

*Karin Myklebust*

**Rapport fra seminar om  
stedfesting av bedrifter. Oslo  
1. desember 1999**

Notater

# Innhold

<b>Innledning .....</b>	<b>3</b>
<b>Sammendrag og videre arbeid.....</b>	<b>3</b>
<b>Velkommen - innledning.....</b>	<b>3</b>
<b>Bedriftsdata fra SSB.....</b>	<b>4</b>
<b>SSBs arbeid med stedfesting av bedrifter.....</b>	<b>4</b>
<b>Brukerbehov - samfunnets behov for denne typen data .....</b>	<b>5</b>
<b>Samspill om grunndata .....</b>	<b>6</b>
<b>Forslag til samarbeid mellom SSB og eksterne aktører.....</b>	<b>6</b>
<b>Diskusjon, oppsummering, anbefalinger.....</b>	<b>6</b>
<b>Vedlegg</b>	
1. Invitasjon .....	9
2. Program.....	10
3. Deltakerliste.....	11
4. Innlegg ved Jan Furseth .....	13
5. Innlegg ved Karin Myklebust .....	21
6. Innlegg ved Hans Petter Dahlslett .....	25
7. Innlegg ved Svein Heggelund.....	41
8. Innlegg ved Ketil Kristiansen .....	48
9. Innlegg ved Erling Gunnufsen.....	50
10. Innlegg ved Henning Lervåg .....	58
11. Innlegg ved Bjørn Nygaard .....	62
12. Innlegg ved Håkon Olderbakk.....	72
<b>De sist utgitte i serien Notater .....</b>	<b>73</b>

## Innledning

Dette notatet er en rapport fra seminaret om stedfesting av bedrifter som ble avholdt i Oslo 1. desember 1999. SSB gjennomførte i 1998/1999 et forprosjekt der alle bedrifter i Østfold fylke ble forsøkt tildelt koordinater og grunnkrets. I år 2000 skal hovedprosjektet gjennomføres, der målsetningen er å knytte slik informasjon til alle bedrifter i SSBs bedrifts- og foretaksregister. Formålet med seminaret var å informere om våre planer, få bekreftet hvordan andre betrakter et slikt prosjekt og å invitere til faglig og finansielt samarbeid.

Invitasjon var på forhånd sendt til sentrale miljøer innen både privat næringsliv og offentlige institusjoner og etater. Vedlagt invitasjonen fulgte rapporten fra forprosjektet om stedfesting av bedrifter (utgitt som internt notat i SSB: Notater 99/43). På seminaret ble det holdt forberedte innlegg av deltakere fra så vel SSB som eksterne deltakere.

Rapporten bygger i hovedsak på notater som ble gjort under seminaret, men i noen tilfeller også på kopi av manus og lysark fra foredragsholdere.

## Sammendrag og videre arbeid

Seminaret kan oppsummeres i følgende punkter:

1. Det er stor oppslutning omkring SSBs forslag om stedfesting av bedrifter i et sentralt register
2. Det finnes ressurser og vilje til dette arbeidet
3. Det må utvikles vedlikeholdsrutiner som sikrer løpende registrering av korrekte adressedata - i form av gateadressen i klartekst - i BoF/ER, basert på adressedata fra GAB
4. I tillegg til å gjennomføre en førstegangskoding, må det utvikles vedlikeholdsrutiner som sikrer løpende eller periodisk registrering av koordinater og grunnkrets i BoF/ER, basert på adressedata fra GAB
5. Ved ev. manglende rutiner i etableringen av stedfestede bedriftsdata må fokus være på store bedrifter (mange ansatte)

SSB skisserer de videre aktivitetene som

1. SSB skal starte et landsdekkende prosjekt for stedfesting av bedrifter i BoF
  - maskinell/automatisk stedfesting
  - manuelt arbeid - prioritere offentlig sektor og bedrifter med ansatte
  - ferdig i løpet av første halvår 2000
2. SSB skal utvikle rutiner for løpende registrering av korrekte gateadresser i BoF/ER. Arbeidet skal gjennomføres i samarbeid med Brønnøysundregistrene og Statens kartverk
3. SSB skal utvikle rutiner for løpende eller periodisk oppdatering av koordinater og grunnkrets i BoF/ER. Arbeidet skal gjennomføres i samarbeid med Brønnøysundregistrene og Statens kartverk
4. SSB skal ta kontakt med alle aktuelle institusjoner og etater for felles finansiering av prosjektet
5. SSB skal ta kontakt med aktuelle miljøer for faglige innspill til den maskinelle stedfestinga

## Velkommen - innledning

*Jan Furseth, Seksjon for bedriftsregister, SSB*, ønsket deltakerne velkommen til seminaret. Å få bedrifter stedfestet til koordinater er en stadig mer etterspurt informasjon, som kan nyttes både til statistikkformål og videre til ulike analyser, som f.eks. markedsanalyser og transportplanlegging. I forbindelse med folke- og boligtellings i år 2001 (FoB2001), er stedfesting av bedrifter viktig for bl.a. å kunne analysere pendlingsmønstre ut fra informasjon i registre. Statistisk sentralbyrå (SSB) er kjent med at flere aktører, både private og offentlige, allerede har gjort tilsvarende stedfesting, men da for begrensede områder av de økonomiske enhetene. Bakgrunnen for seminaret var derfor å samle ressursene til et felles løft for å få knyttet koordinater til alle bedriftene definert ut fra SSBs bedrifts- og foretaksregister (BoF). En slik løsning vil bygge på de samme prinsippene som Enhetsregisteret (ER) hviler på: Et sentralt, landsdekkende register som alle kan være med og dele på.

Hele prosjektet er anslått å ville koste 2,1 millioner kroner. SSB vil selv bidra med 1,5 millioner kroner. Dette vil dekke kostnadene av en maskinell oppdatering og å etablere rutiner for oppdatering. Det som gjenstår til finansiering (600 000 kroner), vil gå til manuell oppfølging av de bedriftene som ikke kan tildeles koordinater maskinelt.

## Bedriftsdata fra SSB

*Furseth* orienterte om omfanget av og innholdet i BoF og samarbeidet med ER. Videre viste han til hvilke registre som inngår i samspillet om ER, som en illustrasjon på hvilke enheter som inngår. I dag mangler utenriks sjøfart og grupper av selvstendige i liberale yrker (uten ansatte og uten momsplikt). Han informerte om hvilke produkter SSB kan tilby om næringslivet, og la vekt på forskjellen mellom utlevering av grunndata på identifiserbar form, individdata som er anonymisert til forskning og planleggingsformål og data på aggregert form (dvs. det som vi forstår statistikk i vanlig forstand).

## SSBs arbeid med stedfesting av bedrifter

*Karin Myklebust, Seksjon for bedriftsregister, SSB*, orienterte om målsetningen med prosjektet, kilder og begreper. Hovedmålsetningen er å knytte koordinater til alle bedrifter i BoF. Dette skal en gjøre ved å utnytte informasjon i GAB, først og fremst. GAB inneholder de offisielle adressene i Norge, og disse adressene har egne identitetsnummer, den numeriske adressen. Ved å knytte den numeriske adressen til bedriftens adresse i BoF, kan en enkelt hente koordinater og grunnkrets fra GAB ved behov.

Myklebust refererte fra forprosjektet Stedfesting av bedrifter. Bedrifter som får koordinater, sies å være detaljert stedfestet. Bedrifter som bare får grunnkrets, sies å være stedfestet, men ikke detaljert stedfestet. I forprosjektet ble alle bedrifter i Østfold fylke forsøkt stedfestet, i alt nær 22 000 bedrifter. Det ble knyttet koordinater til 84% av bedriftene. Ytterligere 15% av bedriftene fikk grunnkretskode ut fra postnummeret. Forprosjektet skal videreføres i et hovedprosjekt første halvdel av år 2000.

På bakgrunn av resultatene i forprosjektet, har SSB anslått resultatene i hovedprosjektet. Det er i alt 458 000 bedrifter i BoF. Av disse anslår vi at vi kan påføre koordinater maskinelt på 333 000 bedrifter:

- 251 000 bedrifter får koordinater ved å kople bedriftens adresse mot den offisielle adressen i GAB.
- 45 000 jord- og skogbruksbedrifter får koordinater ved å kople organisasjonsnummeret i BoF mot organisasjonsnummeret i Landbruksregisteret.
- For de øvrige 37 000 bedriftene som får koordinater, koples eierens adresse i Folkeregisteret mot den offisielle adressen i GAB. Av de 37 000 bedriftene er det:
  - 15 000 bedrifter innen jord- og skogbruk (uavhengig av antall ansatte) og
  - 22 000 bedrifter innen andre næringer (men bare enheter uten ansatte).

I det alt overveiende vil de resterende 125 000 bedriftene bli tildelt grunnkretskode ut fra postnummeret.

Det gjenstår en del metodiske avklaringer i det maskinelle opplegget, bl.a. når det gjelder bruk av eierens adresse til å koordinatfeste bedriften. Også metoden for å tildele grunnkrets ut fra postnummer må forbedres. I forprosjektet ble, for et gitt postnummer, den grunnkretsen valgt som har flest adressepunkter i GAB, uansett hvilken type adresse (bolig eller næringsbygg) punktet representerer. Fra salen ble det foreslått å bruke bare adressepunkter som representerer næringsbygg som utgangspunkt her.

Bedrifter som ikke tildeles koordinater i det maskinelle opplegget, vil SSB, alt etter finansiering, vurdere å følge opp manuelt for om mulig å tilføre dem koordinater. Offentlig sektor og bedrifter med mange ansatte vil bli prioritert.



Videre skal hovedprosjektet også fastlegge rutiner for oppdatering av koordinater og grunnkretser i BoF. En mulighet er løpende oppdatering, der alle endringer i bedriftsadresser umiddelbart medfører endring i koordinater og grunnkrets, og alle nyetablerte bedrifter tildeles koordinater ved registrering. Denne løsningen krever tett integrasjon med ER, fordi SSB jobber direkte i ER sitt saksbehandlingssystem når bedrifter etableres. Dessuten henger oppdatering av juridiske enheter og bedrifter tett sammen, og ER har ansvar for oppdatering av juridiske enheter mens SSB har ansvaret for bedriftene. En annen mulighet er jevnlig å kjøre gjennom et opplegg tilsvarende det kommende hovedprosjektet.

*Hans Petter Dahlslett, Seksjon for miljøstatistikk, SSB*, orienterte om bruk av stedfestede bedrifter til analyse av senterstruktur og handelsomland. Ved å utnytte kjennskap til hvilken næringsaktivitet bedriftene driver og geografisk nærhet mellom bedriftene, kan en ved hjelp av GIS-verktøy avgrense sentra og omland. En kan også si noe om handels- og markedspotensiale, hvis en tar med i betraktningen både befolkningsgrunnlaget og pendlingsstrømmer. Nettopp slike analyser har Seksjon for miljøstatistikk gjort for Oslo og Akershus. Metoden kan og bør videreutvikles.

## **Brukerbehov - samfunnets behov for denne typen data**

*Svein Heggelund, Bergen kommune*, fortalte om stedfestede bedrifter i Bergen kommune. Kommunal oversikts-, areal- og transportplanlegging fordrer informasjon om lokalisering av bedriftene, deres egenskaper og utvikling. Det er også viktig at informasjonen er tilgjengelig når planleggerne trenger den, dvs. at den fins i offentlige registre. Ofte blir planprosjekter forsinket pga. usikkerhet om datagrunnlaget eller tidkrevende registreringsarbeid. Stedfestede bedriftsdata har stor verdi i mange utredninger, både i forhold til næringsplanlegging og byutvikling.

*Ketil Kristiansen, Akershus fylkeskommune*, fortalte om hvordan de hadde utnyttet den analysen Dahlslett informerte om tidligere på dagen. Sentrumsavgrensningene gir et grunnlag for å trekke konklusjoner, de er ikke konklusjoner i seg selv. Poenget er å se utviklingen i nærings sammensetningen blant bedriftene over tid, fordelt geografisk, og også å betrakte pendlings- og transportstrømmer over tid. Det er viktig å se fordelingen av befolkning og arbeidsplasser i sammenheng. Kristiansen støtter en sentral løsning for stedfesting. *Øystein Engebretsen, Transportøkonomisk institutt*, støttet innlegget og sa at det innen transportplanlegging er stort behov for stedfestede bedrifter. *Ronny Strand, Hordaland fylkeskommune*, la til at det er viktig å vurdere hvilke enheter som bør holdes utenfor en analyse, sett i forhold til formålet med analysen. Mange bedrifter er omtrent umulig å stedfeste, f.eks. transportbedrifter.

*Erling Gunnufsen, Statens forurensingstilsyn*, viste til den politiske forankringen SFT har for sin satsing på areal- og transportplanlegging. SFT jobber for å etablere datagrunnlag og verktøy som den enkelte kommune og fylkeskommune skal bruke til dette formålet. For SFT er målet å styrke hensynet til miljø og levekår i byområdene. Med tanke på planverktøy vil SFT først og fremst satse på metoder som vektlegger tilgjengelighetsanalyser som grunnlag for lokalisering av ulike typer næringsvirksomhet. Til dette trengs bl.a. informasjon om arealets egenskaper i forhold til tilgjengelighet og bedriftenes plassering og mobilitet. Asplan Viak Trondheim har utviklet en datamodell basert på GIS. Resultatene presenteres i form av temakart som bl.a. viser sammenhengene mellom lokalisering av boliger og næringsvirksomhet, og folks transportbehov og tilgjengelighet til viktige samfunnsfunksjoner. I det videre vil SFT satse på denne modellen fordi kartpresentasjoner vil synliggjøre sentrale problemstillinger på en pedagogisk måte, og kan dermed bidra til utvikling av miljøvennlige transportløsninger i regionale og kommunale planer.

*Henning Lervåg, Asplan Viak Trondheim*, fortalte at de i 1995 lagde et bedriftsregister for Trondheim kommune. Prosjektet medførte mye manuell jobbing. I år 2000 skal de gjennomføre et prosjekt i samarbeid med bl.a. Sør-Trøndelag fylkestyngdekontor, Trondheim kommunes lønningkontor, Sør-Trøndelag fylkeskommune, andre kommuner og SSB etablere et bedriftsregister for hele Sør-Trøndelag. Som Gunnufsen nevnte i sitt innlegg, har Asplan Viak Trondheim en trafikkmodell som

analyserer sammenhengen mellom bosted og arbeidssted. De utfører også arealanalyser som bl.a. omhandler geografisk plassering av ulike næringer. Tilgjengelighetsanalyser er viktige for å optimalisere f.eks. transporttilbud og lokalisering av bedrifter - hvilke samfunnsfunksjoner når du f.eks. innen 10, 15 eller 30 minutter, gitt bostedet? Til selve hovedprosjektet ved SSB var Lervåg positiv til at en offentlig etat tar initiativ og ansvar for stedfesting av bedrifter. God tilgjengelighet og høy aktualitet på dataene ble fremhevet som særdeles viktig.

*Bjørn Nygaard, Geodata AS*, viste til at stedfestede bedrifter bl.a. kan nyttes til etablerings-, konkurert-, dekningsgrads- (vurdering av behov) og kjøretidsanalyser, generering av pendlerruter og optimalisering av varetransport. For best mulig utbytte er det viktig at bedriftene stedfestes med koordinater, ikke bare grunnkrets. Geodata AS har et register med rundt 300 000 enheter (ca. 250 000 juridiske enheter, mest aksjeselskaper, 35 000 bedrifter i privat sektor og 25 000 bedrifter i offentlig sektor). Disse enhetene er forsøkt stedfestet av CreditInform, med varierende resultat. Så å si alle de juridiske enhetene er tilført koordinater. Blant bedriftene ble treffprosenten om lag 85%, mens den var bare 60% for offentlig sektor. I forbindelse med stedfestingen hadde CreditInform utstrakt kontakt med enhetene og rettet opp mange adresser. Nygaard mente at adressene i ER er altfor dårlig oppdatert, bl.a. fordi mange enheter ikke melder fra om endringer. Også næringskodene i ER oppfattet han som for dårlige. Han påpekte viktigheten av løpende oppdatering, slik at adresseendring umiddelbart medfører endring av koordinatene til bedriften. Videre roste han SSB for den metoden de har utviklet i forbindelse med stedfesting av bedrifter og som ser ut til å gi gode resultater. *Terje Lågeide, Enhetsregisteret*, bemerket at ER har ryddet i adressene etter at CreditInform foretok stedfestingen, slik at kvaliteten nå er mye bedre.

## **Samspill om grunndata**

*Håkon Olderbakk, Enhetsregisteret*, påpekte at det er av avgjørende kvalitetsmessig betydning å ha ett nasjonalt register i stedet for mange lokale registre. ER er et slikt nasjonalt register som skal ivareta entydig identifikasjon og et sett felles kjennemerker (grunndata som navn, adresse, næringskode m.m.) for alle enheter i norsk næringsliv. På tilsvarende måte synes det fornuftig å ha et nasjonalt register der alle bedriftene er tildelt koordinater. Når det gjelder SSBs prosjekt for stedfesting av bedrifter, er ikke ER så langt tildelt noen rolle. Imidlertid ble det allerede ved etableringen av ER diskutert hvorvidt koordinater burde være en opplysning om enhetene i registeret. På det tidspunktet ble imidlertid koordinater nedprioritert, men problemstillingen er nå blitt aktualisert. En løsning kan være å innføre en adresse-identifikasjon (den numeriske adressen) i ER. Eksisterende enheter kan påføres den numeriske adressen slik som SSB har skissert, mens nye enheter kan oppdateres ved hjelp av oppslag mot GAB når enheten registreres. Sistnevnte oppdatering kan utføres ved ER eller ved SSB. Olderbakk argumenterte for en periodisk, men hyppig, oppdatering framfor en løpende oppdatering. Ifølge Olderbakk er det ingen juridiske hindringer for utveksling av slik informasjon mellom ER og SSB. Imidlertid betinger stedfesting av bedrifter et godt oppdatert, nasjonalt adresseregister (A-delen i GAB). Han avsluttet med å si at ER er interessert i å delta i prosjektet, også ved å bidra finansielt.

## **Forslag til samarbeid mellom SSB og eksterne aktører**

*Paul Inge Severeide, Seksjon for folke- og bolig telling, SSB*, innledet til diskusjon (se neste avsnitt).

## **Diskusjon, oppsummering, anbefalinger**

*Wilhelm Torheim, Miljøverndepartementet*, bekreftet behovet for en nasjonal, samordnet løsning for stedfesting av bedrifter. Han understreket dessuten at det er viktig å utnytte kunnskap og informasjon hos andre aktører (enn SSB) som har jobbet med stedfesting. Andre aktører kan bidra direkte med data, ikke bare med finansiering. Miljøverndepartementet vil bruke penger på regionale løsninger, slik at fylkene eventuelt kan bidra til dette prosjektet.

*Silje Johnson, Kommunal- og regionaldepartementet (KRD)*, fortalte at de har fokus på sammenhengen mellom befolkning og arbeidssteder. Distriktsmessige hensyn og henblikk på regionalt samarbeid er bakgrunnen for at KRD har delfinansiert prosjektet som skal etablere et bedriftsregister for Sør-Trøndelag. Hun fant det vanskelig å kommentere eventuell finansiering av SSB sitt prosjekt.

*Engebretsen* sa han savnet et sentralt initiativ fra departementene i denne saken.

*Homstvedt* la til at kvalitetssikrede data er viktig. Kommunene må rapportere bedre data til GAB mer løpende enn de gjør nå, og næringslivet må rapportere bedre til ER. Økt bruk av registrene vil gi økt kvalitet.

*Severeide* oppsummerte seminaret ved å si at det er tydelig at stedfesting av bedrifter er nyttig for mange aktører, både private og offentlige. En sentral løsning synes fornuftig, og han satte pris på at det var en viss betalingsvilje i forsamlingen.

*Furseth* takket for mange faglige innspill og forsikret om at SSB vil ta dem med seg inn i hovedprosjektet. SSB vil også trekke inn flere samarbeidspartnere i prosjektet, bl.a. Enhetsregisteret og GAB. I etterkant av seminaret vil SSB ta kontakt med aktører som har meldt sin interesse for å bidra faglig og/eller til finansiering av prosjektet.



Oslo, 8.11.1999

Vår ref.: 99/2899

Saksbehandler: Lars Rogstad, tlf. 22 00 44 95

**Avdeling for samordning og utvikling**

## **Invitasjon til seminar 1.12.99 om stedfesting av bedrifter**

Statistisk sentralbyrå (SSB) inviterer til seminar om stedfesting av bedrifter onsdag 1. desember. Seminaret vil være fra kl. 1000 – 1530, og finner sted i våre lokaler i Oslo, Kongens gate 6. Vi viser til vedlagte program.

I mange sammenhenger ser SSB at det er behov for en detaljert stedfesting av bedriftene i Norge, bl.a. til bruk i den kommende folke- og boligtellingsen i år 2000 (FoB2000). Stedfesting av bedriftene er viktig for å kunne stedfeste arbeidsplassene, og dermed også utlede data om arbeidsreiser og pendling. I tillegg er stedfesting av bedrifter viktig for å kunne lokalisere områder for handel, produksjon og verdiskapning, bl.a. som grunnlag for areal- og transportplanlegging og analyser av miljøkonsekvenser.

SSB har registrert en økende etterspørsel etter denne typen data, og vi er også kjent med at flere miljøer - både offentlige og private - er i ferd med å etablere slike data i egen regi. SSB går inn for å stedfeste alle relevante enheter i sitt bedrifts- og foretaksregister.

På seminaret vil vi drøfte problemstillinger og konkrete løsninger knyttet til samarbeid om etablering av landsdekkende data, løpende vedlikehold, finansiering og utlevering av data. På seminaret vil vi også komme inn på samfunnets behov for denne typen data, forholdet mellom registerdata og statistikk, SSBs rammebetingelser knyttet til formidling av detaljerte bedriftsdata, og samspillet med Enhetsregisteret i Brønnøysund.

Vi vil gjerne ha beskjed om deltakelse innen fredag 26.11. til Heidi Dragonmoen (tlf. 62 88 51 59, e-post: [hdr@ssb.no](mailto:hdr@ssb.no)).

Med vennlig hilsen

Paul Inge Severeide  
prosjektleder FoB2000

Jan Furseth  
seksjonssjef, bedriftsregister

Vedlegg: Seminarprogram  
Stedfesting av bedrifter – forprosjektrapport  
Inviterte deltakere

## Program for seminar om stedfesting av bedrifter

<i>Tidspunkt</i>	<i>Tema</i>	<i>Innleder</i>
fra 0930	<b>Kaffe</b>	
1000 – 1015	<b>Velkommen - innledning</b> – åpning, bakgrunnen for seminaret – formålet med seminaret	<i>Paul Inge Severeide/Jan Furseth, SSB</i>
1015 – 1040	<b>Bedriftsdata fra SSB</b> Hva har SSB av denne typen data?	<i>Jan Furseth, SSB</i>
1040 – 1115	<b>SSBs arbeid med stedfesting av bedrifter</b> – forprosjektet Østfold – planer for hovedprosjekt – eksempler på bruk av stedfestede bedriftsdata i SSB	<i>Karin Myklebust/Hans Petter Dahlslett, SSB</i>
1115 – 1345	<b>Brukerbehov – samfunnets behov for denne typen data.</b> <i>Forberedte innlegg</i>  – Stedfestede bedriftsdata i Bergen kommune, behov for data, utført arbeid, planer  – Stedfestede bedriftsdata – senterstruktur og handelsomland	<i>Svein Heggelund, Bergen kommune, byutvikling/plan</i>  <i>Ketil Kristiansen, Akershus fylkeskommune, plan- og miljøvern avdelingen</i>
<i>Lunsj</i> 1200 - 1245	  – Samordnet areal- og transportplanlegging – behov for data om bedrifter og arbeidsplasser  – Areal- og transportplanlegging – bruk og tilgang til data – erfaringer fra Trøndelag  – Stedfestede bedriftsdata – et voksende marked for private aktører?	<i>Erling Gunnufsen, Statens forurensningstilsyn</i>  <i>Henning Lervåg, Asplan Viak Trondheim AS</i>  <i>Bjørn Nygaard, Geodata AS</i>
1345 – 1415	<b>Samspill om grunndata</b> Brønnøysundregistrenes rolle	<i>Håkon Olderbakk, Brønnøysundregistrene</i>
1415 – 1430	<b>Forslag til samarbeid mellom SSB og eksterne aktører</b> – etablering av landsdekkende data – rutiner for løpende vedlikehold – finansiering - etablering og salg av data – diskusjon	<i>Paul Inge Severeide/Jan Furseth, SSB</i>
1430 – 1530	<b>Diskusjon, oppsummering, anbefalinger</b>	

### Deltakere på seminar om stedfesting av bedrifter 1.12.1999

Svein Heggelund	Bergen kommune, kommunalavdeling byutvikling
Svein Hole	Oslo kommune, plan og bygningsetaten
Morten Bildeng	Oslo kommune, byrådsavdeling for næring og byutvikling
Ketil Kristiansen	Akershus fylkeskommune, plan og miljøvern avdelingen
Ronny Strand	Hordaland fylkeskommune, plan og miljøseksjonen
Oddveig Bredeesen	Sør-Trøndelag fylkeskommune, NSK
Silje Johnson	Kommunal- og regionaldepartementet
Ingunn Risnes	Miljøverndepartementet
Wilhelm Torheim	Miljøverndepartementet (fra sak 4)
Erling Gunnufsen	Statens forurensningstilsyn
Randi Harnes	Vegdirektoratet
Gotfred Rygh	Statens Kartverk
Håkon Olderbakk	Brønnøysundregistrene
Terje Lågeide	Brønnøysundregistrene
Dag Juvkam	Norsk institutt for by- og regionforskning
Øystein Engebretsen	Transportøkonomisk institutt
Børre Berg-Hansen	Handels- og Servicenæringenes Hovedorganisasjon
Knut Ramtvedt	NORGIT-senteret AS
Stein Eriksen	NORGIT-senteret AS
Henning Lervåg	Asplan Viak Trondheim AS
Svein Haugberg	Asplan Viak Stavanger AS
Tonje Holm	Asplan Viak Bergen AS
Aleksander Gjerde	CreditInform AS
Christian Egeberg	InfoWiz AS
Bjørn Nygaard	Geodata AS
Paul Inge Severeide	SSB, Seksjon for Folke- og bolig telling
Harald Utne	SSB, Seksjon for Folke- og bolig telling
Jan Furseth	SSB, Seksjon for bedriftsregister
Karin Myklebust	SSB, Seksjon for bedriftsregister
Camilla Torp	SSB, Seksjon for bedriftsregister
Svein Homstvedt	SSB, Seksjon for miljøstatistikk
Hans Petter Dahlslett	SSB, Seksjon for miljøstatistikk
Per Schønning	SSB, Seksjon for miljøstatistikk
Ole Sandvik	SSB, Seksjon for arbeidsmarkedsstatistikk
Peder Næs	SSB, Seksjon for bygg- og tjenestestatistikk

Roger Jensen	SSB, Seksjon for bygg- og tjenestestatistikk
Per Kristian Alnes	SSB, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk
Lars Rogstad	SSB, Seksjon for samordning og utvikling
Mona Takle	SSB, Seksjon for befolknings- og utdanningsstatistikk
Leiv Solheim	SSB, Seksjon for metoder og standarder
Johan Fosen	SSB, Seksjon for metoder og standarder
Anne Skranefjell	SSB, Seksjon for informasjon og publisering
Hans Viggo Sæbø	SSB, avdeling for personstatistikk

### **Inviterte deltakere som ikke møtte**

Leif Ellingsen	Samferdselsdepartementet
----------------	--------------------------



## Stedfesting av bedrifter

### \* **Bakgrunn og formål**

- Ulike brukerbehov
- Arbeid på gang i mange miljøer
- Sentral oppgave (?)

### \* **Målsetting**

- Stedfeste alle bedrifter
- Metode. 330' - 125'

### \* **Finansiering**

- Totalt  $\approx$  2,1 mill
- SSB  $\approx$  1,4 mill
- Rest  $\approx$  0,6 mill

## Stedfesting av bedrifter

### Bedrifts- og foretaksregisteret

- \* **Målsetting. Rolle**

Heldekkende og kvalitetssikret

- \* **Utvikling**

Fra statistikkregister til en del av et administrativt samspill

Oppgavebyrde

Gjenbruk av data

Entydig identifisering

Enhetsregisteret som fundament

SSB sitt ansvar

## Stedfesting av bedrifter

### Bedrifts- og foretaksregisteret

#### \* **Enheter**

Foretak/juridiske enheter

Bedrift (avdelinger)

Foretak. En bedrift 399 950

Foretak. Flere bedrifter 5 699

Antall bedrifter 27 204

Samordning i inndeling

Offentlig sektor

Juridiske enheter 2 111

Org.ledd 4 750

Bedrifter 26 419

Stedfesting av bedrifter

Bedrifts- og foretaksregisteret

\* **Kjennemerker**

Grunndata

Navn/adresse m.m.

Næring. NACE

Sektor

Org.form

Tallet på ansatte

Statuskoder

Andre data

Oms/syss, årsvariabel

Roller

Utviklingsbehov

Termindata

Økonomiske data (SLN)

## Stedfesting av bedrifter

### Bedrifts- og foretaksregisteret

- \* **System for bedriftsdata**  
Org.nr. som koplingsnøkkel

- \* **Oppdatering**  
Døgnkontinuerlig fra ER  
SSB sine skjemaer  
TR medvirker

Distributører av ER  
Arbeidsmarkedsetaten  
Arbeidstilsynet  
Bruk gir kvalitet

- \* **Kvalitetsmålinger**

## Stedfesting av bedrifter

### Bedrifts- og foretaksregisteret

#### \* **Utlevering**

Etablere registre for andre  
Rammekonsesjonen  
Identifiserbare enheter  
Utvalgte data (grunndata)  
Avtale om oppdatering

#### \* **Grunnprodukt**

Et heldekkende register med  
stedfestede enheter og deres grunn-  
data

#### \* **Utvidet produkt**

Grunnproduktet tilkopleet mottakers egne  
informasjoner (data)

Stedfesting av bedrifter

Bedrifts- og foretaksregisteret

\* **Utlevering**

Individdata

Offentlig forskning og planlegging

Aidentifisert/anonymisert

Bredt datatilfang fra SSB

Begrenset til prosjekter

Aggregerte data

Offentlig forskning/planleggingsformål

”Uprikket”

Offisiell statistikk

”Prikking”

## Stedfesting av bedrifter

### \* **Samarbeid**

#### Målsetting

Stedfesting av alle bedrifter

Løpende vedlikehold

#### Bidrag til finansiering mv.

Sentrale myndigheter

Annet

#### Salg av produkter

Finansiere vedlikehold

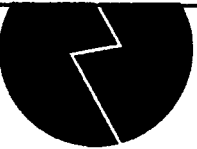


## Målsetning og kilder

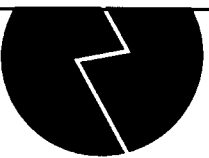
**Målsetning:** Koordinater via offisiell adresse

**Kilder:**

- **GAB:** Offisiell adresse: Som tekst og som numerisk felt
- **BoF:** Bedrifter med adresse (tekst)
- **Enhetsregisteret:** Opplysninger om eiere
- **Bebas (DSF):** Personer med kommunekode og gnr/bnr
- **Landbruksregisteret:** Eiendommer med koordinater, kommunekode og gnr/bnr



# Forprosjektet



- *Antall bedrifter i Østfold fylke:* 21 838

- *Detaljert stedfesting:*

Adr i BoF mot adr i GAB	13 180
Org.nr. i BoF mot org.nr. i Landbruksreg	2 378
Korrigerete adr, BoF mot GAB	403
Eiers adr i DSF mot adr i GAB	2 333
<hr/>	
Sum, bedrifter med koordinater	18 294

- *Bedrifter som får grunnkrets via postnr:* 3 301
- *Rest uten koordinater og grunnkrets:* 243

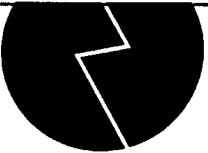
# Hovedprosjektet: Maskinell rutine

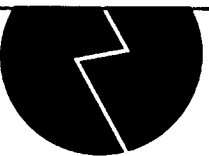
- *Antall bedrifter i BoF:* 458 000

- *Detaljert stedfesting:*

Adr i BoF mot adr i GAB	251 000
Org.nr. i BoF mot org.nr. i Landbruksreg	45 000
Eiers adr i DSF mot adr i GAB	
Landbruk, uavh. av ansatte	15 000
<u>Øvrige uten ansatte</u>	<u>22 000</u>
Sum, bedrifter med koordinater	333 000

- *Bedrifter som får grunnkrets via postnr:* 125 000





## **Hovedprosjektet: Bedrifter uten koordinater fra den maskinelle rutina**

- Finansiering avgjør mulighetene for detaljert stedfesting
- Samlokaliserte bedrifter: Oppslag
- Gate-/vegnavn, men ikke -nummer: Oppslag
- Kjøpe koordinater fra andre?
- Offentlig sektor: Lister til den enkelte kommune/ fylkeskommune/ statlige enhet
- Privat sektor: Lister til kommunen hvis få gjenstår?

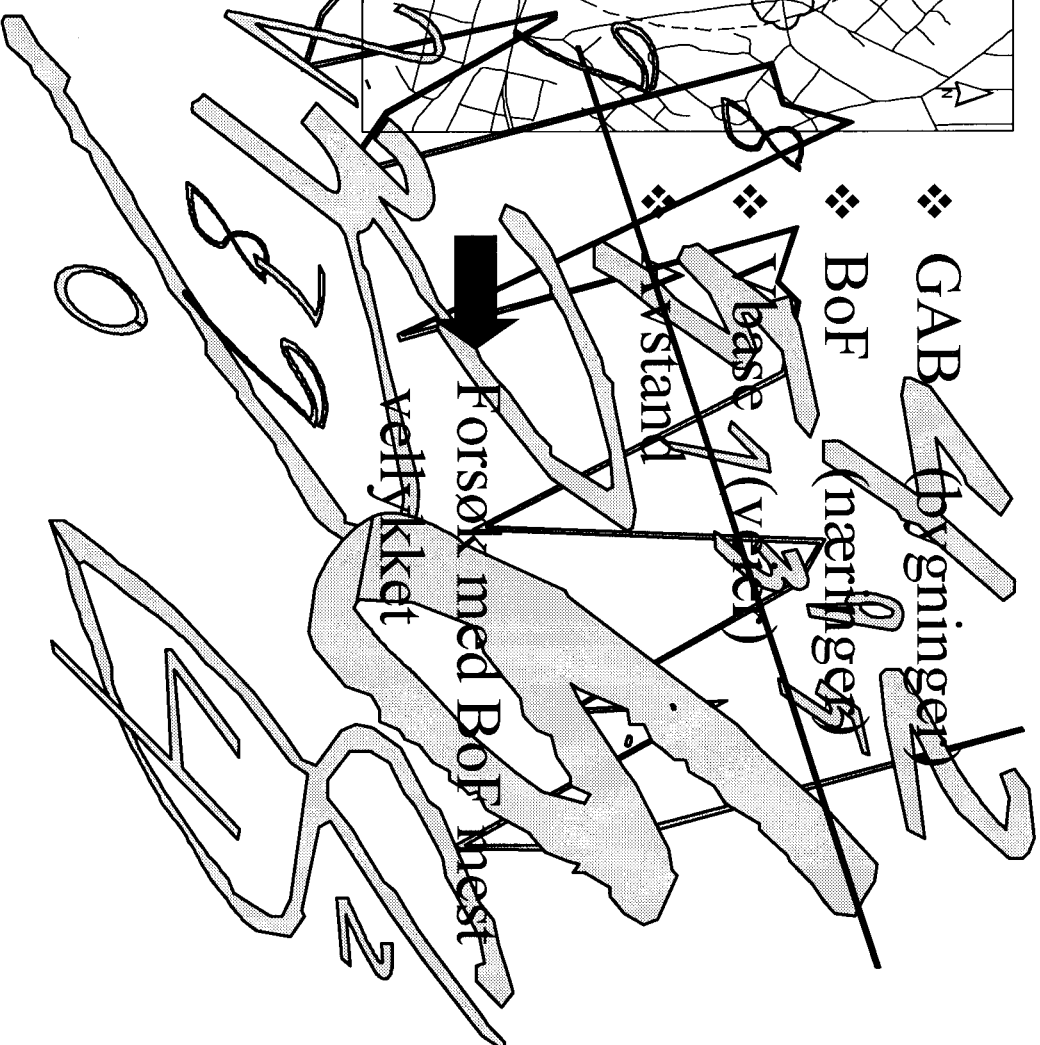
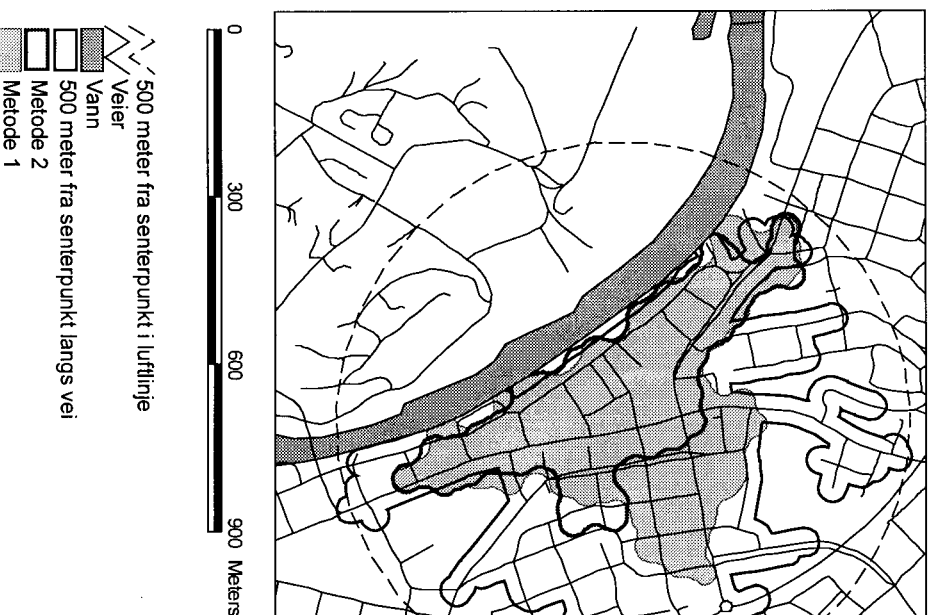
# Tidligere arbeid

## Sentrumsavgrensninger i Norge

- ❖ NIBR tidlig på 80-tallet
- ❖ Andel gulvareal benyttet til sentrumsfunksjoner
- ❖ Kvartal som enhet
- ❖ Sentrumsfunksjoner
  - detaljhandel
  - off. administrasjon og forvaltning
  - private kontor
  - forretningsmessig tjenesteyting
  - rekreasjon og underholdning



# Tidligere arbeid i SSB



**Statistics Norway**  
Statistisk sentralbyrå

# SSB's rolle

## ❖ Formål med sentrumsavgrensning:

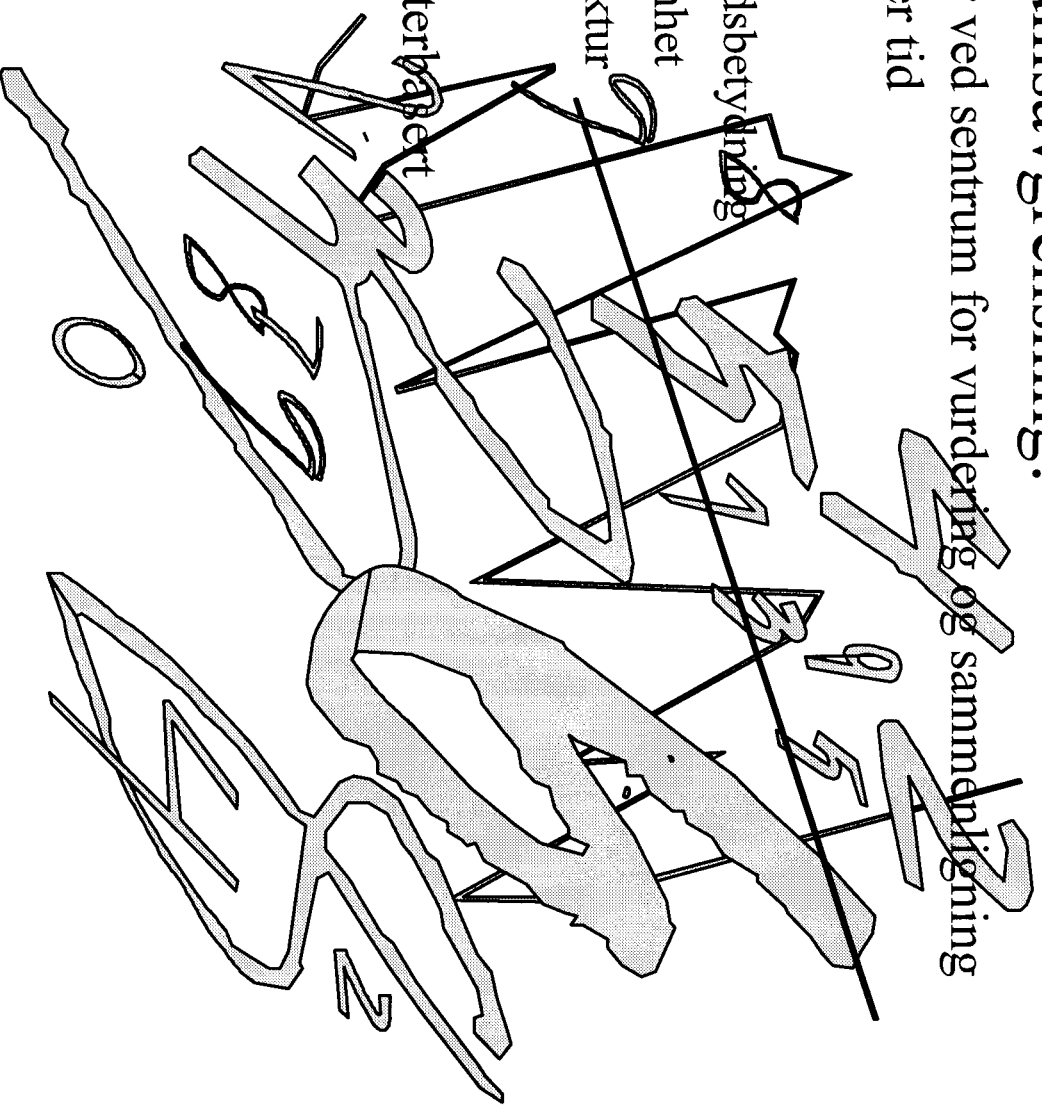
- Framstille egenskaper ved sentrum for vurdering og sammenligning fra sted til sted og over tid

....for eksempel:

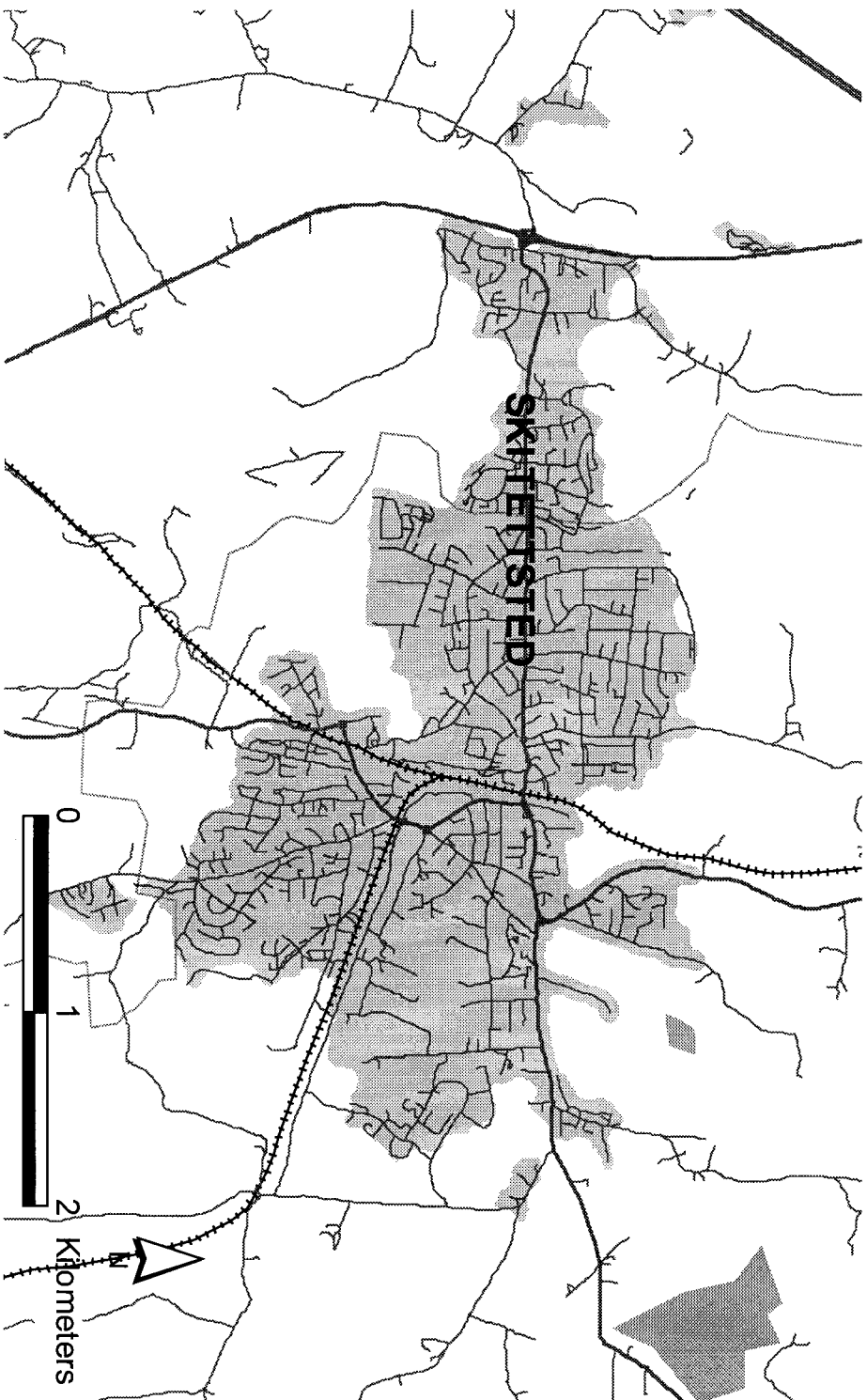
- Funksjon og omlandsbetydning
- Geografisk beliggenhet
- Fysisk form og struktur

## ❖ Krav til metode:

- Automatisert og registerbasert
- Gyldig over tid
- "God nok"
- Lite ressurskrevende

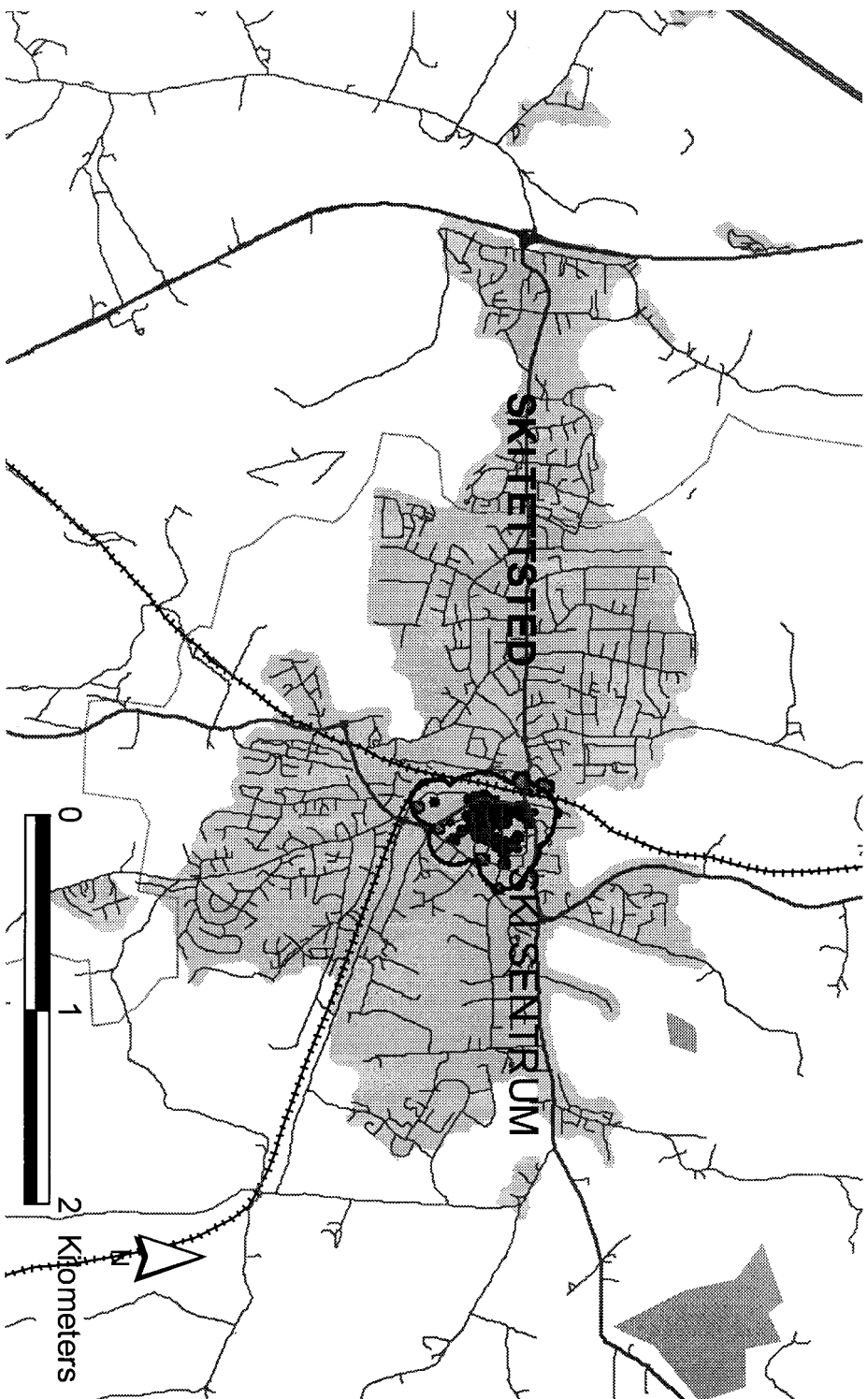


# Registerbasert avgrensning av tettsted





# ...og sentrum

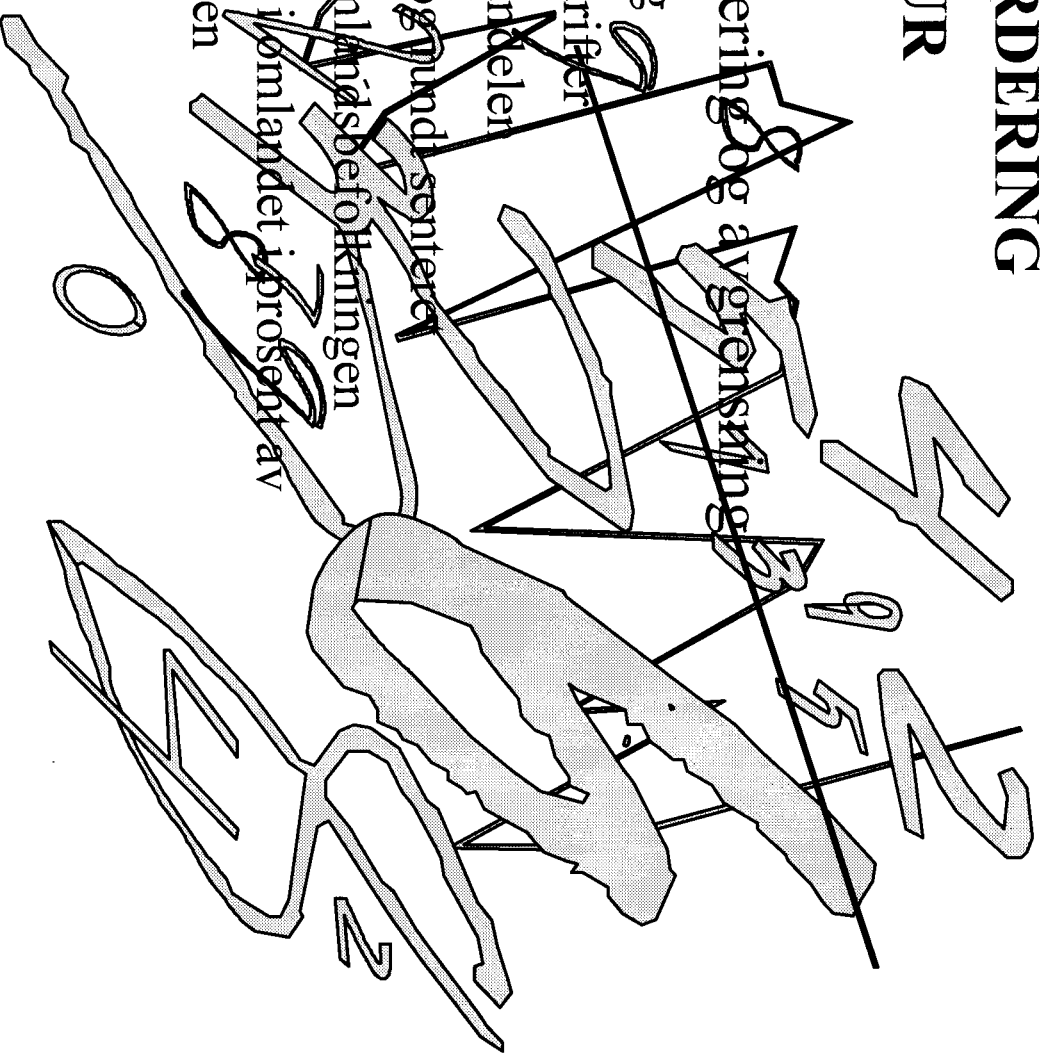


# Ønske fra oppdragsgiver

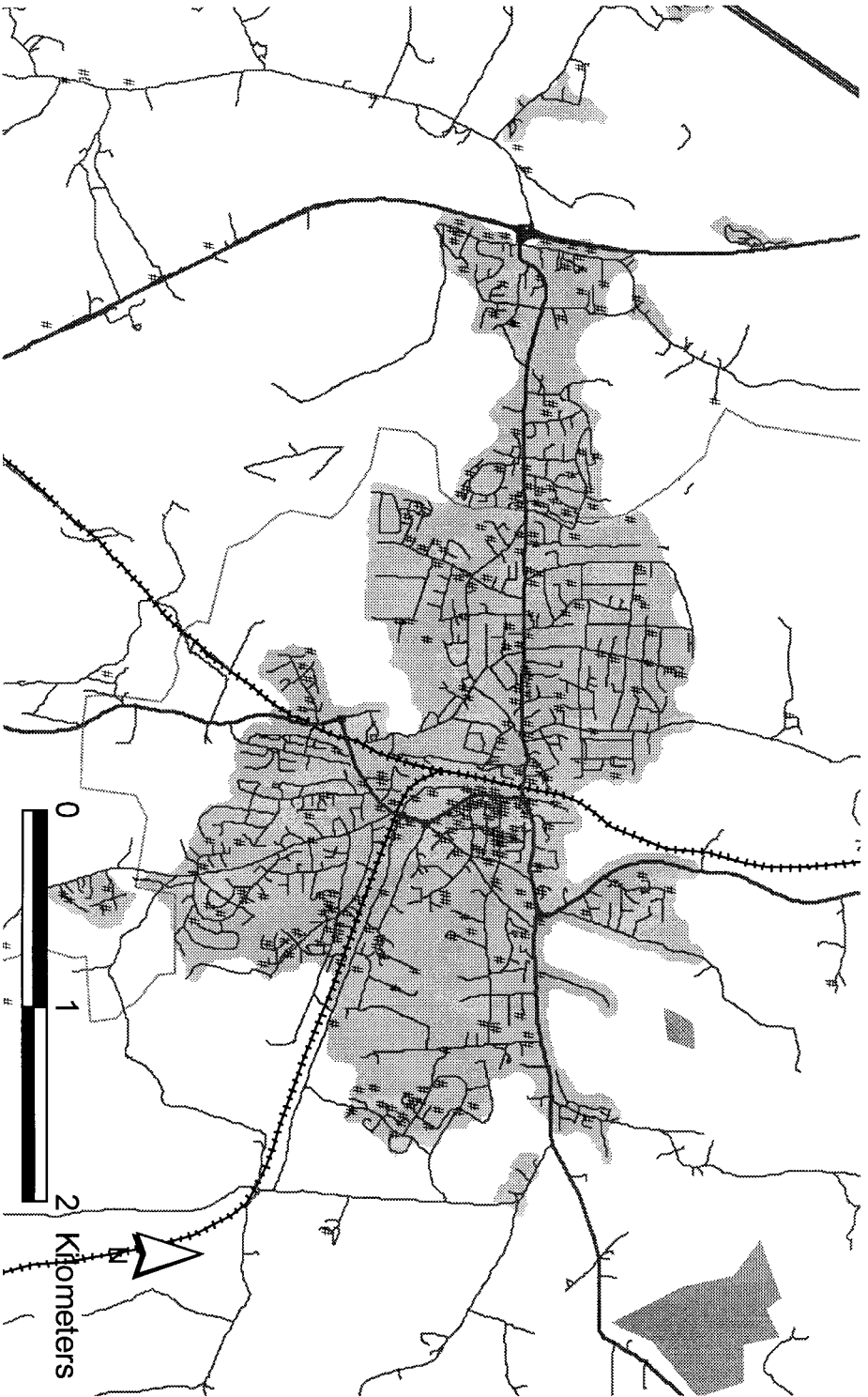
## GRUNNLAG FOR VURDERING

### AV SENTERSTRUKTUR

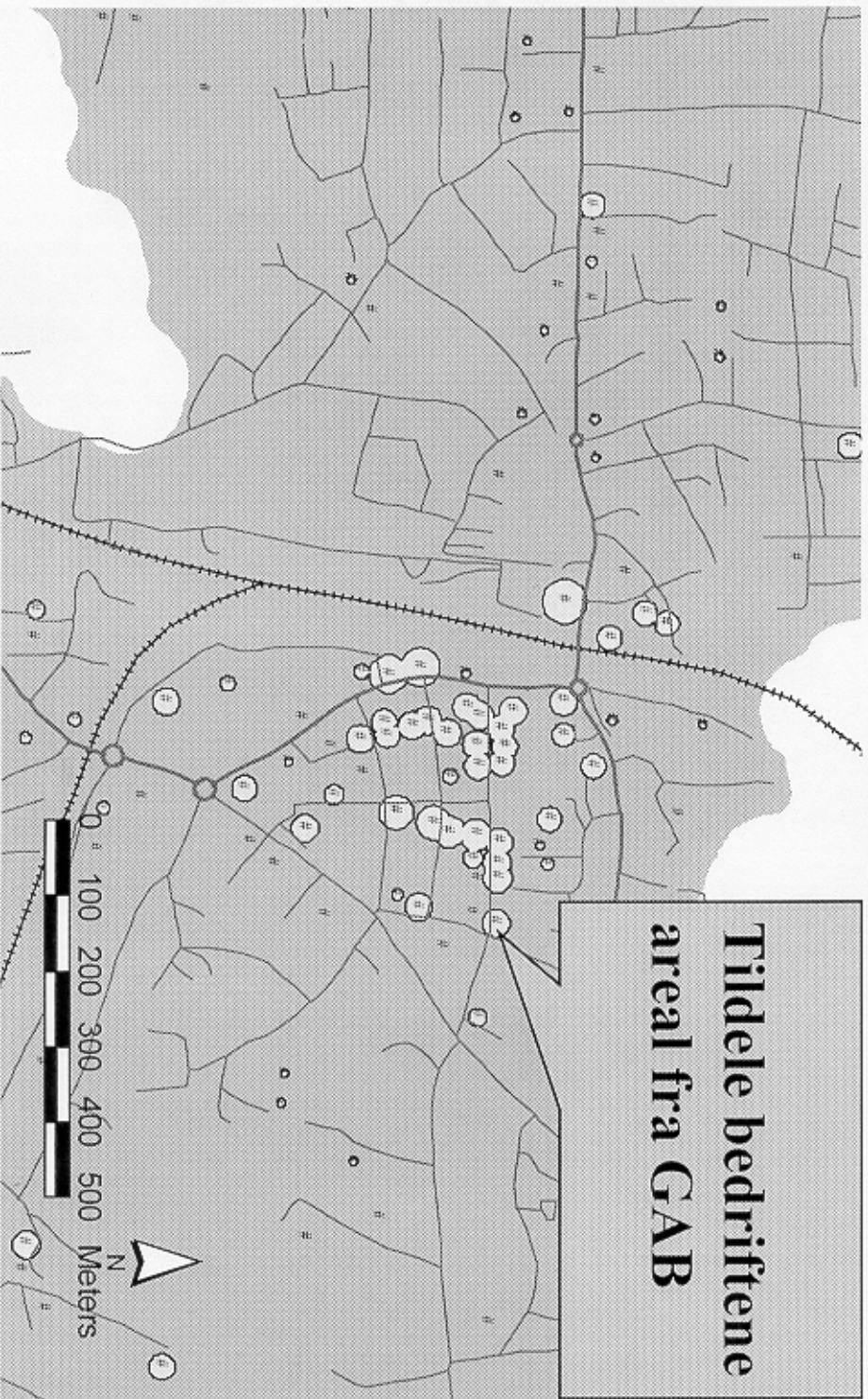
- ❖ Senter/sentrumslokalisering og avgrensning
  - Detaljhandelsomsetning
  - Antall detaljhandelsbedrifter
  - Antall ansatte i detaljhandelen
  - Befolkningsstørrelse i og rundt senteret
  - Estimert kjøpekraft i områdene
  - Senterets dekningsgrad i omlandet i prosent av detaljhandelsomsetningen



# Stedfestede bedrifter

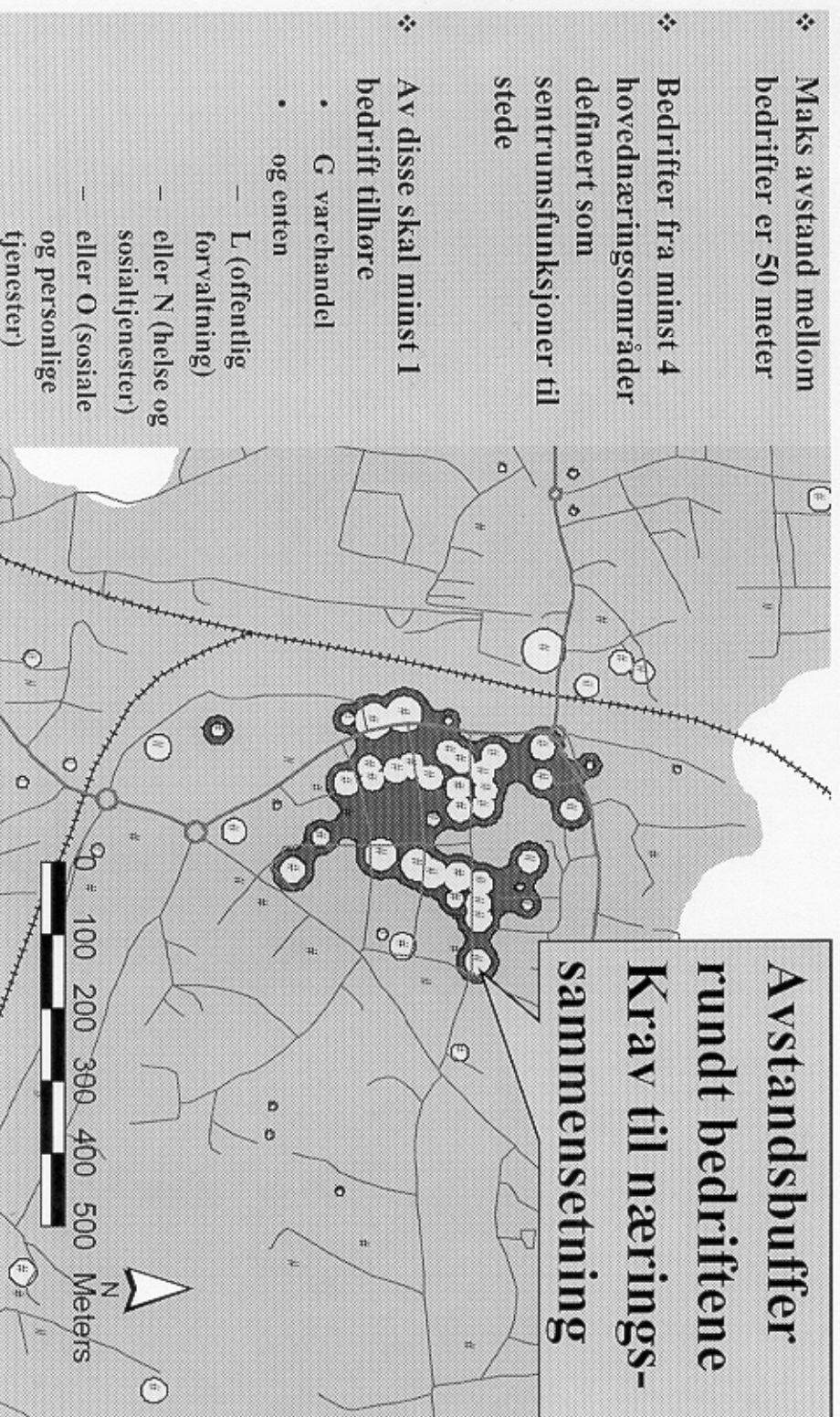


# Modellere bedriftens bygning

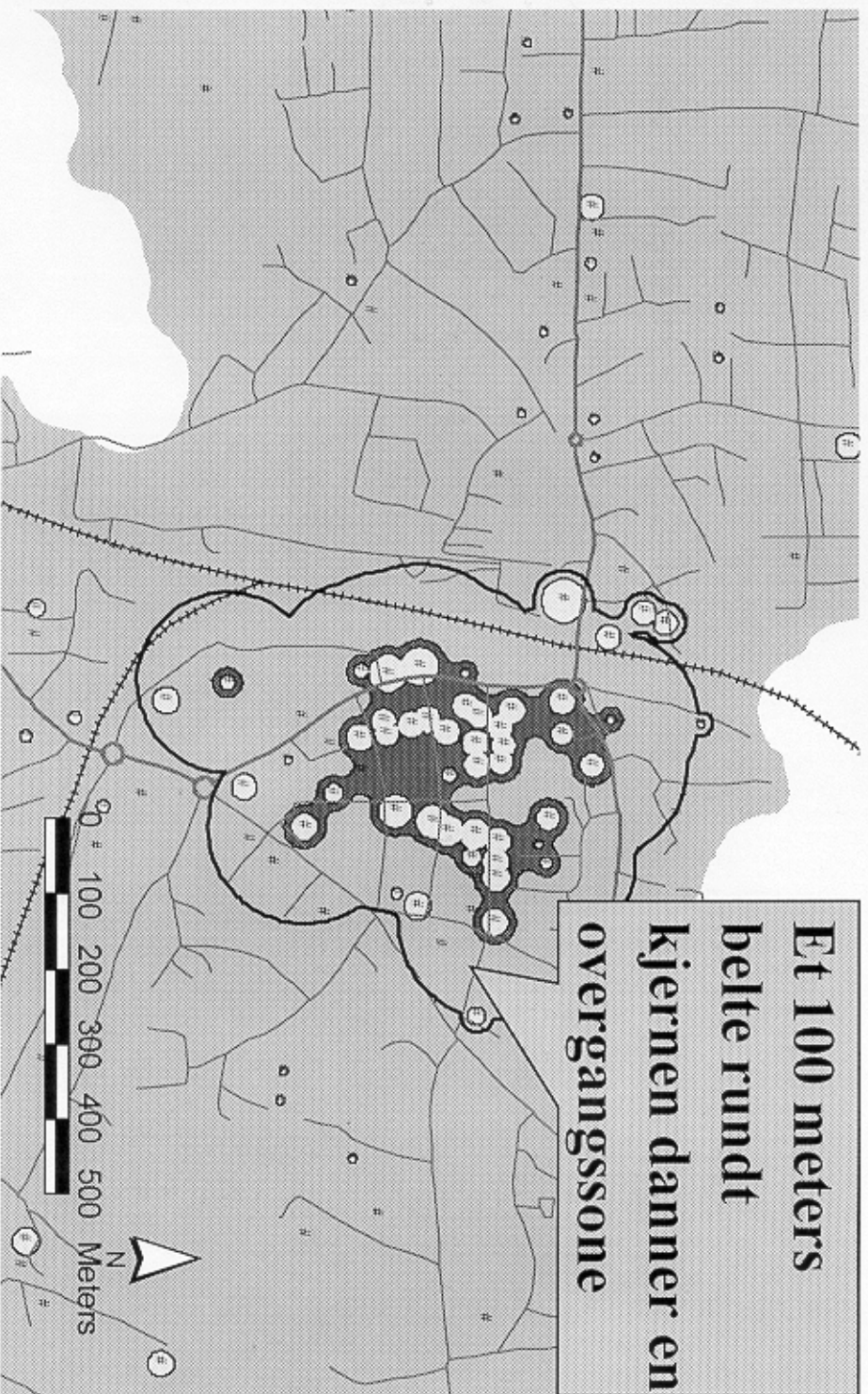




# Definere sentrumskjerne ut fra avstand og nærings sammensetning

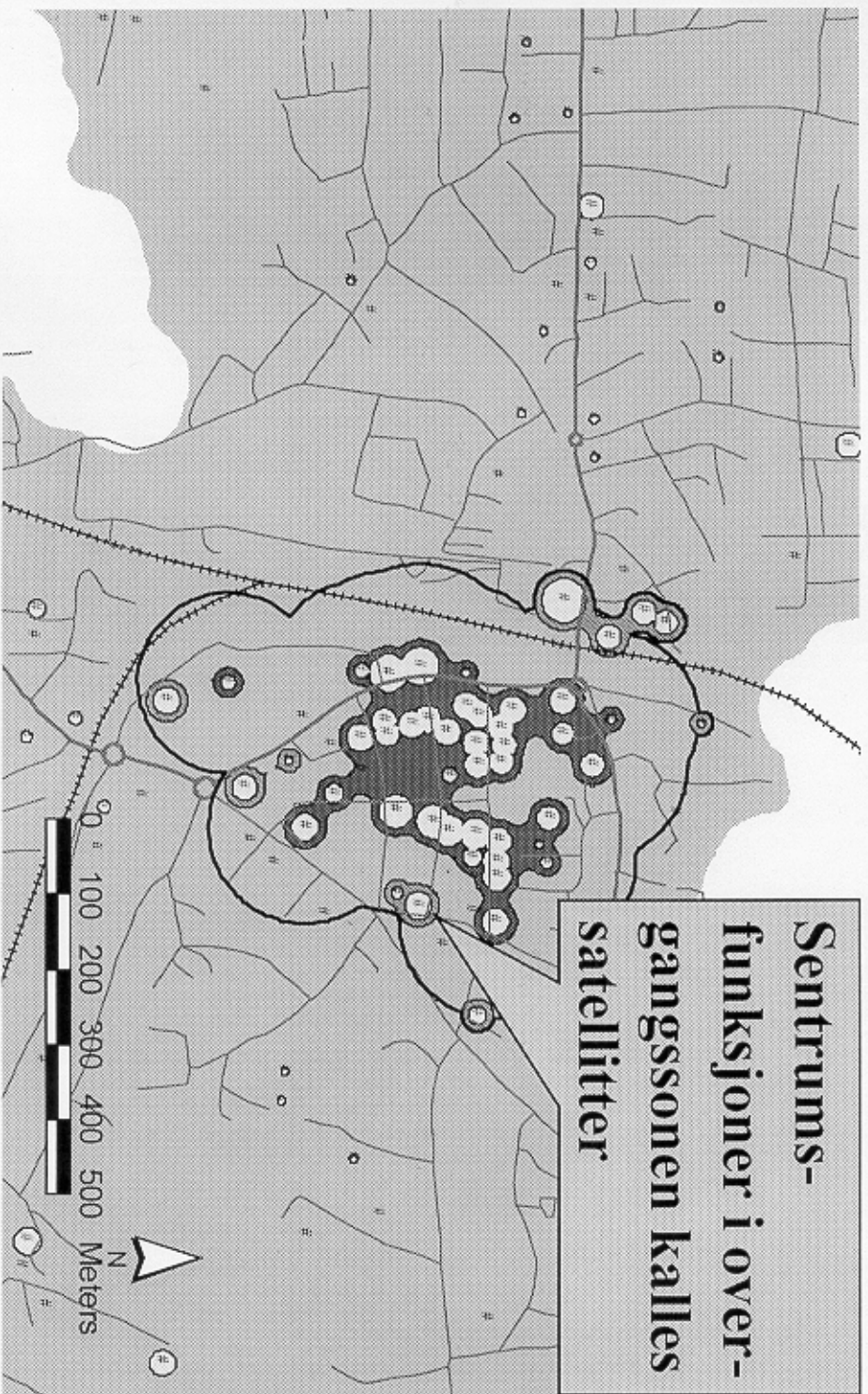


# Sentrumssonen differensieres

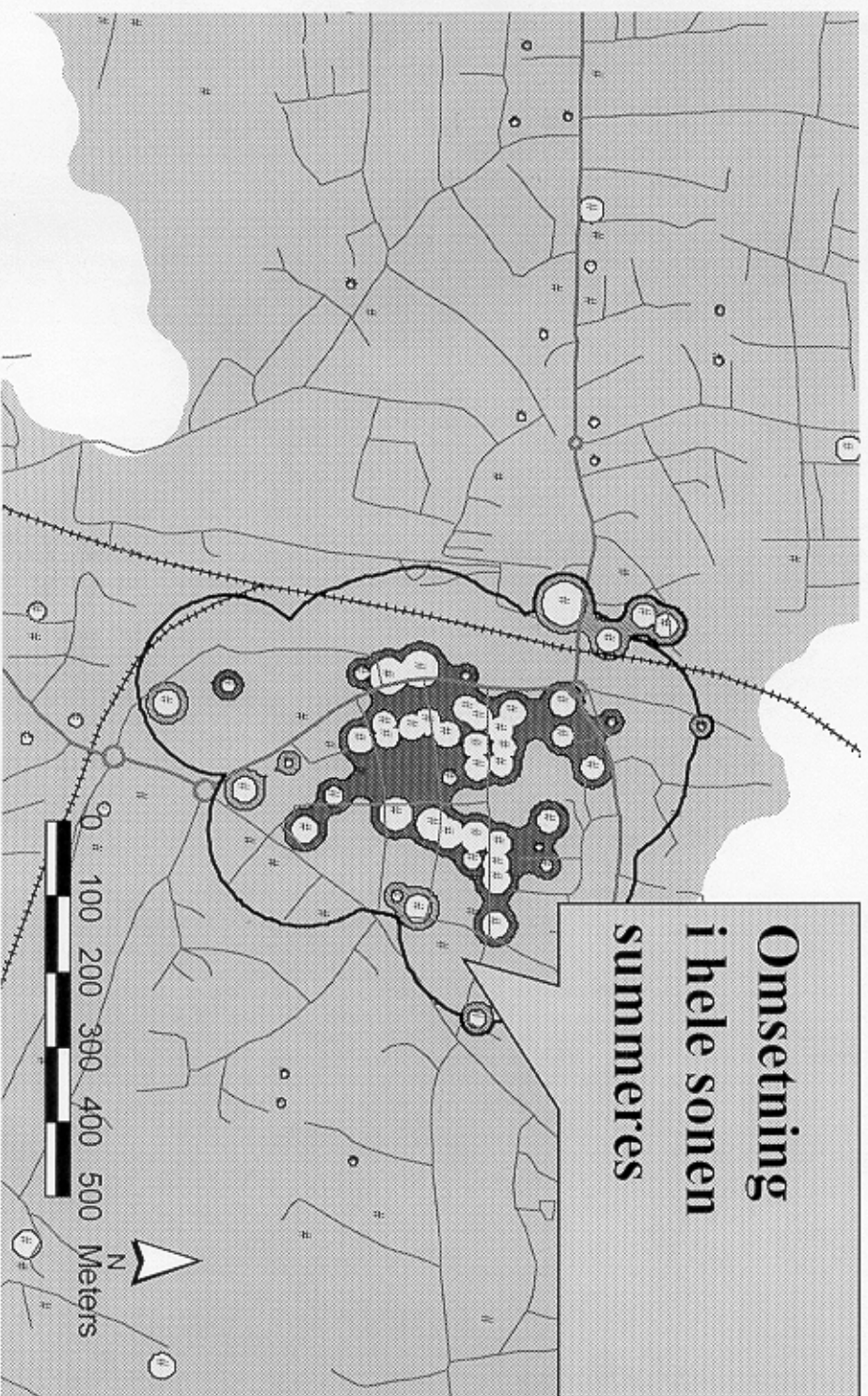




# Sentrumssonen differensieres

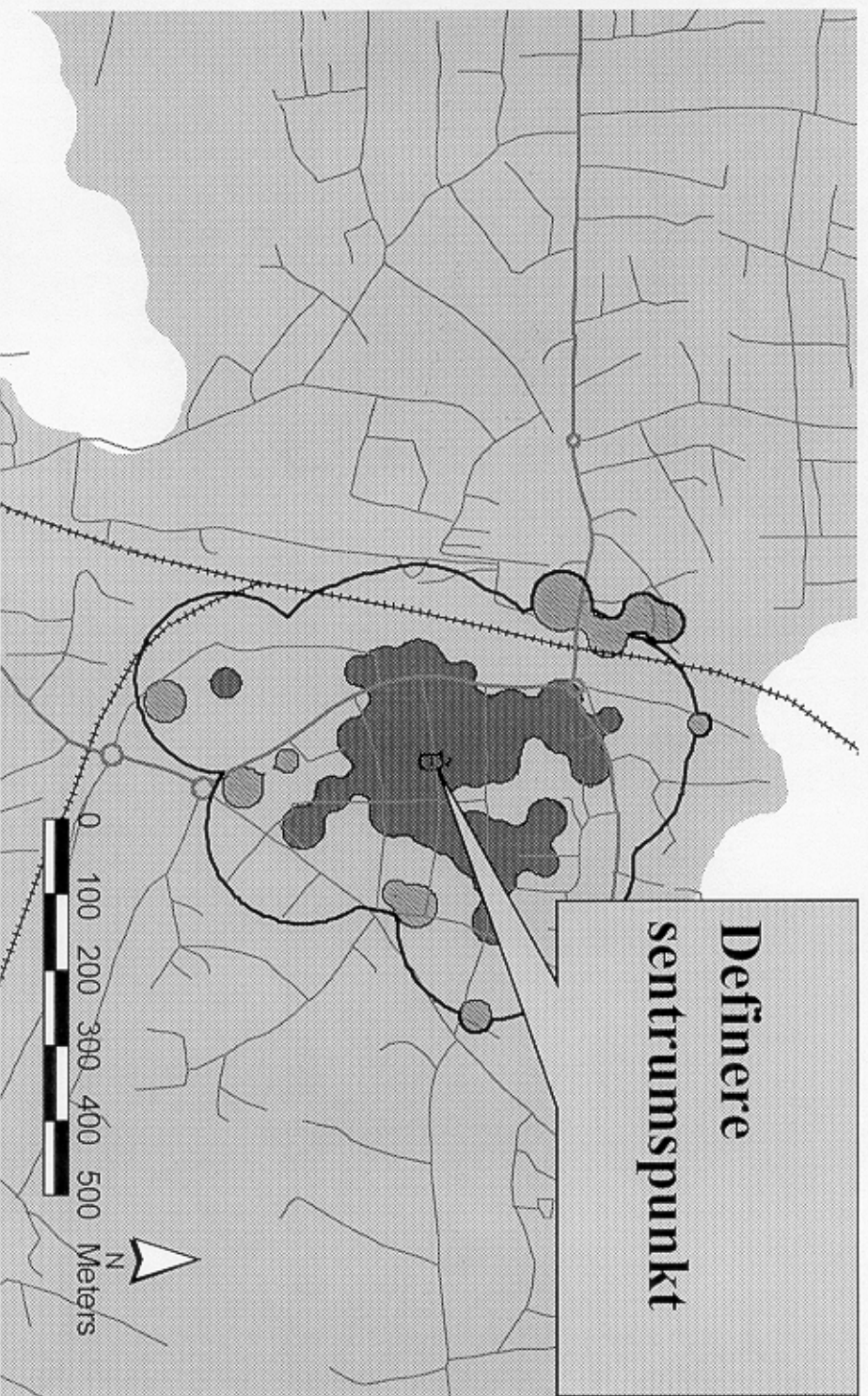


# Detailhandelsomsetningen beregnes

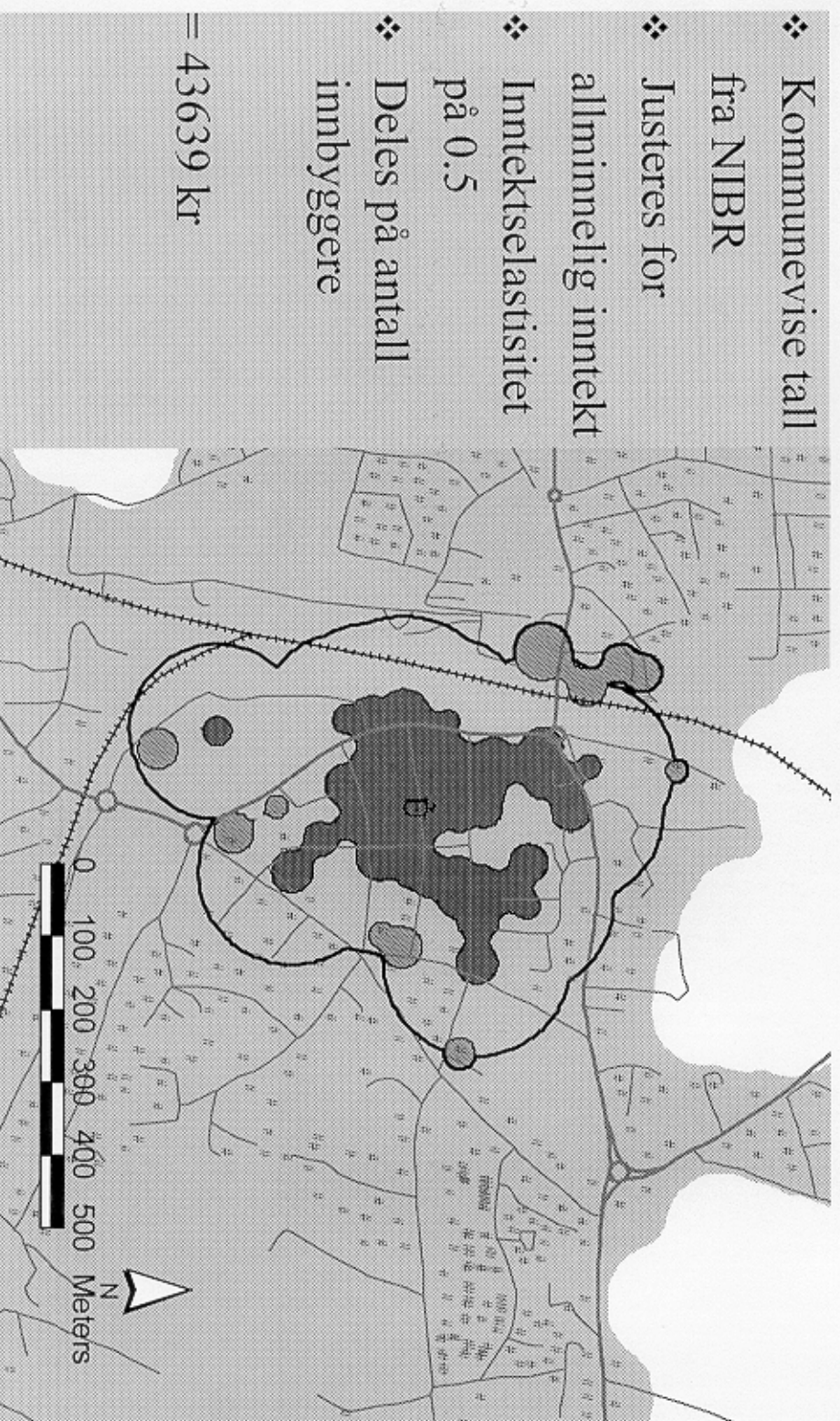




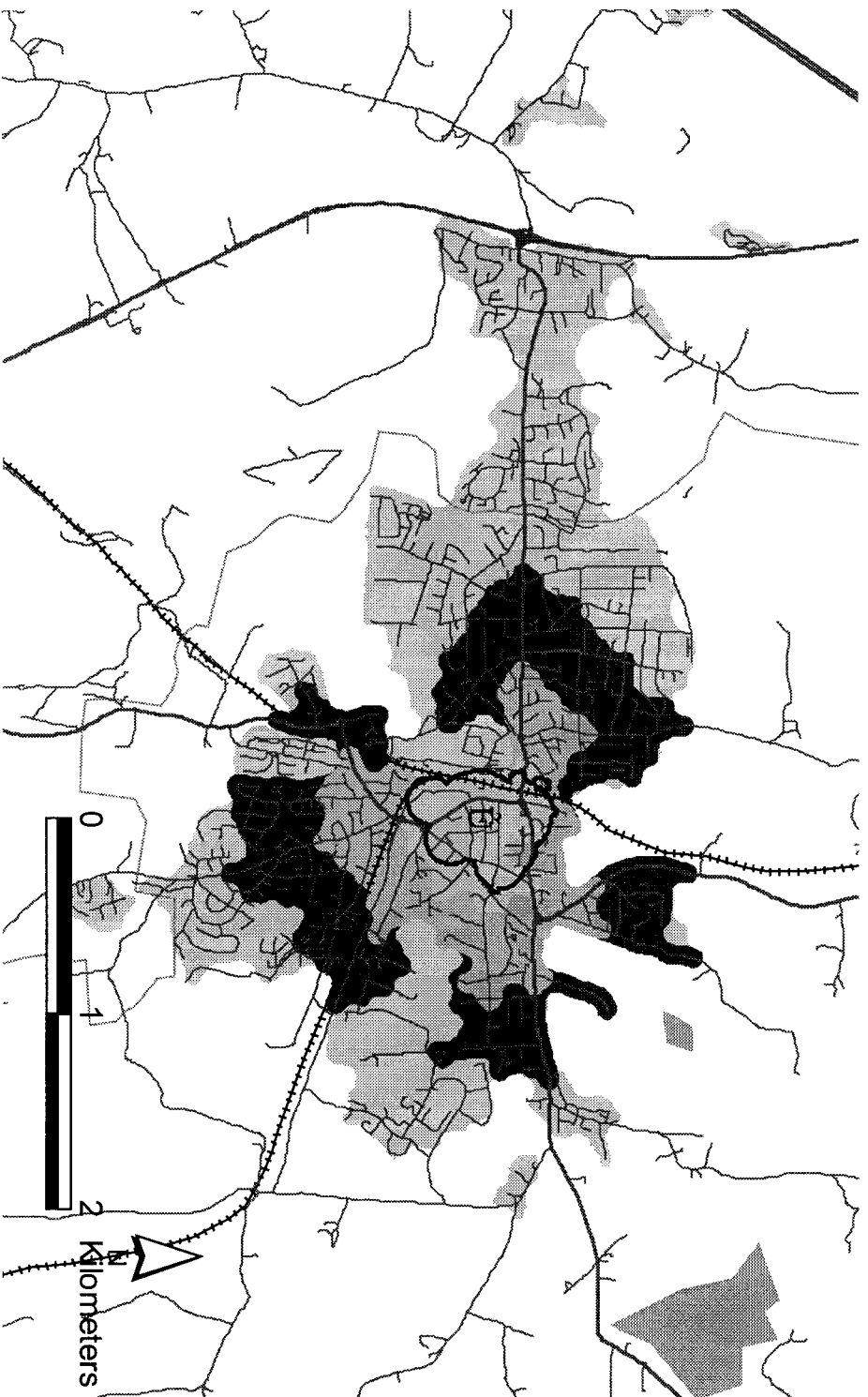
# Omland etter avstand langs veg



# Definere kjøpekraften i befolkningen (detaljvare)



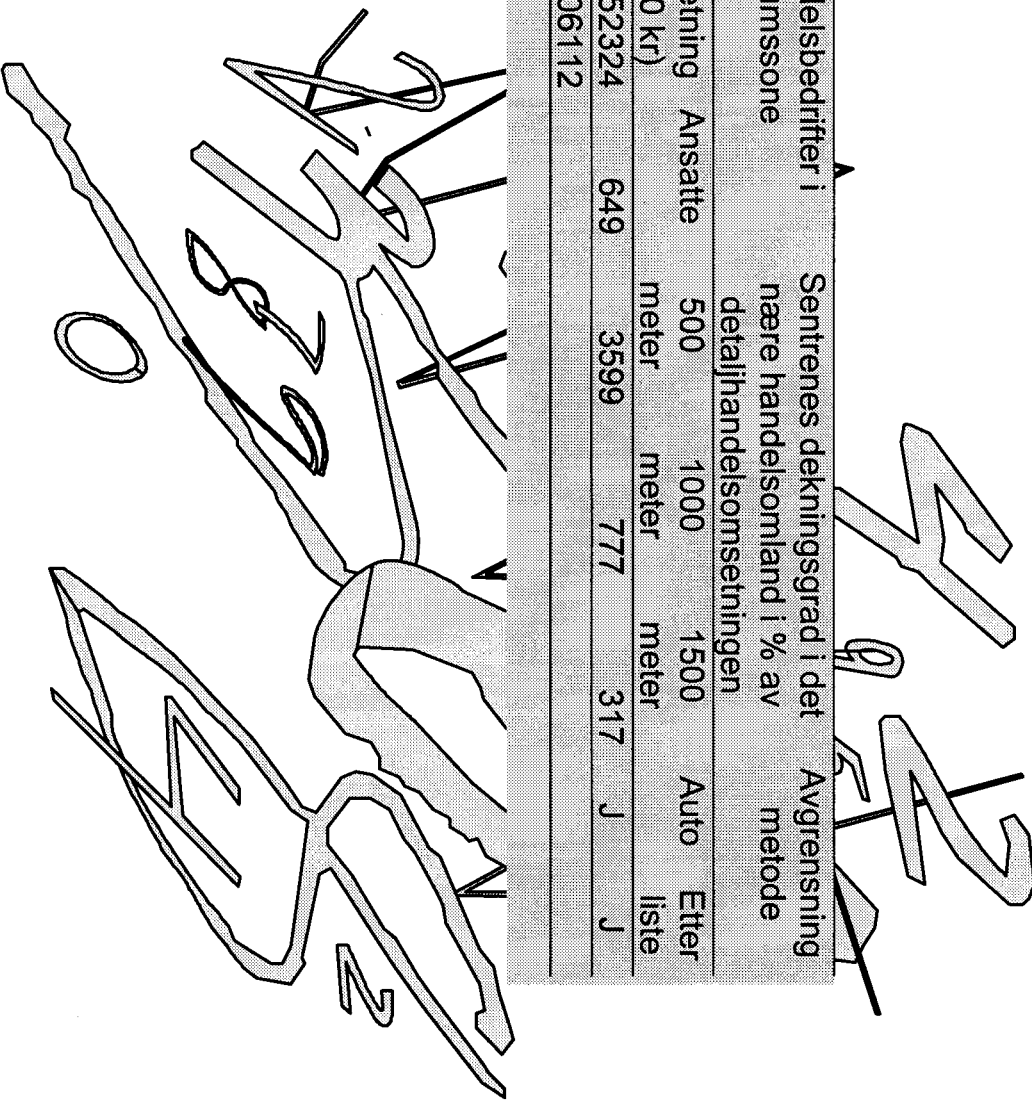
# Beregne kjøpekraft i tre avstandssoner langs vei





# Avledet statistikk

Senternavn	Detaljhandelsbedrifter i sentrumssone		Sentrenes dekningsgrad i det nære handelsomland i % av detaljhandelsomsætningen			Avgrensning metode		
	Antall	Omsætning (1000 kr)	Ansatte	500 meter	1000 meter	1500 meter	Auto	Etter liste
Ski.....	110	752324	649	3599	777	317	J	J
Totalt i kommunen.....		1206112						



## **Behov for stedfestet næringsinformasjon i planleggingsarbeid. Problemstillinger/databehov og erfaringer i Bergen kommune.**

Behov:

Kommunal oversiktsplanlegging / areal- og transportplanlegging trenger info om bedrifts- / arbeidsplasslokalisering. Mål om byfornyelse, fortetting og bærekraftig utvikling innebærer at planlegging av arealer for byutvikling i større grad skjer innenfor etablerte strøk. Mange parter berøres, og kravene til et bedre informasjonsgrunnlag om etablerte forhold øker. Kjennskap til egenskaper ved de ulike næringsområdene og de virksomhetene som befinner seg der blir viktig. Utviklingstrekk mht. omstilling / bruksendring må kunne oppdages og vurderes. Virksomhetenes ulike egenskaper bør kunne beskrives ved hjelp av data tilgjengelig fra offentlige registre.

Grunnleggende data bør være etablert i forkant og tilgjengelig når planoppgaven krever det. Ofte blir planprosjekter forsinket pga. usikkerhet om datagrunnlag eller tidkrevende registreringsarbeid. Analyser og beslutninger utsettes i påvente av bedre datagrunnlag, som igjen fører til kritikk mot planleggingsorganet for dårlig prosjektframdrift eller lang saksbehandlingstid.

Stedfestede bedriftsdata har stor verdi i mange typer utredninger både i forhold til næringsplanlegging og byutvikling. Kan data synliggjøre hvilke utviklingsprosesser som skjer i markedet, og hva kan slik informasjon bety for kommunens planberedskap og arealdimensjonering? Hvilke typer bedrifter må det tilrettelegges for? Er gamle næringsområder aktuelle for omstilling? Hva skjer med de næringsdrivende i et byfornyingsområde? Hvordan vurdere konkurransen mellom næring og bolig om tilgang til sjøtomter. Kortsiktige og langsiktige konsekvenser.

Senter for næringsforskning (SNF) har undersøkt og pekt på hvilke sterke næringssektorer (clustre eller grupper av bedrifter) som til sammen utgjør viktige basisnæringer for byen (Bergen). Fiskerirelatert- og maritim virksomhet framstår da med stor tyngde. Har dette konsekvenser mth. strategisk bruk av begrensede arealer med tilgang til kai? Gjennom mer stedsrelatert analyse skal en kartlegge eller etterprøve om større etableringer har/ kan gi positive ringvirkninger som en kan bygge videre på.

Intervjuundersøkelser rettes mot bransjer og bedrifter på bestemte lokaliteter. Koplingen mellom bedriftenes adresser og krav mht. fysiske utviklingsmuligheter, f.eks gjeldende plansituasjon og reguleringsbestemmelser, bør kunne gjøres som direkte oppslag på et geografisk informasjonssystem i kommunen.

Virkemidler og for mer optimal lokalisering er aktuelt: rett bedrift på rett sted (ABC-prinsipper). Problemstilling: Tilrettelegge for arbeidsplassintensiv og publikumsrettet virksomhet der kollektivdekningen er best (A-lokaliteter). Viktig å kjenne til lokaliseringsmønsteret for ulike virksomhetstyper og næringer. Finnes det potensiale for endret tilpasning og omlokalisering når nye transport- eller arealforutsetninger legges til grunn? Hvordan er IT-bransjen lokalisert? Har bedriftsstørrelse mer å si for lokaliseringsvalg enn bransje? Datagrunnlag kan dokumentere mange sammenhenger og er viktig i saksbehandlingen f.eks. ved vurdering av kjøpesenteretableringer.. Prognoser for boligbehov- og befolkningsutvikling har tradisjon som en viktig planforutsetning, med bedre datagrunnlag kunne en også utvikle lokale næringsprognoser.

I framskrivninger blir det ofte for mye fokusering på totalt arealbehov, for lite på dynamikk og sammenhenger. Eks. store produksjonsbedrifter i eldre industristrøk flytter ut eller endrer karakter. Lokalene kan bli utleiebygg for mange forskjellige bedrifter, som bla. har andre transportbehov og miljøkonsekvenser enn den tidlegere virksomheten. Det er viktig at myndighetene har muligheter for å kunne få oversikt over en problemstilling før det har gått for lang tid. Behovet er ofte å sette aktuelle data inn i en helhetlig sammenheng eller å benytte pålitelige indikatorer. Men forutsetningen for å finne svar på spørsmålene er at standardiserte, hensiktsmessige grunndata er tilgjengelig.

## Datanivå:

Data om bedrifter på grunnkretsnivå kunne vært O.K. i mange tilfelle. Tradisjon med grunnkretser og egenskapsdata ved befolkningsstatistikk. I Bergen i så fall data på 360 kretser, herav ca. 40 i sentrum. Store kretser kan deles i bebygd / ubebygd (GIS-tema). Eksempel på temakart, fig.2. Transportanalyser anvender sone-kretsdata på tyngdepunkt i kretsen. Neste nivå er hovedkretser (delområder), i Bergen 20.

Postnummer lite anvendelig som alternativ til grunnkretser.

Adressepolygoner for postnummer er beregnet med utgangspunkt i adressepunkter, men den geografiske inndelingen ble veldig uryddig, bl.a. med flere polygoner pr. postnummer se fig.3.

Aktuelt nivå politisk: 8 bydeler. Bydelsgrenser følger grunnkretser, men intern variasjon blir usynlig. Likevel en viss etterspørsel etter statistikk /temakart på dette nivået. Postnummer kan grupperes og tillempe bydelsnivået uten feil .

Adressenivå interessant av mange grunner.

- Adresse ofte det primære datanivå ved dataregistrering. Adresse er fysisk merket og et kjent begrep for alle. Oppslag i database kan ofte gi tilstrekkelig informasjon. GIS-verktøy gir mulighet for å selektere innenfor fritt valgte område-avgrensninger og kopiere ut data. Eks. fig. 4 og tabell.
- Mulighet for bedre kvalitetskontroll hvis lokaliteten er entydig, dvs et adressepunkt. Bedre enn koordinater.
- Koplinger til bygning og eiendom ved GIS-analyser gir større nytte, dvs. tilgang til flere egenskaper.
- Behovet kanskje størst for "avstandsfølsomme" virksomheter, både mht. mikro- og makrobeliggenheter. Data som viser omsetning i dagligvarehandel og fordeling på kjeder er benyttet for Bergen . Kilde Nielsen-Norge fig 5.
- Viktig: Kan veg-/gatenavn standardiseres bedre?

Egenskaper:

**Bransjer** bør kunne spesifiseres på 2-3- siffer-nivå, dvs. mellom 30-80 næringskategorier, men en tilpasset gruppering kan være på mindre enn 10 kategorier. (Transp.modellen bruker bare 2).

Egentlig trenger vi kategorier av bedrifter som beskriver bedriftenes byplanmessige / miljømessige forhold, som bransjekodingen (NACE) ikke fanger tilstrekkelig opp.

**Antall arbeidsplasser** er viktige data, men mange typer jobber.

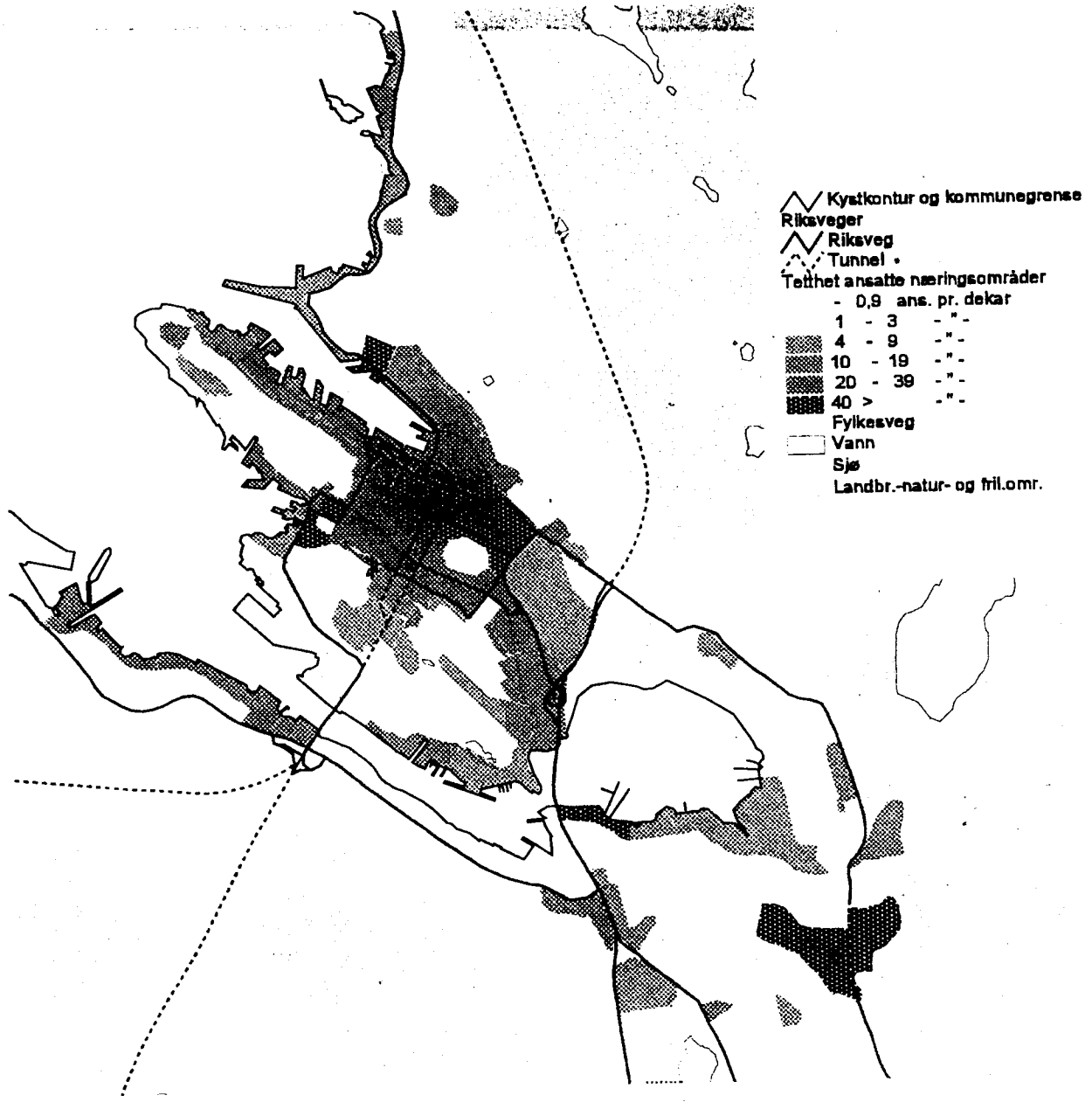
Virksomheter har flere funksjoner (eks. adm., produksjon, salg).

Bli næringskoden typisk nok for hele virksomheten? Er et annet mål mer typisk for virksomheten , f.eks. størrelse og omsetning? Hva med mer idelle formål og offentlige tjenester?

Uansett er det i hvert fall viktig å ha felles begreper og tilgang til felles datasett som følger en kjent standard. Bare et sentralt register kan ivareta slike krav.

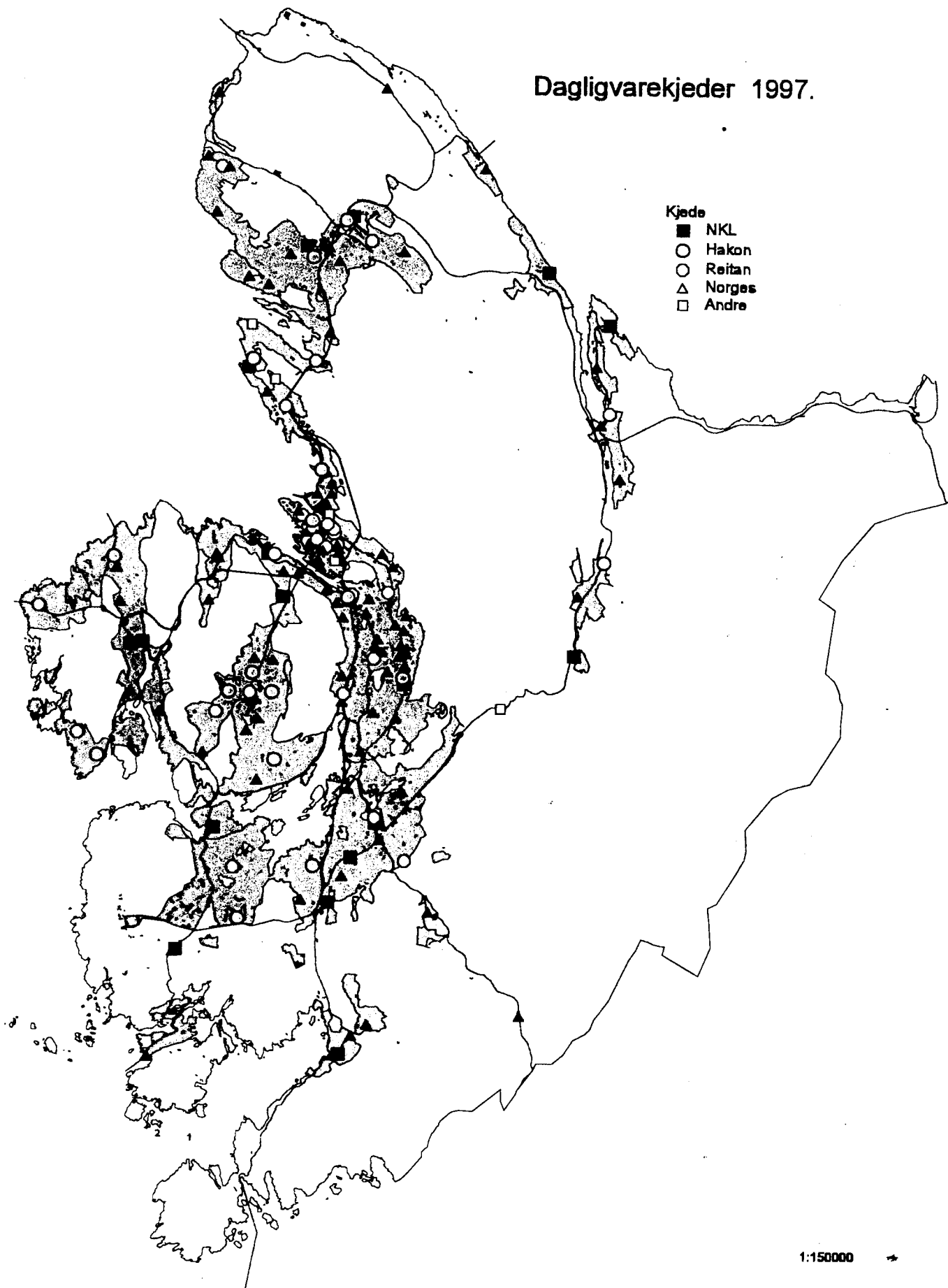
Svein Heggelund, 30.11.1999





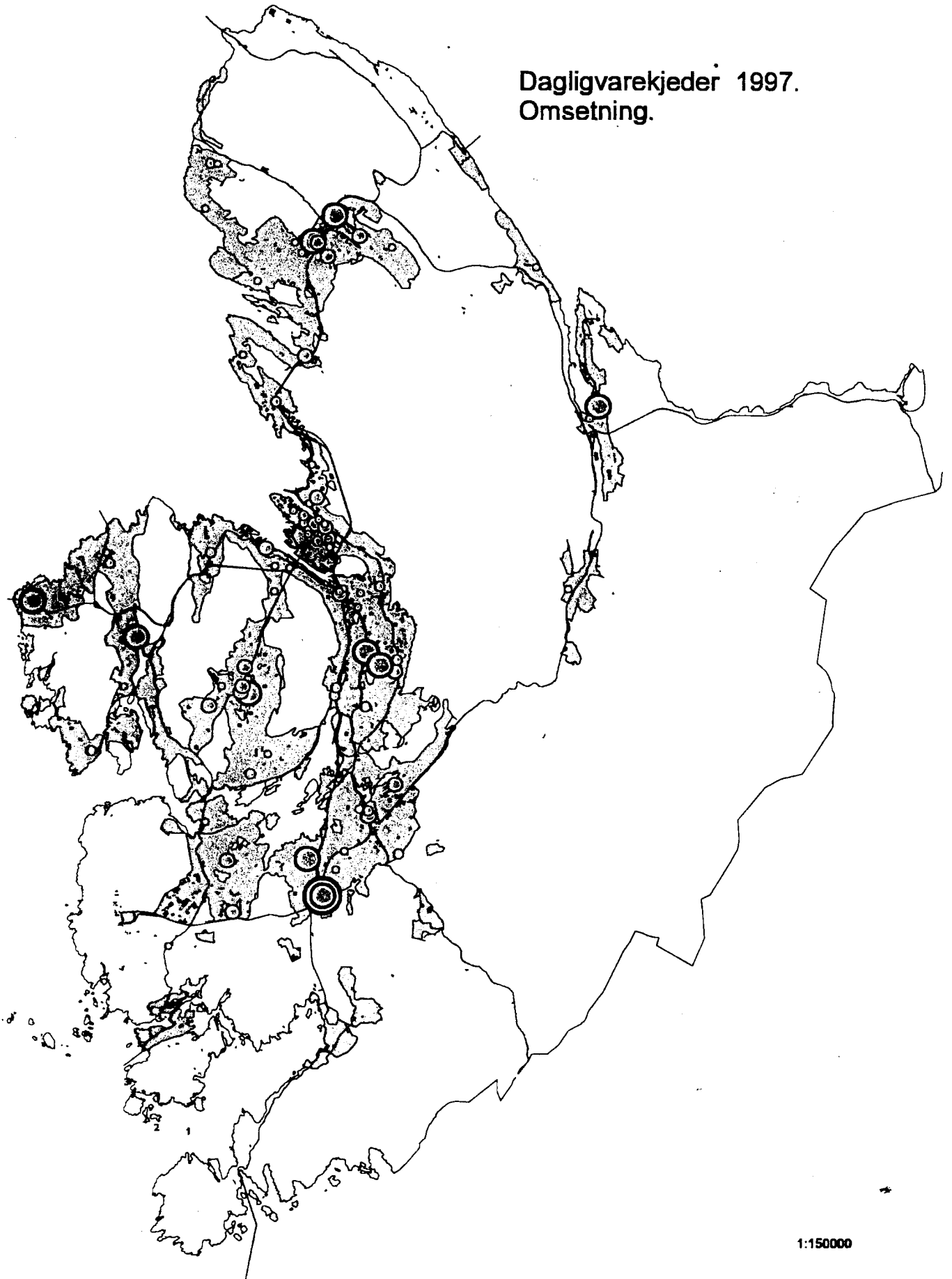
Tetthet i næringsområder , 1994.

# Dagligvarekjeder 1997.



1:150000

Dagligvarekjeder 1997.  
Omsetning.



1:150000



## Stedfestede bedriftsdata – noen erfaringer fra Akershus (og Oslo)

Innlegg på seminar i regi av Statistisk sentralbyrå 1. desember 1999

Av ass. plan- og miljøvernssjef Ketil Kristiansen, Akershus fylkeskommune

### 1. Bruksområder

- Generell statistikk – informasjon. Ønsket om å vite hvor mange arbeidsplasser vi har, hvor de ligger, og hva slags næring de tilhører? Utvikling over tid.
- Utvikling i nærings sammensetning over tid, fordelt på et lavt geografisk nivå
- Pendlingsstrømmer og utvikling i strømmene over tid til transportmodeller
- Befolknings- og næringsanalyser. PANDA/KOMPAS. Pendlingsstrukturer ligger i bånd.
- Bedriftsregister til informasjon.

### 2. Erfaringer og problemer

- Egen avgift til arbeidsledighetstrygden ble avviklet rundt 1970.
- Etter det har ingen kunnet si hvor mange arbeidsplasser det er, verken fordelt på fylke eller kommune, langt mindre på lavere geografisk nivå.
- Oslo kommune (og etter hvert Akershus fylkeskommune) har siden 1983 gjort egne analyser basert A/A-registeret.
- Thorsnæs (1983): ”Det vil ikke gå lang tid før SSB vil publisere statistikk basert på data fra A/A-registeret.”
- For såvidt riktig, men det foreligger ennå ikke offisielle tall for totalt antall sysselsatte fordelt på kommuner. Men tallene er trolig gode nok?
- Oslo/Akershus har gjennomført egne uttak i årene 1983, 1988, 1991 og 1997. Kostet mye både av tid og penger til bearbeiding, og vi vet at kvaliteten ikke har vært så god som ønskelig.
- Lagt antall arbeidstakere på grunnkrets (1991) inn i GIS for flere kommuner i Akershus. Biprodukt av transportanalyser i forbindelse med Gardermoplanleggingen.

### 3. Datakvalitet

- Store problemer på 80- og tidlig på 90-tallet
- Hovedkontoreffekter (gjelder fordeling av sysselsatte på både kommune og grunnkrets)
- Postboksadresser
- Generelt problematisk adressering
- Inndeling av offentlig virksomhet
- Postkontorer, bygg- og anlegg, forsvaret. Hvordan stedfeste en arbeidsplass?
- Ukentlig arbeidstid, uke- og månedspendling, reelt bosted
- Oppsplitting av fylkeskommunal virksomhet på organisasjonsnummer 1996/97 gav grunnlag for skepsis.
- Grunnlaget svært dårlig og vilkårlig.
- Verre at det ikke kom tilbakemeldinger på forslag, verken fra SSB eller Brønnøysund.
- Tilsvarende problemer med statlig og kommunal virksomhet?



#### 4. Behov for detaljering

- Grunnkrets egentlig tilstrekkelig for de fleste formål.
- Men hvorfor bare grunnkrets, når veien likevel bør gå om adresser/koordinater?
- Postnummer lite aktuelt.

#### 5. Bedriftsdata

- Enkeltbedrifter er aktuelt i forbindelse med bedriftsregistre. Jeg kjenner ikke behovet.
- For de fleste formål er det snakk om statistikk/data, ikke detaljdata for hver bedrift.
- Antall sysselsatte i næringer og på lavt geografisk nivå, dvs arbeidstakere + selvstendige.
- Ikke tilstrekkelig med intervaller på antall ansatte.
- Omsetning er et stort framskritt.
- For registerformål naturligvis kontaktperson, telefon, e-post, hjemmeside, adresse etc.

#### 6. Kostnader – nasjonalt prosjekt

- Lokale uttak og bearbeiding var nødvendig da datakvaliteten var som dårligst.
- Nå må sentral løsning være mest rasjonelt.
- Etterspørselen – betalingsvillighet - er helt sikkert til stede.

#### 7. Fylkeskommunenes rolle

- Ingen offisiell rolle overfor kommunene utenom veiledning etter plan- og bygningsloven
- I praksis har vi visse ressurser og kompetanse som kommunene ikke har.
- Betydelig mengde forespørsler fra kommunene (og andre) som går seg bort i datajungelen.
- Vi er en regional datainfosentral.
- Vår rolle som veileder i f m kommuneplanlegging gjør at vi er i posisjon til å fylle en slik regional funksjon.

#### 8. Lokalisering av boligområder og arbeidsplasser

- Transportmodellene trenger detaljerte data (grunnkrets, alder, næring)
- Dagens situasjon OK for befolkning/boliger, men fremdeles uklar for arbeidsplasser
- Framskaffing av data for 2015 vanskelig både på kommune- og grunnkretsnivå
- Prosjekt der data etableres regionalt og kvalitetssikres lokalt, er i gang

#### 9. Fylkesdelplan for handelvirksomhet, service og senterstruktur

- Rikspolitiske bestemmelse – forbud mot etablering av nye kjøpesentra utenfor sentrum
- Avløses av fylkesdelplaner med retningslinjer eller konkrete forslag innen 5 år
- Størrelsen på kjøpesenteret skal stå i et naturlig forhold til handelsomlandet
- Hva er et sentrumsområde?
- Hva er et handelsomland?
- Hva er kjøpekraften i dette omlandet?

SFT, Erling Gunnufsen, 17.11.99.

Innlegg til SSBs seminar om stedfesting av bedrifter 01.12.99

## SAMORDNET AREAL- OG TRANSPORTPLANLEGGING UTVIKLING AV GIS-BASERT PLANVERKTØY

### Politisk forankring:

I St meld nr 29 (1996-97) om arealpolitikken går det fram at Regjeringen ser behov for at det legges ytterligere vekt på oppfølgingen av Rikspolitiske retningslinjer for samordnet areal- og transportplanlegging (RPR-ATP). I dette arbeidet vil det bl.a bli lagt vekt på:

- samarbeid med aktuelle kommuner og fylker om utarbeidelse av areal- og transportplaner
- utvikling av opplegg for miljørevisjon av arealplaner
- videreføring av forskningsprogrammet LOKTRA
- formidling av gode eksempel, og nasjonale og internasjonale erfaringer.

I by- og tettstedsområder vil det være nødvendig med en sterkere regional samordning og styring av hovedtrekkene i utbyggingsmønsteret og lokaliseringen av større tiltak med regional betydning. For å få til dette vil Regjeringen stimulere til økt bruk av Fylkesdelplaner for utvikling av miljøvennlige utbyggingsmønstre og transportsystem. Videre legges det vekt på at senterstrukturen må ses i nær sammenheng med utviklingen av transportsystemet. Det er spesielt viktig å knytte senterutviklingen opp mot muligheten av å få effektive kollektivtrafikk-løsninger.

For å følge opp Regjeringens politikk skal Miljøverndepartementet arbeide videre med å utvikle kunnskapsgrunnlag og **verktøy** for praktisk anvendelse i kommune- og fylkesplanlegging.

På bakgrunn av dette har SFT fått i oppdrag å sørge for at regionale og lokale etater har egnede planleggingsverktøy innenfor feltet, særlig med sikte på å oppnå en mer miljørettet areal- og transportpolitikk.

SFT prioriterer også arbeidet innen samordnet areal- og transportplanlegging for å styrke hensynet til miljø og levekår i byområdene.

### Utvikling av planverktøy:

Med grunnlag i føringene i St meld nr 29 (1996-97) og signalene som er gitt av MD i forbindelse med oppfølgingen av »kjøpesenterstoppen», vil en vesentlig del av SFTs arbeid med utvikling av planleggingsverktøy rettes inn mot metoder som vektlegger tilgjengelighetsanalyser som grunnlag for lokalisering av ulike typer næringsvirksomhet. Den nederlandske ABC-metoden »Rett virksomhet på rett sted» er en slik metode. Utgangspunktet er at områder med godt kollektivtilbud reserveres for de virksomhetene som har et stort potensiale for å generere kollektivturer. Dette oppnås ved å inndele byområdene

(arealer) i ulike *tilgjengelighetsprofil*, og bedriftene i tilsvarende mobilitetsprofil i henhold til hvor de er best egnet for lokalisering.

*Tilgjengelighet* i forhold til miljøvennlige transportformer er en egenskap ved arealene som er viktig å få med i vurderingene av hvor nye utbyggingsområder skal lokaliseres. Beregning av arealers tilgjengelighetsprofil er ikke alltid like enkelt. Det reiser spørsmål om relevante og gode data, fastsetting av tilgjengelighetsstandarder, bruk av analysemodeller og presentasjon av analyseresultatene.

Innenfor Norges forskningsråds programområde »Lokal areal- og transportpolitikk» (LOKTRA) har Asplan Viak Trondheim utviklet en datamodell for beregning av arealers tilgjengelighetsprofil (*ATP-modell*). SFTs videre satsning på tilrettelegging av planverktøy tar utgangspunkt i dette arbeidet (ATP-modellen er presentert i Hovedrapport; Bruk av tilgjengelighetsanalyser i areal- og transportplanlegging, Asplan Viak Trondheim 25.05.99).

ATP-modellen baseres på et elektronisk geografisk informasjonssystem (GIS) og analysene knyttes til et digitalt kartgrunnlag. Analyseresultatene presenteres i form av temakart som bl.a viser sammenhengene mellom lokalisering av boliger og næringsvirksomhet, og folks transportbehov og tilgjengelighet til viktige samfunnsfunksjoner. SFT har valgt å satse på ATP-modellen ut fra en vurdering av at kartpresentasjoner vil synliggjøre sentrale problemstillinger på en pedagogisk måte, og dermed kunne bidra til utvikling av miljøvennlige transportløsninger i regionale- og kommunale planer.

Som et ledd i oppfølgingen av rikspolitisk bestemmelse om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder, har MD etablert et sentralt nettverk som skal bidra til kunnskapsoppbygging, -formidling og faglig utviklingsarbeid og fungere som støtteapparat for fylkeskommunene i plan- og utredningsarbeid innenfor ATP-området (*ATP-nettverket*). Målet er å utvikle de regionale areal- og transportplanene til å bli gode redskap for gjennomføring av en regionalt tilpasset lokaliserings- og transportpolitikk, med basis i gjeldende nasjonale mål, retningslinjer og bestemmelser. Nettverket skal bidra til at beslutningsgrunnlaget for planene blir best mulig. I den sammenheng er det aktuelt å *kartlegge hva som finnes av datagrunnlag, verktøy og metoder* for å gjennomføre tilfredsstillende handelsanalyser, *tilgjengelighets-* og transportanalyser.

Det faglige utviklingsarbeidet vil skje i mindre arbeidsgrupper som vil bli nedsatt på ulike tema etter behov. I startfasen vil det bli etablert to arbeidsgrupper knyttet til hovedtemaene:

- handel og senterstruktur
- tilgjengelighet og transport.

SFT er tiltenkt hovedansvaret for arbeidsgrupper knyttet til tilgjengelighet og transport.

SFTs arbeid med utvikling av planverktøy må samordnes med aktiviteten i nevnte arbeidsgrupper (to sider av samme sak).

### **SFTs målsetting:**

**Målet** for arbeidet er å få på plass en komplett »verktøykasse» som gjør at kommuner og fylkeskommuner på en enkel og effektiv måte kan utføre tilgjengelighetsanalyser til bruk i arealplaner og konkrete lokaliseringsspørsmål (valg og/eller kjøp av tomter).

Ettersom en tar utgangspunkt i et eksisterende modellverktøy (ATP-modellen), vil **hovedutfordringen** i SFTs videre arbeid være å gjøre modellen tilgjengelig (i vid forstand) for planleggere i fylker og kommuner.

Aktuelle aktiviteter for å få til dette vil bl.a være:

- Utprøving av modellen i ulike geografiske områder.
- Systematisering av erfaringene ved bruk av modellen.
- **Standardisering og tilrettelegging av datagrunnlag.**
- Organisering av en langsiktig forvaltning av modellen.
- Presentasjon av eksempler.
- Utarbeiding av veiledningsmaterieill – håndbok.

### **Standardisering og tilrettelegging av datagrunnlag:**

Dersom ATP-modellen skal bli et egnet planleggingsverktøy for praktisk anvendelse i kommuner og fylker, må det være rutinemessig og **uproblematisk tilgang på standardisert grunnlagsdata av god kvalitet**. Det er vanskelig å tenke seg at modellen vil få særlig praktisk betydning dersom bruken av den bærer preg av utviklingsarbeid på grunnlagsiden.

Som en sentral aktivitet i år 2000 legger SFT opp til en prosess som kan lede fram til et gjennomtenkt forslag til hvordan den langsiktige forvaltningen av modellverktøyet og datatilrettelegging best kan organiseres. I den forbindelse er det etablert en arbeidsgruppe med representanter fra SSB, PANDA-gruppen (Plan- og Analysesystem for Næringsliv, Demografi og Arbeidsmarked), AREALIS (Nasjonalt prosjekt for å gjøre areal-, miljø- og planinformasjon tilgjengelig i kommuner og fylker), Vegdirektoratet, Asplan Viak Trondheim AS og SFT.

Det arbeides også med å få etablert et kraftig brukernettverk/miljø i samarbeid med Vegdirektoratet, for å sikre at den kompetansen som er utviklet gjennom LOKTRA-programmet ikke går tapt. Det innebærer at en må sørge for at modellen er i aktiv bruk i utvalgte kommuner og fylkeskommuner (kanskje også vegkontor), og at nødvendig brukerstøtte er på plass. I tillegg til praktisk bruk og utvikling av modellen, kan et slikt brukermiljø også bidra med verdifulle innspill/ideer til framtidig organisering for standardisering og tilrettelegging av grunnlagsdata.

Beregning av arealers tilgjengelighetsprofil er først og fremst aktuelt i byområder hvor det fra et transport- og miljøpolitisk perspektiv er ønskelig å utvikle miljøvennlige transportformer - redusere bilbruken. Det er dermed ikke over alt i landet at det er like stort behov for grunnlagsdata til kjøring av ATP-modellen. Et mulig resultat av prosessen omtalt ovenfor, kan være at det avklares hvor (for hvilke regioner/områder/arealer) det skal prioriteres å få tilrettelagt de nødvendige grunnlagsdata.

**Databehov** - for å kunne kjøre modellen trengs følgende grunnlagsdata:

- bakgrunnskart



- transportnett
  - bilveger
  - gang-/sykkelveger
  - kollektivnett
- befolkningsdata
- næringsliv/arbeidsplasser

Informasjon om arbeidsplassenes beliggenhet må selvsagt være på plass når en skal beregne tilgjengelighet i forhold til arbeidsplasser og spesielle servicetilbud.

I forbindelse med oppfølgingen av «kjøpesenterstoppen» legges det opp til at senterstruktur og derigjennom lokalisering og omfang av varehandelen skal fastsettes i fylkesdelplaner. I den sammenheng kan det også være aktuelt å bruke GIS-verktøy - slik som ATP-modellen. Dette vil igjen kunne utløse et behov for stedfesting av ulike kategorier forretninger koblet til omsetningstall og salgsareal.

Etter SFTs oppfatning er en helt sentral del av utviklingen av planleggingsverktøy innen samordnet areal- og transportplanlegging, å sikre at planleggerne i kommuner og fylkeskommuner har lett tilgang til standardiserte grunnlagsdata av god kvalitet. Målet er å komme fram til en ordning i løpet av år 2000. Dette betinger tilgang på tilstrekkelig økonomiske midler - det legges opp til et spleiselag mellom utvalgte kommuner/fylkeskommuner, SFT, MD og Vegdirektoratet. Finansieringsplanen for neste år er ennå ikke avklart.

Samarbeidsavtalen mellom SSB og SFT vedrørende miljøstatistikk - er den relevant i denne sammenheng ?

# **SAMORDNET AREAL- OG TRANSPORTPLANLEGGING.**

## **Politisk forankring**

- **St meld nr 29 (1996-97) Regional planlegging og arealpolitikk.**
- **Rikspolitiske retningslinjer for samordnet areal- og transportplanlegging, 20.08.93.**
- **Rikspolitisk bestemmelse om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder, 08.01.99.**

# **SAMORDNET AREAL- OG TRANSPORTPLANLEGGING. Planleggingsbehov**

- Fylkesdelplaner som avklarer regional:
  - utbyggingsstruktur
  - by - og tettstedsgrensning
  - senter-/servicestruktur
  - grøntstruktur
  - hovedtransportsystemer
- Kommunedelplaner som avklarer samme temaene mer detaljert i større bykommuner.
- Tematiske innspill til den løpende kommune- og reguleringsplanlegging

# **SAMORDNET AREAL- OG TRANSPORTPLANLEGGING. Planleggingsverktøy**

- For å følge opp Regjeringens politikk skal SFT sørge for at regionale og lokale etater har egnede planleggingsverktøy med sikte på å oppnå en mer miljørettet areal- og transportpolitikk.
- SFT har valgt å satse på videreutvikling av en ATP-modellen - GIS-basert analyseverktøy som beregner arealers tilgjengelighetsprofil - temakart.
- Dette kan betraktes som en videreføring av SD og MDS satsning i forskningsprogrammet LOKTRA.

# **SAMORDNET AREAL- OG TRANSPORTPLANLEGGING. Hovedutfordringer - verktøy**

- Etablere et livskraftig brukernetverk/-miljø.
- Organisere forvaltningen av modellverktøyet.
- Tilrettelegge og standardisere grunnlagsdata
  - større byregioner
  - lett tilgang
  - pris
  - ”pakketilbud”?

**STEDFESTING AV BEDRIFTER**

- Areal og transportplanlegging, bruk og tilgang til data, erfaringer fra Trøndelag
- Henning Lervåg, Asplan Viak Trondheim

Fra arbeid i Trøndelag har vi erfaring med stedfestede bedriftsdata som:

- produsent av bedriftsregister (i samarbeid med Asplan Viak Stavanger)
- dataleverandør til Statens vegvesen for bruk av bedriftsdata i transportmodeller
- bruker av bedriftsdata i arealbruksanalyser
- bruker av bedriftsdata i tilgjengelighetsanalyser

I Stavanger er bedriftsdata også benyttet i næringsanalyser.

**Produsent av bedriftsregister**

Asplan Viak utarbeidet et bedriftsregister for Trondheim og nabokommunene i 1995. Her erfarte vi et stort behov for manuelt etterarbeid både for å stedfeste offentlige bedrifter og for å stedfeste bedrifter med manglende eller eller mangelfullt koblingsgrunnlag i gateadresse.

- Vi arbeider nå med forarbeidene til et nytt bedriftsregister for hele Sør-Trøndelag for år 2000. Ut fra erfaringene i 1995 legger vi mye arbeid i å forsøke å kvalitetsheve grunnlagsdata og har i denne sammenheng innledet samarbeid med:
- fylkestrygdekontor (A/A-register)
  - Trondheim kommunes lønningsskontor
  - Fylkeskommunens lønningsskontor
  - Øvrige kommunale etater i Sør-Trøndelag
  - SSB

Lønningsskontoret i Trondheim kommune og i fylkeskommunen arbeider med tilrettelegging for maskinell innrapportering til A/A-registeret som forventes tatt i bruk før uttak av nye data til bedriftsregisteret.

**Dataleveranse til transportmodeller**

Statens vegvesen i Sør-Trøndelag var den første brukeren av bedriftsdata som ble levert på grunnkrets nivå for bruk i transportmodellen for Trondheim. Her etterspørres opplysninger om publikumsattraktive og ikke-publikumsattraktive arbeidsplasser i hver sone.

**TRAFIKKMODELL (INPUT)**

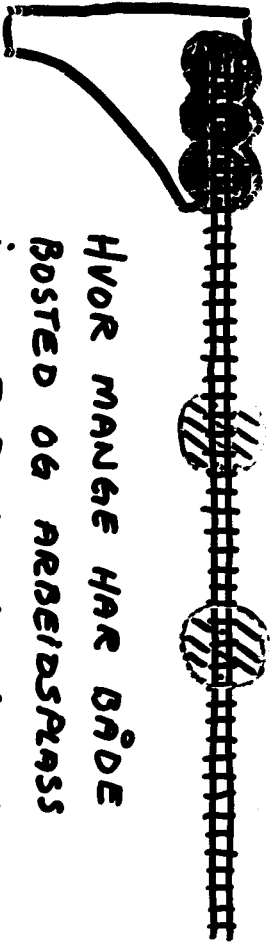
SONE	PUBLIKUMS-ATTRAKTIVE	IKKE PUBLIKUMS-ATTRAKTIVE
1	300	20
2	150	100

Bedriftsregister som inneholder stedfestet informasjon om arbeidstakeres arbeidsplass og bosted har både kunnskapsmessig og forskningsmessig verdi. Kan f.eks. benyttes til å kalibrere parametre i transportmodeller.

**Asplan Viak** ++++  
\_ | +++

## Trafikkgrunnlag

EKS. TRONDHEIMEN :



**HVOR MANGE HAR BØDE  
BOSTED OG ARBEIDSPASS  
INNENFOR GANGAVSTRAND  
FRA JERNBANE STASJON?**

Bedriftsdata kan gi informasjon om trafikkgrunnlaget for ulike transportmiddel f.eks. jernbane.

bil050596.dbf

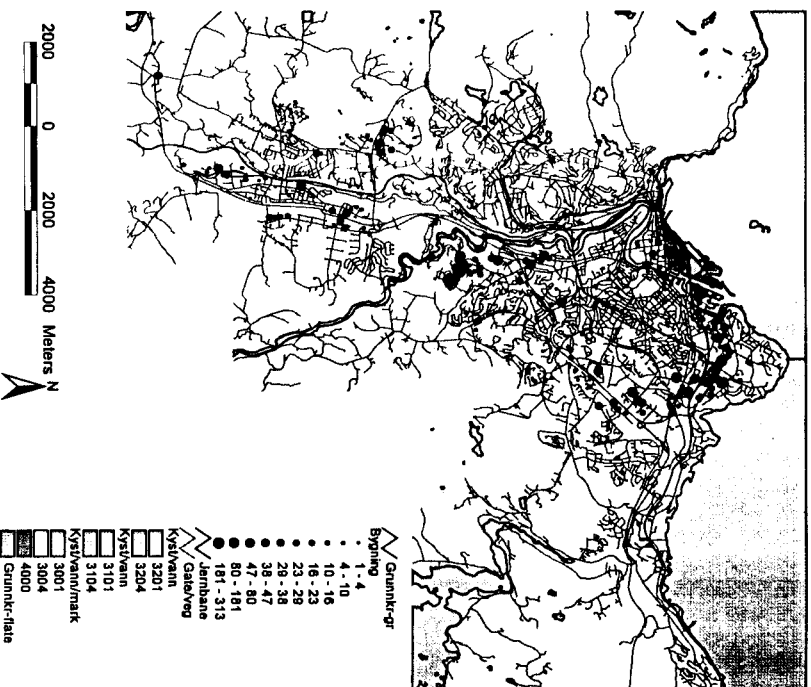
TRONDHEIM KOMMUNE	BRANNESEN	KONGENS GATE	2	1901	107	1200	5
TRONDHEIM KOMMUNE	FIKJON TORET	PRINSENS GATE	01	1901	8	1203	5
TRONDHEIM KOMMUNE	BRANNVERNINSTRUKSJON	KONGENS GATE	2	1901	0	1200	5
TRONDHEIM KOMMUNE	MIK	KONGENS GATE	91	1901	23	1208	5
TRONDHEIM KOMMUNE	ADAMINSTRASJON KK	HOSPITALSLUKKAN	20	1901	14	1202	5
TRONDHEIM KOMMUNE	BIBLOTSEKSJON	KONGENS GATE	2	1901	64	1200	5
TRONDHEIM KOMMUNE	KIRKEVERGSEKSJON	PRINSENS GATE	91	1901	109	1203	5
TRONDHEIM KOMMUNE	BYPPLANKN TORET	HOLTERMANN VEG	1	1901	29	1300	5
TRONDHEIM KOMMUNE	LANDBRUKSKONTORET	HOLTERMANN VEG	1	1901	9	1300	5
TRONDHEIM KOMMUNE	UTBYGGINGSKONTORET	HOLTERMANN VEG	1	1901	36	1309	5
TRONDHEIM KOMMUNE	BYGGESAKSKONTORET	HOLTERMANN VEG	1	1901	38	1300	5

Tilsvarende kan en beregne antall arbeidsplasser innenfor gangavstand til ulike bussholdeplasser.

## Arealbruksanalyser

I Trondheim har en utarbeidet oversikter over hvor ulike bransjer ligger lokalisert ut fra antallet arbeidsplasser i hver bransje.

## Engrosbedrifter i Trondheim

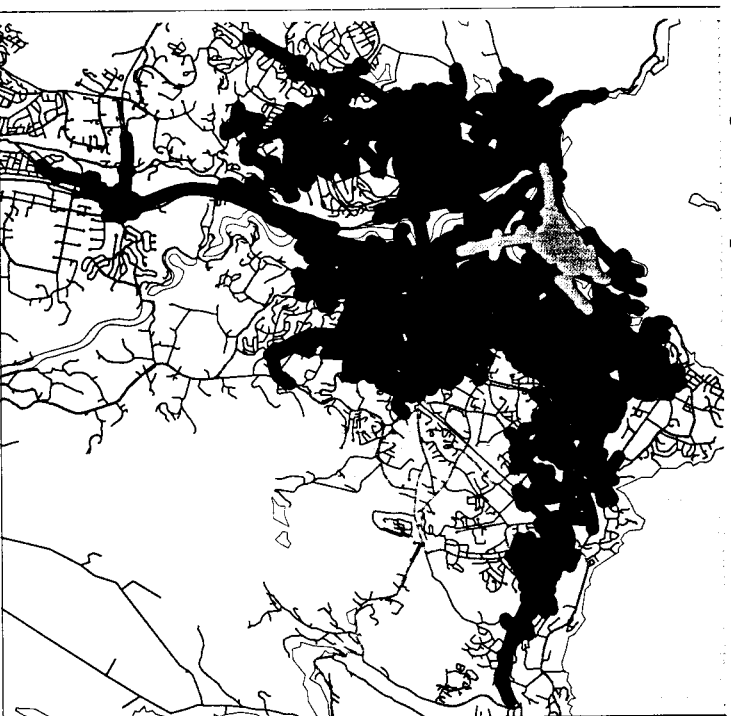


Asplan Viak ++++  
-|+++

## Tilgjengelighetsanalyser

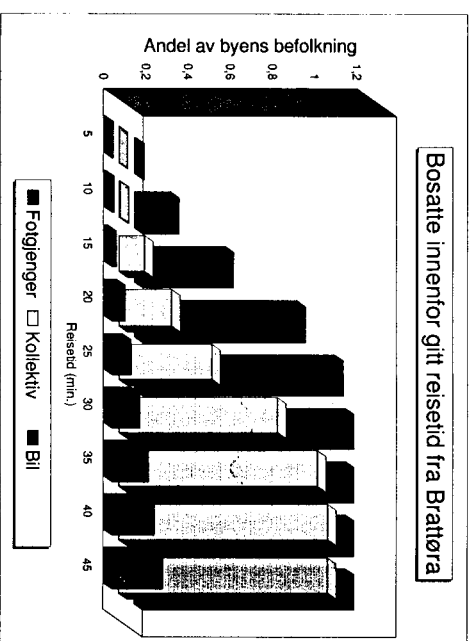
Asplan Viak Trondheim har utviklet en metodikk for bruk av tilgjengelighetsanalyser basert på stedfestet informasjon om bosetting og arbeidsplasser. Analysene benyttes til å beskrive transport og tilgjengelighetsmessige konsekvenser ved:

- lokalisering av boliger, arbeidsplasser, handels- og servicetilbud
- forbedring av transporttilbudet



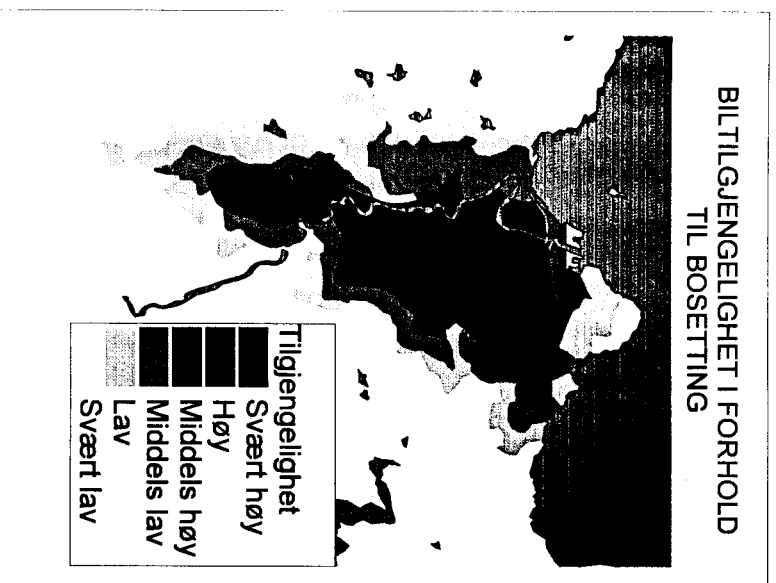
Først beregnes rekkevidden trafikanten har innenfor en gitt tidsramme, dvs. hvor langt han kan reise innenfor f.eks. 5-, 10- og 15 minutter med det valgte transportmiddel (bil, kollektiv, til fots eller med sykkel)

Reisetid	Bil	Kollektiv	Fotgjenger
5	0,4%	0,0%	0,5%
10	17%	1%	1%
15	43%	12%	2%
20	77%	25%	6%
25	95%	44%	9%
30	100%	75%	13%
35	100%	94%	17%
40	100%	99%	20%
45	100%	99%	24%



Dermed beregnes hvor mange bosatte eller arbeidsplasser som befinner seg innenfor disse influensområdene.





På bakgrunn av dette kan en lage oversikter hvor god tilgjengelighet ulike bydeler har med gitte transportmiddel.

Avslutningsvis noen kommentarer på de problemstillingene som er reist.

- Nasjonalt behov for bedriftsregister:  
Det er opplagt et stor behov for bedriftsdata i planlegging. SSB bør konsentrere innsatsen om å forbedre innrapporteringsrutiner og produksjon av maskinelt koblede data. Manuell bearbeiding og kvalitetshøving skjer mest hensiktsmessig lokalt i de enkelte fylker.
- Tredelt detaljeringsnivå:  
Det vil være behov for ulik detaljering av data. Derfor bør disse være tilgjengelig på :
  - grunnkrets
  - 100 m some
  - gateadresse (konsepsjonsbetinget)
- Type data:  
Behovet for data varierer i ulike sammenhenger og det anbefales stor frihet i bestillingen. Mest sentrale fra vårt ståsted er:
  - Organisasjonsnr.
  - Bedriftsnavn
  - Adresse
  - Bransje (NACE)
  - Omsetning
  - Antall ansatte
  - Ansattes bosted fordelt på grunnkrets



# GEODATA AS

Hva er gjort for å etablere et stedfestet bedriftsregister?

- CreditInform geokodet "alle" bedrifter i 1998
- Geodata geokodet ca. 60.000 filialer og offentlige virksomheter høsten 1999
- CreditInform har automatisert geokodingen (endringer blir automatisk geokodet)
- Noen kunderegistre geokodes av forskjellige GIS-aktører
- SSB har geokodet bedrifter i deler av Norge



## Har samfunnet interesse av denne type data (og til hva)?

- Planlegging av infrastruktur (veier, jernbane, sykehus osv.)
- Katastrofeplanlegging (hvem berøres av naturkatastrofer)
- Tilrettelegging av offentlige servicetilbud
- Forsvarsberedskap



## Har det noen hensikt å samordne arbeidet?

- Sammensatte kilder krever samarbeid
- Hensynet til kostnader krever samarbeid
- Hensynet til kvalitet krever samarbeid
- Kombinasjonen av privat og offentlig interesse krever samarbeid
- Kravet til differensiert kompetanse krever samarbeid



GEODATA AS

**Hvem skal produsere, eie og distribuere dataene?**

Etter vår vurdering bør man diskutere dette i et fora hvor dagens brukere, eiere, produsenter og distributører av bedriftsdata deltar.



## Bruk av stedfestet bedriftsinformasjon i privat virksomhet

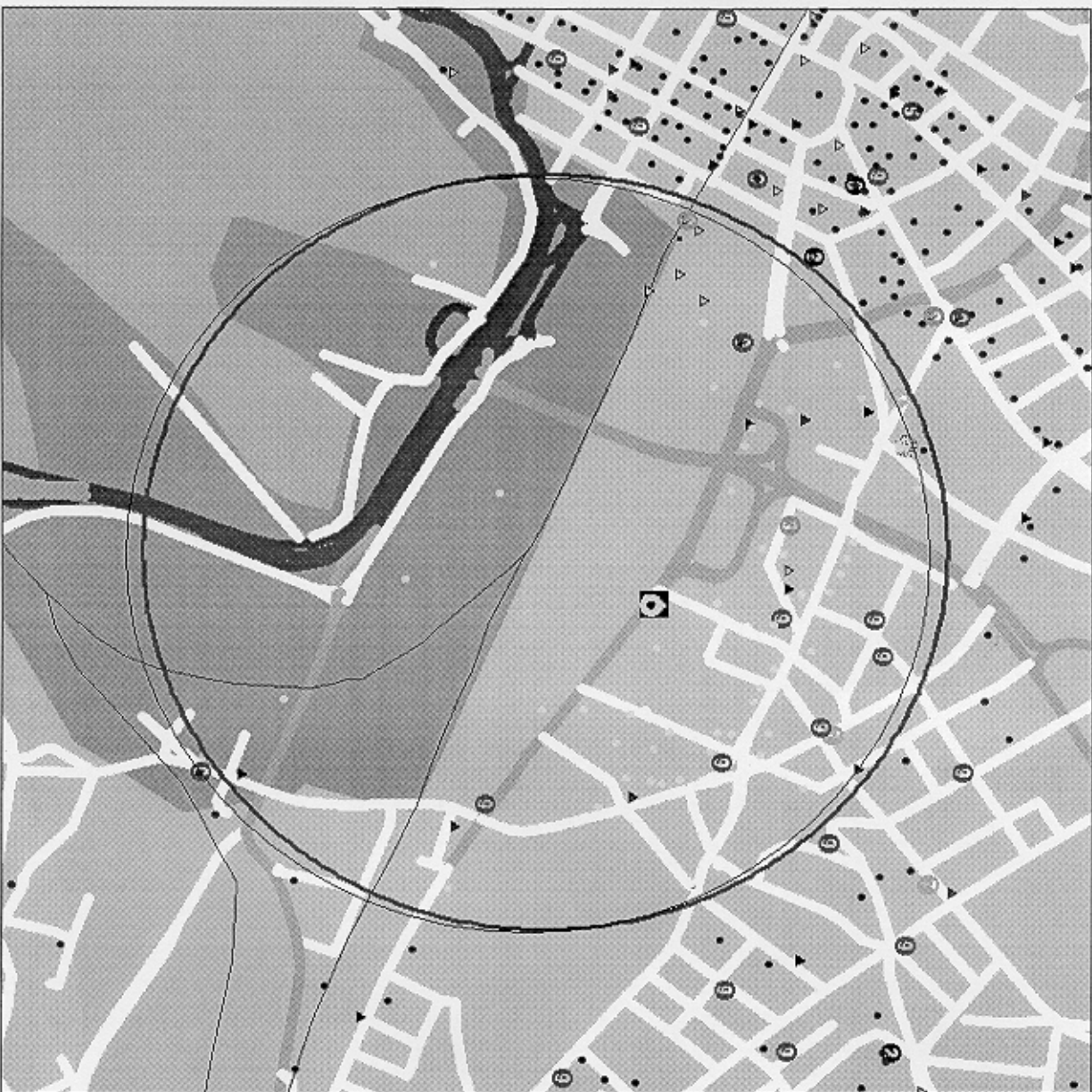
- Hva kan det brukes til?
- Hva slags informasjon blir (eller ønskes) mest brukt?
- Hvem bruker stedfestet bedriftsinformasjon?
- Hvor god er kvaliteten i dag?
- Hva er gjort for å etablere et stedfestet bedriftsregister?
- Har samfunnet interesse av denne typen data (og til hva)?
- Har det noen hensikt å samordne arbeidet?
- Hvem skal produsere, distribuere og eie dataene?



Hva kan stedfestet bedriftsinformasjon brukes til?

- Etableringsanalyser (markedspotensiiale)
- Konkurrentanalyser
- Dekningsanalyser (vurdering av behov)
- Kjøretidsanalyser
- Generering av pendleruter
- Optimalisere varetransport

Markedsanalyse :



• Bedrift: shp

Dagligvare

- ② FORBRUKERSAMVIRKET
- ③ HAKON-GRUPPEN
- ④ NARVESEN
- ⑤ REITAN-GRUPPEN
- ⑥ SELVSTENDIGE KJEDER
- ⑦ ØVRIGE SELVSTENDIGE BUTIKKER
- ⑧ NORGESGRUPPEN

Kiosk

- ▲ BUTIKKRINGEN
- ▲ GYDA
- ▲ HAKON-GRUPPEN
- ▲ MIX BUTIKKENE
- ▲ NARVESEN
- ▲ SELVSTENDIG

Bensin

- ⊕ SHELL
- ⊕ ESSO NORGE
- ⊕ HYDRO TEXACO
- ⊕ FINA
- ⊕ STATOIL

Sum: 7087  
 Count: 126  
 Mean: 56  
 Maximum: 1555  
 Minimum: 0

Antall personer	4678
Snittalder	33
Antall familier	3045
Snittinntekt	119459
Antall valgte konkurrenter	11
Antall valgte egne	0
Total Omsetning	209.3
Totalt Forbruk	84.2
Handelsstlig	125.1
Tilsvare (Person)	6949

Dato : 30.11.1999





Hva slags informasjon blir (eller ønskes) mest brukt?

- Org.nr. navn adresse osv
- Eksakt beliggenhet
- Antall ansatte
- Bransje
- Omsetning
- Resultat
- Trend (bedrift i vekst eller på nedtur)
- Øvrig regnskapsinformasjon
- Alder



**GEO DAT A AS**

## Hvem bruker stedfestet bedriftsinformasjon?

- Mange store bedrifter og offentlig virksomhet (næringsråd i kommuner) - for eksempel:

- Shell
- Posten
- Enitel
- NKL



## Hvor god er kvaliteten i dag?

- Ca. 300.000 virksomheter er geokodet (G,1, 2 eller 3)
- Adresser er et problem
  - Få melder flytting til Brønnøysund
  - En del kommuner har ikke gatenavn
  - Bare aksjeselskaper oppgir ansatte og økonomi (til CI)
  - Bransjekodingen er veldig usikker

# Stedfesting - ID på adresser

- Innføre adresse-ID på alle enheter?
  - Eksisterende v/ SSB metode
  - Nye v/DSF metode hos BR eller SSB
- Betingger godt ajourført nasjonalt adresseregister
- Betingger nytteverdi
  - Forenklet oppdatering av adresser og/eller
  - SSB og andre ved stedfesting

## De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- |         |  |         |   |
|---------|--|---------|---|
| 1999/79 | P.M. Holt og T. Vevle: Skattestatistikk for rederier 1996 og 1997: Dokumentasjon. 26s.   | 2000/2  | M. Bråthen: Personer registrert som yrkeshemmet i SOFA-søkerregisteret. 25s.  |
| 1999/80 | T. Bye, Ø. Døhl og J. Larsson: Klimagasskvoter i kraftintensive næringer. Konsekvenser for utslipp av klimagasser, produksjon og sysselsetting. Regionale konsekvenser. 11s. | 2000/3  | A.K. Johnsen og Ø. Hokstad: FoB2001: Kvalitativ testing av boligskjema - prøveundersøkelse 1999: Dokumentasjonsnotat. 32s.  |
| 1999/81 | B. Mathisen: Flyktninger og arbeidsmarkedet 4. kvartal 1998. 39s.  | 2000/4  | C. Hendriks, Ø. Hokstad og R. Sønsterudbråten: FoB2001: Boligtelling - prøveundersøkelse 1999: Dokumentasjonsnotat. 60s.  |
| 1999/82 | Ø. Kleven, E. Dalheim og D. Roll-Hansen: Innvandreres utdanning: - en pilotundersøkelse. 61s.  | 2000/5  | K. Bjønnes, G. Dahl og B.R. Joneid: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport: Økonomisk sosialhjelp 1992-1997. 31s.  |
| 1999/83 | E. Fidjestøl og I. Håland: Yrkeskatalog: Pr. desember 1999. 136s.  | 2000/6  | B.R. Joneid og J. Lajord: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport: Demografi 1992-1997. 117s.   |
| 1999/84 | T. Solberg: Virkning av revisjon på Avlingsstatistikk for jordbruksvekster i 1998. 24s.  | 2000/7  | J. Heldal: Kalibrering av AKU: Dokumentasjon av metode og program. 28s.   |
| 1999/85 | R. Choudhury, T. Eika og L. Haakonsen: KVARTS i praksis II: Systemer og rutiner i den daglige driften. 66s.  | 2000/8  | H. Hågård og L. Rogstad: FoB2001: Adresser i folkeregisteret og GAB: Rapport fra en arbeidsgruppe for adresse-samordning og utredning av elektronisk datautveksling mellom DSF og GAB. 51s. |
| 1999/86 | G. Frøiland: Økonometrisk modellering av husholdningenes konsum i Norge: Demografi og formueseffekter. 55s.  | 2000/9  | B. Sundby: Rutiner for produksjon av statistikk over pleie- og omsorgstjenestene i kommunene 1997. 84s.   |
| 1999/87 | Y. Li: Beregning av elementær aggregater i konsumprisindeksen ved hjelp av generalisert gjennomsnitt. 41s.   | 2000/10 | E. Aas: På leting etter målefeil - en studie av pleie- og omsorgssektoren. 31s.   |
| 1999/88 | L. Rogstad og S.T. Vikan: Kobling av adresseregistrene i DSF og GAB 1999: Dokumentasjon av samsvar og avvik. 31s.  | 2000/11 | I. Øyangen: Lokalvalgsundersøkelsen 1999: Dokumentasjonsrapport. 36s.   |
| 1999/89 | E. Dalheim, J-A. S. Lie og D. Roll-Hansen: En skjemabasert komplettering av registeret over befolkningens høyeste utdanning - forprosjekt med fokus på innvandrere. 60s.     | 2000/12 | E. Engeli: Arealbruksstatistikk for tettsteder: Dokumentasjon av arbeid med metodeutvikling 1999. 50s.  |
| 1999/90 | K-A. Hovland og Å. Nossum: Flyreiser i konsumprisindeksen. 39s.  | 2000/13 | F. Gundersen og A.E. Hustad: Statistikk over anmeldte lovbrudd og registrerte ofre: Dokumentasjon. 51s.   |
| 2000/1  | E. Rønning: Utenlandske statsborgere og kommunestyrevalget 1999: Dokumentasjonsrapport. 34s.   | 2000/14 | T. Martinsen: Prosjekt over industriens energibruk. 58s.  |