

Norsk mediebarometer 2008

Odd Frank Vaage

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2009

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-7559-3 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-7560-9 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk mediebarometer 2008* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2008. Publikasjonen er en oppfølger av tidligere mediebarometre. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internettsider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettside er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Medietilsynet. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 23. mars 2009

Øystein Olsen

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	12
Avis	14
Ukeblad	18
Tegneserieblad.....	22
Tidsskrift.....	26
Bøker.....	30
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler.....	34
Videobånd/DVD/harddiskopptaker	38
Radio.....	42
Fjernsyn	48
Hjemme-PC	54
Internett	58
Kino	62
Spill, tekst-TV og telefon.....	66
Mediebruk til ulike tider.....	69
Ukentlig mediebruk	74
Tilgang til ulike medier.....	79
Vedlegg 1	84
Figurregister.....	89
Tabellregister	90

Noen hovedresultater

Sju av ti på Internett i løpet av en dag

71 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2008. Dette var en økning fra 66 prosent i 2007. Tiden vi bruker på Internett økte i samme periode fra 62 minutter til 65 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette, har også andelen som bruker hjemme-PC økt, fra 56 prosent per dag i 2007 til 59 prosent i 2008.

Noe nedgang i TV-seingen

80 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2008, mot 82 prosent i 2007. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 25 minutter på fjernsyn per dag i 2008, 10 minutter mindre enn året før. Andelen radiolyttere var 54 prosent per dag i 2008. Året før var andelen 53 prosent, en forskjell det ikke er grunnlag for å legge vekt på. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 20 minutter per dag i 2008, det samme som året før.

Færre leser papiraviser

Avisen er det mest leste trykte mediet. I 2008 var andelen lesere i befolkningen på 68 prosent per dag, medregnet søndager. I 2007 var andelen 72 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. På vanlige arbeidsdager var leserandelen i 2008 på 72 prosent. Vi brukte 27 minutter på avislesing per dag i 2008, 2 minutter

mindre enn året før. Ser vi derimot tilbake til 1995, har det vært en nedgang på 13 minutter, eller godt over 30 prosent.

Stabil boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2008 var andelen på 23 prosent. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing, som fant sted i første del av 1990-tallet, har stoppet opp, og at den nå har lagt seg på et høyere nivå. I løpet av ei uke var det 42 prosent av befolkningen som leste bøker i 2008. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2007 til 2008. 13 prosent leser ukeblad, 14 prosent leser tidsskrift/fagblad og 6 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 37 prosent av befolkningen ukeblad, 48 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 16 prosent leser tegneserieblad.

Synkende bruk av papirmedier

En sammenligning av 2008-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett, har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2008 brukte vi 49 minutter.

Harddiskopptakeren har liten innvirkning på folks medievaner

Mellom 2007 og 2008 har det vært små endringer i bruken av video/DVD/harddiskopptaker, selv om bruk av harddiskopptaker har kommet med i statistikken. 12 prosent så på videobånd, DVD eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag i 2008, mot 11 prosent i 2007. Bruken av lydavspillingsystemer, slik som CD-er, lydkassetter, plater og MP3-spillere, har forandret seg lite. I 2007 var andelen brukere per dag på 43 prosent. I 2008 var andelen på 42 prosent.

Færre private telefonsamtaler

80 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2008, mot 83 prosent i 2007. Vi hadde i gjennomsnitt 3,7 slike samtaler per dag i 2008, mot 4,3 året før. 70 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2008. Dette var det samme som i 2007. 61 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2008. Det var også det samme som året før. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2008. Dette var omtrent det samme som året før.

Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillings-systemer, slik som plater, kassetter, CD

og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett er større blant personer med høy utdanning enn blant de som har lavere utdanning.

Tre av fem gutter bruker spill for PC eller TV per dag

6 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2008. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 24 prosent. Dette var noe mindre enn året før. I denne gruppen er det 53 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 30 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 84 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 87 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringer sender i gjennomsnitt 13,5 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringer sender 0,5 meldinger.

Mindre oppslutning om de store TV-kanalene

I 2008 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeroppslutning på 44 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. Den samme andelen hadde TV2. Dette er lavere enn året før. Til gjengjeld har mindre kanaler fått økt oppslutning. Det folk helst ser på i disse kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 12 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det med 2 timer og 53 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting, men bare 53 minutter på søndager.

26 prosent av nettbrukerne har besøkt et nettsamfunn en gjennomsnittsdag

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 59 prosent. Dette er omtrent det samme i 2008 som i 2007. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 22 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 11 prosent har spilt Internett-spill. 26 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2007, da andelen var 13 prosent.

Sju av ti har avisabonnement

72 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2008. I gruppen 20-24 år var andelen 51 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,1 aviser, 0,7 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

En av fire kan motta bakkebaserte TV-signaler

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 35 prosent i 2008. I spredtbygde strøk er det nå 64 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 48 prosent

kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 73 prosent. 28 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler. Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater hjemme.

En av fire har harddiskoptaker hjemme

Tilgangen til DVD-spiller i hjemmet økte fra 84 prosent i 2007 til 87 prosent i 2008 og 26 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 51 prosent hadde MP3-spiller i 2007. Dette økte til fra 56 prosent i 2008, mens 97 prosent hadde CD-spiller.

Sju av ti har Internett via bredbånd

90 prosent hadde PC hjemme i 2008, andelen var 87 prosent i 2007. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 83 prosent i 2007 til 85 prosent i 2008. Det har bare vært ubetydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 71 prosent i 2007 til 72 prosent i 2008. Blant 25-44-åringene har 83 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2008.

Flere går på kino

70 prosent har vært på kino i løpet de siste tolv månedene i 2008. I 2007 var andelen på 67 prosent. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,6 kinoforestillinger i løpet av året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-24 år har hele 94 prosent vært på kino de siste tolv månedene.

Kort om undersøkelsen

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1975 personer i alderen 9 til 79 år. 56,9 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

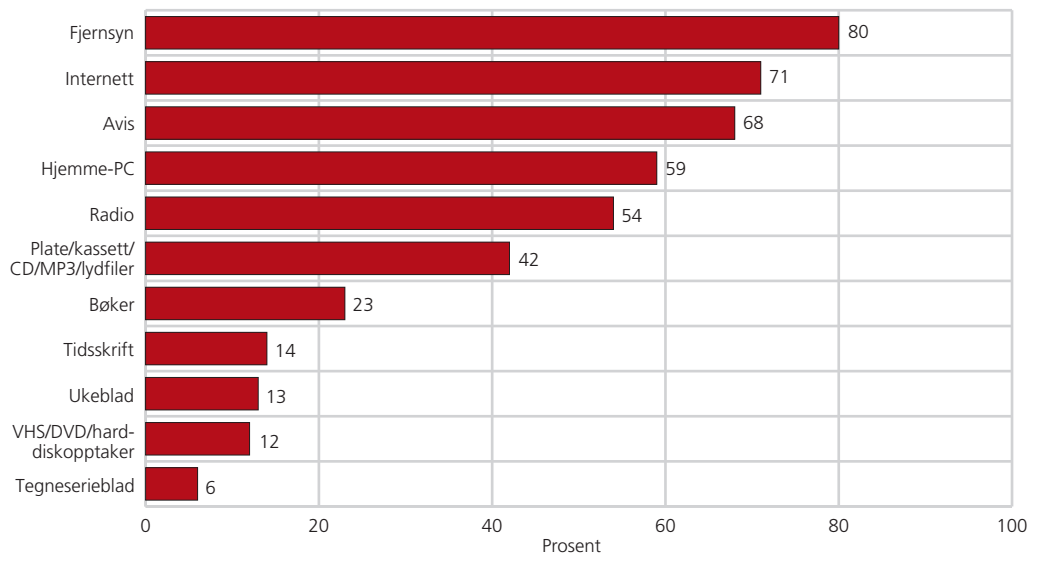
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

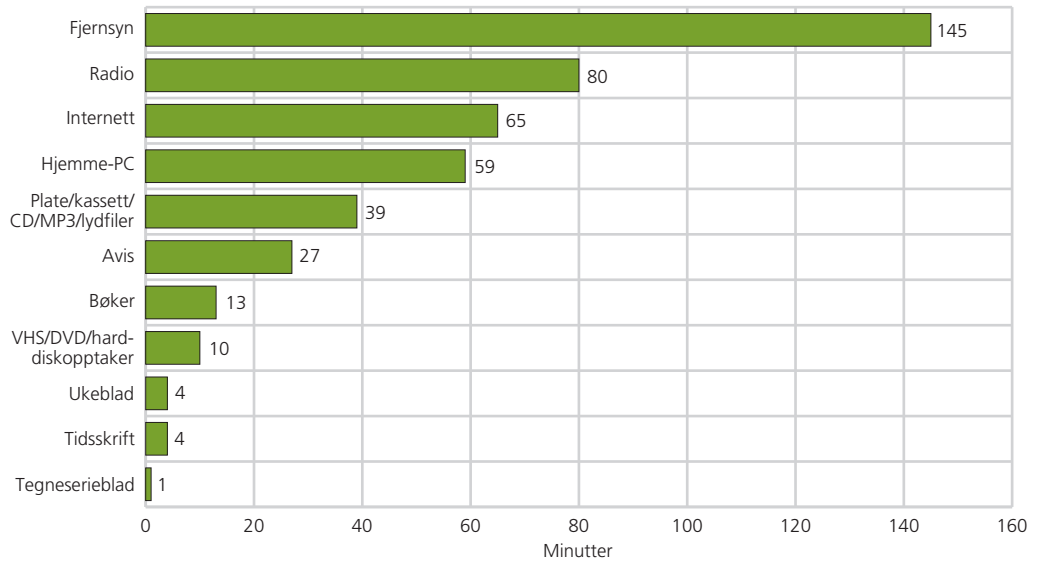
Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

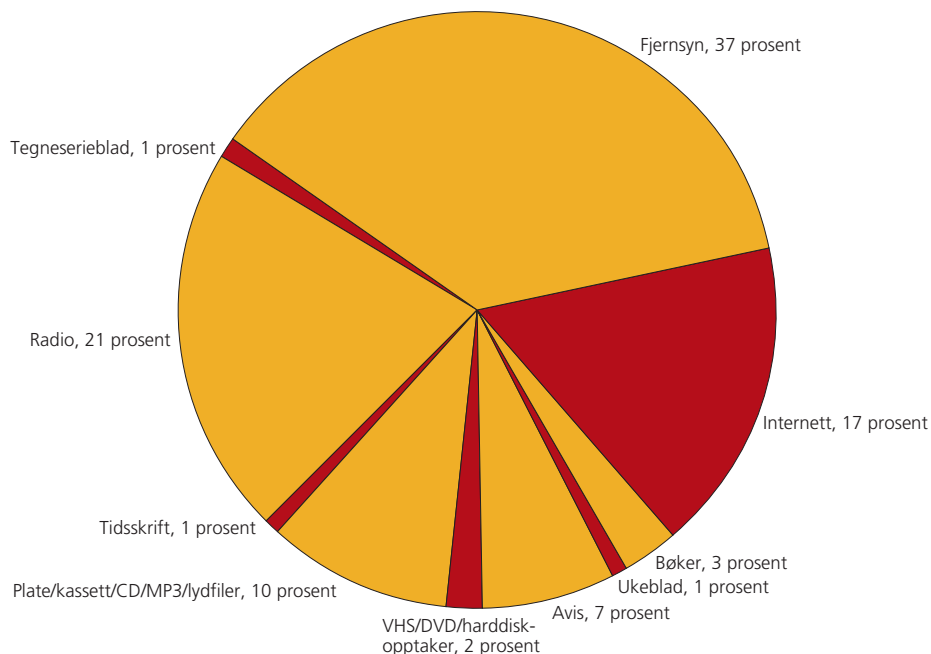
Figur 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2008. Prosent**



Figur 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2008. Minutter**



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2008. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 37 prosent, eller 2 timer og 25 minutter, brukt til fjernsynssettning. 21 prosent, eller 1 time og 20 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 1 time og 59 minutter på lydmedier. Dette utgjør 31 prosent av mediedagen.

49 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 27 minutter avislesing, som utgjør 7 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller eller harddiskopptaker dekker 2 prosent, eller gjennomsnittlig 10 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 65 minutter, eller 17 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2008. Prosent

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2008. Minutter

	Avis	Fjernsyn ¹	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Knapt sju av ti leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er blitt mindre forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing gjelder alle, men har vært størst blant unge.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

68 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2008, mot 72 prosent i 2007. Mandag til torsdag var andelen avislesere 72 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 27 minutter per dag til avislesing. De 68 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 40 minutter. Andelen avislesere er noe lavere enn året før. Nedgangen føyer seg inn i tendensen med synkende avislesing som har funnet sted de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 29 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 54 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det godt over 80 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i overkant av en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-15 år bruker omtrent et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem begynner nå andelen å synke.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2008 var det omtrent like mange kvinner som menn som leste avis

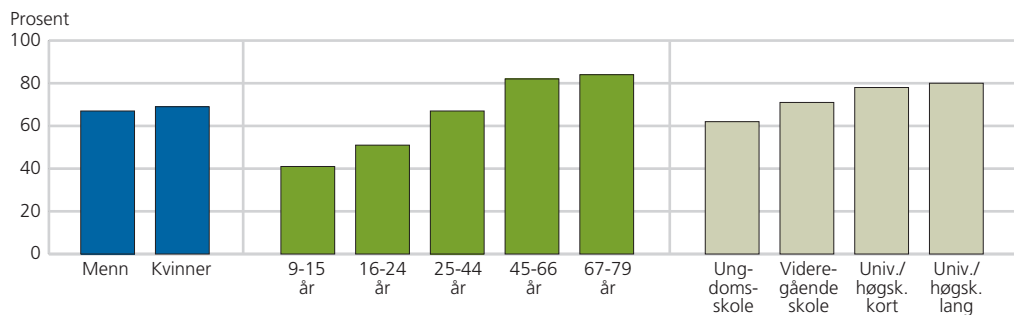
en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Annenhver nordmann leser distriktsavis i løpet av en dag, mens hver femte person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. I underkant av hver femte nordmann leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen, og hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgsavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Når andelen som ikke leser noen avis i løpet av en dag har økt fra 2007 til 2008, har andelen som leser bare en papiravis sunket. Omtrent like stor andel leste flere aviser per dag i 2008 som i 2007. Det er menn, personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 67-79 år som leser flest aviser i løpet av en dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

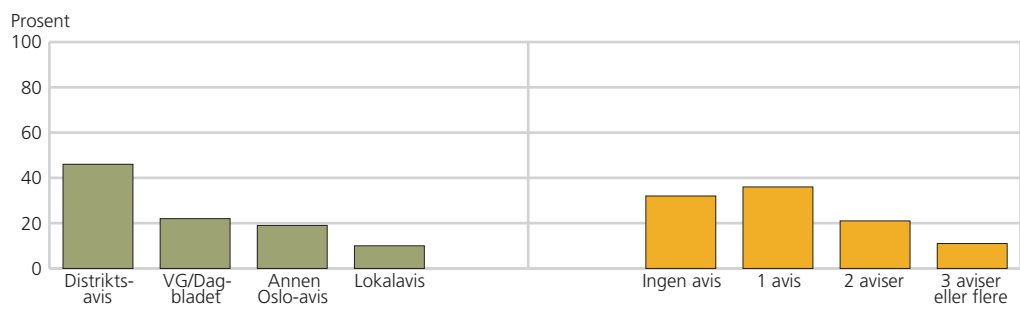
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	81	77	78	77	77	75	74	74	72	68
Menn	87	86	86	84	84	84	79	78	78	78	75	74	74	73	67
Kvinner	82	81	85	80	79	78	76	77	76	76	74	73	74	72	69
9-15 år	53	55	56	53	53	48	45	40	49	48	42	43	47	40	41
16-24 år	84	83	83	73	75	70	69	68	62	69	61	56	57	53	51
25-44 år	87	85	88	85	83	86	81	79	78	76	76	73	73	71	67
45-66 år	92	90	93	90	89	89	86	89	90	89	88	90	86	88	82
67-79 år	88	87	92	91	90	92	90	90	85	84	90	89	94	90	84
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	84	80	70	77	78	74	76	75	74	62
Videregående skole	88	87	88	87	85	85	80	83	78	80	78	77	74	74	71
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	81	85	85	81	81	81	79	81	79	78
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	90	84	86	86	84	87	82	85	85	80
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	33	34	31	31	32	30	29	29	29	27
Menn	43	43	40	41	38	37	38	32	34	34	30	30	30	30	28
Kvinner	36	34	38	35	30	29	29	30	28	29	30	27	27	27	26
9-15 år	10	9	9	10	9	6	8	6	9	8	6	7	9	5	7
16-24 år	30	27	26	23	21	21	23	18	16	19	15	14	14	15	12
25-44 år	39	37	38	36	33	32	30	28	28	29	27	24	24	24	21
45-66 år	50	49	54	47	43	41	45	41	42	42	42	42	40	39	37
67-79 år	58	58	65	64	54	56	62	52	52	54	56	53	52	54	55
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	34	33	27	32	30	30	31	28	27	23
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	36	33	34	35	32	30	29	32	29
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	35	41	35	34	37	37	33	34	33	33
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	40	38	34	37	38	36	40	37	36

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
Menn	45	25	20	10	33	34	20	13
Kvinner	46	19	19	11	31	39	22	9
9-15 år	25	9	5	7	59	34	6	1
16-24 år	30	17	12	5	49	34	12	4
25-44 år	41	21	21	11	33	38	17	11
45-66 år	60	27	24	12	18	38	29	15
67-79 år	58	32	28	15	16	32	35	17
Ungdomsskole	45	23	7	11	38	37	18	7
Videregående skole	51	23	16	11	29	37	23	10
Universitet/høgskole, kort	51	26	28	13	22	36	28	14
Universitet/høgskole, lang	43	27	44	7	20	40	20	20
Oslo/Akershus	19	25	48	8	29	35	22	14
Østlandet ellers	54	21	18	9	32	35	21	11
Agder/Rogaland	50	20	11	9	34	35	21	9
Vestlandet	50	21	6	16	32	41	19	8
Trøndelag	63	25	8	15	29	37	21	13
Nord-Norge	52	21	6	10	35	36	19	9

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	68	27	40
Kjønn			
Menn	67	28	42
Kvinner	69	26	37
Alder			
9-12 år	29	4	14
13-15 år	54	10	18
16-19 år	49	10	20
20-24 år	52	14	27
25-34 år	59	18	31
35-44 år	72	23	32
45-54 år	79	32	40
55-66 år	84	43	51
67-79 år	84	55	66
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	37	6	17
16-24 år	52	12	23
25-44 år	65	23	35
45-66 år	80	39	48
67-79 år	85	58	68
Kvinner			
9-15 år	45	7	16
16-24 år	49	12	24
25-44 år	68	20	29
45-66 år	83	35	42
67-79 år	82	52	65
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	79	30	38
Yrkesgruppe 3	73	26	36
Yrkesgruppe 4-5	66	21	32
Yrkesgruppe 6-9	67	25	38
Elever/studententer	57	15	26
Pensjonister	84	52	63
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	62	23	37
Videregående skole	71	29	41
Universitet/høgskole, kort	78	33	43
Universitet/høgskole, lang	80	36	45

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	58	32	54
300 000-499 000	69	31	45
500 000-599 000	66	27	41
600 000-749 000	70	25	35
750 000-899 000	73	26	36
900 000 eller mer	77	28	36
Landsdel			
Oslo/Akershus	71	29	42
Østlandet ellers	68	27	41
Agder/Rogaland	66	25	39
Vestlandet	68	24	36
Trøndelag	71	33	46
Nord-Norge	65	22	34
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	67	28	42
Tettbygd 20 000-99 000	73	29	40
Tettbygd under 20 000	70	26	37
Spredtbygd	67	26	39
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	46	9	19
Enslige ellers 9-44 år	52	17	32
Enslige 45-79 år	74	42	58
Enslige forsørgere	66	24	36
Par med barn 0-6 år	71	21	30
Par med barn 7-17 år	78	28	36
Par 16-44 år uten barn	61	20	33
Par 45-79 år uten barn	87	47	54
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	68	33	49
2 husholdningsmedlemmer	77	38	50
3 husholdningsmedlemmer	66	21	33
4 husholdningsmedlemmer	65	19	30
5 husholdningsmedlemmer eller flere	61	18	29

- **En av sju leser ukeblad i løpet av en dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **De med høy utdanning har lavest andel ukebladlesere.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

13 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2008. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 4 minutter til ukebladlesing per dag i 2008, eller 29 minutter blant dem som leste ukeblad per dag. Dette var nokså nær tallet for året før.

19 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 7 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 23 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 3 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 15 prosent.

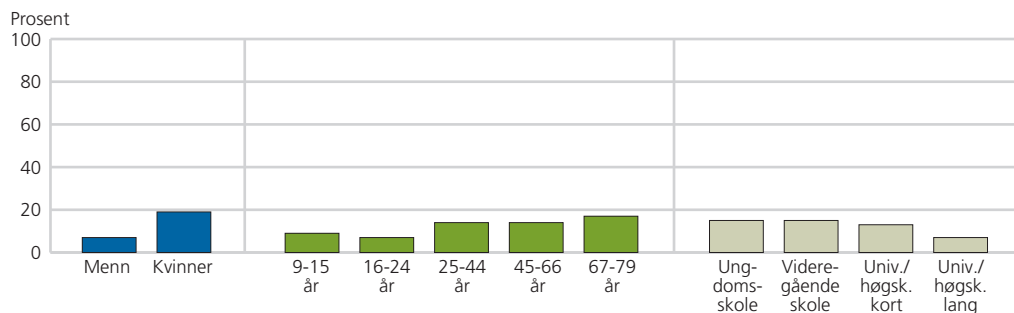
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har derimot ingen nevneverdig betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2007 og 2008. Det siste året har det vært en nedgang for aktualitetsblad. I overkant av en av ti ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familie- og kvinneblad.

Unge og yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad. Blad for menn leses helst i aldersgruppen 16-24 år, mens kvinnebladene leses i størst grad er i aldersgruppen 25-44 år.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

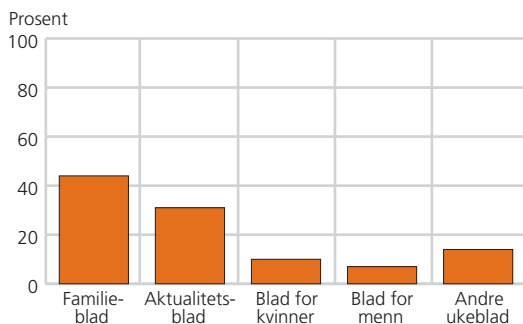
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	17	16	15	17	14	16	16	17	16	16	14	13
Men	14	15	16	12	11	9	10	11	7	9	9	10	9	10	8	7
Kvinner	27	26	27	24	23	23	21	23	20	23	24	24	23	21	20	19
9-15 år	23	24	21	17	15	17	13	15	11	15	18	14	15	13	10	9
16-24 år	27	24	26	21	19	24	16	19	14	17	14	16	14	15	12	7
25-44 år	17	19	19	15	16	12	14	16	14	16	14	17	16	16	12	14
45-66 år	20	18	20	16	15	15	14	16	13	13	15	16	16	13	15	14
67-79 år	24	19	31	27	24	23	26	22	20	20	27	26	19	22	18	17
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	19	21	21	14	17	19	22	22	21	18	15
Videregående skole	23	22	22	19	18	16	16	20	17	18	18	18	16	16	15	15
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	18	21	15	16	12	18	13	18	17	13	13	13
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	12	11	10	11	9	10	11	6	8	14	9	7
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
Men	5	5	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
Kvinner	10	9	10	9	7	8	7	8	6	7	8	8	7	7	6	6
9-15 år	8	7	5	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2
16-24 år	8	8	8	6	5	7	3	5	3	5	4	4	4	3	3	1
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4
45-66 år	9	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4	5	6	4	5	4
67-79 år	11	10	15	13	10	10	12	8	6	10	10	10	7	8	9	9
Ungdomsskole	10	9	11	8	6	7	7	7	5	6	8	8	7	7	8	7
Videregående skole	8	7	7	7	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5	4
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	3	3
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	1

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2008. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2008. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
Menn	23	41	6	26	11
Kvinner	52	28	11	0	16
9-15 år	21	53	3	3	24
16-24 år	7	27	0	16	45
25-44 år	24	37	23	5	20
45-66 år	63	26	4	8	5
67-79 år	83	20	0	8	0
Ungdomsskole	60	31	0	5	12
Videregående skole	48	34	6	10	6
Universitet/høgskole, kort	38	25	19	4	26
Universitet/høgskole, lang	24	17	36	0	28
Oslo/Akershus	34	39	17	5	18
Østlandet ellers	52	39	5	3	11
Agder/Rogaland	40	18	12	18	13
Vestlandet	46	27	8	6	14
Trøndelag	45	46	10	0	10
Nord-Norge	51	15	7	13	19

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	13	4	29
Kjønn			
Menn	7	2	28
Kvinner	19	6	30
Alder			
9-12 år	4	0	11
13-15 år	14	3	24
16-19 år	8	2	20
20-24 år	6	1	15
25-34 år	12	3	27
35-44 år	16	4	24
45-54 år	10	2	23
55-66 år	18	6	32
67-79 år	17	9	53
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	3	1	24
16-24 år	4	0	9
25-44 år	8	2	20
45-66 år	7	2	27
67-79 år	11	6	56
Kvinner			
9-15 år	15	3	20
16-24 år	11	2	21
25-44 år	20	5	27
45-66 år	21	6	29
67-79 år	23	11	51
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	8	2	24
Yrkesgruppe 3	12	3	21
Yrkesgruppe 4-5	18	5	29
Yrkesgruppe 6-9	13	2	18
Elever/studententer	8	2	:
Pensjonister	20	9	46
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	15	7	45
Videregående skole	15	4	30
Universitet/høgskole, kort	13	3	24
Universitet/høgskole, lang	7	1	20
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	14	6	47
300 000-499 000	12	4	35
500 000-599 000	17	4	25
600 000-749 000	11	2	21
750 000-899 000	10	2	16
900 000 eller mer	14	3	22
Landsdel			
Oslo/Akershus	13	4	29
Østlandet ellers	12	4	35
Agder/Rogaland	14	3	25
Vestlandet	14	3	24
Trøndelag	13	3	28
Nord-Norge	13	5	37
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	13	3	25
Tettbygd 20 000-99 000	10	2	24
Tettbygd under 20 000	14	4	26
Spredtbygd	14	5	37
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	8	2	20
Enslige ellers 9-44 år	11	3	31
Enslige 45-79 år	19	9	49
Enslige forsørgere	14	4	27
Par med barn 0-6 år	13	3	22
Par med barn 7-17 år	12	3	23
Par 16-44 år uten barn	13	3	22
Par 45-79 år uten barn	16	5	33
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	15	6	41
2 husholdningsmedlemmer	14	5	33
3 husholdningsmedlemmer	10	3	29
4 husholdningsmedlemmer	12	2	20
5 husholdningsmedlemmer eller flere	13	3	22

- **Seks prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har vært nokså stabil de siste åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne av tegneserieblad.**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

6 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2008. Denne andelen har holdt seg på noenlunde samme nivå de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker 24 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen ser vi fremdeles.

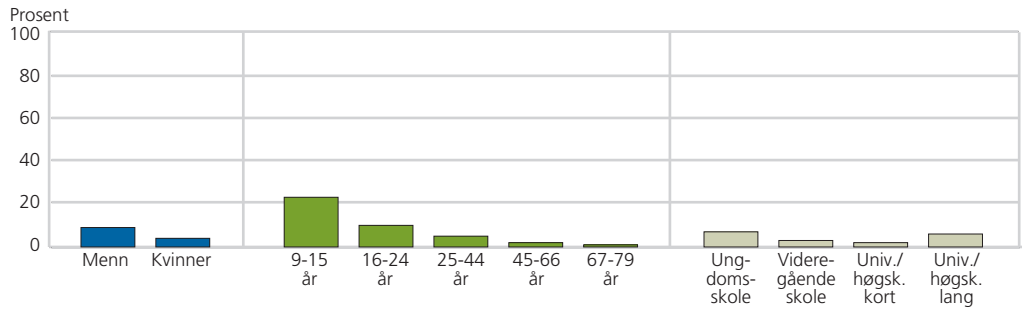
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom, men det har vært en nedgang, særlig blant barna. I aldersgruppen 9-15 år var det 23 prosent som leste tegneserieblad per dag i 2008. I 1995 var andelen 55 prosent. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 28 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 18 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen er ikke så tydelig lenger. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Mer enn en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pongus men også Nemi som står sterkest blant leserne, særlig blant unge og yngre voksne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

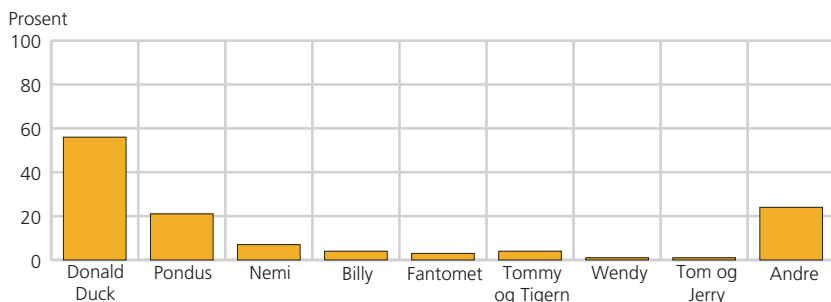
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel tegneserielekere totalt	11	10	9	10	9	9	9	9	8	7	7	8	7	7	7	6
Menn	14	12	11	11	10	10	12	11	11	10	10	9	10	9	9	9
Kvinner	7	7	7	8	7	8	6	6	5	5	5	6	4	5	5	4
9-15 år	52	51	42	47	44	43	39	41	35	32	33	33	34	28	29	23
16-24 år	20	16	13	17	14	15	14	11	13	13	9	11	12	12	10	10
25-44 år	5	5	6	6	4	5	5	5	7	5	5	5	5	6	4	5
45-66 år	1	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2
67-79 år	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	7	4	8	3	7	5	5	4	6	7	4	7
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	4	4	6	5	5	5	3	6	3	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	6	4	5	4	4	6	5	4	4	2	6	2
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4	5	3	4	6
Minutter til tegneserilesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Menn	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2
Kvinner	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9-15 år	14	15	12	13	11	12	10	12	9	9	10	7	11	7	8	6
16-24 år	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	Donald Duck	Pon-dus	Nemi	Billy	Fanto-met	Tommy og Tigern	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegne-serieblad
1991	72	13	32
1992	74	7	29
1994	78	7	12	21
1996	73	3	12	19
1997	69	4	13	23
1998	76	3	10	18
1999	71	4	9	25
2000	66	3	11	25
2001	63	3	4	36
2002	57	4	8	37
2003	64	3	5	38
2004	58	2	4	43
2005	63	12	8	5	4	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	4	1	1	24
Menn	58	26	1	6	3	2	0	2	21
Kvinner	50	12	18	1	2	10	3	0	30
9-15 år	71	14	4	1	2	1	2	1	24
16-24 år	54	24	8	7	4	0	0	0	16
25-44 år	46	29	7	3	4	4	0	4	24
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	44	23	11	10	0	0	0	0	16
Videregående skole	53	36	6	11	0	6	0	0	16
Universitet/høgskole kort	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole lang	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	55	18	12	2	7	14	0	0	41
Østlandet ellers	59	14	4	3	3	2	2	1	20
Agder/Rogaland	81	16	4	0	2	0	0	0	12
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	6	1	24
Kjønn			
Menn	9	2	26
Kvinner	4	1	20
Alder			
9-12 år	27	7	28
13-15 år	18	5	29
16-19 år	11	2	21
20-24 år	8	2	21
25-34 år	7	2	29
35-44 år	3	1	:
45-54 år	2	0	:
55-66 år	2	0	:
67-79 år	1	0	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	28	9	33
16-24 år	15	3	20
25-44 år	7	2	24
45-66 år	2	0	:
67-79 år	3	1	:
Kvinner			
9-15 år	18	3	20
16-24 år	4	1	:
25-44 år	2	0	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	3	1	:
Yrkesgruppe 3	4	1	:
Yrkesgruppe 4-5	4	1	:
Yrkesgruppe 6-9	6	1	:
Elever/student	10	2	:
Pensjonister	1	0	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	7	2	22
Videregående skole	3	1	21
Universitet/høgskole, kort	2	1	:
Universitet/høgskole, lang	6	1	:
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	5	1	:
300 000-499 000	6	2	27
500 000-599 000	6	1	:
600 000-749 000	6	1	21
750 000-899 000	9	2	23
900 000 eller mer	7	2	23
Landsdel			
Oslo/Akershus	6	2	27
Østlandet ellers	7	1	22
Agder/Rogaland	7	2	29
Vestlandet	4	1	:
Trøndelag	7	1	:
Nord-Norge	9	2	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	2	23
Tettbygd 20 000-99 000	5	1	24
Tettbygd under 20 000	7	2	25
Spredtbygd	8	2	24
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	18	5	26
Enslige ellers 9-44 år	7	2	:
Enslige 45-79 år	2	0	:
Enslige forsørgere	6	2	:
Par med barn 0-6 år	3	0	:
Par med barn 7-17 år	3	0	:
Par 16-44 år uten barn	7	1	:
Par 45-79 år uten barn	2	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	4	1	:
2 husholdningsmedlemmer	4	1	23
3 husholdningsmedlemmer	5	1	:
4 husholdningsmedlemmer	10	2	23
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	3	30

- **En av sju leser tidsskrift eller lignende i løpet av en dag.**
- **Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2008 var det 14 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover, men det har vært en liten økning siste år. I 2008 brukte befolkningen som helhet 4 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 29 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Kvinner leser fremdeles i mindre grad slike blad enn det menn gjør. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 4 prosent. Blant menn i alderen 67-79 år er andelen 24 prosent.

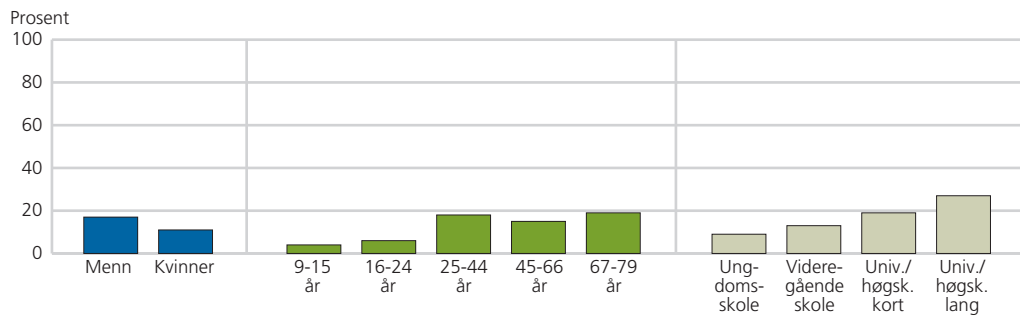
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 9 prosent av dem med utdanning på ungdoms-

skolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 27 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Menn velger i større grad å lese blad om hobby, hjem og fritid enn det kvinner gjør.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

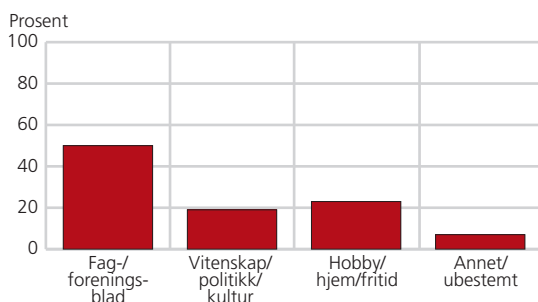
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	15	14	15	14	13	14	13	12	11	11	11	14
Menn	21	18	19	17	20	17	19	17	17	17	15	14	12	13	12	17
Kvinner	14	10	14	14	11	12	12	11	10	12	11	10	10	10	11	11
9-15 år	9	5	4	4	6	7	6	4	3	8	1	3	3	2	3	4
16-24 år	15	11	12	18	11	15	8	9	11	10	9	9	7	6	9	6
25-44 år	19	16	18	17	18	14	17	16	14	15	15	13	12	13	12	18
45-66 år	21	19	21	16	19	18	20	18	18	18	16	17	13	14	14	15
67-79 år	16	12	17	23	8	17	13	13	10	15	17	12	14	13	14	19
Ungdomsskole	11	7	9	10	8	7	10	8	9	7	8	6	5	6	9	9
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	14	14	12	15	13	12	11	9	10	13
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	19	22	19	17	16	17	19	18	13	17	13	19
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	30	26	27	22	24	22	21	22	21	23	25	27
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4
Menn	7	6	7	5	5	5	6	5	4	4	4	5	3	3	3	5
Kvinner	5	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0	1
16-24 år	4	4	5	5	2	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1
25-44 år	7	5	6	5	5	4	6	5	4	3	4	3	3	4	3	4
45-66 år	7	6	7	5	6	4	5	6	4	5	2	5	4	3	4	4
67-79 år	8	4	7	8	3	6	4	5	2	5	5	4	4	5	5	9
Ungdomsskole	4	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	6	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	6
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	8	10	7	6	6	6	6	8	6	6	7

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
Menn	50	19	25	5
Kvinner	49	19	21	10
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	45	5	39	11
25-44 år	44	25	25	7
45-66 år	59	16	20	5
67-79 år	53	15	18	14
Ungdomsskole	49	11	40	0
Videregående skole	44	15	30	9
Universitet/høgskole kort	59	19	14	8
Universitet/høgskole lang	49	29	17	5
Oslo/Akershus	47	24	20	8
Østlandet ellers	55	13	26	5
Agder/Rogaland	46	14	31	10
Vestlandet	70	14	16	0
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	37	19	23	18

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	14	4	29
Kjønn			
Menn	17	5	26
Kvinner	11	4	33
Alder			
9-12 år	3	0	:
13-15 år	6	2	:
16-19 år	5	1	:
20-24 år	8	1	:
25-34 år	16	3	21
35-44 år	20	5	26
45-54 år	14	4	28
55-66 år	17	5	28
67-79 år	19	9	50
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	4	1	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	22	4	21
45-66 år	20	6	27
67-79 år	24	10	43
Kvinner			
9-15 år	4	2	:
16-24 år	6	1	:
25-44 år	15	4	29
45-66 år	10	3	29
67-79 år	14	8	60
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	21	5	21
Yrkesgruppe 3	19	4	23
Yrkesgruppe 4-5	11	3	29
Yrkesgruppe 6-9	16	5	31
Elever/student	7	1	
Pensjonister	16	8	47
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	9	2	29
Videregående skole	13	4	31
Universitet/høgskole, kort	19	6	30
Universitet/høgskole, lang	27	7	25
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	15	5	34
300 000-499 000	15	5	35
500 000-599 000	15	4	24
600 000-749 000	12	4	30
750 000-899 000	19	4	22
900 000 eller mer	17	4	24
Landsdel			
Oslo/Akershus	19	6	31
Østlandet ellers	13	4	32
Agder/Rogaland	15	4	25
Vestlandet	12	3	27
Trøndelag	10	3	:
Nord-Norge	14	3	22
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	16	4	25
Tettbygd 20 000-99 000	16	5	33
Tettbygd under 20 000	13	3	26
Spredtbygd	14	5	33
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	5	1	24
Enslige ellers 9-44 år	18	3	18
Enslige 45-79 år	11	5	41
Enslige forsørgere	15	4	29
Par med barn 0-6 år	16	3	22
Par med barn 7-17 år	17	4	25
Par 16-44 år uten barn	21	6	27
Par 45-79 år uten barn	18	7	38
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	15	4	27
2 husholdningsmedlemmer	19	7	36
3 husholdningsmedlemmer	12	3	22
4 husholdningsmedlemmer	13	3	24
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	25

- **En av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker, har vært stabil de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

23 prosent leste bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2008, det samme som året før. I gjennomsnitt brukte vi 13 minutter på boklesing per dag, eller 59 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt. 2008-tallene er omtrent på nivå med det som har vært gjeldende de siste åra.

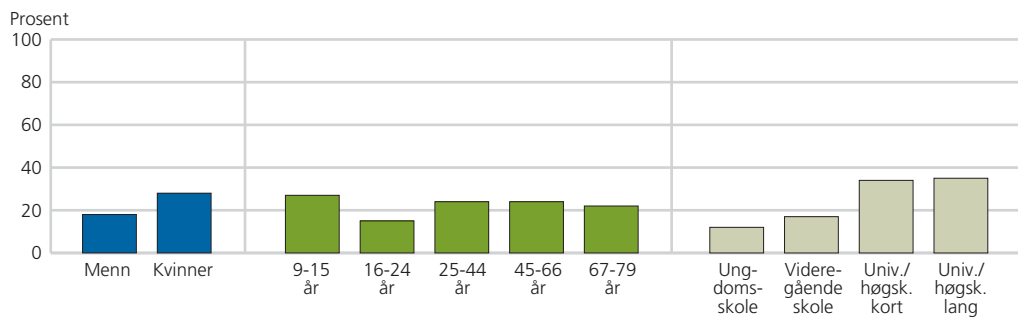
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 18 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 28 prosent blant kvinner. Kjønnforskjellen gjelder alle aldersgrupper unntatt 67-79-åringene. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 23 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 31 prosent blant jentene.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere og personer med akademiske yrker leser i større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har ingen klar sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 64 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. De godt voksne er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer og samfunn/politikk. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

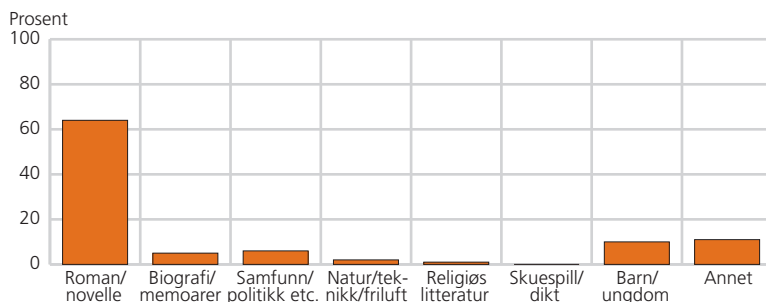
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	17	18	19	20	22	23	23	23	25	24	23	23
Menn	19	19	12	15	14	13	15	16	17	17	17	19	19	18	18	18
Kvinner	28	24	24	23	21	23	24	24	26	28	30	27	32	30	27	28
9-15 år	31	29	31	20	26	23	25	18	23	28	31	28	31	31	27	27
16-24 år	28	27	16	24	17	14	19	19	16	19	18	16	18	16	18	15
25-44 år	21	19	18	17	17	19	17	19	21	24	23	22	25	23	22	24
45-66 år	22	18	17	22	15	17	18	23	24	22	23	25	26	27	24	24
67-79 år	25	24	13	15	20	17	25	20	22	19	24	23	31	22	22	22
Ungdomsskole	13	16	12	13	10	12	14	10	15	14	15	14	15	20	13	12
Videregående skole	22	20	15	19	16	16	16	17	19	19	19	19	23	18	19	17
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	29	15	24	29	32	31	28	32	31	29	29	34
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	19	28	28	31	30	33	33	33	34	34	36	35
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	10	11	12	12	14	12	12	15	14	13	13
Menn	11	12	8	9	8	7	8	9	9	9	8	9	10	9	9	10
Kvinner	17	14	14	15	12	13	14	14	15	18	16	14	20	18	17	17
9-15 år	13	14	15	7	11	8	11	7	9	11	16	9	15	15	10	11
16-24 år	18	17	12	14	9	7	14	13	8	16	10	10	11	11	12	10
25-44 år	11	13	11	10	9	11	9	11	13	14	10	12	14	13	13	13
45-66 år	13	12	11	15	9	11	11	14	13	14	13	13	16	14	13	16
67-79 år	22	13	7	10	18	12	14	13	14	12	15	14	19	18	17	13
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	7	6	7	9	8	7	9	12	8	8
Videregående skole	13	12	9	13	9	10	9	10	11	12	10	10	14	11	11	11
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	18	12	14	15	20	24	14	17	19	17	19	19
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	13	15	17	20	16	18	18	19	16	16	22	21

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
Menn	49	8	11	4	1	0	11	17
Kvinner	75	4	3	1	1	0	9	7
9-15 år	29	0	0	2	1	0	58	8
16-24 år	68	3	6	2	3	2	8	8
25-44 år	75	3	3	2	2	0	3	13
45-66 år	68	11	8	1	1	0	0	11
67-79 år	60	6	20	3	0	0	2	8
Ungdomsskole	76	0	6	6	3	3	6	0
Videregående skole	73	6	8	1	0	0	3	10
Universitet/høgskole, kort	71	7	5	2	2	0	1	11
Universitet/høgskole, lang	63	8	9	2	0	0	1	16
Oslo/Akershus	65	6	9	0	2	0	8	9
Østlandet ellers	65	5	4	3	0	0	12	11
Agder/Rogaland	58	4	4	5	2	1	16	10
Vestlandet	67	9	4	4	3	0	5	9
Trøndelag	66	4	8	0	0	0	4	17
Nord-Norge	64	3	11	0	0	0	13	10

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I senere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
All	23	13	59
Kjønn			
Menn	18	10	55
Kvinner	28	17	61
Alder			
9-12 år	32	11	36
13-15 år	20	11	52
16-19 år	9	6	:
20-24 år	20	15	72
25-34 år	23	15	66
35-44 år	25	12	50
45-54 år	25	15	59
55-66 år	23	17	74
67-79 år	22	13	61
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	23	10	44
16-24 år	11	8	:
25-44 år	18	9	52
45-66 år	18	10	57
67-79 år	24	15	61
Kvinner			
9-15 år	31	12	41
16-24 år	18	12	:
25-44 år	30	17	58
45-66 år	31	22	71
67-79 år	20	12	61
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	28	15	56
Yrkesgruppe 3	30	17	58
Yrkesgruppe 4-5	25	17	66
Yrkesgruppe 6-9	10	6	57
Elever/studententer	16	12	78
Pensjonister	21	13	66
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	12	8	64
Videregående skole	17	11	65
Universitet/høgskole, kort	34	19	57
Universitet/høgskole, lang	35	21	60
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	24	17	73
300 000-499 000	28	18	67
500 000-599 000	19	12	63
600 000-749 000	23	12	51
750 000-899 000	23	13	55
900 000 eller mer	30	14	49
Landsdel			
Oslo/Akershus	28	17	60
Østlandet ellers	21	13	61
Agder/Rogaland	23	12	54
Vestlandet	22	14	63
Trøndelag	21	11	56
Nord-Norge	20	10	53
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	16	54
Tettbygd 20 000-99 000	25	14	55
Tettbygd under 20 000	21	14	68
Spredtbygd	18	10	58
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	20	9	48
Enslige ellers 9-44 år	28	19	71
Enslige 45-79 år	23	17	74
Enslige forsørgere	33	18	55
Par med barn 0-6 år	17	8	46
Par med barn 7-17 år	26	13	52
Par 16-44 år uten barn	24	13	55
Par 45-79 år uten barn	24	16	67
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	29	20	72
2 husholdningsmedlemmer	24	16	66
3 husholdningsmedlemmer	20	10	50
4 husholdningsmedlemmer	21	11	51
5 husholdningsmedlemmer eller flere	22	10	47

- **42 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler i løpet av en dag.**
- **Blant de unge lytter sju av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Mest CD-lytting men fire av ti lyttere lytter på lydfiler på PC per dag.**

42 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2008. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2008 39 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 94 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2008 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavsplillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 75 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 11 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 16-19 år bruker mest tid på å lytte til lydavsplillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 9 minutter i løpet av en dag.

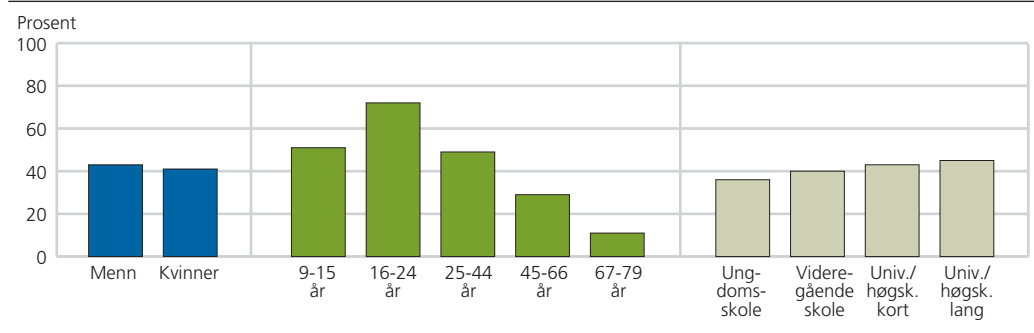
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så tydelig lenger. Lytterne med lengst utdanning bruker derimot mindre tid på radiolytting. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som

tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavsplillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavsplilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavsplillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått noe ned de siste åra, særlig mellom 2006 og 2007. MP3-spillerne er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 37 prosent. Å høre på lydfiler som ligger lagret på PC, enten kopiert fra andre medier eller lastet ned fra Internett, har likevel passert MP3-spillerne. De har en oppslutning på 44 prosent av lytterne. 4 prosent av dem lytter på lydbok.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler på PC. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 57 prosent som bruker MP3-spillere, og 61 prosent bruker lydfiler på PC i løpet av en dag. Det er også barn og unge som i størst grad bruker flere ulike systemer for lydavsplilling i løpet av en dag.

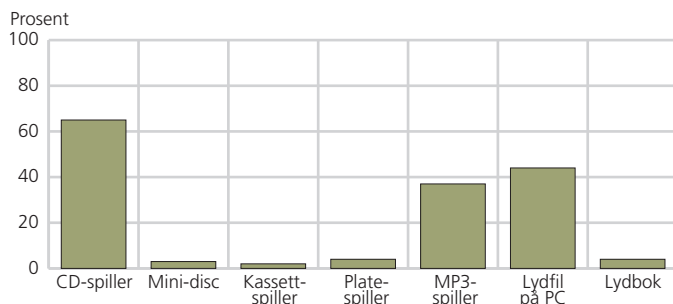
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	41	42	44	50	47	49	45	47	45	43	43	42
Menn	43	38	43	36	39	41	44	49	49	47	45	46	44	45	46	43
Kvinner	43	38	44	38	43	42	44	52	45	50	45	47	46	40	40	41
9-15 år	69	71	67	64	70	71	69	72	64	63	62	56	50	52	58	51
16-24 år	73	72	75	70	75	74	77	79	76	77	74	73	72	70	79	72
25-44 år	47	40	44	39	46	49	49	56	54	58	53	52	54	48	48	49
45-66 år	22	18	26	20	22	19	24	30	30	32	27	35	29	30	27	29
67-79 år	9	7	9	9	9	8	12	13	14	14	11	14	14	14	12	11
Ungdomsskole	37	28	37	33	33	29	35	44	39	39	35	35	44	37	35	36
Videregående skole	40	37	39	33	37	39	41	46	44	45	42	45	42	42	40	40
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	46	37	43	42	47	59	46	51	49	41	47	43
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	42	43	53	49	54	48	56	47	50	43	45
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	36	33	34	46	43	42	42	41	39	41	40	39
Menn	40	31	38	29	33	30	32	46	46	42	42	40	41	45	43	43
Kvinner	40	33	39	31	38	35	37	46	41	42	41	42	38	37	36	35
9-15 år	63	45	46	35	41	41	43	45	39	35	46	36	29	38	41	40
16-24 år	89	86	84	81	101	81	89	97	104	100	91	79	88	92	98	89
25-44 år	39	33	37	30	38	38	35	50	51	49	44	46	47	45	44	49
45-66 år	15	11	18	14	14	13	17	27	19	21	26	29	18	24	19	20
67-79 år	5	3	7	4	7	4	6	9	10	7	8	9	9	9	10	6
Ungdomsskole	35	26	36	32	34	33	32	52	47	36	40	34	38	41	36	42
Videregående skole	41	35	35	30	35	32	36	47	43	44	43	42	43	46	40	41
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	34	31	32	36	46	58	42	45	40	38	42	35
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	39	29	29	44	41	41	39	43	33	36	35	40

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassettspiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydbok
1994	60	..	56	7	.	.	.
1995	79	..	38	7	.	.	.
1996	80	..	36	5	.	.	.
1997	88	..	26	3	.	.	.
1998	89	..	25	2	.	.	.
1999	90	..	18	3	.	.	.
2000	92	7	17	3	.	.	.
2001	91	6	15	3	.	.	.
2002	92	7	14	2	.	.	.
2003	93	8	10	3	.	.	.
2004	87	5	10	2	12	.	.
2005	85	4	4	2	26	.	.
2006	86	3	3	3	31	.	.
2007	64	2	3	4	35	40	.
2008	65	3	2	4	37	44	4
Menn	60	4	3	5	42	53	4
Kvinner	70	3	2	4	32	35	4
9-15 år	54	8	5	10	45	58	6
16-24 år	51	2	0	4	57	61	2
25-44 år	68	3	2	3	36	42	6
45-66 år	75	3	3	3	18	26	4
67-79 år	97	0	9	0	0	3	0
Ungdomsskole	55	0	3	3	47	53	1
Videregående skole	68	3	3	4	36	43	3
Universitet/høgskole kort	66	2	1	3	36	36	7
Universitet/høgskole lang	73	4	0	3	29	37	5
Oslo/Akershus	59	2	5	6	42	48	6
Østlandet ellers	65	4	0	4	35	43	3
Agder/Rogaland	71	2	3	4	33	39	4
Vestlandet	63	4	2	4	38	46	4
Trøndelag	74	4	0	2	34	39	4
Nord-Norge	63	5	3	5	41	45	5

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	42	39	94
Kjønn			
Menn	43	43	101
Kvinner	41	35	87
Alder			
9-12 år	38	15	42
13-15 år	65	65	100
16-19 år	75	98	129
20-24 år	68	79	117
25-34 år	60	60	100
35-44 år	42	41	99
45-54 år	36	25	69
55-66 år	21	14	63
67-79 år	11	6	59
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	50	37	75
16-24 år	73	111	152
25-44 år	53	55	105
45-66 år	30	20	66
67-79 år	8	3	37
Kvinner			
9-15 år	53	43	83
16-24 år	70	66	94
25-44 år	46	43	94
45-66 år	28	19	69
67-79 år	14	10	71
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	50	45	90
Yrkesgruppe 3	43	31	73
Yrkesgruppe 4-5	46	50	108
Yrkesgruppe 6-9	44	56	129
Elever/student	68	60	88
Pensjonister	12	8	67
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	36	42	117
Videregående skole	40	41	100
Universitet/høgskole, kort	43	35	81
Universitet/høgskole, lang	45	40	89

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	38	46	119
300 000-499 000	40	37	93
500 000-599 000	39	34	87
600 000-749 000	41	36	88
750 000-899 000	45	40	90
900 000 eller mer	50	46	91
Landsdel			
Oslo/Akershus	44	40	89
Østlandet ellers	37	38	102
Agder/Rogaland	42	42	99
Vestlandet	44	38	88
Trøndelag	49	45	93
Nord-Norge	39	36	93
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	48	44	92
Tettbygd 20 000-99 000	39	37	94
Tettbygd under 20 000	45	44	98
Spredtbygd	36	29	82
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	61	63	104
Enslige ellers 9-44 år	68	82	120
Enslige 45-79 år	26	22	85
Enslige forsørgere	39	37	96
Par med barn 0-6 år	48	41	85
Par med barn 7-17 år	37	28	75
Par 16-44 år uten barn	49	57	117
Par 45-79 år uten barn	18	10	53
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	43	48	112
2 husholdningsmedlemmer	29	25	86
3 husholdningsmedlemmer	48	41	85
4 husholdningsmedlemmer	50	47	95
5 husholdningsmedlemmer eller flere	49	44	91

- **12 prosent ser videobånd, DVD eller harddiskopptaker i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike spillere totalt har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge bruker slike spillere mer enn voksne.**
- **Færre ser på kjøpe-/leievideo, flere ser TV-opptak.**
- **Barn og unge ser mest på DVD-spiller, voksne ser mest på harddiskopptaker.**

I 2008 brukte 12 prosent tid på videobånd-spiller, DVD-spiller eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag. Harddiskopptaker er inkludert de to siste år, men dette har ikke ført til noen betydelig økning i andelen som bruker slike spillere. Brukerandelen var 11 prosent i 2007. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er også temmelig stabil. I 2008 var den på 10 minutter blant befolkningen som helhet, det vil si 84 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i slik seing fra begynnelsen av 90-tallet. Blant jentene har endringene vært mindre.

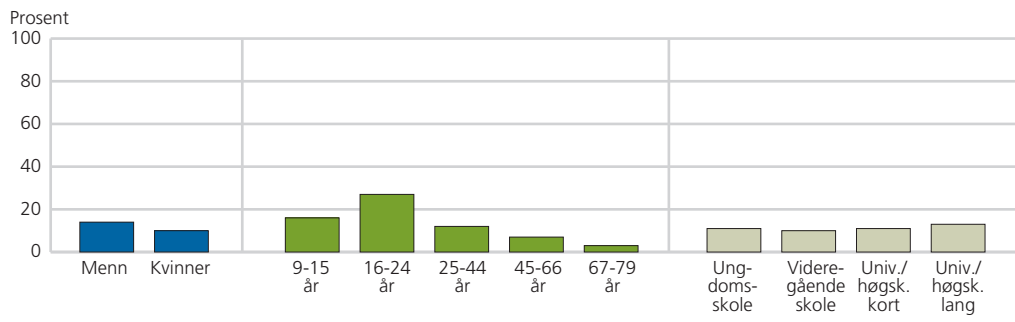
Elever/studenter er de ivrigste brukerne av video/DVD/harddiskopptaker. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom slik seing og utdanning eller husholdningsinntekt. Det er heller ingen klar sammenheng med bostedsstrøk, men seerandelen er større i de store byene enn i spredtbygde strøk.

45 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike videoavspillingstilbud en gjennomsnittsdag. Dette er betydelig lavere enn i 2007, noe som kan skyldes at harddiskopptakeren har kommet inn på markedet. Det ser vi også ved at andelen av seerne som har sett på opptak av TV-program har økt fra 18 prosent i 2007 til 26 prosent i 2008. Andelen som ser egenproduserte videoopptak har derimot holdt seg på samme nivå de to åra. Det er særlig de unge som ser på kjøpe- eller leiefilmer, mens de voksne er de som helst ser på opptak av TV-program.

Tallene over hvor stor andel av seerne som bruker de ulike avspillingsmulighetene en gjennomsnittsdag, viser at DVD-spilleren dominerer med 56 prosent. Videobånd-spilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 8 prosent. Harddiskopptakeren har passert videospilleren, og har 18 prosent av seerne. Kvinnelige seere bruker videobånd- og DVD-spiller i noe større grad enn menn. Menn bruker mer harddiskopptaker enn kvinner. Det er særlig de yngste som bruker DVD-spiller, mens harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne.

Statistikken omfatter bruk av videobånd-spiller, DVD-spiller og harddiskopptaker.

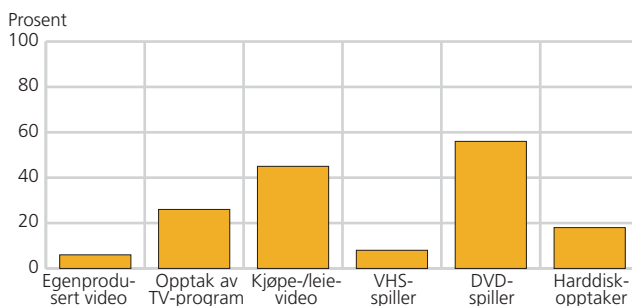
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel totalt	10	10	11	9	9	8	9	10	9	10	9	10	9	10	11	12
Menn	12	12	12	10	10	9	7	10	10	11	10	10	10	11	12	14
Kvinner	8	8	9	8	7	6	11	9	8	9	9	9	9	9	9	10
9-15 år	27	21	22	20	18	17	18	19	18	17	21	22	19	20	21	16
16-24 år	18	18	18	17	17	16	18	19	19	19	19	17	17	21	22	27
25-44 år	8	10	10	9	9	8	7	9	8	11	9	9	9	11	12	12
45-66 år	4	5	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	7
67-79 år	2	3	1	1	1	1	5	3	4	3	2	4	2	1	2	3
Ungdomsskole	6	10	10	6	9	4	8	9	11	7	8	9	8	7	8	11
Videregående skole	9	9	9	8	7	7	8	9	7	8	9	8	8	10	10	10
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	7	6	13	9	8	13	9	7	7	9	11	11
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	8	6	6	7	7	11	6	7	9	8	10	13
Minutter totalt	8	7	8	7	6	6	7	7	7	8	8	9	8	9	11	10
Menn	11	10	9	8	8	7	6	8	8	9	9	10	10	9	13	12
Kvinner	6	5	6	6	5	4	7	6	7	6	7	8	7	8	9	8
9-15 år	22	15	13	12	13	13	13	14	17	12	19	18	18	17	20	14
16-24 år	17	19	16	17	15	14	18	17	16	21	17	21	18	21	26	30
25-44 år	6	6	7	6	6	5	5	6	7	7	7	8	8	8	11	8
45-66 år	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4
67-79 år	1	1	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Ungdomsskole	6	8	8	5	8	3	7	9	9	7	7	11	8	7	6	12
Videregående skole	8	8	7	7	5	6	6	6	6	6	8	8	7	9	10	9
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	5	4	7	7	9	12	7	6	7	9	11	8
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	5	4	4	5	6	8	4	4	7	4	9	10

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2008. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2008. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leievideo/DVD	Videobånd-spillere	DVD-spillere	Harddiskopptaker
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67
2003	15	26	68
2004	11	23	73
2005	13	15	79
2006	7	12	83
2007	6	18	66	19	76	17
2008	9	26	45	8	56	18
Menn	10	28	37	7	49	22
Kvinner	9	22	56	10	65	12
9-15 år	4	13	59	13	69	8
16-24 år	13	18	53	3	53	17
25-44 år	7	38	38	6	50	21
45-66 år	11	29	30	14	58	22
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	15	23	40	19	37	17
Videregående skole	9	22	45	6	61	16
Universitet/høgskole kort	9	34	41	4	44	16
Universitet/høgskole lang	7	37	35	6	62	32
Oslo/Akershus	10	29	35	5	58	18
Østlandet ellers	9	18	45	6	63	11
Agder/Rogaland	12	23	63	12	53	26
Vestlandet	6	31	51	12	54	17
Trøndelag	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	9	29	25	13	31	27

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	12	10	84
Kjønn			
Menn	14	12	87
Kvinner	10	8	79
Alder			
9-12 år	12	9	80
13-15 år	21	19	92
16-19 år	26	29	113
20-24 år	29	31	106
25-34 år	15	10	64
35-44 år	10	7	79
45-54 år	7	5	70
55-66 år	7	3	:
67-79 år	3	2	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	18	15	88
16-24 år	34	40	120
25-44 år	15	11	75
45-66 år	7	4	57
67-79 år	4	1	:
Kvinner			
9-15 år	14	13	87
16-24 år	21	19	91
25-44 år	9	6	67
45-66 år	6	4	:
67-79 år	2	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	17	12	69
Yrkesgruppe 3	9	7	77
Yrkesgruppe 4-5	9	7	83
Yrkesgruppe 6-9	12	11	85
Elever/studententer	23	25	108
Pensjonister	4	2	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	11	12	105
Videregående skole	10	9	84
Universitet/høgskole, kort	11	8	69
Universitet/høgskole, lang	13	10	72
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	13	11	82
300 000-499 000	9	8	90
500 000-599 000	9	6	62
600 000-749 000	12	8	63
750 000-899 000	11	7	68
900 000 eller mer	14	12	86
Landsdel			
Oslo/Akershus	13	11	85
Østlandet ellers	11	9	83
Agder/Rogaland	11	9	81
Vestlandet	14	12	85
Trøndelag	8	8	:
Nord-Norge	11	9	78
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	16	13	82
Tettbygd 20 000-99 000	14	11	78
Tettbygd under 20 000	8	6	78
Spredtbygd	11	10	93
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	20	21	102
Enslige ellers 9-44 år	20	19	93
Enslige 45-79 år	5	3	:
Enslige forsørgere	12	11	:
Par med barn 0-6 år	11	9	76
Par med barn 7-17 år	7	4	52
Par 16-44 år uten barn	22	17	75
Par 45-79 år uten barn	4	3	60
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	12	9	78
2 husholdningsmedlemmer	10	7	70
3 husholdningsmedlemmer	11	11	96
4 husholdningsmedlemmer	14	11	78
5 husholdningsmedlemmer eller flere	13	13	101

- **54 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

54 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2008. I 2007 var andelen 53 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid per dag for befolkningen som helhet var 1 time og 20 minutter i 2008, eller 2 timer og 30 minutter blant radiolytterne. Dette er omtrent det samme som året før. Lytterandelen har stort sett vært og er litt høyere blant menn enn kvinner.

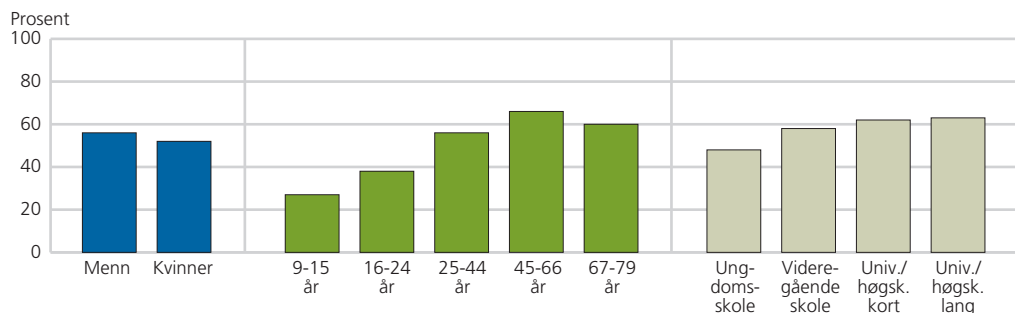
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 71 prosent. Radiolyttere i alderen 67-79 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 36 prosent per dag, noe mer enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytteran-

delen har holdt seg nokså stabil de siste åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 13 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 3 prosent. I 2008 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P4 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 25-44 år. Det samme gjelder P3 og lokalradiokanalen samlet. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører i større grad på sportsprogram. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram.

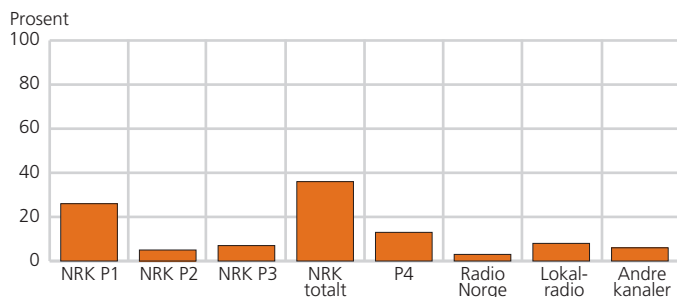
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	61	59	60	57	56	58	58	58	55	54	53	54
Menn	73	68	69	60	64	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55	56
Kvinner	69	63	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52	52
9-15 år	47	34	39	32	33	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27	27
16-24 år	67	63	63	53	65	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41	38
25-44 år	73	68	73	62	63	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58	56
45-66 år	79	73	73	67	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64	66
67-79 år	75	68	64	60	61	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52	48
Videregående skole	75	69	71	60	66	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	66	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54	62
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	69	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66	63
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	87	83	93	84	95	87	91	80	84	83	80	80
Menn	103	88	95	76	88	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84	91
Kvinner	110	94	96	91	85	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76	69
9-15 år	39	24	25	21	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13	12
16-24 år	109	86	92	79	98	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53	50
25-44 år	112	96	110	85	94	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81	72
45-66 år	123	109	106	100	97	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109	112
67-79 år	109	97	98	102	84	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101	125
Ungdomsskole	115	97	93	97	89	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98	90
Videregående skole	121	105	119	98	104	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99	104
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	96	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69	73
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	73	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71	73

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



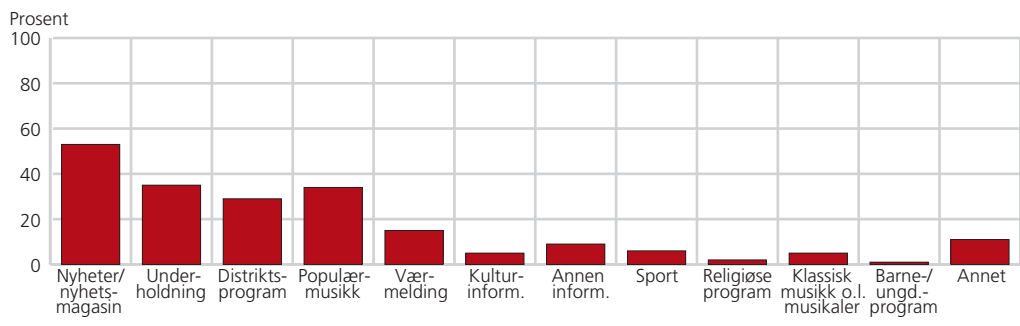
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
Menn	27	6	8	38	14	3	10	7
Kvinner	25	5	5	34	12	2	7	4
9-15 år	5	0	4	11	7	2	4	5
16-24 år	6	2	9	18	8	2	8	8
25-44 år	19	5	12	33	19	4	10	8
45-66 år	43	8	3	50	16	2	8	5
67-79 år	50	9	0	55	4	0	9	2
Ungdomsskole	28	2	4	35	8	2	8	4
Videregående skole	28	3	6	36	17	3	10	7
Universitet/høgskole, kort	31	8	8	41	15	4	11	6
Universitet/høgskole, lang	31	18	11	53	12	2	7	5
Oslo/Akershus	25	8	8	37	17	3	7	7
Østlandet ellers	26	5	7	35	18	4	8	5
Agder/Rogaland	23	3	5	31	11	4	13	8
Vestlandet	27	6	5	36	8	2	10	6
Trøndelag	29	5	10	40	9	1	9	6
Nord-Norge	30	3	5	36	11	1	3	3

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	54	80	150
Kjønn			
Menn	56	91	165
Kvinner	52	69	134
Alder			
9-12 år	18	6	40
13-15 år	36	19	51
16-19 år	36	41	113
20-24 år	41	60	150
25-34 år	54	64	120
35-44 år	57	76	136
45-54 år	62	106	170
55-66 år	71	119	167
67-79 år	60	125	208
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	29	11	41
16-24 år	30	43	147
25-44 år	59	89	150
45-66 år	72	126	175
67-79 år	60	143	238
Kvinner			
9-15 år	25	14	56
16-24 år	47	56	120
25-44 år	52	56	108
45-66 år	60	96	160
67-79 år	60	107	179
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	64	75	118
Yrkesgruppe 3	62	74	119
Yrkesgruppe 4-5	51	85	165
Yrkesgruppe 6-9	60	134	226
Elever/studententer	41	29	71
Pensjonister	60	121	201
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	48	90	188
Videregående skole	58	104	182
Universitet/høgskole, kort	62	73	118
Universitet/høgskole, lang	63	73	116
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	52	105	205
300 000-499 000	54	78	146
500 000-599 000	62	87	140
600 000-749 000	56	91	163
750 000-899 000	53	72	137
900 000 eller mer	61	71	117
Landsdel			
Oslo/Akershus	55	77	139
Østlandet ellers	57	90	160
Agder/Rogaland	50	72	144
Vestlandet	49	65	133
Trøndelag	57	93	166
Nord-Norge	52	86	168
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	77	140
Tettbygd 20 000-99 000	54	81	151
Tettbygd under 20 000	54	77	144
Spredtbygd	53	87	165
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	32	29	93
Enslige ellers 9-44 år	44	58	131
Enslige 45-79 år	62	143	232
Enslige forsørgere	60	61	101
Par med barn 0-6 år	49	61	124
Par med barn 7-17 år	65	98	150
Par 16-44 år uten barn	63	85	136
Par 45-79 år uten barn	64	106	166
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	58	113	195
2 husholdningsmedlemmer	62	97	157
3 husholdningsmedlemmer	53	77	147
4 husholdningsmedlemmer	49	64	132
5 husholdningsmedlemmer eller flere	43	45	107

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter radiokanaler 2008. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
NRK P1	65	29	49	17	21	4	11	8	3	3	1	8
NRK P2	60	15	14	11	5	21	20	1	2	9	0	8
NRK P3	20	42	2	45	4	2	1	2	0	3	1	9
P4	45	41	5	47	11	3	4	5	0	2	1	9
Kanal 24	34	49	0	58	0	0	0	0	0	0	1	5
Lokalradio	20	32	24	39	4	0	2	2	1	2	0	13

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2008. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	56	34	31	34	15	5	8	8	1	4	0	10
Kvinner	51	36	27	34	15	5	9	4	2	5	1	11
9-12 år	13	15	2	44	4	0	0	2	0	5	9	6
13-15 år	17	25	6	55	0	2	0	1	0	3	2	8
16-19 år	22	25	13	44	3	2	7	5	0	7	2	20
20-24 år	31	47	8	43	0	4	2	0	0	0	0	2
25-34 år	43	32	12	39	13	3	3	3	0	5	1	11
35-44 år	54	42	23	44	11	4	8	5	1	3	1	9
45-54 år	66	37	39	32	18	7	10	11	2	4	0	10
55-66 år	62	37	39	21	21	8	13	6	2	6	0	14
67-79 år	68	27	52	20	26	5	14	8	5	8	0	9
Menn												
9-15 år	17	20	6	51	2	0	0	3	0	2	3	4
16-24 år	26	38	8	38	2	2	8	0	0	0	0	14
25-44 år	51	41	19	44	12	4	4	5	0	3	0	9
45-66 år	66	33	42	30	18	7	9	11	0	5	0	10
67-79 år	69	23	50	13	26	6	21	13	3	9	0	11
Kvinner												
9-15 år	13	24	3	52	0	2	0	0	0	6	6	12
16-24 år	27	34	12	47	2	4	2	4	0	6	2	10
25-44 år	49	34	18	40	12	4	8	2	1	4	1	10
45-66 år	61	43	35	22	21	7	14	6	3	5	0	15
67-79 år	67	32	54	26	25	4	8	4	7	7	0	7
Yrkesgruppe 1-2	63	33	28	33	12	7	8	7	0	7	1	5
Yrkesgruppe 3	56	36	28	33	12	6	10	6	0	3	0	13
Yrkesgruppe 4-5	50	41	24	38	16	6	9	8	1	2	1	14
Yrkesgruppe 6-9	51	46	31	40	20	2	10	4	1	3	0	10
Elever/studenter	22	27	6	45	6	6	5	5	2	4	0	11
Pensjonister	65	27	50	19	23	5	12	8	6	8	0	11
Ungdomsskole	51	28	32	34	21	4	10	9	3	5	0	14
Videregående skole	53	39	28	35	16	5	10	7	2	4	0	11
Universitet/høgskole, kort	57	35	33	30	14	4	7	5	1	3	0	10
Universitet/høgskole, lang	61	34	29	29	13	10	10	5	1	8	1	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	37	23	35	15	9	7	5	2	7	1	9
Tettbygd 20 000-99 000	51	33	22	33	11	1	7	9	2	4	0	11
Tettbygd under 20 000	54	33	33	35	16	5	11	6	1	1	1	11
Spredtbygd	53	37	35	35	16	4	10	5	2	6	1	9
Oslo/Akershus	59	37	21	40	15	7	10	5	2	5	1	11
Østlandet ellers	53	33	26	32	15	4	9	7	2	4	1	12
Agder/Rogaland	51	35	40	29	10	2	6	4	1	8	0	13
Vestlandet	50	34	34	36	14	4	7	5	1	3	0	13
Trøndelag	51	46	28	35	18	6	6	12	1	3	1	6
Nord-Norge	50	28	34	30	21	5	14	6	1	3	0	4

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Noe synkende seeropplutning om de store kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

80 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2008. I 2007 var andelen 82 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 25 minutter til fjernsynsseing per dag i 2008, som er 10 minutter mindre enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 2 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2008 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

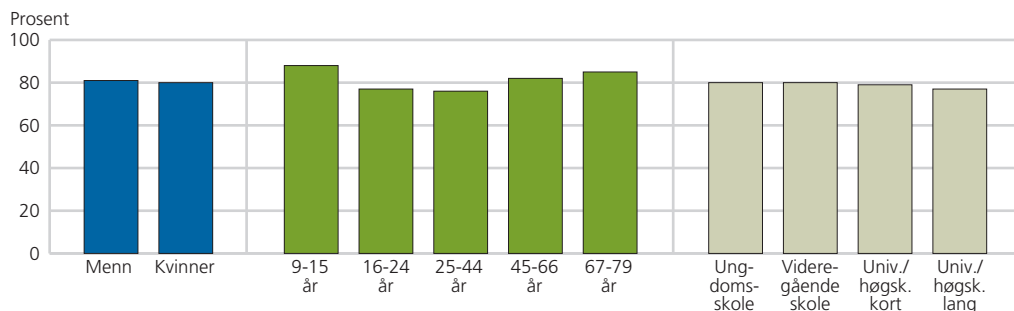
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 9-12 år og 67-79 år, med henholdsvis 85 og 87 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 10 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 1 time og 53 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

De store TV-kanalene hadde noe lavere daglig opplutning av seere i 2008 enn i 2007. TV 2 og NRK1 hadde en opplutning på 44 prosent i 2008, mot henholdsvis 49 og 47 prosent i 2007. TVNorge har også hatt en liten nedgang. Til gjengjeld har

gruppen «andre kanaler» økt. Dette er blant andre Fem og Viasat 4. Menn foretrekker å se på «andre kanaler» i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetssendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-15 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

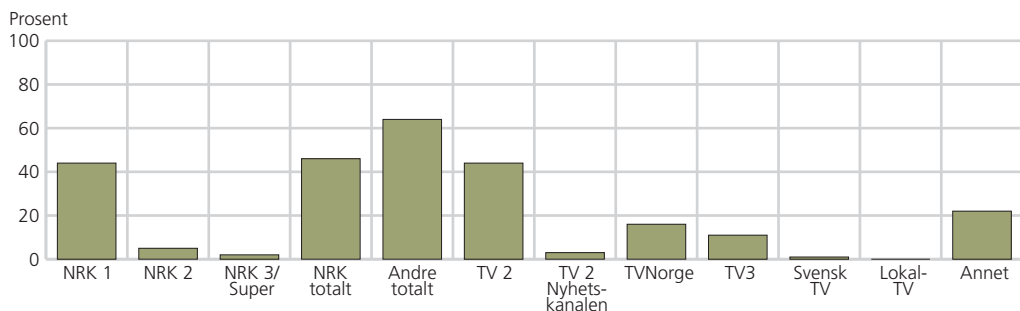
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	84	83	84	82	85	85	84	83	85	83	82	80
Menn	82	81	84	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83	81
Kvinner	81	78	81	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81	80
9-15 år	83	89	93	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87	88
16-24 år	74	71	74	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81	77
25-44 år	80	76	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77	76
45-66 år	82	83	84	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84	82
67-79 år	90	86	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88	85
Ungdomsskole	83	82	80	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84	80
Videregående skole	81	78	82	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82	80
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80	79
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	119	141	138	156	146	141	142	147	148	155	145
Menn	116	115	121	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161	151
Kvinner	113	101	105	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149	140
9-15 år	90	97	110	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126	126
16-24 år	99	96	94	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144	136
25-44 år	112	99	109	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141	133
45-66 år	123	119	124	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168	154
67-79 år	152	138	136	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204	190
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181	177
Videregående skole	118	108	119	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167	164
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153	122
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110	110

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

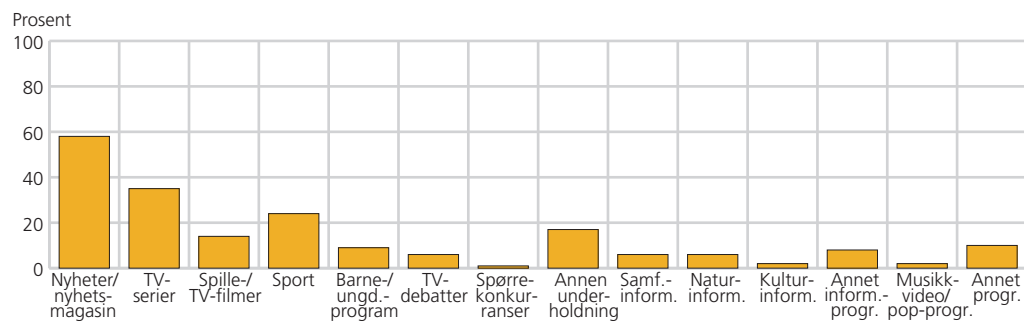
	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK 3 Super	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kanalen	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal- TV	Andre TV kanaler
1991	.	.	.	74	24	.	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	.	67	35	23	.	12	9	4	1	9
1994	.	.	.	58	56	42	.	12	7	3	1	7
1996	55	10	.	57	63	50	.	13	12	2	1	7
1997	53	8	.	55	63	51	.	16	12	2	0	8
1998	53	8	.	55	64	50	.	16	12	2	1	9
1999	51	10	.	54	67	54	.	19	14	2	1	9
2000	50	9	.	53	64	51	.	15	14	1	1	10
2001	54	7	.	56	67	53	.	20	14	1	1	12
2002	52	7	.	54	68	56	.	18	13	2	1	12
2003	51	11	.	55	64	51	.	21	12	1	1	10
2004	53	8	.	56	66	52	.	18	14	1	1	12
2005	51	8	.	54	66	50	.	19	13	1	0	13
2006	47	5	.	49	67	51	.	18	11	1	1	15
2007	47	5	1	48	66	49	2	19	12	1	1	17
2008	44	5	2	46	64	44	3	16	11	1	0	22
Menn	46	5	1	47	64	44	4	12	10	1	0	27
Kvinner	43	5	2	45	64	43	2	20	12	0	0	16
9-15 år	25	2	5	28	80	41	1	28	16	0	0	50
16-24 år	16	2	0	17	71	42	2	26	26	0	0	25
25-44 år	39	4	3	40	63	46	3	14	11	0	0	22
45-66 år	61	7	1	62	59	44	4	11	4	1	0	12
67-79 år	71	11	1	71	54	40	4	11	2	1	1	14
Ungdomsskole	41	6	2	42	64	41	2	21	12	0	0	18
Videregående skole	46	6	1	47	64	48	4	15	12	1	0	20
Universitet/høgskole, kort	49	5	1	49	63	44	3	11	9	1	1	17
Universitet/høgskole, lang	54	7	2	55	51	36	2	10	4	1	0	14
Oslo/Akershus	46	5	2	46	61	38	3	16	14	1	0	22
Østlandet ellers	43	7	2	46	61	41	3	13	10	1	0	21
Agder/Rogaland	41	5	2	43	67	44	4	18	10	1	0	27
Vestlandet	42	3	1	43	66	48	3	16	9	0	0	22
Trøndelag	51	4	1	51	73	55	1	18	12	0	1	21
Nord-Norge	46	6	3	48	61	43	3	16	10	0	0	17

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	80	145	182
Kjønn			
Menn	81	151	188
Kvinner	80	140	176
Alder			
9-12 år	88	113	132
13-15 år	87	140	163
16-19 år	76	137	183
20-24 år	78	134	172
25-34 år	79	140	177
35-44 år	73	128	175
45-54 år	80	137	172
55-66 år	86	175	204
67-79 år	85	190	227
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	85	123	149
16-24 år	76	146	196
25-44 år	75	137	181
45-66 år	85	157	186
67-79 år	87	209	243
Kvinner			
9-15 år	91	129	145
16-24 år	78	125	160
25-44 år	76	130	171
45-66 år	80	150	189
67-79 år	83	172	210
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	79	119	152
Yrkesgruppe 3	77	118	154
Yrkesgruppe 4-5	83	157	191
Yrkesgruppe 6-9	75	151	203
Elever/studententer	77	142	187
Pensjonister	84	197	237
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	80	177	224
Videregående skole	80	164	206
Universitet/høgskole, kort	79	122	154
Universitet/høgskole, lang	77	110	142
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	78	183	237
300 000-499 000	84	160	192
500 000-599 000	77	142	183
600 000-749 000	80	138	172
750 000-899 000	80	136	169
900 000 eller mer	85	129	152
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	137	175
Østlandet ellers	79	142	181
Agder/Rogaland	82	147	180
Vestlandet	78	141	182
Trøndelag	87	161	186
Nord-Norge	82	164	202
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	80	140	175
Tettbygd 20 000-99 000	80	149	185
Tettbygd under 20 000	82	155	191
Spredtbygd	79	133	171
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	83	134	164
Enslige ellers 9-44 år	72	130	181
Enslige 45-79 år	78	185	241
Enslige forsørgere	73	136	188
Par med barn 0-6 år	78	122	157
Par med barn 7-17 år	79	127	160
Par 16-44 år uten barn	79	147	187
Par 45-79 år uten barn	87	174	201
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	74	167	228
2 husholdningsmedlemmer	84	164	197
3 husholdningsmedlemmer	80	137	172
4 husholdningsmedlemmer	79	129	164
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	125	153

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter fjernsynskanal 2008. Prosent

	Nyhe-ter	TV-se-rier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debat-ter	Spørre-konkur-ranser	Annen under-holdning	Samfunns-info	Natur-info	Kultur-info	Annen info	Pop-musikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
NRK1	73	14	6	17	7	7	2	12	5	5	3	5	1	5
NRK2	44	9	4	26	1	6	0	10	4	3	4	4	1	9
TV2	50	33	5	23	2	4	1	14	2	1	1	2	0	5
TVNorge	20	46	9	3	1	0	0	18	3	1	0	3	0	8
TV3	3	45	22	3	1	1	0	12	0	1	0	2	0	7

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2008. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	60	28	12	33	7	7	1	15	6	8	2	12	2	9
Kvinner	56	42	15	16	11	6	1	20	5	4	2	5	2	10
9-12 år	9	33	12	12	58	0	1	17	1	3	1	6	4	9
13-15 år	23	61	19	12	20	0	1	21	1	6	1	5	8	7
16-19 år	20	51	17	17	5	2	1	16	1	2	0	13	7	11
20-24 år	29	44	21	24	1	2	1	23	5	5	0	7	1	10
25-34 år	58	37	12	24	11	3	1	19	6	6	1	12	2	10
35-44 år	61	33	14	25	7	3	2	17	7	5	3	7	2	9
45-54 år	75	32	14	28	2	9	1	14	7	7	2	7	2	9
55-66 år	83	28	9	29	2	12	3	19	6	7	4	10	0	10
67-79 år	81	23	12	31	3	16	1	17	8	9	4	7	0	12
Menn														
9-15 år	18	36	15	19	38	0	1	18	1	5	1	9	6	8
16-24 år	29	47	14	31	2	2	2	20	2	5	0	17	3	9
25-44 år	62	27	12	36	6	5	2	14	8	7	2	15	3	10
45-66 år	79	22	12	34	1	9	1	13	6	9	2	9	1	8
67-79 år	84	22	8	37	2	15	3	14	10	13	6	9	0	8
Kvinner														
9-15 år	13	58	16	4	42	0	2	19	1	4	1	3	6	8
16-24 år	20	49	24	9	4	2	0	18	3	2	0	3	6	12
25-44 år	58	42	15	15	11	2	1	22	5	4	3	4	1	9
45-66 år	79	39	11	22	3	11	3	20	7	4	4	8	1	10
67-79 år	78	25	15	25	4	16	0	19	7	6	2	4	0	15
Yrkesgruppe 1-2	72	34	10	25	5	7	2	11	9	6	3	8	1	7
Yrkesgruppe 3	64	30	15	27	6	4	2	20	6	4	2	9	2	8
Yrkesgruppe 4-5	58	42	19	23	4	5	0	19	4	4	1	8	1	11
Yrkesgruppe 6-9	64	31	14	34	4	5	1	20	5	8	2	10	2	14
Elever/studenter	24	48	15	20	9	3	0	15	1	5	0	10	7	10
Pensjonister	81	27	11	28	2	17	3	19	9	9	5	8	0	12
Ungdomsskole	58	36	14	30	5	8	3	21	6	7	3	7	3	12
Videregående skole	64	37	13	28	4	8	1	18	6	8	2	11	1	11
Universitet/høgskole, kort	66	29	13	26	5	5	1	15	7	4	2	8	3	8
Universitet/høgskole, lang	70	28	14	18	5	9	2	14	8	5	3	6	1	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	37	15	22	7	6	2	19	6	4	1	9	2	11
Tettbygd 20 000-99 000	57	31	15	24	9	7	1	14	6	5	2	7	2	9
Tettbygd under 20 000	61	35	14	28	10	7	2	19	7	7	2	10	3	9
Spredtbygd	58	38	9	23	9	5	1	19	3	7	4	6	2	9
Oslo/Akershus	58	36	15	22	7	7	2	15	6	4	2	11	1	10
Østlandet ellers	62	33	14	25	10	7	2	19	3	6	2	5	2	9
Agder/Rogaland	51	34	14	26	13	5	1	18	7	6	4	10	5	9
Vestlandet	62	38	11	26	9	7	2	17	7	9	1	8	2	11
Trøndelag	52	36	13	27	7	5	1	18	6	4	1	9	2	8
Nord-Norge	58	35	15	20	9	4	1	18	5	8	5	9	1	9

- **Økt bruk av hjemme-PC: 59 prosent bruker den i løpet av en dag.**
- **Økningen gjelder bare kvinner, men menn bruker fremdeles hjemme-PC mest.**
- **Minst bruk blant eldre kvinner, og liten økning.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2008 var det 59 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en økning fra året før, da andelen var 56 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 59 minutter på PC-en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 41 minutter på dette i løpet av dagen, omtrent det samme som i 2007.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn, unntatt blant de unge. I gruppen 16-24 år har jenter og gutter omtrent like stor bruksandel. Det er bare blant kvinner at det har vært en økning i PC-bruken det siste året. Det er personer i alderen 16-19 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 82 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år bruker bare 16 prosent hjemme-PC per dag, mot 35 prosent blant menn i samme aldersgruppe. Blant barn og unge av begge kjønn har det ikke vært noen økning i PC-bruken hjemme mellom 2007 og 2008. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere samt elever og studenter. Hjemme-PC brukes mer blant dem som bor i byene enn

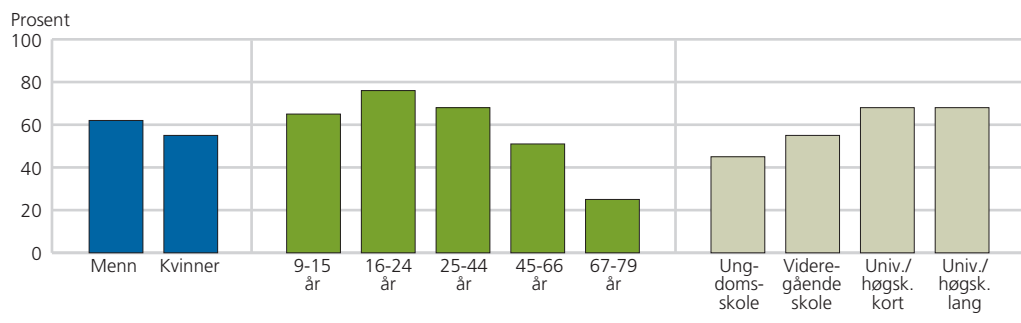
blant dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. Tre av fire hjemme-PC-brukere har koblet seg til Internett i løpet av dagen. Andelen hjemme-PC-brukere som har brukt CD-ROM- eller DVD-spiller knyttet til PC-en, har sunket noe de siste åra.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid, spill og annen underholdning. Kvinner bruker den i noe større grad enn menn til utdanning.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemme-datamaskin.

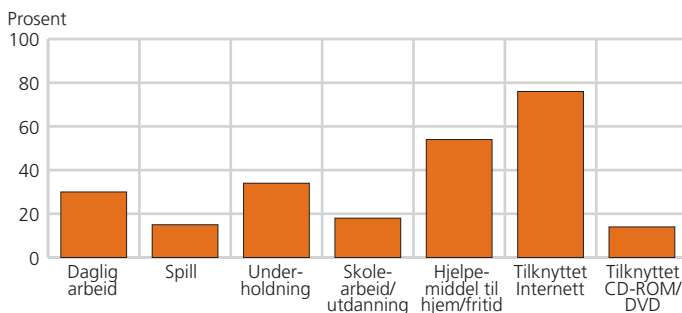
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2008

	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	11	12	13	17	21	25	33	31	36	36	47	51	56	59
Menn	16	17	18	22	27	30	40	36	42	42	55	57	63	62
Kvinner	6	7	8	11	16	20	26	25	29	30	40	45	50	55
9-15 år	17	24	26	32	39	40	41	40	44	48	54	56	71	65
16-24 år	14	16	18	22	29	31	42	39	55	52	63	72	75	76
25-44 år	12	12	15	20	24	28	38	36	42	39	55	60	63	68
45-66 år	7	9	8	9	13	20	28	26	28	30	39	41	48	51
67-79 år	0	1	1	2	3	6	8	4	5	10	16	16	21	25
Ungdomsskole	5	6	7	8	12	17	21	17	25	22	31	38	40	45
Videregående skole	9	9	9	13	16	19	29	28	32	34	43	49	54	55
Universitet/høgskole, kort	11	16	21	21	30	26	47	33	47	41	54	58	61	68
Universitet/høgskole, lang	16	19	19	22	29	35	42	43	47	48	66	60	67	68
Minutter til hjemme-PC-bruk totalt	10	11	12	13	18	21	27	27	35	34	46	50	58	59
Menn	15	17	16	18	25	28	38	38	44	45	59	64	68	68
Kvinner	6	5	7	7	12	14	16	16	24	23	34	36	48	50
9-15 år	13	17	18	18	23	25	21	24	37	30	43	48	74	57
16-24 år	11	14	20	21	28	28	44	40	63	64	83	95	108	102
25-44 år	13	13	13	15	22	26	31	32	41	40	48	59	63	72
45-66 år	9	8	8	8	12	15	24	26	22	22	37	32	40	41
67-79 år	0	2	0	2	2	4	7	2	6	5	16	10	12	18
Ungdomsskole	6	4	9	6	10	15	18	14	31	23	31	46	42	55
Videregående skole	9	10	8	11	14	17	25	25	29	31	41	45	55	54
Universitet/høgskole, kort	12	11	25	25	37	19	33	36	55	46	61	55	61	67
Universitet/høgskole, lang	17	19	14	17	27	30	38	41	40	43	64	62	68	67

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994	45	..	36	22	20	7	..
1995	38	..	41	21	40	13	15
1996	35	..	46	23	33	17	24
1997	37	..	43	20	32	20	27
1998	26	..	42	14	39	27	28
1999	28	..	42	15	37	41	32
2000	28	..	34	17	44	49	29
2001	25	..	31	15	45	62	22
2002	27	..	34	17	51	64	19
2003	27	..	31	18	52	61	18
2004	23	..	33	18	52	62	18
2005	29	17	25	18	49	77	14
2006	27	17	24	16	47	79	13
2007	23	17	30	17	50	78	14
2008	30	15	34	18	54	76	14
Menn	32	20	37	15	53	76	15
Kvinner	27	10	30	21	55	77	11
9-15 år	0	47	53	32	28	76	23
16-24 år	13	18	61	46	47	86	21
25-44 år	42	9	34	11	59	76	11
45-66 år	41	7	12	7	63	71	7
67-79 år	19	15	5	0	56	75	10
Ungdomsskole	14	17	48	29	53	84	20
Videregående skole	31	12	35	15	54	75	13
Universitet/høgskole, kort	41	7	25	11	63	76	9
Universitet/høgskole, lang	47	8	20	14	62	76	8
Oslo/Akershus	32	14	32	16	55	79	14
Østlandet ellers	29	13	37	17	55	74	14
Agder/Rogaland	32	20	34	15	50	80	13
Vestlandet	26	15	33	21	51	74	13
Trøndelag	30	16	31	23	52	72	9
Nord-Norge	30	18	39	19	60	80	16

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	59	59	101
Kjønn			
Menn	62	68	110
Kvinner	55	50	91
Alder			
9-12 år	57	37	69
13-15 år	74	79	108
16-19 år	82	118	146
20-24 år	69	83	120
25-34 år	74	88	119
35-44 år	64	62	98
45-54 år	55	45	81
55-66 år	46	36	78
67-79 år	25	18	71
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	67	60	94
16-24 år	75	110	150
25-44 år	71	85	120
45-66 år	56	51	91
67-79 år	35	23	65
Kvinner			
9-15 år	63	55	88
16-24 år	77	93	121
25-44 år	65	61	94
45-66 år	46	29	64
67-79 år	16	13	82
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	67	73	109
Yrkesgruppe 3	68	58	86
Yrkesgruppe 4-5	60	55	92
Yrkesgruppe 6-9	58	55	96
Elever/studententer	80	112	143
Pensjonister	29	20	69
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	45	55	126
Videregående skole	55	54	98
Universitet/høgskole, kort	68	67	99
Universitet/høgskole, lang	68	67	99
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	43	51	118
300 000-499 000	60	63	106
500 000-599 000	59	56	97
600 000-749 000	62	60	97
750 000-899 000	65	57	88
900 000 eller mer	70	68	97
Landsdel			
Oslo/Akershus	62	61	100
Østlandet ellers	56	53	96
Agder/Rogaland	60	58	98
Vestlandet	59	65	112
Trøndelag	57	53	94
Nord-Norge	59	60	104
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	65	68	105
Tettbygd 20 000-99 000	63	68	109
Tettbygd under 20 000	59	58	100
Spredtbygd	51	43	86
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	72	82	116
Enslige ellers 9-44 år	68	98	144
Enslige 45-79 år	32	30	95
Enslige forsørgere	70	68	97
Par med barn 0-6 år	61	50	83
Par med barn 7-17 år	64	54	85
Par 16-44 år uten barn	73	86	118
Par 45-79 år uten barn	43	32	74
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	51	58	114
2 husholdningsmedlemmer	52	50	98
3 husholdningsmedlemmer	64	70	111
4 husholdningsmedlemmer	67	61	93
5 husholdningsmedlemmer eller flere	65	62	96

- **Sju av ti bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Økt Internett-bruk, men mest blant kvinner.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **Tre av fem nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

71 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2008. Dette er en økning fra 2007, da andelen var 66 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 5 minutter på Internett per dag i 2008, det vil si 1 time 33 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder særlig kvinner, som hadde en økning fra 58 prosent til 67 prosent. Menn er likevel fremdeles de mest aktive: Blant dem var brukerandelen per dag på 75 prosent i 2008. Blant barn og unge er andelen Internett-brukere nokså lik mellom kjønnene. Fra 25-årsalderen og oppover er andelen størst blant menn. Det er personer i alderen 16-19 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 59 prosent. Dette er omtrent det samme som i 2007. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestille varer, billetter eller lignende. 22 prosent har brukt

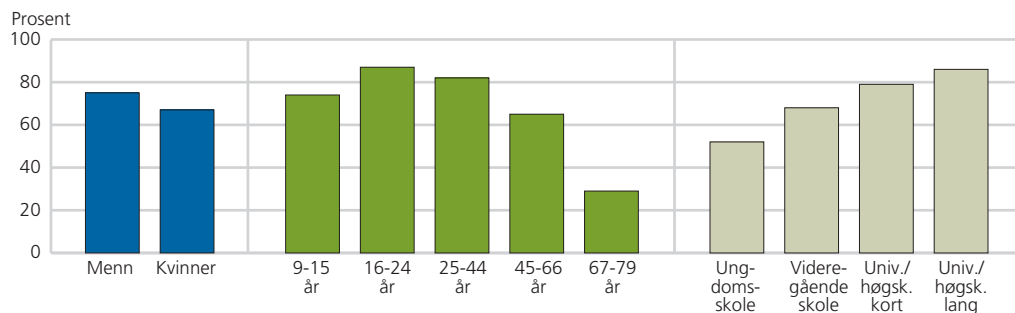
Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 11 prosent har spilt Internett-spill. 26 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2007, da andelen var 13 prosent.

Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 og 45-66 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon. Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende tiltrekker i størst grad nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

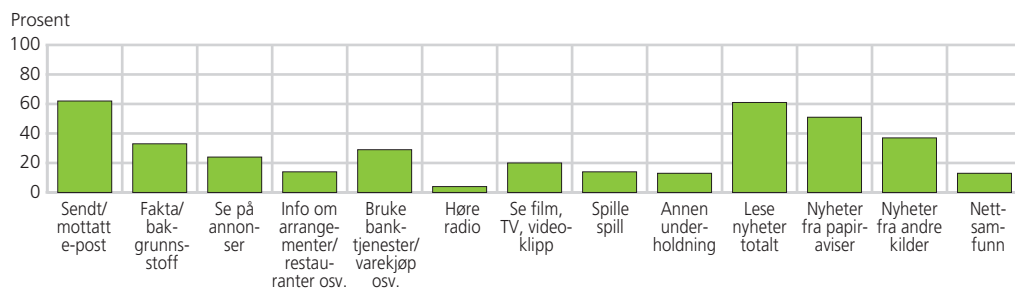
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2008

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel totalt	7	10	18	27	35	35	42	44	55	60	66	71
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67	73	75
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54	58	67
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56	75	74
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80	83	87
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73	77	82
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53	59	65
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17	21	29
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43	43	52
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57	63	68
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72	76	79
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78	84	86
Minutter totalt	18	21	22	30	33	44	53	62	65
Menn	23	27	28	39	40	52	66	74	76
Kvinner	11	14	16	21	25	36	40	49	54
9-15 år	10	10	10	19	21	40	45	72	61
16-24 år	32	39	38	51	52	73	89	104	104
25-44 år	23	26	29	42	43	49	71	78	88
45-66 år	11	16	16	21	25	35	34	39	43
67-79 år	1	3	2	1	3	9	10	12	17
Ungdomsskole	12	14	15	28	20	33	45	39	57
Videregående skole	16	19	21	25	27	38	49	58	59
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53	55	63	66	73
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55	62	70	90	86

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2007. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2008. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning totalt	Lese nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	14	59	50	38	26
Menn	63	36	27	16	30	7	28	14	16	67	56	47	23
Kvinner	61	27	21	16	27	3	15	7	12	50	42	29	28
9-15 år	21	13	9	6	2	3	39	41	24	27	17	14	37
16-24 år	56	30	24	15	23	7	37	13	23	56	50	26	65
25-44 år	73	40	31	20	34	8	21	6	14	70	59	51	23
45-66 år	69	31	22	17	33	3	10	3	6	61	52	40	5
67-79 år	64	22	22	11	44	1	1	8	3	53	43	35	1
Ungdomssk.	43	26	23	14	17	7	31	16	16	54	47	27	41
Videregående skole	65	29	27	16	33	6	20	7	13	64	54	40	27
Universitet/høgskole, kort	74	38	31	21	39	7	18	3	13	71	61	51	19
Universitet/høgskole, lang	81	45	20	17	31	4	13	4	10	61	51	44	13
Oslo/Akershus	67	40	24	18	32	6	19	9	14	59	52	31	27
Østlandet ellers	60	28	27	15	26	5	23	9	14	54	45	33	24
Agder/Rogaland	62	24	21	15	27	5	19	14	12	54	45	37	20
Vestlandet	61	35	25	17	29	7	25	11	16	60	46	46	25
Trøndelag	63	27	24	16	30	5	19	11	12	75	60	59	36
Nord-Norge	54	31	22	13	27	4	26	12	17	64	60	39	29

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	71	65	93
Kjønn			
Menn	75	76	103
Kvinner	67	54	82
Alder			
9-12 år	65	41	67
13-15 år	84	81	98
16-19 år	90	123	137
20-24 år	84	82	98
25-34 år	90	108	120
35-44 år	78	76	97
45-54 år	72	48	66
55-66 år	56	37	66
67-79 år	29	17	58
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	75	66	92
16-24 år	88	111	128
25-44 år	86	107	125
45-66 år	70	53	76
67-79 år	42	24	57
Kvinner			
9-15 år	74	55	76
16-24 år	87	96	111
25-44 år	80	72	90
45-66 år	59	32	54
67-79 år	16	10	59
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	86	96	111
Yrkesgruppe 3	83	72	88
Yrkesgruppe 4-5	72	56	78
Yrkesgruppe 6-9	70	59	84
Elever/student	89	114	130
Pensjonister	34	19	57
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	52	57	113
Videregående skole	68	59	87
Universitet/høgskole, kort	79	73	93
Universitet/høgskole, lang	86	86	100
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	49	55	114
300 000-499 000	71	65	92
500 000-599 000	72	61	86
600 000-749 000	76	72	95
750 000-899 000	76	59	77
900 000 eller mer	86	76	89
Landsdel			
Oslo/Akershus	75	67	90
Østlandet ellers	66	56	86
Agder/Rogaland	75	64	87
Vestlandet	70	71	101
Trøndelag	68	71	104
Nord-Norge	69	69	100
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	81	103
Tettbygd 20 000-99 000	76	71	95
Tettbygd under 20 000	70	62	89
Spredtbygd	62	52	84
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	81	85	107
Enslige ellers 9-44 år	82	106	131
Enslige 45-79 år	39	27	70
Enslige forsørgere	80	111	139
Par med barn 0-6 år	79	66	84
Par med barn 7-17 år	76	56	74
Par 16-44 år uten barn	92	109	118
Par 45-79 år uten barn	53	33	62
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	60	61	101
2 husholdningsmedlemmer	64	58	91
3 husholdningsmedlemmer	75	84	113
4 husholdningsmedlemmer	82	67	83
5 husholdningsmedlemmer eller flere	76	65	86

- **Sju av ti går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Andelen kinogjengere er litt større blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

70 prosent av befolkningen hadde i 2008 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2007 var andelen 67. Det har vært en økning i andelen kinogjengere fra første del av 1990-tallet. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,6 for hele befolkningen i 2008, det samme som året før. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 5,1 i 2008, mot 5,3 i 2007.

Andelen som går på kino har tidligere vært litt høyere for kvinner enn for menn. I 2008 finner vi ikke denne tendensen. Derimot går menn litt oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 20-24 år har 94 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i denne gruppen var 8 i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 10,6. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 39 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet av de siste tolv månedene i 2008. Dette er likevel en betydelig økning fra året før da andelen var 24 prosent i denne aldersgruppen. I 1992 var andelen for øvrig bare 8 prosent.

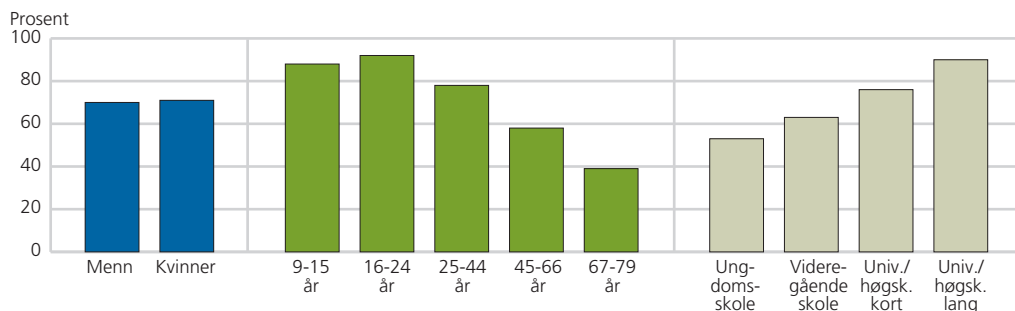
Noe av forklaringen på den store økningen i denne aldersgruppen siste år kan skyldes filmen «Mamma mia» og i noen grad «Max Manus».

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 93 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 83 prosent i 2008, mot 59 prosent i spredtbygde strøk.

8 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2008, mens 26 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 15 prosent på kino i løpet av ei uke. Og i løpet av en måned var hele 46 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

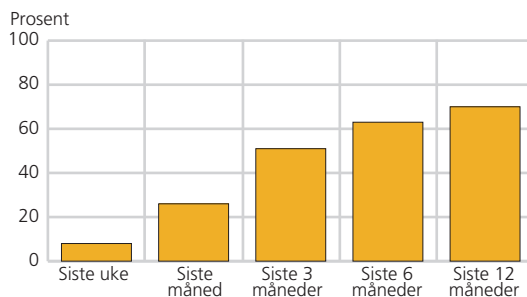
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2008



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	60	68	63	65	69	66	66	68	67	67	67	70
Menn	56	51	62	61	59	67	61	64	67	64	64	68	66	66	67	70
Kvinner	61	53	61	63	61	70	65	66	71	69	69	68	67	69	67	71
9-15 år	87	79	86	92	89	92	88	91	90	94	94	91	89	91	90	88
16-24 år	91	91	90	93	93	96	90	95	95	92	93	91	90	89	93	92
25-44 år	64	62	68	69	69	79	75	71	76	78	79	80	79	81	80	78
45-66 år	37	27	38	44	40	51	42	46	54	48	46	50	49	47	49	58
67-79 år	10	8	16	22	13	20	20	19	32	20	18	26	15	26	24	39
Ungdomsskole	36	30	39	39	40	45	40	45	52	42	42	44	43	46	46	53
Videregående skole	56	51	58	57	54	64	58	58	62	61	61	63	60	61	61	63
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	70	80	73	70	78	72	70	79	77	76	78	76
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	77	84	80	77	82	83	82	88	81	81	81	90
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,6	3,9	4,0	4,3	4,5	4,0	4,3	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	3,8	3,7	3,8	3,7
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2	4,3	4,7	4,7	4,5
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1	6,6	7,1	6,7	6,5
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9	4,4	4,2	4,4	4,2
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	2,3
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7	1,3
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3	2,1	2,5	2,7	2,7
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5	3,2	3,4	2,9	3,2
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7	4,1	3,9	4,2	4,5
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1	5,8	4,9	5,2	4,4

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2008. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
Menn	8	27	50	62	70
Kvinner	7	26	53	64	71
9-15 år	15	39	71	82	88
16-24 år	15	46	82	89	92
25-44 år	7	26	54	69	78
45-66 år	4	19	38	49	58
67-79 år	2	10	25	32	39
Ungdomsskole	8	24	41	47	53
Videregående skole	6	21	46	57	63
Universitet/høgskole, kort	7	27	52	66	76
Universitet/høgskole, lang	6	34	64	79	90
Oslo/Akershus	9	30	58	71	79
Østlandet ellers	6	24	49	59	67
Agder/Rogaland	9	28	53	66	74
Vestlandet	5	21	45	56	63
Trøndelag	9	30	53	66	72
Nord-Norge	8	27	48	60	69

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	70	3,6	5,1
Kjønn			
Menn	70	3,7	5,3
Kvinner	71	3,5	4,7
Alder			
9-12 år	86	3,9	4,2
13-15 år	91	4,6	5,1
16-19 år	91	5,8	6,3
20-24 år	94	7,6	8,0
25-34 år	82	4,9	6,0
35-44 år	75	3,8	5,0
45-54 år	65	2,7	4,1
55-66 år	48	1,8	3,7
67-79 år	39	1,3	3,2
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	86	3,7	4,3
16-24 år	90	6,8	7,5
25-44 år	78	4,6	5,8
45-66 år	58	2,4	4,1
67-79 år	40	1,2	3,1
Kvinner			
9-15 år	91	4,7	5,0
16-24 år	95	6,4	6,7
25-44 år	78	3,9	5,0
45-66 år	58	2,2	3,7
67-79 år	37	1,3	3,3
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	81	4,1	5,0
Yrkesgruppe 3	80	4,5	5,6
Yrkesgruppe 4-5	68	3,9	5,7
Yrkesgruppe 6-9	66	3,4	5,2
Elever/student	93	6,4	6,9
Pensjonister	38	1,1	2,8
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	53	2,7	5,2
Videregående skole	63	3,2	5,0
Universitet/høgskole, kort	76	4,3	5,6
Universitet/høgskole, lang	90	4,4	4,9
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	59	3,4	5,8
300 000-499 000	64	3,1	4,8
500 000-599 000	66	3,4	5,1
600 000-749 000	77	3,8	4,9
750 000-899 000	85	4,6	5,4
900 000 eller mer	82	4,2	5,2
Landsdel			
Oslo/Akershus	79	4,3	5,5
Østlandet ellers	67	3,5	5,1
Agder/Rogaland	74	3,9	5,1
Vestlandet	63	2,8	4,4
Trøndelag	72	3,5	4,8
Nord-Norge	69	3,8	5,3
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	83	5,3	6,3
Tettbygd 20 000-99 000	75	3,7	4,9
Tettbygd under 20 000	69	3,1	4,5
Spredtbygd	59	2,6	4,4
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	90	5,2	5,6
Enslige ellers 9-44 år	81	6,8	8,2
Enslige 45-79 år	41	1,9	4,3
Enslige forsørgere	69	4,0	5,8
Par med barn 0-6 år	76	2,7	3,7
Par med barn 7-17 år	76	3,3	4,4
Par 16-44 år uten barn	85	5,9	6,9
Par 45-79 år uten barn	49	1,7	3,5
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	61	4,0	6,6
2 husholdningsmedlemmer	60	3,0	5,0
3 husholdningsmedlemmer	75	4,2	5,6
4 husholdningsmedlemmer	81	4,0	4,8
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	3,4	4,1

- **53 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **En av tre ser på tekst-TV i løpet av dagen.**
- **Bruk av tekst-TV synker.**
- **Fire av fem har privat telefonsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **Sju av ti har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **13,5 private SMS om dagen for 16-19-åringene, 0,5 for 67-79-åringene.**

TV-spill er et elektronisk spillapparat der en fjernsynsskjerm brukes for å vise spillet. 6 prosent av befolkningen brukte slike TV-spill hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2008. Andelen brukere har holdt seg på dette nivået de seinere åra. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2008 var det 9 prosent av mennene og 2 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Dette var omtrent det samme som året før. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 24 prosent som i 2008 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 12 prosent.

Til sammen var det 13 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2008, 19 prosent blant menn og 8 prosent blant kvinner. 53 prosent av gutter 9-15 år og 30 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 28 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2008. I 2007 var andelen 32 prosent. Det er i særlig grad

voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

80 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2008, mot 83 prosent i 2007. I pakt med økt tilgang til mobiltelefon økte andelen som hadde private telefonsamtaler i siste del av 1990-tallet. De siste åra har økningen stanset. I 2008 hadde vi i gjennomsnitt 3,7 private telefonsamtaler per dag, mot 4,3 i 2007. Andelen som har en privat telefonsamtale er litt større blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder antall samtaler. Menn i alderen 25-44 år har flest private telefonsamtaler i løpet av en dag.

70 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2008. Det er det samme som året før. 61 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2008. Dette er også det samme som året før. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 89 prosent. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger per dag i 2008, mot 4,8 i 2007. Aldersgruppen 16-19 år sendte i gjennomsnitt 13,5 private tekstmeldinger om dagen i 2008, mot 0,5 meldinger blant 67-79-åringene.

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2008

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst- TV	Privat telefon- samtale	Antall private telefon- samtaler	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
1995	3	..	28	75	2,3
1996	2	..	30	75	2,3
1997	2	..	31	78	2,5
1998	3	..	34	79	2,7
1999	4	..	37	79	3,2
2000	4	..	38	82	3,6	32
2001	3	..	35	82	3,7	38
2002	4	..	37	83	4,0	46
2003	4	..	38	83	3,9	52	47	2,8
2004	4	..	37	85	4,0	58	50	3,1
2005	4	11	36	84	4,3	63	57	4,2
2006	5	13	34	83	4,0	66	58	4,2
2007	4	12	32	83	4,3	70	61	4,8
2008	6	13	28	80	3,7	70	61	4,7

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
Alle	6	13	28	80	3,7	70	61	4,7
Menn	9	19	33	77	4,0	70	56	4,4
Kvinner	2	8	24	83	3,5	69	66	5,1
9-12 år	18	43	15	49	1,3	37	29	1,6
13-15 år	19	41	17	71	2,9	60	69	7,8
16-19 år	17	32	22	84	4,2	83	84	13,5
20-24 år	11	17	27	84	5,7	84	87	12,4
25-44 år	5	10	31	87	4,3	81	79	5,3
45-66 år	1	4	32	80	3,6	70	53	2,2
67-79 år	0	4	27	79	2,6	42	18	0,5
Menn								
9-15 år	24	53	13	59	1,9	48	39	3,7
16-24 år	25	41	29	79	4,9	78	82	12,8
25-44 år	8	16	35	84	5,0	81	75	4,8
45-66 år	1	4	38	77	3,8	71	47	1,9
67-79 år	0	5	36	80	2,3	51	21	0,6
Kvinner								
9-15 år	12	30	18	60	2,3	49	59	5,5
16-24 år	3	8	20	89	4,9	89	90	13,2
25-44 år	1	4	27	89	3,8	81	82	5,8
45-66 år	0	4	26	83	3,4	69	60	2,4
67-79 år	0	2	18	79	2,5	32	15	0,3
Yrkesgruppe 1-2	5	10	30	83	4,1	77	75	4,2
Yrkesgruppe 3	2	5	36	85	4,3	82	75	4,7
Yrkesgruppe 4-5	4	8	31	86	4,2	81	70	6,1
Yrkesgruppe 6-9	5	11	29	84	5,0	78	62	5,9
Elever/studenter	14	30	27	85	3,9	82	87	9,6
Pensjonister	0	5	29	80	2,7	45	25	0,9
Ungdomsskole	7	13	29	76	3,2	60	50	5,4
Videregående skole	4	11	31	84	4,3	73	62	5,2
Universitet/høgskole, kort	3	7	32	87	4,2	79	70	4,3
Universitet/høgskole, lang	2	7	29	84	3,7	75	72	3,9
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	12	30	82	4,2	73	68	4,7
Tettbygd 20 000-99 000	7	15	32	83	4,0	73	62	5,3
Tettbygd under 20 000	6	15	27	80	3,5	69	61	4,6
Spredtbygd	4	11	26	78	3,5	66	58	4,6
Oslo/Akershus	6	13	25	83	4,0	73	62	4,3
Østlandet ellers	5	11	25	78	3,5	66	60	4,4
Agder/Rogaland	7	19	24	78	3,7	68	60	5,5
Vestlandet	5	12	30	81	3,8	70	62	4,4
Trøndelag	5	14	37	84	4,3	72	66	6,4
Nord-Norge	6	14	37	79	3,4	69	61	4,6

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**
- **Mindre fjernsynsseing om sommeren enn resten av året.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige deler av døgnet. Når vi ser på radio, fjernsyn, aviser og bøker, ser vi at bruken av disse mediene varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2008 hadde 35 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 26 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2008 leste 27 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 39 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 71 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2008. I samme periode leste 15 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Nesten uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bru-

ker tid på noe annet massemedium. Går vi derimot noen år tilbake i tiden, var det flere som leste avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2008 var det 82 prosent som så på fjernsyn, og 72 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2008 gikk det med 2 timer og 16 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndagen gikk det med 2 timer og 56 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting per dag, bare 53 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn er derimot lavere om sommeren enn i resten av året. I 2008 var det 85 prosent som hadde sett fjernsyn per dag i mars, andelen var 73 prosent i juni.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2008. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mellom kl. 0600 og 1000																
Radio	49	45	43	39	39	38	41	38	37	38	40	39	37	34	37	35
Fjernsyn	5	4	3	3	6	6	14	15	16	16	14	16	13	16	14	13
Aviser	30	30	31	30	31	29	29	29	27	26	28	28	27	25	27	26
Bøker	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Mellom kl. 1000 og 1500																
Radio	30	28	31	27	27	27	29	26	28	28	27	27	27	27	25	25
Fjernsyn	8	6	4	7	8	6	11	13	13	15	13	14	15	15	15	16
Aviser	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25	24	27	27	24	21
Bøker	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
Mellom kl. 1500 og 1900																
Radio	35	29	30	25	29	27	28	25	28	28	28	26	26	26	25	25
Fjernsyn	27	29	30	34	34	34	44	41	46	43	39	41	41	40	42	39
Aviser	43	42	42	40	41	38	39	35	34	33	34	33	28	29	27	27
Bøker	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
Mellom kl. 1900 og 2400																
Radio	17	13	14	12	13	11	14	13	11	13	12	11	11	9	9	10
Fjernsyn	76	73	76	74	75	75	77	74	78	76	75	73	76	73	73	71
Aviser	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15	17	16	15	13	12
Bøker	13	13	12	13	11	12	13	13	14	15	15	15	17	16	16	15
Mellom kl. 2400 og 0600																
Radio	7	5	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2
Fjernsyn	5	4	6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
Bøker	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2008. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	79	80	82	82	84	84	86	81	88	86	85	85	85	83	85	82
Radio	74	69	71	63	65	62	64	61	60	62	63	63	60	60	60	60
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	41	37	43	34	41	38	41	49	44	47	42	46	44	42	42	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	10	8	9	7	7	8	8	9	7	8	8	8	11	10
Ukeblad	21	22	23	18	19	16	16	19	15	17	17	18	17	16	15	13
Tegneserieblad	11	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8	8	7	9	7	6
Bok	24	23	19	20	18	18	19	21	23	23	26	25	28	25	25	23
Tidsskrift	19	15	19	17	17	15	17	16	14	16	15	14	11	12	14	16
Avis	89	87	89	86	88	84	85	80	80	82	81	79	77	76	75	72
Hjemme-PC	11	13	14	17	21	27	34	34	37	38	49	55	59	59
Internett	32	39	40	46	49	57	67	70	73
Fredag																
Fjernsyn	83	79	83	82	82	80	79	78	81	86	84	80	82	82	76	77
Radio	77	72	72	60	64	62	67	55	66	64	62	62	62	52	49	54
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	47	41	45	40	43	41	44	51	47	46	44	48	42	40	42	45
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	8	7	11	11	10	10	9	13	8	10	9	14
Ukeblad	19	19	21	20	14	22	17	15	16	16	19	18	21	15	15	15
Tegneserieblad	12	8	8	11	8	8	6	8	8	5	8	7	7	4	5	5
Bok	19	17	13	16	14	16	17	20	21	21	24	20	19	27	21	23
Tidsskrift	20	17	15	17	15	16	17	16	17	15	12	14	12	9	12	14
Avis	89	90	89	86	88	89	82	82	83	75	81	83	78	78	75	70
Hjemme-PC	12	11	14	16	24	22	35	30	38	36	46	44	51	58
Internett	27	35	36	43	50	49	56	65	75
Lørdag																
Fjernsyn	84	78	79	81	78	81	83	81	81	78	78	77	84	79	74	71
Radio	62	55	53	47	50	50	48	50	48	49	48	45	42	43	43	42
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	39	48	44	44	50	52	57	56	54	53	45	53	49	45	44
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	10	11	11	10	10	13	12	9	12	11	11	9	14	9	13
Ukeblad	21	17	20	16	13	13	11	14	11	15	12	14	11	11	10	9
Tegneserieblad	11	7	6	10	7	7	8	7	8	9	6	6	7	7	4	6
Bok	17	16	20	15	15	17	17	15	15	21	13	20	18	18	15	23
Tidsskrift	11	11	10	10	11	12	10	7	10	9	6	5	8	11	5	12
Avis	86	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76	68	77	75	76	66
Hjemme-PC	8	10	14	13	19	25	28	25	29	30	42	48	51	57
Internett	16	26	23	31	30	38	52	58	64
Søndag																
Fjernsyn	84	78	86	84	89	86	81	87	83	87	82	83	86	86	85	86
Radio	62	54	59	53	52	52	51	50	41	50	45	45	42	42	43	40
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	38	43	38	39	47	48	49	48	53	47	50	46	42	44	43
VHS/DVD/hard- diskopptaker	16	13	14	11	10	8	10	13	11	12	17	11	14	14	16	16
Ukeblad	20	14	18	14	16	12	14	16	12	11	13	18	13	17	13	13
Tegneserieblad	10	11	9	8	9	10	9	7	7	8	7	9	9	4	8	8
Bok	34	24	18	26	21	22	24	19	21	23	21	19	26	23	24	25
Tidsskrift	15	12	11	15	11	11	10	9	10	11	11	9	9	11	8	10
Avis	59	60	64	59	63	60	66	58	57	56	57	57	52	60	56	51
Hjemme-PC	10	11	10	18	20	23	31	25	36	37	47	45	55	60
Internett	18	27	24	34	36	42	48	59	65

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2008. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	95	94	100	102	106	109	132	128	152	137	129	133	138	134	144	136
Radio	115	95	101	92	93	92	101	88	98	93	97	90	92	95	90	88
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler																
VHS/DVD/hard- diskopptaker	36	30	35	26	26	26	30	39	36	39	40	37	35	38	36	35
Ukeblad	6	7	7	6	6	5	5	5	6	7	6	7	7	7	9	8
Tegneserieblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
Bok	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Tidsskrift	14	14	11	13	10	10	11	12	12	12	14	13	16	13	13	13
Avis	6	4	7	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4
Hjemme-PC	40	39	40	40	37	35	34	34	30	31	32	32	29	27	28	27
Internett	21	24	27	36	40	48	61	69	70
Freitag																
Fjernsyn	126	118	112	111	118	116	130	124	151	155	144	142	152	153	161	149
Radio	121	102	109	79	88	80	115	88	130	100	104	91	96	80	86	84
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler																
VHS/DVD/hard- diskopptaker	44	36	41	32	29	34	36	52	42	41	37	51	40	36	37	42
Ukeblad	8	9	9	6	6	5	7	11	9	8	8	11	7	8	9	10
Tegneserieblad	5	6	6	7	3	7	6	3	3	4	5	5	6	4	5	4
Bok	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1
Tidsskrift	10	10	7	7	7	9	9	12	11	12	11	9	11	13	10	14
Avis	6	6	4	6	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4
Hjemme-PC	42	42	37	40	36	35	32	34	33	30	37	32	33	29	33	27
Internett	19	22	23	28	32	47	48	57	65
Lørdag																
Fjernsyn	168	150	142	152	142	149	182	166	177	165	172	157	159	164	170	150
Radio	83	83	75	67	71	69	66	73	79	67	74	65	64	61	63	71
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler																
VHS/DVD/hard- diskopptaker	46	37	53	47	35	57	49	65	69	59	54	47	55	62	56	54
Ukeblad	9	8	8	9	8	9	12	11	9	9	12	14	9	11	11	12
Tegneserieblad	9	6	7	6	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2
Bok	5	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2
Tidsskrift	12	9	13	9	8	11	9	11	8	17	7	12	12	14	10	14
Avis	4	5	3	3	3	3	6	2	2	3	3	1	2	4	2	4
Hjemme-PC	45	46	48	41	44	37	34	35	35	36	33	33	34	36	35	32
Internett	11	14	13	16	17	36	46	51	55
Søndag																
Fjernsyn	126	115	138	149	150	133	149	160	157	150	155	162	168	179	180	176
Radio	83	69	82	70	76	61	64	75	68	69	69	46	59	61	51	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler																
VHS/DVD/hard- diskopptaker	44	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40	38	42	38	41	40
Ukeblad	15	9	10	10	8	6	7	10	10	10	14	9	16	14	18	14
Tegneserieblad	6	5	6	6	5	4	4	7	4	4	4	5	3	5	4	5
Bok	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2
Tidsskrift	22	17	11	16	13	13	14	11	15	17	13	10	16	16	17	16
Avis	6	3	4	6	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4
Hjemme-PC	28	24	30	25	27	24	28	28	25	25	24	21	19	25	22	23
Internett	8	15	9	24	21	29	37	48	57

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2008. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mars																
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	84	87	91	86	85	88	89	85	85
Radio	70	67	67	60	60	58	59	55	60	57	61	61	55	55	53	55
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	41	44	50	49	52	46	49	47	44	47	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	11	12	12	10	8	10	13	9	10	7	9	7	10	10	11
Ukeblad	22	22	21	19	18	18	14	18	14	17	13	17	19	17	15	13
Tegneserieblad	9	10	8	10	8	9	8	11	9	6	8	7	7	8	6	7
Bok	23	22	18	20	18	19	20	20	25	23	22	26	25	27	22	26
Tidsskrift	18	14	19	18	15	13	14	16	16	18	13	12	12	12	12	15
Avis	85	83	84	83	82	86	82	81	79	82	78	78	75	74	70	64
Hjemme-PC	9	15	13	17	22	28	36	30	36	38	48	50	57	54
Internett	5	10	17	27	35	34	38	46	47	60	66	70
Juni																
Fjernsyn	78	71	74	74	79	85	79	79	80	79	81	79	80	77	78	73
Radio	73	62	64	56	62	57	61	59	55	61	57	55	53	50	53	51
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	39	44	41	47	42	51	42	43	47	43	42	43
VHS/DVD/hard- diskoptaker	11	8	10	6	8	7	6	8	7	9	8	8	10	9	11	11
Ukeblad	21	20	23	16	17	18	15	19	15	15	19	16	16	15	13	14
Tegneserieblad	10	8	10	10	7	10	9	6	8	8	6	9	9	5	7	5
Bok	22	22	20	19	18	19	18	19	19	24	20	23	24	22	20	20
Tidsskrift	18	16	13	12	15	17	13	13	12	14	12	15	12	12	11	15
Avis	85	82	83	80	85	77	77	77	76	76	75	73	74	69	69	67
Hjemme-PC	7	10	11	17	17	24	30	27	35	32	47	49	54	56
Internett	5	10	14	25	33	34	42	42	50	56	63	67
September																
Fjernsyn	80	79	83	83	85	80	84	80	87	82	83	81	83	81	81	79
Radio	71	64	66	58	61	61	61	60	53	57	57	55	56	54	53	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	43	38	42	48	46	41	46	46	43	40	40	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	8	9	12	9	8	8	11	9	8	9	12	9	9	11	12	13
Ukeblad	21	19	21	19	17	16	16	17	13	14	16	19	15	15	14	13
Tegneserieblad	13	9	10	9	8	7	10	9	8	7	7	9	6	8	6	8
Bok	24	20	19	21	17	18	20	21	21	22	24	23	26	22	24	25
Tidsskrift	17	13	18	16	17	13	16	14	14	13	15	12	8	11	12	13
Avis	84	84	87	82	84	82	82	77	78	74	76	73	74	77	77	71
Hjemme-PC	11	13	13	15	23	22	31	32	35	38	47	53	57	61
Internett	7	10	16	24	34	35	41	44	53	62	67	71
Desember																
Fjernsyn	82	86	87	85	85	81	87	84	87	87	84	86	87	83	84	84
Radio	71	69	69	60	61	60	60	54	56	59	57	60	56	55	55	55
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	42	45	49	56	50	52	45	50	44	45	43	43
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	12	9	10	9	8	9	9	11	12	11	12	10	11	10	13
Ukeblad	19	19	21	17	16	13	17	14	14	16	16	16	15	16	13	12
Tegneserieblad	10	12	8	10	11	9	8	9	9	8	8	6	7	8	7	6
Bok	26	24	16	17	16	16	20	20	21	21	26	20	27	24	25	20
Tidsskrift	17	15	15	18	13	15	17	11	12	13	12	11	11	10	10	14
Avis	84	86	87	83	84	79	82	74	77	74	78	75	72	75	73	70
Hjemme-PC	15	10	15	17	22	28	34	33	38	37	48	52	57	64
Internett	10	11	23	31	37	37	46	47	55	63	66	76

- **42 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **86 prosent bruker PC per uke, 81 prosent bruker PC hjemme.**
- **Fire av fem bruker Internett i løpet av uka, 100 prosent blant 16-19-åringene.**
- **84 prosent unge er e-postbrukere per uke, 17 prosent blant eldre kvinner.**
- **16 prosent spiller Internett-spill per uke, 64 prosent blant 9-12-åringene.**
- **27 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 80 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2008 var det 42 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 48 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 37 prosent leste ukeblad per uke i 2008, og 16 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

58 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2008, 26 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 47 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe andelen 19 prosent.

86 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 81 prosent hjemme, 46 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 83 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

83 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2008. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 16-19 år var det 100 prosent som brukte Internett per uke i 2008. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 36 prosent, 50 prosent blant menn og 23 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 65 prosent per uke i 2008. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 84 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 17 prosent. 64 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2008, 72 prosent av mennene og 57 prosent av kvinnene. 34 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 16 prosent spilte spill på nettet, 64 prosent blant 9-12-åringene. 27 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 80 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2008. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40	42
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41	48
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39	37
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16
PC	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83	86
PC hjemme	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77	81
PC på arbeid	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42	46
PC på skole	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19	20
Internett	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80	83
Internett i arbeid	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36	41
Internett i utdanning	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16	17
Internett privat	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74	77
E-post	9	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63	65
Nyhetsgrupper	6	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28	24
Chat	2	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19	21
Nettsider	10	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67	69
Bruk av Internett															
Lese nyheter	30	31	37	42	51	56	60	64
Fakta/bakgrunnsstoff	28	29	34	37	44	46	49	52
Se på annonser	12	16	17	23	29	33	34	38
Info om arrangementer osv.	8	11	13	16	22	23	25	30
Banktjenester/innkjøp osv.	24	29	32	36	44	50	51	53
Høre radio	7	8	8	8	10
Se film, TV, videoklipp	28	34
Spille spill	16	16
Annen underholdning	16	19
Nettsamfunn ¹	25	27

¹Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	42	48	37	16	86	81	46	20
Menn	33	50	24	21	89	85	50	19
Kvinner	51	45	50	11	84	77	43	21
9-12 år	58	12	25	58	93	87	0	48
13-15 år	45	22	39	41	97	95	0	72
16-19 år	25	26	38	26	100	97	38	69
20-24 år	42	33	27	26	99	94	48	42
25-44 år	43	58	38	15	96	90	69	11
45-66 år	42	56	40	4	84	77	58	5
67-79 år	41	51	39	3	42	41	3	0
Menn								
9-15 år	47	17	17	59	96	92	0	61
16-24 år	26	27	19	38	99	97	44	54
25-44 år	34	62	27	20	97	93	78	7
45-66 år	30	58	27	5	86	80	60	5
67-79 år	37	58	25	3	56	55	3	0
Kvinner								
9-15 år	58	17	47	40	94	90	0	58
16-24 år	40	31	47	13	100	94	41	59
25-44 år	51	55	48	9	94	87	61	15
45-66 år	55	53	53	3	82	72	57	6
67-79 år	45	44	52	2	29	27	4	0
Yrkesgruppe 1-2	46	67	31	12	98	90	88	7
Yrkesgruppe 3	53	67	35	12	97	91	82	13
Yrkesgruppe 4-5	44	42	53	13	94	84	61	17
Yrkesgruppe 6-9	24	46	32	14	86	81	45	7
Elever/studenter	32	34	27	23	100	98	26	83
Pensjonister	38	51	44	3	47	46	2	0
Ungdomsskole	27	29	49	14	68	64	27	28
Videregående skole	33	49	39	10	84	78	47	11
Universitet/høgskole, kort	56	63	38	13	95	87	67	11
Universitet/høgskole, lang	58	73	24	12	98	94	77	17
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	48	33	15	91	86	56	21
Tettbygd 20 000-99 000	47	47	38	18	90	83	51	20
Tettbygd under 20 000	42	51	39	15	88	83	45	20
Spredtbygd	31	47	37	16	80	75	38	20
Oslo/Akershus	51	52	36	12	89	83	53	17
Østlandet ellers	42	50	39	16	86	80	43	19
Agder/Rogaland	40	43	33	16	89	84	46	24
Vestlandet	36	43	36	14	86	80	43	20
Trøndelag	39	47	41	16	85	79	49	18
Nord-Norge	37	49	39	25	81	77	47	24

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	83	41	17	77	65	24	21	69
Menn	86	45	15	80	67	27	22	72
Kvinner	79	37	19	74	63	22	20	65
9-12 år	84	0	27	70	22	6	29	51
13-15 år	97	0	55	88	43	17	61	82
16-19 år	100	27	68	97	76	38	67	95
20-24 år	97	32	43	91	83	29	38	87
25-44 år	94	65	10	89	84	32	20	84
45-66 år	79	49	4	72	67	24	6	61
67-79 år	36	6	0	35	25	6	2	23
Menn								
9-15 år	91	0	37	78	29	14	39	64
16-24 år	98	27	48	96	77	34	57	91
25-44 år	95	75	9	91	87	33	22	89
45-66 år	83	54	3	75	72	28	7	65
67-79 år	50	8	0	49	34	7	2	33
Kvinner								
9-15 år	89	0	45	79	36	8	50	69
16-24 år	99	32	66	93	82	33	50	92
25-44 år	92	57	11	87	82	30	18	80
45-66 år	75	44	6	69	61	21	5	55
67-79 år	23	3	0	22	17	5	2	14
Yrkesgruppe 1-2	96	84	9	89	91	37	16	90
Yrkesgruppe 3	96	75	9	90	88	27	16	85
Yrkesgruppe 4-5	87	43	16	80	70	28	23	68
Yrkesgruppe 6-9	84	39	7	81	66	29	20	71
Elever/studenter	98	15	80	91	77	39	48	87
Pensjonister	42	3	0	41	30	6	2	26
Ungdomsskole	64	20	23	59	44	20	25	51
Videregående skole	80	39	13	75	65	27	17	63
Universitet/høgskole, kort	91	63	10	86	83	28	16	82
Universitet/høgskole, lang	97	74	13	93	94	29	15	90
Tettbygd 100 000 el. fl.	89	50	20	85	77	26	24	78
Tettbygd 20 000-99 000	86	44	17	79	71	26	24	73
Tettbygd under 20 000	84	39	17	78	63	23	20	67
Spredtbygd	75	35	15	69	53	24	17	60
Oslo/Akershus	88	49	15	82	72	25	19	74
Østlandet ellers	81	36	16	74	62	22	20	65
Agder/Rogaland	85	40	17	79	65	26	21	68
Vestlandet	81	37	19	76	64	27	23	66
Trøndelag	83	46	17	78	68	26	20	73
Nord-Norge	78	42	20	74	60	21	24	67

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent**

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- hold- ning	Nett- sam- funn ¹
Alle	64	52	38	30	53	10	34	16	19	27
Menn	72	57	44	33	57	14	44	21	22	25
Kvinner	57	47	32	27	48	6	25	11	17	29
9-12 år	29	23	12	11	2	3	41	64	26	20
13-15 år	60	55	24	16	6	7	68	46	39	66
16-19 år	86	69	46	29	38	14	71	38	44	80
20-24 år	82	56	60	46	73	18	60	19	38	68
25-44 år	80	65	53	41	74	16	40	9	22	31
45-66 år	62	50	34	30	59	6	18	5	8	7
67-79 år	27	18	9	10	22	1	4	4	2	0
Menn										
9-15 år	45	36	21	13	5	4	56	64	29	33
16-24 år	87	65	54	42	53	21	80	43	43	69
25-44 år	89	72	63	45	78	26	59	15	28	31
45-66 år	70	57	38	31	67	9	22	4	10	7
67-79 år	39	26	16	13	33	1	6	6	3	1
Kvinner										
9-15 år	42	42	14	14	3	6	51	46	35	52
16-24 år	80	60	50	31	56	11	51	15	40	80
25-44 år	71	59	44	37	70	7	24	4	17	30
45-66 år	53	42	29	28	50	3	14	7	5	7
67-79 år	16	11	3	7	12	2	1	2	1	0
Yrkesgruppe 1-2	81	73	48	46	78	14	38	7	19	21
Yrkesgruppe 3	80	71	49	46	79	15	34	7	17	25
Yrkesgruppe 4-5	71	46	42	32	62	8	28	10	20	33
Yrkesgruppe 6-9	70	50	54	29	61	13	40	14	21	27
Elever/studenter	83	72	42	31	45	12	71	30	33	75
Pensjonister	31	20	13	10	27	2	6	7	3	1
Ungdomsskole	52	34	29	19	31	9	31	17	20	29
Videregående skole	65	46	41	28	58	9	31	11	17	27
Universitet/høgskole, kort	77	67	47	41	72	12	32	7	19	24
Universitet/høgskole, lang	79	77	44	46	77	15	37	7	17	19
Tettbygd 100 000 el. fl.	75	63	42	43	62	13	42	12	24	35
Tettbygd 20 000-99 000	69	55	38	34	57	10	38	18	23	27
Tettbygd under 20 000	63	51	39	26	51	11	32	17	17	25
Spredtbygd	55	40	33	21	45	7	29	16	15	23
Oslo/Akershus	68	63	43	39	58	12	36	12	20	27
Østlandet ellers	61	48	40	25	49	8	34	14	17	25
Agder/Rogaland	62	44	33	29	51	9	34	19	18	27
Vestlandet	64	53	35	30	52	10	33	18	23	26
Trøndelag	75	51	41	29	58	12	33	15	17	33
Nord-Norge	60	47	33	25	50	9	38	19	21	31

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

- **90 prosent kan se NRK2 og 81 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **26 prosent har harddiskopptaker.**
- **18 prosent har DAB-radio.**
- **72 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **72 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2008 hadde 93 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 90 prosent kunne se TVNorge, 90 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 81 kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Jenter i alderen 9-15 år har gjennomsnittlig 3 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2008 var det 62 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD-spiller økte derimot fra 84 prosent i 2007 til 87 prosent i 2008. I tillegg er det 26 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 97 prosent DVD-spiller hjemme. 97 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2008. 56 prosent hadde MP3-spiller, en økning fra 51 prosent i 2007. Mens 91 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2007, var andelen 9 prosent i gruppen 67-79 år. 18 prosent hadde DAB-radio i 2008.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2008 var det 35 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 48 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 73 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 64 prosent privat parabolantenne. 28 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler.

90 prosent hadde PC hjemme i 2008, en økning fra 87 prosent i 2007. Tilgang til Internett hjemme har også økt noe i samme periode fra 83 prosent til 85 prosent. Det har vært ubetydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 71 prosent i 2007 til 72 prosent i 2008. Blant 25-44-åringene hadde 83 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2008. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 96 prosent i 2008.

72 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2008. I gruppen 20-24 år var andelen 51 prosent. Blant menn i alderen 67-79-år var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,1 aviser, 0,7 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2008. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
NRK1	98	98	99	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NRK2	.	.	.	66	71	77	77	81	81	82	82	83	85	88	87	90
NRK3 ¹	55	81
TV 2	.	65	82	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93
TVNorge	36	42	47	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88	90
TV 3	33	38	43	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66	80
Lokal-TV	28	31	33	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61	60
Svensk TV	40	41	43	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52
Antall TV	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9
Videobånd-spiller	51	57	64	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65	62
DVD-spiller	26	43	61	75	80	84	87
Harddisk-opptaker	24	26
Lokalradio	87	90	89	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90	87
DAB-radio	18
Kassettspiller	95	94	94	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54	60
Platespiller	63	59	60	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38	42
CD-spiller	33	40	61	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96	97
Minidisc-spiller	16	17	19	24	26	25	22	21	23
MP3-spiller	22	36	44	51	56
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34	35
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50	48
Fellesantenne	7	6	7	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5	6
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	56	52	54	52	60	51	48	55	55	46	35	37	29
Digital bakkeantenne ¹															23	28
Hjemme-PC	33	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87	90
TV-spill	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48	52
CD-ROM-spiller	17	29	41	54	64	67	70	72	75	79	80	81	85
DVD-spiller på PC	32	38	47	58	66	70	71
Internett	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83	85
Bredbånd	2	3	9	18	29	51	63	71	72
Tekst-TV	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95	94	94
Egen mobiltelefon	58	68	76	82	86	90	92	94	95	96
Avisabonnement	70	71	72
Antall avisabonnement	1,0	1,0	1,1

¹ Tall for NRK3 og digital bakkeantenne gjelder fra september 2007.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 ¹	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
Alle	98	90	81	93	90	80	60	52	1,9	62	87	26	87
Menn	97	90	82	93	89	79	56	50	2,0	64	87	29	88
Kvinner	99	91	80	94	91	81	64	55	1,9	61	87	22	85
9-12 år	99	85	82	88	85	80	52	48	2,9	72	95	23	69
13-15 år	99	90	80	93	91	81	61	49	2,7	74	97	31	85
16-19 år	98	90	76	91	91	78	59	52	2,5	71	96	24	87
20-24 år	96	87	74	92	91	79	61	59	1,7	46	87	25	84
25-44 år	97	89	81	93	91	80	64	54	1,8	54	93	30	88
45-66 år	98	92	82	94	89	80	59	51	1,9	70	86	26	90
67-79 år	99	93	86	95	91	79	57	52	1,4	57	55	15	84
Menn													
9-15 år	99	89	85	93	89	83	55	50	2,6	72	95	30	77
16-24 år	96	88	77	91	90	80	55	54	2,3	63	91	32	85
25-44 år	96	90	82	92	91	79	60	52	1,8	51	90	29	90
45-66 år	98	90	81	94	88	76	55	46	2,0	71	85	30	92
67-79 år	98	94	87	94	89	79	53	48	1,6	69	66	23	88
Kvinner													
9-15 år	99	86	78	87	87	78	57	47	3,0	75	97	23	76
16-24 år	99	89	72	92	91	77	65	56	1,9	55	93	16	87
25-44 år	98	89	80	95	91	81	67	56	1,8	57	95	30	87
45-66 år	99	94	83	95	92	84	64	57	1,9	68	88	21	88
67-79 år	100	92	85	96	94	78	60	55	1,3	45	44	7	79
Yrkesgruppe 1-2	97	92	83	95	92	82	65	57	2,0	65	94	37	90
Yrkesgruppe 3	98	90	82	92	89	80	61	56	1,9	63	93	26	89
Yrkesgruppe 4-5	99	93	83	96	95	83	68	59	1,9	59	91	23	90
Yrkesgruppe 6-9	96	90	77	92	89	78	57	38	1,8	59	86	22	86
Elever/studenter	99	92	79	95	94	78	54	55	2,0	62	95	30	86
Pensjonister	98	91	84	94	89	79	55	53	1,5	58	61	16	87
Ungdomsskole	99	90	80	95	92	79	57	47	1,8	61	78	19	86
Videregående skole	98	92	83	94	91	80	61	51	1,9	61	85	23	89
Universitet/høgskole, kort	97	89	81	92	89	80	63	56	1,8	62	91	29	88
Universitet/høgskole, lang	97	92	81	96	91	80	61	63	1,7	58	92	35	92
Tettbygd 100 000 el, fl,	97	89	84	93	91	86	59	71	1,7	56	88	31	91
Tettbygd 20 000-99 000	98	92	85	93	92	85	71	71	2,1	60	90	27	89
Tettbygd under 20 000	99	93	81	95	91	80	62	51	2,0	65	87	26	86
Spredtbygd	97	87	75	92	86	69	49	19	2,0	67	84	19	84
Oslo/Akershus	97	91	87	93	92	88	61	77	1,9	58	87	33	80
Østlandet ellers	99	92	82	94	92	81	62	55	1,9	65	86	25	88
Agder/Rogaland	98	94	85	94	92	83	66	44	2,1	65	91	25	91
Vestlandet	98	88	78	91	86	73	59	31	2,1	61	86	26	89
Trøndelag	98	90	78	95	92	80	58	54	1,9	63	86	24	90
Nord-Norge	97	83	68	93	87	64	50	40	1,8	61	82	14	83

¹Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent

	DAB- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	MP3- spiller	Para- bol- an- tenne	Kabel- anlegg	Felles- an- tenne	Ordinær m/flere kanaler	Digital bakke- anten- ne ¹
Alle	18	60	42	97	23	56	35	48	6	29	28
Menn	17	59	45	97	22	61	37	45	4	30	27
Kvinner	19	61	40	96	24	52	33	51	7	28	30
9-12 år	13	74	51	99	25	75	38	47	5	23	23
13-15 år	20	74	57	100	40	88	47	44	6	34	41
16-19 år	23	61	60	98	31	91	38	44	6	32	38
20-24 år	15	56	42	93	38	89	25	52	6	29	25
25-44 år	18	49	29	98	24	70	32	50	6	24	23
45-66 år	20	58	46	98	18	35	35	47	5	29	29
67-79 år	15	80	48	88	8	9	38	45	7	36	31
Menn											
9-15 år	19	75	58	100	29	81	44	50	5	22	34
16-24 år	21	58	57	97	33	95	33	45	3	34	31
25-44 år	14	46	28	97	20	76	33	47	4	22	20
45-66 år	18	56	49	98	19	39	38	41	4	31	27
67-79 år	17	86	50	91	10	13	39	43	6	37	34
Kvinner											
9-15 år	14	74	51	99	36	81	41	40	6	33	35
16-24 år	17	60	46	94	35	85	31	51	10	27	33
25-44 år	21	53	30	99	28	64	31	53	7	26	26
45-66 år	23	60	43	98	17	30	32	53	5	27	32
67-79 år	13	73	47	86	5	6	37	47	9	35	29
Yrkesgruppe 1-2	18	55	42	99	21	63	32	51	5	24	24
Yrkesgruppe 3	22	53	36	97	27	65	25	52	6	25	26
Yrkesgruppe 4-5	19	55	40	99	24	55	30	54	6	28	30
Yrkesgruppe 6-9	15	49	38	97	20	55	49	32	4	30	29
Elever/studenter	19	61	48	97	34	90	34	52	7	32	26
Pensjonister	18	73	45	89	9	13	35	46	7	32	30
Ungdomsskole	18	61	39	92	17	43	47	40	6	34	26
Videregående skole	16	57	41	96	22	51	33	47	6	30	32
Universitet/høgskole, kort	24	56	39	97	23	57	33	51	4	25	22
Universitet/høgskole, lang	18	60	45	99	25	61	25	56	8	22	26
Tettbygd 100 000 el. fl.	19	56	40	96	26	66	14	69	8	22	29
Tettbygd 20 000-99 000	19	55	41	98	18	56	23	65	6	20	27
Tettbygd under 20 000	20	59	41	97	24	57	37	47	6	30	30
Spredtbygd	15	67	48	96	24	48	64	11	3	42	26
Oslo/Akershus	21	59	41	96	22	61	16	73	9	19	31
Østlandet ellers	21	61	42	97	19	51	39	47	5	28	28
Agder/Rogaland	20	62	45	98	26	65	44	43	3	31	36
Vestlandet	14	58	46	97	26	53	44	27	6	40	36
Trøndelag	17	62	37	98	28	57	31	52	4	26	24
Nord-Norge	11	56	41	93	17	53	41	34	6	33	13

¹ Tall for digital bakkeantenne gjelder fra september 2007.

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008

	Hjem- me- PC	TV- spill	PC med CD- ROM	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst- TV	Egen mobil- tele- fon	Avis- abon- ne- ment	Antall avis- abon- ne- ment
Alle	90	52	85	71	85	72	94	96	72	1,1
Menn	91	55	86	77	86	75	94	95	72	1,1
Kvinner	90	49	84	66	84	70	95	96	71	1,0
9-12 år	100	82	89	73	92	63	94	84	64	0,9
13-15 år	99	83	97	81	95	80	97	96	73	1,0
16-19 år	99	85	96	85	96	81	95	98	76	1,0
20-24 år	97	65	94	92	89	82	93	99	51	0,7
25-44 år	97	61	94	82	94	83	92	99	62	0,9
45-66 år	89	36	83	65	85	71	96	97	82	1,2
67-79 år	56	9	43	33	45	35	94	84	87	1,4
Menn										
9-15 år	99	87	93	81	96	73	95	86	69	1,0
16-24 år	98	84	97	93	94	85	93	98	68	1,0
25-44 år	97	62	93	90	93	85	90	99	60	0,8
45-66 år	88	36	83	69	85	73	96	97	81	1,2
67-79 år	66	15	53	39	54	46	97	87	91	1,5
Kvinner										
9-15 år	100	77	93	72	92	69	96	95	68	0,9
16-24 år	98	67	93	83	91	78	95	99	60	0,8
25-44 år	98	59	96	75	95	81	94	99	64	0,9
45-66 år	90	36	83	61	85	70	96	98	82	1,3
67-79 år	46	4	34	26	37	25	91	82	82	1,4
Yrkesgruppe 1-2	97	55	95	87	94	86	95	100	76	1,2
Yrkesgruppe 3	98	53	96	81	95	84	94	99	72	1,0
Yrkesgruppe 4-5	94	56	90	67	91	78	97	100	62	0,9
Yrkesgruppe 6-9	94	58	86	75	87	76	93	99	66	0,9
Elever/studenter	98	71	94	87	94	84	93	98	72	1,0
Pensjonister	60	9	49	35	51	40	95	86	86	1,3
Ungdomsskole	78	48	64	54	71	57	95	93	69	1,0
Videregående skole	87	48	83	68	81	70	95	97	71	1,0
Universitet/høgskole, kort	97	50	93	78	93	82	93	98	76	1,2
Universitet/høgskole, lang	97	45	96	88	95	85	94	100	78	1,3
Tettbygd 100 000 el, fl,	94	51	90	77	91	80	92	95	64	1,0
Tettbygd 20 000-99 000	91	55	87	73	86	76	94	96	73	1,0
Tettbygd under 20 000	91	52	85	70	86	72	96	96	76	1,1
Spredtbygd	88	53	80	69	81	64	95	97	75	1,1
Oslo/Akershus	91	50	85	70	88	74	92	96	68	1,1
Østlandet ellers	90	52	84	70	83	72	95	94	75	1,1
Agder/Rogaland	93	55	89	73	90	75	94	97	75	1,1
Vestlandet	92	50	86	74	85	73	94	96	73	1,1
Trøndelag	89	57	84	74	85	73	97	96	71	1,0
Nord-Norge	84	51	79	66	80	62	95	95	63	0,8

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2008 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 3 472 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 497, eller 43,1 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 975 personer. Svarprosenten er dermed på 56,9.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til svært liten skjevhet når det gjel-

der kjønn og landsdel. Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn	50,1	49,8	50,3
Menn	49,9	50,2	49,7
Kvinner			
Alder			
9-15	17,8	13,6	21,0
16-24	14,5	17,6	12,1
25-44	31,4	34,0	29,5
45-66	25,5	23,5	27,0
67-79	10,8	11,3	10,4
Landsdel			
Oslo/Akershus	21,3	21,4	21,8
Østlandet ellers	27,3	28,9	26,1
Agder/Rogaland	15,3	15,0	15,4
Vestlandet	17,7	16,3	18,7
Trøndelag	8,8	8,5	9,0
Nord-Norge	9,7	9,9	9,5
Antall personer	3 472	1 497	1 975

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,8 prosent, tirsdager 14,7 prosent, onsdager 14,5 prosent, torsdager 12,8 prosent, fredager 14,7 prosent, lørdager 13,6 prosent og søndager 14,8 prosent. Måneden mars utgjør 19,2 prosent, juni 21,4 prosent, september 28,1 prosent og desember 31,3 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standard-avviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema-

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg

over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 975	Husholdningsinntekt	
		Under 300 000	212
Kjønn		300 000-499 000	345
Menn	994	500 000-599 000	186
Kvinner	981	600 000-749 000	350
		750 000-899 000	259
Alder		900 000 eller mer	343
9-12 år	212	Landsdel	
13-15 år	202	Oslo/Akershus	420
16-19 år	128	Østlandet ellers	516
20-24 år	111	Agder/Rogaland	305
25-34 år	235	Vestlandet	369
35-44 år	348	Trøndelag	178
45-54 år	289	Nord-Norge	187
55-66 år	244		
67-79 år	206		
Kjønn/Alder		Bostedsstrøk	
Menn		Tettbygd 100 000 eller flere	438
9-15 år	215	Tettbygd 20 000-99 000	406
16-24 år	122	Tettbygd under 20 000	631
25-44 år	280	Sprettbygd	453
45-66 år	277		
67-79 år	100	Familiefase	
		9-24 år hos foreldre	563
Kvinner		Enslige ellers 9-44 år	164
9-15 år	199	Enslige 45-79 år	184
16-24 år	117	Enslige forsørgere	57
25-44 år	303	Par med barn 0-6 år	225
45-66 år	256	Par med barn 7-17 år	289
67-79 år	106	Par 16-44 år uten barn	118
		Par 45-79 år uten barn	375
Yrkesstatus (16-79 år)		Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 1-2	312	Bor alene	270
Yrkesgruppe 3	272	2 husholdningsmedlemmer	528
Yrkesgruppe 4-5	261	3 husholdningsmedlemmer	308
Yrkesgruppe 6-9	215	4 husholdningsmedlemmer	487
Elever/student	113	5 husholdningsmedlemmer eller flere	354
Pensjonister	287		
Hjemmearbeidende	18		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	239		
Videregående skole	701		
Universitet/høgskole, kort	367		
Universitet/høgskole, lang	224		

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2008. Minutter	11
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2008. Prosent	12
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent....	16
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent.....	20
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent	23
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	24
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent.....	27
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	28
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent	31
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	32
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008 Prosent	35
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent....	36
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent.....	39
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	40
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent	43
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent.....	44
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	46
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent ...	49
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent.....	50
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	52
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent	55
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent	56
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent	59
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2008. Prosent	60
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2008	63
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2008. Prosent	64

Tabellregister

1.	Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2008. Prosent.....	13
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2008. Minutter.....	13
3.	Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	15
4.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent.....	16
5.	Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	17
6.	Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	19
7.	Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent.....	20
8.	Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	21
9.	Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	23
10.	Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent.....	24
11.	Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	25
12.	Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	27
13.	Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent.....	28
14.	Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	29
15.	Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	31
16.	Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent.....	32
17.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	33
18.	Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	35
19.	Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent.....	36
20.	Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	37
21.	Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	39
22.	Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent....	40
23.	Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	41

24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008	43
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent	44
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2008	45
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter radiokanaler 2008. Prosent	46
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2008. Prosent	47
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008	49
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent	50
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2008.....	51
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter fjernsynskanal 2008. Prosent	52
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2008. Prosent	53
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2008	55
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent	56
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2008	57
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2008	59
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2008. Prosent.....	60
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2008	61
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008.....	63
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent.....	64
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2008	65
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2008	67
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008.....	68
45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2008. Prosent	70
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2008. Prosent	71
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2008. Minutter	72
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2008. Prosent	73

49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2008. Prosent	75
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent	76
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent	77
52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent.....	78
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2008. Prosent	80
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008	81
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent	82
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008	83

Vedleggstabeller

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent	84
Størrelsen av standardavviket i prosent.....	86
Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen	87