

Norsk mediebarometer 2003

Odd Frank Vaage

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller arbeidsmetoder.

Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2004
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-6576-2 Trykt versjon
ISBN 82-537-6577-0 Elektronisk versjon
ISSN 0804-3321

Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Omslag: Siri Boquist
Trykk: Lobo Media as/300

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	↓
Desimalskilletegn	,(.)

Forord

I *Norsk mediebarometer 2003* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2003. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har websider på Internett hvor denne publikasjonen gjengis. Webadressen er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Statens medieforvaltning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Senior statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 15. mars 2004

Svein Longva

Innhold

Figurregister	6
Tabellregister	7
Noen hovedresultater	9
Daglig mediebruk: Hovedtall	13
Avis	16
Ukeblad	20
Tegneserieblad	24
Tidsskrift	28
Bøker	32
Plate, kassett, CD	36
Video	40
Radio	44
Fjernsyn	50
Hjemme-PC	56
Internett	60
Kino	64
Daglig mediebruk: Tilleggstall	68
Ukentlig mediebruk	73
Medietilgang	77
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	81
Tidligere utgitt på emneområdet	85
De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser	86

Figurregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	13
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2003. Minutter	13
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2003. Prosent	14
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	18
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	21
7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	22
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	25
9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	26
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	29
11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	30
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	33
13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	34
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	37
15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	38
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	41
17. Videoseere fordelt på type videooptak de har sett en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	42
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	45
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	46
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	48
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	51
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	52
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	54
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	57
25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent	58
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	61
27. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 2003. Prosent	62
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent	65
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2003. Prosent	66

Tabellregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2003. Prosent	15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2003. Minutter	15
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	17
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	18
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	19
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	21
7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	22
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	23
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	25
10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	26
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	27
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	29
13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	30
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	31
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	33
16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	34
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	35
18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	37
19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	38
20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	39
21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	41
22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	42
23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	43
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	45
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	46
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	47
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter radiokanaler 2003. Prosent	48

28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2003. Prosent	49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	53
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter fjernsynskanal 2003. Prosent	54
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogam en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2003. Prosent	55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2003	57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	59
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2003	61
38. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 1995-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2003. Prosent	62
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2003	63
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003	65
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent	66
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2003	67
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2003 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003	68
44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2003. Prosent	69
45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2003. Prosent	70
46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2003. Minutter	71
47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2003. Prosent	72
48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2003 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	73
49. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	74
50. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	75
51. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	76
52. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2003. Prosent	77
53. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	78
54. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	79
55. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent	80

Noen hovedresultater

Økende bruk av hjemme-PC og Internett

Nordmenns bruk av elektronisk kommunikasjonsteknologi er økende. Andelen av befolkningen i alderen 9-79 år som bruker PC hjemme en gjennomsnittsdag økte fra 31 prosent i 2002 til 36 prosent i 2003. Andelen Internett-brukere per dag økte også i samme periode, fra 35 til 42 prosent. I samme periode økte tiden vi bruker på hjemme-PC per dag fra 27 minutter til 35 minutter og tiden til Internett økte fra 22 minutter til 30 minutter. Det var altså en økning på åtte minutter for begge tilbudene fra 2002 til 2003.

Små endringer i bruk av radio og fjernsyn

Andelen fjernsynsseere per dag var i 2003 på 84 prosent, omtrent det samme som i 2002. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 141 minutter på fjernsyn per dag i 2003, mot 146 minutter i 2002. Det har dermed vært en nedgang på fem minutter siste år. Andelen radiolyttere var 58 prosent per dag i 2003, det samme som året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet var 91 minutter per dag i 2003, mot 87 minutter året før, det vil si en økning på fire minutter.

Lesing av trykte medier er nokså stabil

Sammenligner vi 2003-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til trykte medier under ett, ser vi at det har det vært en tydelig nedgang i lesingen. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2003 brukte vi 54 minutter. Det har likevel vært små endringer i bruken av de ulike trykte mediene de siste åra.

Avisen er det mest leste trykte mediet, med en andel lesere i befolkningen på 77 prosent per dag medregnet søndager i 2003, det samme som i 2002. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 81 prosent. Vi brukte 32 minutter på avislesing per dag i 2003, det samme som i 2002. Ser vi derimot tilbake til 1995, har det vært en nedgang på åtte minutter.

En av fire leser bøker per dag

Mens andelen som leste bok en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt til 23 prosent i 2003. Dette er det samme som året før. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet har stoppet opp og at den nå har stabilisert seg på et høyere nivå. De som leser bøker bruker derimot litt mindre tid på det per dag, en nedgang fra 60 minutter i 2002 til 53 minutter i 2003.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag har endret seg minimalt fra 2002 til 2003. 16 prosent leser ukeblad, 13 prosent leser tidsskrift/fagblad og 7 prosent leser tegneserieblad. I løpet av en uke er det 41 prosent av befolkningen som leser ukeblad, 42 prosent leser tidsskrift/fagblad og 16 prosent leser tegneserieblad.

Videoseingen stabil, lytting på plater/kassetter noe ned

Mellom 2002 og 2003 har det vært små endringer i bruken av video. Dette til tross for at det de siste åra har vært en økende andel i befolkningen som i tillegg til videospiller også har fått DVD-spiller hjemme. 9 prosent så på videobånd eller DVD per dag i 2003, mot 10 prosent i 2002. Bruken av CD-er, kassetter og plater har sunket litt. I 2002 var andelen brukere per dag på 49 prosent. Dette sank til 45 prosent i 2003. 38 prosent av befolkningen

så på tekst-tv i løpet av en dag i 2003. Andelen var 37 prosent året før.

En av to har mobiltelefonsamtale og sender SMS

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2003, det samme som året før. Vi har i gjennomsnitt 3,9 slike samtaler per dag. 46 prosent hadde privat samtale via mobiltelefon i løpet av en dag i 2002. Dette har økt til 52 prosent i 2003. Nesten like mange, 47 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) i samme periode. Nordmenn sender i gjennomsnitt 2,8 private tekstmeldinger per dag.

Blant Internett-brukere var det 65 prosent som sendte eller mottok e-post en gjennomsnittsdag i 2003. 47 prosent leste nyhetssider. Dette er en økning fra 44 prosent året før. 42 prosent leste papir-avisers netttutgaver.

Jentene leser mest, guttene bruker mest PC

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne, Internett-brukerne og videobrukerne. Jentene er de som er mest opptatt av bøker. Jenter er også opptatt av ukeblad, sammen med eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av plater, kassetter og CD. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, mest menn. Bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett brukes mer av dem med høy utdanning enn av personer med lavere utdanning.

Tre av fem gutter bruker TV-spill eller PC hjemme per dag

Mens det i befolkningen som helhet er bare 4 prosent som bruker elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennom-

snittsdag, er andelen blant gutter i alderen 9-15 år 31 prosent. I denne gruppen er det 67 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 43 prosent.

85 prosent av de unge bruker mobiltelefon

Aldersgruppen 16-24 år er de ivrigste brukere av mobiltelefon. I denne aldersgruppen er det 85 prosent av guttene og 84 prosent av jentene som har minst en mobiltelefonsamtale per dag. Blant guttene er det 78 prosent og blant jentene 87 prosent som sender en tekstmelding i løpet av dagen og de sender i gjennomsnitt 8,6 meldinger hver.

71 prosent bruker PC en gjennomsnittsuke, 57 prosent hjemme, 40 prosent på arbeid og 17 prosent på skole. Blant bedriftsledere og personer i akademiske yrker er det 83 prosent som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant elever/studenter er det 76 prosent som bruker PC i undervisnings-sammenheng i løpet av en uke.

Mest nyheter og TV-serier

Nyhetsprogram er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsyns-seingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Fjernsyn mest i helga, radio mest på hverdager

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens 129 minutter gikk med til

fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 172 minutter på lørdagene. Mandag til torsdag brukte vi 97 minutter på radiolytting, bare 69 minutter på søndager. Avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen og er noe høyere enn avislesingen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavt nivå.

Over halvparten har egen parabol i spredtbygde strøk

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de seinere åra og 96 prosent kunne i 2003 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 67 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 53 prosent slik antenne.

Stabil oppslutning om de ulike tv-kanalene

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 2003 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Forholdet mellom kanalene har endret seg lite siste år. TV2 har hatt en liten nedgang og har en seerandel på 51 prosent per dag, som er det samme som NRKs kanal 1. For NRKs kanal 2 og for TVNorge har det vært en liten økning i seerandelen siste år.

Blant unge har halvparten DVD-spiller

Andelen med tilgang til betal-tv var på 20 prosent i 2003, omtrent det samme som året før. Den jevne økningen vi har hatt i andelen med tilgang til videobåndspiller går nå i motsatt retning. DVD-spilleren kommer derimot inn i stadig flere hjem, og tilgangen økte fra 26 prosent i 2002 til 43 prosent i 2003. I aldersgruppen 16-19 år har nå 90 prosent videospiller hjemme og 68 prosent har DVD-spiller. CD-spilleren har muligens nådd toppen. 93 prosent har tilgang til en slik i 2003, det samme som i 2002.

77 prosent hadde PC hjemme i 2003, omtrent det samme som året før. Elektronisk utstyr som kobles til PC-ene har derimot hatt økning. Tilgangen til CD-ROM økte fra 70 prosent i 2002 til 72 prosent i 2003. I tillegg er det 38 prosent som har DVD-spiller knyttet til hjemme-PC-en. Tilgang til Internett hjemme har endret seg lite, og er på 64 prosent. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon har økt fra 82 til 86 fra 2002 til 2003. Blant unge i alderen 16-19 år svarer 100 prosent at de har egen mobiltelefon.

97 prosent av 13-15-åringene har vært på kino siste år

To av tre har vært på kino i løpet de siste 12 måneder i 2003, kvinner noe mer enn menn. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 4,3 kinoforestillinger i løpet av året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppene 13-15 år har hele 97 prosent vært på kino siste 12 måneder. I aldersgruppen 67-79 år har 18 prosent vært på kino siste år, en liten nedgang fra året før.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2003, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 814 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

Universitet/høgskole II+: Utdanning av minst 15 års varighet.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

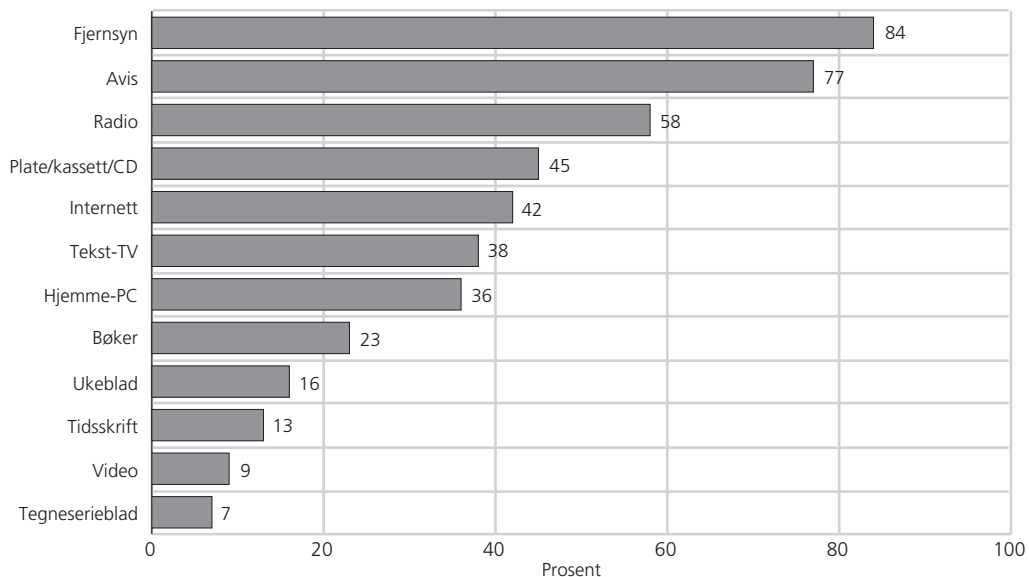
Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

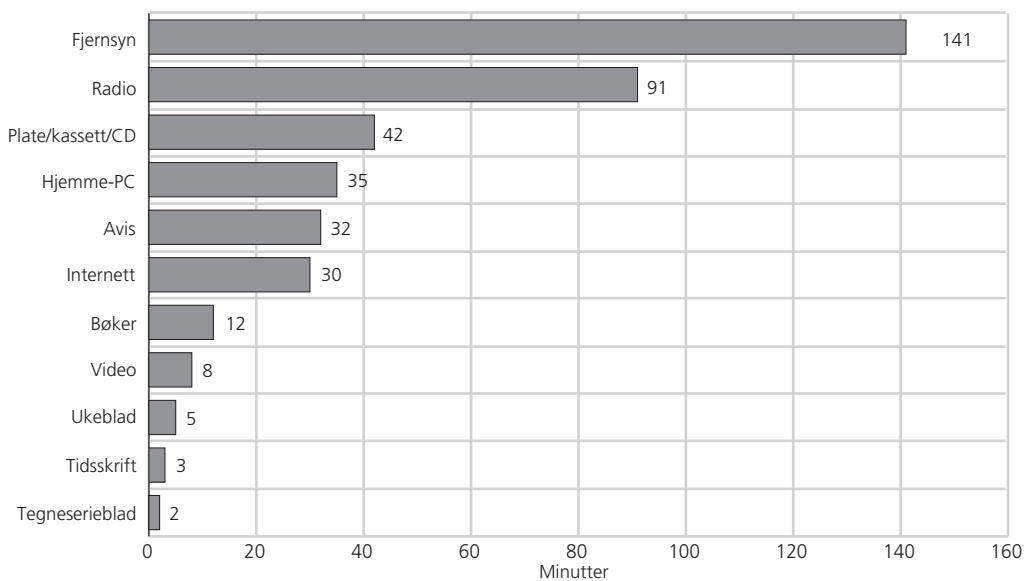
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent

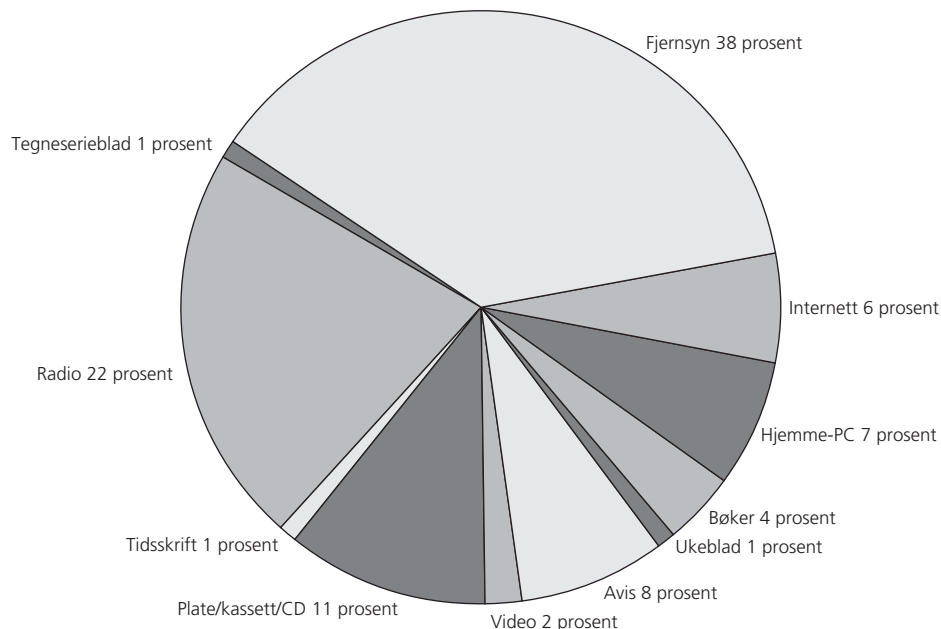


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2003. Minutter



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2002. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt 6 timer og 41 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 35 prosent, eller 2 timer og 21 minutter som brukes til fjernsynsseing. 23 prosent, eller 1 time og 31 minutter brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter og plater til, bruker vi 2 timer og 13 minutter på lydmedier. Dette utgjør 33 prosent av mediedagen.

54 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 32 minutter avislesing, som utgjør 8 prosent av tiden vi bruker til massemedier. 9 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 35 minutter.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Avis	84	84	85	84	82	84	81	81	77	78	77	77
Fjernsyn	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85	85	84
Radio	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56	58	58
Plate/kassett/CD	43	38	44	38	37	41	42	44	50	47	49	45
Tekst-TV	28	30	31	34	37	38	35	37	38
Ukeblad	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14	16	16
Bøker	24	21	18	19	19	17	18	19	20	22	23	23
Tidsskrift	18	14	16	16	16	15	14	15	14	13	14	13
Tegneserieblad .	11	10	9	11	10	9	9	9	9	8	7	7
Hjemme-PC	11	9	12	13	17	21	25	33	31	36
Video	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9	10	9
Internett	7	10	18	27	35	35	42

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2003. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Avis	39	39	39	40	38	36	34	33	34	31	31	32
Fjernsyn ¹	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156	146	141
Radio ¹	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95	87	91
Plate/kassett/CD	40	32	38	31	30	36	33	34	46	43	42	42
Ukeblad	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5
Bøker	14	13	11	12	12	10	10	11	12	12	14	12
Tidsskrift	6	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3
Tegneserieblad .	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Hjemme-PC	10	9	11	12	13	18	21	27	27	35
Video	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7	8	8
Internett	18	21	22	30

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Tre av fire leser aviser per dag.**
- **Menn leser noe mer aviser enn kvinner.**
- **De eldre bruker mest tid på avislesing.**
- **Utdanning og inntekt betyr lite for tiden man bruker til avislesing.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

77 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 2003. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 81 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 32 minutter per dag til avislesing. De 77 prosent som leste avis brukte i gjennomsnitt 42 minutter. Selv om det ikke har vært nevneverdig endring i nordmenns avisvaner fra 2002 til 2003, har det likevel vært endring de siste 10-12 åra. Det er færre som leser avis nå enn i første del av 1990-tallet. De som leser avis bruker også litt mindre tid til avislesing nå enn tidligere.

Barn og unge leser i mindre grad aviser enn de voksne. 31 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 66 prosent i aldersgruppen 16-19 år. I aldersgruppen 55-66 år er det 91 prosent som leser avis per dag. Avislesere i aldersgruppen 67-79 år bruker mest tid, 65 minutter på avislesing per dag. Barna bruker knapt et kvarter når de leser avis. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. Også for de eldre har andelen avislesere vært noe lavere de siste par åra enn tidligere.

Tradisjonelt har menn brukt noe mer tid på avislesing enn kvinner. Denne forskjellen er ennå ikke forsvunnet. Det er noen flere avislesere blant personer med høy utdanning enn andre. Forskjellen er likevel så liten at det ikke er riktig å si at det

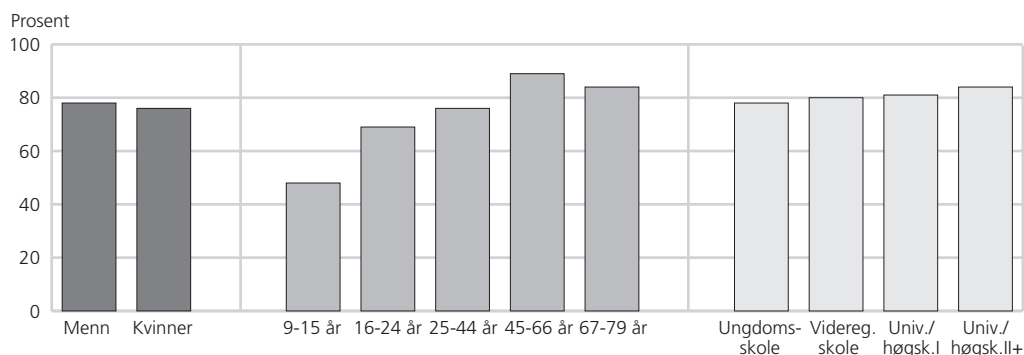
er noe klasseskille når det gjelder avislesing. Dette ser vi også ved at husholdningsinntekt ikke har noen sterk sammenheng med avislesing. Det er mer riktig å si at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status.

Mer enn fem av ti nordmenn leser distriktsavis per dag, mens om lag hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. I underkant av en av fem leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. De store distriktsavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra. Ser vi tilbake til første halvdel av 1990-åra, har også løssalgsavisene hatt nedgang i lesermassen. Lokalavisene hadde en liten økning i siste halvdel av 1990-tallet, men har nå omtrent lite stor andel lesere som i første del av 1990-tallet.

Det har de siste åra vært en liten tendens til at færre leser mer enn en avis per dag. Det er menn, personer med høy utdanning og godt voksne personer som leser flest aviser per dag.

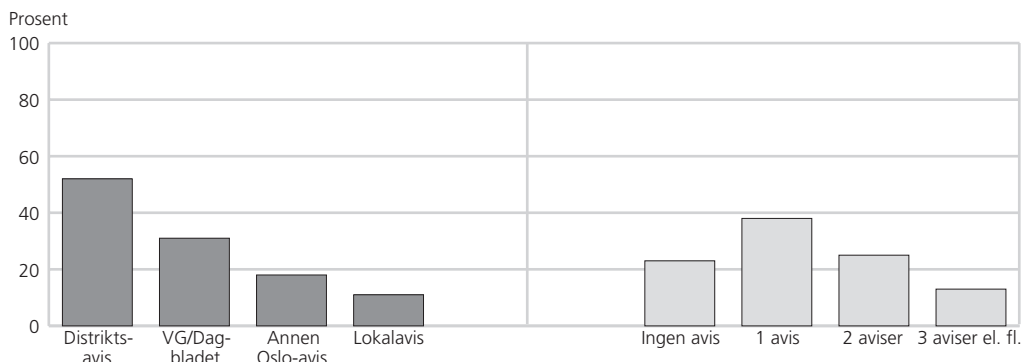
Distriktsavis omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver per uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver per uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver per uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.

Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	84	82	84	81	81	77	78	77	77
Menn	87	86	86	85	84	85	84	84	79	78	78	78
Kvinner	82	81	85	83	80	82	79	78	76	77	76	76
9-15 år	53	55	56	50	53	54	53	48	45	40	49	48
16-24 år	84	83	83	80	73	79	75	70	69	68	62	69
25-44 år	87	85	88	88	85	87	83	86	81	79	78	76
45-66 år	92	90	93	92	90	92	89	89	86	89	90	89
67-79 år	88	87	92	89	91	86	90	92	90	90	85	84
Ungdomsskole	83	84	85	87	80	82	80	84	80	70	77	78
Videregående skole	88	87	88	87	85	86	85	85	80	83	78	80
Universitet/høgskole I	95	88	93	91	88	94	91	81	85	85	81	81
Universitet/høgskole II+	92	90	94	93	95	94	87	90	84	86	86	84
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	40	38	36	34	33	34	31	31	32
Menn	43	43	40	43	41	40	38	37	38	32	34	34
Kvinner	36	34	38	37	35	33	30	29	29	30	28	29
9-15 år	10	9	9	8	10	9	9	6	8	6	9	8
16-24 år	30	27	26	30	23	24	21	21	23	18	16	19
25-44 år	39	37	38	40	36	35	33	32	30	28	28	29
45-66 år	50	49	54	48	47	46	43	41	45	41	42	42
67-79 år	58	58	65	62	64	55	54	56	62	52	52	54
Ungdomsskole	37	40	41	41	37	34	33	34	33	27	32	30
Videregående skole	43	41	43	43	40	38	36	36	36	33	34	35
Universitet/høgskole I	48	43	46	48	49	46	44	35	41	35	34	37
Universitet/høgskole II+	51	50	46	49	47	48	41	40	40	38	34	37

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent**Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distriktsavis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
Menn	51	34	19	12	22	37	26	15
Kvinner	54	27	16	10	24	40	25	11
9-15 år	30	20	4	7	51	34	10	5
16-24 år	40	37	9	9	31	39	20	9
25-44 år	48	29	20	10	23	40	25	12
45-66 år	67	36	23	14	11	36	34	18
67-79 år	63	27	22	14	15	42	25	17
Ungdomsskole	59	28	9	11	22	46	24	8
Videregående skole	56	35	13	13	20	38	29	12
Universitet/høgskole I	50	32	31	12	19	37	26	18
Universitet/høgskole II+	50	29	38	8	16	34	27	22
Oslo/Akershus	24	34	50	6	22	36	24	17
Østlandet ellers	63	35	15	6	19	40	27	13
Agder/Rogaland	54	23	9	11	29	41	21	8
Vestlandet	57	26	6	21	26	38	22	14
Trøndelag	63	35	5	20	18	42	27	13
Nord-Norge	60	31	5	11	27	30	34	9

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	77	32	42	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	71	29	41
Kjønn				200 000-299 000	73	33	46
Menn	78	34	44	300 000-399 000	76	35	46
Kvinner	76	29	39	400 000-499 000	78	32	41
				500 000-599 000	78	30	38
Alder				600 000 eller mer	3	35	42
9-12 år	31	4	14	Landsdel			
13-15 år	66	11	17	Oslo/Akershus	77	35	45
16-19 år	65	15	22	Østlandet ellers	81	33	41
20-24 år	71	22	31	Agder/Rogaland	71	27	38
25-34 år	71	25	36	Vestlandet	74	31	42
35-44 år	81	33	40	Trøndelag	82	34	42
45-54 år	87	40	46	Nord-Norge	73	29	40
55-66 år	91	45	50				
67-79 år	84	54	65	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller flere	74	31	41
Menn				Tettbygd 20 000-99 000	78	33	43
9-15 år	44	9	20	Tettbygd under 20 000	79	33	41
16-24 år	73	21	29	Spredtbygd	76	32	42
25-44 år	78	32	41	Familiefase			
45-66 år	90	46	51	9-24 år hos foreldre	58	12	21
67-79 år	85	57	67	Enslige ellers 9-44 år	68	28	42
Kvinner				Enslige 45-79 år	76	43	57
9-15 år	52	7	13	Enslige forsørgere	77	29	37
16-24 år	63	16	25	Par med barn 0-6 år	77	26	33
25-44 år	75	26	35	Par med barn 7-17 år	85	37	44
45-66 år	87	38	44	Par 16-44 år uten barn	73	26	35
67-79 år	84	51	62	Par 45-79 år uten barn	91	48	53
Yrkesstatus¹ (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	86	37	44	Bor alene	73	36	49
Yrkesgruppe 3	84	33	39	2 husholdningsmedlemmer .	85	40	47
Yrkesgruppe 4-5	80	30	38	3 husholdningsmedlemmer .	72	28	39
Yrkesgruppe 6-9	79	32	41	4 husholdningsmedlemmer .	76	25	33
Elever/studenter	64	18	27	5 husholdningsmedlemmer			
Trygd./pensjonister	85	50	59	eller flere	71	24	34
Hjemmearbeidende	57	20	35				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	78	30	39				
Videregående skole	80	35	45				
Universitet/høgskole I	81	37	45				
Universitet/høgskole II+	84	37	44				

¹ Yrkesgrupperingen brukt i denne og andre tabeller i publikasjonen er definert på side 12.

- **Én av seks leser ukeblad per dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste seks åra.**
- **Mer enn dobbelt så mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn.**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, aktualitetsblad og spesialblad for kvinner og menn har størst leserandel blant unge voksne.**

I 2003 var det 16 prosent som leste ukeblad en gjennomsnittsdag. Det har vært en nedgang i ukebladlesingen siden 1991, men de siste seks åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkning fem minutter til ukebladlesing per dag i 2003, eller 29 minutter blant de som leste ukeblad per dag.

En av fire kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er det bare en av ti. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen på 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. Eldre leser ukeblad i betydelig større grad enn andre. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere 39 prosent per dag. Blant menn i alderen 25-66 år er andelen 7 prosent. Blant kvinner i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere over 20 prosent. Også blant de yngste er det betydelig flere jenter enn gutter som leser ukeblad i løpet av dagen.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høy utdanning i mindre grad leser ukeblader enn andre. Denne

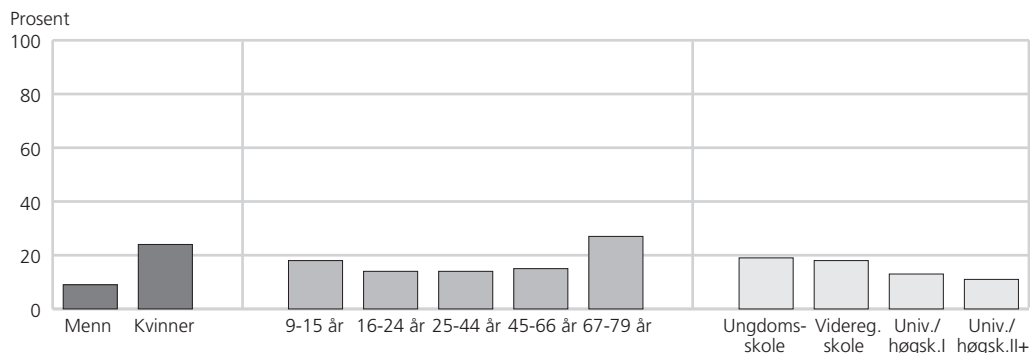
tendensen gjelder fortsatt. Personer i service- og omsorgsykker og pensjonister er også mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

Familieblad er fortsatt den dominerende ukebladtypen nordmenn leser, selv om andelen lesere har gått noe ned de seinere åra. Nesten halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag, mens noe mer enn en av tre leser aktualitetsblad (bl.a. "Se og Hør"). 10 prosent av ukebladleserne leser blad for kvinner per dag, mens 6 prosent leser blad for menn. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

Unge og unge voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. Blad for menn blir også i størst grad foretrukket av yngre ukebladlesere. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

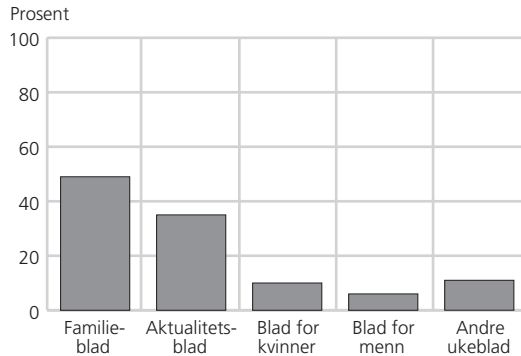
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14	16	16
Menn	14	15	16	13	12	11	9	10	11	7	9	9
Kvinner	27	26	27	26	24	23	23	21	23	20	23	24
9-15 år	23	24	21	18	17	15	17	13	15	11	15	18
16-24 år	27	24	26	26	21	19	24	16	19	14	17	14
25-44 år	17	19	19	15	15	16	12	14	16	14	16	14
45-66 år	20	18	20	19	16	15	15	14	16	13	13	15
67-79 år	24	19	31	32	27	24	23	26	22	20	20	27
Ungdomsskole	23	23	24	28	22	19	19	21	21	14	17	19
Videregående skole	23	22	22	19	19	18	16	16	20	17	18	18
Universitet/høgskole I	17	14	22	18	11	18	21	15	16	12	18	13
Universitet/høgskole II+	11	7	17	14	13	12	11	10	11	9	10	11
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5
Menn	5	5	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2
Kvinner	10	9	10	10	9	7	8	7	8	6	7	8
9-15 år	8	7	5	3	4	3	3	2	3	2	3	4
16-24 år	8	8	8	5	6	5	7	3	5	3	5	4
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45-66 år	9	7	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4
67-79 år	11	10	15	17	13	10	10	12	8	6	10	10
Ungdomsskole	10	9	11	11	8	6	7	7	7	5	6	8
Videregående skole	8	7	7	6	7	5	5	5	6	5	5	5
Universitet/høgskole I	4	3	6	6	3	5	5	3	5	3	4	3
Universitet/høgskole II+	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
Menn	23	51	2	18	11
Kvinner	59	29	12	1	11
9-15 år	8	69	8	0	23
16-24 år	11	49	11	16	26
25-44 år	42	35	20	9	10
45-66 år	64	32	5	2	4
67-79 år	90	10	0	2	6
Ungdomsskole	67	30	4	4	7
Videregående skole	54	34	5	9	9
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	47	121	34	2	9
Oslo/Akershus	43	39	20	6	13
Østlandet ellers	48	37	6	5	15
Agder/Rogaland	40	34	14	12	9
Vestlandet	56	33	7	2	10
Trøndelag	55	28	4	11	13
Nord-Norge	55	36	3	3	3

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	16	5	29	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	17	7	42
Menn	9	2	18	200 000-299 000	19	8	40
Kvinner	24	8	33	300 000-399 000	16	4	25
Alder				400 000-499 000	15	4	29
9-12 år	10	1	:	500 000-599 000	17	4	22
13-15 år	27	6	24	600 000 eller mer	14	3	22
16-19 år	9	4	:	Landsdel			
20-24 år	18	4	24	Oslo/Akershus	16	5	30
25-34 år	16	4	26	Østlandet ellers	15	4	29
35-44 år	12	3	26	Agder/Rogaland	12	4	33
45-54 år	14	4	25	Vestlandet	18	5	28
55-66 år	16	6	35	Trøndelag	18	6	32
67-79 år	27	10	40	Nord-Norge	18	5	26
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	14	4	31
9-15 år	12	2	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	16	4	27
16-24 år	10	2	:	Tettbygd under 20 000	16	5	29
25-44 år	7	1	:	Spredtbygd	18	5	31
45-66 år	7	1	:	Familiefase			
67-79 år	13	5	:	9-24 år hos foreldre	15	3	23
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år	8	3	36
9-15 år	24	6	25	Enslige 45-79 år	18	7	40
16-24 år	19	7	37	Enslige forsørgere	15	6	:
25-44 år	21	6	30	Par med barn 0-6 år	17	4	26
45-66 år	23	8	34	Par med barn 7-17 år	13	3	22
67-79 år	39	16	41	Par 16-44 år uten barn	18	5	25
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 45-79 år uten barn	21	7	32
Yrkesgruppe 1-2	11	2	22	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 3	13	3	25	Bor alene	13	5	36
Yrkesgruppe 4-5	22	6	26	2 husholdningsmedlemmer	19	6	34
Yrkesgruppe 6-9	12	3	22	3 husholdningsmedlemmer	17	4	22
Elever/studenter	9	3	:	4 husholdningsmedlemmer	15	3	23
Trygd./pensjonister	23	10	42	5 husholdningsmedlemmer			
Hjemmearbeidende	21	7	:	eller flere	14	4	29
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	19	8	42				
Videregående skole	18	5	28				
Universitet/høgskole I	13	3	:				
Universitet/høgskole II+	11	3	26				

- **Omtrent hver fjortende person leser tegneserieblad per dag.**
- **Lesing av slike blad har hatt en svak nedgang de seinere åra.**
- **Menn leser slike blad i dobbelt så stor grad som kvinner.**
- **Fire av ti yngre barn leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett kjønn og alder.**

7 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2003. Denne andelen har gått svakt ned de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser to minutter i tegneserieblad per dag, eller 25 minutter blant dem som faktisk leser slike blad per dag. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen eksisterer fortsatt.

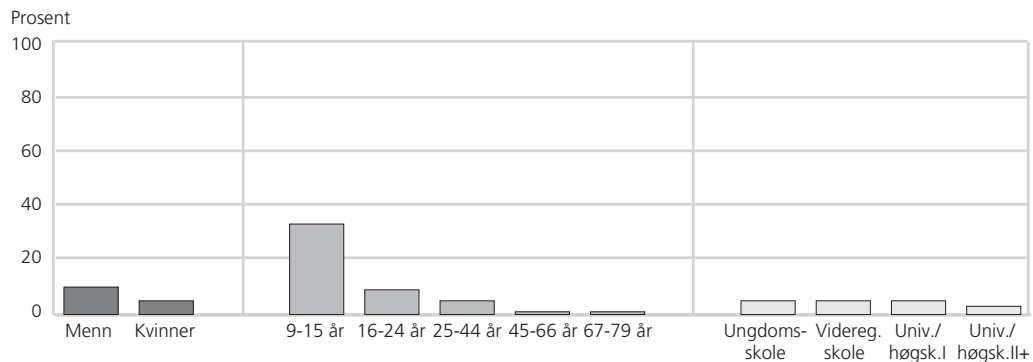
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-12 år er det 43 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Personer med høy utdanning leser i noe mindre grad tegneserieblad enn personer med lavere utdanning. Det er en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. En av tre leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Uansett kjønn, alder og landsdel er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Barn er de som helst leser Donald Duck, mens Tommy og Tigern og Fantomet helst faller i smak hos unge og unge voksne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

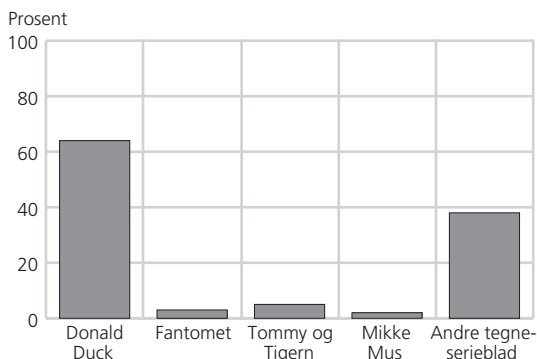
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	11	10	9	9	9	9	8	7	7
Menn	14	12	11	14	11	10	10	12	11	11	10	10
Kvinner	7	7	7	8	8	7	8	6	6	5	5	5
9-15 år	52	51	42	55	47	44	43	39	41	35	32	33
16-24 år	20	16	13	16	17	14	15	14	11	13	13	9
25-44 år	5	5	6	5	6	4	5	5	5	7	5	5
45-66 år	1	2	1	3	0	2	1	2	1	2	1	1
67-79 år	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	7	7	4	8	3	7	5	5
Videregående skole	7	5	6	6	5	4	4	4	4	6	5	5
Universitet/høgskole I	4	3	3	4	2	6	4	5	4	4	6	5
Universitet/høgskole II+	2	4	5	5	3	3	4	4	4	3	2	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Menn	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
Kvinner	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
9-15 år	14	15	12	15	13	11	12	10	12	9	9	10
16-24 år	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole I	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole II+	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991	72	13	..	4	32
1992	74	7	..	4	29
1994	78	7	12	4	21
1995	63	4	10	1	27
1996	73	3	12	1	19
1997	69	4	13	3	23
1998	76	3	10	3	18
1999	71	4	9	1	25
2000	66	3	11	2	25
2001	63	3	4	1	36
2002	57	4	8	0	37
2003	64	3	5	2	38
Menn	64	4	7	1	39
Kvinner	62	2	2	2	36
9-15 år	78	2	5	3	31
16-24 år	55	0	12	0	45
25-44 år	38	9	3	0	50
45-66 år	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	52	6	5	0	37
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	64	0	5	0	35
Østlandet ellers	63	3	0	3	42
Agder/Rogaland	66	5	9	0	29
Vestlandet	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	7	2	25	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	7	1	:
Menn	10	3	27	200 000-299 000	4	1	:
Kvinner	5	1	21	300 000-399 000	5	1	:
Alder				400 000-499 000	6	1	:
9-12 år	43	15	35	500 000-599 000	10	4	42
13-15 år	23	5	21	600 000 eller mer	9	2	18
16-19 år	11	3	:	Landsdel			
20-24 år	8	2	:	Oslo/Akershus	5	1	:
25-34 år	5	1	:	Østlandet ellers	8	2	24
35-44 år	6	1	:	Agder/Rogaland	8	2	:
45-54 år	2	0	:	Vestlandet	6	2	:
55-66 år	0	0	:	Trøndelag	9	3	:
67-79 år	1	0	:	Nord-Norge	9	2	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år	43	14	33	eller flere	6	2	28
16-24 år	12	3	:	Tettbygd 20 000-99 000	6	1	:
25-44 år	8	2	:	Tettbygd under 20 000	7	2	28
45-66 år	1	0	:	Spredtbygd	10	2	21
67-79 år	2	0	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	22	7	30
9-15 år	22	5	26	Enslige ellers 9-44 år	7	1	:
16-24 år	6	1	:	Enslige 45-79 år	0	0	:
25-44 år	3	0	:	Enslige forsørgere	9	2	:
45-66 år	2	0	:	Par med barn 0-6 år	5	1	:
67-79 år	0	0	:	Par med barn 7-17 år	4	1	:
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	7	1	:
Yrkesgruppe 1-2	4	1	:	Par 45-79 år uten barn	1	0	:
Yrkesgruppe 3	3	1	:	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 4-5	4	1	:	Bor alene	4	1	:
Yrkesgruppe 6-9	6	1	:	2 husholdningsmedlemmer	4	1	:
Elever/studenter	8	2	:	3 husholdningsmedlemmer	6	1	:
Trygd./pensjonister	1	0	:	4 husholdningsmedlemmer	10	3	28
Hjemmearbeidende	2	0	:	5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	16	4	27
Ungdomsskole	5	1	:				
Videregående skole	5	1	19				
Universitet/høgskole I	5	1	:				
Universitet/høgskole II+	3	0	:				

- **Hver åttende person leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

13 prosent leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 2003. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra begynnelsen på 1990-tallet men de siste seks åra har det vært en nokså stabil lesing. I 2003 brukte befolkningen tre minutter til slik lesning per dag, det vil si 27 minutter blant de som leser slike blad per dag.

Det er helst voksne menn som leser slike blader. Andelen har vært og er fremdeles lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn og unge som leser slike blad er lav.

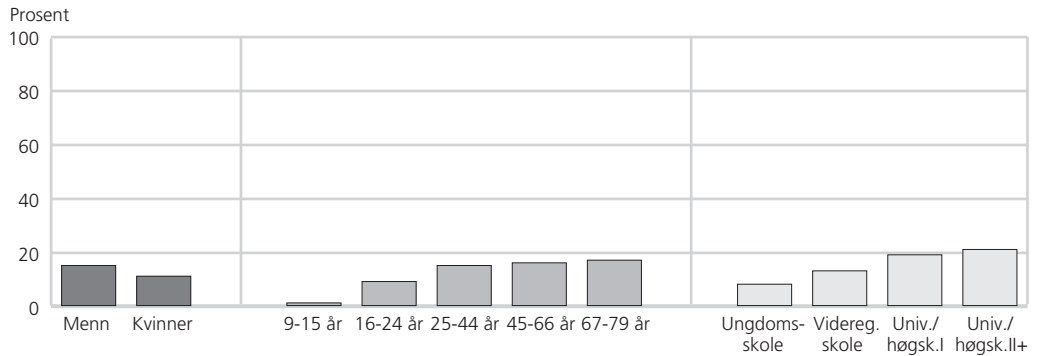
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 8 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 21 prosent blant dem med høyere universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de gruppene som i

særlig grad er tidsskriftlesere, mens personer i service- og omsorgsykker i mindre grad leser slike blad. Husholdningsinntekt har ingen klar sammenheng med tidsskrift-lesing. Det er likevel de som tjener mest som også i størst grad er lesere av slike blader. Vi finner omtrent like stor andel lesere i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

Mer enn halvparten av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blader om hobby, hjem eller fritid. En av seks fordyper seg i blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger blader om populærvitenskap, politikk og kultur, leser de mannlige i noe større grad blader om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og liknende.

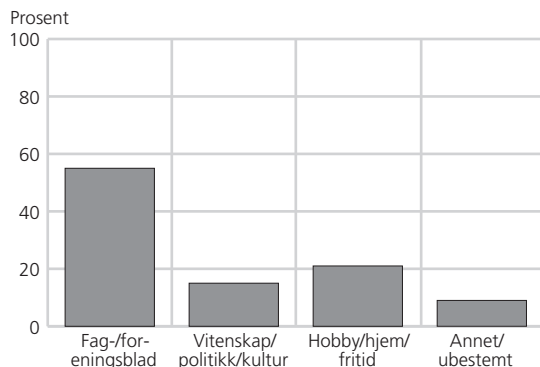
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	16	15	14	15	14	13	14	13
Menn	21	18	19	20	17	20	17	19	17	17	17	15
Kvinner	14	10	14	12	14	11	12	12	11	10	12	11
9-15 år	9	5	4	8	4	6	7	6	4	3	8	1
16-24 år	15	11	12	15	18	11	15	8	9	11	10	9
25-44 år	19	16	18	18	17	18	14	17	16	14	15	15
45-66 år	21	19	21	18	16	19	18	20	18	18	18	16
67-79 år	16	12	17	15	23	8	17	13	13	10	15	17
Ungdomsskole	11	7	9	12	10	8	7	10	8	9	7	8
Videregående skole	17	14	16	15	17	14	14	14	14	12	15	13
Universitet/høgskole I	24	25	20	23	20	19	22	19	17	16	17	19
Universitet/høgskole II+	35	33	36	29	27	30	26	27	22	24	22	21
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3
Menn	7	6	7	6	5	5	5	6	5	4	4	4
Kvinner	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3
9-15 år	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	0
16-24 år	4	4	5	4	5	2	4	2	2	3	2	2
25-44 år	7	5	6	5	5	5	4	6	5	4	3	4
45-66 år	7	6	7	5	5	6	4	5	6	4	5	2
67-79 år	8	4	7	7	8	3	6	4	5	2	5	5
Ungdomsskole	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3
Videregående skole	5	5	6	5	6	4	4	4	4	3	4	3
Universitet/høgskole I	8	7	6	7	6	6	5	4	4	3	4	5
Universitet/høgskole II+	15	11	13	6	7	8	8	10	7	6	6	6

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003¹. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1997	53	15	18	15
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
Menn	59	10	23	8
Kvinner	49	20	19	12
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	54	12	26	9
25-44 år	51	14	23	12
45-66 år	57	16	21	6
67-79 år	61	15	12	12
Ungdomsskole	66	16	5	13
Videregående skole	52	12	27	9
Universitet/høgskole I	56	14	29	0
Universitet/høgskole II+	55	17	16	12
Oslo/Akershus	53	17	23	7
Østlandet ellers	60	14	19	7
Agder/Rogaland	53	8	32	7
Vestlandet	57	20	16	7
Trøndelag	58	4	10	28
Nord-Norge	:	:	:	:

¹ Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	13	3	27				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	15	4	27	Under 200 000	8	2	:
Kvinner	11	3	27	200 000-299 000	11	5	40
				300 000-399 000	12	3	24
				400 000-499 000	10	2	25
				500 000-599 000	13	4	27
				600 000 eller mer	20	5	26
Alder				Landsdel			
9-12 år	0	0	:	Oslo/Akershus	16	4	26
13-15 år	2	0	:	Østlandet ellers	11	3	27
16-19 år	7	1	:	Agder/Rogaland	13	3	24
20-24 år	10	2	:	Vestlandet	13	4	30
25-34 år	14	3	25	Trøndelag	13	4	27
35-44 år	17	4	27	Nord-Norge	11	3	:
45-54 år	15	4	24				
55-66 år	17	6	34	Bostedsstrøk			
67-79 år	17	5	32	Tettbygd 100 000			
				eller flere	15	4	29
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000	13	4	28
Menn				Tettbygd under 20 000	12	3	25
9-15 år	1	0	:	Spredtbygd	13	3	25
16-24 år	13	2	:				
25-44 år	17	5	28	Familiefase			
45-66 år	19	6	30	9-24 år hos foreldre	4	1	:
67-79 år	18	5	28	Enslige ellers 9-44 år	11	2	:
				Enslige 45-79 år	12	5	:
Kvinner				Enslige forsørgere	8	2	:
9-15 år	1	0	:	Par med barn 0-6 år	16	4	24
16-24 år	4	1	:	Par med barn 7-17 år	16	4	24
25-44 år	14	3	24	Par 16-44 år uten barn	19	5	29
45-66 år	13	4	27	Par 45-79 år uten barn	17	5	31
67-79 år	15	6	37				
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	19	6	29	Bor alene	11	3	31
Yrkesgruppe 3	18	4	23	2 husholdningsmedlemmer	17	5	30
Yrkesgruppe 4-5	13	3	23	3 husholdningsmedlemmer	12	3	23
Yrkesgruppe 6-9	14	4	31	4 husholdningsmedlemmer	11	2	21
Elever/studenter	9	1	:	5 husholdningsmedlemmer			
Trygd./pensjonister	13	4	32	eller flere	11	3	26
Hjemmearbeidende	11	3	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	8	3	34				
Videregående skole	13	3	26				
Universitet/høgskole I	19	5	27				
Universitet/høgskole II+	21	6	26				

- **Én av fire leser bøker per dag.**
- **Andelen som leser bøker har økt noe de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mest boklesing blant byboere.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

I 2003 var det 23 prosent som leste bøker en gjennomsnittsdag. I gjennomsnitt brukte vi 12 minutter på boklesing per dag, eller 53 minutter blant bokleserne. Andelen boklesere har sunket noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden tatt seg opp igjen. Denne tendensen gjelder både kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Dette gjelder på alle alders-trinn, særlig blant barn, men også blant unge, er jenter i atskillig større grad boklesere enn gutter er.

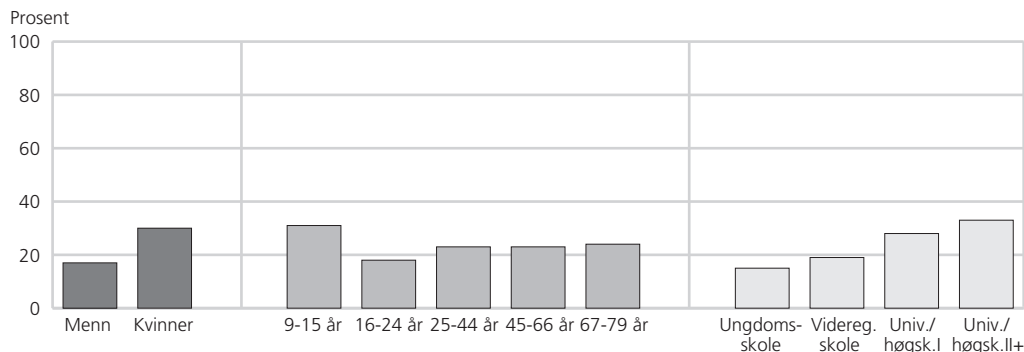
På samme måte som når det gjelder tids-skrift, er det personer med høy utdan-ning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere og personer med akademiske yrker leser i større grad bøker enn andre. Pensjonister og hjemmearbeidende er også ivrige boklesere. De som bor i byer leser i større grad bøker enn de som bor i mindre tettbygde strøk.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 63 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag leser

slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type litteratur. Men også de fleste mannlige leserne velger romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnene gjør. Eldre er de som i særlig grad velger å lese biografier og memoarer. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

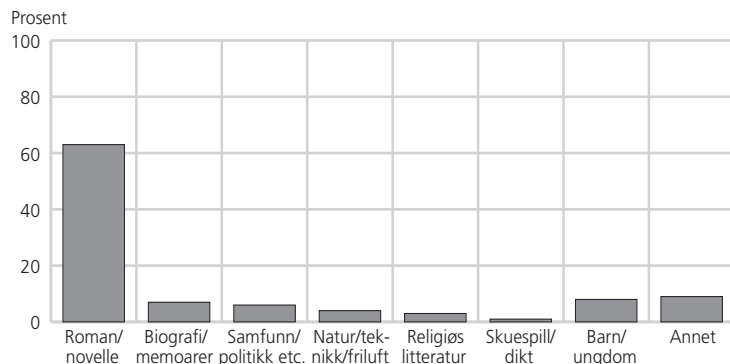
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	19	17	18	19	20	22	23	23
Menn	19	19	12	14	15	14	13	15	16	17	17	17
Kvinner	28	24	24	24	23	21	23	24	24	26	28	30
9-15 år	31	29	31	23	20	26	23	25	18	23	28	31
16-24 år	28	27	16	22	24	17	14	19	19	16	19	18
25-44 år	21	19	18	20	17	17	19	17	19	21	24	23
45-66 år	22	18	17	19	22	15	17	18	23	24	22	23
67-79 år	25	24	13	11	15	20	17	25	20	22	19	24
Ungdomsskole	13	16	12	12	13	10	12	14	10	15	14	15
Videregående skole	22	20	15	17	19	16	16	16	17	19	19	19
Universitet/høgskole I	34	23	25	28	20	29	15	24	29	32	31	28
Universitet/høgskole II+	33	31	22	29	28	19	28	28	31	30	33	33
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	12	10	10	11	12	12	14	12
Menn	11	12	8	8	9	8	7	8	9	9	9	8
Kvinner	17	14	14	15	15	12	13	14	14	15	18	16
9-15 år	13	14	15	10	7	11	8	11	7	9	11	16
16-24 år	18	17	12	13	14	9	7	14	13	8	16	10
25-44 år	11	13	11	12	10	9	11	9	11	13	14	10
45-66 år	13	12	11	13	15	9	11	11	14	13	14	13
67-79 år	22	13	7	7	10	18	12	14	13	14	12	15
Ungdomsskole	11	9	9	9	6	6	6	7	6	7	9	8
Videregående skole	13	12	9	10	13	9	10	9	10	11	12	10
Universitet/høgskole I	21	16	15	17	9	18	12	14	15	20	24	14
Universitet/høgskole II+	18	23	14	20	19	13	15	17	20	16	18	18

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1995	69	5	7	6	3	1	..	9
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
Menn	59	7	10	6	3	1	6	8
Kvinner	65	6	4	3	3	1	9	9
9-15 år	45	3	4	3	0	4	41	0
16-24 år	65	2	8	2	2	2	6	13
25-44 år	66	4	8	4	5	1	2	11
45-66 år	68	8	4	5	2	0	2	11
67-79 år	63	20	9	4	3	0	0	2
Ungdomsskole	69	9	4	2	2	0	2	10
Videregående skole	67	6	9	6	1	1	2	9
Universitet/høgskole I ...	57	16	0	0	6	3	0	17
Universitet/høgskole II+	66	6	6	3	6	0	3	10
Oslo/Akershus	59	8	8	4	2	1	5	12
Østlandet ellers	61	8	5	4	3	1	11	8
Agder/Rogaland	60	6	15	0	4	0	8	7
Vestlandet	69	5	0	7	3	3	6	6
Trøndelag	65	3	6	8	5	0	6	8
Nord-Norge	65	6	2	2	2	0	12	10

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	23	12	53				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	17	8	49	Under 200 000	24	16	65
Kvinner	30	16	55	200 000-299 000	20	12	58
				300 000-399 000	21	11	49
Alder				400 000-499 000	20	11	54
9-12 år	31	13	43	500 000-599 000	25	12	47
13-15 år	31	20	64	600 000 eller mer	27	14	51
16-19 år	17	9	51	Landsdel			
20-24 år	18	12	64	Oslo/Akershus	26	14	54
25-34 år	22	10	47	Østlandet ellers	22	11	51
35-44 år	23	9	40	Agder/Rogaland	22	12	56
45-54 år	23	14	62	Vestlandet	21	11	53
55-66 år	23	11	50	Trøndelag	23	12	51
67-79 år	24	15	64	Nord-Norge	25	13	52
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år	18	9	:	eller flere	28	16	58
16-24 år	15	8	55	Tettbygd 20 000-99 000	23	11	49
25-44 år	16	8	47	Tettbygd under 20 000	22	11	53
45-66 år	16	8	47	Spredtbygd	20	10	50
67-79 år	19	10	:				
Kvinner				Familiefase			
9-15 år	44	24	55	9-24 år hos foreldre	24	12	51
16-24 år	21	13	62	Enslige ellers 9-44 år	26	15	57
25-44 år	29	12	42	Enslige 45-79 år	22	14	61
45-66 år	29	18	62	Enslige forsørgere	25	12	:
67-79 år	28	20	71	Par med barn 0-6 år	21	9	42
Yrkesstatus (16-79 år)				Par med barn 7-17 år	24	12	49
Yrkesgruppe 1-2	29	15	52	Par 16-44 år uten barn	20	11	53
Yrkesgruppe 3	25	12	49	Par 45-79 år uten barn	23	13	57
Yrkesgruppe 4-5	22	11	49				
Yrkesgruppe 6-9	11	5	45	Husholdningsstørrelse			
Elever/studenten	20	11	56	Bor alene	24	14	59
Trygd./Pensjonister	24	14	59	2 husholdningsmedlemmer .	24	13	56
Hjemmearbeidende	32	19	:	3 husholdningsmedlemmer .	23	11	50
				4 husholdningsmedlemmer .	21	10	46
Utdanning (16-79 år)				5 husholdningsmedlemmer			
Ungdomsskole	15	8	55	eller flere	23	12	51
Videregående skole	19	10	50				
Universitet/høgskole I	28	14	50				
Universitet/høgskole II+ ..	33	18	56				

- **Én av to lytter til plater, kassetter eller CD-er per dag.**
- **Blant de unge lytter åtte av ti.**
- **Liten forskjell i lytting mellom menn og kvinner.**
- **Elever/studenter lytter mest, pensjonister minst.**
- **Ni av ti bruker CD-spiller som avspillingsystem.**

45 prosent, eller nesten annenhver person lyttet til plater, kassetter eller CD-er en gjennomsnittsdag i 2003. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi 42 minutter på slik lytting per dag, eller omtrent en og en halv time blant dem som bruker tid til slikt.

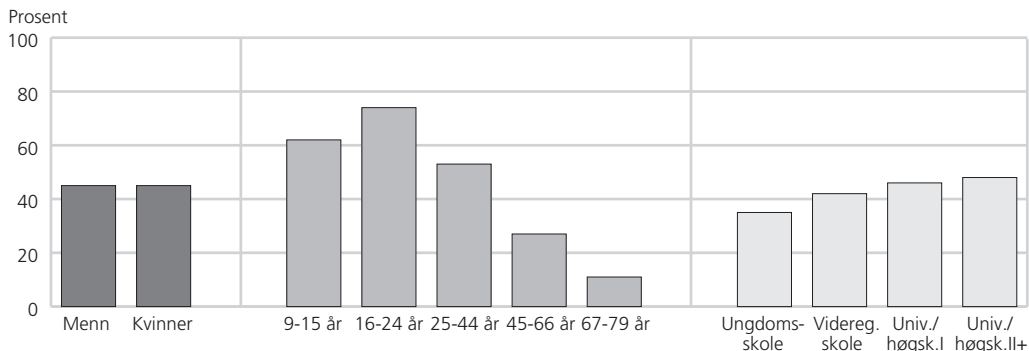
Det er lik lytterandel blant menn og kvinner, og tiden de bruker til slike lyd-avspillingsystemer er også temmelig lik. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 77 prosent lyttere i løpet av en dag. Lyttere i denne aldersgruppen bruker over to timer per dag. Til sammenligning bruker bare 11 prosent av personene i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag.

Andelen lyttere er noe høyere blant personer med høy utdanning enn andre. De med høyest utdanning bruker derimot mindre tid på det enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom slik lytting og husholdningsinntekt eller bosted. Gruppene som særlig peker seg ut som ivrige lyttere er elever/

studenter og hjemmearbeidende. Trygdede/pensjonister bruker minst tid til slikt.

CD-platene har i de siste åra fullstendig overtatt markedet på dette feltet. Mer enn ni av ti bruker denne teknikken per dag, mens bare en av ti bruker kassettbånd. Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på 3 prosent. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avspillingsystemet nå i alle grupper. Lytting på minidisc-spiller er i særlig grad et barne- og ungdomsfenomen.

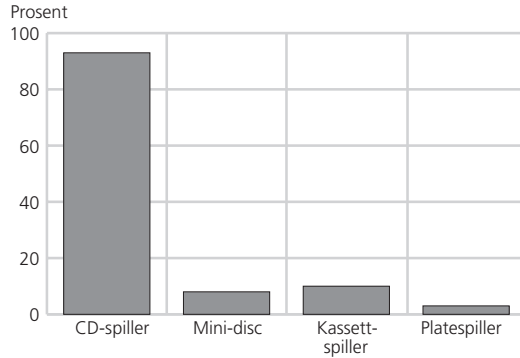
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel lyttere												
totalt	43	38	44	38	37	41	42	44	50	47	49	45
Menn	43	38	43	38	36	39	41	44	49	49	47	45
Kvinner	43	38	44	38	38	43	42	44	52	45	50	45
9-15 år	69	71	67	67	64	70	71	69	72	64	63	62
16-24 år	73	72	75	68	70	75	74	77	79	76	77	74
25-44 år	47	40	44	43	39	46	49	49	56	54	58	53
45-66 år	22	18	26	17	20	22	19	24	30	30	32	27
67-79 år	9	7	9	10	9	9	8	12	13	14	14	11
Ungdomsskole	37	28	37	27	33	33	29	35	44	39	39	35
Videregående skole	40	37	39	34	33	37	39	41	46	44	45	42
Universitet/høgskole I	41	35	47	44	36	46	37	43	42	47	59	46
Universitet/høgskole II+	41	36	46	44	35	42	42	43	53	49	54	48
Minutter til lytting												
totalt	40	32	38	31	30	36	33	34	46	43	42	42
Menn	40	31	38	33	29	33	30	32	46	46	42	42
Kvinner	40	33	39	28	31	38	35	37	46	41	42	41
9-15 år	63	45	46	34	35	41	41	43	45	39	35	46
16-24 år	89	86	84	74	81	101	81	89	97	104	100	91
25-44 år	39	33	37	34	30	38	38	35	50	51	49	44
45-66 år	15	11	18	11	14	14	13	17	27	19	21	26
67-79 år	5	3	7	9	4	7	4	6	9	10	7	8
Ungdomsskole	35	26	36	22	32	34	33	32	52	47	36	40
Videregående skole	41	35	35	30	30	35	32	36	47	43	44	43
Universitet/høgskole I	35	23	45	37	33	34	31	32	36	46	58	42
Universitet/høgskole II+	24	33	38	36	24	39	29	29	44	41	41	39

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingsystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingsystem en gjennomsnittsdag 1994-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994	60	..	56	7
1995	79	..	38	7
1996	80	..	36	5
1997	88	..	26	3
1998	89	..	25	2
1999	90	..	18	3
2000	92	7	17	3
2001	91	6	15	3
2002	92	7	14	2
2003	93	8	10	3
Menn	92	9	8	3
Kvinner	93	6	12	3
9-15 år	90	13	10	4
16-24 år	95	15	7	2
25-44 år	95	3	9	3
45-66 år	88	5	16	3
67-79 år	:	:	:	:
Ungdomsskole	93	13	13	3
Videregående skole	92	5	10	2
Universitet/høgskole I	96	8	11	2
Universitet/høgskole II+	95	4	7	3
Oslo/Akershus	94	9	11	3
Østlandet ellers	93	6	9	1
Agder/Rogaland	91	5	12	3
Vestlandet	92	10	10	2
Trøndelag	92	7	11	3
Nord-Norge	96	8	7	6

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	45	42	93	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	49	55	112
Kjønn				200 000-299 000	38	37	97
Menn	45	42	95	300 000-399 000	41	34	84
Kvinner	45	41	92	400 000-499 000	41	38	95
				500 000-599 000	43	34	80
Alder				600 000 eller mer	53	47	88
9-12 år	49	28	56	Landsdel			
13-15 år	76	65	86	Oslo/Akershus	42	47	111
16-19 år	77	96	126	Østlandet ellers	46	40	87
20-24 år	71	86	121	Agder/Rogaland	46	40	88
25-34 år	58	53	92	Vestlandet	45	39	86
35-44 år	48	34	71	Trøndelag	46	36	79
45-54 år	33	28	85	Nord-Norge	43	47	110
55-66 år	21	24	114				
67-79 år	11	8	77	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere	47	47	100
9-15 år	53	43	81	Tettbygd 20 000-99 000 ...	44	41	93
16-24 år	74	100	136	Tettbygd under 20 000	43	39	91
25-44 år	54	44	83	Spredtbygd	45	41	90
45-66 år	26	19	73				
67-79 år	13	9	69	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	68	69	102
9-15 år	72	49	68	Enslige ellers 9-44 år	64	67	104
16-24 år	74	79	107	Enslige 45-79 år	19	23	123
25-44 år	52	43	82	Enslige forsørgere	58	70	121
45-66 år	29	33	116	Par med barn 0-6 år	52	34	65
67-79 år	9	8	87	Par med barn 7-17 år	42	36	85
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	56	54	98
Yrkesgruppe 1-2	47	38	82	Par 45-79 år uten barn	20	16	79
Yrkesgruppe 3	45	38	86				
Yrkesgruppe 4-5	48	52	109	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	41	36	88	Bor alene	42	45	108
Elever/studenter	73	85	117	2 husholdningsmedlemmer	33	31	94
Trygd./pensjonister	20	21	107	3 husholdningsmedlemmer	54	55	103
Hjemmearbeidende	55	45	82	4 husholdningsmedlemmer	52	44	85
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	55	44	81
Ungdomsskole	35	40	112				
Videregående skole	42	43	101				
Universitet/høgskole I	46	42	91				
Universitet/høgskole II+	48	39	82				

- **Én av ti ser video per dag.**
- **Videoseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på video enn voksne.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet.**
- **Flere ser kjøpe-/leiefilm på DVD enn på VHS**

I 2003 så 9 prosent på videobånd eller DVD-plater en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de siste åra. Gjennomsnittstiden folk bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 2003 på åtte minutter blant befolkningen som helhet, det vil si 87 minutter blant dem som så på video.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video enn kvinner. Det er fremdeles slik, men forskjellen har blitt mindre i alle aldersgrupper. I aldersgruppen 25-44 år ser det ut til at kvinner nå er mer aktive enn menn på dette feltet. Fremdeles er det barn og unge som ser mest på video. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste åtte-ti åra.

Blant barn og unge har guttene tidligere vært de ivrigste videoseerne. Denne forskjellen er ikke så tydelig lengre. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 1990-tallet, men det siste året har det vært en viss økning igjen. Blant jentene har endringene vært mindre.

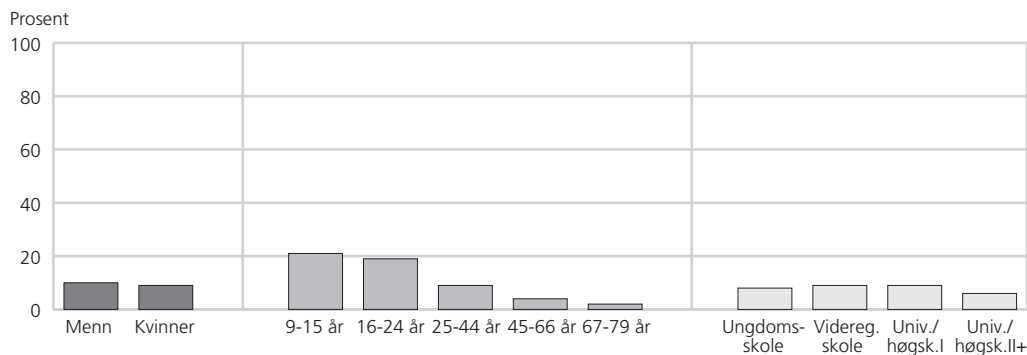
Det er elever/studenter og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det

er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og utdanning eller husholdningsinntekt. Videoseing er nokså jevnt fordelt i de forskjellige bostedsstrøk og deler av landet.

I overkant av to tredeler av dem som ser på video en gjennomsnittsdag ser på kjøpe- eller leiefilm. Blant disse er det nå betydelig flere som ser film på DVD-plater enn på VHS-kassetter. Omtrent hver fjerde videoseer ser på opptak fra fjernsynsprogram, mens omtrent hver sjuende ser på egne videoopptak. Det er særlig barn og unge som ser kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Blant unge og unge voksne er det betydelig flere som ser på DVD enn VHS. Blant personer i aldersgruppen 45-66 år er det færre som ser på kjøpe- eller leiefilm i forhold til opptak fra TV. Det er også i denne gruppen vi finner flest som ser på egenproduserte opptak når de ser på video.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

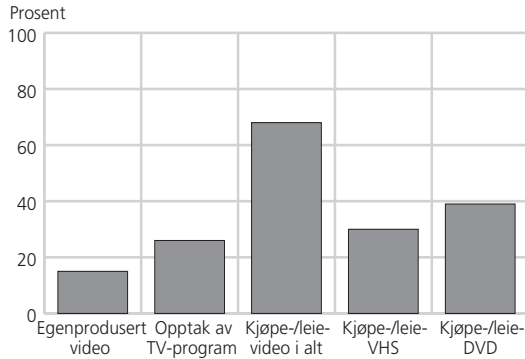
Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel video-seere totalt	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9	10	9
Menn	12	12	12	8	10	10	9	7	10	10	11	10
Kvinner	8	8	9	7	8	7	6	11	9	8	9	9
9-15 år	27	21	22	18	20	18	17	18	19	18	17	21
16-24 år	18	18	18	12	17	17	16	18	19	19	19	19
25-44 år	8	10	10	7	9	9	8	7	9	8	11	9
45-66 år	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4
37-79 år	2	3	1	3	1	1	1	5	3	4	3	2
Ungdomsskole	6	10	10	4	6	9	4	8	9	11	7	8
Videregående skole	9	9	9	7	8	7	7	8	9	7	8	9
Universitet/høgskole I	5	5	7	5	11	7	6	13	9	8	13	9
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9	7	8	6	6	7	7	11	6
Minutter videoseing totalt	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7	8	8
Menn	11	10	9	6	8	8	7	6	8	8	9	9
Kvinner	6	5	6	5	6	5	4	7	6	7	6	7
9-15 år	22	15	13	12	12	13	13	13	14	17	12	19
16-24 år	17	19	16	11	17	15	14	18	17	16	21	17
25-44 år	6	6	7	4	6	6	5	5	6	7	7	7
45-66 år	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4
67-79 år	1	1	0	2	1	1	1	3	1	2	1	1
Ungdomsskole	6	8	8	3	5	8	3	7	9	9	7	7
Videregående skole	8	8	7	4	7	5	6	6	6	6	6	8
Universitet/høgskole I	5	2	5	4	10	5	4	7	7	9	12	7
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7	6	5	4	4	5	6	8	4

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-video i alt	Kjøpe-/leie-VHS	Kjøpe-/leie-DVD
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67	42	26
2003	15	26	68	30	39
Menn	13	27	69	30	42
Kvinner	17	24	68	30	35
9-15 år	11	15	85	40	40
16-24 år	10	16	80	31	53
25-44 år	18	36	61	25	38
45-66 år	25	42	33	17	16
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	28	37	48	21	27
Videregående skole	15	21	75	30	48
Universitet/høgskole I ...	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	13	48	44	22	22
Oslo/Akershus	18	25	67	43	27
Østlandet ellers	18	34	57	27	33
Agder/Rogaland	8	16	76	31	46
Vestlandet	15	22	75	21	52
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	9	8	87				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	10	9	90	Under 200 000	8	9	:
Kvinner	9	7	84	200 000-299 000	10	9	96
				300 000-399 000	8	8	96
				400 000-499 000	7	6	:
				500 000-599 000	7	4	:
				600 000 eller mer	10	9	83
Alder				Landsdel			
9-12 år	14	13	:	Oslo/Akershus	11	9	82
13-15 år	29	26	89	Østlandet ellers	8	7	90
16-19 år	20	17	87	Agder/Rogaland	10	9	99
20-24 år	18	18	99	Vestlandet	10	8	81
25-34 år	11	9	80	Trøndelag	10	6	:
35-44 år	6	5	:	Nord-Norge	8	9	:
45-54 år	6	5	:				
55-66 år	3	2	:	Bostedsstrøk			
67-79 år	2	1	:	Tettbygd 100 000 eller flere	9	8	83
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ...	10	10	102
Menn				Tettbygd under 20 000	10	8	85
9-15 år	23	20	89	Spredtbygd	8	7	83
16-24 år	19	19	101	Familiefase			
25-44 år	7	6	:	9-24 år hos foreldre	22	19	90
45-66 år	6	5	:	Enslige ellers 9-44 år	9	9	:
67-79 år	2	2	:	Enslige 45-79 år	3	4	:
Kvinner				Enslige forsørgere	5	5	:
9-15 år	19	18	:	Par med barn 0-6 år	11	8	73
16-24 år	18	15	84	Par med barn 7-17 år	5	3	:
25-44 år	10	8	82	Par 16-44 år uten barn	12	10	:
45-66 år	3	2	:	Par 45-79 år uten barn	4	3	:
67-79 år	1	1	:	Husholdningsstørrelse			
Yrkesstatus (16-79 år)				Bor alene	6	7	:
Yrkesgruppe 1-2	6	5	:	2 husholdningsmedlemmer	6	5	79
Yrkesgruppe 3	8	5	67	3 husholdningsmedlemmer	15	14	88
Yrkesgruppe 4-5	8	8	98	4 husholdningsmedlemmer	11	8	77
Yrkesgruppe 6-9	6	6	:	5 husholdningsmedlemmer			
Elever/studentene	18	14	81	eller flere	11	11	97
Trygd./pensjonister	5	4	:				
Hjemmearbeidende	19	20	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	8	7	85				
Videregående skole	9	8	95				
Universitet/høgskole I	9	7	:				
Universitet/høgskole II+ ..	6	4	69				

- **Knapt tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne hører mest på radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **Nokså stabile lytterandeler kanalene imellom.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og distriktsendinger.**

58 prosent av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 2003. Dette er det samme som året før. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg på eller i underkant av 60 prosent. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Blant barna har det vært en liten økning fra 2002 til 2003. Gjennomsnittlig lyttertid var en time og 31 minutter i 2003, det vil si 2 timer og 37 minutter blant radiolytterne. Dette er en økning fra 2002 på fire minutter for befolkningen generelt, eller seks minutter blant lytterne. Lytterandelen har stort sett vært noe høyere blant menn enn kvinner. I 2003 var denne forskjellen temmelig liten.

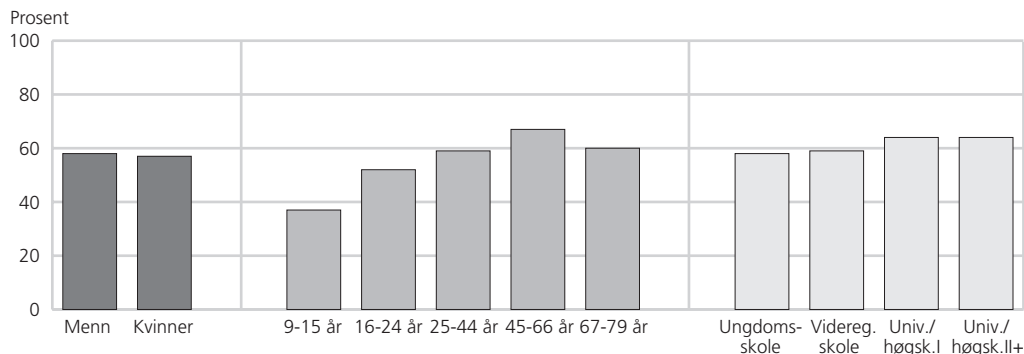
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fire som lytter på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 55-66 år bruker i gjennomsnitt mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag er høyere blant personer med høy utdanning enn de med lav utdanning, men de med høy utdanning bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre.

De ulike radiokanaleners lytteroppslutning har endret seg lite siste år. NRK har totalt en lytteroppslutning på 38 prosent per

dag, som er en liten økning fra året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, med P4 som den sterkeste konkurrenten. I 2003 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt av lytttere blant de godt voksne. Særlig NRKs P3, men også P4 og lokalradioene generelt har en yngre lytterkrets. P2 skiller seg særlig ut som en kanal som i større grad enn de andre når de best utdannede.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lytttere. Menn hører i større grad enn kvinnene på sportsprogram og program med populærmusikk, kvinnene på sin side heller hører på underholdning/lette magasinprogram. De unge er de som hører mest på populærmusikken og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s lytttere er de som i størst grad hører på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne hører også i stor grad på nyheter og har den høyeste andelen når det gjelder kulturprogram, andre informasjonsprogram og seriøs musikk. P4s lytttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk er den type program nærradiolytterne helst hører på.

Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent

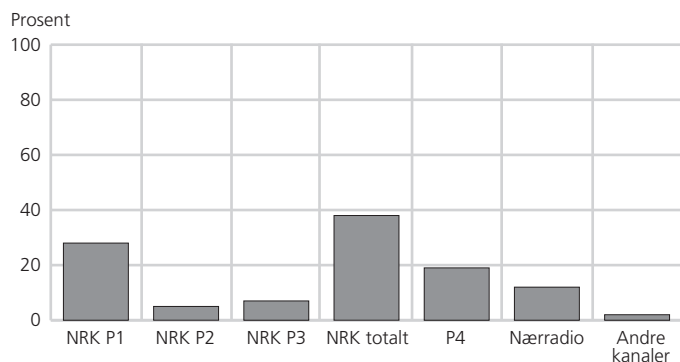


Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel radiolyttere totalt.....	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56	58	58
Menn	73	68	69	67	60	64	59	63	58	60	62	58
Kvinner	69	63	65	65	57	58	58	57	56	52	55	57
9-15 år	47	34	39	42	32	33	31	37	33	26	31	37
16-24 år	67	63	63	65	53	65	56	54	57	49	53	52
25-44 år	73	68	73	67	62	63	62	64	59	59	59	59
45-66 år	79	73	73	74	67	67	65	66	63	67	68	67
67-79 år	75	68	64	60	60	61	63	63	61	55	63	60
Ungdomsskole.....	68	66	63	63	61	55	55	59	56	52	52	58
Videregående skole.....	75	69	71	68	60	66	64	64	61	60	63	59
Universitet/høgskole I....	77	71	72	74	71	66	69	64	62	63	58	64
Universitet/høgskole II+.	79	72	76	74	66	69	64	67	61	64	68	64
Minutter til radiolytting totalt.....	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95	87	91
Menn	103	88	95	93	76	88	83	91	84	98	93	93
Kvinner	110	94	96	105	91	85	82	94	84	92	82	89
9-15 år	39	24	25	32	21	21	21	29	24	19	16	24
16-24 år	109	86	92	95	79	98	74	86	90	71	80	66
25-44 år	112	96	110	106	85	94	90	100	88	97	85	101
45-66 år	123	109	106	116	100	97	98	103	101	127	114	111
67-79 år	109	97	98	100	102	84	94	112	90	104	102	103
Ungdomsskole.....	115	97	93	108	97	89	94	107	94	104	102	107
Videregående skole.....	121	105	119	115	98	104	100	111	100	122	102	111
Universitet/høgskole I....	98	91	98	91	98	96	86	87	87	91	89	91
Universitet/høgskole II+.	103	73	77	88	64	73	67	73	79	71	77	73

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent



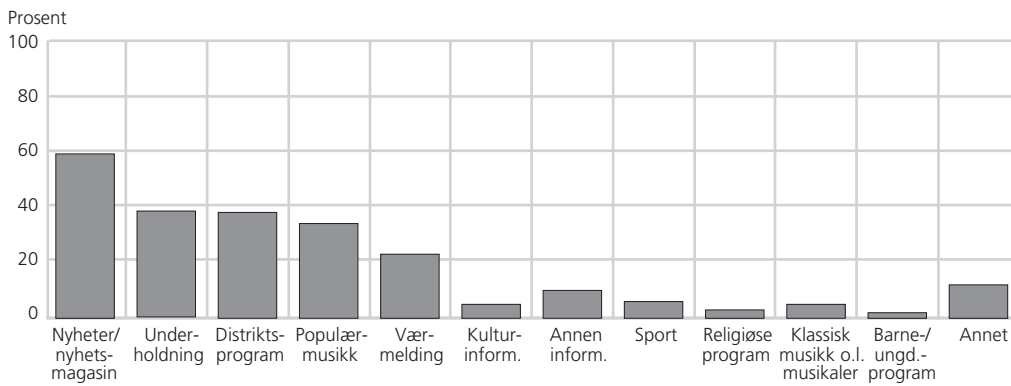
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
1996	27	5	10	38	21	13	1
1997	29	5	10	40	22	12	1
1998	29	5	8	39	19	12	1
1999	29	5	8	39	21	13	2
2000	27	4	8	37	19	11	2
2001	28	5	7	37	18	12	2
2002	26	5	6	35	21	14	3
2003	28	5	7	38	19	12	2
Menn	29	4	8	39	20	13	3
Kvinner	28	6	6	37	19	11	1
9-15 år	6	1	7	15	13	11	2
16-24 år	7	2	15	25	15	21	6
25-44 år	19	5	9	31	31	12	1
45-66 år	48	7	2	53	16	9	2
67-79 år	55	9	1	58	2	6	1
Ungdomsskole	30	4	6	38	16	13	3
Videregående skole	30	3	7	39	21	13	2
Universitet/høgskole I	37	8	3	45	21	12	2
Universitet/høgskole II+ ...	33	11	8	47	21	8	2
Oslo/Akershus	26	9	6	38	24	13	3
Østlandet ellers	25	3	7	33	25	10	1
Agder/Rogaland	24	5	5	35	12	15	2
Vestlandet	33	4	7	41	16	14	2
Trøndelag	35	8	12	49	18	8	1
Nord-Norge	36	2	7	42	14	8	2

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	58	91	157				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	58	93	159	Under 200 000	51	89	176
Kvinner	57	89	156	200 000-299 000	61	113	185
				300 000-399 000	57	89	156
				400 000-499 000	62	98	158
				500 000-599 000	57	86	151
				600 000 eller mer	62	89	144
Alder				Landsdel			
9-15 år	26	11	41	Oslo/Akershus	64	99	155
13-15 år	49	39	80	Østlandet ellers	55	85	154
16-19 år	49	46	93	Agder/Rogaland	54	79	147
20-24 år	54	84	156	Vestlandet	59	89	153
25-34 år	56	103	184	Trøndelag	61	118	194
35-44 år	62	99	162	Nord-Norge	54	87	162
45-54 år	65	103	157				
55-66 år	68	122	178	Bostedsstrøk			
67-79 år	60	103	173	Tettbygd 100 000 eller flere	62	95	153
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ..	58	85	146
Menn				Tettbygd under 20 000	55	83	151
9-15 år	31	19	63	Spredtbygd	57	103	181
16-24 år	50	72	143	Familiefase			
25-44 år	60	118	198	9-24 år hos foreldre	44	40	91
45-66 år	71	104	146	Enslige el 9-44 år	50	79	159
67-79 år	60	91	152	Enslige 45-79 år	64	115	182
Kvinner				Enslige forsørgere	62	100	161
9-15 år	43	30	68	Par med barn 0-6 år	62	111	180
16-24 år	54	60	113	Par med barn 7-17 år	65	92	142
25-44 år	57	84	146	Par 16-44 år uten barn	55	96	179
45-66 år	62	119	190	Par 45-79 år uten barn	64	113	175
67-79 år	60	114	193				
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	66	79	121	Bor alene	56	98	177
Yrkesgruppe 3	63	91	144	2 husholdningsmedlemmer	62	108	173
Yrkesgruppe 4-5	58	93	161	3 husholdningsmedlemmer	56	85	150
Yrkesgruppe 6-9	61	147	240	4 husholdningsmedlemmer	59	78	135
Elever/studenter	47	38	80	5 husholdningsmedlemmer			
Trygd./Pensjonister	62	116	187	eller flere	51	70	138
Hjemmearbeidende	56	98	176				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	58	107	185				
Videregående skole	59	111	186				
Universitet/høgskole I	64	91	142				
Universitet/høgskole II+	64	73	114				

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter radiokanaler 2003. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
NRK P1	74	34	57	14	34	4	12	5	5	4	1	11
NRK P2	58	19	22	16	7	19	13	2	1	15	2	6
NRK P3	23	30	11	53	5	1	3	4	0	3	6	7
P4	49	46	10	41	14	2	7	8	0	3	2	8
Nærradio	21	27	29	48	7	2	2	4	2	1	0	11

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2003. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l. musi- kaler	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	61	36	38	37	24	5	11	9	2	5	1	12
Kvinner	57	41	37	31	21	4	9	4	5	4	3	12
9-12 år	31	15	15	38	8	5	0	9	0	0	4	12
13-15 år	15	20	7	71	2	0	0	0	0	2	4	7
16-19 år	20	29	14	61	1	0	3	5	0	0	2	11
20-24 år	40	44	19	53	13	2	9	4	1	4	6	13
25-34 år	47	46	28	44	16	5	9	7	2	3	1	11
35-44 år	61	42	38	38	15	5	12	10	2	3	4	14
45-54 år	74	37	48	26	29	5	14	4	2	6	0	12
55-66 år	77	39	51	19	34	4	11	5	5	5	1	13
67-79 år	81	34	56	7	46	9	11	9	11	11	1	12
Menn												
9-15 år	16	19	13	57	4	0	0	4	0	4	6	7
16-24 år	34	41	16	61	8	1	9	6	1	4	4	11
25-44 år	56	42	36	44	18	5	11	11	1	4	2	12
45-66 år	78	33	48	26	33	5	15	7	2	5	0	14
67-79 år	84	34	53	5	50	10	10	14	5	8	0	14
Kvinner												
9-15 år	24	17	7	60	6	3	0	3	0	0	2	10
16-24 år	28	34	18	51	8	1	3	3	0	0	5	14
25-44 år	53	47	31	37	13	4	10	5	3	2	4	13
45-66 år	73	44	52	18	30	4	11	1	5	6	1	10
67-79 år	78	35	58	8	43	8	11	5	17	14	2	10
Yrkesgruppe 1-2	65	32	39	31	15	8	11	5	1	6	3	11
Yrkesgruppe 3	58	38	36	27	19	4	7	6	1	7	1	15
Yrkesgruppe 4-5	58	46	34	36	16	4	14	6	4	1	4	12
Yrkesgruppe 6-9	65	51	42	44	33	3	12	9	1	2	1	12
Elever/studenter	30	36	16	56	9	0	7	6	0	1	3	10
Trygd./Pensjonister	74	36	54	15	42	7	12	7	10	8	1	15
Hjemmearbeidende	78	39	46	31	15	7	4	4	3	0	4	11
Ungdomsskole	59	34	45	32	31	5	7	9	6	2	0	17
Videregående skole	62	45	40	34	27	5	13	7	3	4	2	13
Universitet/høgskole I	67	35	46	37	21	0	16	3	1	6	1	4
Universitet/høgskole II+	63	35	33	27	16	7	9	4	3	7	2	11
Tettbygd 100 000 eller flere	58	32	27	33	13	6	9	5	3	6	3	13
Tettb 20 000-99 000	56	40	35	29	22	4	12	6	2	5	4	17
Tettb under 20 000	57	35	41	37	23	4	11	5	3	4	1	10
Spredtbygd	66	47	46	35	32	4	8	8	3	4	1	9
Oslo/Akershus	56	39	25	37	17	5	12	5	2	7	3	9
Østlandet ellers	61	43	34	29	23	4	11	9	3	3	2	11
Agder/Rogaland	53	39	39	31	17	5	6	5	4	4	4	14
Vestlandet	61	34	49	40	29	4	10	6	3	1	1	12
Trøndelag	70	36	38	37	27	5	13	7	6	5	1	12
Nord-Norge	57	34	49	31	28	6	7	6	2	11	2	17

- **Fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel blant 13-15-åringene, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **TV2 og NRK1 har lik seeroppslutning, økning for NRK2.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og underholdning.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikk.**

84 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2003. Dette er nesten det samme som året før. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 21 minutter til fjernsynsseing per dag, som er fem minutter mindre enn året før. Tiden blant seerne var to timer og 52 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette var tilfelle også i 2003.

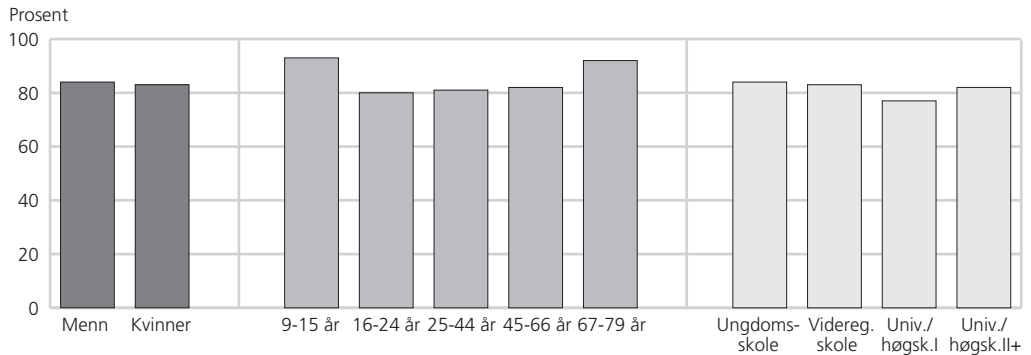
Andelen fjernsynsseere er størst blant barn i alderen 13-15 år, der 95 prosent ser på fjernsyn per dag. Det er likevel den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. De bruker i gjennomsnitt i underkant av tre timer per dag, mens barn i alderen 9-12 år bruker i overkant av to timer. De med høy utdanning og de med høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRKs kanal 2 og TVNorge har hatt en liten økning i seerandelen per dag fra 2002 til 2003. TV2 har hatt en liten nedgang i samme periode, og har en seeroppslutning som er på samme nivå som NRKs kanal 1.

Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRKs kanal 1 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV2 har en nokså jevn aldersmessig fordeling av sine seere. Utdanning har lite å si for valg av fjernsynskanal, men NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning i forhold til de andre kanalene. Kanalene har en ganske jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetssendingene er de programmene flest får med seg i løpet av en dag i fjernsyn som for radio. Dernest følger TV-serier, underholdning, sport og spille-/TV-filmer. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1 og TV2. Svensk TV og NRK2 har også mest seere på sine nyhetsprogrammer. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV2 har særlig oppslutning om TV-serier og underholdning. Middelaldrende og eldre er særlig opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. Mens TV-seriene og barneprogram helst blir sett av kvinner, er det menn i alle aldersgrupper som foretrekker sportsendingene.

Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent

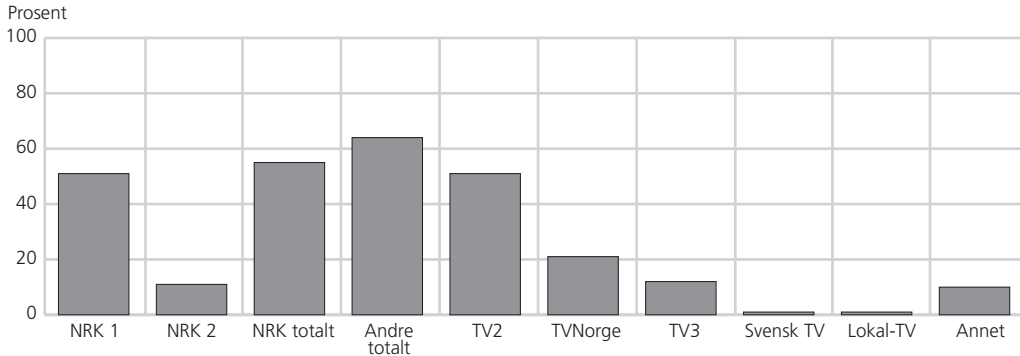


Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85	85	84
Men	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86	87	84
Kvinner	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85	83	83
9-15 år	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91	93	93
16-24 år	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87	85	80
25-44 år	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82	82	81
45-66 år	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85	84	82
67-79 år	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91	86	92
Ungdomsskole	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84	83	84
Videregående skole	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87	85	83
Universitet/høgskole I	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76	85	77
Universitet/høgskole II+	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82	82	82
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156	146	141
Men	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152	151	145
Kvinner	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159	140	137
9-15 år	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140	134	141
16-24 år	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148	146	144
25-44 år	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147	140	131
45-66 år	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158	147	137
67-79 år	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209	169	177
Ungdomsskole	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169	153	153
Videregående skole	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171	150	149
Universitet/høgskole I	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133	161	118
Universitet/høgskole II+	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129	129	118

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

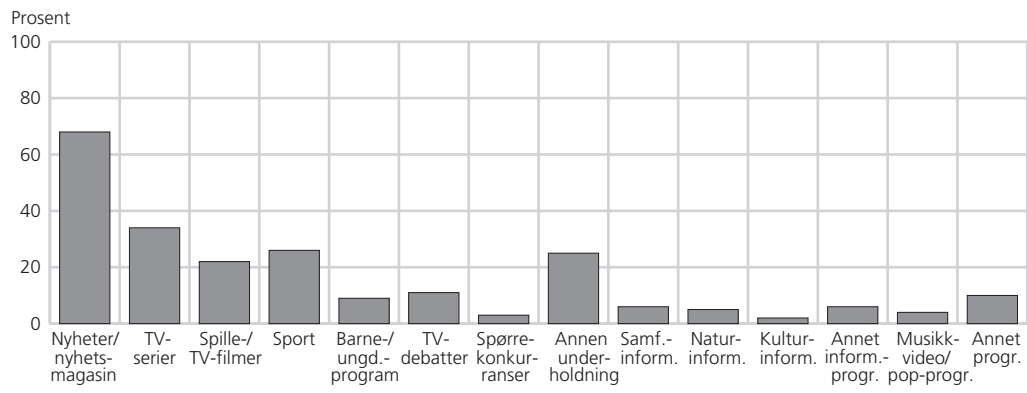
	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	74	24	.	9	7	6	2	8
1992	67	35	23	12	9	4	1	9
1994	58	56	42	12	7	3	1	7
1995	62	65	55	14	9	4	1	8
1996	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
2000	50	9	53	64	51	15	14	1	1	10
2001	54	7	56	67	53	20	14	1	1	12
2002	52	7	54	68	56	18	13	2	1	12
2003	51	11	55	64	51	21	12	1	1	10
Menn	51	11	55	65	52	20	14	2	1	14
Kvinner	51	10	55	63	51	21	10	1	1	6
9-15 år	36	12	43	79	51	38	20	1	0	17
16-24 år	27	8	30	69	56	35	23	0	0	12
25-44 år	47	11	51	66	52	20	12	1	1	10
45-66 år	63	12	65	57	49	12	6	2	1	8
67-79 år	80	11	82	54	50	8	5	3	3	8
Ungdomsskole	50	8	52	63	53	19	12	0	1	7
Videregående skole	52	10	55	65	53	21	12	1	1	10
Universitet/høgskole I	59	14	64	56	50	19	9	2	1	6
Universitet/høgskole II	59	13	62	58	48	12	8	2	0	9
Oslo/Akershus	48	10	51	60	47	18	14	3	0	9
Østlandet ellers	50	11	53	66	54	18	12	1	0	10
Agder/Rogaland	54	9	57	66	50	22	11	0	1	10
Vestlandet	52	15	58	63	53	21	10	1	1	10
Trøndelag	53	9	57	67	50	27	16	1	2	10
Nord-Norge	53	10	55	65	53	22	9	2	2	13

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	84	141	168	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	80	150	188
Menn	84	145	172	200 000- 299 000	87	166	192
Kvinner	83	137	164	300 000- 399 000	81	147	182
Alder				400 000 -499 000	84	143	170
9-12 år	91	123	135	500 000 -599 000	87	136	155
13-15 år	95	160	169	600 000 eller mer	84	126	151
16-19 år	82	147	180	Landsdel			
20-24 år	78	142	182	Oslo/Akershus	78	121	155
25-34 år	80	130	162	Østlandet ellers	85	141	166
35-44 år	83	132	159	Agder/Rogaland	88	134	153
45-54 år	78	126	161	Vestlandet	86	152	177
55-66 år	86	151	175	Trøndelag	84	163	194
67-79 år	92	177	194	Nord-Norge	83	152	184
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	78	139	179
9-15 år	93	134	144	Tettb 20 000-99 000	86	147	170
16-24 år	83	153	183	Tettb under 20 000	85	143	168
25-44 år	79	135	172	Spredtbygd	85	135	159
45-66 år	86	145	168	Familiefase			
67-79 år	88	174	197	9-24 år hos foreldre	87	137	157
Kvinner				Enslige ell 9-44 år	75	134	179
9-15 år	92	148	160	Enslige 45-79 år	82	145	177
16-24 år	75	133	177	Enslige forsørgere	78	127	163
25-44 år	84	126	150	Par med barn 0-6 år	85	134	157
45-66 år	78	129	166	Par med barn 7-17 år	85	118	139
67-79 år	94	181	191	Par 16-44 år uten barn	78	149	192
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 45-79 år uten barn	87	162	186
Yrkesgruppe 1-2	80	102	128	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 3	84	134	159	Bor alene	79	139	176
Yrkesgruppe 4-5	82	145	176	2 husholdningsmedlemmer	85	158	186
Yrkesgruppe 6-9	79	133	169	3 husholdningsmedlemmer	82	131	159
Elever/studenter	73	130	178	4 husholdningsmedlemmer	83	130	156
Trygd./Pensjonister	91	186	205	5 husholdningsmedlemmer eller flere	89	134	151
Hjemmearbeidende	87	130	148				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	84	153	181				
Videregående skole	83	149	179				
Universitet/høgskole I	77	118	153				
Universitet/høgskole II+	82	118	145				

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter fjernsynskanal 2003. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
NRK 1	75	15	7	19	9	10	2	20	6	4	2	6	2	6
NRK 2	34	16	19	13	1	5	1	9	1	1	1	4	10	10
TV2	61	27	10	22	2	8	2	13	2	3	1	1	0	3
TV Norge	22	39	20	2	3	1	0	22	0	2	1	2	1	10
TV 3	4	39	29	14	3	1	1	16	0	1	0	1	0	3
Svensk TV	43	4	23	9	8	4	0	8	9	0	0	0	4	9

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2003. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ran- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Nat- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	69	29	21	33	7	10	2	23	6	6	2	7	4	12
Kvinner	68	40	22	18	11	11	3	26	6	4	2	6	4	8
9-12 år	24	39	22	6	41	0	4	25	0	5	0	2	8	11
13-15 år	30	60	27	18	16	2	3	26	0	6	0	3	16	10
16-19 år	40	57	23	28	10	0	4	24	2	3	1	7	10	15
20-24 år	54	52	22	25	2	7	2	24	7	5	2	4	11	7
25-34 år	66	34	26	25	16	8	1	25	4	1	3	7	3	12
35-44 år	79	26	28	27	7	10	1	26	6	2	3	5	1	9
45-54 år	78	28	19	28	2	12	3	21	5	4	2	6	2	6
55-66 år	87	25	18	31	1	17	2	24	8	9	3	8	1	8
67-79 år	90	23	10	28	1	25	5	28	11	10	3	8	0	15
Menn														
9-15 år	30	44	25	18	26	2	2	17	0	7	0	4	8	13
16-24 år	51	45	21	34	5	2	4	27	7	5	3	7	11	12
25-44 år	75	27	30	34	7	10	1	24	5	3	2	7	2	13
45-66 år	83	20	16	36	0	15	3	22	5	6	3	7	1	8
67-79 år	85	15	7	37	1	20	2	29	12	11	2	6	0	15
Kvinner														
9-15 år	23	56	23	5	31	0	6	35	0	3	0	1	15	8
16-24 år	43	67	26	16	7	6	1	20	2	2	0	3	10	8
25-44 år	71	33	24	19	15	8	0	27	6	1	3	5	2	8
45-66 år	82	34	22	22	3	13	3	22	7	6	2	8	1	5
67-79 år	93	30	12	21	1	30	7	27	10	9	3	11	0	15
Yrkesgruppe 1-2	78	25	20	27	6	12	2	17	6	3	2	7	2	10
Yrkesgruppe 3	79	30	21	24	10	12	1	25	7	4	0	4	2	6
Yrkesgruppe 4-5	70	34	25	24	8	9	1	27	2	3	2	7	4	10
Yrkesgruppe 6-9	71	29	25	33	5	9	2	26	5	3	2	6	3	9
Elever/studenter	44	57	19	27	6	3	2	24	4	2	3	9	7	8
Pensjonister	86	28	17	30	2	21	4	28	11	11	5	8	2	14
Hjemmearbeidende	68	42	23	22	9	5	0	15	10	0	5	2	0	10
Ungdomsskole	73	34	19	25	5	15	4	25	4	8	4	7	3	11
Videregående skole	73	34	23	29	5	11	2	25	7	4	2	7	3	10
Universitet/høgskole I	80	35	19	25	3	12	1	26	7	2	4	11	3	7
Universitet/høgskole II+	78	23	19	26	9	12	2	22	7	4	2	5	2	9
Tettbygd 100 000 eller flere	68	37	21	24	7	14	3	24	5	4	2	5	3	9
Tettbygd 20 000-99 000	70	34	19	28	8	10	2	25	6	7	1	8	4	13
Tettbygd under 20 000	70	34	24	24	8	12	3	26	5	4	3	6	4	10
Spredtbygd	67	32	20	27	10	7	2	24	7	6	3	6	4	10
Oslo/Akershus	70	29	23	25	6	13	2	27	5	4	2	4	4	11
Østlandet ellers	68	35	20	27	9	11	2	23	5	6	2	5	3	10
Agder/Rogaland	65	34	19	22	9	10	5	21	5	4	2	7	5	9
Vestlandet	70	38	22	23	8	10	2	24	9	3	3	8	2	7
Trøndelag	66	34	26	29	12	9	5	27	3	4	2	8	3	11
Nord-Norge	70	32	21	30	9	9	1	29	5	9	2	8	8	15

- **En av tre bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Hjemme-PC-bruken har økt siste år.**
- **Menn bruker hjemme-PC i atskillig større grad enn kvinner.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Bruk av hjemme-PC er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest i tilknytning til hjem/fritid.**

I 2003 var det 36 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en økning fra 31 prosent i 2002. Vi brukte i gjennomsnitt 35 minutter på PC-en hjemme per dag, en økning på åtte minutter fra året før. PC-brukerne brukte 1 time og 28 minutter på dette per dag.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i betydelig større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn. Både blant menn og kvinner har det vært en økning i PC-bruken siste år. Økningen i andel brukere per dag har vært størst i aldersgruppen 16-24 år; fra 35 til 55 prosent. I gruppen 67-79 år har det ikke vært særlig økning, og andelen brukere ligger i 2003 på 5 prosent.

Det er fremdeles gutter og unge menn som er de mest aktive brukerne på dette feltet. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 50 prosent og blant 16-24-åringene hele 62 prosent som benytter hjemme-PC per dag. Blant kvinner i alderen 67-79 år er brukerandelen på 1 prosent per dag.

Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i betydelig større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere, samt elever/studenter. Bruken av hjemme-PC er mindre framtre-

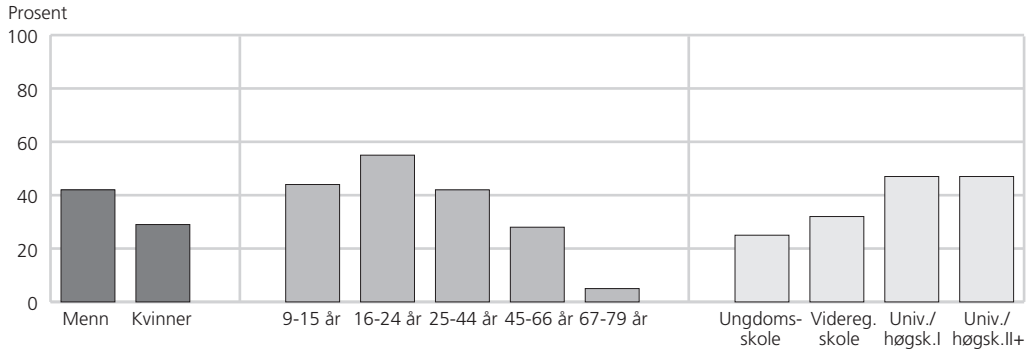
dende i spredtbygde strøk, men er likevel nokså godt fordelt i ulike deler av landet.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Der nest er den mye brukt til underholdning og spill. Den blir også i betydelig grad brukt i tilknytning til daglig arbeid. Blant de unge blir den i økende grad brukt i tilknytning til utdanning. Hjemme-PC-en blir fremdeles i økende grad brukt i tilknytning til Internett. Andelen som bruker hjemme-PC i tilknytning til CD-ROM- eller DVD-spiller er derimot på veg nedover.

Det er i særlig grad barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning/spill. Det er også unge som i størst grad bruker CD-ROM eller DVD på PC-en. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill og i utdanning. Menn bruker PC-en i større grad enn kvinner i forbindelse med arbeid og til underholdning. Kvinner bruker den i noe større grad enn menn til utdanning. Mannlige hjemme-PC-brukere er i større grad knyttet til CD-ROM/DVD og Internett enn kvinner er.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

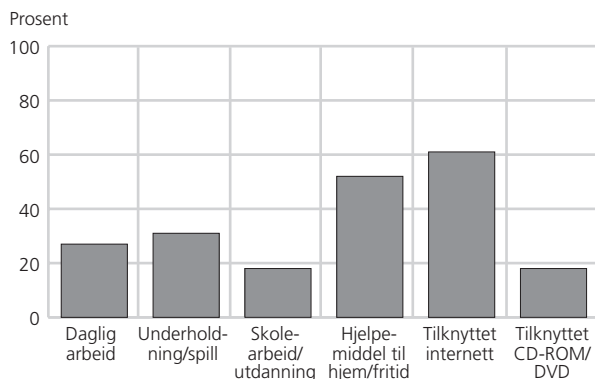
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2003

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	11	9	12	13	17	21	25	33	31	36
Menn	16	13	17	18	22	27	30	40	36	42
Kvinner	6	6	7	8	11	16	20	26	25	29
9-15 år	17	13	24	26	32	39	40	41	40	44
16-24 år	14	18	16	18	22	29	31	42	39	55
25-44 år	12	11	12	15	20	24	28	38	36	42
45-66 år	7	4	9	8	9	13	20	28	26	28
67-79 år	0	1	1	1	2	3	6	8	4	5
Ungdomsskole	5	3	6	7	8	12	17	21	17	25
Videregående skole	9	7	9	9	13	16	19	29	28	32
Universitet/høgskole I	11	17	16	21	21	30	26	47	33	47
Universitet/høgskole II+	16	16	19	19	22	29	35	42	43	47
Minutter til hjemme-PC-bruk totalt	10	9	11	12	13	18	21	27	27	35
Menn	15	12	17	16	18	25	28	38	38	44
Kvinner	6	5	5	7	7	12	14	16	16	24
9-15 år	13	6	17	18	18	23	25	21	24	37
16-24 år	11	24	14	20	21	28	28	44	40	63
25-44 år	13	11	13	13	15	22	26	31	32	41
45-66 år	9	2	8	8	8	12	15	24	26	22
67-79 år	0	0	2	0	2	2	4	7	2	6
Ungdomsskole	6	3	4	9	6	10	15	18	14	31
Videregående skole	9	5	10	8	11	14	17	25	25	29
Universitet/høgskole I	12	20	11	25	25	37	19	33	36	55
Universitet/høgskole II+	17	20	19	14	17	27	30	38	41	40

Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994	45	36	22	20	7	..
1995	38	41	21	40	13	15
1996	35	46	23	33	17	24
1997	37	43	20	32	20	27
1998	26	42	14	39	27	28
1999	28	42	15	37	41	32
2000	28	34	17	44	49	29
2001	25	31	15	45	62	22
2002	27	34	17	51	64	19
2003	27	31	18	52	61	18
Menn	31	34	17	54	65	23
Kvinner	22	28	21	48	55	12
9-15 år	0	72	20	21	39	24
16-24 år	11	49	39	50	62	29
25-44 år	37	19	14	58	65	14
45-66 år	41	11	6	61	69	12
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	14	42	34	48	63	27
Videregående skole	27	26	18	56	59	21
Universitet/høgskole I ..	49	22	18	59	81	14
Universitet/høgskole II+	39	18	13	62	71	10
Oslo/Akershus	26	26	20	57	68	20
Østlandet ellers	29	37	20	45	56	17
Agder/Rogaland	23	28	15	50	63	15
Vestlandet	27	26	22	54	62	19
Trøndelag	33	36	15	48	53	19
Nord-Norge	26	40	14	58	62	19

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	36	35	96				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	42	44	105	Under 200 000	28	35	125
Kvinner	29	24	83	200 000-299 000	26	24	94
				300 000-399 000	31	31	99
Alder				400 000-499 000	32	31	94
9-12 år	34	22	64	500 000-599 000	39	33	86
13-15 år	56	54	97	600 000 eller mer	50	44	89
16-19 år	58	70	121				
20-24 år	52	57	108	Landsdel			
25-34 år	43	47	110	Oslo/Akershus	37	35	94
35-44 år	41	36	87	Østlandet ellers	31	27	87
45-54 år	32	26	82	Agder/Rogaland	39	37	95
55-66 år	23	17	75	Vestlandet	36	42	118
67-79 år	5	6	:	Trøndelag	43	38	88
				Nord-Norge	37	35	94
Kjønn/alder							
Menn				Bostedsstrøk			
9-15 år	50	49	99	Tettbygd 100 000 eller flere	44	43	99
16-24 år	62	75	122	Tettbygd 20 000-99 000 ..	37	36	98
25-44 år	48	52	109	Tettbygd under 20 000	37	35	96
45-66 år	34	28	83	Spredtbygd	28	26	93
67-79 år	9	12	:				
Kvinner				Familiefase			
9-15 år	38	23	62	9-24 år hos foreldre	52	51	100
16-24 år	46	47	100	Enslige ellers 9-44 år	42	53	127
25-44 år	36	31	85	Enslige 45-79 år	12	7	:
45-66 år	22	16	74	Enslige forsørgere	39	32	:
67-79 år	1	1	:	Par med barn 0-6 år	43	44	102
				Par med barn 7-17 år	39	29	75
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	48	43	89
Yrkesgruppe 1-2	53	52	99	Par 16-44 år uten barn	20	19	95
Yrkesgruppe 3	39	31	80				
Yrkesgruppe 4-5	33	32	95	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	31	27	86	Bor alene	27	30	111
Elever/studenter	54	76	141	2 husholdningsmedlemmer	28	28	98
Trygd./Pensjonister	12	12	98	3 husholdningsmedlemmer	44	42	96
Hjemmearbeidende	33	19	:	4 husholdningsmedlemmer	42	40	96
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	45	38	85
Ungdomsskole	25	31	123				
Videregående skole	32	29	92				
Universitet/høgskole I	47	55	117				
Universitet/høgskole II+	47	40	87				

- **Fire av ti bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt siste år.**
- **Unge menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i de større byene.**
- **En av to nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

42 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2003, mot 35 prosent i 2002. Vi brukte i gjennomsnitt 30 minutter på dette per dag, det vil si 76 minutter blant brukerne.

Økningen i Internett-bruk siste år gjelder først og fremst menn. Fremdeles er menn de mest aktive brukerne: Andelen er 49 prosent blant menn og 34 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper er brukerandelen større blant menn enn blant kvinner. Det er gutter i alderen 16-19 år som i størst grad bruker Internett.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett-bruken er fremdeles i stor grad et storbyfenomen og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Blant dem som bruker Internett har det vært en økning i lesing av nyhetssider fra 2002 til 2003. Nesten halvparten av Internett-brukerne leser nå nyhetssider per dag. 42 prosent leser nyhetssider fra netttutgaver av papiraviser, mens 25 prosent leser nyheter fra andre kilder, slik som Nettavisen, NRK og så videre. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff til noe de holder på med i arbeid eller

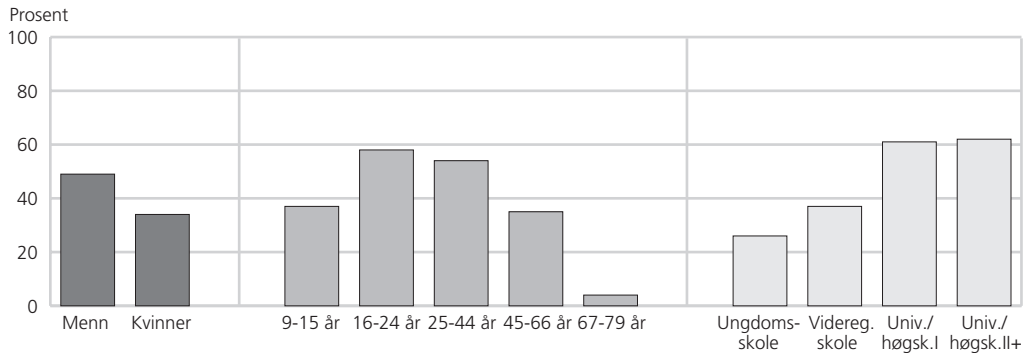
privatlivet, mens en av fire benytter banktjenester eller bestiller vare, billetter eller lignende.

Menn bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn informasjon og fakta, se på annonser og underholdning. Ellers er mannlige og kvinnelige nettbrukere omtrent like aktive når det gjelder informasjon om arrangementer, restauranter og lignende og banktjenester, varekjøp og lignende. Mens voksne er de som helst benytter tilbud om nyheter, informasjon og bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud.

Både menn og kvinner bruker nettet mye til *E-post* og til å lese nyheter. Det er personer med høy utdanning som i størst grad benyttet nettet til å hente inn fakta og bakgrunnsstoff. Ellers er bruken av de fleste tilbud nokså jevnt fordelt mellom nettbrukere på forskjellig utdanningsnivå. Det er ikke noen stor forskjell mellom ulike landsdeler i bruken av ulike Internett-tilbud. Personer i Oslo/Akershus benytter seg likevel i større grad av muligheten til å hente inn informasjon om arrangementer, restauranter og lignende. De leser også i noe større grad netttutgaver av papiraviser enn de som bor i andre landsdeler.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

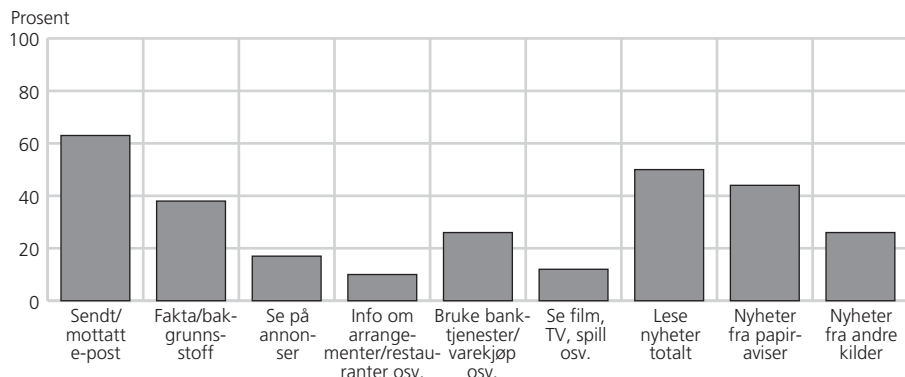
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel Internett-brukere totalt	7	10	18	27	35	35	42
Menn	10	14	23	33	42	40	49
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37
Universitet/høgskole I	11	18	24	34	53	42	61
Universitet/høgskole II+	14	20	33	43	50	57	62
Minutter til Internett-bruk totalt	18	21	22	30
Menn	23	27	28	39
Kvinner	11	14	16	21
9-15 år	10	10	10	19
16-24 år	32	39	38	51
25-44 år	23	26	29	42
45-66 år	11	16	16	21
67-79 år	1	3	2	1
Ungdomsskole	12	14	15	28
Videregående skole	16	19	21	25
Universitet/høgskole I	17	30	24	38
Universitet/høgskole II+	28	30	33	47

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2003. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2003. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arrangementer/restauranter osv.	Bruke bank-tjenester/varekjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001	29	11	6	24	11	41	30	24
2002	28	16	8	28	11	44	34	26
2003	65	32	16	10	25	12	47	42	25
Menn	63	37	20	10	27	15	54	48	28
Kvinner	68	26	10	9	24	7	37	33	20
9-15 år	22	17	13	3	1	20	15	9	8
16-24 år	57	30	17	9	16	19	51	45	23
25-44 år	75	36	17	12	31	10	56	50	29
45-66 år	71	33	15	8	33	5	42	37	27
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	62	26	14	8	16	18	37	31	22
Videregående skole	59	32	17	10	31	10	53	47	25
Universitet/høgskole I	80	36	23	16	26	9	51	48	31
Universitet/høgskole II+	82	39	15	10	29	9	52	46	29
Oslo/Akershus	71	35	17	15	29	11	52	50	19
Østlandet ellers	64	34	13	6	23	12	38	31	20
Agder/Rogaland	61	31	14	8	21	14	50	45	27
Vestlandet	62	33	19	8	29	16	49	40	33
Trøndelag	58	19	16	7	21	6	47	44	31
Nord-Norge	65	33	18	11	24	7	48	39	29

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	42	30	76				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	49	39	84	Under 200 000	36	29	85
Kvinner	34	21	63	200 000-299 000	26	20	76
				300 000-399 000	39	24	69
				400 000-499 000	37	26	73
				500 000-599 000	44	32	78
				600 000 eller mer	59	43	74
Alder				Landsdel			
9-12 år	22	9	44	Oslo/Akershus	51	40	81
13-15 år	53	30	60	Østlandet ellers	34	21	68
16-19 år	65	62	99	Agder/Rogaland	42	31	75
20-24 år	53	42	80	Vestlandet	40	30	78
25-34 år	54	44	86	Trøndelag	43	30	68
35-44 år	53	40	80	Nord-Norge	43	32	81
45-54 år	41	22	56				
55-66 år	28	19	69	Bostedsstrøk			
67-79 år	4	1	:	Tettbygd 100 000			
				eller flere	55	48	89
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ..	42	28	73
Menn				Tettbygd under 20 000	40	26	67
9-15 år	40	23	58	Spredtbygd	32	22	72
16-24 år	67	65	97				
25-44 år	63	54	91	Familiefase			
45-66 år	41	28	72	9-24 år hos foreldre	48	34	72
67-79 år	5	1	:	Enslige ell 9-44 år	63	53	87
				Enslige 45-79 år	16	10	64
Kvinner				Enslige forsørgere	41	30	74
9-15 år	33	15	50	Par med barn 0-6 år	49	41	87
16-24 år	47	34	75	Par med barn 7-17 år	50	33	70
25-44 år	44	30	72	Par 16-44 år uten barn	55	48	93
45-66 år	29	13	46	Par 45-79 år uten barn	23	11	51
67-79 år	2	1	:				
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	71	57	83	Bor alene	41	33	86
Yrkesgruppe 3	55	42	81	2 husholdningsmedlemmer	32	22	75
Yrkesgruppe 4-5	37	26	71	3 husholdningsmedlemmer	49	34	73
Yrkesgruppe 6-9	35	20	62	4 husholdningsmedlemmer	48	35	78
Elever/studenter	64	58	95	5 husholdningsmedlemmer			
Pensjonister	10	6	61	eller flere	48	31	67
Hjemmearbeidende	22	11	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	26	28	111				
Videregående skole	37	25	70				
Universitet/høgskole I	61	38	67				
Universitet/høgskole II+	62	47	79				

- **To av tre går på kino per år.**
- **En av ti er på kino i løpet av en uke.**
- **De unge går mest på kino.**
- **Andelen kinogjengere er litt høyere blant kvinner enn blant menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

66 prosent av befolkningen hadde i 2003 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. Dette er det samme som i 2002. Selv om det ikke har vært noen forandring siste år, har det vært en økning i andelen kinogjengere fra første del av 1990-tallet. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 4,3 for hele befolkningen i 2002, en økning fra 4,0 i 2002. Blant dem som hadde vært på kino var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år på 6,5 i 2003.

Andelen som går på kino er fremdeles litt høyere for kvinner enn for menn. Aldersmessig er det store forskjeller. I aldersgruppen 13-15 år har 97 prosent vært på kino siste år. Blant 16-19-åringene var gjennomsnittlig antall besøk på hele 9,6 forestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere på kino. 18 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste 12 måneder i 2003, og gjennomsnittlig besøk per år var 0,6 forestillinger. Dette er likevel en økning i forhold til for 10-12 år siden.

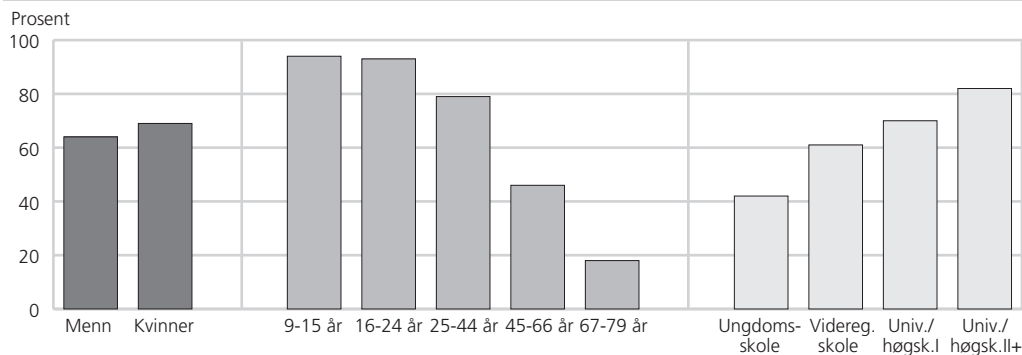
Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter

har 93 prosent vært på kino siste 12 måneder. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkningen i storbyene var i gjennomsnitt 6,2 ganger på kino i 2003, mens tallet var 3,1 blant dem som bor i spredtbygde strøk.

10 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittsuke i 2003, mens 28 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 25 prosent på kino løpet av en uke. Og i løpet av en måned var hele 58 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

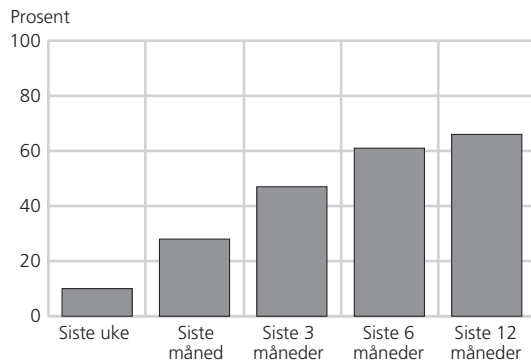
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	58	62	60	68	63	65	69	66	66
Men	56	51	62	56	61	59	67	61	64	67	64	64
Kvinner	61	53	61	61	63	61	70	65	66	71	69	69
9-15 år	87	79	86	86	92	89	92	88	91	90	94	94
16-24 år	91	91	90	90	93	93	96	90	95	95	92	93
25-44 år	64	62	68	68	69	69	79	75	71	76	78	79
45-66 år	37	27	38	35	44	40	51	42	46	54	48	46
67-79 år	10	8	16	17	22	13	20	20	19	32	20	18
Ungdomsskole	36	30	39	35	39	40	45	40	45	52	42	42
Videregående skole	56	51	58	53	57	54	64	58	58	62	61	61
Universitet/høgskole I	73	64	71	74	77	70	80	73	70	78	72	70
Universitet/høgskole II+	73	71	78	77	78	77	84	80	77	82	83	82
Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,8	3,6	3,9	4,0	4,3	4,5	4,0	4,3
Men	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	4,3	4,4
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7	3,7	4,3
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7	5,4	6,0
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0	8,9	8,8
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3	2,6	3,1
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5	3,4	3,8
Universitet/høgskole I	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2
Universitet/høgskole II+	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9	5,5	5,6

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2003. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
Menn	11	28	46	60	64
Kvinner	10	29	48	62	69
9-15 år	15	46	78	91	94
16-24 år	25	58	80	90	93
25-44 år	11	31	54	72	79
45-66 år	4	13	27	40	46
67-79 år	1	4	8	12	18
Ungdomsskole	8	21	30	39	42
Videregående skole	8	23	42	55	61
Universitet/høgskole I	15	28	47	65	70
Universitet/høgskole II+	14	35	57	73	82
Oslo/Akershus	18	35	57	71	76
Østlandet ellers	8	29	47	60	65
Agder/Rogaland	12	27	48	59	67
Vestlandet	7	25	42	56	61
Trøndelag	8	27	45	60	67
Nord-Norge	7	21	39	53	59

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
Alle	66	4,3	6,5				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	64	4,4	6,8	Under 200 000	55	5,7	10,4
Kvinner	69	4,3	6,2	200 000-299 000	51	3,1	6,1
				300 000-399 000	61	4,2	6,9
				400 000-499 000	66	3,1	4,7
				500 000-599 000	72	4,0	5,6
				600 000 eller mer	79	5,2	6,5
Alder				Landsdel			
9-12 år	91	3,7	4,0	Oslo/Akershus	76	6,1	8,0
13-15 år	97	8,5	8,7	Østlandet ellers	65	4,0	6,2
16-19 år	90	9,6	10,5	Agder/Rogaland	67	4,3	6,3
20-24 år	95	8,2	8,6	Vestlandet	61	3,8	6,2
25-34 år	83	6,1	7,4	Trøndelag	67	3,9	5,8
35-44 år	76	3,8	5,0	Nord-Norge	59	3,1	5,3
45-54 år	56	2,4	4,3				
55-66 år	32	1,7	5,2				
67-79 år	18	0,6	3,2				
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år	94	5,7	6,0	eller flere	77	6,2	8,0
16-24 år	89	8,8	9,8	Tettbygd 20 000-99 000 ...	72	4,8	6,7
25-44 år	75	5,0	6,7	Tettbygd under 20 000	64	3,7	5,8
45-66 år	43	2,0	4,6	Spredtbygd	57	3,1	5,5
67-79 år	15	0,4	:				
Kvinner				Familiefase			
9-15 år	93	6,3	6,7	9-24 år hos foreldre	93	7,5	8,0
16-24 år	98	8,8	8,9	Enslige ell 9-44 år	84	8,6	10,1
25-44 år	84	4,9	5,8	Enslige 45-79 år	32	2,0	6,3
45-66 år	48	2,2	4,6	Enslige forsørgere	80	5,2	6,5
67-79 år	21	0,8	3,7	Par med barn 0-6 år	73	2,8	3,9
				Par med barn 7-17 år	75	3,2	4,3
				Par 16-44 år uten barn	90	7,5	8,3
				Par 45-79 år uten barn	31	1,1	3,4
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	79	4,8	6,1	Bor alene	60	5,4	9,0
Yrkesgruppe 3	75	5,0	6,7	2 husholdningsmedlemmer	50	3,2	6,4
Yrkesgruppe 4-5	74	4,1	5,6	3 husholdningsmedlemmer	74	4,5	6,0
Yrkesgruppe 6-9	59	3,2	5,4	4 husholdningsmedlemmer	79	4,8	6,0
Elever/studenter	93	10,2	10,9	5 husholdningsmedlemmer			
Trygd./pensjonister	23	0,8	3,4	eller flere	82	4,7	5,8
Hjemmearbeidende	43	2,1	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	42	3,1	7,4				
Videregående skole	61	3,8	6,2				
Universitet/høgskole I	70	4,2	5,9				
Universitet/høgskole II+	82	5,6	6,8				

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2003 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefon-samtale	Antall private telefon-samtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
1995	3	11	28	75	2,3
1996	2	13	30	75	2,3
1997	2	15	31	78	2,5
1998	3	19	34	79	2,7
1999	4	24	37	79	3,2
2000	4	28	38	82	3,6	32
2001	3	34	35	82	3,7	38
2002	4	33	37	83	4,0	46
2003	4	38	38	83	3,9	52	47	2,8
Menn	6	45	43	82	4,3	61	44	2,6
Kvinner	2	30	33	84	3,5	43	50	3,2
9-12 år	23	49	19	55	1,5	17	12	1,0
13-15 år	20	63	41	79	3,2	46	59	4,7
16-19 år	11	60	43	93	5,8	83	82	9,5
20-24 år	4	54	45	93	5,4	86	83	6,3
25-44 år	2	43	44	88	4,4	65	63	3,1
45-66 år	0	28	35	79	3,5	44	30	1,0
67-79 år	0	5	29	79	2,5	11	1	0,0
Menn								
9-15 år	31	67	29	61	2,4	33	26	1,8
16-24 år	11	64	47	93	6,0	85	78	6,9
25-44 år	3	49	49	90	4,9	75	59	2,8
45-66 år	0	34	41	79	4,0	58	30	1,0
67-79 år	0	9	39	73	2,2	18	0	0,0
Kvinner								
9-15 år	11	43	29	71	2,2	28	46	3,8
16-24 år	3	48	40	93	5,0	84	87	8,6
25-44 år	0	37	38	87	3,9	55	66	3,4
45-66 år	0	22	29	80	3,0	30	31	1,1
67-79 år	0	1	19	85	2,7	4	1	0,0
Yrkesgruppe 1-2	0	53	38	90	4,4	69	51	2,1
Yrkesgruppe 3	2	39	40	86	4,4	63	55	2,6
Yrkesgruppe 4-5	1	34	44	86	4,2	56	58	3,4
Yrkesgruppe 6-9	2	32	39	83	4,4	61	51	3,1
Elever/studenter	5	54	44	93	4,6	78	82	8,0
Trygd./Pensjonister	1	12	34	78	2,9	20	15	0,8
Hjemmearbeidende	6	39	41	83	4,0	48	40	1,3
Ungdomsskole	4	26	33	79	3,3	42	34	3,5
Videregående skole	2	33	41	85	4,2	55	50	3,0
Universitet/høgskole I	3	47	47	91	5,2	63	54	2,7
Universitet/høgskole+ II	0	47	38	89	4,1	61	54	2,3
Tettbygd 100 000 eller flere	2	45	34	88	4,3	60	50	2,9
Tettbygd 20 000-99 000	3	38	42	84	4,1	53	49	3,4
Tettbygd under 20 000	5	39	41	81	3,8	49	45	2,6
Spredtbygd	4	30	35	82	3,5	49	44	2,8
Oslo/Akershus	3	39	32	86	4,3	59	48	2,6
Østlandet ellers	4	33	35	83	3,7	51	49	2,8
Agder/Rogaland	4	40	40	79	3,7	46	44	3,0
Vestlandet	2	37	44	83	3,8	51	43	3,0
Trøndelag	5	46	41	82	3,6	52	50	2,9
Nord-Norge	6	39	43	83	4,2	52	47	2,9

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mellom kl. 0600 og 1000												
Radio	49	45	43	42	39	39	38	41	38	37	38	40
Fjernsyn	5	4	3	5	3	6	6	14	15	16	16	14
Aviser	30	30	31	32	30	31	29	29	29	27	26	28
Bøker	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1
Mellom kl. 1000 og 1500												
Radio	30	28	31	32	27	27	27	29	26	28	28	27
Fjernsyn	8	6	4	5	7	8	6	11	13	13	15	13
Aviser	28	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25
Bøker	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3
Mellom kl. 1500 og 1900												
Radio	35	29	30	33	25	29	27	28	25	28	28	28
Fjernsyn	27	29	30	33	34	34	34	44	41	46	43	39
Aviser	43	42	42	41	40	41	38	39	35	34	33	34
Bøker	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
Mellom kl. 1900 og 2400												
Radio	17	13	14	16	12	13	11	14	13	11	13	12
Fjernsyn	76	73	76	76	74	75	75	77	74	78	76	75
Aviser	19	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15
Bøker	13	13	12	13	13	11	12	13	13	14	15	15
Mellom kl. 2400 og 0600												
Radio	7	5	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2
Fjernsyn	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	5
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Bøker	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mandag-torsdag												
Fjernsyn	79	80	82	85	82	84	84	86	81	88	86	85
Radio	74	69	71	68	63	65	62	64	61	60	62	63
Plater/kassetter/CD ...	41	37	43	37	34	41	38	41	49	44	47	42
Video	8	9	10	7	8	9	7	7	8	8	9	7
Ukeblad	21	22	23	19	18	19	16	16	19	15	17	17
Tegneserieblad	11	10	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8
Bok	24	23	19	21	20	18	18	19	21	23	23	26
Tidsskrift	19	15	19	17	17	17	15	17	16	14	16	15
Avis	89	87	89	87	86	88	84	85	80	80	82	81
Hjemme-PC	11	10	13	14	17	21	27	34	34	37
Internett	32	39	40	46
Fredag												
Fjernsyn	83	79	83	80	82	82	80	79	78	81	86	84
Radio	77	72	72	68	60	64	62	67	55	66	64	62
Plater/kassetter/CD ...	47	41	45	38	40	43	41	44	51	47	46	44
Video	11	10	11	8	8	8	7	11	11	10	10	9
Ukeblad	19	19	21	26	20	14	22	17	15	16	16	19
Tegneserieblad	12	8	8	13	11	8	8	6	8	8	5	8
Bok	19	17	13	16	16	14	16	17	20	21	21	24
Tidsskrift	20	17	15	18	17	15	16	17	16	17	15	12
Avis	89	90	89	85	86	88	89	82	82	83	75	81
Hjemme-PC	12	7	11	14	16	24	22	35	30	38
Internett	27	35	36	43
Lørdag												
Fjernsyn	84	78	79	81	81	78	81	83	81	81	78	78
Radio	62	55	53	57	47	50	50	48	50	48	49	48
Plater/kassetter/CD ...	46	39	48	40	44	44	50	52	57	56	54	53
Video	9	10	11	8	11	10	10	13	12	9	12	11
Ukeblad	21	17	20	18	16	13	13	11	14	11	15	12
Tegneserieblad	11	7	6	10	10	7	7	8	7	8	9	6
Bok	17	16	20	17	15	15	17	17	15	15	21	13
Tidsskrift	11	11	10	12	10	11	12	10	7	10	9	6
Avis	86	87	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76
Hjemme-PC	8	6	10	14	13	19	25	28	25	29
Internett	16	26	23	31
Søndag												
Fjernsyn	84	78	86	86	84	89	86	81	87	83	87	82
Radio	62	54	59	63	53	52	52	51	50	41	50	45
Plater/kassetter/CD ...	46	38	43	42	38	39	47	48	49	48	53	47
Video	16	13	14	8	11	10	8	10	13	11	12	17
Ukeblad	20	14	18	20	14	16	12	14	16	12	11	13
Tegneserieblad	10	11	9	11	8	9	10	9	7	7	8	7
Bok	34	24	18	20	26	21	22	24	19	21	23	21
Tidsskrift	15	12	11	16	15	11	11	10	9	10	11	11
Avis	59	60	64	72	59	63	60	66	58	57	56	57
Hjemme-PC	10	11	11	10	18	20	23	31	25	36
Internett	18	27	24	34

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2003. Minutter¹

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mandag-torsdag												
Fjernsyn	95	94	100	115	102	106	109	132	128	152	137	129
Radio	115	95	101	101	92	93	92	101	88	98	93	97
Plater/kassetter/CD ..	36	30	35	28	26	26	26	30	39	36	39	40
Video	6	7	7	5	6	6	5	5	5	6	7	6
Ukeblad	8	8	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Bok	14	14	11	12	13	10	10	11	12	12	12	14
Tidsskrift	6	4	7	4	5	5	4	5	5	3	4	4
Avis	40	39	40	40	40	37	35	34	34	30	31	32
Hjemme-PC	11	10	13	12	14	18	23	29	31	37
Internett	21	24	27	36
Fredag												
Fjernsyn	126	118	112	131	111	118	116	130	124	151	155	144
Radio	121	102	109	95	79	88	80	115	88	130	100	104
Plater/kassetter/CD ..	44	36	41	25	32	29	34	36	52	42	41	37
Video	8	9	9	5	6	6	5	7	11	9	8	8
Ukeblad	5	6	6	8	7	3	7	6	3	3	4	5
Tegneserieblad	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	1	2
Bok	10	10	7	9	7	7	9	9	12	11	12	11
Tidsskrift	6	6	4	5	6	4	5	4	4	4	3	3
Avis	42	42	37	42	40	36	35	32	34	33	30	37
Hjemme-PC	14	5	9	15	11	25	22	30	28	39
Internett	19	22	23	28
Lørdag												
Fjernsyn	168	150	142	147	152	142	149	182	166	177	165	172
Radio	83	83	75	104	67	71	69	66	73	79	67	74
Plater/kassetter/CD ..	46	37	53	45	47	35	57	49	65	69	59	54
Video	9	8	8	6	9	8	9	12	11	9	9	12
Ukeblad	9	6	7	6	6	5	5	3	4	3	4	5
Tegneserieblad	5	4	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1
Bok	12	9	13	12	9	8	11	9	11	8	17	7
Tidsskrift	4	5	3	4	3	3	3	6	2	2	3	3
Avis	45	46	48	47	41	44	37	34	35	35	36	33
Hjemme-PC	7	5	8	13	11	14	19	22	19	24
Internett	11	14	13	16
Søndag												
Fjernsyn	126	115	138	134	149	150	133	149	160	157	150	155
Radio	83	69	82	90	70	76	61	64	75	68	69	69
Plater/kassetter/CD ..	44	34	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40
Video	15	9	10	6	10	8	6	7	10	10	10	14
Ukeblad	6	5	6	7	6	5	4	4	7	4	4	4
Tegneserieblad	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1
Bok	22	17	11	14	16	13	13	14	11	15	17	13
Tidsskrift	6	3	4	5	6	4	5	3	3	3	4	4
Avis	28	24	30	33	25	27	24	28	28	25	25	24
Hjemme-PC	8	8	8	8	12	13	14	24	17	30
Internett	8	15	9	24

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mars												
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	86	84	87	91	86
Radio	70	67	67	65	60	60	58	59	55	60	57	61
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36	41	41	44	50	49	52	46
Video	10	11	12	9	12	10	8	10	13	9	10	7
Ukeblad	22	22	21	21	19	18	18	14	18	14	17	13
Tegneserieblad ..	9	10	8	12	10	8	9	8	11	9	6	8
Bok	23	22	18	20	20	18	19	20	20	25	23	22
Tidsskrift	18	14	19	17	18	15	13	14	16	16	18	13
Avis	85	83	84	85	83	82	86	82	81	79	82	78
Hjemme-PC	9	9	15	13	17	22	28	36	30	36
Internett	5	10	17	27	35	34	38
Juni												
Fjernsyn	78	71	74	80	74	79	85	79	79	80	79	81
Radio	73	62	64	66	56	62	57	61	59	55	61	57
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35	39	44	41	47	42	51	42
Video	11	8	10	7	6	8	7	6	8	7	9	8
Ukeblad	21	20	23	20	16	17	18	15	19	15	15	19
Tegneserieblad ..	10	8	10	11	10	7	10	9	6	8	8	6
Bok	22	22	20	19	19	18	19	18	19	19	24	20
Tidsskrift	18	16	13	15	12	15	17	13	13	12	14	12
Avis	85	82	83	84	80	85	77	77	77	76	76	75
Hjemme-PC	7	8	10	11	17	17	24	30	27	35
Internett	5	10	14	25	33	34	42
September												
Fjernsyn	80	79	83	85	83	85	80	84	80	87	82	83
Radio	71	64	66	65	58	61	61	61	60	53	57	57
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34	43	38	42	48	46	41	46
Video	8	9	12	9	9	8	8	11	9	8	9	12
Ukeblad	21	19	21	19	19	17	16	16	17	13	14	16
Tegneserieblad ..	13	9	10	13	9	8	7	10	9	8	7	7
Bok	24	20	19	19	21	17	18	20	21	21	22	24
Tidsskrift	17	13	18	15	16	17	13	16	14	14	13	15
Avis	84	84	87	83	82	84	82	82	77	78	74	76
Hjemme-PC	11	9	13	13	15	23	22	31	32	35
Internett	7	10	16	24	34	35	41
Desember												
Fjernsyn	82	86	87	85	85	85	81	87	84	87	87	84
Radio	71	69	69	68	60	61	60	60	54	56	59	57
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42	42	45	49	56	50	52	45
Video	10	12	9	7	10	9	8	9	9	11	12	11
Ukeblad	19	19	21	19	17	16	13	17	14	14	16	16
Tegneserieblad ..	10	12	8	8	10	11	9	8	9	9	8	8
Bok	26	24	16	20	17	16	16	20	20	21	21	26
Tidsskrift	17	15	15	19	18	13	15	17	11	12	13	12
Avis	84	86	87	85	83	84	79	82	74	77	74	78
Hjemme-PC	15	11	10	15	17	22	28	34	33	38
Internett	10	11	23	31	37	37	46

Tabell 48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2003. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16
PC	45	51	53	56	62	68	68	70	71
PC hjemme	21	25	29	35	42	51	54	56	57
PC på arbeid	31	33	34	35	36	38	37	38	40
PC på skole	8	10	10	11	12	15	13	14	17
Internett	5	10	15	22	35	48	52	56	58
Internett i arbeid	4	5	8	10	15	21	22	24	27
Internett i utdanning	1	3	4	5	9	10	9	11	13
Internett privat	2	6	9	15	26	39	45	48	50
E-post	9	14	25	34	39	42	44
Nyhetsgrupper	6	9	14	16	15	18	19
Chat	2	4	6	6	6	6	7
Nettsider	10	15	25	32	38	42	42
Bruk av Internett										
Lese nyheter	30	31	37
Fakta/bakgrunnsstoff	28	29	34
Se på annonser	12	16	17
Info om arrangementer osv.	8	11	13
Banktjenester/innkjøp osv.	24	29	32
Se film, TV, spill osv.	11	11	12

Ukentlig mediebruk

Tabell 49. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	41	42	41	16	71	57	40	17
Menn	30	45	27	20	75	63	42	18
Kvinner	52	39	55	12	67	52	39	15
9-12 år	62	4	27	69	83	61	9	43
13-15 år	46	15	59	52	91	83	10	53
16-19 år	33	31	36	29	96	83	45	65
20-24 år	33	35	48	21	86	69	28	31
25-44 år	42	52	42	13	83	67	57	9
45-66 år	40	49	36	4	64	49	49	4
67-79 år	41	38	48	1	11	10	1	0
Menn								
9-15 år	42	9	31	71	89	73	7	52
16-24 år	27	35	33	27	92	77	36	45
25-44 år	30	58	27	17	86	72	62	10
45-66 år	27	51	21	5	67	56	50	4
67-79 år	31	45	28	2	19	16	1	1
Kvinner								
9-15 år	68	10	54	50	85	69	13	43
16-24 år	41	32	54	21	89	72	35	48
25-44 år	53	47	57	8	79	63	53	9
45-66 år	52	46	50	3	61	42	48	4
67-79 år	50	33	66	1	4	4	1	0
Yrkesgruppe 1-2	51	63	30	10	95	82	83	7
Yrkesgruppe 3	47	63	38	7	88	67	74	11
Yrkesgruppe 4-5	40	43	53	10	74	47	50	9
Yrkesgruppe 6-9	21	44	35	16	66	55	33	2
Elever/studenter	38	38	39	20	96	81	34	76
Trygd./Pensjonister	40	33	49	4	21	21	3	1
Hjemmearbeidende	42	26	35	11	56	47	8	8
Ungdomsskole	28	28	48	13	43	36	19	18
Videregående skole	34	42	43	11	67	52	39	10
Universitet/høgskole I	49	61	43	11	86	67	63	12
Universitet/høgskole II	57	66	32	7	89	76	70	14
Tettbygd 100 000 eller flere ..	53	46	40	15	78	65	47	20
Tettbygd 20 000-99 000	40	42	41	15	73	57	44	15
Tettbygd under 20 000	38	40	39	15	69	57	41	16
Spredtbygd	37	43	45	18	66	51	31	16
Oslo/Akershus	47	50	41	11	77	63	52	16
Østlandet ellers	40	42	40	17	67	51	36	17
Agder/Rogaland	40	39	37	16	72	58	39	16
Vestlandet	36	41	45	15	70	57	34	18
Trøndelag	42	35	46	21	72	66	40	18
Nord-Norge	42	41	38	20	68	56	39	13

Tabell 50. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	58	27	13	50	44	19	7	42
Menn	63	31	13	55	47	23	8	48
Kvinner	54	23	12	45	41	16	6	36
9-12 år	39	0	12	30	9	1	5	18
13-15 år	74	0	33	66	41	18	30	53
16-19 år	88	14	46	79	69	34	38	67
20-24 år	78	16	34	69	58	28	19	60
25-44 år	72	44	10	62	59	25	3	55
45-66 år	51	34	3	42	40	17	1	33
67-79 år	6	1	0	6	4	1	0	2
Menn								
9-15 år	51	0	23	44	20	9	17	35
16-24 år	84	19	37	78	62	36	30	67
25-44 år	78	51	11	69	64	30	3	63
45-66 år	58	38	3	48	45	20	1	39
67-79 år	11	1	0	11	7	2	0	3
Kvinner								
9-15 år	62	0	22	50	29	8	17	33
16-24 år	80	10	42	69	64	24	24	59
25-44 år	66	37	9	56	55	21	3	47
45-66 år	44	30	4	35	35	14	1	27
67-79 år	2	0	0	2	1	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	89	70	9	76	77	32	3	73
Yrkesgruppe 3	75	52	7	64	66	29	4	51
Yrkesgruppe 4-5	58	29	11	47	46	20	5	40
Yrkesgruppe 6-9	55	24	3	48	35	19	5	35
Elever/studenter	90	6	62	79	71	32	28	74
Trygd./Pensjonister	14	2	1	14	11	3	1	8
Hjemmearbeidende	34	6	9	32	18	11	7	18
Ungdomsskole	36	7	13	32	27	12	11	27
Videregående skole	55	26	10	47	40	21	5	37
Universitet/høgskole I	76	45	17	62	69	28	3	62
Universitet/høgskole II+	81	55	12	70	72	25	4	63
Tettbygd 100 000 eller flere	69	35	20	62	59	25	10	58
Tettbygd 20 000-99 000	58	30	11	48	43	21	7	39
Tettbygd under 20 000	58	26	11	50	43	19	8	40
Spredtbygd	50	21	10	42	35	14	5	34
Oslo/Akershus	66	35	17	57	55	22	6	54
Østlandet ellers	51	22	10	42	35	18	6	33
Agder/Rogaland	63	27	11	55	46	18	10	44
Vestlandet	59	24	16	52	44	23	8	43
Trøndelag	58	28	13	49	43	19	5	40
Nord-Norge	57	30	7	47	45	16	9	36

Ukentlig mediebruk

Tabell 51. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bakgrunns- stoff	Se på annonser	Info om arrange- menter e.l.	Bank- tjenester/ innkjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.
Alle	37	34	17	13	32	12
Menn	45	39	23	14	35	17
Kvinner	28	29	12	12	29	8
9-12 år	6	9	7	1	1	17
13-15 år	27	45	17	7	8	33
16-19 år	58	48	26	20	24	37
20-24 år	52	45	30	19	50	21
25-44 år	52	44	25	20	48	12
45-66 år	30	29	12	9	31	5
67-79 år	2	4	1	1	2	1
Menn						
9-15 år	19	26	16	4	7	27
16-24 år	65	45	35	22	37	35
25-44 år	62	54	34	21	53	17
45-66 år	38	33	15	10	36	8
67-79 år	3	8	2	2	4	1
Kvinner						
9-15 år	13	26	8	4	2	23
16-24 år	42	48	20	17	40	20
25-44 år	41	35	15	20	43	6
45-66 år	22	25	9	9	27	3
67-79 år	1	0	0	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	64	61	28	29	61	13
Yrkesgruppe 3	54	47	25	17	52	11
Yrkesgruppe 4-5	37	31	17	15	35	11
Yrkesgruppe 6-9	32	26	20	6	29	8
Elever/studenter	61	52	24	24	44	30
Trygd./Pensjonister	8	6	4	2	7	2
Hjemmearbeidende	19	21	11	5	15	8
Ungdomsskole	22	20	11	6	10	13
Videregående skole	36	29	17	12	33	10
Universitet/høgskole I	52	55	32	27	48	12
Universitet/høgskole II+	56	54	23	22	57	12
Tettbygd 100 000 eller flere	47	46	21	23	46	18
Tettbygd 20 000-99 000	39	32	18	12	29	13
Tettbygd under 20 000	35	31	16	11	31	11
Spredtbygd	28	28	15	9	24	10
Oslo/Akershus	44	42	22	22	42	14
Østlandet ellers	29	30	13	10	24	8
Agder/Rogaland	36	32	15	11	27	16
Vestlandet	37	33	20	12	36	14
Trøndelag	35	31	16	11	32	12
Nord-Norge	40	31	21	12	32	11

Tabell 52. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
NRK TV	98	98	99	98	97	97	98	98	98	98	98	98
Flere TV-kanaler	51	71	84	91	93	93	94	95	96	96	96	96
TV2	65	82	89	91	91	92	92	93	94	94	94
Lokal-TV	28	31	33	34	41	43	44	46	49	46	46	46
Svensk TV	40	41	43	44	44	45	45	45	43	47	47	47
Satellitt-TV	39	45	50	55	55	58	59	61	63	67	66	67
Betal-TV	9	9	13	11	11	14	13	16	16	18	19	20
Videobåndspiller	51	57	64	65	69	70	73	77	79	79	81	77
DVD-spiller	26	43
Nærradio	87	90	89	90	90	89	88	87	85	86	86	86
Kassettpiller ...	95	94	94	91	92	92	90	88	89	83	82	76
Platespiller	63	59	60	58	57	57	53	50	51	47	41	41
CD-spiller	33	40	61	71	75	81	84	87	90	91	93	93
Minidisc-spiller	16	17	19	24
Privat parabol- antenne	5	10	10	14	15	19	20	22	25	26	28	30
Kabelanlegg	29	31	34	36	38	38	38	39	39	42	41	41
Fellesantenne ..	7	6	7	8	7	6	7	5	5	5	5	5
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52	60	51	48	55
Hjemme-PC	33	39	43	50	57	67	71	75	76	77
TV-spill	24	24	20	23	24	28	32	33	35	35
CD-ROM-spiller	8	17	29	41	54	64	67	70	72
DVD-spiller på PC	32	38
Internett	13	22	36	52	60	63	64
Tekst-TV	72	77	79	83	86	87	90	92	91
Egen mobiltelefon	58	68	76	82	86

Medietilgang

Tabell 53. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	NRK	Flere TV-kanaler	Lokal-TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video-bånd-spiller	DVD-spiller
Alle	98	96	94	46	47	67	20	77	43
Menn	97	95	93	47	45	67	21	77	46
Kvinner	98	97	94	46	49	67	19	78	40
9-12 år	100	96	94	45	45	69	23	92	49
13-15 år	99	98	97	55	46	65	19	84	54
16-19 år	99	99	99	47	46	64	15	90	68
20-24 år	95	94	91	47	41	61	18	72	63
25-44 år	96	95	93	48	48	70	23	83	55
45-66 år	99	97	95	45	48	68	22	77	31
67-79 år	98	94	90	39	48	59	9	45	4
Menn									
9-15 år	100	97	96	54	44	69	22	88	56
16-24 år	97	95	94	51	41	67	22	79	68
25-44 år	95	94	92	47	47	68	25	80	58
45-66 år	98	97	96	45	47	68	21	75	32
67-79 år	98	92	86	36	45	55	9	54	3
Kvinner									
9-15 år	99	97	95	46	48	64	19	88	46
16-24 år	97	97	95	42	47	58	10	81	61
25-44 år	98	97	94	50	49	73	22	86	52
45-66 år	99	97	95	44	49	68	22	79	30
67-79 år	99	96	93	41	50	62	9	36	5
Yrkesgruppe 1-2	99	99	97	49	56	72	15	82	48
Yrkesgruppe 3	97	96	94	53	51	69	24	79	50
Yrkesgruppe 4-5	98	96	92	46	46	70	27	78	47
Yrkesgruppe 6-9	97	94	92	40	36	65	24	80	44
Elever/studententer	95	94	94	46	47	64	12	80	65
Trygd./Pensjonister	98	96	93	44	47	63	15	59	15
Hjemmearbeidende	93	91	87	38	47	63	27	79	49
Ungdomsskole	98	96	93	37	37	60	18	71	33
Videregående skole	97	95	94	46	47	67	22	75	44
Universitet/høgskole I	98	98	95	60	47	66	18	79	52
Universitet/høgskole II+	98	97	94	48	55	71	17	80	44
Tettbygd 100 000 eller flere	96	96	95	54	66	78	14	78	53
Tettbygd 20 000-99 000	98	97	96	67	67	79	19	78	45
Tettbygd under 20 000	98	97	94	42	43	63	19	79	41
Spredtbygd	98	94	92	30	20	54	28	73	38
Oslo/Akershus	97	97	96	61	78	86	14	79	47
Østlandet ellers	98	96	93	45	54	71	24	77	38
Agder/Rogaland	97	96	93	53	34	63	18	78	47
Vestlandet	98	96	92	35	22	53	22	79	42
Trøndelag	96	96	96	44	48	63	20	75	49
Nord-Norge	97	95	92	33	33	52	20	71	40

Tabell 54. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Nær- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	Privat parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær antenne m/flere kanaler
Alle	86	76	41	93	24	30	41	5	55
Menn	86	75	43	94	23	32	41	5	56
Kvinner	85	78	39	92	24	29	42	6	55
9-12 år	81	88	55	96	35	44	35	6	64
13-15 år	86	90	63	97	42	37	38	7	55
16-19 år	86	72	46	99	37	28	41	6	62
20-24 år	87	61	23	95	36	27	40	6	55
25-44 år	87	72	31	98	24	31	44	6	52
45-66 år	86	81	49	93	18	30	41	5	54
67-79 år	84	77	39	69	3	22	40	5	62
Menn									
9-15 år	82	87	60	95	41	45	35	5	59
16-24 år	86	61	33	98	40	32	41	6	58
25-44 år	87	70	33	98	21	32	41	5	52
45-66 år	88	81	53	92	16	29	44	4	55
67-79 år	86	86	46	76	4	26	36	4	61
Kvinner									
9-15 år	85	92	58	98	37	37	37	8	59
16-24 år	87	73	34	95	32	22	40	6	58
25-44 år	87	74	30	97	27	31	46	7	51
45-66 år	85	82	46	94	21	30	39	6	53
67-79 år	82	69	33	61	3	17	43	5	62
Yrkesgruppe 1-2	93	76	45	98	25	22	53	6	52
Yrkesgruppe 3	87	78	42	97	26	24	46	5	51
Yrkesgruppe 4-5	86	76	36	98	28	32	40	5	55
Yrkesgruppe 6-9	82	71	30	95	13	41	28	5	56
Elever/studenter	86	67	36	98	37	24	47	6	51
Trygd./pensjonister	85	76	40	77	10	26	41	5	58
Hjemmearbeidende	90	74	40	91	28	41	38	2	48
Ungdomsskole	84	77	38	83	16	33	33	5	59
Videregående skole	85	72	36	93	21	32	40	5	55
Universitet/høgskole I	89	71	41	98	27	26	50	5	58
Universitet/høgskole II+	90	79	44	98	26	21	50	6	51
Tettbygd 100 000 eller flere	92	76	43	95	30	10	70	8	46
Tettbygd 20 000-99 000	93	74	40	93	25	22	61	8	47
Tettbygd under 20 000	83	78	41	93	21	32	35	4	60
Spredtbygd	79	76	39	92	21	53	9	3	63
Oslo/Akershus	89	75	41	95	29	14	74	7	50
Østlandet ellers	87	77	41	93	20	35	40	6	50
Agder/Rogaland	91	77	40	93	24	35	33	4	59
Vestlandet	82	74	42	91	23	33	23	5	62
Trøndelag	79	75	39	95	20	36	38	1	54
Nord-Norge	81	78	41	92	25	33	28	7	63

Medietilgang

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Hjemme- PC	TV- spill	PC med CD-ROM	PC med DVD-spiller	Inter- nett	Tekst- TV	Egen mobil- telefon
Alle	77	35	72	38	64	91	86
Menn	79	39	74	45	65	91	90
Kvinner	75	31	69	30	64	91	82
9-12 år	95	56	90	41	76	97	57
13-15 år	95	72	95	60	85	93	95
16-19 år	95	61	94	56	80	93	100
20-24 år	86	45	84	47	63	86	99
25-44 år	85	38	82	45	72	89	93
45-66 år	75	23	66	31	64	94	86
67-79 år	24	4	13	2	16	87	60
Menn							
9-15 år	97	74	93	56	78	95	77
16-24 år	88	58	88	56	70	89	99
25-44 år	86	38	83	53	72	88	95
45-66 år	77	26	69	39	66	93	91
67-79 år	26	5	15	2	18	90	76
Kvinner							
9-15 år	93	53	92	44	82	94	71
16-24 år	92	45	88	46	72	90	100
25-44 år	84	38	80	38	73	90	92
45-66 år	72	20	63	22	62	94	82
67-79 år	21	3	11	2	15	85	45
Yrkesgruppe 1-2	92	31	88	45	82	92	92
Yrkesgruppe 3	88	29	85	46	78	90	93
Yrkesgruppe 4-5	75	35	72	38	61	94	90
Yrkesgruppe 6-9	78	42	72	37	62	91	94
Elever/studenter	93	47	91	54	76	87	98
Trygd./pensjonister	38	12	27	11	29	89	70
Hjemmearbeidende	80	40	65	32	65	87	83
Ungdomsskole	54	31	49	28	43	89	82
Videregående skole	75	35	68	37	61	92	88
Universitet/høgskole I	87	28	81	40	74	93	93
Universitet/høgskole II+	89	24	84	40	77	89	92
Tettbygd 100 000 eller flere	80	30	75	43	69	86	90
Tettbygd 20 000-99 000 ..	78	36	75	35	65	92	84
Tettbygd under 20 000	76	36	71	37	62	94	87
Spredtbygd	75	37	67	36	63	90	85
Oslo/Akershus	82	30	75	44	69	89	90
Østlandet ellers	74	35	69	31	61	91	86
Agder/Rogaland	81	37	76	40	69	93	83
Vestlandet	74	37	70	39	61	93	85
Trøndelag	82	38	75	46	71	91	89
Nord-Norge	71	36	67	29	58	88	84

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2003 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 582 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 768 eller 29,7 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 814 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (ev. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	50,2	48,7	50,9
Kvinner	49,8	51,3	49,1
Alder			
9-15	10,0	8,1	10,8
16-24	14,5	13,7	14,9
25-44	35,1	37,0	34,2
45-66	28,5	27,1	29,2
67-79	11,9	14,2	11,0
Landsdel			
Oslo/Akershus	21,9	25,3	20,5
Østlandet ellers	27,3	29,0	26,6
Agder/Rogaland	14,4	12,4	15,3
Vestlandet	17,5	16,2	18,2
Trøndelag	8,6	8,1	8,8
Nord-Norge	10,3	9,2	10,7
Tallet på personer ..	2 582	768	1 814

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,1 prosent, tirsdager 14,7 prosent, onsdager 14,7 prosent, torsdager 13,6

prosent, fredager 12,9 prosent, lørdager 14,7 prosent og søndager 14,2 prosent.

Mars utgjør 24,2 prosent, juni 24,7 prosent, september 26,9 prosent og desember 24,9 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensinter-

vallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2,3$, dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (om-kodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere

kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 814	Utdanning (16-79 år)	
		Ungdomsskole	286
Kjønn		Videregående skole	827
Menn	923	Universitet/høgskole I	107
Kvinner	891	Universitet/høgskole II+	379
Alder		Husholdningsinntekt	
9-12 år	102	Under 200 000	197
13-15 år	93	200 000-299 000	217
16-19 år	121	300 000-399 000	221
20-24 år	149	400 000-499 000	275
25-34 år	313	500 000-599 000	255
35-44 år	308	600 000eller mer	447
45-54 år	288	Landsdel	
55-66 år	241	Oslo/Akershus	372
67-79 år	199	Østlandet ellers	482
		Agder/Rogaland	277
Kjønn/alder		Vestlandet	330
Menn		Trøndelag	159
9-15 år	102	Nord-Norge	194
16-24 år	150	Bostedsstrøk	
25-44 år	309	Tettbygd 100 000 eller flere	393
45-66 år	267	Tettbygd 20 000-99 000	352
67-79 år	95	Tettbygd under 20 000	605
		Spredtbygd	454
Kvinner		Familiefase	
9-15 år	93	9-24 år hos foreldre	348
16-24 år	120	Enslige ellers 9-44 år	191
25-44 år	312	Enslige 45-79 år	163
45-66 år	262	Enslige forsørgere	60
67-79 år	104	Par med barn 0-6 år	240
		Par med barn 7-17 år	247
Yrkesstatus (16-79 år)		Par 16-44 år uten barn	138
Yrkesgruppe 1-2	296	Par 45-79 år uten barn	427
Yrkesgruppe 3	228	Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 4-5	261	Bor alene	287
Yrkesgruppe 6-9	276	2 husholdningsmedlemmer	574
Elever/studenter	148	3 husholdningsmedlemmer	314
Trygd./Pensjonister	329	4 husholdningsmedlemmer	364
Hjemmearbeidende	47	5 husholdningsmedlemmer eller flere	269

Tidligere utgitt på emneområdet

Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994

Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995
13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene
18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996
22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur
24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997
25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 1997
31 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1998
35 Sosialt utsyn 2000, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur
36 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1999
38 Vaage, Odd Frank: Kultur- og fritidsaktiviteter
42 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2000
44 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 2000
53 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2001
57 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2002

Samfunnsspeilet

- Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter
Nr. 6/00 Ling, Richard og Odd Frank Vaage: Internett og mobiltelefon - ikke lenger bare for de få
Nr. 6/03 Vaage, Odd Frank: Små sosiale skiller i barn og unges mediebruk

Andre publikasjoner og artikler

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Vaage, Odd Frank: Nordmenns kulturbruk i 1990-årene. I: Norsk kulturårbok 1999. Det norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1999.

Vaage, Odd Frank: Barn og unge leser mindre. I: Språknytt nr. 3/2000.

De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser

Recent publications in the series Statistical Analyses

- 43 S.T. Vikan: Kvinner og menn i Norge. 2001. 132s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4916-3
- 44 O.F. Vaage: Norsk kulturbarometer 2000. 2001. 98s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4924-4
- 45 M.I. Kirkeberg: Inntekt, skatt og overføringer 2001. 2001. 155s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4965-1
- 46 Naturressurser og miljø 2001. 2001. 278s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4967-8
- 47 Natural Resources and the Environment 2001. Norway. 2001. 293s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4995-3
- 48 D. Ellingsen: Kriminalitet og rettsvesen. 2001. 73s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5010-2
- 49 R. Kjeldstad og M. Rønsen: Enslige foreldre på arbeidsmarkedet 1980-1999. En sammenligning med gifte mødre og fedre. 2002. 122s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5027-7
- 50 B. Lie: Innvandring og innvandrere 2002. 2002. 117s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5044-7
- 51 J.E. Lystad: IKT-barometer 2001. 2002. 88s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5046-3
- 52 O.F. Vaage: Til alle døgnets tider. Tidsbruk 1971-2000. 2002. 254s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5055-2
- 53 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 2001. 2002. 83s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5061-7
- 54 B. Lie: Immigration and immigrants. 2002. 188s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5108-7
- 55 F. Brunvoll og H. Høie: Naturressurser og miljø 2002. 2002. 197s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5162-1
- 56 D. Ellingsen og J. Ramm: Helse- og omsorgstjenester. 2002. 121s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5167-2
- 57 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 2002. 2003. 86s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5344-6
- 58 F. Brunvoll og H. Høie: Natural Resources and the Environment 2002. 2003. 205s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5348-9
- 59 F. Brunvoll og H. Høie: Naturressurser og miljø 2003. 2003. 233s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6479-0
- 60 M. Raabe: Utdanning 2003 - ressurser, rekruttering og resultater. 2003. 230s. 300 kr . inkl. mva. ISBN 82-537-6503-7
- 61 F. Brunvoll og H. Høie: Natural Resources and Environment 2003. 2003. 236s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6519-3
- 62 I. Melby, O.E. Nygård, T.O. Thoresen og A. Walseth: Inntekt, skatt og overføringer 2003. 2003. 260 kr inkl.mva.82-537-6551-7