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av Internett. Har du i løpet av de siste syv dager brukt Internett?

- JA
NEI ⇒ TELE 1A

Hvis inter 1a = ja

INTER. 1b

Har du i løpet av de siste syv dagene brukt internett i forbindelse med

- JA NEI
1. arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)
2. utdanning?
3. Ble Internett brukt privat?

Inter_kontakt Brukte du internett i ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen

- Ja
Nei => TELE 1A

Inter2d1 Brukte du Internett til å sende eller motta e-post på ^KontaktPer?

- Ja
Nei

Inter2d3 Brukte du Internett til chathing i Kontaktper?

skriftlig Dette er interaktive kommunikasjonssystemer, der man har en samtale på tomannshånd eller i større grupper.

Inter. 3b Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?

- Ja
Nei ⇒ Inter. blogg

Inter. 3c Hvilke nettstedet leste du nyheter fra ^KontaktPer?

- AFTENPOSTEN
VG
DAGBLADET
ANDRE NETTUTGAVER AV PAPIRAVISER
NETTAVISEN
NRK
TV2
ABCNyheter
E24.no
Hegnar.no
Dagens Næringsliv (DN.no)
Bergens Tidende (BT.no)
BA.no (Bergensavisen)

Aftenbladet.no
Adressa.no

ANDRE NETTSTEDER

- Inter._blogg Brukte du Internett til å lese blogger ^KontaktPer?
En blogg er en blanding av dagbok og logg som publiseres på internett
Ja
Nei
- Inter4b Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?
Ja
Nei
- Inter6b Brukte du Internett til å innhente informasjon om
arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende?"
Ja
Nei
- Inter5b Brukte du Internett for å lese på annonser ^KontaktPer?
Ja
Nei
- Inter7a Brukte du internett ^KontaktPer til:
1) Å gjøre banktjenester
2) Å bestille billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly
3) Å bestille eller kjøpe varer
4) offentlige tjenester (min side, Altinn)
5) Andre tjenester
- Inter8b Hørte du radio på Internett ^KontaktPer?
Ja
Nei
- Inter9b Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer? Regn både med direkte sendte programmer og opptak.
Ja
Nei -> INTER 10a
- Inter9c Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?
1 NRK.NO
2 TV2.NO
3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER
6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE
8 NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER MOT BETALING
9 ANDRE NETTSTEDER
- Inter9cb
Var noe av det du så på...
... lastet ned betalt for
... lastet ned og ikke betalt for
.....direkte også kalt streaming og betalt for
... direkte også kalt streaming og ikke betalt for
Streaming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium
- Inter9ca Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c
Så du direkte kringkastede sendinger fra noen av TV-kanalenes nettsider
^KontaktPer?
Ja
Nei, kun opptak
- Inter10b Brukte du internett til å spille spill ^KontaktPer?
Ja
Nei

STILLES IKKE HVIS DATA. 7F2=NEI

Inter10Nsb Brukte du Internett til å delta på nettsamfunnet Facebook? i
 ^KontaktPer?
 Et nettsamfunn er et samlingssted på internett der brukerne kan
 legge ut informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut.
 Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.
 Ja
 Nei

Inter10Nsb1 Brukte du Internett til å delta på andre nettsamfunn som for eksempel Twitter,
 LinkedIn eller liknende i ^KontaktPer?
 Et nettsamfunn er et samlingssted på internett der brukerne kan
 legge ut informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut.
 Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.
 Ja
 Nei

InterTEL Brukte du internett til en telefonsamtale via for
 eksempel Skype eller liknende i ^KontaktPer?

Inter10c Brukte du Internett ^KontaktPer til å lese
 tidsskrifter, foreningsblad, spesialblad, ukeblad,
 tegneserieblad og lignende?
 JA
 NEI

Inter11 Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på Internett ^KontaktPer?
 Timer Minutter

Telefon

TELE 1a Eier eller disponerer du mobiltelefon?

JA ⇒ TELE 2
 NEI

Hvis ja i Tele 1a
 Tele_smart

Er dette en såkalt smarttelefon?

En smarttelefon er en avansert mobil med et mobilt operativsystem der brukeren selv har
 mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen. Smarttelefoner har
 berøringsskjerm eller et QWERTY-tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og
 datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMA

Ja
 Nei

TELE 12. Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:

Private telefonsamtale?
 Sende SMS?
 Høre på radio?
 Høre på musikk Ikke musikk på radio, men på musikkfiler
 Se på tv?
 Surfe på internett?
 Sende eller motta E-post
 Spille spill

Aviser

Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker

AVIS 8 Har du lest noen avis i løpet av de siste syv dager? Gjelder bare aviser på papir, avislesning på
 Internet skal ikke inkluderes

Ja
 Nei = > AVIS 5

AVIS 1A Leste du noen avis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6
 neste morgen. Igjen gjelder dette bare aviser på papir, avislesning på Internett tas ikke med.

JA
 NEI ⇒ AVIS 5

AVIS 1B Hvor mange aviser leste du ^KontaktPer?

ANTALL:.....

AVIS 3 Når på døgnet leste du avis ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

AVIS 2 Hvilken avis eller hvilke aviser leste du ^KontaktPer?

SKRIV AVISNAVN. HAR IO LEST FLERE AVISER, SKRIV FØRST DEN AVIS IO LESTE MEST, NEST MEST OSV.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese avis ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

AVIS 5 Abonnerer du/dere på aviser hjemme?

- JA ⇒ AVIS 6
- NEI ⇒ BLAD 1

AVIS 6 Hvilke aviser abonnerer du/dere på?

Mulighet for å registrere flere aviser og mulighet for å avslutte etter 1, 2, osv.

AVIS 7 En verdi for "Antall aviser husholdningen abonnerer på" vha spørsmål AVIS5-6

Blader

BLAD 1 Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager? Dersom IO spør skal ikke tidsskrift, foreningsblad eller lignende på Internett inkluderes

- JA ⇒ BLAD 2A
- NEI ⇒ BLAD 4

BLAD 2A Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

- JA
- NEI ⇒ BLAD. 4

BLAD 2B. Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

- 11. NÆRINGS-, FAGBLAD
- 12. FAGFORENINGSBLAD

- 21. SAMFUNN, POLITIKK
- 22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
- 23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
- 24. HELSE, MILJØ
- 25. HJEM, BOLIG
- 26. HOBBY, FRITID, SPORT
- 27. ANNET, UBESTEMT

BLAD. 3 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende
^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BLAD. 4 Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager?
Ta ikke med høytlesing for barn.

- A. JA ukeblad
 - B. Ja tegneserieblad
 - C. NEI
- ⇒ BOK. 1

BLAD. 5A Leste du noe ukeblad ^KontaktPer?
Ta ikke med høytlesing for barn.

JA

NEI

BLAD. 5B Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer?
Ta ikke med høytlesing for barn.

JA

NEI

HVIS JA PÅ BLAD 5A

BLAD. 6A Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

- 01. ALLERS
- 02. FAMILIEN
- 03. HJEMMET
- 04. NORSK UKEBLAD
- 05. ANDRE FAMILIEBLADER
- 06. SE OG HØR
- 07. HER OG NÅ
- 08. ANDRE AKTUALITETSBLADER
- 09. KVINNER OG KLÆR
- 10. DET NYE
- 16. KAMILLE
- 18. TARA
- 11. ANDRE KVINNEBLADER
- 12. VI MENN
- 13. ANDRE BLAD FOR MENN
- 17. VI OVER 60
- 19. TOPP
- 14. ANDRE UKEBLADER
- 15. UKJENT

HVIS JA PÅ BLAD 5B

BLAD. 6B Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer?

- 1. DONALD DUCK

2. MIKKE MUS
3. FANTOMET
4. TOMMY OG TIGEREN
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
9. WITCH
10. NEMI
11. ANDRE TEGNESERIEBLADER
12. UKJENT

BLAD. 7 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese slike blad ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BLAD. 8 Hvor mye av dette var lesing av tegneserieblad?

TIMER MINUTTER

Bøker

BOK. 0 Er du medlem av en bokklubb

JA
NEI

BOK. 1 Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. Dersom IO spør er det kun trykte bøker som skal inkluderes

JA
NEI

BOK. 2 Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

JA
NEI ⇒ KINO 1

BOK. 3 Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?

A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN	D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN	E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN
C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN	F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

BOK. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BOK 6 Hvilken bok leste du og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

A.

TITTEL:.....

B. FORFATTER:

.....

BOK. 5 Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGIØS LITTERATUR
7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK
8. ANNET

BOK 8 Hva er bokas originalspråk?

1. NORSK
2. ANNET NORDISK
3. ENGELSK/AMERIKANSK
4. ANNET EUROPEISK
5. IKKE-EUROPEISK
6. VET IKKE

BOK 9 Leste du boka på bokmål, nynorsk eller annet språk?

1. BOKMÅL
2. NYNORSK
3. ANNET SPRÅK

BOK 10 Hvor fikk du tak i denne boka?

1. KJØPT GJENNOM BOKKLUBB
2. KJØPT I BOKHANDEL
3. KJØPT I KIOSK, PÅ BENSINSTASJON ELLER LIGNENDE
4. KJØPT PÅ ANTIKVARIAT
5. FÅTT I GAVE
6. LÅNT PÅ BIBLIOTEK/BOKEBUSS
7. LÅNT AV ANDRE
8. FÅTT TAK I PÅ ANNEN MÅTE
9. VET IKKE/HUSKER IKKE

BOK 11 Leste du høyt for barn fra noen bok eller blad ^KontaktPer?

- A. NEI ⇒ KUL 1
- B. FRA BOK
- C. FRA BLAD ⇒ KUL 1

BOK 12 Hvilken bok leste du og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

A.

TITTEL:.....

B. FORFATTER:

.....

BOK6 E-bøker leses ved hjelp av et elektronisk hjelpemiddel som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller telefon). Har du lest en eller flere e-bøker de siste syv dagene? Ja/ Nei

JA
NEI

Hvis ja i BOK 6

BOK6A Leste du i en e-bok i ^kontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja
Nei

BOK6B Har du eller andre i husholdningen tilgang til lese Brett som for eksempel Kindle eller

Kulturbruksbolken

Nå kommer en del spørsmål om bruk av forskjellige kulturtilbud. Spørsmålene gjelder bare bruk av kulturtilbud i Norge.

Kul 1 Hvor langt er det fra der du bor til nærmeste.....

UNDER	1-4,9	5-9,9	10-24	25-49	50 KM	VET
1 KM	KM	KM	KM	KM	ELLER MER	IKKE

- A. - kino eller lokale med jevnlig spillefilmframvisning
- B. - teater eller lokale med jevnlig teaterforestillinger
- C. - konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement
- D. - galleri eller lokale med jevnlig kunstutstillinger
- E. - museum
- F. - bibliotek eller offentlige boksamling
- G. - bokhandel
- H. - idrettsplass eller idrettshall

KINO

KINO 1 Er du medlem i noen filmklubb?
JA
NEI

*KINO 2 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino?
INGEN
ANTALL:

KINO 3 Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDEN

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL BIBL 1

KINO 4 Hva slags type film så du sist du var på kino?

01. KOMEDIE
02. SOSIALDRAMA
03. EROTISK FILM
04. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
05. KRIM, ACTION ELLER THRILLER
06. SCIENCE FICTION
07. BARNE- ELLER FAMILIEFILM
08. WESTERN
09. HISTORISK FILM
10. KRIGSFILM
11. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
12. ANNEN TYPE FILM

KINO 5 I hvilket land var filmen laget?

01. NORGE
02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRIANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA
09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

BIBLIOTEK

BIBL 1 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du besøkt....

INGEN

ANTALL:

- A. - folkebibliotek, medregnet filial
- B. - bokbuss
- C. - bibliotek i grunnskole eller videregående skole
- D. - høyskolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek

BIBL 2 Hvor lenge er det siden du sist var på et folkebibliotek eller i bokbuss?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN

- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDEN
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

BIBL 3 Omtrent hvor mange bøker lånte du på folkebibliotek eller i bokbuss i løpet av de siste 12 måneder? LYDBØKER SKAL VÆRE MED
INGEN
ANTALL:.....

Teater/ ballet/ opera

Vi skal nå gå over til å stille deg noen spørsmål om teater.

SCENE 1 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært og sett på en teaterforestilling, musikal eller revy? Ta med både antallet profesjonelle-, og amatørforestillinger.
ANTALL (HVIS INGEN $\Rightarrow$ SCENE 2)

SCENE 1 A Var dette en ren amatørforestilling? /Var noen av disse rene amatørforestillinger?
JA
NEI

SCENE 1 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?
INGEN
ANTALL:.....

SCENE 2 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en teaterforestilling, musikal eller revy?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL SCENE 4

SCENE 3 Hva slags type teaterforestilling/musikal eller revy så du?

- 1. DRAMA
- 2. KOMEDIE/FARSE
- 3. REVY/STANDUP
- 4. MUSIKAL
- 5. BARNETEATERFORESTILLING

6. DUKKETEATERFORESTILLING

7. ANNEN FORESTILLING

SCENE 4 Har du teaterabonnement?

JA

NEI

SCENE 5 Er du med i noen amatørteater- eller revygruppe?

1. MED I TEATERGRUPPE

2. MED I REVYGRUPPE

3. MED I BÅDE TEATER- OG REVYGRUPPE

4. IKKE MED I TEATER- ELLER REVYGRUPPE ⇒ SCENE 7

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)

KULTSKO 1 Er [noe av] dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA

NEI

SCENE 6 Har du i løpet av de siste to åra vært med i en offentlig forestilling med denne/disse gruppen/e?

JA

NEI

Til alle

SCENE 7 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en opera- eller operetteforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN ⇒ SCENE 8

ANTALL:.....

SCENE 7 A Var dette en ren amatørforestilling? /Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA

NEI

Scene 7 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN

ANTALL:.....

SCENE 8 A Hvor lenge er det siden du sist var og så på en opera- eller operetteforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER

13. 1-3 MÅNEDER

14. 4-6 MÅNEDER

15. 7-12 MÅNEDER

21. 13-23 MÅNEDER

22. 2 ÅR

23. 3-5 ÅR

24. 6-10 ÅR

25. 11 ÅR EL. MER

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

SCENE 8_2 Har du abonnement på opera?

JA

NEI

SCENE 9 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en ballett- eller danseforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN ⇒ SCENE 10

ANTALL:.....

SCENE 9 A Var dette en ren amatørforestilling? /Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA
NEI

SCENE 9 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN
ANTALL:.....

SCENE 10 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en ballett- eller danseforestilling?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDEN
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL SCENE 12

SCENE 11 Hvilken eller hvilke typer dans eller ballett bestod denne forestillingen av?

- A. KLASSISK BALLETT
- B. MODERNE BALLETT ELLER DANS
- C. SELSKAPSDANS
- D. FOLKEDANS ELLER ETNISK DANS
- E. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP HOP
- F. ANNEN TYPE DANS

SCENE 12

Driver du selv aktivt med noen form for organisert dans på fritiden?

JA
NEI ⇒ KONS 1 A

SCENE 13

Hva slags type dans er det?

- 1. KLASSISK ELLER MODERNE BALLETT/DANS
- 2. SELSKAPSDANS ELLER DISCODANS
- 3. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP
- 4. FOLKEDANS ELLER ETNISK DANS (LINEDANCE INKLUDERT)
- 5. ANNEN TYPE DANS

Instruks til intervjuer: Rytmask sportsgymnastikk og aerobic skal ikke regnes som dans i denne sammenhengen.

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)

KULTSKO 2

Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA
NEI

OPPFØLGNING NR 3 (teater opera dans)

KONSERTER

KONS 1 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på konsert? Tenk på alle slags typer musikk. Ta med både antallet profesjonelle konserter og amatørkonserter.

INGEN ⇒ KONS 2
ANTALL:.....

KONS 1 A Var dette en ren amatørkonsert/Var noen av disse rene amatørkonserter?

JA
NEI ⇒ KONS 2

Hvis KONS 1 > 1

KONS 1 B Hvor mange av disse var rene amatørkonserter?

INGEN
ANTALL:.....

KONS 2 Hvor lenge er det siden du sist var på konsert?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL KONS 4

KONS 3 Hva slags musikk eller sang bestod konserten av?

- A KOR
- B KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA
- C KIRKEMUSIKK
- D SAMTIDSMUSIKK ("NYPRODUSERT KLASSISK MUSIKK")
- E POP/ROCK
- F KORPS/JANITSJAR
- G JAZZ
- H VISER
- I BLUES
- J FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK
- K COUNTRY/WESTERN
- L BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE/ANNET

KONS 3B

Deltok det et kor i konserten?

- JA
- NEI

Musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.

En mindre gruppe korister eller musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.

KONS 4 Har du konsertabonnement?

- JA
- NEI

INSTRUMENT

Vi skal nå stille deg noen spørsmål om instrumenter.

INST 1 Kan du spille noe instrument?

- JA
- NEI ⇒ INST 4

INST 2 Hva slags instrument kan du spille?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| A. BLOKKFLØYTE | H. GITAR |
| B. ANDRE TREBLÅSERE | I. ANDRE STRENGEINSTRUMENTER |
| C. TROMPET, KORNETT | J. FIOLIN, FELE |
| D. ANDRE MESSINGBLÅSERE | K. ANDRE STRYKEINSTRUMENTER |
| E. PIANO | L. TREKKSPILL, TORADER O.L. |
| F. EL-ORGEL, SYNTHESIZER | M. TROMMER/SLAGVERK |
| G. ANDRE TANGENTINSTRUMENT. | N. ANDRE INSTRUMENT |

INST 3 Spiller du for tiden noe instrument regelmessig?

- JA
- NEI

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)

KULTSKO 3 Tar du individuelle musikktimer gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA
NEI

INST 4 Er du for tiden aktivt med i noe kor, orkester, sang- eller musikkgruppe?

JA
NEI ⇒ INST 6

INST 5 Hva slags gruppe eller grupper er du med i?

- A. KLASSISK MUSIKKGRUPPE/ORKESTER
- B. KORPS ELLER JANITSJARORKESTER
- C. SPELEMANNSLAG/FOLKEMUSIKKGRUPPE/ETNISK MUSIKKGRUPPE
- D. GRUPPE SOM SPILLER ROCK ELLER POP
- E. JAZZGRUPPE
- F. VISEGRUPPE
- G. COUNTRY AND WESTERN-GRUPPE
- H. KOR ELLER SANGGRUPPE
- I. ANNEN TYPE SANG ELLER MUSIKKGRUPPE

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)

KULTSKO 4 Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA
NEI

INST 6 Har du i løpet av de siste to åra spilt eller sunget på offentlig konsert eller tilstelning?

JA
NEI

KUNST

KUNST 1 Er du medlem av noen kunstforening eller annen forening for billedkunst eller kunsthåndverk?

JA
NEI

KUNST 2 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

INGEN ⇒ KUNST 3
ANTALL:.....

KUNST 2 A Var dette en ren amatørutstilling? /Var noen av disse rene amatørutstillinger?

JA
NEI

KUNST 2 B Hvor mange av disse var rene amatørutstillinger?

INGEN
ANTALL:.....

KUNST 3 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL KUNST 5

KUNST 4 Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk ble utstilt?

- A. MALERI/AKVARELL
- B. TEGNINGER
- C. GRAFIKK
- D. SKULPTUR
- E. FOTO/VIDEOKUNST
- F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST
- G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER

KUNST 5 Driver du selv med noen form for billedkunst eller kunsthåndverk på fritidsbasis?
JA
NEI ⇒ KUNST 8

KUNST 6 Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk driver du med?

- A. MALERI/AKVARELL
- B. TEGNINGER
- C. GRAFIKK
- D. SKULPTUR
- E. FOTO / VIDEOKUNST
- F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST
- G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)

KULTSKO 5 Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?
JA
NEI

KUNST 7
Har du i løpet av de siste to åra stilt ut noen av arbeidene dine offentlig?
JA
NEI

MUSEUM

KUNST 8 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på museum?
INGEN
ANTALL:.....

KUNST 9 Hvor lenge er det siden du sist var på museum?
11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL FESTIV 1

KUNST 10 Hva slags type museum var du på?
1. NATURHISTORISKE MUSEER (F.EKS. ZOOLOGISK, BOTANISK, GEOLOGISK MUSEUM)
2. ARKEOLOGISKE MUSEER
3. FOLKEMUSEER, BYGDETUN
4. KUNSTMUSEER (F.EKS. MUNCH-MUSEET, NASJONALGALLERIET, BLAAAFARVEVERKET)

5. TEKNISKE MUSEER, SJØFARTSMUSEER, SKOGBRUKSMUSEER O.L.
6. ANNEN TYPE MUSEUM

FESTIVAL

FESTIV 1 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på festival eller festspill der programmet hovedsakelig bestod av musikk eller annen kunst og kultur?

INGEN
ANTALL:

Instruks til intervjueren: En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.

FESTIV 2 Hvor lenge er det siden er det sist du var på en slik festival eller festspill?

Instruks til intervjueren: En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

Hvis svaralt 21 -27 i "festiv 2" gå til "idret1"

FESTIV 3 Hva slags kulturform var hovedsakelig presentert på denne festivalen eller festspillet?

1. KOR
2. KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA
3. KIRKEMUSIKK
4. SAMTIDSMUSIKK
5. POP/ROCK
6. KORPS/JANITSJAR
7. JAZZ
8. VISER
9. BLUES
10. FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK
11. COUNTRY/WESTERN
12. BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE
13. TEATER/TEATERSPEL
14. REVY
15. LITTERATUR
16. DANS
17. FILM
18. BILLEDKUNST
19. KUNSTHÅNDVERK
20. DESIGN/ARKITEKTUR
21. FLERE KULTURFORMER, MEN HVOR INGEN AV DEM DOMINERTE
22. ANNET: Spesifiser:_____

IDRETT

Vi skal nå gå over til å stille deg noen spørsmål om idrett

IDRET 1 Er du medlem av idrettslag eller idrettsforening?

JA
NEI

IDRET 2 Hvor lenge er det siden du sist var aktiv deltaker i et idrettsarrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL IDRET 5

IDRET 3 Hva slags idrettsgren deltok du i sist?

1. FOTBALL
2. HÅNDBALL
3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

IDRET 4 Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

IDRET 5 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på et idrettsarrangement?

INGEN
ANTALL:.....

IDRET 6 Hvor lenge er det siden du sist var og så på et slikt arrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

IDRET 7 Hva slags type idrettsarrangement var du på?

1. FOTBALL
2. HÅNDBALL

3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

IDRET 8 Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

TILB 1 - NB! Bare bokstaveringa av svaralternativene! Vil du si at du er meget interessert, ganske interessert, litt interessert eller ikke interessert i å:

MEGET	GANSKE	LITT	IKKE	VET
INTERESSERT	INTERESSERT	INTERESSERT	INTERESSERT	IKKE

- A. - høre på radio
- B. - se på TV
- C. - lese aviser
- D. - lese bøker
- E. - lese ukeblad
- F. - bruke internett
- G. - gå på kino
- H. - gå på teater

- I. - gå og høre på opera
- J. - gå og se på ballett
- K. - gå på bibliotek
- L. - gå på museum
- M. - gå på kunstutstilling
- N. - gå på idrettsarrangement
- O. - gå på konsert
- P.- gå på festival eller festspill

TILB 2 - NB! Også her bare gjort om på bokstaveringen på svaralternativene J og K Vi har nå snakket om en del forskjellige kulturtilbud. Er det noen kulturtilbud, som er langt fra hjemstedet ditt, og som du ville benytte oftere hvis du hadde dem i nærheten?

HVIS IO SVARER "ALLE", SPØR ETTER DE TILBUD IO HELST VILLE BENYTTE.

- | | | |
|------------|------------------------|-----------------------------|
| A. KINO | E. BIBLIOTEK | I. KONSERT |
| B. TEATER | F. MUSEUM | J. NEI/VET IKKE |
| C. OPERA | G. KUNSTUTSTILLING | K. HAR DE FLESTE/ALLE TYPER |
| D. BALLETT | H. IDRETTSSARRANGEMENT | KULTURTILBUD I |

NÆRHEITEN

UTLA 1 Har du i løpet av de siste 12 måneder vært i utlandet?

JA
NEI

UTLA 2 Var du på.....

- | | | |
|--|----|-----|
| | JA | NEI |
| A. noen kinoforestilling mens du var i utlandet? | | |
| B. på teater, musikal, opera eller annen | | |

sceneforestilling?

- C. på konsert eller annet musikkarrangement?
- D. på museum, utstilling, kunstgalleri eller lignende?
- E. på noe idrettsarrangement

SPM. 145 Betyr billettprisene mye, lite, eller ingen ting for hvor ofte du besøker følgende kulturtilbud:

- A. Kino
 - B. Teater
 - C. Opera
 - D. Ballett
 - E. Idrettsarrangementer
 - F. Konsert
 - G. museum...
 - H. Festival eller festspill
- MYE LITE INGEN TING

(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)

RELG 1 Er du medlem av statskirken eller noe annet trossamfunn?

JA ⇒ RELG 3

NEI

(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)

RELG 2 Er du medlem av Human-Etisk forbund eller lignende organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn?

JA ⇒ RELG 4

NEI

(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)

RELG 3 Hvilket trossamfunn er du medlem av?

- 1. DEN NORSKE KIRKE (STATSKIRKEN)
- 2. FRIKIRKEMENIGHET (PINSEMENIGHETER, JEHOVAS VITNER OSV.)
- 3. ANDRE KRISTNE TROSSAMFUNN (KATOLSK OSV.)
- 4. ANNET TROSSAMFUNN (ISLAM, HINDUISTISK OSV.)

RELG 4 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene deltatt på gudstjeneste, messe eller møte arrangert av trossamfunn eller organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn? Ikke regn med dåp, konfirmasjon, bryllup eller begravelser.

INGEN

ANTALL:.....

Dersom "Relg 4" > 0

Relg 5 Hvor lenge er det siden du sist var på et slikt møte? Svarkategoriene:

- 11. 7 dager eller mindre
- 12. 8 - 30 dager siden
- 13. 1 - 3 måneder siden
- 14. 4 - 6 måneder siden
- 15. 7 - 12 måneder siden

Bakgrunn

Til alle

Helse 1 Har du på grunn av varige helseproblemer eller funksjonshemming vansker med å være tilskuer på eller besøke kulturarrangementer som for eksempel kino, teater, museum, konsert, idrettsarrangement?

Ja

NEi

Helse2 Har du på grunn av varige helseproblemer eller funksjonshemming vansker med å delta aktivt i kulturaktiviteter som for eksempel spille instrument, lese, synge i kor, delta i teater-/revygruppe?

Ja
Nei

IKKE TIL 9-17 ÅRINGER

Siv Er du gift eller samboende?
Ja, gift/registrert partner ⇒ Antpers
Ja, samboende
Nei

Sivstat Hva er din sivilstatus
Ugift
Gift/ registrert partner
Enke/enkemann/ gjenlevende partner
Separert/ separert partner
Skilt/skilt partner

SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen. Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis har minst ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.
ANTALL

GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?
Mann
Kvinne

Hvilket år er hun/han født?
Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?
JA
NEI

SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.

*SPM. B14 Hvilken allmennutdanning har du fullført? MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE ALLMENNUTDANNING. YRKESFAGLIG VIDEREgåENDE SKOLE TAS IKKE MED HER, MEN I SPM. B15.

- 1 7 ÅRIG FOLKESKOLE ELLER KORTERE
- 2 1- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
- 3 2- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
- 4 **9- ÅRIG/10-ÅRIG GRUNNSKOLE**
- 5 FOLKEHØGSKOLE, 1. ÅRS KURS
- 6 REAL- ELLER MIDDELSKOLE, GRUNNSKOLENS 10. ÅR
- 7 FOLKEHØGSKOLE, 2. ÅRS KURS
- 8 **ARTIUM, ØKONOMISK GYMNAS ELLER 3-ÅRIG VIDEREgåENDE SKOLE, ALLMENFAGLIG LINJE**
- 9 INGEN UTDANNING

SPM. B15 Har du fullført annen utdanning hvor skolegangen eller studiene normalt varer minst 4-5 måneder på heltid? (LÆRE- ELLER PRAKSISTID TAS IKKE MED HER)
JA ⇒ B16A
NEI ⇒ B18

SPM. B16A Hvor lang normal varighet har denne utdanningen? Er det flere, ta den som har lengst varighet.
ÅR MÅNEDER

SPM. B16B Er noe av dette utdanning på universitets- eller høghskolenivå?

JA, ALT
JA, NOE
NEI

ÅR MÅNEDER

SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers

JA ⇒ B19
NEI

SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA
NEI

*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.
DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.
HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN.
HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.

ANTALL

SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?

B20_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B Har du en ledende stilling?

JA
NEI

SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.....

1 selvstendig,
2 ansatt,
3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?

SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?

1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
2 Mottar vanlig alderspensjon
3 Mottar etterlattepensjon
4 Mottar uførepensjon
5 Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
7 Arbeidsledig de tre siste månedene
8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED

1 Under 5 timer
2 5-9 timer
3 10-19 timer
4 20-29 timer
5 30-39 timer
6 40 timer eller mer

SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.

*SPM. B25 Hvem er hovedinntektstaker i husholdningen?

- 1 IO $\Rightarrow$ B29
 2 ANDRE ENN IO $\Rightarrow$ B14_H

B14_H Hvilken allmennutdanning har hovedinntektstakeren fullført?

SVAR BARE FOR HØYESTE FULLFØRTE ALLMENNUTDANNING. YRKESFAGLIG VIDEREgåENDE SKOLE TAS IKKE MED HER, MEN I B15.

- 1 7 ÅRIG FOLKESKOLE ELLER KORTERE
- 2 1- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
- 3 2- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
- 4 **9- ÅRIG/10-ÅRIG GRUNNSKOLE**
- 5 FOLKEHØGSKOLE, 1. ÅRS KURS
- 6 REAL- ELLER MIDDELSKOLE, GRUNNSKOLENS 10. ÅR
- 7 FOLKEHØGSKOLE, 2. ÅRS KURS
- 8 **ARTIUM, ØKONOMISK GYMNAS ELLER 3-ÅRIG VIDEREgåENDE SKOLE, ALLMENFAGLIG LINJE**
- 9 INGEN UTDANNING

B15_H Har hovedinntektstaker fullført annen utdanning hvor skolegangen eller studiene normalt varer minst 4-5 måneder på heltid? (LÆRE- ELLER PRAKSISTID TAS IKKE MED HER)

- JA
 NEI $\Rightarrow$ B18_H

Totalt Hvor lang normal varighet har denne utdanningen? Er det flere, ta den som har lengst varighet.
 ÅR MÅNEDER

UnivHog Er noe av dette utdanning på universitets- eller høyskolenivå?
 1 Ja, alt
 2 Ja, noe
 3 Nei

Hogsk Hvor mye av tiden var på høyskole- eller universitetsnivå?
 HVIS DET ER ALT - KOMMER SVARENE FRA LINJA OVER AUTOMATISK INN HER - TRYKK BARE <ENTER>
 ÅR MÅNEDER

B18_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.
 JA $\Rightarrow$ B19
 NEI

B18b_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?
 JA
 NEI

B19_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?
 Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.
 HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.
 ANTALL

B20A_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20_H_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?
 JA
 NEI

B21_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som
 1 selvstendig,
 2 ansatt,
 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

B23_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?
 1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
 2 Mottar vanlig alderspensjon
 3 Mottar etterlattepensjon

- 4 Mottar uførepensjon
- 5 Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
- 6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
- 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
- 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?
Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

- 1 Under 5 timer
- 2 5- 9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

SPM. B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2011? Rund av til nærmeste 1000 kr.
HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10 000 KR. HVIS INGEN INNTEKT, MARKER MED 0.

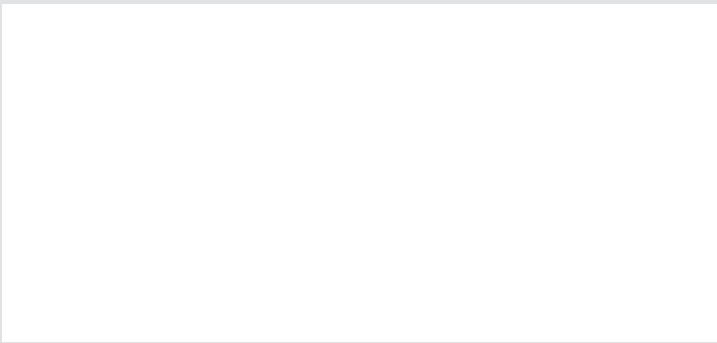
*SPM. B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.

JA ●●●> B31

NEI ●●●> AVSLUTT

*SPM. B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med.....

- under 2 000 personer
- mellom 2 000 og 20 000 personer
- mellom 20 000 og 100 000 personer
- 100 000 personer eller flere



B

Returadresse:
Statistisk sentralbyrå
NO-2225 Kongsvinger

Statistisk sentralbyrå

32/2013

Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2012

Avsender:
Statistisk sentralbyrå

Postadresse:
Postboks 8131 Dep
NO-0033 Oslo

Besøksadresse:
Kongens gate 6, Oslo
Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: ssb@ssb.no
Internett: www.ssb.no
Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-8713-8 (trykt)
ISBN 978-82-537-8714-5 (elektronisk)
ISSN 1891-5906

ISBN 978-82-537-8713-8



9 788253 787138



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Design: Siri Boquist