

# **Norsk mediebarometer 2007**

*Odd Frank Vaage*

---

**Statistiske analyser**

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, april 2008

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-7343-8 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-7344-5 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

**Emnegruppe**

07.02 Kulturaktiviteter

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

# Forord

I Norsk mediebarometer 2007 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2007. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internettsider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Medietilsynet. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 26. mars 2008

Øystein Olsen



## Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall .....	12
Avis .....	14
Ukeblad .....	18
Tegneserieblad.....	22
Tidsskrift.....	26
Bøker.....	30
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler.....	34
Videobånd/DVD/harddiskoptaker .....	38
Radio .....	42
Fjernsyn .....	48
Hjemme-PC .....	54
Internett .....	58
Kino .....	62
Spill, tekst-TV og telefon.....	66
Mediebruk til ulike tider.....	69
Ukentlig mediebruk .....	74
Tilgang til ulike medier.....	79
Vedlegg 1 .....	84
Figurregister.....	89
Tabellregister .....	90



## Noen hovedresultater

### En time per dag på Internett

66 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2007. Dette var en økning fra 60 prosent i 2006. Tiden vi bruker på Internett økte i samme periode fra 53 minutter til 62 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette, har også andelen som bruker hjemme-PC økt, fra 51 prosent per dag i 2006 til 56 prosent i 2007. For andre medier har endringene siste år vært mindre.

### Bare liten endring i TV-seingen

82 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2007, mot 83 prosent i 2006. Dette er bare en ubetydelig endring. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 35 minutter på fjernsyn per dag i 2007, sju minutter mer enn året før. Andelen radiolyttere var 53 prosent per dag i 2007. Året før var andelen 54 prosent, en forskjell det ikke er grunnlag for å legge vekt på. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 20 minutter per dag i 2007, en nedgang på tre minutter fra året før.

### Nokså stabil lesing av trykte medier siste år ...

En sammenligning av 2007-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett, har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese papiraviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjen-

nomsnittsdag. I 2007 brukte vi 51 minutter. Det har likevel vært små endringer i bruken av de ulike trykte mediene de siste åra.

Avisen er det mest leste trykte mediet, med en andel lesere i befolkningen på 72 prosent per dag, medregnet søndager, i 2007. I 2006 var andelen 74 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. På vanlige arbeidsdager var leserandelen i 2007 på 75 prosent. Vi brukte 29 minutter på avislesing per dag i 2007, det samme som året før. Ser vi derimot tilbake til 1995, har det vært en nedgang på 11 minutter, eller nesten 30 prosent.

### ... det samme gjelder boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2007 var andelen på 23 prosent. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet, har stoppet opp, og at den nå har lagt seg på et høyere nivå. I løpet av ei uke var det 40 prosent av befolkningen som leste bøker i 2007. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2006 til 2007. 14 prosent leser ukeblad, 11 prosent leser tidsskrift/fagblad og 7 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 39 prosent

av befolkningen ukeblad, 41 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 15 prosent leser tegneserieblad.

### **Harddiskmottakeren har liten innvirkning på folks medievaner**

Mellom 2006 og 2007 har det vært små endringer i bruken av video, selv om bruk av harddiskmottaker har kommet med i statistikken. 11 prosent så på videobånd, DVD eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag i 2007, mot 10 prosent i 2006 (ikke medregnet harddiskopptaker). Bruken av lydavspillingssystemer, slik som CD-er, lyd-kassetter, plater og MP3-spillere, har forandret seg lite. I 2006 var andelen brukere per dag på 45 prosent. I 2007 var andelen på 43 prosent, til tross for at lytting til lydfiler lagret på PC var lagt til.

### **To av tre hadde mobiltelefon-samtale i løpet av en dag**

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2007, det samme som året før. Vi hadde i gjennomsnitt 4,3 slike samtaler per dag i 2007, mot 4,0 året før. 66 prosent hadde privat samtale via mobiltelefon en i løpet av en dag i 2006. Dette har økt til 70 prosent i 2007. 58 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2006. I 2007 var andelen på 61 prosent. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,8 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2007. Dette var en økning i forhold til året før.

### **Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest**

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn

menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillingssystemer, slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett er større blant personer med høy utdanning enn blant de som har lavere utdanning.

### **Tre av fem gutter bruker spill for PC eller TV per dag**

4 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2007. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 30 prosent. Dette var omtrent det samme som året før. I denne gruppen er det 61 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 32 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 90 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 85 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringer sender i gjennomsnitt 14,5 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringer sender 0,5 meldinger.

### **Liten endring i TV-kanalenes oppslutning**

I 2007 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeroppslutning på 47 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TV2s oppslutning var på 49 prosent. Det folk helst ser på i disse kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen under-



holdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 20 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det med 2 timer og 56 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 30 minutter på radiolytting, men bare 51 minutter på søndager.

### **13 prosent har besøkt et nettsamfunn en gjennomsnittsdag**

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 61 prosent. Dette er omtrent de samme i 2007 som i 2006. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 20 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt Internett-spill. 13 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook (tall for september og desember).

### **Sju av ti har avisabonnement**

71 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2007. I gruppen 20-24 år var andelen 39 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 86 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,6 blant 20-24-åringene og 1,3 blant menn i alderen 45-66 år.

### **En av fire kan motta digitale bakkebaserte TV-signaler**

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 34 prosent i 2007. I spredtbygde strøk er det nå 60 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 50 prosent kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 75

prosent. 23 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler (tall for september og desember). Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater hjemme. Hjemme hos 16-19-åringene er antallet i gjennomsnitt 2,7.

### **En av fire har harddiskoptaker hjemme**

Tilgangen til DVD-spiller i hjemmet økte fra 80 prosent i 2006 til 84 prosent i 2007 og 24 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 44 prosent hadde MP3-spiller i 2006. Dette økte til 51 prosent i 2007, mens 96 prosent hadde CD-spiller.

### **Sju av ti har Internett via bredbånd**

87 prosent hadde PC hjemme i 2007, andelen var 85 prosent i 2006. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 79 prosent i 2006 til 83 prosent i 2007. Det har vært betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 63 prosent i 2006 til 71 prosent i 2007. Blant 16-19-åringene har 88 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme.

### **Andelen som går på kino er stabil**

67 prosent har vært på kino i løpet de siste tolv månedene i 2007. Dette er det samme som i 2006. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,6 kinoforestillinger i løpet av året.

Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-24 år har hele 93 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Det har likevel vært en betydelig nedgang i antall kinobesøk i denne aldersgruppen de siste 17 åra. I 1991 var gjennomsnittsbesøket på 12,2, mens det var på 6,7 i 2007. Til sammenligning hadde aldersgruppen 67-79 år gjennomsnittlig 0,7 besøk på kino i 2007.

**Kort om undersøkelsen**

Mediebruksundersøkelsen 2007, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 777 personer i alderen 9 til 79 år. 68,7 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgings-spørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

**Noen kjennemerker brukt i publikasjonen****Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

**Yrkesstatus (16-79 år)**

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

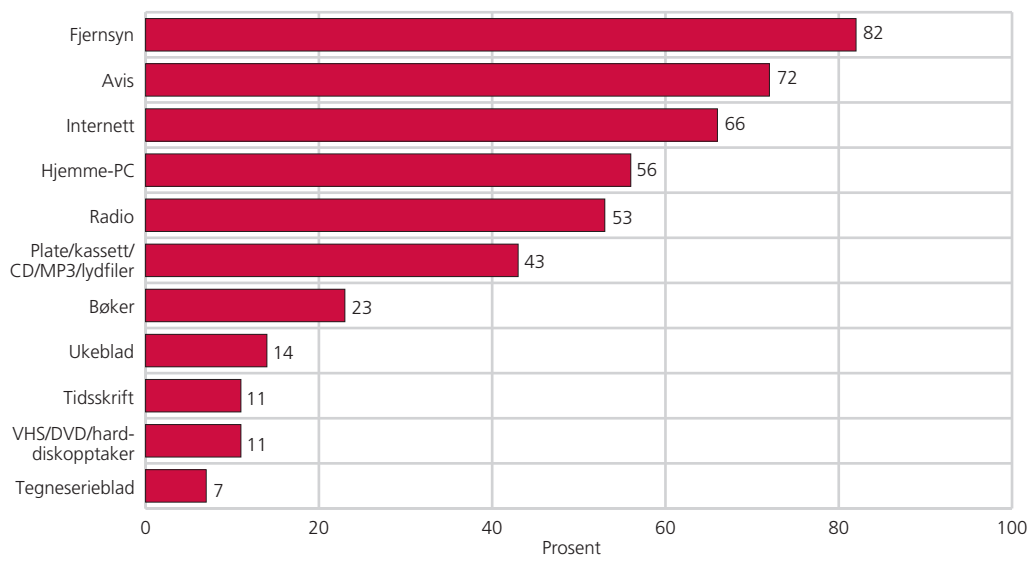
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

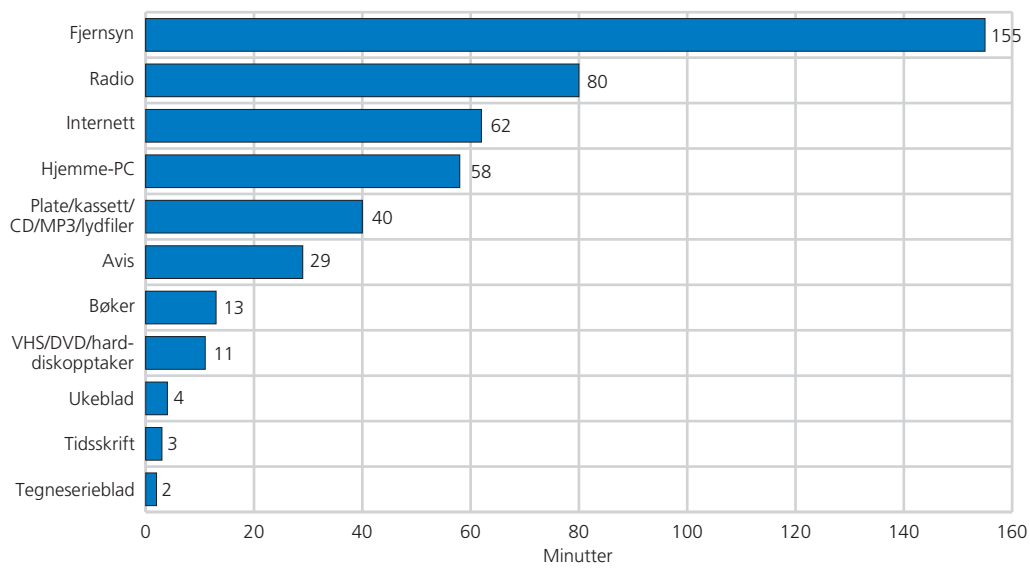
**Tettbygd/spredtbygd**

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

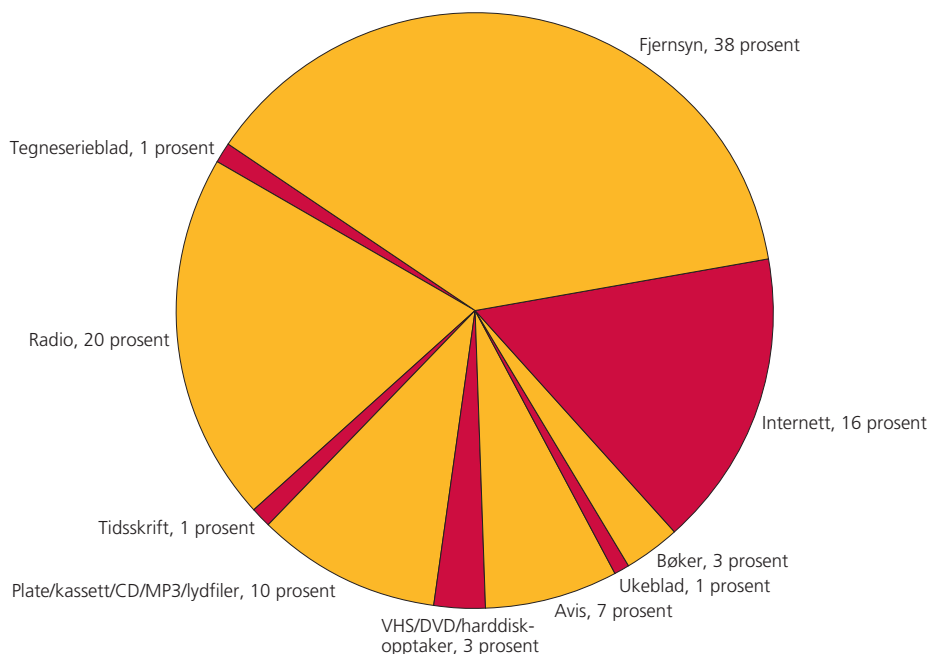
Figur 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2007. Prosent**



Figur 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2007. Minutter**



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2007. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 38 prosent, eller 2 timer og 35 minutter, brukt til fjernsynssettning. 20 prosent, eller 1 time og 20 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 timer på lydmedier. Dette utgjør 30 prosent av mediedagen.

51 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 29 minutter avislesing, som utgjør 7 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller eller harddiskopptaker dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 11 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 62 minutter, eller 16 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2007. Prosent

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2007. Minutter

	Avis	Fjernsyn <sup>1</sup>	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Mer enn sju av ti leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er blitt mindre forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing er størst blant unge, men gjelder alle under 45 år.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

72 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2007. Mandag til torsdag var andelen avislesere 75 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 29 minutter per dag til avislesing. De 72 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 40 minutter. Andelen avislesere er noe lavere enn året før. Nedgangen føyer seg inn i tendensen med synkende avislesing som har funnet sted de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 30 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 50 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det minst 90 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker omtrent en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere som er mellom 9 og 15 år bruker knapt et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2007 var det omtrent like mange kvinner som menn som leste avis

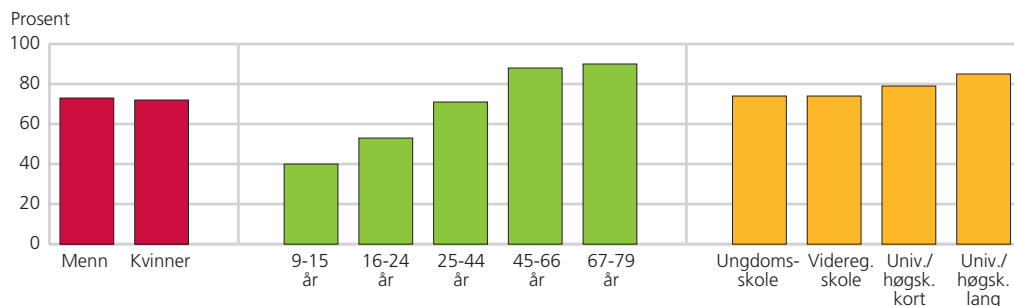
en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Annenhver nordmann leser distriktsavis i løpet av en dag, mens hver fjerde person leser løssalgssavisene Dagbladet eller VG. I underkant av hver femte nordmann leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen, og hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser, de store løssalgssavisene og andre Oslo-aviser har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra. Lokalaviser har derimot like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Fra 2006 til 2007 har det vært en liten økning i andelen som leser bare en papiravis per dag, mens færre leser flere aviser. Det er menn, personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 45-66 år som leser flest aviser i løpet av en dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

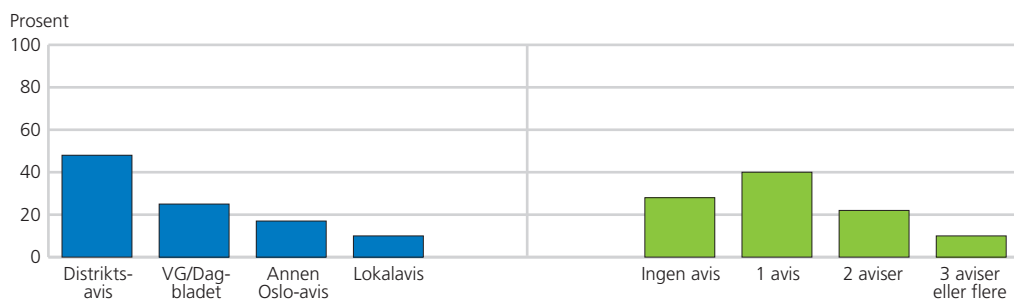
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel avislesere totalt</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>72</b>
Menn	87	86	86	84	85	84	84	79	78	78	78	75	74	74	73
Kvinner	82	81	85	80	82	79	78	76	77	76	76	74	73	74	72
9-15 år	53	55	56	53	54	53	48	45	40	49	48	42	43	47	40
16-24 år	84	83	83	73	79	75	70	69	68	62	69	61	56	57	53
25-44 år	87	85	88	85	87	83	86	81	79	78	76	76	73	73	71
45-66 år	92	90	93	90	92	89	89	86	89	90	89	88	90	86	88
67-79 år	88	87	92	91	86	90	92	90	90	85	84	90	89	94	90
Ungdomsskole	83	84	85	80	82	80	84	80	70	77	78	74	76	75	74
Videregående skole	88	87	88	87	86	85	85	80	83	78	80	78	77	74	74
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	94	91	81	85	85	81	81	81	79	81	79
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	94	87	90	84	86	86	84	87	82	85	85
<b>Minutter til avislesing totalt</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Menn	43	43	40	41	40	38	37	38	32	34	34	30	30	30	30
Kvinner	36	34	38	35	33	30	29	29	30	28	29	30	27	27	27
9-15 år	10	9	9	10	9	9	6	8	6	9	8	6	7	9	5
16-24 år	30	27	26	23	24	21	21	23	18	16	19	15	14	14	15
25-44 år	39	37	38	36	35	33	32	30	28	28	29	27	24	24	24
45-66 år	50	49	54	47	46	43	41	45	41	42	42	42	42	40	39
67-79 år	58	58	65	64	55	54	56	62	52	52	54	56	53	52	54
Ungdomsskole	37	40	41	37	34	33	34	33	27	32	30	30	31	28	27
Videregående skole	43	41	43	43	38	36	36	36	33	34	35	32	30	29	32
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	46	44	35	41	35	34	37	37	33	34	33
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	48	41	40	40	38	34	37	38	36	40	37

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2007. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
Menn	48	29	17	9	27	38	24	11
Kvinner	48	21	17	10	28	43	21	8
9-15 år	23	14	5	7	60	29	10	2
16-24 år	30	24	11	7	47	32	15	7
25-44 år	43	25	16	8	29	43	21	7
45-66 år	64	28	24	13	12	43	28	17
67-79 år	68	31	20	13	10	46	33	11
Ungdomsskole	55	22	8	10	26	49	18	6
Videregående skole	51	29	12	10	26	41	24	9
Universitet/høgskole, kort	51	28	26	10	21	39	27	13
Universitet/høgskole, lang	49	22	46	9	15	40	23	22
Oslo/Akershus	18	25	48	5	31	33	24	12
Østlandet ellers	56	31	11	7	25	42	24	9
Agder/Rogaland	60	20	7	14	26	46	20	9
Vestlandet	55	23	6	13	27	43	21	9
Trøndelag	56	23	5	17	30	42	18	10
Nord-Norge	58	23	6	9	30	38	23	9



Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>72</b>	<b>29</b>	<b>40</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	73	30	42
Kvinner	72	27	38
<b>Alder</b>			
9-12 år	30	4	13
13-15 år	50	7	13
16-19 år	54	12	22
20-24 år	53	17	32
25-34 år	65	19	30
35-44 år	75	27	36
45-54 år	84	33	39
55-66 år	91	46	51
67-79 år	90	54	61
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	42	6	13
16-24 år	52	16	30
25-44 år	74	25	35
45-66 år	86	43	50
67-79 år	94	58	62
Kvinner			
9-15 år	38	5	12
16-24 år	55	14	25
25-44 år	68	22	33
45-66 år	89	36	41
67-79 år	87	49	60
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	82	36	44
Yrkesgruppe 3	75	28	38
Yrkesgruppe 4-5	78	26	33
Yrkesgruppe 6-9	70	24	35
Elever/studententer	54	17	32
Pensjonister	87	48	57
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	74	27	38
Videregående skole	74	32	43
Universitet/høgskole, kort	79	33	42
Universitet/høgskole, lang	85	37	43

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	67	30	45
200 000-349 000	76	35	47
350 000-499 000	72	31	43
500 000-599 000	73	24	34
600 000-749 000	77	29	38
750 000 eller mer	77	29	38
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	69	32	46
Østlandet ellers	75	28	38
Agder/Rogaland	74	28	38
Vestlandet	73	27	38
Trøndelag	70	28	40
Nord-Norge	70	26	37
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	70	30	42
Tettbygd 20 000-99 000	75	29	39
Tettbygd under 20 000	69	27	39
Spredtbygd	77	31	41
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	48	9	19
Enslige ellers 9-44 år	60	19	31
Enslige 45-79 år	84	43	52
Enslige forsørgere	62	21	33
Par med barn 0-6 år	74	25	33
Par med barn 7-17 år	81	32	39
Par 16-44 år uten barn	60	19	32
Par 45-79 år uten barn	92	48	52
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	73	33	45
2 husholdningsmedlemmer	81	38	47
3 husholdningsmedlemmer	68	25	37
4 husholdningsmedlemmer	68	23	34
5 husholdningsmedlemmer eller flere	64	16	25

- **Én av sju leser ukeblad i løpet av en dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **De med høy utdanning har lavest andel ukebladlesere.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

14 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2007. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært ganske stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 4 minutter til ukebladlesing per dag i 2007, eller 30 minutter blant dem som leste ukeblad per dag. Dette var nokså nær tallet for året før.

20 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 8 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 25 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 4 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 15 prosent.

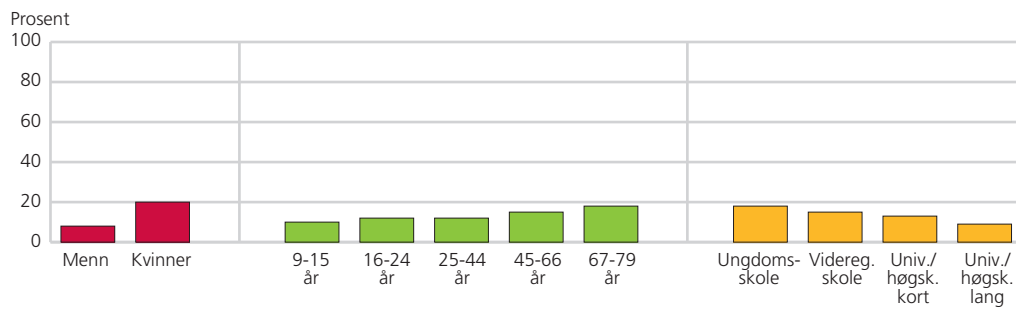
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har derimot ingen nevneverdig betydning for andelen ukebladlesere.

Det har vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2006 og 2007. I overkant av en av ti ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familie- og kvinneblad.

Unge og yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad. Blad for menn leses helst i aldersgruppen 25-44 år, mens kvinnebladenes lesere i størst grad er i aldersgruppen 16-24 år.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

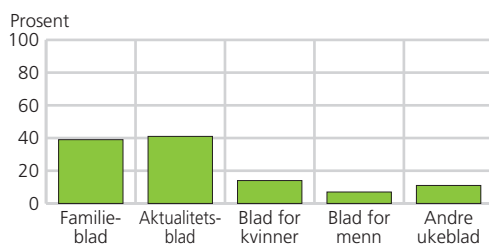
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt</b>	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14	16	16	17	16	16	14
Menn	14	15	16	13	12	11	9	10	11	7	9	9	10	9	10	8
Kvinner	27	26	27	26	24	23	23	21	23	20	23	24	24	23	21	20
9-15 år	23	24	21	18	17	15	17	13	15	11	15	18	14	15	13	10
16-24 år	27	24	26	26	21	19	24	16	19	14	17	14	16	14	15	12
25-44 år	17	19	19	15	15	16	12	14	16	14	16	14	17	16	16	12
45-66 år	20	18	20	19	16	15	15	14	16	13	13	15	16	16	13	15
67-79 år	24	19	31	32	27	24	23	26	22	20	20	27	26	19	22	18
Ungdomsskole	23	23	24	28	22	19	19	21	21	14	17	19	22	22	21	18
Videregående skole	23	22	22	19	19	18	16	16	20	17	18	18	18	16	16	15
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	18	11	18	21	15	16	12	18	13	18	17	13	13
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	14	13	12	11	10	11	9	10	11	6	8	14	9
<b>Minutter til ukebladlesing totalt</b>	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
Menn	5	5	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
Kvinner	10	9	10	10	9	7	8	7	8	6	7	8	8	7	7	6
9-15 år	8	7	5	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2
16-24 år	8	8	8	5	6	5	7	3	5	3	5	4	4	4	3	3
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3
45-66 år	9	7	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4	5	6	4	5
67-79 år	11	10	15	17	13	10	10	12	8	6	10	10	10	7	8	9
Ungdomsskole	10	9	11	11	8	6	7	7	7	5	6	8	8	7	7	8
Videregående skole	8	7	7	6	7	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	6	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	3
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2007. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2007. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
Menn	30	49	2	24	6
Kvinner	43	37	18	0	12
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	7	66	24	7	7
25-44 år	23	45	19	10	14
45-66 år	57	33	9	5	6
67-79 år	76	17	5	5	5
Ungdomsskole	56	25	10	6	11
Videregående skole	43	46	9	7	3
Universitet/høgskole, kort	33	39	25	8	13
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	28	42	18	5	20
Østlandet ellers	44	35	13	7	6
Agder/Rogaland	47	24	18	2	19
Vestlandet	28	57	5	10	12
Trøndelag	50	50	15	3	0
Nord-Norge	40	41	12	11	7

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	8	2	31
Kvinner	20	6	30
<b>Alder</b>			
9-12 år	9	2	:
13-15 år	10	1	:
16-19 år	9	2	:
20-24 år	15	4	27
25-34 år	15	3	20
35-44 år	11	3	28
45-54 år	15	4	26
55-66 år	16	6	38
67-79 år	18	9	47
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	4	1	:
16-24 år	5	2	:
25-44 år	7	1	17
45-66 år	9	3	36
67-79 år	11	5	48
Kvinner			
9-15 år	15	3	:
16-24 år	19	3	18
25-44 år	19	5	26
45-66 år	21	6	31
67-79 år	25	11	47
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	10	2	26
Yrkesgruppe 3	16	4	27
Yrkesgruppe 4-5	17	4	24
Yrkesgruppe 6-9	11	2	23
Elever/studententer	6	1	:
Pensjonister	20	9	45
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	18	8	42
Videregående skole	15	5	30
Universitet/høgskole, kort	13	3	24
Universitet/høgskole, lang	9	2	24
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	16	7	45
200 000-349 000	14	5	36
350 000-499 000	16	5	31
500 000-599 000	11	4	32
600 000-749 000	11	3	24
750 000 eller mer	14	3	23
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	11	3	29
Østlandet ellers	15	5	36
Agder/Rogaland	14	4	31
Vestlandet	13	3	23
Trøndelag	16	4	27
Nord-Norge	16	4	28
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	12	3	24
Tettbygd 20 000-99 000	16	5	31
Tettbygd under 20 000	13	4	29
Spredtbygd	14	5	34
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	11	2	20
Enslige ellers 9-44 år	8	1	17
Enslige 45-79 år	16	6	37
Enslige forsørgere	27	7	:
Par med barn 0-6 år	16	3	21
Par med barn 7-17 år	12	3	27
Par 16-44 år uten barn	11	3	25
Par 45-79 år uten barn	16	7	43
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	12	4	31
2 husholdningsmedlemmer	16	6	38
3 husholdningsmedlemmer	16	4	27
4 husholdningsmedlemmer	12	2	20
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	2	19

- **Sju prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har vært stabil de siste åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne av tegneserieblad.**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

7 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2007. Denne andelen har holdt seg på samme nivå de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 2 minutter per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker 25 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen ser vi fremdeles.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom, men det har vært en nedgang, særlig blant barna. I aldersgruppen 9-15 år var det 29 prosent som leste tegneserieblad per dag i 2007. I 1995 var andelen 55 prosent. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 35 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 23 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

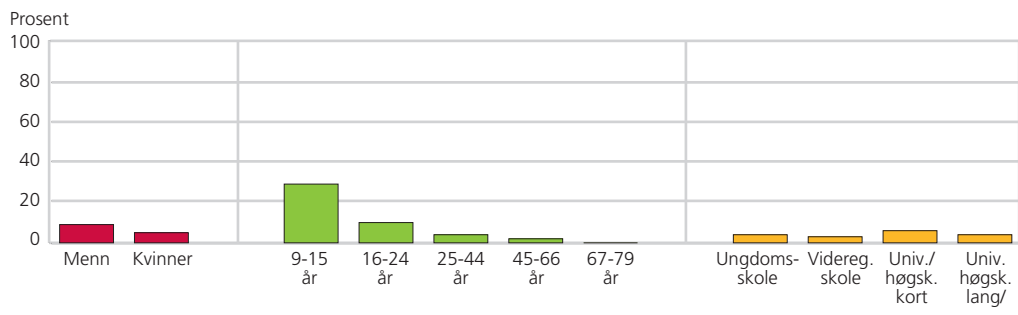
Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen er ikke så tydelig lenger. Det er en større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere

medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Mer enn en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det Pongus og Nemi som står sterkest blant leserne, særlig blant unge og yngre voksne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

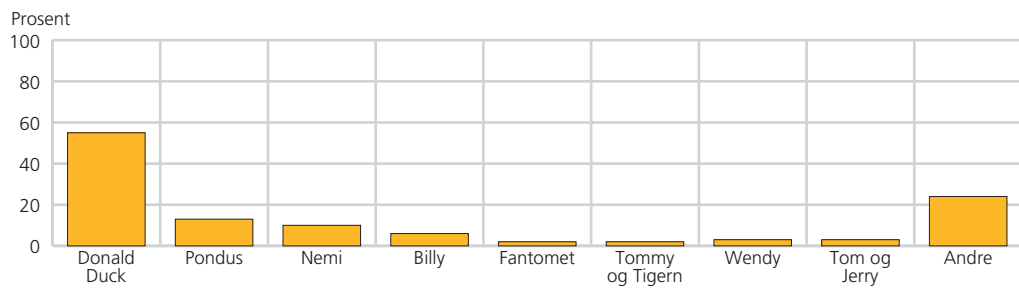
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Menn	14	12	11	14	11	10	10	12	11	11	10	10	9	10	9	9
Kvinner	7	7	7	8	8	7	8	6	6	5	5	5	6	4	5	5
9-15 år	52	51	42	55	47	44	43	39	41	35	32	33	33	34	28	29
16-24 år	20	16	13	16	17	14	15	14	11	13	13	9	11	12	12	10
25-44 år	5	5	6	5	6	4	5	5	5	7	5	5	5	5	6	4
45-66 år	1	2	1	3	0	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2
67-79 år	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	7	7	4	8	3	7	5	5	4	6	7	4
Videregående skole	7	5	6	6	5	4	4	4	4	6	5	5	5	3	6	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	4	2	6	4	5	4	4	6	5	4	4	2	6
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4	5	3	4
<b>Minutter til tegneserielesing totalt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Menn	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2
Kvinner	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9-15 år	14	15	12	15	13	11	12	10	12	9	9	10	7	11	7	8
16-24 år	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Donald Duck	Pon- dus	Nemi	Billy	Fanto- met	Tommy og Tigern	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegne- serieblad
1991	72	..	..	..	13	..	..	..	32
1992	74	..	..	..	7	..	..	..	29
1994	78	..	..	..	7	12	..	..	21
1995	63	..	..	..	4	10	..	..	27
1996	73	..	..	..	3	12	..	..	19
1997	69	..	..	..	4	13	..	..	23
1998	76	..	..	..	3	10	..	..	18
1999	71	..	..	..	4	9	..	..	25
2000	66	..	..	..	3	11	..	..	25
2001	63	..	..	..	3	4	..	..	36
2002	57	..	..	..	4	8	..	..	37
2003	64	..	..	..	3	5	..	..	38
2004	58	..	..	..	2	4	..	..	43
2005	63	12	8	5	4	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	2	3	3	24
Menn	63	16	7	4	2	3	0	0	21
Kvinner	41	9	15	11	2	2	10	7	30
9-15 år	71	2	2	6	2	2	7	5	25
16-24 år	46	38	16	8	0	4	0	0	19
25-44 år	40	20	16	4	3	0	0	0	28
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	49	16	13	9	8	0	0	0	30
Universitet/høgskole kort	36	31	22	5	0	5	0	0	11
Universitet/høgskole lang	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	49	23	5	8	0	4	0	0	20
Østlandet ellers	55	3	9	8	0	0	3	7	28
Agder/Rogaland	66	11	12	0	10	5	0	0	11
Vestlandet	54	16	17	5	5	5	5	5	29
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:	:



Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	9	2	28
Kvinner	5	1	20
<b>Alder</b>			
9-12 år	37	8	25
13-15 år	20	7	36
16-19 år	6	1	:
20-24 år	14	4	:
25-34 år	5	1	:
35-44 år	4	1	:
45-54 år	3	0	:
55-66 år	1	0	:
67-79 år	0	0	:
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	35	10	33
16-24 år	13	4	28
25-44 år	6	1	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
Kvinner			
9-15 år	23	5	23
16-24 år	7	1	:
25-44 år	2	0	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	4	1	:
Yrkesgruppe 3	5	1	:
Yrkesgruppe 4-5	3	1	:
Yrkesgruppe 6-9	6	2	:
Elever/student	6	1	:
Pensjonister	0	0	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	4	1	:
Videregående skole	3	1	27
Universitet/høgskole, kort	6	1	:
Universitet/høgskole, lang	4	1	:
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	4	0	:
200 000-349 000	3	1	:
350 000-499 000	7	2	28
500 000-599 000	8	2	:
600 000-749 000	9	2	24
750 000 eller mer	8	1	21
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	6	1	20
Østlandet ellers	6	1	23
Agder/Rogaland	6	1	:
Vestlandet	6	2	:
Trøndelag	7	1	:
Nord-Norge	9	3	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	1	22
Tettbygd 20 000-99 000	7	2	28
Tettbygd under 20 000	6	1	25
Spredtbygd	7	2	26
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	21	6	29
Enslige ellers 9-44 år	7	2	23
Enslige 45-79 år	0	0	:
Enslige forsørgere	6	2	:
Par med barn 0-6 år	3	1	:
Par med barn 7-17 år	5	1	:
Par 16-44 år uten barn	5	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	3	1	:
2 husholdningsmedlemmer	2	1	:
3 husholdningsmedlemmer	7	2	24
4 husholdningsmedlemmer	12	3	26
5 husholdningsmedlemmer eller flere	12	3	27

- **En av ni leser tidsskrift eller lignende i løpet av en dag.**
- **Menn og kvinner leser nå i omtrent like stor grad slike blad.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2007 var det 11 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover, men den har vært stabil de siste åra. I 2007 brukte befolkningen som helhet tre minutter til slik lesning i løpet av en dag, det samme som året før. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 27 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Forskjellen mellom kjønnene har nå blitt betydelig mindre. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 3 prosent. Blant menn i alderen 45-66 år er andelen 16 prosent.

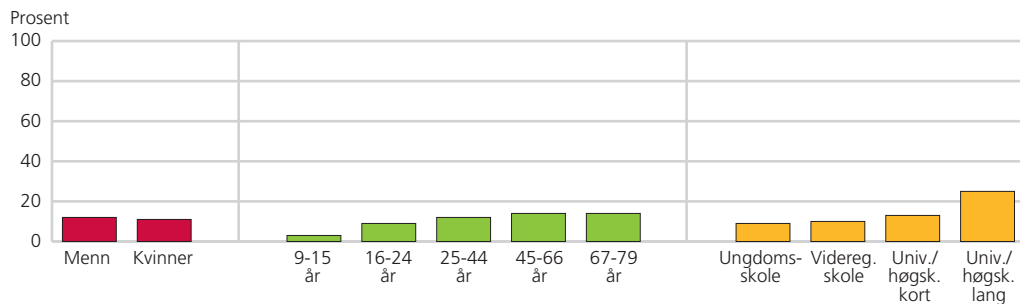
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 9 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 25 prosent blant dem med lang universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen

klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fire av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordypet seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Kvinnelige lesere velger i større grad enn menn blad om vitenskap, politikk og kultur, mens menn heller velger blad om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

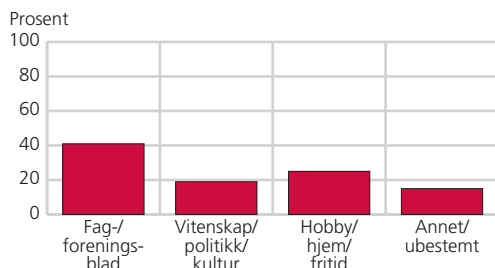
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel tidsskriftlesere totalt</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Menn	21	18	19	20	17	20	17	19	17	17	17	15	14	12	13	12
Kvinner	14	10	14	12	14	11	12	12	11	10	12	11	10	10	10	11
9-15 år	9	5	4	8	4	6	7	6	4	3	8	1	3	3	2	3
16-24 år	15	11	12	15	18	11	15	8	9	11	10	9	9	7	6	9
25-44 år	19	16	18	18	17	18	14	17	16	14	15	15	13	12	13	12
45-66 år	21	19	21	18	16	19	18	20	18	18	18	16	17	13	14	14
67-79 år	16	12	17	15	23	8	17	13	13	10	15	17	12	14	13	14
Ungdomsskole	11	7	9	12	10	8	7	10	8	9	7	8	6	5	6	9
Videregående skole	17	14	16	15	17	14	14	14	14	12	15	13	12	11	9	10
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	23	20	19	22	19	17	16	17	19	18	13	17	13
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	29	27	30	26	27	22	24	22	21	22	21	23	25
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Menn	7	6	7	6	5	5	5	6	5	4	4	4	5	3	3	3
Kvinner	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
9-15 år	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0
16-24 år	4	4	5	4	5	2	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2
25-44 år	7	5	6	5	5	5	4	6	5	4	3	4	3	3	4	3
45-66 år	7	6	7	5	5	6	4	5	6	4	5	2	5	4	3	4
67-79 år	8	4	7	7	8	3	6	4	5	2	5	5	4	4	5	5
Ungdomsskole	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3
Videregående skole	5	5	6	5	6	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	7	6	6	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	6	7	8	8	10	7	6	6	6	6	8	6	6

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1997	53	15	18	15
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
Menn	40	13	32	16
Kvinner	42	27	17	14
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	19	22	41	18
25-44 år	32	20	31	16
45-66 år	57	17	13	13
67-79 år	45	16	23	17
Ungdomsskole	32	23	25	20
Videregående skole	47	14	28	11
Universitet/høgskole kort	37	28	21	14
Universitet/høgskole lang	44	15	20	20
Oslo/Akershus	28	33	18	20
Østlandet ellers	39	19	32	10
Agder/Rogaland	45	12	28	15
Vestlandet	41	15	35	8
Trøndelag	56	8	17	18
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>27</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	12	3	26
Kvinner	11	3	28
<b>Alder</b>			
9-12 år	0	0	:
13-15 år	5	0	:
16-19 år	10	3	:
20-24 år	8	2	:
25-34 år	10	2	20
35-44 år	13	4	27
45-54 år	14	4	26
55-66 år	15	4	29
67-79 år	14	5	35
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	3	0	:
16-24 år	9	3	:
25-44 år	13	3	23
45-66 år	16	4	28
67-79 år	14	5	:
Kvinner			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	8	2	:
25-44 år	11	3	26
45-66 år	13	3	26
67-79 år	14	5	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	19	5	26
Yrkesgruppe 3	13	4	29
Yrkesgruppe 4-5	10	2	20
Yrkesgruppe 6-9	10	3	28
Elever/student	4	1	:
Pensjonister	13	4	35
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	9	3	36
Videregående skole	10	3	26
Universitet/høgskole, kort	13	4	29
Universitet/høgskole, lang	25	6	25
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	11	4	:
200 000-349 000	12	4	29
350 000-499 000	12	3	22
500 000-599 000	7	2	:
600 000-749 000	13	4	31
750 000 eller mer	13	3	23
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	14	3	25
Østlandet ellers	9	2	26
Agder/Rogaland	15	4	30
Vestlandet	9	2	26
Trøndelag	14	4	30
Nord-Norge	11	3	29
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	15	4	27
Tettbygd 20 000-99 000	10	3	26
Tettbygd under 20 000	10	3	29
Spredtbygd	12	3	27
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	6	1	21
Enslige ellers 9-44 år	11	3	25
Enslige 45-79 år	13	4	31
Enslige forsørgere	14	4	:
Par med barn 0-6 år	9	2	19
Par med barn 7-17 år	17	4	25
Par 16-44 år uten barn	12	3	27
Par 45-79 år uten barn	13	4	33
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	12	3	25
2 husholdningsmedlemmer	13	4	32
3 husholdningsmedlemmer	11	2	21
4 husholdningsmedlemmer	10	3	27
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	2	23

- **Én av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker, har vært stabil de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

23 prosent leste bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2007, mot 24 prosent året før. I gjennomsnitt brukte vi 13 minutter på boklesing per dag, eller 58 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt. 2007-tallene er omtrent på nivå med det som har vært gjeldende de siste åra.

Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 18 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 27 prosent blant kvinner. Kjønnsforskjellen gjelder alle aldersgrupper unntatt 67-79-åringene. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 17 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 36 prosent blant jentene.

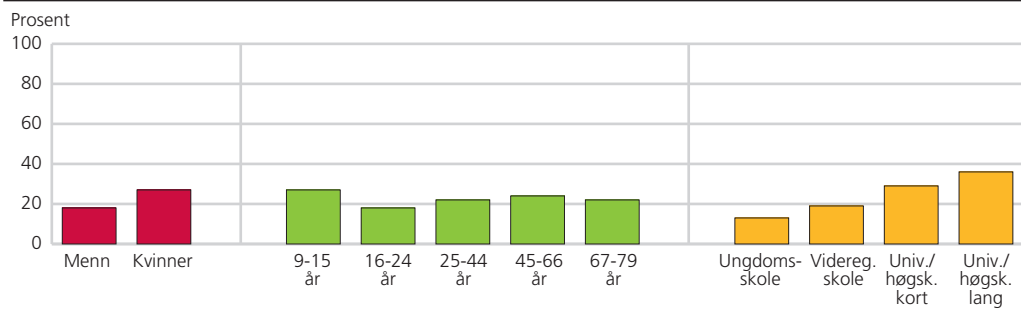
På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere og personer med akademiske yrker leser i større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har ingen klar sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 67 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner

framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Eldre er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

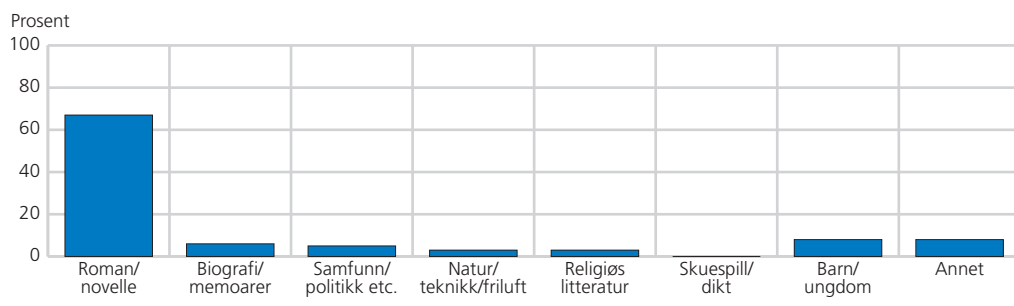
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel boklesere totalt</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>
Menn	19	19	12	14	15	14	13	15	16	17	17	17	19	19	18	18
Kvinner	28	24	24	24	23	21	23	24	24	26	28	30	27	32	30	27
9-15 år	31	29	31	23	20	26	23	25	18	23	28	31	28	31	31	27
16-24 år	28	27	16	22	24	17	14	19	19	16	19	18	16	18	16	18
25-44 år	21	19	18	20	17	17	19	17	19	21	24	23	22	25	23	22
45-66 år	22	18	17	19	22	15	17	18	23	24	22	23	25	26	27	24
67-79 år	25	24	13	11	15	20	17	25	20	22	19	24	23	31	22	22
Ungdomsskole	13	16	12	12	13	10	12	14	10	15	14	15	14	15	20	13
Videregående skole	22	20	15	17	19	16	16	16	17	19	19	19	19	23	18	19
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	28	20	29	15	24	29	32	31	28	32	31	29	29
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	29	28	19	28	28	31	30	33	33	33	34	34	36
<b>Minutter til boklesing totalt</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
Menn	11	12	8	8	9	8	7	8	9	9	9	8	9	10	9	9
Kvinner	17	14	14	15	15	12	13	14	14	15	18	16	14	20	18	17
9-15 år	13	14	15	10	7	11	8	11	7	9	11	16	9	15	15	10
16-24 år	18	17	12	13	14	9	7	14	13	8	16	10	10	11	11	12
25-44 år	11	13	11	12	10	9	11	9	11	13	14	10	12	14	13	13
45-66 år	13	12	11	13	15	9	11	11	14	13	14	13	13	16	14	13
67-79 år	22	13	7	7	10	18	12	14	13	14	12	15	14	19	18	17
Ungdomsskole	11	9	9	9	6	6	6	7	6	7	9	8	7	9	12	8
Videregående skole	13	12	9	10	13	9	10	9	10	11	12	10	10	14	11	11
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	17	9	18	12	14	15	20	24	14	17	19	17	19
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	20	19	13	15	17	20	16	18	18	19	16	16	22

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 <sup>1</sup>	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1995	69	5	7	6	3	1	..	9
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
Menn	58	7	8	5	4	0	7	11
Kvinner	73	4	4	2	2	0	8	6
9-15 år	22	2	2	4	8	0	54	8
16-24 år	73	5	7	2	2	0	2	9
25-44 år	76	5	3	3	1	1	0	11
45-66 år	72	6	8	4	3	0	2	5
67-79 år	72	12	6	2	2	0	0	6
Ungdomsskole	69	12	6	6	3	0	3	3
Videregående skole	78	6	5	2	2	0	1	7
Universitet/høgskole, kort	73	4	6	5	3	1	2	7
Universitet/høgskole, lang	68	8	7	2	2	0	0	14
Oslo/Akershus	75	4	3	1	2	0	7	9
Østlandet ellers	68	6	4	3	3	0	8	7
Agder/Rogaland	65	7	8	2	7	0	8	4
Vestlandet	59	5	8	8	3	2	9	6
Trøndelag	62	0	6	5	3	0	12	13
Nord-Norge	63	12	8	3	3	0	5	8

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.



Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>All</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>58</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	18	9	51
Kvinner	27	17	62
<b>Alder</b>			
9-12 år	36	14	38
13-15 år	17	5	:
16-19 år	11	9	:
20-24 år	24	15	62
25-34 år	21	12	58
35-44 år	22	14	62
45-54 år	24	12	51
55-66 år	25	13	53
67-79 år	22	17	79
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	17	7	:
16-24 år	13	7	:
25-44 år	17	8	50
45-66 år	19	10	52
67-79 år	24	14	62
Kvinner			
9-15 år	36	12	35
16-24 år	24	18	74
25-44 år	27	18	67
45-66 år	30	16	52
67-79 år	20	19	96
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	27	14	53
Yrkesgruppe 3	28	16	58
Yrkesgruppe 4-5	19	9	47
Yrkesgruppe 6-9	12	5	43
Elever/studententer	26	15	59
Pensjonister	23	17	76
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	13	8	61
Videregående skole	19	11	59
Universitet/høgskole, kort	29	19	63
Universitet/høgskole, lang	36	22	62

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	23	15	68
200 000-349 000	19	11	57
350 000-499 000	22	14	62
500 000-599 000	24	13	53
600 000-749 000	26	15	56
750 000 eller mer	24	13	55
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	29	19	64
Østlandet ellers	21	11	54
Agder/Rogaland	19	10	53
Vestlandet	19	9	48
Trøndelag	23	15	64
Nord-Norge	24	15	63
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	18	58
Tettbygd 20 000-99 000	21	13	62
Tettbygd under 20 000	21	11	52
Spredtbygd	19	12	62
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	20	9	42
Enslige ellers 9-44 år	24	16	67
Enslige 45-79 år	23	16	67
Enslige forsørgere	18	12	67
Par med barn 0-6 år	18	9	49
Par med barn 7-17 år	25	14	55
Par 16-44 år uten barn	25	19	77
Par 45-79 år uten barn	24	14	58
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	23	15	66
2 husholdningsmedlemmer	24	15	64
3 husholdningsmedlemmer	20	11	53
4 husholdningsmedlemmer	23	10	43
5 husholdningsmedlemmer eller flere	21	12	55

- **43 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler i løpet av en dag.**
- **Blant de unge lytter åtte av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Elever og studenter lytter mest, pensjonister minst.**
- **Mest CD-lytting men fire av ti lyttere lytter på lydfiler på PC per dag.**

43 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2007. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2007 40 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 93 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

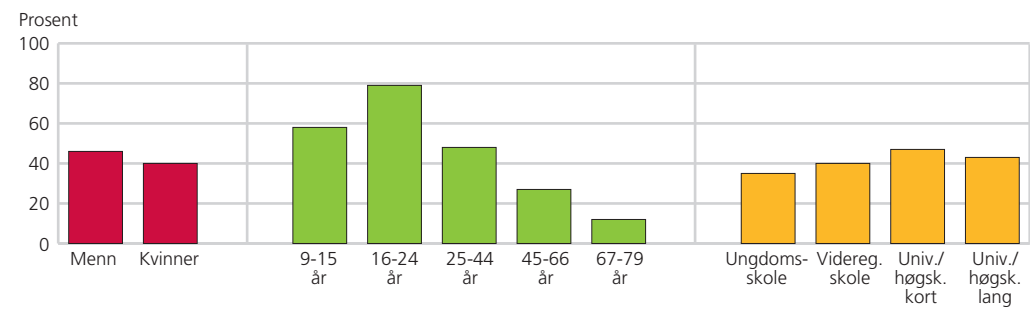
I 2007 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavsplillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 82 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 12 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 16-19 år bruker mest tid på å lytte til lydavsplillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 11 minutter i løpet av en dag.

Lytterandelen er noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. De med lengst utdanning bruker derimot mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavsplillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavsplilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavsplillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått noe ned de siste åra, særlig mellom 2006 og 2007. MP3-spillerne er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 35 prosent. Å høre på lydfiler som ligger lagret på PC, enten kopiert fra andre medier eller lastet ned fra Internett, har likevel passert MP3-spillerne. De har en oppslutning på 40 prosent.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler på PC. Blant lytterne i 9-15-årsalderen er det 59 prosent som bruker MP3-spillere, og like mange bruker lydfiler på PC i løpet av en dag. 16-24-åringene ligger like etter. Det er også barn og unge som i størst grad bruker flere ulike systemer for lydavsplilling i løpet av en dag.

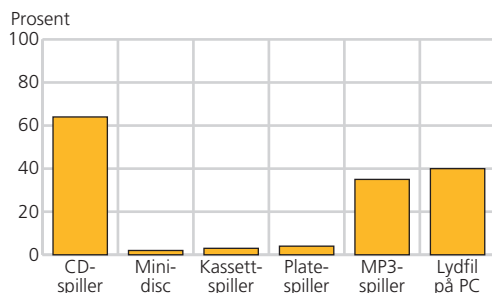
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007 Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel lyttere totalt</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>43</b>
Menn	43	38	43	38	36	39	41	44	49	49	47	45	46	44	45	46
Kvinner	43	38	44	38	38	43	42	44	52	45	50	45	47	46	40	40
9-15 år	69	71	67	67	64	70	71	69	72	64	63	62	56	50	52	58
16-24 år	73	72	75	68	70	75	74	77	79	76	77	74	73	72	70	79
25-44 år	47	40	44	43	39	46	49	49	56	54	58	53	52	54	48	48
45-66 år	22	18	26	17	20	22	19	24	30	30	32	27	35	29	30	27
67-79 år	9	7	9	10	9	9	8	12	13	14	14	11	14	14	14	12
Ungdomsskole	37	28	37	27	33	33	29	35	44	39	39	35	35	44	37	35
Videregående skole	40	37	39	34	33	37	39	41	46	44	45	42	45	42	42	40
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	44	36	46	37	43	42	47	59	46	51	49	41	47
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	44	35	42	42	43	53	49	54	48	56	47	50	43
<b>Minutter til lytting totalt</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>40</b>
Menn	40	31	38	33	29	33	30	32	46	46	42	42	40	41	45	43
Kvinner	40	33	39	28	31	38	35	37	46	41	42	41	42	38	37	36
9-15 år	63	45	46	34	35	41	41	43	45	39	35	46	36	29	38	41
16-24 år	89	86	84	74	81	101	81	89	97	104	100	91	79	88	92	98
25-44 år	39	33	37	34	30	38	38	35	50	51	49	44	46	47	45	44
45-66 år	15	11	18	11	14	14	13	17	27	19	21	26	29	18	24	19
67-79 år	5	3	7	9	4	7	4	6	9	10	7	8	9	9	9	10
Ungdomsskole	35	26	36	22	32	34	33	32	52	47	36	40	34	38	41	36
Videregående skole	41	35	35	30	30	35	32	36	47	43	44	43	42	43	46	40
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	37	33	34	31	32	36	46	58	42	45	40	38	42
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	36	24	39	29	29	44	41	41	39	43	33	36	35

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassett-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC
1994	60	..	56	7	.	
1995	79	..	38	7	.	
1996	80	..	36	5	.	
1997	88	..	26	3	.	
1998	89	..	25	2	.	
1999	90	..	18	3	.	
2000	92	7	17	3	.	
2001	91	6	15	3	.	
2002	92	7	14	2	.	
2003	93	8	10	3	.	
2004	87	5	10	2	12	
2005	85	4	4	2	26	
2006	86	3	3	3	31	
2007	64	2	3	4	35	40
Menn	59	2	2	5	36	44
Kvinner	69	2	4	3	33	34
9-15 år	47	5	1	6	59	59
16-24 år	51	3	3	7	50	57
25-44 år	67	1	2	1	30	34
45-66 år	85	2	4	4	10	19
67-79 år	90	4	14	0	3	4
Ungdomsskole	61	3	5	4	39	50
Videregående skole	67	2	3	4	28	36
Universitet/høgskole kort	69	1	2	1	31	32
Universitet/høgskole lang	69	0	4	5	28	31
Oslo/Akershus	62	2	2	3	35	41
Østlandet ellers	65	1	3	4	32	39
Agder/Rogaland	67	4	2	2	33	41
Vestlandet	63	1	4	3	35	39
Trøndelag	66	2	1	4	39	43
Nord-Norge	60	7	6	7	39	33

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Alle</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>93</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	46	43	96
Kvinner	40	36	89
<b>Alder</b>			
9-12 år	44	18	43
13-15 år	72	64	90
16-19 år	82	108	131
20-24 år	77	90	117
25-34 år	60	58	97
35-44 år	38	32	85
45-54 år	32	23	71
55-66 år	23	15	65
67-79 år	12	10	81
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	63	46	76
16-24 år	82	99	122
25-44 år	50	50	100
45-66 år	29	18	64
67-79 år	12	11	90
Kvinner			
9-15 år	53	36	68
16-24 år	77	97	127
25-44 år	46	37	82
45-66 år	26	19	73
67-79 år	13	9	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	46	38	83
Yrkesgruppe 3	47	37	78
Yrkesgruppe 4-5	47	47	99
Yrkesgruppe 6-9	39	45	114
Elever/student	76	85	112
Pensjonister	16	14	87
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	35	36	104
Videregående skole	40	40	101
Universitet/høgskole, kort	47	42	89
Universitet/høgskole, lang	43	35	80

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	49	57	116
200 000-349 000	38	38	100
350 000-499 000	38	34	89
500 000-599 000	40	30	76
600 000-749 000	44	34	78
750 000 eller mer	48	40	83
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	46	45	99
Østlandet ellers	38	35	91
Agder/Rogaland	45	41	91
Vestlandet	48	43	91
Trøndelag	40	39	97
Nord-Norge	39	30	77
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	54	102
Tettbygd 20 000-99 000	41	35	86
Tettbygd under 20 000	40	36	90
Spredtbygd	38	35	90
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	69	69	102
Enslige ellers 9-44 år	66	85	130
Enslige 45-79 år	19	17	93
Enslige forsørgere	50	38	77
Par med barn 0-6 år	44	31	69
Par med barn 7-17 år	36	29	80
Par 16-44 år uten barn	60	52	87
Par 45-79 år uten barn	19	13	66
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	41	49	120
2 husholdningsmedlemmer	32	25	81
3 husholdningsmedlemmer	50	46	93
4 husholdningsmedlemmer	50	40	79
5 husholdningsmedlemmer eller flere	52	52	100

- **11 prosent bruker videobånd, DVD eller harddiskopptaker i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike spillere har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge bruker slike spillere mer enn voksne.**
- **Færre ser på kjøpe-/leievideo, flere ser TV-opptak.**
- **Barn og unge bruker mest DVD-spiller, voksne bruker mest harddiskopptaker.**

I 2007 brukte 11 prosent videobåndspiller, DVD-spiller eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag. Harddiskopptaker er inkludert siste år, men dette har ikke ført til noen betydelig økning i andelen som bruker slike spillere. Andelen brukere av videobånd/DVD-spillere var 10 prosent i 2006. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spiller er også temmelig stabil. I 2007 var den på 11 minutter blant befolkningen som helhet, det vil si 98 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har brukt slike avspillere noe mer enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen av 90-tallet. Det siste året har det vært en viss økning igjen. Blant jentene har endringene vært mindre.

Elever/studenter er de ivrigste brukerne av video/DVD/harddiskopptaker. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom bruk og utdanning eller husholdningsinntekt. Det er heller ingen klar sammenheng mellom videoseing og bostedsstrøk, men seerandelen er større i de store byene enn i spredtbygde strøk.

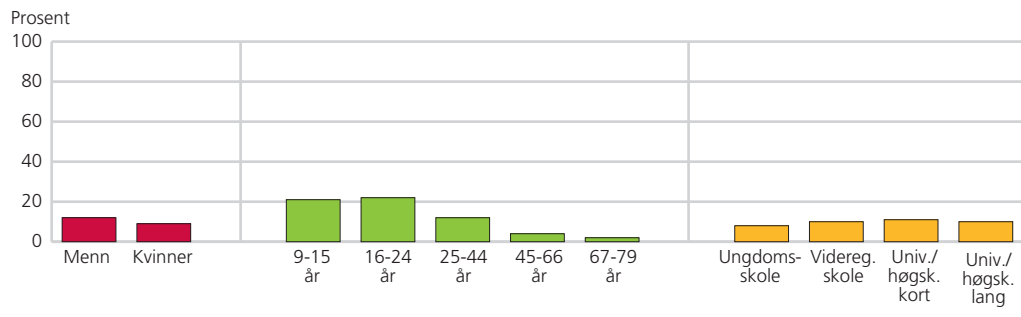
66 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike videoavspillingstilbud en gjennomsnittsdag.

Dette er betydelig lavere enn i 2006, noe som kan skyldes at harddiskopptakeren har kommet inn på markedet. Det ser vi også ved at andelen av seerne som har sett på opptak av TV-program har økt fra 12 prosent i 2006 til 18 prosent i 2007. Andelen som ser egenproduserte videoopptak har derimot holdt seg på samme nivå de to åra. Det er særlig de unge som ser på kjøpe- eller leiefilmer, mens de voksne er de som helst ser på opptak av TV-program.

Tallene over hvor stor andel av seerne som bruker de ulike avspillingsmulighetene en gjennomsnittsdag, viser at DVD-spilleren dominerer med 76 prosent. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 19 prosent. Harddiskopptakeren har nesten kommet opp på samme nivå, med 17 prosent. Kvinnelige seere bruker videobåndspiller i noe større grad enn menn. Ellers er det liten forskjell mellom kjønnene i bruken av de ulike avspillerne. Det er særlig de unge som bruker DVD-spiller, mens harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD-spiller og harddiskopptaker.

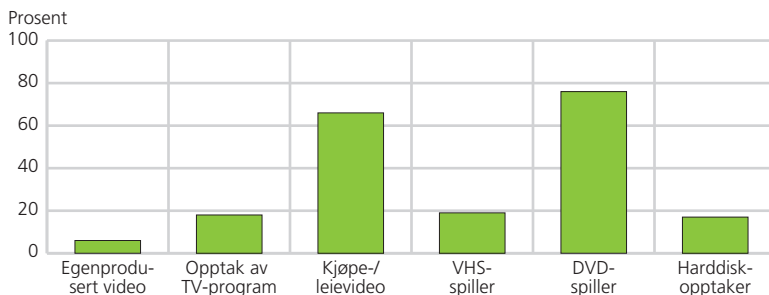
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
Menn	12	12	12	8	10	10	9	7	10	10	11	10	10	10	11	12
Kvinner	8	8	9	7	8	7	6	11	9	8	9	9	9	9	9	9
9-15 år	27	21	22	18	20	18	17	18	19	18	17	21	22	19	20	21
16-24 år	18	18	18	12	17	17	16	18	19	19	19	19	17	17	21	22
25-44 år	8	10	10	7	9	9	8	7	9	8	11	9	9	9	11	12
45-66 år	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4
37-79 år	2	3	1	3	1	1	1	5	3	4	3	2	4	2	1	2
Ungdomsskole	6	10	10	4	6	9	4	8	9	11	7	8	9	8	7	8
Videregående skole	9	9	9	7	8	7	7	8	9	7	8	9	8	8	10	10
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	5	11	7	6	13	9	8	13	9	7	7	9	11
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	9	7	8	6	6	7	7	11	6	7	9	8	10
<b>Minutter totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
Menn	11	10	9	6	8	8	7	6	8	8	9	9	10	10	9	13
Kvinner	6	5	6	5	6	5	4	7	6	7	6	7	8	7	8	9
9-15 år	22	15	13	12	12	13	13	13	14	17	12	19	18	18	17	20
16-24 år	17	19	16	11	17	15	14	18	17	16	21	17	21	18	21	26
25-44 år	6	6	7	4	6	6	5	5	6	7	7	7	8	8	8	11
45-66 år	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3
67-79 år	1	1	0	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1
Ungdomsskole	6	8	8	3	5	8	3	7	9	9	7	7	11	8	7	6
Videregående skole	8	8	7	4	7	5	6	6	6	6	6	8	8	7	9	10
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	4	10	5	4	7	7	9	12	7	6	7	9	11
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	7	6	5	4	4	5	6	8	4	4	7	4	9

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2007. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker
1991	13	44	44	..	..	..
1992	15	41	44	..	..	..
1994	9	41	52	..	..	..
1995	14	51	48	..	..	..
1996	16	40	59	..	..	..
1997	15	46	53	..	..	..
1998	16	35	59	..	..	..
1999	17	34	57	..	..	..
2000	14	31	61	..	..	..
2001	14	30	62	..	..	..
2002	13	27	67	..	..	..
2003	15	26	68	..	..	..
2004	11	23	73	..	..	..
2005	13	15	79	..	..	..
2006	7	12	83	..	..	..
2007	6	18	66	19	76	17
Menn	6	16	67	15	76	18
Kvinner	6	20	64	24	76	15
9-15 år	2	16	69	19	78	10
16-24 år	5	7	83	14	94	2
25-44 år	7	13	65	17	73	26
45-66 år	10	55	30	25	55	35
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	0	19	60	19	90	10
Videregående skole	6	16	67	20	76	18
Universitet/høgskole kort	15	21	64	16	69	23
Universitet/høgskole lang	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	4	16	66	19	80	14
Østlandet ellers	12	14	66	19	76	13
Agder/Rogaland	3	14	65	23	77	16
Vestlandet	5	24	65	18	66	24
Trøndelag	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:



Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>98</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	12	13	104
Kvinner	9	9	92
<b>Alder</b>			
9-12 år	21	19	95
13-15 år	21	22	103
16-19 år	19	17	93
20-24 år	24	33	138
25-34 år	15	14	98
35-44 år	10	8	80
45-54 år	5	4	:
55-66 år	3	3	:
67-79 år	2	1	:
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	20	22	117
16-24 år	26	35	135
25-44 år	14	11	78
45-66 år	5	5	:
67-79 år	2	1	:
Kvinner			
9-15 år	22	18	84
16-24 år	17	16	95
25-44 år	11	11	104
45-66 år	3	2	:
67-79 år	3	1	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	8	8	99
Yrkesgruppe 3	11	9	86
Yrkesgruppe 4-5	11	13	115
Yrkesgruppe 6-9	12	12	98
Elever/studententer	19	20	103
Pensjonister	3	3	80
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	8	6	72
Videregående skole	10	10	104
Universitet/høgskole, kort	11	11	106
Universitet/høgskole, lang	10	9	87

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	11	11	97
200 000-349 000	9	7	74
350 000-499 000	7	7	93
500 000-599 000	13	12	99
600 000-749 000	10	10	92
750 000 eller mer	12	13	111
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	12	11	91
Østlandet ellers	9	8	90
Agder/Rogaland	14	13	94
Vestlandet	12	14	117
Trøndelag	10	10	:
Nord-Norge	7	8	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	15	15	102
Tettbygd 20 000-99 000	10	9	86
Tettbygd under 20 000	10	10	103
Spredtbygd	9	9	98
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	20	20	97
Enslige ellers 9-44 år	24	28	116
Enslige 45-79 år	2	1	64
Enslige forsørgere	15	16	:
Par med barn 0-6 år	8	7	:
Par med barn 7-17 år	6	6	:
Par 16-44 år uten barn	17	17	102
Par 45-79 år uten barn	3	2	:
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	12	11	87
2 husholdningsmedlemmer	6	7	117
3 husholdningsmedlemmer	13	12	88
4 husholdningsmedlemmer	12	11	95
5 husholdningsmedlemmer eller flere	15	15	100

- **53 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

53 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2007. I 2006 var andelen 54 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Deretter har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 20 minutter i 2007, eller 2 timer og 31 minutter blant radiolytterne. Dette er litt mindre enn året før. Lytterandelen har stort sett vært og er litt høyere blant menn enn kvinner.

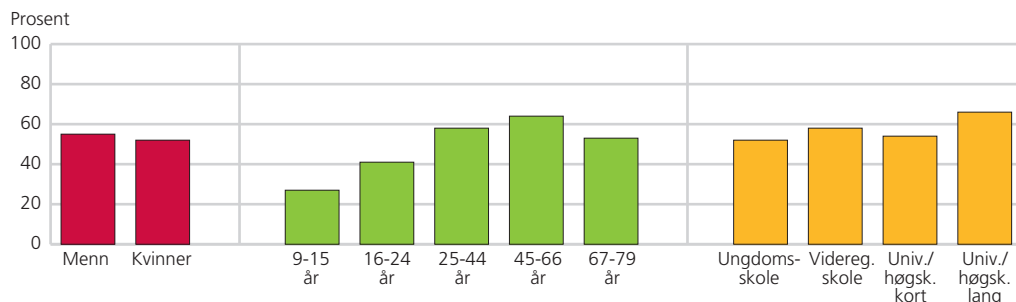
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 64 prosent. Radiolyttere i alderen 67-79 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 32 prosent per dag, som er omtrent som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, men

lytterandelen synker sakte. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 16 prosent. Kanal 24 har en oppslutning på 5 prosent. I 2007 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P4 og Kanal 24 har best oppslutning blant lyttere i alderen 25-44 år. P3 når best ut til aldersgruppen 16-24 år. NRK, både P1 og P2, skiller seg særlig ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører i større grad på sportsprogram. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Kanal 24s lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram.

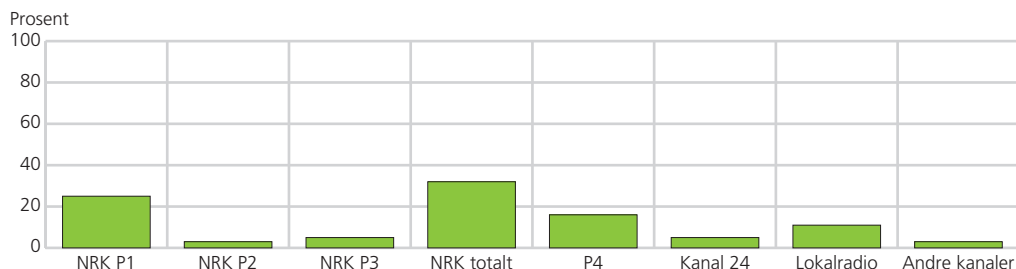
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter<sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel radiolyttere totalt</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>53</b>
Menn	73	68	69	67	60	64	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55
Kvinner	69	63	65	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52
9-15 år	47	34	39	42	32	33	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27
16-24 år	67	63	63	65	53	65	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41
25-44 år	73	68	73	67	62	63	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58
45-66 år	79	73	73	74	67	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64
67-79 år	75	68	64	60	60	61	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53
Ungdomsskole	68	66	63	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52
Videregående skole	75	69	71	68	60	66	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	74	71	66	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	74	66	69	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66
<b>Minutter til radiolytting totalt</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>80</b>
Menn	103	88	95	93	76	88	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84
Kvinner	110	94	96	105	91	85	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76
9-15 år	39	24	25	32	21	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13
16-24 år	109	86	92	95	79	98	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53
25-44 år	112	96	110	106	85	94	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81
45-66 år	123	109	106	116	100	97	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109
67-79 år	109	97	98	100	102	84	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101
Ungdomsskole	115	97	93	108	97	89	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98
Videregående skole	121	105	119	115	98	104	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	91	98	96	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	88	64	73	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2007. Prosent



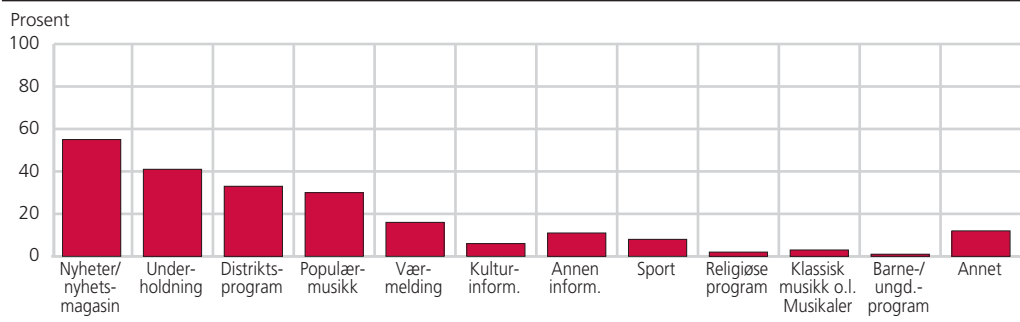
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2007. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1995	30	8	13	45	21	.	15	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
Menn	25	4	7	34	17	6	11	3
Kvinner	24	3	4	30	15	3	11	3
9-15 år	6	1	1	9	6	1	7	3
16-24 år	4	1	11	17	14	4	11	6
25-44 år	19	4	9	29	23	8	13	3
45-66 år	40	5	3	44	18	4	10	1
67-79 år	46	5	0	48	1	0	10	1
Ungdomsskole	27	1	3	32	16	3	8	3
Videregående skole	27	2	6	33	19	6	13	2
Universitet/høgskole, kort	24	5	7	34	17	5	10	3
Universitet/høgskole, lang	36	14	7	50	13	4	11	4
Oslo/Akershus	21	7	5	31	16	4	7	5
Østlandet ellers	22	2	7	29	22	4	12	2
Agder/Rogaland	27	3	5	34	16	4	12	3
Vestlandet	30	2	2	33	11	6	12	2
Trøndelag	22	2	10	30	15	2	14	3
Nord-Norge	32	3	5	40	10	6	9	1

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Alle</b>	<b>53</b>	<b>80</b>	<b>151</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	55	84	155
Kvinner	52	76	147
<b>Alder</b>			
9-12 år	20	10	52
13-15 år	34	15	46
16-19 år	43	38	89
20-24 år	40	66	168
25-34 år	54	79	150
35-44 år	62	83	134
45-54 år	64	106	166
55-66 år	64	112	177
67-79 år	53	101	190
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	29	17	64
16-24 år	37	67	179
25-44 år	62	99	162
45-66 år	67	106	160
67-79 år	51	73	142
Kvinner			
9-15 år	25	8	30
16-24 år	45	39	86
25-44 år	54	62	115
45-66 år	61	111	183
67-79 år	55	125	229
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	64	77	122
Yrkesgruppe 3	60	74	122
Yrkesgruppe 4-5	57	89	157
Yrkesgruppe 6-9	65	131	205
Elever/studententer	37	38	103
Pensjonister	52	103	198
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	52	98	188
Videregående skole	58	99	174
Universitet/høgskole, kort	54	69	127
Universitet/høgskole, lang	66	71	111
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	42	88	207
200 000-349 000	53	92	175
350 000-499 000	52	85	165
500 000-599 000	57	85	152
600 000-749 000	58	82	144
750 000 eller mer	58	69	120
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	54	73	137
Østlandet ellers	56	92	164
Agder/Rogaland	56	80	142
Vestlandet	50	84	171
Trøndelag	51	61	123
Nord-Norge	50	77	153
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	52	73	142
Tettbygd 20 000-99 000	55	78	143
Tettbygd under 20 000	52	77	149
Spredtbygd	56	95	172
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	34	26	79
Enslige ellers 9-44 år	44	65	151
Enslige 45-79 år	58	121	211
Enslige forsørgere	50	72	142
Par med barn 0-6 år	64	82	131
Par med barn 7-17 år	66	85	129
Par 16-44 år uten barn	47	87	187
Par 45-79 år uten barn	61	108	178
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	51	94	190
2 husholdningsmedlemmer	55	97	177
3 husholdningsmedlemmer	58	77	134
4 husholdningsmedlemmer	55	63	116
5 husholdningsmedlemmer eller flere	47	56	119

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 2007. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter radiokanaler 2007. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
NRK P1	68	28	52	15	23	5	16	11	2	2	1	11
NRK P2	56	16	18	13	5	31	23	3	0	11	3	15
NRK P3	28	53	6	49	6	3	6	3	1	3	1	12
P4	49	55	7	36	11	4	4	7	0	1	1	11
Kanal 24	32	50	3	34	5	0	6	3	0	0	0	13
Lokalradio	20	36	34	38	6	2	2	4	1	1	1	9

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2007. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	57	39	32	30	17	6	10	12	1	3	1	13
Kvinner	53	42	34	30	16	6	12	5	2	2	1	12
9-12 år	25	20	7	46	5	0	0	0	0	4	0	4
13-15 år	19	21	3	46	3	0	0	3	3	0	3	3
16-19 år	32	34	16	46	11	0	2	2	0	0	2	12
20-24 år	39	44	21	42	4	2	2	9	0	0	2	18
25-34 år	45	50	22	38	13	8	10	10	1	3	1	12
35-44 år	52	49	27	29	11	6	7	6	1	1	1	9
45-54 år	66	44	40	30	16	5	15	11	2	3	2	12
55-66 år	67	37	50	19	24	6	21	11	1	4	1	15
67-79 år	73	26	50	19	32	9	16	10	4	6	0	17
Menn												
9-15 år	28	28	0	39	8	0	0	3	4	3	0	3
16-24 år	46	45	23	40	8	2	4	10	0	0	2	20
25-44 år	48	48	28	32	13	7	8	9	0	2	2	10
45-66 år	71	36	41	28	20	6	18	15	2	4	1	14
67-79 år	74	18	48	21	30	7	7	17	2	5	0	17
Kvinner												
9-15 år	12	11	9	54	0	0	0	0	0	0	4	4
16-24 år	27	34	14	48	7	0	0	2	0	0	2	11
25-44 år	50	51	21	34	9	7	7	5	2	1	1	11
45-66 år	63	45	50	22	20	5	18	7	1	2	2	12
67-79 år	72	32	51	18	34	10	22	4	6	7	0	17
Yrkesgruppe 1-2	60	39	31	30	15	8	12	8	2	2	2	9
Yrkesgruppe 3	57	45	33	26	12	6	12	8	1	3	1	10
Yrkesgruppe 4-5	53	48	32	36	15	2	9	8	1	2	1	11
Yrkesgruppe 6-9	50	50	32	34	16	7	12	9	2	2	2	16
Elever/studenter	27	37	15	46	3	2	7	6	0	2	2	11
Pensjonister	71	32	51	19	30	9	16	11	3	4	0	15
Ungdomsskole	60	34	38	31	22	8	12	6	1	3	1	18
Videregående skole	56	44	37	30	19	4	9	9	1	2	2	13
Universitet/høgskole, kort	51	47	29	27	12	7	15	12	2	3	0	10
Universitet/høgskole, lang	66	34	34	28	11	11	16	9	2	5	1	9
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	43	27	32	11	10	12	9	0	4	1	9
Tettbygd 20 000-99 000	56	41	26	32	14	3	8	9	2	1	0	13
Tettbygd under 20 000	50	40	36	29	19	5	11	6	2	3	2	12
Spredtbygd	64	39	42	28	20	7	15	11	2	2	1	14
Oslo/Akershus	54	37	24	30	12	8	12	7	0	3	2	11
Østlandet ellers	55	45	31	28	19	3	8	11	1	3	0	15
Agder/Rogaland	55	40	33	31	11	3	8	9	3	1	1	11
Vestlandet	55	40	41	34	19	10	16	7	2	2	1	10
Trøndelag	50	46	42	29	14	6	7	7	1	3	1	9
Nord-Norge	65	32	39	32	24	8	19	9	2	1	3	13

- **Sju av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Stabil seeropplutning om de ulike kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

82 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2007. I 2006 var andelen 83 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 35 minutter til fjernsynsseing per dag i 2007, som er sju minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 10 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2007 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er den i aldersgruppen 13-15 år og 67-79 år, med henholdsvis 89 og 88 prosent. Andelen er også svært stor i gruppene 9-12 år og 55-66 år. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 52 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 20 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

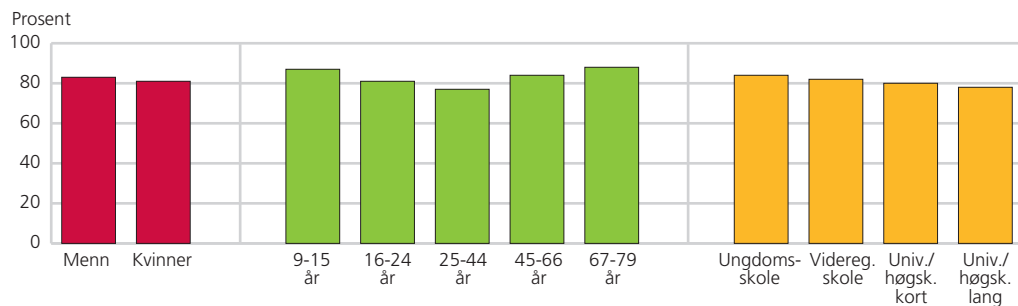
De ulike TV-kanalene hadde omtrent samme daglige opplutning av seere i 2007 som i 2006. TV 2 har størst opplutning med 49 prosent, tett fulgt av NRK1 med en opplutning på 47 prosent. TVNorge og TV3 har også holdt seg på omtrent samme nivå. Tallene for disse kanalene er stabil til tross for at det har kommet nye kanaler til i

2007. TV2 nyhetskanalen har hatt en daglig opplutning på 2 prosent. NRK3 kom i gang i september og hadde i perioden fram til nyttår en oppsutning på 1 prosent. Menn foretrekker å se på NRKs sendinger i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetssendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge har særlig opplutning om TV-serier, annen underholdning og nyheter. TV3 har særlig opplutning om TV-serier og filmer. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 16-24 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.



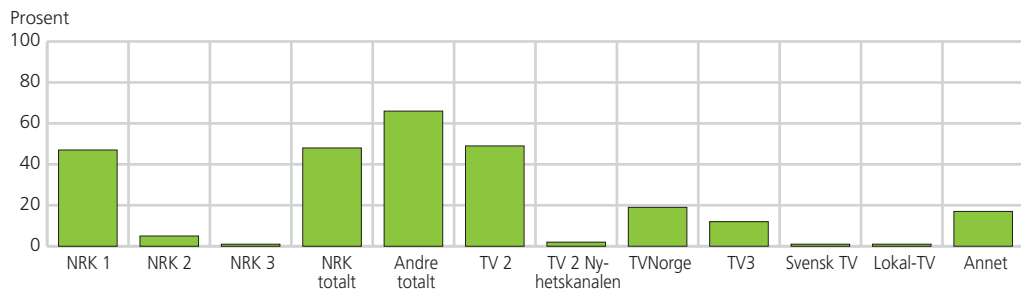
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>82</b>
Menn	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83
Kvinner	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81
9-15 år	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87
16-24 år	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81
25-44 år	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77
45-66 år	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84
67-79 år	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88
Ungdomsskole	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84
Videregående skole	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>142</b>	<b>147</b>	<b>148</b>	<b>155</b>
Menn	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161
Kvinner	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149
9-15 år	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126
16-24 år	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144
25-44 år	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141
45-66 år	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168
67-79 år	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204
Ungdomsskole	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181
Videregående skole	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

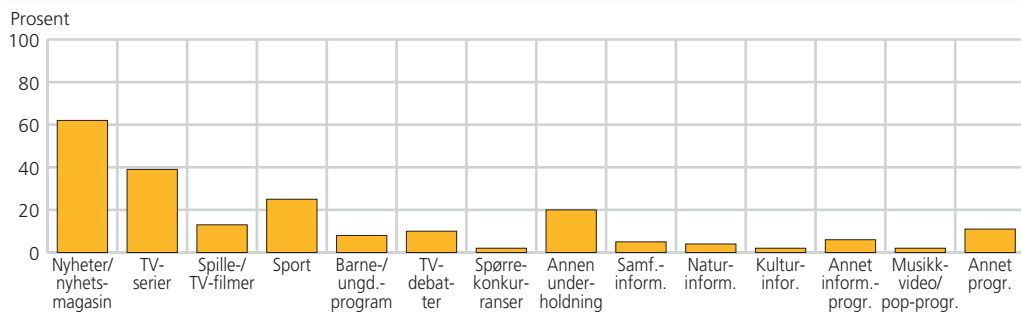
	NRK 1	NRK 2 <sup>1</sup>	NRK 3 <sup>2</sup>	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV 2 nyhetskanalen	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	24	.	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	.	67	35	23	.	12	9	4	1	9
1994	.	.	.	58	56	42	.	12	7	3	1	7
1995	.	.	.	62	65	55	.	14	9	4	1	8
1996	55	10	.	57	63	50	.	13	12	2	1	7
1997	53	8	.	55	63	51	.	16	12	2	0	8
1998	53	8	.	55	64	50	.	16	12	2	1	9
1999	51	10	.	54	67	54	.	19	14	2	1	9
2000	50	9	.	53	64	51	.	15	14	1	1	10
2001	54	7	.	56	67	53	.	20	14	1	1	12
2002	52	7	.	54	68	56	.	18	13	2	1	12
2003	51	11	.	55	64	51	.	21	12	1	1	10
2004	53	8	.	56	66	52	.	18	14	1	1	12
2005	51	8	.	54	66	50	.	19	13	1	0	13
2006	47	5	.	49	67	51	.	18	11	1	1	15
2007	47	5	1	48	66	49	2	19	12	1	1	17
Menn	49	7	2	51	68	50	2	15	13	2	1	21
Kvinner	45	4	0	46	65	48	1	22	12	0	1	12
9-15 år	23	3	3	24	79	42	1	30	19	0	2	36
16-24 år	21	2	1	22	77	51	1	30	27	0	0	24
25-44 år	42	5	1	44	65	52	2	16	11	1	1	14
45-66 år	61	7	1	63	60	49	2	15	8	1	1	11
67-79 år	78	9	0	78	62	49	2	12	4	3	1	11
Ungdomsskole	47	5	1	48	72	53	1	21	10	2	0	14
Videregående skole	48	4	1	50	65	51	2	19	12	1	1	16
Universitet/høgskole, kort	51	8	1	53	66	53	1	13	14	1	1	17
Universitet/høgskole, lang	60	9	1	63	54	41	2	12	7	2	2	9
Oslo/Akershus	51	7	2	52	65	45	2	16	15	2	0	19
Østlandet ellers	47	5	1	48	68	52	2	20	14	1	1	15
Agder/Rogaland	42	4	1	44	65	49	2	23	8	1	2	14
Vestlandet	45	5	0	46	67	50	1	18	13	0	0	18
Trøndelag	47	5	1	48	68	49	1	14	9	1	2	19
Nord-Norge	50	5	1	50	64	50	1	21	11	0	1	16

<sup>1</sup> Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. <sup>2</sup> Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	<b>82</b>	<b>155</b>	<b>190</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	83	161	195
Kvinner	81	149	185
<b>Alder</b>			
9-12 år	86	116	140
13-15 år	89	136	153
16-19 år	78	117	149
20-24 år	84	167	201
25-34 år	75	135	180
35-44 år	79	145	186
45-54 år	81	148	181
55-66 år	86	188	218
67-79 år	88	204	232
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	90	138	157
16-24 år	82	150	184
25-44 år	78	149	191
45-66 år	84	170	201
67-79 år	90	210	234
Kvinner			
9-15 år	85	114	135
16-24 år	80	137	171
25-44 år	75	131	175
45-66 år	83	166	199
67-79 år	87	199	229
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	80	127	160
Yrkesgruppe 3	83	144	173
Yrkesgruppe 4-5	77	152	196
Yrkesgruppe 6-9	80	155	196
Elever/studententer	77	129	168
Pensjonister	87	214	247
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	84	181	215
Videregående skole	82	167	204
Universitet/høgskole, kort	80	153	191
Universitet/høgskole, lang	78	110	140
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	76	189	248
200 000-349 000	79	183	232
350 000-499 000	85	167	196
500 000-599 000	85	153	180
600 000-749 000	85	147	172
750 000 eller mer	81	132	164
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	80	143	180
Østlandet ellers	83	166	201
Agder/Rogaland	82	150	185
Vestlandet	82	157	192
Trøndelag	84	156	186
Nord-Norge	83	158	191
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	81	146	182
Tettbygd 20 000-99 000	82	161	197
Tettbygd under 20 000	84	158	189
Spredtbygd	81	154	191
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	86	129	151
Enslige ellers 9-44 år	68	137	204
Enslige 45-79 år	84	195	232
Enslige forsørgere	75	155	206
Par med barn 0-6 år	82	146	179
Par med barn 7-17 år	83	136	163
Par 16-44 år uten barn	78	154	197
Par 45-79 år uten barn	86	186	216
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	76	170	226
2 husholdningsmedlemmer	84	178	212
3 husholdningsmedlemmer	82	139	170
4 husholdningsmedlemmer	84	133	158
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	139	170

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter fjernsynskanal 2007. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annet info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
NRK1	76	13	6	21	8	13	2	13	6	4	2	6	1	8
NRK2	38	10	10	17	3	1	1	6	7	3	2	4	1	6
TV2	56	32	5	23	2	6	1	16	1	0	1	2	1	6
TVNorge	20	47	10	3	2	1	0	18	2	1	1	1	1	9
TV3	2	52	24	9	2	1	0	13	0	0	1	0	0	7

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2007. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	63	35	15	36	7	10	2	17	5	6	2	9	3	12
Kvinner	63	45	14	16	11	11	2	24	6	4	3	6	3	11
9-12 år	18	35	8	9	60	0	0	11	2	3	1	7	3	8
13-15 år	20	62	19	19	17	3	0	19	1	7	0	5	8	7
16-19 år	27	66	16	15	6	1	2	22	4	2	0	3	9	12
20-24 år	39	58	17	20	7	6	0	20	7	4	2	9	6	12
25-34 år	60	39	14	27	7	5	2	24	5	5	3	10	3	10
35-44 år	66	39	15	31	11	9	1	20	4	4	3	7	1	10
45-54 år	75	33	15	30	2	9	4	19	8	6	3	8	3	12
55-66 år	87	32	10	32	1	14	1	20	7	6	3	9	1	13
67-79 år	89	29	14	27	0	28	2	22	8	8	4	9	1	16
Menn														
9-15 år	20	43	16	20	35	1	0	8	1	9	0	12	6	9
16-24 år	32	56	19	26	5	6	2	17	4	5	0	8	5	15
25-44 år	64	33	13	39	6	9	2	18	5	6	3	10	2	9
45-66 år	83	28	12	43	1	10	3	18	8	5	2	8	3	13
67-79 år	90	23	17	38	0	23	1	17	7	7	2	10	0	17
Kvinner														
9-15 år	18	55	11	8	43	2	0	23	2	1	1	0	6	6
16-24 år	35	68	14	9	9	1	0	25	8	2	2	3	11	8
25-44 år	63	45	16	19	13	7	2	26	4	2	3	6	1	10
45-66 år	80	36	13	20	2	13	2	21	7	6	3	9	0	12
67-79 år	87	34	12	18	1	32	4	27	9	8	6	9	3	16
Yrkesgruppe 1-2	67	28	14	32	7	10	2	17	5	3	3	8	2	10
Yrkesgruppe 3	74	37	10	30	5	8	1	21	5	4	2	6	1	12
Yrkesgruppe 4-5	58	50	15	22	6	8	1	22	6	4	2	6	2	11
Yrkesgruppe 6-9	66	42	17	33	5	9	3	19	5	7	1	11	4	11
Elever/studententer	40	55	15	17	6	2	1	21	6	5	2	7	10	10
Pensjonister	88	31	13	28	2	24	2	25	8	7	5	10	1	15
Ungdomsskole	70	42	14	24	3	12	3	23	4	4	1	7	2	14
Videregående skole	67	41	15	28	5	12	2	22	7	7	3	9	3	12
Universitet/høgskole, kort	69	35	14	33	6	10	1	21	7	5	4	7	2	10
Universitet/høgskole, lang	75	30	11	25	6	7	1	14	6	2	2	8	1	13
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	35	16	24	9	8	2	17	4	4	3	9	5	12
Tettbygd 20 000-99 000	62	45	16	28	9	10	1	24	7	4	3	8	3	11
Tettbygd under 20 000	60	40	14	27	9	10	2	23	6	5	2	7	3	11
Spredtbygd	69	40	12	27	9	13	2	17	6	7	3	8	2	12
Oslo/Akershus	65	36	16	24	9	10	1	18	6	4	4	7	3	12
Østlandet ellers	63	44	12	30	8	12	3	22	5	5	2	6	3	11
Agder/Rogaland	60	39	15	24	9	8	2	21	7	5	3	8	2	12
Vestlandet	61	39	14	23	10	9	1	22	4	6	2	7	3	11
Trøndelag	64	38	10	31	9	9	1	18	9	4	3	13	6	12
Nord-Norge	64	42	17	27	9	12	1	18	4	6	1	11	0	11

- **Økt bruk av hjemme-PC: 56 prosent bruker den i løpet av en dag.**
- **Menn bruker hjemme-PC i større grad enn kvinner.**
- **Minst bruk blant eldre kvinner, og liten økning.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2007 var det 56 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en økning fra året før, da andelen var 51 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 58 minutter på PC-en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 43 minutter på dette i løpet av dagen, litt mer enn i 2006.

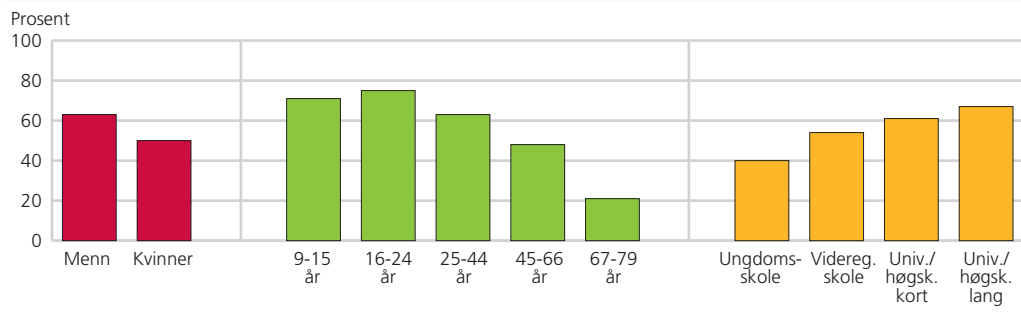
Menn bruker slikt utstyr hjemme i betydelig større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn, unntatt blant de unge. I gruppen 16-24 år har jenter og gutter omtrent like stor bruksandel. Både blant menn og kvinner har det vært en økning i PC-bruken det siste året, og økningen har vært omtrent like stor for begge kjønn. Det er personer i alderen 13-15 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 83 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år bruker bare 14 prosent hjemme-PC per dag. Mens andelen brukere har økt fra 52 prosent til 73 prosent blant gutter 9-15-år mellom 2006 og 2007, har den i samme periode sunket fra 79 prosent til 75 prosent blant gutter 16-24 år. Personer med høy utdanning bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere samt elever og studenter. Hjemme-PC brukes mer blant dem som bor i byene enn blant dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. Nesten fire av fem hjemme-PC-brukere har koblet seg til Internett i løpet av dagen. Andelen hjemme-PC-brukere som har brukt CD-ROM- eller DVD-spiller knyttet til PC-en, har sunket noe de siste åra.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid, spill og annen underholdning. Kvinner bruker den i noe større grad enn menn til utdanning.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

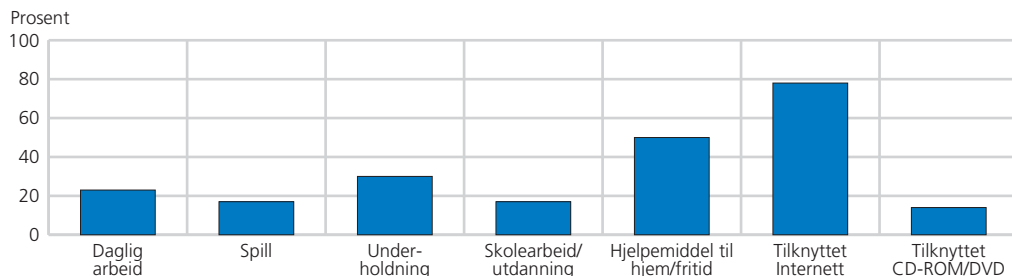
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2007

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>56</b>
Menn	16	13	17	18	22	27	30	40	36	42	42	55	57	63
Kvinner	6	6	7	8	11	16	20	26	25	29	30	40	45	50
9-15 år	17	13	24	26	32	39	40	41	40	44	48	54	56	71
16-24 år	14	18	16	18	22	29	31	42	39	55	52	63	72	75
25-44 år	12	11	12	15	20	24	28	38	36	42	39	55	60	63
45-66 år	7	4	9	8	9	13	20	28	26	28	30	39	41	48
67-79 år	0	1	1	1	2	3	6	8	4	5	10	16	16	21
Ungdomsskole	5	3	6	7	8	12	17	21	17	25	22	31	38	40
Videregående skole	9	7	9	9	13	16	19	29	28	32	34	43	49	54
Universitet/høgskole, kort	11	17	16	21	21	30	26	47	33	47	41	54	58	61
Universitet/høgskole, lang	16	16	19	19	22	29	35	42	43	47	48	66	60	67
<b>Minutter til hjemme-PC-bruk totalt</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>58</b>
Menn	15	12	17	16	18	25	28	38	38	44	45	59	64	68
Kvinner	6	5	5	7	7	12	14	16	16	24	23	34	36	48
9-15 år	13	6	17	18	18	23	25	21	24	37	30	43	48	74
16-24 år	11	24	14	20	21	28	28	44	40	63	64	83	95	108
25-44 år	13	11	13	13	15	22	26	31	32	41	40	48	59	63
45-66 år	9	2	8	8	8	12	15	24	26	22	22	37	32	40
67-79 år	0	0	2	0	2	2	4	7	2	6	5	16	10	12
Ungdomsskole	6	3	4	9	6	10	15	18	14	31	23	31	46	42
Videregående skole	9	5	10	8	11	14	17	25	25	29	31	41	45	55
Universitet/høgskole, kort	12	20	11	25	25	37	19	33	36	55	46	61	55	61
Universitet/høgskole, lang	17	20	19	14	17	27	30	38	41	40	43	64	62	68

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994	45	..	36	22	20	7	..
1995	38	..	41	21	40	13	15
1996	35	..	46	23	33	17	24
1997	37	..	43	20	32	20	27
1998	26	..	42	14	39	27	28
1999	28	..	42	15	37	41	32
2000	28	..	34	17	44	49	29
2001	25	..	31	15	45	62	22
2002	27	..	34	17	51	64	19
2003	27	..	31	18	52	61	18
2004	23	..	33	18	52	62	18
2005	29	17	25	18	49	77	14
2006	27	17	24	16	47	79	13
2007	23	17	30	17	50	78	14
Menn	28	21	32	13	52	80	15
Kvinner	18	13	28	23	48	76	14
9-15 år	0	53	51	30	23	84	25
16-24 år	19	19	49	40	41	85	23
25-44 år	30	8	28	11	57	76	9
45-66 år	33	11	12	7	63	75	12
67-79 år	6	17	7	0	45	68	8
Ungdomsskole	9	25	35	30	39	76	15
Videregående skole	23	13	30	16	55	74	14
Universitet/høgskole, kort	33	6	24	12	57	82	10
Universitet/høgskole, lang	44	8	15	9	62	80	12
Oslo/Akershus	32	17	30	15	54	83	14
Østlandet ellers	21	15	28	18	50	76	15
Agder/Rogaland	18	18	29	18	45	71	14
Vestlandet	21	20	34	17	51	80	17
Trøndelag	25	16	30	19	49	77	12
Nord-Norge	18	19	32	20	46	79	15



Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>103</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	63	68	108
Kvinner	50	48	96
<b>Alder</b>			
9-12 år	59	46	79
13-15 år	83	102	127
16-19 år	77	106	137
20-24 år	74	110	149
25-34 år	70	71	102
35-44 år	58	57	98
45-54 år	55	43	78
55-66 år	42	37	87
67-79 år	21	12	60
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	73	76	109
16-24 år	75	118	158
25-44 år	69	70	102
45-66 år	60	54	90
67-79 år	29	21	74
Kvinner			
9-15 år	69	71	104
16-24 år	76	97	128
25-44 år	58	56	96
45-66 år	38	27	71
67-79 år	14	5	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	66	66	99
Yrkesgruppe 3	69	66	96
Yrkesgruppe 4-5	55	54	98
Yrkesgruppe 6-9	57	51	89
Elever/studententer	76	117	153
Pensjonister	25	22	89
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	40	42	107
Videregående skole	54	55	102
Universitet/høgskole, kort	61	61	100
Universitet/høgskole, lang	67	68	102
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	45	70	155
200 000-349 000	42	48	116
350 000-499 000	61	60	99
500 000-599 000	64	67	105
600 000-749 000	59	54	91
750 000 eller mer	66	61	93
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	63	65	103
Østlandet ellers	50	48	96
Agder/Rogaland	54	49	92
Vestlandet	56	68	120
Trøndelag	58	57	99
Nord-Norge	58	61	104
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	64	79	122
Tettbygd 20 000-99 000	54	54	99
Tettbygd under 20 000	58	56	99
Spredtbygd	49	42	87
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	73	88	122
Enslige ellers 9-44 år	67	105	158
Enslige 45-79 år	27	23	87
Enslige forsørgere	54	68	126
Par med barn 0-6 år	61	44	73
Par med barn 7-17 år	65	52	80
Par 16-44 år uten barn	73	81	111
Par 45-79 år uten barn	37	28	75
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	48	66	139
2 husholdningsmedlemmer	45	44	99
3 husholdningsmedlemmer	63	58	92
4 husholdningsmedlemmer	71	65	92
5 husholdningsmedlemmer eller flere	65	68	106

- **To av tre bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt det siste året.**
- **Unge er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **Tre av fem nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

66 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2007. Dette er en økning fra 2006, da andelen var 60 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 2 minutter på Internett per dag i 2007, det vil si 1 time 34 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen i Internett-bruk det siste året gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive: Brukerandelen per dag er 73 prosent blant menn og 58 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper, unntatt blant 16-24-åringene, er brukerandelen større blant menn enn blant kvinner. Det er personer i alderen 13-15 år som i størst grad bruker Internett en gjennomsnittsdag, men det er 16-19-åringene som bruker mest tid på det i løpet av en dag.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene, og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 61 prosent. Dette er omtrent de samme som i 2006. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller

lignende. 20 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt Internett-spill. 13 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook (tall for september og desember).

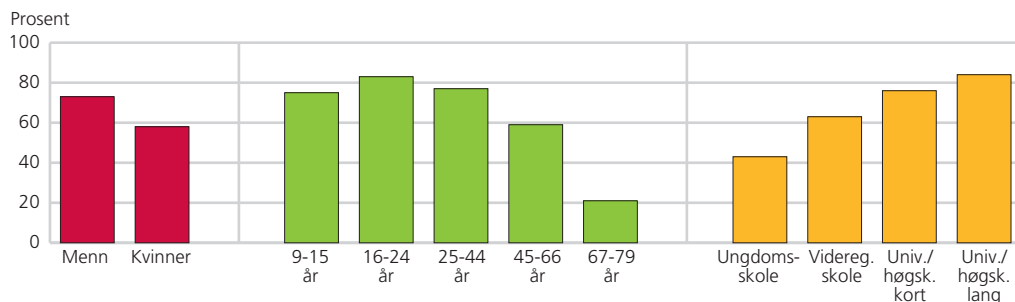
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Unge og yngre voksne Internettbrukere er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende tiltrekker i størst grad nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

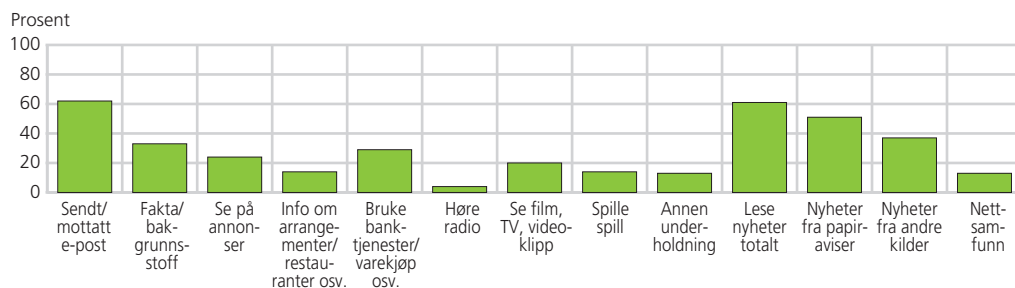
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2007

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel Internettbrukere totalt</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>66</b>
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67	73
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54	58
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56	75
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80	83
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73	77
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53	59
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17	21
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43	43
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57	63
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72	76
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78	84
<b>Minutter til Internettbruk totalt</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>62</b>
Menn	..	..	..	23	27	28	39	40	52	66	74
Kvinner	..	..	..	11	14	16	21	25	36	40	49
9-15 år	..	..	..	10	10	10	19	21	40	45	72
16-24 år	..	..	..	32	39	38	51	52	73	89	104
25-44 år	..	..	..	23	26	29	42	43	49	71	78
45-66 år	..	..	..	11	16	16	21	25	35	34	39
67-79 år	..	..	..	1	3	2	1	3	9	10	12
Ungdomsskole	..	..	..	12	14	15	28	20	33	45	39
Videregående skole	..	..	..	16	19	21	25	27	38	49	58
Universitet/høgskole, kort	..	..	..	17	30	24	38	53	55	63	66
Universitet/høgskole, lang	..	..	..	28	30	33	47	55	62	70	90

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2007. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2007. Prosent

	Sent/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn <sup>1</sup>
2001	..	29	11	6	24	..	..	..	..	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	..	..	..	..	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	..	..	..	..	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	..	..	..	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	..	..	..	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	..	..	..	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
Menn	62	37	30	15	30	5	26	17	14	69	59	42	9
Kvinner	61	28	16	12	27	3	12	9	12	52	42	31	18
9-15 år	27	16	10	4	1	4	38	52	28	26	18	15	18
16-24 år	56	32	23	18	21	5	32	18	25	67	59	30	30
25-44 år	71	39	30	17	35	5	16	6	10	75	63	48	13
45-66 år	69	33	22	11	36	2	9	6	3	53	45	36	2
67-79 år	54	32	13	15	34	4	13	2	5	60	40	41	0
Ungdomssk.	49	27	20	16	22	3	20	18	13	56	43	27	19
Videregående skole	61	31	27	14	32	4	20	10	12	64	54	36	14
Universitet/høgskole, kort	77	38	27	13	35	3	13	4	10	70	62	48	11
Universitet/høgskole, lang	79	52	23	21	40	5	15	4	7	73	64	48	6
Oslo/Akershus	75	43	21	18	35	6	18	11	14	63	54	34	14
Østlandet ellers	56	32	27	12	30	4	19	12	10	56	49	26	11
Agder/Rogaland	63	26	25	14	24	1	19	15	12	65	57	41	12
Vestlandet	56	32	26	12	28	4	24	17	19	62	48	50	17
Trøndelag	56	25	23	7	23	5	22	15	11	64	49	46	8
Nord-Norge	53	29	15	16	24	3	19	15	11	59	50	33	13

<sup>1</sup> Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	<b>66</b>	<b>62</b>	<b>94</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	73	74	102
Kvinner	58	49	85
<b>Alder</b>			
9-12 år	64	43	69
13-15 år	86	101	119
16-19 år	83	105	127
20-24 år	84	103	123
25-34 år	82	89	108
35-44 år	73	69	95
45-54 år	68	43	64
55-66 år	51	35	69
67-79 år	21	12	57
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	80	77	99
16-24 år	84	110	132
25-44 år	85	95	112
45-66 år	69	51	74
67-79 år	28	17	62
Kvinner			
9-15 år	70	66	95
16-24 år	83	97	117
25-44 år	69	60	88
45-66 år	50	28	56
67-79 år	16	8	48
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	85	79	93
Yrkesgruppe 3	84	81	96
Yrkesgruppe 4-5	63	53	85
Yrkesgruppe 6-9	66	55	83
Elever/student	87	124	143
Pensjonister	27	18	67
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	43	39	92
Videregående skole	63	58	93
Universitet/høgskole, kort	76	66	88
Universitet/høgskole, lang	84	90	108
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	53	70	131
200 000-349 000	49	48	98
350 000-499 000	66	57	86
500 000-599 000	74	67	90
600 000-749 000	73	67	91
750 000 eller mer	79	72	91
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	74	74	100
Østlandet ellers	58	51	89
Agder/Rogaland	67	59	90
Vestlandet	66	66	100
Trøndelag	63	59	94
Nord-Norge	68	59	88
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	76	87	114
Tettbygd 20 000-99 000	65	62	96
Tettbygd under 20 000	66	55	84
Spredtbygd	56	46	82
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	78	85	110
Enslige ellers 9-44 år	81	107	133
Enslige 45-79 år	31	22	70
Enslige forsørgere	63	59	95
Par med barn 0-6 år	76	60	78
Par med barn 7-17 år	79	63	80
Par 16-44 år uten barn	84	99	119
Par 45-79 år uten barn	44	27	61
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	56	63	114
2 husholdningsmedlemmer	53	47	89
3 husholdningsmedlemmer	78	72	92
4 husholdningsmedlemmer	80	72	90
5 husholdningsmedlemmer eller flere	73	66	93

- **To av tre går på kino per år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Andelen kinogjengere er litt større blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

67 prosent av befolkningen hadde i 2007 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. Dette var det samme som andelen i 2006. Selv om det ikke har vært noen forandring siste år, har det vært en økning i andelen kinogjengere fra første del av 1990-tallet. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,6 for hele befolkningen i 2007. I 2006 var antallet 3,7. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 5,3 i 2007, mot 5,4 i 2006.

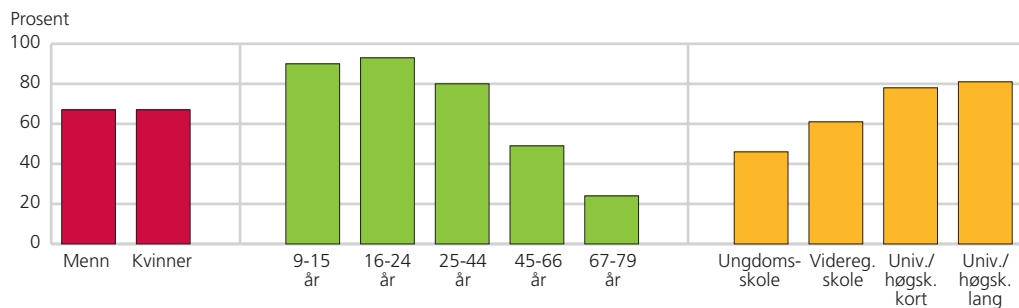
Andelen som går på kino har tidligere vært litt høyere for kvinner enn for menn. I 2007 finner vi ikke denne tendensen. Derimot går menn noe oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-24 år har 93 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i denne gruppen var 6,7 i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 24 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2007. Antall kinobesøk per år var i gjennomsnitt på 0,7 i denne gruppen.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 97 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 78 prosent i 2007, mot 54 prosent i spredtbygde strøk.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2007, mens 25 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 17 prosent på kino i løpet av ei uke. Og i løpet av en måned var hele 48 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

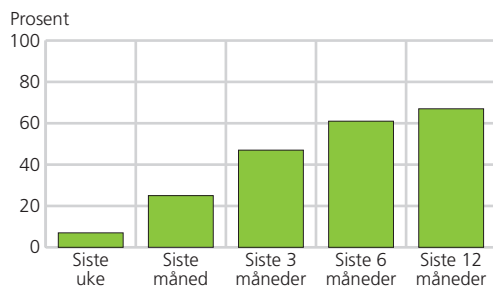
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2007



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel vært på kino totalt</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
Menn	56	51	62	56	61	59	67	61	64	67	64	64	68	66	66	67
Kvinner	61	53	61	61	63	61	70	65	66	71	69	69	68	67	69	67
9-15 år	87	79	86	86	92	89	92	88	91	90	94	94	91	89	91	90
16-24 år	91	91	90	90	93	93	96	90	95	95	92	93	91	90	89	93
25-44 år	64	62	68	68	69	69	79	75	71	76	78	79	80	79	81	80
45-66 år	37	27	38	35	44	40	51	42	46	54	48	46	50	49	47	49
67-79 år	10	8	16	17	22	13	20	20	19	32	20	18	26	15	26	24
Ungdomsskole	36	30	39	35	39	40	45	40	45	52	42	42	44	43	46	46
Videregående skole	56	51	58	53	57	54	64	58	58	62	61	61	63	60	61	61
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	74	77	70	80	73	70	78	72	70	79	77	76	78
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	77	78	77	84	80	77	82	83	82	88	81	81	81
<b>Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	3,8	3,7	3,8
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6	3,4
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2	4,3	4,7	4,7
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1	6,6	7,1	6,7
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9	4,4	4,2	4,4
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3	2,1	2,5	2,7
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5	3,2	3,4	2,9
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7	4,1	3,9	4,2
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1	5,8	4,9	5,2

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2007. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
Menn	7	26	49	61	67
Kvinner	6	24	45	60	67
9-15 år	11	43	73	84	90
16-24 år	17	48	77	90	93
25-44 år	6	28	55	73	80
45-66 år	4	13	28	41	49
67-79 år	0	5	12	19	24
Ungdomsskole	7	21	33	42	46
Videregående skole	6	20	40	54	61
Universitet/høgskole, kort	6	27	53	69	78
Universitet/høgskole, lang	9	35	59	75	81
Oslo/Akershus	9	34	59	72	77
Østlandet ellers	6	23	41	57	62
Agder/Rogaland	7	27	51	62	69
Vestlandet	7	22	43	58	62
Trøndelag	7	20	43	60	68
Nord-Norge	4	21	39	49	59



Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Besøkende
<b>Alle</b>	<b>67</b>	<b>3,6</b>	<b>5,3</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	67	3,8	5,5
Kvinner	67	3,4	5,1
<b>Alder</b>			
9-12 år	88	3,9	4,3
13-15 år	92	5,4	5,8
16-19 år	93	7,3	7,6
20-24 år	93	6,3	6,7
25-34 år	86	5,5	6,4
35-44 år	75	3,5	4,6
45-54 år	55	2,3	4,1
55-66 år	43	1,7	4,0
67-79 år	24	0,7	2,8
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	87	4,5	5,0
16-24 år	92	6,5	6,9
25-44 år	76	4,6	6,0
45-66 år	53	2,3	4,3
67-79 år	25	0,7	2,7
Kvinner			
9-15 år	93	4,8	5,1
16-24 år	94	7,0	7,4
25-44 år	84	4,1	4,9
45-66 år	44	1,7	3,8
67-79 år	23	0,7	2,9
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	78	4,1	5,3
Yrkesgruppe 3	78	4,1	5,2
Yrkesgruppe 4-5	70	3,6	5,2
Yrkesgruppe 6-9	62	3,3	5,2
Elever/student	97	6,9	7,1
Pensjonister	29	1,0	3,5
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	46	2,7	5,9
Videregående skole	61	2,9	4,8
Universitet/høgskole, kort	78	4,2	5,4
Universitet/høgskole, lang	81	5,2	6,4
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	57	4,1	7,2
200 000-349 000	52	3,1	6,0
350 000-499 000	67	3,1	4,6
500 000-599 000	65	3,1	4,8
600 000-749 000	72	3,3	4,6
750 000 eller mer	83	4,3	5,2
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	77	5,0	6,4
Østlandet ellers	62	3,0	4,7
Agder/Rogaland	69	3,5	5,1
Vestlandet	62	3,5	5,7
Trøndelag	68	2,9	4,2
Nord-Norge	59	2,9	4,8
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el, fl,	78	5,0	6,4
Tettbygd 20 000-99 000	71	3,8	5,3
Tettbygd under 20 000	67	3,3	4,9
Spredtbygd	54	2,4	4,3
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	91	5,9	6,3
Enslige ellers 9-44 år	84	6,0	7,0
Enslige 45-79 år	33	1,3	3,9
Enslige forsørgere	78	3,7	4,8
Par med barn 0-6 år	78	2,9	3,7
Par med barn 7-17 år	75	3,5	4,6
Par 16-44 år uten barn	85	6,3	7,4
Par 45-79 år uten barn	35	1,2	3,5
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	58	3,6	6,1
2 husholdningsmedlemmer	51	2,8	5,4
3 husholdningsmedlemmer	76	3,7	4,8
4 husholdningsmedlemmer	83	4,5	5,4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	4,0	4,8

- **Mer bruk av TV- og PC-spill blant menn enn kvinner.**
- **61 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **En av tre ser på tekst-TV i løpet av dagen.**
- **Tekst-TV er mest for voksne menn.**
- **Fire private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag.**
- **Sju av ti har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **14,5 private SMS om dagen for 16-19-åringene.**

TV-spill er et elektronisk spillapparat der en fjernsynsskjerm brukes for å vise spillet. 4 prosent av befolkningen brukte slike TV-spill hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2007. Andelen brukere har holdt seg på dette nivået de seinere åra. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2007 var det 7 prosent av mennene og 2 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Dette var omtrent det samme som året før. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 30 prosent som i 2007 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 11 prosent.

Til sammen var det 12 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2007, 17 prosent blant menn og 8 prosent blant kvinner. 61 prosent av gutter 9-15 år og 32 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 32 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2007. I 2006 var andelen 34 prosent. Det er i særlig grad voksne menn som bruker dette mediet. El-

lers er bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2007, det samme som året før.

I pakt med økt tilgang til mobiltelefon økte andelen som hadde private telefonsamtaler i siste del av 1990-tallet. De siste tre åra har økningen stanset. I 2007 hadde vi i gjennomsnitt 4,3 private telefonsamtaler per dag, mot 4,0 i 2006. Andelen som har en privat telefonsamtale er omtrent like høy blant kvinner og menn. Antall samtaler er derimot forskjellig: 4,8 blant menn og 3,9 blant kvinner. Menn i alderen 16-24 år har flest private telefonsamtaler i løpet av en dag.

70 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2007. I 2006 var andelen 66 prosent. 61 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2007. I 2006 var andelen 58 prosent, så det er ikke grunnlag for å si at denne aktiviteten har økt særlig det siste året. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,8 private tekstmeldinger per dag i 2007, mot 4,2 i 2006. Aldersgruppen 16-19 år sendte i gjennomsnitt 14,5 private tekstmeldinger om dagen i 2007, mot 0,5 meldinger blant 67-79-åringene.

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2007

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst- TV	Privat telefon- samtale	Antall private telefon- samtaler	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
1995	3	..	28	75	2,3	..	..	..
1996	2	..	30	75	2,3	..	..	..
1997	2	..	31	78	2,5	..	..	..
1998	3	..	34	79	2,7	..	..	..
1999	4	..	37	79	3,2	..	..	..
2000	4	..	38	82	3,6	32	..	..
2001	3	..	35	82	3,7	38	..	..
2002	4	..	37	83	4,0	46	..	..
2003	4	..	38	83	3,9	52	47	2,8
2004	4	..	37	85	4,0	58	50	3,1
2005	4	11	36	84	4,3	63	57	4,2
2006	5	13	34	83	4,0	66	58	4,2
2007	4	12	32	83	4,3	70	61	4,8

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
Alle	4	12	32	83	4,3	70	61	4,8
Menn	7	17	38	82	4,8	74	57	4,0
Kvinner	2	8	26	84	3,9	67	65	5,6
9-12 år	26	49	15	48	1,1	39	29	1,3
13-15 år	15	44	25	77	3,3	70	79	11,5
16-19 år	8	21	25	83	4,9	79	80	14,5
20-24 år	6	17	32	92	6,4	90	85	10,8
25-44 år	3	8	38	88	4,8	81	77	4,7
45-66 år	1	6	34	84	4,4	70	54	2,3
67-79 år	0	4	28	78	3,0	38	17	0,5
Menn								
9-15 år	30	61	18	59	2,2	53	48	5,6
16-24 år	11	29	29	88	6,0	85	78	9,6
25-44 år	4	11	48	86	5,5	84	73	3,9
45-66 år	1	7	42	84	5,0	74	48	1,9
67-79 år	0	5	33	78	2,9	45	14	0,5
Kvinner								
9-15 år	11	32	22	65	2,2	55	59	7,1
16-24 år	3	8	29	87	5,5	85	89	15,7
25-44 år	1	5	27	90	4,1	78	81	5,6
45-66 år	0	5	27	85	3,9	65	60	2,7
67-79 år	0	3	23	77	3,0	32	19	0,5
Yrkesgruppe 1-2	2	5	35	90	5,4	82	69	3,9
Yrkesgruppe 3	1	7	37	91	5,4	84	77	4,6
Yrkesgruppe 4-5	3	9	35	90	5,2	81	75	6,7
Yrkesgruppe 6-9	4	12	34	85	4,8	79	65	4,9
Elever/studenter	5	15	30	81	3,7	78	87	11,0
Pensjonister	1	5	30	78	3,2	43	26	1,0
Ungdomsskole	1	10	32	78	3,8	56	48	5,1
Videregående skole	3	10	33	85	4,7	73	63	4,9
Universitet/høgskole, kort	2	5	35	89	4,9	78	69	4,4
Universitet/høgskole, lang	1	6	40	93	4,7	82	65	3,1
Tettbygd 100 000 el, fl,	4	14	33	84	4,7	76	69	4,5
Tettbygd 20 000-99 000	5	12	32	83	4,2	68	61	4,5
Tettbygd under 20 000	4	11	33	85	4,3	73	62	5,2
Spredtbygd	4	13	31	80	4,1	65	53	4,7
Oslo/Akershus	4	13	32	82	4,4	70	63	4,0
Østlandet ellers	4	10	30	82	4,0	68	58	4,6
Agder/Rogaland	4	12	33	86	4,7	70	65	5,5
Vestlandet	4	14	34	83	4,2	71	63	5,0
Trøndelag	6	14	30	81	4,2	74	58	4,7
Nord-Norge	5	13	36	84	4,5	72	58	5,7

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**
- **Mindre fjernsynsseing om sommeren enn resten av året.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige deler av døgnet. Når vi ser på radio, fjernsyn, aviser og bøker, ser vi at bruken av disse mediene varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2007 hadde 37 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 27 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2007 leste 27 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 42 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 73 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2007. I samme periode leste 16 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Nesten uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bruker tid på noe annet massemedium. Går

vi derimot noen år tilbake i tiden, var det flere som leste avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2007 var det 85 prosent som så på fjernsyn, og 75 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2007 gikk det med 2 timer og 24 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndagen gikk det med 3 timer. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 30 minutter på radiolytting per dag, bare 51 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn er derimot lavere om sommeren enn i resten av året. I 2007 var det 85 prosent som hadde sett fjernsyn per dag i mars, andelen var 78 prosent i juni.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet<sup>1</sup>. 1991-2007. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Mellom kl. 0600 og 1000</b>																
Radio	49	45	43	42	39	39	38	41	38	37	38	40	39	37	34	37
Fjernsyn	5	4	3	5	3	6	6	14	15	16	16	14	16	13	16	14
Aviser	30	30	31	32	30	31	29	29	29	27	26	28	28	27	25	27
Bøker	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2
<b>Mellom kl. 1000 og 1500</b>																
Radio	30	28	31	32	27	27	27	29	26	28	28	27	27	27	27	25
Fjernsyn	8	6	4	5	7	8	6	11	13	13	15	13	14	15	15	15
Aviser	28	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25	24	27	27	24
Bøker	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4
<b>Mellom kl. 1500 og 1900</b>																
Radio	35	29	30	33	25	29	27	28	25	28	28	28	26	26	26	25
Fjernsyn	27	29	30	33	34	34	34	44	41	46	43	39	41	41	40	42
Aviser	43	42	42	41	40	41	38	39	35	34	33	34	33	28	29	27
Bøker	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
<b>Mellom kl. 1900 og 2400</b>																
Radio	17	13	14	16	12	13	11	14	13	11	13	12	11	11	9	9
Fjernsyn	76	73	76	76	74	75	75	77	74	78	76	75	73	76	73	73
Aviser	19	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15	17	16	15	13
Bøker	13	13	12	13	13	11	12	13	13	14	15	15	15	17	16	16
<b>Mellom kl. 2400 og 0600</b>																
Radio	7	5	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2
Fjernsyn	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Bøker	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2007. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Mandag-torsdag</b>																
Fjernsyn	79	80	82	85	82	84	84	86	81	88	86	85	85	85	83	85
Radio	74	69	71	68	63	65	62	64	61	60	62	63	63	60	60	60
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	41	37	43	37	34	41	38	41	49	44	47	42	46	44	42	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	10	7	8	9	7	7	8	8	9	7	8	8	8	11
Ukeblad	21	22	23	19	18	19	16	16	19	15	17	17	18	17	16	15
Tegneserieblad	11	10	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8	8	7	9	7
Bok	24	23	19	21	20	18	18	19	21	23	23	26	25	28	25	25
Tidsskrift	19	15	19	17	17	17	15	17	16	14	16	15	14	11	12	14
Avis	89	87	89	87	86	88	84	85	80	80	82	81	79	77	76	75
Hjemme-PC	..	..	11	10	13	14	17	21	27	34	34	37	38	49	55	59
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	32	39	40	46	49	57	67	70
<b>Fredag</b>																
Fjernsyn	83	79	83	80	82	82	80	79	78	81	86	84	80	82	82	76
Radio	77	72	72	68	60	64	62	67	55	66	64	62	62	62	52	49
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	47	41	45	38	40	43	41	44	51	47	46	44	48	42	40	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	8	8	7	11	11	10	10	9	13	8	10	9
Ukeblad	19	19	21	26	20	14	22	17	15	16	16	19	18	21	15	15
Tegneserieblad	12	8	8	13	11	8	8	6	8	8	5	8	7	7	4	5
Bok	19	17	13	16	16	14	16	17	20	21	21	24	20	19	27	21
Tidsskrift	20	17	15	18	17	15	16	17	16	17	15	12	14	12	9	12
Avis	89	90	89	85	86	88	89	82	82	83	75	81	83	78	78	75
Hjemme-PC	..	..	12	7	11	14	16	24	22	35	30	38	36	46	44	51
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	27	35	36	43	50	49	56	65
<b>Lørdag</b>																
Fjernsyn	84	78	79	81	81	78	81	83	81	81	78	78	77	84	79	74
Radio	62	55	53	57	47	50	50	48	50	48	49	48	45	42	43	43
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	39	48	40	44	44	50	52	57	56	54	53	45	53	49	45
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	10	11	8	11	10	10	13	12	9	12	11	11	9	14	9
Ukeblad	21	17	20	18	16	13	13	11	14	11	15	12	14	11	11	10
Tegneserieblad	11	7	6	10	10	7	7	8	7	8	9	6	6	7	7	4
Bok	17	16	20	17	15	15	17	17	15	15	21	13	20	18	18	15
Tidsskrift	11	11	10	12	10	11	12	10	7	10	9	6	5	8	11	5
Avis	86	87	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76	68	77	75	76
Hjemme-PC	..	..	8	6	10	14	13	19	25	28	25	29	30	42	48	51
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	16	26	23	31	30	38	52	58
<b>Søndag</b>																
Fjernsyn	84	78	86	86	84	89	86	81	87	83	87	82	83	86	86	85
Radio	62	54	59	63	53	52	52	51	50	41	50	45	45	42	42	43
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	38	43	42	38	39	47	48	49	48	53	47	50	46	42	44
VHS/DVD/hard- diskopptaker	16	13	14	8	11	10	8	10	13	11	12	17	11	14	14	16
Ukeblad	20	14	18	20	14	16	12	14	16	12	11	13	18	13	17	13
Tegneserieblad	10	11	9	11	8	9	10	9	7	7	8	7	9	9	4	8
Bok	34	24	18	20	26	21	22	24	19	21	23	21	19	26	23	24
Tidsskrift	15	12	11	16	15	11	11	10	9	10	11	11	9	9	11	8
Avis	59	60	64	72	59	63	60	66	58	57	56	57	57	52	60	56
Hjemme-PC	..	..	10	11	11	10	18	20	23	31	25	36	37	47	45	55
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	18	27	24	34	36	42	48	59

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2007. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Mandag-torsdag</b>																
Fjernsyn	95	94	100	115	102	106	109	132	128	152	137	129	133	138	134	144
Radio	115	95	101	101	92	93	92	101	88	98	93	97	90	92	95	90
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	28	26	26	26	30	39	36	39	40	37	35	38	36
VHS/DVD/hard- diskopptaker	6	7	7	5	6	6	5	5	5	6	7	6	7	7	7	9
Ukeblad	8	8	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bok	14	14	11	12	13	10	10	11	12	12	12	14	13	16	13	13
Tidsskrift	6	4	7	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4
Avis	40	39	40	40	40	37	35	34	34	30	31	32	32	29	27	28
Hjemme-PC	..	..	11	10	13	12	14	18	23	29	31	37	38	49	52	63
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	21	24	27	36	40	48	61	69
<b>Freitag</b>																
Fjernsyn	126	118	112	131	111	118	116	130	124	151	155	144	142	152	153	161
Radio	121	102	109	95	79	88	80	115	88	130	100	104	91	96	80	86
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	25	32	29	34	36	52	42	41	37	51	40	36	37
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	9	5	6	6	5	7	11	9	8	8	11	7	8	9
Ukeblad	5	6	6	8	7	3	7	6	3	3	4	5	5	6	4	5
Tegneserieblad	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
Bok	10	10	7	9	7	7	9	9	12	11	12	11	9	11	13	10
Tidsskrift	6	6	4	5	6	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3
Avis	42	42	37	42	40	36	35	32	34	33	30	37	32	33	29	33
Hjemme-PC	..	..	14	5	9	15	11	25	22	30	28	39	32	50	45	53
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	19	22	23	28	32	47	48	57
<b>Lørdag</b>																
Fjernsyn	168	150	142	147	152	142	149	182	166	177	165	172	157	159	164	170
Radio	83	83	75	104	67	71	69	66	73	79	67	74	65	64	61	63
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	45	47	35	57	49	65	69	59	54	47	55	62	56
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	8	8	6	9	8	9	12	11	9	9	12	14	9	11	11
Ukeblad	9	6	7	6	6	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3
Tegneserieblad	5	4	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1
Bok	12	9	13	12	9	8	11	9	11	8	17	7	12	12	14	10
Tidsskrift	4	5	3	4	3	3	3	6	2	2	3	3	1	2	4	2
Avis	45	46	48	47	41	44	37	34	35	35	36	33	33	34	36	35
Hjemme-PC	..	..	7	5	8	13	11	14	19	22	19	24	21	38	52	47
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	11	14	13	16	17	36	46	51
<b>Søndag</b>																
Fjernsyn	126	115	138	134	149	150	133	149	160	157	150	155	162	168	179	180
Radio	83	69	82	90	70	76	61	64	75	68	69	69	46	59	61	51
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40	38	42	38	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	15	9	10	6	10	8	6	7	10	10	10	14	9	16	14	18
Ukeblad	6	5	6	7	6	5	4	4	7	4	4	4	5	3	5	4
Tegneserieblad	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1
Bok	22	17	11	14	16	13	13	14	11	15	17	13	10	16	16	17
Tidsskrift	6	3	4	5	6	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2
Avis	28	24	30	33	25	27	24	28	28	25	25	24	21	19	25	22
Hjemme-PC	..	..	8	8	8	8	12	13	14	24	17	30	33	40	44	51
Internett	..	..	..	..	..	..	..	..	8	15	9	24	21	29	37	48

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.



Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2007. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Mars</b>																
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	86	84	87	91	86	85	88	89	85
Radio	70	67	67	65	60	60	58	59	55	60	57	61	61	55	55	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	39	36	41	41	44	50	49	52	46	49	47	44	47
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	11	12	9	12	10	8	10	13	9	10	7	9	7	10	10
Ukeblad	22	22	21	21	19	18	18	14	18	14	17	13	17	19	17	15
Tegneserieblad	9	10	8	12	10	8	9	8	11	9	6	8	7	7	8	6
Bok	23	22	18	20	20	18	19	20	20	25	23	22	26	25	27	22
Tidsskrift	18	14	19	17	18	15	13	14	16	16	18	13	12	12	12	12
Avis	85	83	84	85	83	82	86	82	81	79	82	78	78	75	74	70
Hjemme-PC	..	..	9	9	15	13	17	22	28	36	30	36	38	48	50	57
Internett	..	..	..	..	..	5	10	17	27	35	34	38	46	47	60	66
<b>Juni</b>																
Fjernsyn	78	71	74	80	74	79	85	79	79	80	79	81	79	80	77	78
Radio	73	62	64	66	56	62	57	61	59	55	61	57	55	53	50	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	38	35	39	44	41	47	42	51	42	43	47	43	42
VHS/DVD/hard- diskoptaker	11	8	10	7	6	8	7	6	8	7	9	8	8	10	9	11
Ukeblad	21	20	23	20	16	17	18	15	19	15	15	19	16	16	15	13
Tegneserieblad	10	8	10	11	10	7	10	9	6	8	6	9	9	5	7	7
Bok	22	22	20	19	19	18	19	18	19	19	24	20	23	24	22	20
Tidsskrift	18	16	13	15	12	15	17	13	13	12	14	12	15	12	12	11
Avis	85	82	83	84	80	85	77	77	77	76	76	75	73	74	69	69
Hjemme-PC	..	..	7	8	10	11	17	17	24	30	27	35	32	47	49	54
Internett	..	..	..	..	..	5	10	14	25	33	34	42	42	50	56	63
<b>September</b>																
Fjernsyn	80	79	83	85	83	85	80	84	80	87	82	83	81	83	81	81
Radio	71	64	66	65	58	61	61	61	60	53	57	57	55	56	54	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	41	34	43	38	42	48	46	41	46	46	43	40	40
VHS/DVD/hard- diskoptaker	8	9	12	9	9	8	8	11	9	8	9	12	9	9	11	12
Ukeblad	21	19	21	19	19	17	16	16	17	13	14	16	19	15	15	14
Tegneserieblad	13	9	10	13	9	8	7	10	9	8	7	7	9	6	8	6
Bok	24	20	19	19	21	17	18	20	21	21	22	24	23	26	22	24
Tidsskrift	17	13	18	15	16	17	13	16	14	14	13	15	12	8	11	12
Avis	84	84	87	83	82	84	82	82	77	78	74	76	73	74	77	77
Hjemme-PC	..	..	11	9	13	13	15	23	22	31	32	35	38	47	53	57
Internett	..	..	..	..	..	7	10	16	24	34	35	41	44	53	62	67
<b>Desember</b>																
Fjernsyn	82	86	87	85	85	85	81	87	84	87	87	84	86	87	83	84
Radio	71	69	69	68	60	61	60	60	54	56	59	57	60	56	55	55
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	34	42	42	45	49	56	50	52	45	50	44	45	43
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	12	9	7	10	9	8	9	9	11	12	11	12	10	11	10
Ukeblad	19	19	21	19	17	16	13	17	14	14	16	16	16	15	16	13
Tegneserieblad	10	12	8	8	10	11	9	8	9	9	8	8	6	7	8	7
Bok	26	24	16	20	17	16	16	20	20	21	21	26	20	27	24	25
Tidsskrift	17	15	15	19	18	13	15	17	11	12	13	12	11	11	10	10
Avis	84	86	87	85	83	84	79	82	74	77	74	78	75	72	75	73
Hjemme-PC	..	..	15	11	10	15	17	22	28	34	33	38	37	48	52	57
Internett	..	..	..	..	..	10	11	23	31	37	37	46	47	55	63	66

- **40 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **83 prosent bruker PC per uke, 77 prosent bruker PC hjemme.**
- **Fire av fem bruker Internett i løpet av uka, 98 prosent blant 13-15-åringene.**
- **83 prosent unge er e-postbrukere per uke, 14 prosent blant eldre kvinner.**
- **16 prosent spiller Internett-spill per uke, 60 prosent blant 9-12-åringene.**
- **25 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 80 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2007 var det 40 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 41 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 39 prosent leste ukeblad per uke i 2007, og 15 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

54 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2007, 23 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 56 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe er andelen 20 prosent.

83 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 77 prosent hjemme, 42 prosent på arbeid og 19 prosent på skole/i undervisning. 82 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

80 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2007. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 13-15 år var det 98 prosent som brukte Internett

per uke i 2007. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 28 prosent, 37 prosent blant menn og 20 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 63 prosent per uke i 2007. I aldersgruppen 20-24 år var andelen 83 prosent. 60 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2007, 68 prosent av mennene og 51 prosent av kvinnene. 28 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 16 prosent spilte spill på nettet, 60 prosent blant 9-12-åringene. 25 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 80 prosent blant jenter i alderen 16-24 år (tall for september og desember).

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2007. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15
PC	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83
PC hjemme	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77
PC på arbeid	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42
PC på skole	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19
Internett	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80
Internett i arbeid	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36
Internett i utdanning	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16
Internett privat	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74
E-post	..	..	..	9	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63
Nyhetsgrupper	..	..	..	6	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28
Chat	..	..	..	2	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19
Nettsider	..	..	..	10	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67
<b>Bruk av Internett</b>														
Lese nyheter	..	..	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56	60
Fakta/ bakgrunnsstoff	..	..	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46	49
Se på annonser	..	..	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33	34
Info om arrange- menter osv.	..	..	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23	25
Banktjenester/ innkjøp osv.	..	..	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50	51
Høre radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	8	8	8
Se film, TV, videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28
Spille spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16
Annen under- holdning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16
Nettsamfunn <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25

<sup>1</sup>Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>83</b>	<b>77</b>	<b>42</b>	<b>19</b>
Menn	33	43	24	19	87	82	44	18
Kvinner	48	39	53	11	80	73	40	20
9-12 år	60	8	18	68	94	87	0	49
13-15 år	36	25	44	36	100	97	0	65
16-19 år	29	25	39	17	98	95	32	63
20-24 år	35	36	36	22	97	90	53	33
25-44 år	40	45	39	14	95	90	61	13
45-66 år	42	51	40	6	79	70	53	7
67-79 år	40	41	41	0	32	30	3	0
Menn								
9-15 år	43	21	19	65	99	94	0	55
16-24 år	23	24	20	27	97	92	40	41
25-44 år	33	51	24	18	95	90	62	11
45-66 år	32	51	24	7	85	81	58	8
67-79 år	40	44	29	0	40	38	5	1
Kvinner								
9-15 år	54	12	44	39	95	90	0	59
16-24 år	42	38	56	13	98	93	47	53
25-44 år	47	37	55	10	95	90	59	15
45-66 år	52	50	55	5	73	60	49	5
67-79 år	41	39	52	0	24	22	1	0
Yrkesgruppe 1-2	50	61	31	14	98	93	87	11
Yrkesgruppe 3	47	56	44	10	100	90	84	14
Yrkesgruppe 4-5	36	41	49	10	91	80	61	13
Yrkesgruppe 6-9	24	36	34	17	85	80	31	5
Elever/studenter	40	31	36	15	98	93	27	82
Pensjonister	41	37	43	1	39	37	2	1
Ungdomsskole	30	31	42	10	59	53	23	21
Videregående skole	33	38	42	9	80	74	42	12
Universitet/høgskole, kort	51	52	39	13	94	87	66	12
Universitet/høgskole, lang	60	72	29	12	96	93	72	18
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	45	38	15	90	84	54	24
Tettbygd 20 000-99 000	41	40	40	14	83	79	43	19
Tettbygd under 20 000	36	39	39	15	84	78	39	19
Spredtbygd	34	41	37	16	76	70	35	13
Oslo/Akershus	52	43	37	14	89	82	54	18
Østlandet ellers	35	41	39	14	78	72	39	20
Agder/Rogaland	38	44	44	14	84	78	40	20
Vestlandet	40	38	37	17	84	78	39	17
Trøndelag	34	40	38	15	84	79	36	20
Nord-Norge	37	40	36	18	81	76	40	21

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
<b>Alle</b>	<b>80</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>74</b>	<b>63</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>67</b>
Menn	84	42	15	80	66	31	19	74
Kvinner	75	29	17	69	59	25	19	61
9-12 år	85	0	27	69	28	8	31	53
13-15 år	98	0	51	93	57	28	59	87
16-19 år	96	14	57	92	68	43	54	90
20-24 år	96	37	40	93	83	51	43	89
25-44 år	94	56	12	89	80	38	20	84
45-66 år	74	44	3	67	61	20	3	58
67-79 år	28	2	0	26	20	4	0	15
Menn								
9-15 år	94	0	36	86	42	22	43	73
16-24 år	95	26	42	93	73	47	45	88
25-44 år	94	63	10	89	81	39	20	87
45-66 år	82	56	4	77	71	28	4	71
67-79 år	37	4	1	33	27	6	1	20
Kvinner								
9-15 år	88	0	41	76	43	14	45	66
16-24 år	97	27	55	92	81	48	51	90
25-44 år	93	48	14	89	80	37	20	80
45-66 år	66	33	2	57	52	14	2	47
67-79 år	20	1	0	19	14	3	0	11
Yrkesgruppe 1-2	97	84	9	91	94	38	15	89
Yrkesgruppe 3	97	73	8	88	91	38	17	87
Yrkesgruppe 4-5	84	40	12	79	66	33	19	68
Yrkesgruppe 6-9	83	29	5	79	55	30	16	70
Elever/studenter	98	11	78	93	81	48	54	93
Pensjonister	35	2	1	33	26	4	0	23
Ungdomsskole	54	13	17	50	37	19	17	44
Videregående skole	77	33	12	72	60	30	16	63
Universitet/høgskole, kort	92	59	13	87	85	33	17	83
Universitet/høgskole, lang	95	73	11	90	88	32	13	87
Tettbygd 100 000 el. fl.	87	49	23	83	77	36	22	80
Tettbygd 20 000-99 000	80	36	16	76	64	24	18	68
Tettbygd under 20 000	81	32	14	74	60	30	22	65
Spredtbygd	72	29	9	65	52	21	14	57
Oslo/Akershus	84	49	16	78	77	32	20	76
Østlandet ellers	74	30	15	69	54	24	15	60
Agder/Rogaland	82	33	15	74	62	28	20	68
Vestlandet	81	32	16	76	62	29	22	67
Trøndelag	82	33	20	78	60	31	22	67
Nord-Norge	79	32	14	76	59	24	18	66

Tabell 52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- hold- ning	Nett- sam- funn <sup>1</sup>
<b>Alle</b>	<b>60</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>25</b>
Menn	68	54	41	27	55	11	37	20	19	22
Kvinner	51	43	27	23	48	6	19	11	13	27
9-12 år	24	21	11	8	4	3	35	60	19	12
13-15 år	61	60	31	18	10	15	68	58	44	60
16-19 år	75	67	33	28	37	14	58	35	41	78
20-24 år	85	62	48	32	66	15	49	23	32	66
25-44 år	79	62	49	34	73	11	31	10	16	30
45-66 år	52	44	29	22	56	4	14	6	5	3
67-79 år	18	13	7	8	18	2	5	1	1	0
Menn										
9-15 år	50	44	28	10	7	8	60	73	34	36
16-24 år	82	58	45	26	53	17	61	41	39	64
25-44 år	84	69	56	39	73	15	42	13	20	22
45-66 år	66	53	38	25	65	6	23	6	7	4
67-79 år	28	20	12	12	23	5	8	1	2	0
Kvinner										
9-15 år	35	38	14	16	6	9	44	44	29	34
16-24 år	79	71	38	35	52	12	44	15	33	80
25-44 år	73	55	41	30	73	7	19	8	12	38
45-66 år	38	36	20	20	48	3	6	6	3	1
67-79 år	9	6	3	5	14	0	2	1	0	0
Yrkesgruppe 1-2	82	73	44	38	80	11	30	6	13	15
Yrkesgruppe 3	83	66	46	41	77	10	33	10	15	28
Yrkesgruppe 4-5	64	47	36	27	60	9	23	12	16	26
Yrkesgruppe 6-9	62	43	45	23	57	8	28	13	13	21
Elever/studenter	86	79	39	30	54	15	53	27	36	79
Pensjonister	22	17	11	8	23	2	6	2	3	0
Ungdomsskole	40	28	22	14	28	5	23	13	13	23
Videregående skole	59	46	36	23	54	7	23	11	14	23
Universitet/høgskole, kort	74	61	41	35	73	11	28	8	16	27
Universitet/høgskole, lang	80	77	42	43	79	10	31	9	10	17
Tettbygd 100 000 el. fl.	71	63	39	38	64	13	37	17	19	30
Tettbygd 20 000-99 000	57	47	33	23	52	6	26	16	13	25
Tettbygd under 20 000	60	45	34	23	47	7	27	15	16	23
Spredtbygd	51	42	30	17	45	6	23	14	14	20
Oslo/Akershus	67	58	35	38	60	12	30	15	17	28
Østlandet ellers	52	43	32	20	46	7	23	14	12	19
Agder/Rogaland	63	50	39	24	50	7	30	16	16	28
Vestlandet	61	52	35	23	54	8	30	19	19	24
Trøndelag	60	44	33	17	48	7	31	17	17	24
Nord-Norge	56	39	24	21	46	6	27	13	16	28

<sup>1</sup> Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

- **93 prosent kan se TV 2, 87 prosent kan se NRK2.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **24 prosent har harddiskoptaker.**
- **89 prosent av de unge og 3 prosent av de eldre har MP3-spiller.**
- **71 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **71 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2007 hadde 93 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 88 prosent kunne se TVNorge, 87 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 55 kunne se NRK3 (september og desember). I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. 16-19-åringene har gjennomsnittlig 2,7 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2006 var det 65 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD-spiller økte derimot fra 80 prosent i 2006 til 84 prosent i 2007. I tillegg er det 24 prosent som har harddiskoptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 98 prosent DVD-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2007. 51 prosent hadde MP3-spiller, en økning fra 44 prosent i 2006. Mens 89 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2007, var andelen 3 prosent i gruppen 67-79 år.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2007 var det 34 prosent som hadde parabolantenne i husholdningen, og

50 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 75 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 60 prosent privat parabolantenne. 23 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler (tall for september og desember).

87 prosent hadde PC hjemme i 2007, en økning fra 85 prosent i 2006. Tilgang til Internett hjemme har også økt i samme periode fra 79 prosent til 83 prosent. Det har vært betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 63 prosent i 2006 til 71 prosent i 2007. Blant 16-19-åringer hadde 88 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 95 prosent i 2007.

71 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2007. I gruppen 20-24 år var andelen 39 prosent. Blant 67-79-åringer var andelen 86 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,6 blant 20-24-åringer og 1,3 i aldersgruppen 45-66 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2007. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
NRK1	98	98	99	98	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NRK2	.	.	.	.	66	71	77	81	81	82	82	83	85	88	88	87
NRK3 <sup>1</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	55
TV 2	.	65	82	89	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93
TVNorge	36	42	47	51	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88
TV 3	33	38	43	46	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66
Lokal-TV	28	31	33	34	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61
Svensk TV	40	41	43	44	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53
Antall TV	..	..	..	..	..	..	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9
Videobånd-spiller	51	57	64	65	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	26	43	61	75	80	84
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	24
Lokalradio	87	90	89	90	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90
Kassettspiller	95	94	94	91	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54
Platespiller	63	59	60	58	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38
CD-spiller	33	40	61	71	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96
Minidisc-spiller	.	.	.	.	.	.	.	.	16	17	19	24	26	25	22	21
MP3-spiller	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	22	36	44	51
Privat parabol-antenne	5	10	10	14	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34
Kabelanlegg	29	31	34	36	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50
Fellesantenne	7	6	7	8	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52	60	51	48	55	55	46	35	37
Digital bakkeantenne <sup>1</sup>																23
Hjemme-PC	..	..	33	39	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87
TV-spill	..	..	24	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48
CD-ROM-spiller	..	..	..	8	17	29	41	54	64	67	70	72	75	79	80	81
DVD-spiller på PC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	32	38	47	58	66	70
Internett	..	..	..	..	..	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83
Bredbånd	.	.	.	.	.	.	.	.	2	3	9	18	29	51	63	71
Tekst-TV	..	..	..	72	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95	94
Egen mobiltelefon	..	..	..	..	..	..	..	58	68	76	82	86	90	92	94	95
Avisabonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71
Antall avisabonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,0

<sup>1</sup> Tall for NRK3 og digital bakkeantenne gjelder fra september 2007.



Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 <sup>1</sup>	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
<b>Alle</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>55</b>	<b>93</b>	<b>88</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>53</b>	<b>1,9</b>	<b>65</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>90</b>
Menn	97	87	54	92	87	65	60	49	1,9	68	85	24	89
Kvinner	99	87	55	94	89	66	62	56	1,9	62	82	23	91
9-12 år	99	76	53	86	83	60	51	42	2,2	66	94	23	70
13-15 år	100	91	56	97	94	64	64	56	2,6	75	98	31	94
16-19 år	99	93	54	96	94	70	72	60	2,7	68	97	29	91
20-24 år	96	82	49	89	84	71	70	54	1,6	50	89	19	88
25-44 år	96	85	57	92	86	65	60	50	1,9	60	91	27	90
45-66 år	99	89	56	95	90	67	62	54	1,8	75	82	24	92
67-79 år	99	88	49	93	88	63	52	53	1,4	61	49	10	91
Menn													
9-15 år	99	84	46	92	87	63	55	47	2,4	72	97	31	78
16-24 år	97	87	57	92	90	69	68	55	2,2	62	94	22	89
25-44 år	94	84	57	90	84	63	60	45	1,7	64	88	27	89
45-66 år	98	89	54	94	89	69	61	54	1,9	76	84	24	91
67-79 år	99	91	51	94	88	62	50	46	1,6	69	56	13	93
Kvinner													
9-15 år	100	83	62	91	90	61	60	51	2,4	69	95	24	85
16-24 år	98	87	45	92	87	72	73	60	2,0	55	91	25	89
25-44 år	98	87	56	94	88	68	60	55	2,1	55	93	28	92
45-66 år	100	89	58	96	91	66	63	55	1,7	75	80	24	93
67-79 år	98	86	48	92	87	63	54	59	1,3	54	42	8	88
Yrkesgruppe 1-2	98	92	62	95	92	74	68	64	1,8	67	91	31	93
Yrkesgruppe 3	98	91	56	96	92	74	70	61	1,8	64	91	33	92
Yrkesgruppe 4-5	97	81	51	93	84	61	60	45	1,9	69	89	21	89
Yrkesgruppe 6-9	96	85	57	93	86	59	60	38	1,7	66	88	21	84
Elever/studenter	95	88	54	92	88	69	67	60	1,9	51	88	26	92
Pensjonister	98	87	51	93	88	65	53	54	1,5	66	57	12	93
Ungdomsskole	98	88	55	91	87	64	59	49	1,9	66	72	19	91
Videregående skole	97	85	54	92	86	64	61	49	1,7	65	83	22	90
Universitet/høgskole, kort	99	90	57	96	92	71	66	59	1,8	61	87	27	91
Universitet/høgskole, lang	97	89	51	96	90	70	60	66	1,6	67	85	28	93
Tettbygd 100 000 el, fl,	97	92	58	94	93	79	63	72	1,9	60	84	27	93
Tettbygd 20 000-99 000	99	94	54	96	94	79	77	69	1,9	67	87	25	94
Tettbygd under 20 000	97	87	56	94	89	66	64	50	2,0	66	87	23	89
Spredtbygd	97	74	50	88	77	40	40	20	1,7	68	77	21	83
Oslo/Akershus	97	93	59	95	94	81	67	78	2,1	65	86	30	85
Østlandet ellers	97	85	52	92	84	68	62	57	1,8	61	81	23	93
Agder/Rogaland	98	88	55	94	91	58	62	40	2,0	68	87	21	92
Vestlandet	97	81	50	88	81	49	52	23	1,8	70	83	24	88
Trøndelag	99	89	62	96	91	73	64	60	1,7	62	82	18	91
Nord-Norge	98	84	51	93	87	62	56	48	1,9	66	81	19	88

<sup>1</sup>Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent

	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	Mini-disc-spiller	MP3-spiller	Parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne m/flere kanaler	Digital bakkeantenne <sup>1</sup>
<b>Alle</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>96</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>37</b>	<b>23</b>
Menn	52	41	97	21	55	37	47	4	37	23
Kvinner	56	34	95	20	47	31	52	6	37	23
9-12 år	66	38	98	15	76	40	41	4	50	23
13-15 år	69	55	99	44	87	41	49	7	43	24
16-19 år	45	48	96	34	89	45	51	6	42	28
20-24 år	33	26	94	32	82	27	57	7	33	22
25-44 år	47	26	98	23	62	34	48	3	33	21
45-66 år	59	48	99	16	29	35	52	3	38	23
67-79 år	69	41	80	3	3	25	47	9	40	23
Menn										
9-15 år	70	51	99	32	79	39	46	8	46	21
16-24 år	31	37	95	31	84	42	48	4	37	19
25-44 år	44	29	99	22	65	36	45	3	33	20
45-66 år	56	50	99	16	38	38	51	2	38	25
67-79 år	77	51	85	5	3	29	44	7	41	31
Kvinner										
9-15 år	66	42	98	27	84	42	44	4	47	26
16-24 år	46	35	95	35	87	29	60	10	37	30
25-44 år	50	23	98	24	58	31	52	3	33	23
45-66 år	62	45	98	16	21	32	53	4	39	22
67-79 år	62	33	75	2	3	22	48	12	39	16
Yrkesgruppe 1-2	49	43	99	20	57	28	61	2	32	25
Yrkesgruppe 3	50	30	99	26	57	27	62	3	32	23
Yrkesgruppe 4-5	50	36	98	25	52	40	42	5	42	20
Yrkesgruppe 6-9	47	33	98	19	48	47	35	4	39	17
Elever/studenter	43	25	92	29	82	28	55	6	37	29
Pensjonister	67	42	87	7	12	27	50	7	36	24
Ungdomsskole	51	37	90	16	40	38	45	6	40	26
Videregående skole	52	37	96	19	44	37	45	5	37	20
Universitet/høgskole, kort	52	31	97	23	54	28	59	5	34	27
Universitet/høgskole, lang	58	47	97	18	50	19	63	2	31	21
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	34	95	24	57	14	73	7	28	23
Tettbygd 20 000-99 000	58	40	97	20	52	22	70	4	29	24
Tettbygd under 20 000	48	39	96	21	53	38	46	5	42	24
Spredtbygd	59	36	95	17	40	60	11	3	47	20
Oslo/Akershus	53	37	97	23	53	18	75	5	24	25
Østlandet ellers	53	35	96	16	47	35	48	6	35	25
Agder/Rogaland	56	40	96	21	48	40	41	5	46	24
Vestlandet	57	41	96	25	53	46	27	4	50	20
Trøndelag	55	36	94	21	55	33	54	4	37	21
Nord-Norge	53	39	95	19	49	38	44	4	40	18

<sup>1</sup> Tall for digital bakkeantenne gjelder fra september 2007.

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007

	Hjem- me- PC	TV- spill	PC med CD- ROM	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst-TV	Egen mobil- telefon	Avis- abonne- ment	Antall avisa- bonne- ment
<b>Alle</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>70</b>	<b>83</b>	<b>71</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>71</b>	<b>1,0</b>
Menn	89	53	84	77	86	74	94	96	69	1,0
Kvinner	85	44	78	63	81	68	94	94	72	1,1
9-12 år	99	79	89	78	97	72	93	86	63	0,9
13-15 år	99	89	97	91	98	86	99	97	80	1,1
16-19 år	100	77	98	95	98	88	99	97	75	1,2
20-24 år	95	60	92	88	91	83	90	100	39	0,6
25-44 år	97	60	92	82	92	82	92	99	62	0,8
45-66 år	87	31	79	63	82	66	96	97	82	1,3
67-79 år	42	3	30	21	36	26	93	82	86	1,2
Menn										
9-15 år	99	94	97	89	97	78	96	88	74	1,1
16-24 år	98	75	95	92	94	88	94	99	54	0,8
25-44 år	96	62	92	88	90	82	92	98	61	0,8
45-66 år	91	34	86	73	89	75	94	98	80	1,2
67-79 år	47	3	35	27	42	27	95	93	83	1,2
Kvinner										
9-15 år	99	75	89	79	98	81	96	95	68	0,9
16-24 år	97	60	95	90	95	83	95	99	58	0,9
25-44 år	97	58	93	75	94	82	93	99	63	0,9
45-66 år	84	28	73	53	75	59	97	97	83	1,3
67-79 år	37	2	25	15	31	24	90	71	88	1,3
Yrkesgruppe 1-2	100	48	95	83	97	85	94	99	78	1,2
Yrkesgruppe 3	98	53	93	80	93	84	95	100	73	1,1
Yrkesgruppe 4-5	93	54	87	71	88	75	94	98	65	0,9
Yrkesgruppe 6-9	92	57	88	77	87	74	93	98	64	0,9
Elever/studenter	97	60	94	92	94	84	93	100	51	0,7
Pensjonister	52	8	40	31	46	33	93	86	82	1,2
Ungdomsskole	70	35	62	54	63	49	93	90	75	1,0
Videregående skole	85	47	79	68	80	68	94	96	66	0,9
Universitet/høgskole, kort	96	47	88	76	92	82	94	99	74	1,1
Universitet/høgskole, lang	97	39	91	78	93	82	92	99	81	1,3
Tettbygd 100 000 el, fl,	93	46	88	77	87	77	93	96	64	0,9
Tettbygd 20 000-99 000	88	50	82	70	86	71	96	97	73	1,0
Tettbygd under 20 000	88	52	80	71	84	73	94	95	72	1,0
Spredtbygd	82	43	75	64	76	61	93	94	75	1,2
Oslo/Akershus	91	48	84	73	86	75	93	95	68	1,1
Østlandet ellers	83	46	77	66	79	66	92	93	70	1,0
Agder/Rogaland	88	49	83	69	84	69	95	96	76	1,1
Vestlandet	90	50	83	73	83	74	95	98	71	1,0
Trøndelag	86	50	82	72	85	73	97	96	72	1,0
Nord-Norge	85	52	79	71	82	68	94	95	69	0,9

## Om undersøkelsen

### Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2007 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 585 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 808, eller 31,3 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 777 personer. Svarprosenten er dermed på 68,7.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,1 prosent, tirsdager 14,2 prosent, onsdager 14,1 prosent, torsdager 12,8 prosent, fre-

### Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	49,9	50,3	49,8
Kvinner	50,1	49,7	50,2
<b>Alder</b>			
9-15	10,1	8,4	10,8
16-24	14,9	17,0	14,0
25-44	35,9	39,2	34,3
45-66	27,5	29,3	28,3
67-79	11,6	9,4	12,7
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	22,2	21,0	22,7
Østlandet ellers	26,9	29,2	25,9
Agder/Rogaland	15,1	14,0	15,6
Vestlandet	17,3	16,3	17,7
Trøndelag	8,8	7,7	9,3
Nord-Norge	9,8	11,8	8,9
Antall personer	2 585	808	1 777

dager 15,0 prosent, lørdager 14,4 prosent og søndager 14,4 prosent. Måneden mars utgjør 24,1 prosent, juni 26,2 prosent, september 24,5 prosent og desember 25,2 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standard-avviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M \pm 2S)$  og  $(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 1,0$ , dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema-revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidler-

**Størrelsen av standardavviket i prosent**

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

tid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

**Tid til radio og fjernsyn**

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid

brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

## Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

<b>Alle</b>	<b>1 777</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>	
		Under 200 000	135
<b>Kjønn</b>		200 000-349 000	286
Menn	884	350 000-499 000	280
Kvinner	893	500 000-599 000	185
		600 000-749 000	293
<b>Alder</b>		750 000 eller mer	368
9-12 år	97	<b>Landsdel</b>	
13-15 år	95	Oslo/Akershus	403
16-19 år	114	Østlandet ellers	460
20-24 år	134	Agder/Rogaland	277
25-34 år	268	Vestlandet	314
35-44 år	342	Trøndelag	165
45-54 år	247	Nord-Norge	158
55-66 år	255		
67-79 år	225		
		<b>Bostedsstrøk</b>	
<b>Kjønn/Alder</b>		Tettbygd 100 000 eller flere	404
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	386
9-15 år	96	Tettbygd under 20 000	571
16-24 år	129	Sprettbygd	392
25-44 år	311		
45-66 år	242	<b>Familiefase</b>	
67-79 år	106	9-24 år hos foreldre	329
		Enslige ellers 9-44 år	181
Kvinner		Enslige 45-79 år	167
9-15 år	96	Enslige forsørgere	66
16-24 år	119	Par med barn 0-6 år	233
25-44 år	299	Par med barn 7-17 år	249
45-66 år	260	Par 16-44 år uten barn	135
67-79 år	119	Par 45-79 år uten barn	415
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		<b>Husholdningsstørrelse</b>	
Yrkesgruppe 1-2	280	Bor alene	291
Yrkesgruppe 3	253	2 husholdningsmedlemmer	571
Yrkesgruppe 4-5	262	3 husholdningsmedlemmer	290
Yrkesgruppe 6-9	250	4 husholdningsmedlemmer	360
Elever/student	119	5 husholdningsmedlemmer eller flere	253
Pensjonister	336		
Hjemmearbeidende	22		
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	265		
Videregående skole	761		
Universitet/høgskole, kort	365		
Universitet/høgskole, lang	180		





## Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2007. Minutter .....	11
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2007. Prosent .....	12
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent .....	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent....	16
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent.....	20
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent .....	23
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	24
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent.....	27
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	28
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent .....	31
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	32
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007 Prosent .....	35
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent....	36
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent.....	39
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	40
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent .....	43
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent.....	44
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	46
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent ...	49
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent.....	50
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	52
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent .....	55
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent .....	56
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent .....	59
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulik type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2007. Prosent .....	60
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2007 .....	63
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2007. Prosent .....	64

## Tabellregister

1.	Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2007. Prosent.....	13
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2007. Minutter.....	13
3.	Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	15
4.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent.....	16
5.	Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	17
6.	Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	19
7.	Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent.....	20
8.	Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	21
9.	Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	23
10.	Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent.....	24
11.	Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	25
12.	Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	27
13.	Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent.....	28
14.	Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	29
15.	Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	31
16.	Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent.....	32
17.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	33
18.	Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	35
19.	Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent.....	36
20.	Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	37
21.	Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007.....	39
22.	Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent....	40
23.	Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2007.....	41

24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007 .....	43
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent .....	44
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2007 .....	45
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter radiokanaler 2007. Prosent .....	46
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2007. Prosent .....	47
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007 .....	49
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent .....	50
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2007 .....	51
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter fjernsynskanal 2007. Prosent .....	52
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2007. Prosent .....	53
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2007 .....	55
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent .....	56
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2007 .....	57
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2007 .....	59
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2007. Prosent .....	60
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2007 .....	61
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007 .....	63
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent .....	64
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2007 .....	65
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2007 .....	67
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007 .....	68
45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2007. Prosent .....	70
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2007. Prosent .....	71
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2007. Minutter .....	72
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2007. Prosent .....	73

49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2007. Prosent .....	75
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent .....	76
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent .....	77
52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent.....	78
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2007. Prosent .....	80
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007 .....	81
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007. Prosent .....	82
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2007 .....	83
<b>Vedleggstabeller</b>	
Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent .....	84
Størrelsen av standardavviket i prosent.....	86