

Norsk mediebarometer 2001

Odd Frank Vaage

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller arbeidsmetoder.

Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, april 2002

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-5060-9 Trykt versjon

ISBN 82-537-5061-7 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Omslag: Siri Boquist

Trykk: Lobo Media as/550

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentligjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r
Desimalskilletegn	,(.)

Forord

I *Norsk mediebarometer 2001* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2001. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har websider på Internett hvor denne publikasjonen gjengis. Webadressen er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Statens medieforvaltning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Rådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 15. april 2002

Svein Longva

Innhold

Figurregister	6
Tabellregister	7
Noen hovedresultater	9
Daglig mediebruk: Hovedtall	13
Avis	16
Ukeblad	20
Tegneserieblad	24
Tidsskrift	28
Bøker	32
Plate, kassett, CD	36
Video	40
Radio	44
Fjernsyn	50
Hjemme-PC	56
Internett	60
Kino	64
Daglig mediebruk: Tilleggstill	68
Ukentlig mediebruk	73
Medietilgang	74
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	78
Tidligere utgitt på emneområdet	82
De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser	83

Figurregister

1.	Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	13
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2001. Minutter	13
3.	Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2001. Prosent	14
4.	Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	17
5.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	18
6.	Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	21
7.	Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	22
8.	Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	25
9.	Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	26
10.	Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	29
11.	Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	30
12.	Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	33
13.	Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	34
14.	Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	37
15.	Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	38
16.	Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	41
17.	Videseere fordelt på type videooptak de har sett en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	42
18.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	45
19.	Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	46
20.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	48
21.	Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	51
22.	Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	52
23.	Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	54
24.	Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	57
25.	Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent	58
26.	Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	61
27.	Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 2001. Prosent	62
28.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent	65
29.	Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2001. Prosent	66

Tabellregister

1.	Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2001. Prosent	15
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2001. Minutter	15
3.	Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	17
4.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	18
5.	Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	19
6.	Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	21
7.	Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	22
8.	Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	23
9.	Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	25
10.	Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	26
11.	Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	27
12.	Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	29
13.	Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	30
14.	Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	31
15.	Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	33
16.	Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	34
17.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	35
18.	Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	37
19.	Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	38
20.	Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	39
21.	Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	41
22.	Seere fordelt på type videooptak en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	42
23.	Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	43
24.	Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	45
25.	Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	46
26.	Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	47

27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter radiokanaler 2001. Prosent	48
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2001. Prosent	49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	53
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter fjernsynskanal 2001. Prosent	54
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2001. Prosent	55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2001	57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	59
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2001	61
38. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 1995-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2001. Prosent	62
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2001	63
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001	65
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent	66
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2001	67
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2001 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001	68
44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2001. Prosent	69
45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2001. Prosent	70
46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2001. Minutter	71
47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2001. Prosent	72
48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2001 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent	73
49. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2001. Prosent	74
50. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent	75
51. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent	76
52. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent	77

Noen hovedresultater

Økende fjernsynsseing

Andelen fjernsynsseere per dag var i 2001 på 85 prosent, mot 82 prosent i 2000. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 156 minutter på fjernsyn per dag i 2001, mot 138 minutter i 2000. Det har dermed vært en økning på 18 minutter siste år.

Det har også bare vært en endringen i andelen som lytter på radio fra 2000 til 2001. Andelen radiolyttere var 56 prosent per dag i 2001 og 57 prosent året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet var 95 minutter per dag i 2001, mot 84 minutter året før, dvs. en økning på 11 minutter.

Dobling i bruk av hjemme-PC på fire år

For de andre tradisjonelle massemediene har det vært små endringer i bruken fra 2000 til 2001. Derimot ser vi en økning i bruken av hjemme-PC. Andelen som bruker dette en gjennomsnittsdag har gått opp fra 25 prosent i 2000 til 33 prosent i 2001. Dette innebærer en dobling av andelen som bruker hjemme-PC siden 1998.

Avisen er det mest leste trykte mediet, med en andel lesere i befolkningen på 78 prosent per dag, medregnet søndager. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 80

prosent. Vi bruker 31 minutter på avislesing per dag. Dette er en nedgang på ni minutter siden 1995.

Betydelig økning i Internett-bruken

Mens 7 prosent brukte Internett i en eller annen sammenheng en gjennomsnittsdag i 1997, var andelen i 2001 på 34 prosent. Det er særlig yngre voksne menn som bruker Internett. Blant menn i alderen 25-44 år var det 53 prosent som brukte Internett per dag. I befolkningen som helhet var det 52 prosent som brukte Internett per uke i 2001.

Synkende lesing generelt, men noe økt boklesing

Sammenligner vi 2001-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til trykte mediene under ett, ser vi at det har det vært en tydelig nedgang i lesingen. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker. I 2001 brukte vi 52 minutter. På disse åra har det altså vært en betydelig nedgang i lesing av disse mediene. Et lyspunkt er bøker. Mens andelen som leste bok var på 17 prosent i 1997, har den økt til 22 prosent i 2001. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet har stoppet opp og den tar seg opp igjen.

I løpet av ei uke er det 45 prosent av befolkningen som har lest tidsskrift eller fagblad, 39 prosent har lest ukeblad, 38 prosent har lest bok og 16 prosent har lest tegneserieblad. Blant jenter i aldersgruppen 9-15 år har 59 prosent lest bok og 40 prosent lest ukeblad siste uke. Blant gutter i samme aldersgruppe er andelen for disse mediene henholdsvis 42 og 22 prosent per uke .

Mellom 2000 og 2001 har det vært små endringer i bruken av video. Dette til tross for at det de siste åra har vært en betydelig økning i andelen personer som har tilgang til video. 9 prosent brukte video i 2001, mot 10 prosent i 2000. Bruken av CD'er, kassetter og plater har heller ikke økt. I 2000 var andelen brukere på 50 prosent. Dette har sunket til 47 prosent i 2001.

Jentene leser, guttene bruker PC

Fjernsyn er det mediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne, Internett-brukerene og videobrukerne. Jentene er de som er mest opptatt av bøker og ukeblad. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av plater, kassetter og CD. Tidsskrift og fagblad leses helst av voksne menn. Bøker, tidsskrift og hjemme-PC brukes mer av dem med høy utdanning enn av personer med lavere utdanning.

Tre av fem gutter bruker TV-spill eller PC hjemme per dag

Mens det i befolkningen som helhet er bare tre prosent som bruker elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag, er andelen blant gutter

i alderen 9-15 år 27 prosent. I denne gruppen er det 59 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 38 prosent.

35 prosent av befolkningen ser på tekst-tv per dag, i langt større grad menn enn kvinner. 82 prosent har en privat telefonsamtale i løpet av dagen. Vi har i gjennomsnitt 3,7 slike samtaler per dag. I 1996 var antallet 2,3 samtaler. Dette har m.a.o. økt betydelig på få år. Dette kan i noen grad skyldes økningen i mobiltelefonbruk. 38 prosent benyttet mobiltelefon til privat bruk en gjennomsnittsdag i 2000.

Vi ser mest på nyheter og TV-serier

Nyhetsprogram er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Andelen seere som følger med på tv-serier og sport har gått noe ned siste året. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av tv-program, men mennene ser mer på sportssendingene enn kvinner gjør. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller seriene. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på. i radio.

68 prosent bruker PC en gjennomsnittsdag, 54 prosent hjemme, 37 prosent på arbeid og 13 prosent på skole. Blant bedriftsledere og personer i akademiske yrker er det 81 prosent som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 16-19-åringene er det 59 prosent som bruker PC på skolen i løpet av en uke.

Fjernsyn mest i helga, radio mest på hverdager

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens 152 minutter gikk med til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 177 minutter på lørdagene. Mandag til torsdag brukte vi 98 minutter på radiolytting, bare 68 minutter på søndager. Avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen og er noe høyere enn avislesingen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavt nivå.

Nær halvparten har egen parabol i spredtbygde strøk

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de seinere åra og 96 prosent kunne i 2001 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 67 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 44 prosent slik antenne.

Stabil oppslutning om de ulike tv-kanalene

Når stadig flere personer kan se flere

kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 2001 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Forholdet mellom kanalene har endret seg lite siste år. TV2 har en daglig seerandel på 53 prosent, som er omtrent det samme som NRKs kanal 1. TVNorge har hatt en økning siste år og når 20 prosent av befolkningen per dag. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en liten endring.

Økt tilgang til PC og Internett

Andelen med tilgang til betal-tv var på 18 prosent i 2001, som er en liten økning i forhold til året før. Den jevne økningen vi har hatt i andelen med tilgang til videospiller har nå stagnert, og er på 79 prosent. I aldersgruppen 9-12 år har nå 97 prosent videospiller hjemme. CD-spilleren er fremdeles på frammarsj i hjemmene og 91 prosent har tilgang til en slik i 2001. Elektronisk utstyr som kobles til PC'ene har også hatt en kraftig økning. Tilgangen til CD-ROM-spiller økte fra 64 prosent i 2000 til 67 prosent i 2001. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 52 til 60 prosent og andelen som har eier eller disponerer mobiltelefon har økt fra 68 til 76 prosent i samme periode. 95 prosent blant unge i alderen 16-19 år har egen mobiltelefon.

Unge går mest på kino, økning blant eldre

To av tre har vært på kino i løpet de siste 12 måneder i 2001. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på mer enn fire kinoforestillinger per år. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-19 år har hele 99 prosent vært på kino siste 12 måneder. I aldersgruppen 67-79 år har 32 prosent vært på kino siste år, som er en betydelig økning fra året før.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2001, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 804 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

Universitet/høgskole II+: Utdanning av minst 15 års varighet.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9, Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

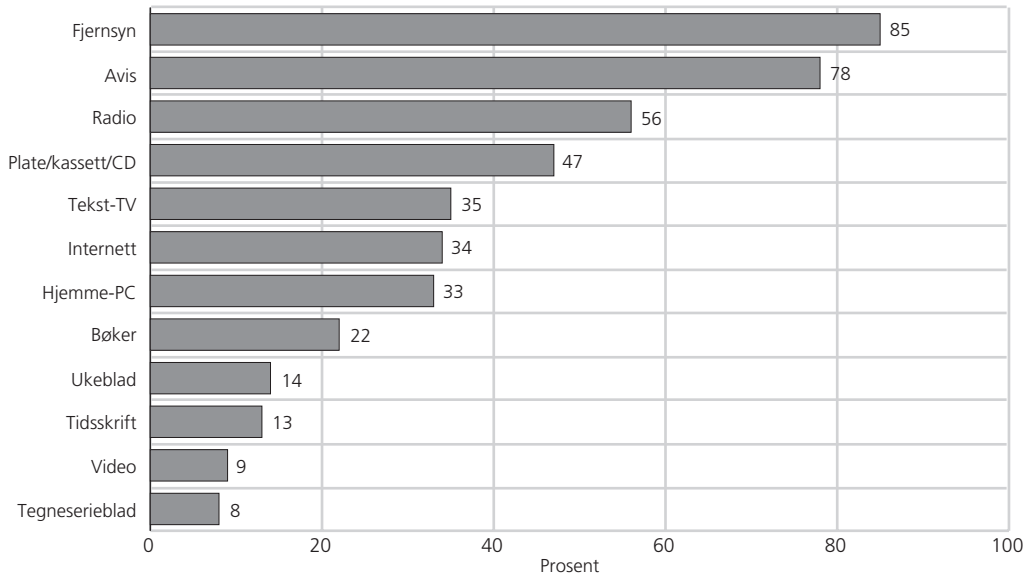
Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

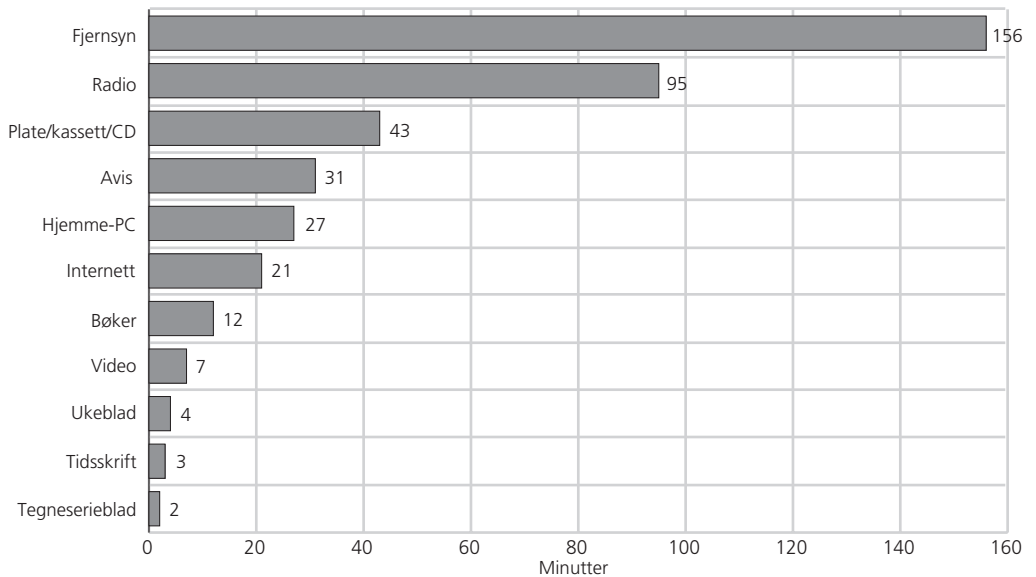
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent

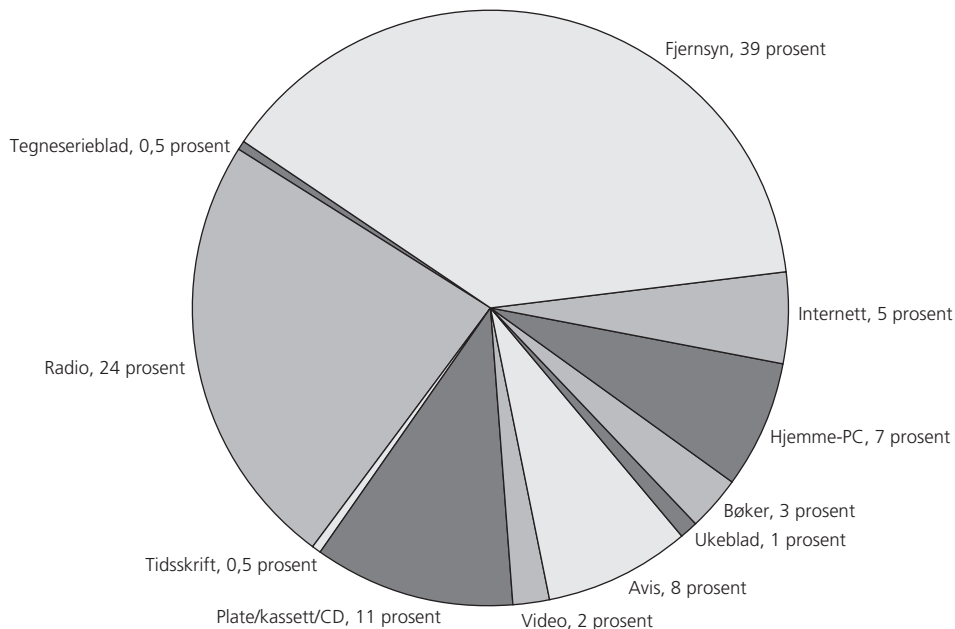


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2001. Minutter



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2001. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt 6 timer og 41 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 39 prosent, eller 2 timer og 36 minutter som brukes til fjernsynsseing. 24 prosent, eller 1 time og 35 minutter brukes til radiolytting.

52 minutter går med til trykte medier per dag. Av dette er 31 minutter avislesing, som utgjør 8 prosent av den tiden vi bruker til massemedier. 7 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 27 minutter.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2001. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Avis	84	84	85	84	82	84	81	81	77	78
Fjernsyn	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85
Radio	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56
Plate/kassett/CD	43	38	44	38	37	41	42	44	50	47
Tekst-TV	28	30	31	34	37	38	35
Ukeblad	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14
Bøker	24	21	18	19	19	17	18	19	20	22
Tidsskrift	18	14	16	16	16	15	14	15	14	13
Tegneserieblad	11	10	9	11	10	9	9	9	9	8
Hjemme-PC	11	9	12	13	17	21	25	33
Video	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9
Internett	7	10	18	27	34

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2001. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Avis	39	39	39	40	38	36	34	33	34	31
Fjernsyn ¹	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156
Radio ¹	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95
Plate/kassett/CD	40	32	38	31	30	36	33	34	46	43
Ukeblad	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4
Bøker	14	13	11	12	12	10	10	11	12	12
Tidsskrift	6	5	5	5	5	4	4	5	4	3
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Hjemme-PC	10	9	11	12	13	18	21	27
Video	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7
Internett	18	21

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Tre av fire leser aviser per dag.**
- **Avislesing jevnere mellom kjønn nå enn tidligere.**
- **Avislesing øker med alderen.**
- **Utdanning og inntekt betyr lite tid brukt til avislesing.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

78 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 2001. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 80 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 31 minutter per dag til avislesing. De 78 prosent som leste avis brukte i gjennomsnitt 40 minutter. Nordmenn har endret sine avisvaner noe de seinere åra; det er færre som leser avis nå enn i første del av 90-tallet. De som leser avis bruker også litt mindre tid til avislesing nå enn tidligere.

Avislesing øker med alderen. 24 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 60 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppen 35-44 er det 84 prosent som leser avis per dag, mens andelen er 90 prosent i aldersgruppen 67-79 år. De eldste avisleserne bruker også mest tid til avislesing, omtrent 1 time. Barna bruker knapt et kvarter på sin avislesing. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen.

Tradisjonelt har menn brukt noe mer tid på avislesing enn kvinner. Denne forskjellen ser nå ut til å forsvinne. Det er en noe mer avislesing blant personer med høy utdanning. forskjellen er likevel så liten at det ikke er riktig å si at det er noe klasseskille når det gjelder avislesing.

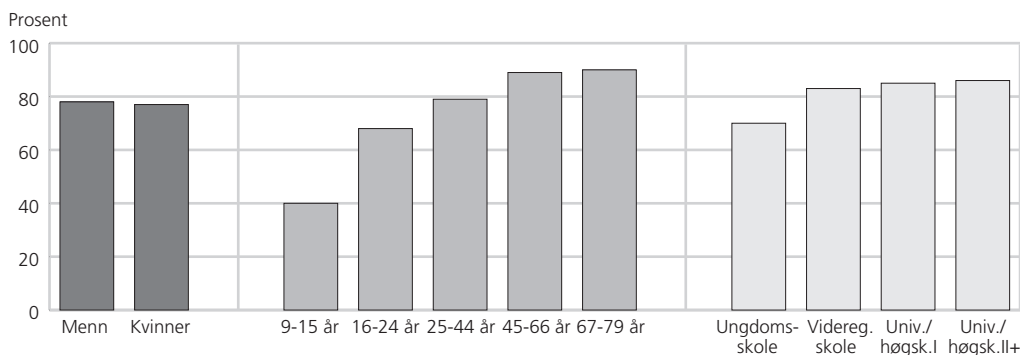
Dette ser vi også ved at husholdningsinntekt ikke har noen betydelig sammenheng med avislesing. Det er mer riktig å si at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status.

Mer enn fem av ti nordmenn leser distriktsavis til daglig, mens hver tredje person leser løssalgssavisene Dagbladet eller VG. En av fem leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. De store distriktsavisene og løssalgssavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra. Lokalavisene hadde en liten økning i siste halvdel av 90-tallet, men har nå omtrent lite stor andel lesere som i første del av 90-tallet.

Det har de siste åra vært en liten tendens til at færre leser mer enn en avis per dag. Det er menn, personer med høy utdanning og personer i aldersgruppen 45-66 år som leser flest aviser per dag.

Distriktsavis omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver per uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver per uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver per uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.

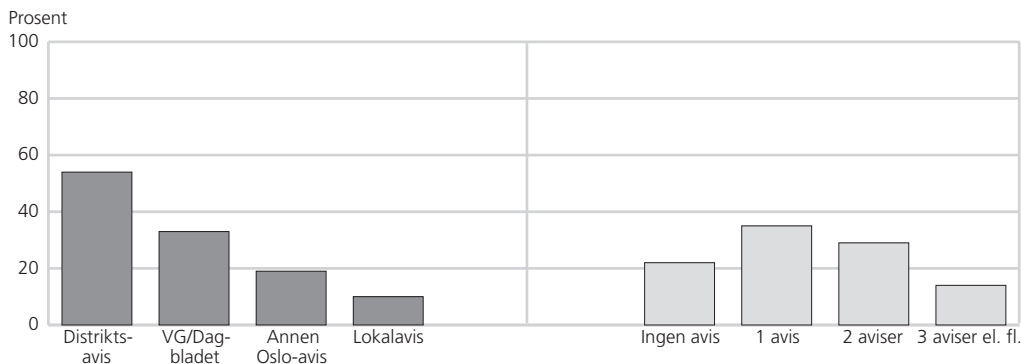
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel avislesere										
totalt	84	84	85	84	82	84	81	81	77	78
Menn	87	86	86	85	84	85	84	84	79	78
Kvinner	82	81	85	83	80	82	79	78	76	77
9-15 år	53	55	56	50	53	54	53	48	45	40
16-24 år	84	83	83	80	73	79	75	70	69	68
25-44 år	87	85	88	88	85	87	83	86	81	79
45-66 år	92	90	93	92	90	92	89	89	86	89
67-79 år	88	87	92	89	91	86	90	92	90	90
Ungdomsskole	83	84	85	87	80	82	80	84	80	70
Videregående skole	88	87	88	87	85	86	85	85	80	83
Universitet/høgskole I	95	88	93	91	88	94	91	81	85	85
Universitet/høgskole II+	92	90	94	93	95	94	87	90	84	86
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	40	38	36	34	33	34	31
Menn	43	43	40	43	41	40	38	37	38	32
Kvinner	36	34	38	37	35	33	30	29	29	30
9-15 år	10	9	9	8	10	9	9	6	8	6
16-24 år	30	27	26	30	23	24	21	21	23	18
25-44 år	39	37	38	40	36	35	33	32	30	28
45-66 år	50	49	54	48	47	46	43	41	45	41
67-79 år	58	58	65	62	64	55	54	56	62	52
Ungdomsskole	37	40	41	41	37	34	33	34	33	27
Videregående skole	43	41	43	43	40	38	36	36	36	33
Universitet/høgskole I	48	43	46	48	49	46	44	35	41	35
Universitet/høgskole II+	51	50	46	49	47	48	41	40	40	38

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distriktsavis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
Menn	54	35	20	9	21	34	29	16
Kvinner	53	31	17	12	23	36	29	12
9-15 år	19	19	2	8	59	29	8	2
16-24 år	44	35	12	7	31	36	23	10
25-44 år	54	32	17	8	21	40	27	12
45-66 år	66	37	27	15	11	29	37	22
67-79 år	62	33	23	13	10	38	40	12
Ungdomsskole	54	25	9	14	29	33	28	9
Videregående skole	60	36	14	11	17	39	31	13
Universitet/høgskole I	52	37	31	4	15	35	30	19
Universitet/høgskole II+	57	35	39	11	14	31	33	22
Oslo/Akershus	21	39	49	7	20	31	31	17
Østlandet ellers	62	34	19	7	22	33	29	15
Agder/Rogaland	60	24	8	9	26	40	23	10
Vestlandet	61	29	5	18	22	38	27	12
Trøndelag	64	34	8	9	20	38	33	9
Nord-Norge	66	33	6	16	20	34	31	16

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	78	31	40	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	71	29	41
Menn	78	32	41	200 000 - 299 000	80	36	45
Kvinner	77	30	39	300 000 - 399 000	75	28	37
Alder				400 000 - 499 000	77	28	37
9-12 år	24	3	11	500 000 - 599 000	82	31	38
13-15 år	60	9	15	600 000 eller mer	82	35	43
16-19 år	67	16	24	Landsdel			
20-24 år	70	20	28	Oslo/Akershus	80	34	44
25-34 år	74	23	31	Østlandet ellers	77	32	42
35-44 år	84	33	39	Agder/Rogaland	73	28	39
45-54 år	88	39	44	Vestlandet	77	28	36
55-66 år	89	43	49	Trøndelag	80	30	38
67-79 år	90	52	58	Nord-Norge	80	28	35
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	76	32	43
9-15 år	41	4	11	Tettbygd 20 000-99 000	80	33	42
16-24 år	72	19	27	Tettbygd under 20 000	80	31	39
25-44 år	79	30	38	Spredtbygd	76	27	36
45-66 år	89	42	47	Familiefase			
67-79 år	92	57	62	9-24 år hos foreldre	54	11	20
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år	69	25	37
9-15 år	38	7	18	Enslige 45-79 år	82	38	47
16-24 år	64	17	26	Enslige forsørgere	78	25	32
25-44 år	79	27	34	Par med barn 0-6 år	79	25	32
45-66 år	88	40	46	Par med barn 7-17 år	89	37	41
67-79 år	88	48	55	Par 16-44 år uten barn	75	29	39
Yrkesstatus¹ (16-79 år)				Par 45-79 år uten barn	91	47	52
Yrkesgruppe 1-2	88	38	43	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 3	84	33	39	Bor alene	78	33	43
Yrkesgruppe 4-5	81	29	36	2 husholdningsmedlemmer	85	41	48
Yrkesgruppe 6-9	81	29	36	3 husholdningsmedlemmer	74	27	36
Elever/studenter	61	17	29	4 husholdningsmedlemmer	78	26	33
Trygd./Pensjonister	87	49	57	5 husholdningsmedlemmer			
Hjemmearbeidende	74	30	41	eller flere	67	21	31
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	70	27	39				
Videregående skole	83	33	40				
Universitet/høgskole I	85	35	42				
Universitet/høgskole II+	86	38	44				

¹ Yrkesgrupperingen brukt i denne og andre tabeller i publikasjonen er definert på side 12.

- **En av sju leser ukeblad per dag.**
- **Ukebladlesingen synker fortsatt.**
- **Dobbelt så mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, aktualitetsblad og spesialblad for kvinner har størst leserandel blant unge voksne.**

14 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2001. Det har vært en forholdsvis jevn nedgang i ukebladlesingen de sist ti åra. I gjennomsnitt brukte den norske befolkning 4 minutter til ukebladlesing per dag i 2001, dvs. omtrent en halv time blant de som leste ukeblad per dag.

Mens hver femte kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag, er det godt under det halve blant mennene. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned de siste ti åra. Eldre leser ukeblad i større grad enn andre. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere 29 prosent per dag. Blant menn i alderen 16-24 år er andelen 4 prosent. Blant kvinner i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 25 prosent.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høy utdanning i mindre grad leser ukeblader enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Personer service- og omsorgsykker, pensjonister og hjemmearbeidende er også mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

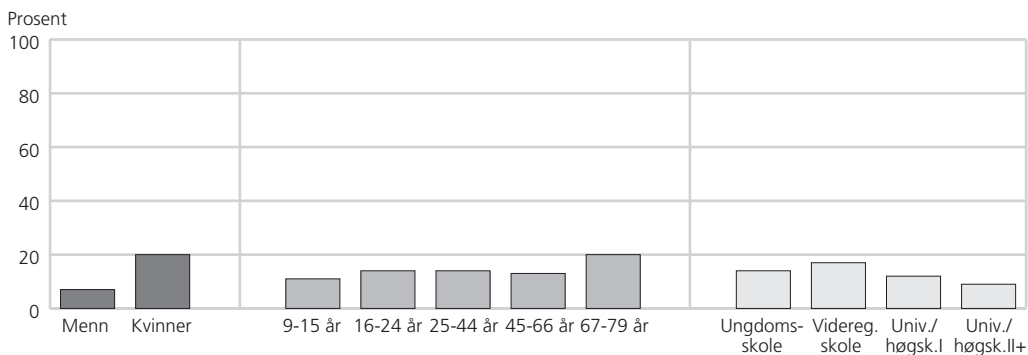
Familieblad er fortsatt den dominerende ukebladtypen. Mer enn halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag,

mens noe mer enn en av tre leser aktualitetsblad (bl.a. "Se og Hør"). En av tjue ukebladlesere velger blad for menn. En av ti leser blad for kvinner. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

De unge er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad. Det er også et merkbart trekk at ukebladlesere i de sentrale østlandsstrøk, foretrekker kvinneblad i noe større grad enn personer fra andre deler av landet.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

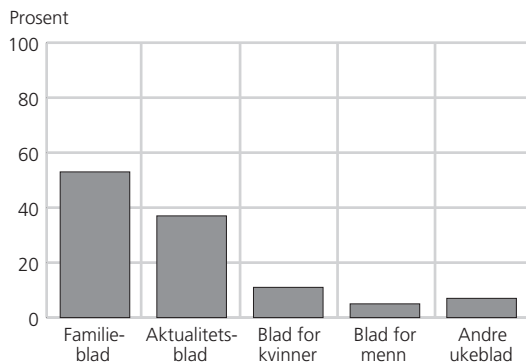
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14
Menn	14	15	16	13	12	11	9	10	11	7
Kvinner	27	26	27	26	24	23	23	21	23	20
9-15 år	23	24	21	18	17	15	17	13	15	11
16-24 år	27	24	26	26	21	19	24	16	19	14
25-44 år	17	19	19	15	15	16	12	14	16	14
45-66 år	20	18	20	19	16	15	15	14	16	13
67-79 år	24	19	31	32	27	24	23	26	22	20
Ungdomsskole	23	23	24	28	22	19	19	21	21	14
Videregående skole	23	22	22	19	19	18	16	16	20	17
Universitet/høgskole I	17	14	22	18	11	18	21	15	16	12
Universitet/høgskole II+	11	7	17	14	13	12	11	10	11	9
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4
Menn	5	5	4	3	3	2	2	2	3	2
Kvinner	10	9	10	10	9	7	8	7	8	6
9-15 år	8	7	5	3	4	3	3	2	3	2
16-24 år	8	8	8	5	6	5	7	3	5	3
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4
45-66 år	9	7	7	7	6	5	4	4	6	4
67-79 år	11	10	15	17	13	10	10	12	8	6
Ungdomsskole	10	9	11	11	8	6	7	7	7	5
Videregående skole	8	7	7	6	7	5	5	5	6	5
Universitet/høgskole I	4	3	6	6	3	5	5	3	5	3
Universitet/høgskole II+	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
Menn	35	44	0	20	7
Kvinner	60	35	15	0	8
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	22	51	27	5	6
25-44 år	46	34	18	8	9
45-66 år	68	40	2	4	3
67-79 år	84	16	0	2	7
Ungdomsskole	74	29	3	2	5
Videregående skole	56	40	9	6	4
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II	40	23	27	9	18
Oslo/Akershus	43	36	18	10	12
Østlandet ellers	45	45	16	1	9
Agder/Rogaland	53	37	9	10	5
Vestlandet	61	36	6	2	2
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	55	35	3	10	13

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2000

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	14	4	28	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	18	6	33
Kjønn				200 000 - 299 000	12	4	32
Menn	7	2	24	300 000 - 399 000	15	4	27
Kvinner	20	6	29	400 000 - 499 000	14	3	25
				500 000 - 599 000	16	4	25
Alder				600 000 eller mer	10	2	24
9-12 år	11	2	:				
13-15 år	10	1	:	Landsdel			
16-19 år	9	2	:	Oslo/Akershus	11	3	27
20-24 år	17	4	22	Østlandet ellers	14	4	28
25-34 år	14	3	24	Agder/Rogaland	15	4	25
35-44 år	13	4	30	Vestlandet	16	4	28
45-54 år	12	3	27	Trøndelag	13	4	27
55-66 år	14	5	35	Nord-Norge	16	5	30
67-79 år	20	6	34				
				Bostedsstrøk			
Kjønn/Alder				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere	11	3	26
9-15 år	11	1	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	15	4	26
16-24 år	4	1	:	Tettbygd under 20 000	14	4	27
25-44 år	7	2	21	Sprettbygd	17	5	31
45-66 år	7	2	32				
67-79 år	11	2	:	Familiefase			
				9-24 år hos foreldre	11	2	18
Kvinner				Enslige el 9-44 år	12	3	24
9-15 år	10	2	:	Enslige 45-79 år	16	6	37
16-24 år	25	5	20	Enslige forsørgere	17	7	:
25-44 år	20	6	29	Par med barn 0-6 år	15	3	21
45-66 år	20	6	30	Par med barn 7-17 år	13	4	28
67-79 år	29	10	36	Par 16-44 år uten barn	15	4	24
				Par 45-79 år uten barn	15	5	33
Yrkstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	10	3	27	Bor alene	15	5	32
Yrkesgruppe 3	12	2	19	2 husholdningsmedlemmer	14	4	32
Yrkesgruppe 4-5	20	7	33	3 husholdningsmedlemmer	14	4	26
Yrkesgruppe 6-9	12	3	27	4 husholdningsmedlemmer	13	3	23
Elever/studenter	13	2	19	5 husholdningsmedlemmer			
Trygd./Pensjonister	19	6	35	eller flere	14	3	22
Hjemmearbeidende	25	6	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	14	5	36				
Videregående skole	17	5	28				
Universitet/høgskole I	12	3	:				
Universitet/høgskole II+	9	2	23				

- **Omtrent hver tolvte person leser tegneserieblad per dag.**
- **Andelen som leser slike blad er lite endret de seinere åra.**
- **Menn leser slike blad i dobbelt så stor grad som kvinner**
- **To av fem yngre barn leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett kjønn og alder.**

8 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2001. Denne andelen ha endret seg lite de siste åra.

Gjennomsnittsnordmannen leser to minutter i tegneserieblad per dag, dvs. 26 minutter blant dem som faktisk leser slike blad. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn kvinner. Denne forskjellen eksisterer fortsatt.

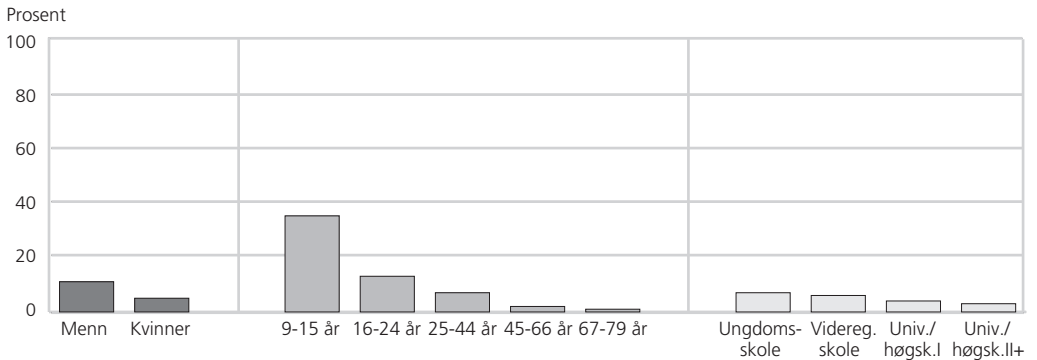
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-12 år er det omtrent 40 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av slike blad.

Personer med høy utdanning leser i noe mindre grad tegneserieblad enn personer med lavere utdanning. Det er en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Slike blad leses i omlag like stor grad i alle landsdeler.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. To av tre leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Uansett kjønn, alder og landsdel er dette det mest populære tegneserieblad. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Barn er de som helst leser Donald Duck, mens Tommy og Tigern og Fantomet helst faller i smak hos unge og unge voksne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

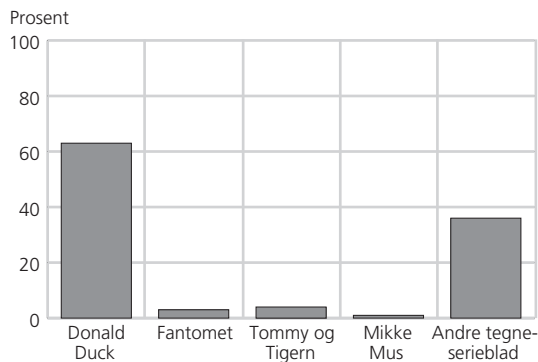
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	11	10	9	9	9	9	8
Menn	14	12	11	14	11	10	10	12	11	11
Kvinner	7	7	7	8	8	7	8	6	6	5
9-15 år	52	51	42	55	47	44	43	39	41	35
16-24 år	20	16	13	16	17	14	15	14	11	13
25-44 år	5	5	6	5	6	4	5	5	5	7
45-66 år	1	2	1	3	0	2	1	2	1	2
67-79 år	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	7	7	4	8	3	7
Videregående skole	7	5	6	6	5	4	4	4	4	6
Universitet/høgskole I	4	3	3	4	2	6	4	5	4	4
Universitet/høgskole II+	2	4	5	5	3	3	4	4	4	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Menn	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
Kvinner	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1
9-15 år	14	15	12	15	13	11	12	10	12	9
16-24 år	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	2	1	2	1	3
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole I	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole II+	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991	72	13	..	4	32
1992	74	7	..	4	29
1994	78	7	12	4	21
1995	63	4	10	1	27
1996	73	3	12	1	19
1997	69	4	13	3	23
1998	76	3	10	3	18
1999	71	4	9	1	25
2000	66	3	11	2	25
2001	63	3	4	1	36
Menn	59	4	4	1	41
Kvinner	73	0	4	0	24
9-15 år	87	0	0	1	16
16-24 år	54	3	6	0	50
25-44 år	40	4	8	0	52
45-66 år	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	45	4	6	0	53
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	54	4	4	0	41
Østlandet ellers	62	5	8	0	36
Agder/Rogaland	82	0	0	0	27
Vestlandet	61	3	3	0	36
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	8	2	26	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	9	3	:
Menn	11	3	29	200 000 - 299 000	5	1	:
Kvinner	5	1	20	300 000 - 399 000	8	2	32
Alder				400 000 - 499 000	12	3	26
9-12 år	41	12	30	500 000 - 599 000	7	1	:
13-15 år	27	5	19	600 000 eller mer	10	2	24
16-19 år	16	3	:	Landsdel			
20-24 år	10	2	:	Oslo/Akershus	7	2	26
25-34 år	9	2	:	Østlandet ellers	8	2	22
35-44 år	5	2	:	Agder/Rogaland	9	3	28
45-54 år	2	0	:	Vestlandet	10	3	32
55-66 år	1	0	:	Trøndelag	8	2	:
67-79 år	1	1	:	Nord-Norge	10	2	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år	44	13	30	eller flere	7	2	25
16-24 år	17	3	20	Tettbygd 20 000-99 000 ...	8	1	:
25-44 år	10	3	32	Tettbygd under 20 000	7	2	30
45-66 år	2	0	:	Spredtbygd	11	3	28
67-79 år	2	3	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	25	6	25
9-15 år	26	5	20	Enslige ellers 9-44 år	15	3	24
16-24 år	8	2	:	Enslige 45-79 år	1	1	:
25-44 år	4	1	:	Enslige forsørgere	4	1	:
45-66 år	1	0	:	Par med barn 0-6 år	6	1	:
67-79 år	0	0	:	Par med barn 7-17 år	4	1	:
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn ...	6	2	:
Yrkesgruppe 1-2	4	1	:	Par 45-79 år uten barn ...	1	0	:
Yrkesgruppe 3	4	1	:	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 4-5	3	1	:	Bor alene	7	3	:
Yrkesgruppe 6-9	9	3	34	2 husholdningsmedlemmer	4	1	:
Elever/studenter	15	3	19	3 husholdningsmedlemmer	9	2	25
Trygd./Pensjonister	2	1	:	4 husholdningsmedlemmer	11	3	24
Hjemmearbeidende	4	1	:	5 husholdningsmedlemmer	15	4	25
Utdanning (16-79 år)				eller flere	15	4	25
Ungdomsskole	7	3	46				
Videregående skole	6	1	21				
Universitet/høgskole I	4	1	:				
Universitet/høgskole II+	3	1	:				

- **Hver åttende person leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

13 prosent leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 2001. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra begynnelsen på 1990-tallet. I 2001 brukte befolkningen tre minutter til slik lesning, dvs. 26 minutter blant de som leser slike blad per dag.

Det er helst voksne menn i yrkesaktiv alder som leser slike blader. Andelen har vært og er fremdeles betydelig lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn som leser slikt er nokså lav.

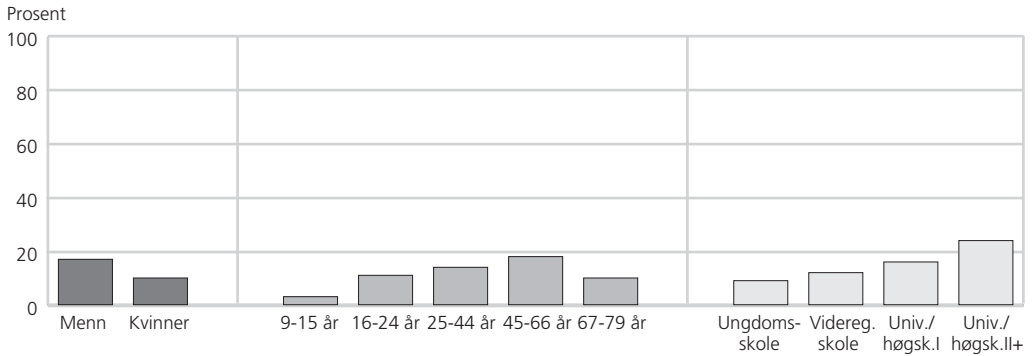
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 9 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift en gjennomsnittsdag, er andelen 24 prosent blant dem med høyere universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens personer i service- og omsorgsykker i mindre grad leser slike blad. Husholdningsinntekt betyr lite for tidsskriftlesingen. Det er

klikevel de som tjener aller mest som også i størst grad er lesere av slike blader. Vi finner omtrent like stor andel lesere i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

47 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blader om hobby, hjem eller fritid. Omtrent like mange fordyper seg i blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger blader om populærvitenskap, politikk og kultur, leser de mannlige i noe større grad blader om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

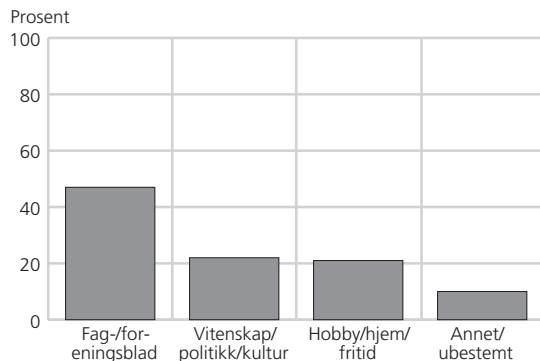
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel tidsskriftlesere										
totalt	18	14	16	16	16	15	14	15	14	13
Menn	21	18	19	20	17	20	17	19	17	17
Kvinner	14	10	14	12	14	11	12	12	11	10
9-15 år	9	5	4	8	4	6	7	6	4	3
16-24 år	15	11	12	15	18	11	15	8	9	11
25-44 år	19	16	18	18	17	18	14	17	16	14
45-66 år	21	19	21	18	16	19	18	20	18	18
67-79 år	16	12	17	15	23	8	17	13	13	10
Ungdomsskole	11	7	9	12	10	8	7	10	8	9
Videregående skole	17	14	16	15	17	14	14	14	14	12
Universitet/høgskole I	24	25	20	23	20	19	22	19	17	16
Universitet/høgskole II+	35	33	36	29	27	30	26	27	22	24
Minutter til tidsskriftlesing										
totalt	6	5	5	5	5	4	4	5	4	3
Menn	7	6	7	6	5	5	5	6	5	4
Kvinner	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3
9-15 år	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
16-24 år	4	4	5	4	5	2	4	2	2	3
25-44 år	7	5	6	5	5	5	4	6	5	4
45-66 år	7	6	7	5	5	6	4	5	6	4
67-79 år	8	4	7	7	8	3	6	4	5	2
Ungdomsskole	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2
Videregående skole	5	5	6	5	6	4	4	4	4	3
Universitet/høgskole I	8	7	6	7	6	6	5	4	4	3
Universitet/høgskole II+	15	11	13	6	7	8	8	10	7	6

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001¹. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1997	53	15	18	15
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
Menn	47	18	24	10
Kvinner	46	27	16	10
9-15 år	:	:		
16-24 år	43	25	25	7
25-44 år	38	20	32	9
45-66 år	60	21	11	8
67-79 år	:	:		
Ungdomsskole	52	20	12	16
Videregående skole	41	27	23	9
Universitet/høgskole I	:	:		
Universitet/høgskole II+	54	21	17	8
Oslo/Akershus	63	11	19	7
Østlandet ellers	47	20	24	9
Agder/Rogaland	34	21	29	16
Vestlandet	46	29	14	11
Trøndelag	:	:		
Nord-Norge	:	:		

¹ Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	13	3	26	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	12	4	:
Menn	17	4	26	200 000 - 299 000	11	3	29
Kvinner	10	3	25	300 000 - 399 000	14	4	28
Alder				400 000 - 499 000	10	2	23
9-12 år	3	0	:	500 000 - 599 000	12	3	25
13-15 år	4	1	:	600 000 eller mer	23	5	24
16-19 år	9	3	:	Landsdel			
20-24 år	12	3	:	Oslo/Akershus	14	3	24
25-34 år	14	4	27	Østlandet ellers	15	4	25
35-44 år	14	4	27	Agder/Rogaland	13	3	26
45-54 år	18	4	22	Vestlandet	13	4	29
55-66 år	18	5	27	Trøndelag	11	3	:
67-79 år	10	2	:	Nord-Norge	12	3	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år	1	0	:	eller flere	17	4	25
16-24 år	11	3	:	Tettbygd 20 000-99 000	14	4	28
25-44 år	20	6	28	Tettbygd under 20 000	11	3	25
45-66 år	20	5	24	Spredtbygd	12	3	26
67-79 år	15	4	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	6	2	:
9-15 år	5	1	:	Enslige ellers 9-44 år	16	5	31
16-24 år	10	3	:	Enslige 45-79 år	13	4	:
25-44 år	8	2	25	Enslige forsørgere	9	2	:
45-66 år	16	4	23	Par med barn 0-6 år	14	3	26
67-79 år	5	1	:	Par med barn 7-17 år	15	3	23
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	16	5	:
Yrkesgruppe 1-2	22	5	22	Par 45-79 år uten barn	17	4	23
Yrkesgruppe 3	3	17	5	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 4-5	10	3	30	Bor alene	14	4	302
Yrkesgruppe 6-9	10	3	30	husholdningsmedlemmer ...	16	4	23
Elever/studenter	11	2	:	3 husholdningsmedlemmer	14	4	26
Trygd./Pensjonister	12	3	23	4 husholdningsmedlemmer	12	3	28
Hjemmearbeidende	20	6	:	5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	9	2	22
Ungdomsskole	9	2	24				
Videregående skole	12	3	28				
Universitet/høgskole I	16	3	:				
Universitet/høgskole II+	24	6	25				

- **Én av fem leser bøker per dag.**
- **Andelen som leser bøker har økt noe de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mest boklesing i storbyene.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, særlig blant kvinner.**

I 2001 var det 22 prosent som leste bøker en gjennomsnittsdag. I gjennomsnitt brukte vi 12 minutter på boklesing per dag, eller 55 minutter blant bokleserne. Andelen boklesere har sunket noe siden 1991, men ser nå ut til å øke noe igjen. Denne tendensen gjelder både kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn. Blant barna er jenter i nesten dobbelt så stor grad boklesere enn gutter er.

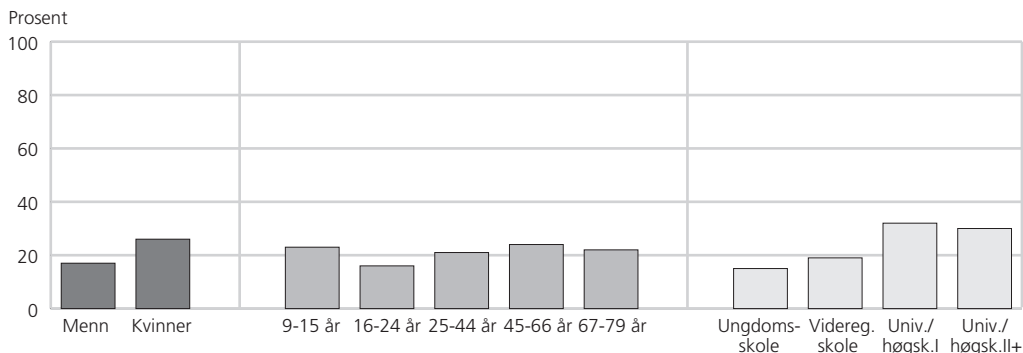
På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Administrative ledere og personer med akademiske yrker leser i større grad bøker enn andre. Pensjonister er også ivrige boklesere. De som bor i storbyer leser i større grad bøker enn de som bor i mindre byer og i spredtbygde strøk.

Skjønnlitteratur, dvs, romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 64 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type litteratur. Men også de fleste mannlige lesere velger

romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad enn kvinnene sakprosa. Eldre er de som i særlig grad velger å lese biografier og memoarer. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner. De med høy utdanning velger likevel i noe større grad bøker om samfunn, politikk, kunst og historie enn det personer med lavere utdanning gjør.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

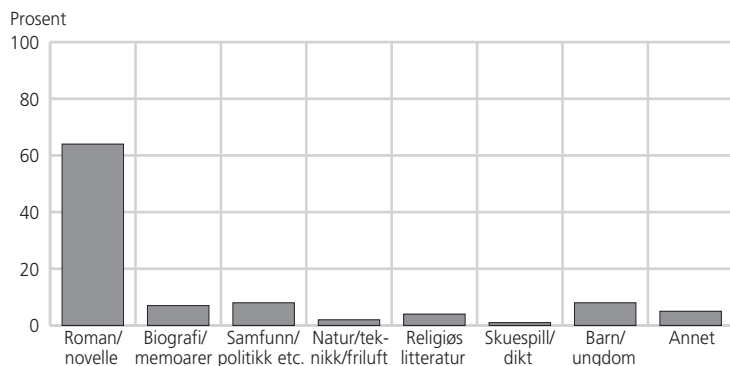
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel boklesere										
totalt	24	21	18	19	19	17	18	19	20	22
Menn	19	19	12	14	15	14	13	15	16	17
Kvinner	28	24	24	24	23	21	23	24	24	26
9-15 år	31	29	31	23	20	26	23	25	18	23
16-24 år	28	27	16	22	24	17	14	19	19	16
25-44 år	21	19	18	20	17	17	19	17	19	21
45-66 år	22	18	17	19	22	15	17	18	23	24
67-79 år	25	24	13	11	15	20	17	25	20	22
Ungdomsskole	13	16	12	12	13	10	12	14	10	15
Videregående skole	22	20	15	17	19	16	16	16	17	19
Universitet/høgskole I	34	23	25	28	20	29	15	24	29	32
Universitet/høgskole II+	33	31	22	29	28	19	28	28	31	30
Minutter til boklesing										
totalt	14	13	11	12	12	10	10	11	12	12
Menn	11	12	8	8	9	8	7	8	9	9
Kvinner	17	14	14	15	15	12	13	14	14	15
9-15 år	13	14	15	10	7	11	8	11	7	9
16-24 år	18	17	12	13	14	9	7	14	13	8
25-44 år	11	13	11	12	10	9	11	9	11	13
45-66 år	13	12	11	13	15	9	11	11	14	13
67-79 år	22	13	7	7	10	18	12	14	13	14
Ungdomsskole	11	9	9	9	6	6	6	7	6	7
Videregående skole	13	12	9	10	13	9	10	9	10	11
Universitet/høgskole I	21	16	15	17	9	18	12	14	15	20
Universitet/høgskole II+	18	23	14	20	19	13	15	17	20	16

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/ dikt	Barne-/ ung- doms- litteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1995	69	5	7	6	3	1	..	9
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
Menn	54	5	13	4	6	1	9	8
Kvinner	71	8	5	1	3	1	7	3
9-15 år	37	0	3	0	0	0	58	2
16-24 år	70	2	7	3	5	0	5	8
25-44 år	70	4	9	1	6	1	2	6
45-66 år	65	11	9	3	4	2	1	6
67-79 år	66	13	9	2	3	3	0	5
Ungdomsskole	68	12	5	5	5	0	2	2
Videregående skole	68	8	8	1	7	0	3	5
Universitet/høgskole I ...	71	3	11	2	0	3	0	10
Universitet/høgskole II+	68	5	11	3	3	3	0	6
Oslo/Akershus	66	7	9	0	3	0	4	11
Østlandet ellers	63	10	7	1	6	0	11	1
Agder/Rogaland	58	5	9	2	7	2	15	2
Vestlandet	66	3	11	5	2	3	4	5
Trøndelag	70	3	6	3	6	0	3	8
Nord-Norge	64	9	6	2	2	2	9	5

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	22	12	55	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	21	15	70
Kjønn				200 000 - 299 000	23	13	55
Menn	17	9	53	300 000 - 399 000	25	16	65
Kvinner	26	15	57	400 000 - 499 000	19	9	47
				500 000 - 599 000	23	12	54
Alder				600 000 eller mer	25	12	49
9-12 år	23	7	33	Landsdel			
13-15 år	24	13	:	Oslo/Akershus	24	13	55
16-19 år	19	8	39	Østlandet ellers	18	13	73
20-24 år	14	8	54	Agder/Rogaland	20	8	42
25-34 år	19	11	59	Vestlandet	24	12	51
35-44 år	22	14	62	Trøndelag	23	12	55
45-54 år	25	15	59	Nord-Norge	24	11	46
55-66 år	23	11	47				
67-79 år	22	14	62	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere	30	17	56
9-15 år	18	7	:	Tettbygd 20 000-99 000	21	14	66
16-24 år	16	8	51	Tettbygd under 20 000	18	9	50
25-44 år	15	9	57	Spredtbygd	18	9	50
45-66 år	20	10	51				
67-79 år	20	12	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	20	9	45
9-15 år	29	11	43	Enslige ellers 9-44 år	22	14	62
16-24 år	18	7	:	Enslige 45-79 år	25	15	57
25-44 år	26	16	63	Enslige forsørgere	20	11	:
45-66 år	29	16	56	Par med barn 0-6 år	18	11	58
67-79 år	24	16	65	Par med barn 7-17 år	25	16	65
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	17	7	39
Yrkesgruppe 1-2	30	18	60	Par 45-79 år uten barn	23	12	55
Yrkesgruppe 3	25	13	51				
Yrkesgruppe 4-5	21	12	56	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	13	6	50	Bor alene	23	13	59
Elever/studenter	16	9	53	2 husholdningsmedlemmer	21	11	53
Trygd./Pensjonister	23	15	65	3 husholdningsmedlemmer	20	11	57
Hjemmearbeidende	17	12	::	4 husholdningsmedlemmer	21	11	51
Utdanning (16-79 år)				5 husholdningsmedlemmer			
Ungdomsskole	15	7	50	eller flere	24	14	60
Videregående skole	19	11	58				
Universitet/høgskole I	32	20	64				
Universitet/høgskole II+	30	16	55				

- **Én av to lytter til plater, kassetter eller CD'er per dag.**
- **Blant de unge lytter åtte av ti.**
- **Liten forskjell i lytting blant menn og kvinner.**
- **Elever/studenter lytter mest, pensjonister minst.**
- **Ni av ti bruker CD-spiller som avspillingssystem.**

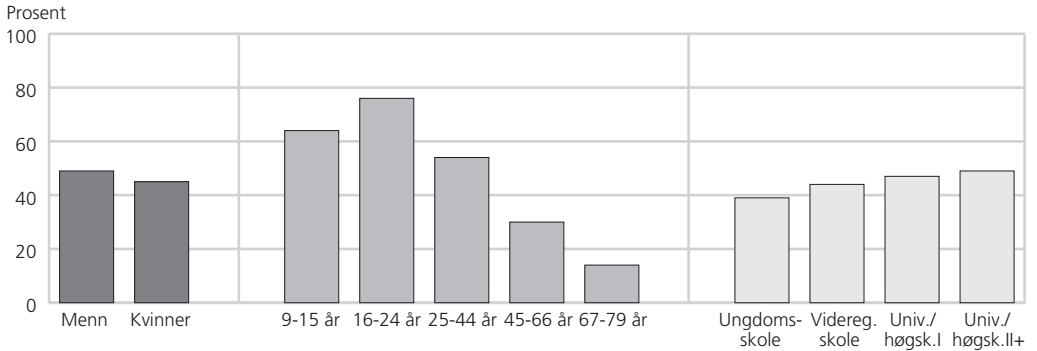
47 prosent, eller nesten en av to personer lyttet til plater, kassetter eller cd'er en gjennomsnittsdag i 2001. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært økning de siste par åra. I gjennomsnitt brukte vi 43 minutter på slik lytting per dag, eller omtrent en og en halv time blant dem som bruker tid til slikt.

Det er liten forskjell i lytterandelen blant menn og kvinner, og tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer er også temmelig lik. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 79 prosent lyttere i løpet av en dag. Lyttere i denne aldersgruppen bruker over to timer per dag. Til sammenligning bruker bare 14 prosent av personene i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag.

Andelen lyttere er noe høyere blant personer med høy utdanning enn andre. De bruker derimot mindre tid på det enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom slik lytting og husholdningsinntekt og bosted. Gruppene om særlig peker seg ut som ivrige lyttere er elever/studenter og personer i service- og omsorgsykker. Trygdede/pensjonister bruker minst tid til slikt.

CD-platene har i de siste åra fullstendig overtatt markedet på dette feltet. Mer enn ni av ti bruker denne teknikken per dag, mens færre enn en av fem benytter kassettbånd. Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på tre prosent. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avspillingssystemet nå i alle aldersgrupper. Det er eldre som i størst grad bruker kassettpiller. Lytting på minidisc-spiller er i særlig grad et barne- og ungdomsfenomen.

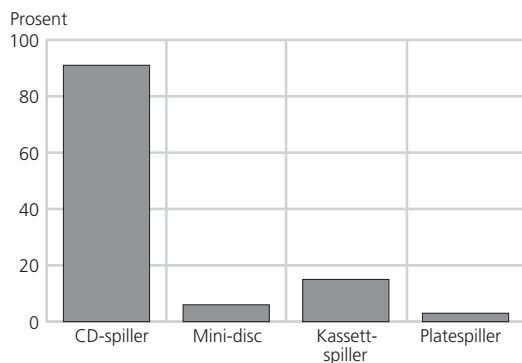
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2001. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	38	37	41	42	44	50	47
Menn	43	38	43	38	36	39	41	44	49	49
Kvinner	43	38	44	38	38	43	42	44	52	45
9-15 år	69	71	67	67	64	70	71	69	72	64
16-24 år	73	72	75	68	70	75	74	77	79	76
25-44 år	47	40	44	43	39	46	49	49	56	54
45-66 år	22	18	26	17	20	22	19	24	30	30
67-79 år	9	7	9	10	9	9	8	12	13	14
Ungdomsskole	37	28	37	27	33	33	29	35	44	39
Videregående skole	40	37	39	34	33	37	39	41	46	44
Universitet/høgskole I	41	35	47	44	36	46	37	43	42	47
Universitet/høgskole II+	41	36	46	44	35	42	42	43	53	49
Minutter til lytting totalt	40	32	38	31	30	36	33	34	46	43
Menn	40	31	38	33	29	33	30	32	46	46
Kvinner	40	33	39	28	31	38	35	37	46	41
9-15 år	63	45	46	34	35	41	41	43	45	39
16-24 år	89	86	84	74	81	101	81	89	97	104
25-44 år	39	33	37	34	30	38	38	35	50	51
45-66 år	15	11	18	11	14	14	13	17	27	19
67-79 år	5	3	7	9	4	7	4	6	9	10
Ungdomsskole	35	26	36	22	32	34	33	32	52	47
Videregående skole	41	35	35	30	30	35	32	36	47	43
Universitet/høgskole I	35	23	45	37	33	34	31	32	36	46
Universitet/høgskole II+	24	33	38	36	24	39	29	29	44	41

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingsystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingsystem en gjennomsnittsdag 1994-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	CD-spiller	Minidisk-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994	60	..	56	7
1995	79	..	38	7
1996	80	..	36	5
1997	88	..	26	3
1998	89	..	25	2
1999	90	..	18	3
2000	92	7	17	3
2001	91	6	15	3
Menn	90	7	14	4
Kvinner	92	5	15	3
9-15 år	91	10	11	6
16-24 år	93	14	11	3
25-44 år	93	3	16	2
45-66 år	89	1	17	4
67-79 år	72	4	35	8
Ungdomsskole	93	11	12	1
Videregående skole	92	5	16	4
Universitet/høgskole I	90	5	15	5
Universitet/høgskole II+	91	3	16	3
Oslo/Akershus	94	7	9	2
Østlandet ellers	94	6	14	3
Agder/Rogaland	92	2	14	0
Vestlandet	88	8	17	5
Trøndelag	81	10	21	8
Nord-Norge	92	4	18	4

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	47	43	92	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	39	46	118
Kjønn				200 000 - 299 000	45	52	117
Menn	49	46	93	300 000 - 399 000	48	40	83
Kvinner	45	41	91	400 000 - 499 000	43	34	79
				500 000 - 599 000	50	39	77
Alder				600 000 eller mer	51	42	82
9-12 år	57	28	50	Landsdel			
13-15 år	75	54	73	Oslo/Akershus	46	51	111
16-19 år	79	103	131	Østlandet ellers	45	43	94
20-24 år	74	104	141	Agder/Rogaland	48	40	83
25-34 år	62	64	104	Vestlandet	45	37	82
35-44 år	47	37	79	Trøndelag	50	48	97
45-54 år	37	24	65	Nord-Norge	53	42	80
55-66 år	20	12	61				
67-79 år	14	10	74	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere	49	54	109
9-15 år	59	34	58	Tettbygd 20 000-99 000 ...	50	49	98
16-24 år	78	111	143	Tettbygd under 20 000	46	37	80
25-44 år	57	53	94	Spredtbygd	42	35	83
45-66 år	33	20	61				
67-79 år	19	12	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	72	71	98
9-15 år	70	45	64	Enslige ellers 9-44 år	62	87	140
16-24 år	74	95	127	Enslige 45-79 år	26	19	73
25-44 år	53	49	92	Enslige forsørgere	61	62	103
45-66 år	25	17	67	Par med barn 0-6 år	57	42	73
67-79 år	9	8	:	Par med barn 7-17 år	37	27	72
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	60	66	111
Yrkesgruppe 1-2	46	40	88	Par 45-79 år uten barn	21	13	63
Yrkesgruppe 3	53	43	81				
Yrkesgruppe 4-5	47	49	105	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	44	41	94	Bor alene	45	55	124
Elever/studenter	76	97	128	2 husholdningsmedlemmer	34	32	94
Trygd./Pensjonister	19	16	82	3 husholdningsmedlemmer	56	47	84
Hjemmearbeidende	42	41	97	4 husholdningsmedlemmer	50	44	89
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	58	45	77
Ungdomsskole	39	47	120				
Videregående skole	44	43	97				
Universitet/høgskole I	47	46	97				
Universitet/høgskole II+	49	41	84				

- **Én av ti ser video per dag.**
- **Videoseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på video enn voksne.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet.**

I 2001 så 9 prosent på video en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de siste åra. Gjennomsnittstiden folk bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 2001 på 7 minutter blant befolkningen som helhet, dvs. 82 minutter blant dem som så på video.

Tidligere har det vært slik at menn har sett noe mer på video enn kvinner. De siste par åra har det vært liten forskjell mellom kjønnene i alle aldersgrupper. Fremdeles er det likevel barn og unge som ser mest på video, men forskjellen mellom dem og de voksne er ikke så stor som den var på begynnelsen av 1990-tallet. Dette skyldes først og fremst at de yngste bruker mindre tid til slikt enn tidligere.

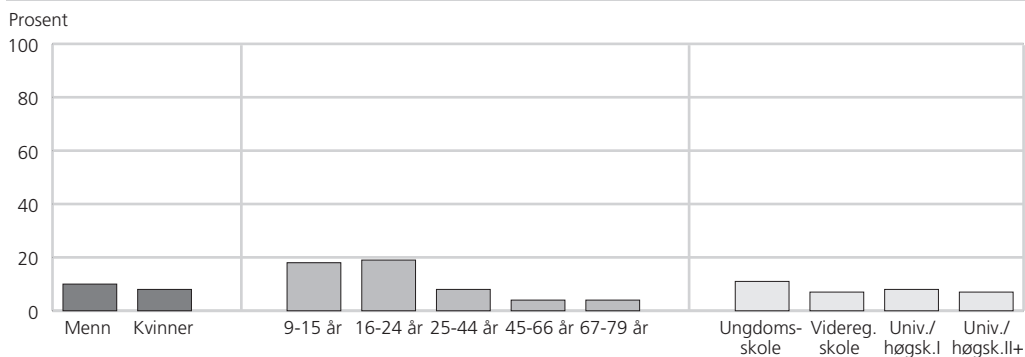
Blant barn og unge har guttene tidligere vært de ivrigste videoseerne. Denne forskjellen er ikke så tydelig lengre. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 90-tallet. Blant jentene har endringene vært mindre.

Det er elever/studenter og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og verken utdanning eller husholdningsinntekt. Den er også nokså jevnt fordelt i de forskjellige bostedsstrøk og deler av landet.

Majoriteten av dem som ser på video en gjennomsnittsdag ser på kjøpe- eller leiefilm. Omtrent hver tredje ser på opptak fra fjernsynsprogram, mens 14 prosent ser på egne videoopptak. Det er barn og særlig unge som i størst grad ser kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Personer i aldersgruppen 45-66 år ser derimot betydelig mer på fjernsynsopptak enn på kjøpe- eller leiefilm.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

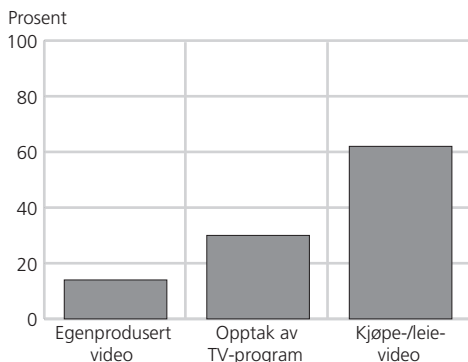
Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel videoseere totalt	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9
Menn	12	12	12	8	10	10	9	7	10	10
Kvinner	8	8	9	7	8	7	6	11	9	8
9-15 år	27	21	22	18	20	18	17	18	19	18
16-24 år	18	18	18	12	17	17	16	18	19	19
25-44 år	8	10	10	7	9	9	8	7	9	8
45-66 år	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4
67-79 år	2	3	1	3	1	1	1	5	3	4
Ungdomsskole	6	10	10	4	6	9	4	8	9	11
Videregående skole	9	9	9	7	8	7	7	8	9	7
Universitet/høgskole I	5	5	7	5	11	7	6	13	9	8
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9	7	8	6	6	7	7
Minutter videoseing totalt	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7
Menn	11	10	9	6	8	8	7	6	8	8
Kvinner	6	5	6	5	6	5	4	7	6	7
9-15 år	22	15	13	12	12	13	13	13	14	17
16-24 år	17	19	16	11	17	15	14	18	17	16
25-44 år	6	6	7	4	6	6	5	5	6	7
45-66 år	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2
67-79 år	1	1	0	2	1	1	1	3	1	2
Ungdomsskole	6	8	8	3	5	8	3	7	9	9
Videregående skole	8	8	7	4	7	5	6	6	6	6
Universitet/høgskole I	5	2	5	4	10	5	4	7	7	9
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7	6	5	4	4	5	6

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-video
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
Menn	8	35	57
Kvinner	21	25	67
9-15 år	7	25	72
16-24 år	8	21	74
25-44 år	16	25	67
45-66 år	28	61	20
67-79 år	:	:	:
Ungdomsskole	6	28	65
Videregående skole	14	43	53
Universitet/høgskole I	:	:	:
Universitet/høgskole II+	32	20	59
Oslo/Akershus	15	44	46
Østlandet ellers	28	11	69
Agder/Rogaland	:	:	:
Vestlandet	4	44	56
Trøndelag	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	9	7	82	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	8	7	:
Menn	10	8	83	200 000 - 299 000	8	7	:
Kvinner	8	7	82	300 000 - 399 000	9	7	81
Alder				400 000 - 499 000	9	7	80
9-12 år	19	15	81	500 000 - 599 000	10	6	64
13-15 år	17	18	:	600 000 eller mer	7	6	83
16-19 år	22	19	86	Landsdel			
20-24 år	17	13	78	Oslo/Akershus	11	9	85
25-34 år	9	9	104	Østlandet ellers	7	6	87
35-44 år	8	5	72	Agder/Rogaland	8	7	91
45-54 år	3	2	:	Vestlandet	8	7	80
55-66 år	5	3	:	Trøndelag	15	11	:
67-79 år	4	2	:	Nord-Norge	7	5	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	20	20	:	flere	12	10	89
16-24 år	18	15	83	Tettbygd 20 000-99 000 ...	9	7	79
25-44 år	9	8	89	Tettbygd under 20 000	7	6	83
45-66 år	4	2	:	Spredtbygd	8	6	77
67-79 år	4	2	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	19	16	84
9-15 år	16	13	:	Enslige ellers 9-44 år	9	9	:
16-24 år	21	17	80	Enslige 45-79 år	6	4	63
25-44 år	7	6	88	Enslige forsørgere	9	5	:
45-66 år	3	2	:	Par med barn 0-6 år	9	6	74
67-79 år	4	3	:	Par med barn 7-17 år	3	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	14	18	:
Yrkesgruppe 1-2	8	7	84	Par 45-79 år uten barn	4	2	:
Yrkesgruppe 3	5	3	:	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 4-5	9	6	73	Bor alene	6	5	:
Yrkesgruppe 6-9	5	4	:	2 husholdningsmedlemmer	7	6	87
Elever/studenter	21	20	94	3 husholdningsmedlemmer	10	9	93
Trygd./Pensjonister	5	3	:	4 husholdningsmedlemmer	12	9	75
Hjemmearbeidende	11	7	:	5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	10	8	78
Ungdomsskole	11	9	75				
Videregående skole	7	6	78				
Universitet/høgskole I	8	9	:				
Universitet/høgskole II+ ..	7	6	79				

- **Knapt tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **Middelaldrende hører mest på radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **Stabile lytterandeler kanalene imellom.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og distrikts sendinger.**

56 prosent av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 2001. Dette er omtrent på samme nivå som året før. Det har likevel vært en nedgang i andelen radiolyttere de siste ti åra. Nedgangen gjelder begge kjønn og alle aldersgrupper. Gjennomsnittlig lyttertid var 95 minutter i 2001, dvs. 171 minutter blant radiolytterne. Dette er en økning fra året før, som muligens kan ses i sammenheng med økt lytting i forbindelse med 11. september-katastrofen. Det er nokså liten forskjell i lyttertiden mellom menn og kvinner.

Barn og unge lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som lytter på radio en gjennomsnittsdag. Personer i aldersgruppen 55-66 år bruker mest tid til radiolytting, men det er ikke noen store skiller mellom de ulike gruppene. Personer med høyere utdanning bruker mindre tid på radiolytting enn andre. Det er mer radiolytting på småsteder og i spredtbygde strøk enn i byene. Verd å merke seg er at hjemmearbeidende ikke hører mer på radio enn andre grupper.

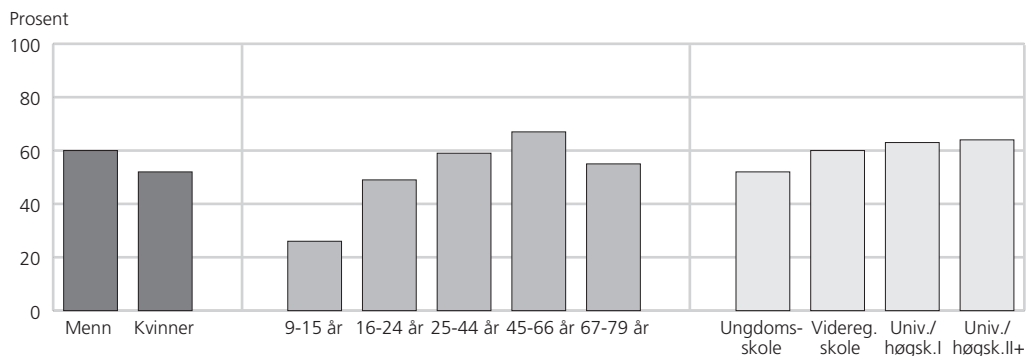
De ulike radiokanalen lytteroppslutning har endret seg lite siste år. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen. Det ser ut til

at radiokanalen lytterandeler har stabilisert seg, med P4 som den sterkeste konkurrenten til NRK1. Menn lytter noe mer på NRK enn kvinner, men ellers er det små forskjeller i kanalvalget mellom kjønnene. NRK's P1 og P2 har en overvekt lyttene blant de godt voksne. P2 skiller seg særlig ut som en kanal for de best utdannede. P3 og lokalradiokanalen har en overvekt unge lyttene, mens P4 helst treffer de unge voksne.

Vi lytter helst til nyheter, underholdning/lette magasinposter og distriktsprogram. Menn hører i større grad enn kvinnene på nyhetesprogram, mens de på sin side heller hører på underholdning/lette magasinprogram.

Nordmenn lytter helst til nyheter, distriktsprogram, underholdning/lette magasinposter og populærmusikk. P1's lyttene er de som i størst grad hører på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne hører også i stor grad på nyheter, men denne kanalen har den høyeste lytterandelen når det gjelder kulturprogram, andre informasjonsprogram og seriøs musikk. P3-lytterne har særlig hørt på populærmusikk og underholdning. P4's lyttene hører helst på populærmusikk og underholdning.

Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent

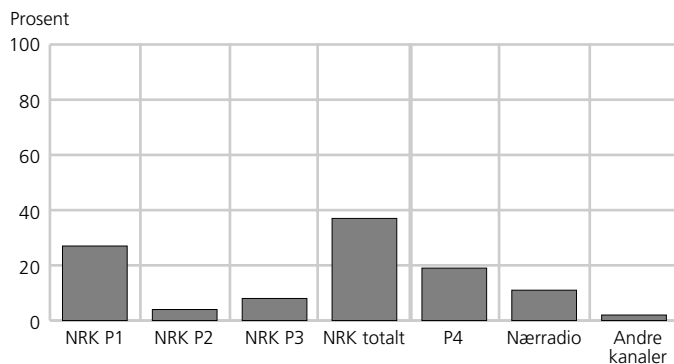


Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel radiolyttere										
totalt	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56
Menn	73	68	69	67	60	64	59	63	58	60
Kvinner	69	63	65	65	57	58	58	57	56	52
9-15 år	47	34	39	42	32	33	31	37	33	26
16-24 år	67	63	63	65	53	65	56	54	57	49
25-44 år	73	68	73	67	62	63	62	64	59	59
45-66 år	79	73	73	74	67	67	65	66	63	67
67-79 år	75	68	64	60	60	61	63	63	61	55
Ungdomsskole	68	66	63	63	61	55	55	59	56	52
Videregående skole	75	69	71	68	60	66	64	64	61	60
Universitet/høgskole I	77	71	72	74	71	66	69	64	62	63
Universitet/høgskole II+	79	72	76	74	66	69	64	67	61	64
Minutter til radiolytting										
totalt	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95
Menn	103	88	95	93	76	88	83	91	84	98
Kvinner	110	94	96	105	91	85	82	94	84	92
9-15 år	39	24	25	32	21	21	21	29	24	19
16-24 år	109	86	92	95	79	98	74	86	90	71
25-44 år	112	96	110	106	85	94	90	100	88	97
45-66 år	123	109	106	116	100	97	98	103	101	127
67-79 år	109	97	98	100	102	84	94	112	90	104
Ungdomsskole	115	97	93	108	97	89	94	107	94	104
Videregående skole	121	105	119	115	98	104	100	111	100	122
Universitet/høgskole I	98	91	98	91	98	96	86	87	87	91
Universitet/høgskole II+	103	73	77	88	64	73	67	73	79	71

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



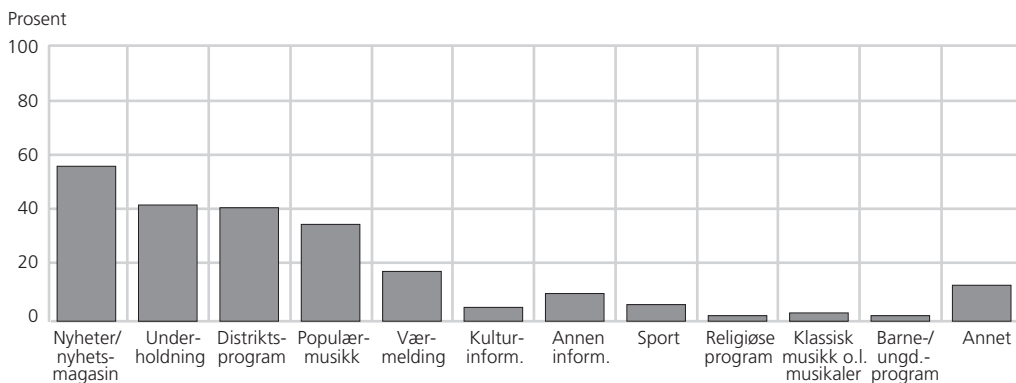
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
1996	27	5	10	38	21	13	1
1997	29	5	10	40	22	12	1
1998	29	5	8	39	19	12	1
1999	29	5	8	39	21	13	2
2000	27	4	8	37	19	11	2
2001	28	5	7	37	18	12	2
Menn	31	5	9	42	19	13	2
Kvinner	25	4	5	33	17	11	2
9-15 år	3	0	4	7	11	10	3
16-24 år	7	1	18	25	15	21	5
25-44 år	22	5	10	33	28	13	2
45-66 år	48	7	2	55	13	9	1
67-79 år	47	6	0	49	3	4	1
Ungdomsskole	27	2	7	35	14	11	3
Videregående skole	33	3	6	40	19	12	2
Universitet/høgskole I	25	7	11	40	23	15	1
Universitet/høgskole II+ ...	33	12	9	48	19	11	2
Oslo/Akershus	23	6	5	30	22	11	5
Østlandet ellers	27	4	8	37	21	11	2
Agder/Rogaland	26	4	7	36	13	15	3
Vestlandet	34	5	6	43	14	13	2
Trøndelag	27	6	10	38	15	13	2
Nord-Norge	36	2	7	44	14	11	0

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	56	95	171	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 200 000	51	95	190
Menn	60	98	165	200 000 -299 000	54	94	175
Kvinner	52	92	178	300 000-399 000	54	92	170
Alder				400 000-499 000	55	93	169
9-12 år	20	9	50	500 000-599 000	61	106	174
13-15 år	35	31	90	600 000 eller mer	60	91	153
16-19 år	47	53	115	Landsdel			
20-24 år	50	85	173	Oslo/Akershus	57	98	174
25-34 år	56	92	164	Østlandet ellers	58	103	180
35-44 år	61	102	169	Agder/Rogaland	53	76	143
45-54 år	63	120	190	Vestlandet	59	91	156
55-66 år	71	137	193	Trøndelag	52	103	199
67-79 år	55	104	187	Nord-Norge	54	102	190
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	23	9	42	flere	53	79	149
16-24 år	45	77	175	Tettbygd 20 000-99 000 ...	55	90	165
25-44 år	68	122	182	Tettbygd under 20 000	57	98	175
45-66 år	71	115	164	Spredtbygd	60	114	190
67-79 år	63	84	135	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	37	42	118
9-15 år	29	28	96	Enslige ellers 9-44 år	59	103	174
16-24 år	53	64	122	Enslige 45-79 år	60	120	198
25-44 år	51	74	148	Enslige forsørgere	53	80	157
45-66 år	63	141	225	Par m/barn 0-6 år	60	106	178
67-79 år	49	121	247	Par m/barn 7-17 år	61	103	171
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år u/barn	49	63	132
Yrkesgruppe 1-2	66	87	133	Par 45-79 år u/barn	66	125	189
Yrkesgruppe 3	62	90	146	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 4-5	54	101	189	Bor alene	59	110	187
Yrkesgruppe 6-9	64	141	224	2 husholdningsmedlemmer	62	103	167
Elever/studenter	50	55	113	3 husholdningsmedlemmer	55	101	184
Trygd./Pensjonister	58	123	211	4 husholdningsmedlemmer	55	91	169
Hjemmearbeidende	52	98	189	5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	45	65	147
Ungdomsskole	52	104	204				
Videregående skole	60	122	205				
Universitet/høgskole I	63	91	146				
Universitet/høgskole II+	64	71	111				

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter radiokanaler 2001. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
NRKP1	68	28	58	13	27	5	12	8	4	2	1	13
NRKP2	58	20	20	9	8	16	19	2	0	16	2	9
NRKP3	26	47	8	64	6	2	6	2	0	0	7	5
P4	46	59	10	41	11	2	6	6	0	0	2	13
Nærradio	19	34	38	55	6	1	2	2	1	0	1	7

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2001. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l. musi- kaler	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	40	41	34	17	4	9	7	2	4	2	13
Kvinner	54	45	40	35	20	6	12	5	3	2	2	14
9-12 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
13-15 år	12	29	15	85	0	4	0	4	0	0	7	4
16-19 år	33	43	21	81	4	0	0	2	0	0	13	6
20-24 år	32	53	17	62	10	3	5	5	0	1	0	11
25-34 år	51	51	30	48	10	3	6	5	0	0	2	11
35-44 år	60	50	40	26	17	4	10	8	0	2	2	14
45-54 år	64	34	49	26	20	8	11	6	5	5	1	13
55-66 år	73	39	60	16	30	8	22	9	6	4	1	18
67-79 år	69	31	55	12	34	2	13	7	5	8	0	19
Menn												
9-15 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
16-24 år	33	42	22	64	10	2	4	3	0	0	2	9
25-44 år	59	49	38	39	13	3	7	7	0	1	3	12
45-66 år	67	37	51	21	22	6	16	8	4	5	2	13
67-79 år	74	21	50	18	28	2	5	7	4	13	0	22
Kvinner												
9-15 år	4	30	8	78	0	4	4	4	0	0	11	0
16-24 år	32	56	15	75	5	2	2	5	0	2	9	10
25-44 år	52	52	31	34	15	5	9	5	0	1	1	13
45-66 år	69	35	57	22	28	10	17	6	7	4	0	18
67-79 år	64	43	60	6	41	2	21	7	6	2	0	16
Yrkesgruppe 1-2	66	44	46	21	15	6	11	6	1	5	1	13
Yrkesgruppe 3	54	42	41	35	13	4	9	7	1	2	1	12
Yrkesgruppe 4-5	59	41	39	38	16	7	12	7	4	2	1	9
Yrkesgruppe 6-9	56	44	40	41	24	4	10	7	1	0	3	15
Elever/studenten	39	55	19	64	6	3	1	4	0	1	10	8
Trygd./Pensjonister	70	38	58	14	33	4	16	8	7	7	1	21
Hjemmearbeidende	54	50	47	29	32	0	17	3	4	4	0	24
Ungdomsskole	56	43	43	40	23	1	10	6	3	1	3	15
Videregående skole	59	44	43	33	23	6	12	8	3	2	2	16
Universitet/høgskole I	64	49	38	31	19	5	14	3	1	1	0	5
Universitet/høgskole II+	58	39	42	28	10	4	9	4	3	7	1	11
Tettbygd 100 000 eller flere	52	37	35	35	14	4	10	8	2	5	1	10
Tettbygd 20 000-99 000	58	43	37	42	19	4	11	4	3	3	1	12
Tettbygd under 20 000	60	45	44	32	17	5	12	8	2	1	2	14
Sprettbygd	55	41	46	33	25	6	9	4	3	4	4	16
Oslo/Akershus	58	42	28	37	15	3	12	10	1	4	1	10
Østlandet ellers	56	43	39	35	18	6	11	4	2	2	4	16
Agder/Rogaland	58	42	44	29	15	3	9	2	4	4	1	9
Vestlandet	57	39	51	33	24	5	10	7	2	2	0	14
Trøndelag	53	39	37	41	19	8	13	6	4	4	3	15
Nord-Norge	52	47	52	34	21	3	5	7	1	3	1	18

- **Mer enn fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel blant 13-15 åringer, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer mer høy utdanning og inntekt.**
- **TV2 har en seeroppslutning på linje med NRK 1.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og underholdning.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier.**

85 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2001. Dette er litt høyere enn året før. Vi brukte 156 minutter til fjernsynsseing i gjennomsnitt per dag, eller 183 minutter blant seerne. Dette er betydelig høyere enn året før. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette gjelder ikke lenger. Kvinner ser nå fjernsyn litt mer enn menn.

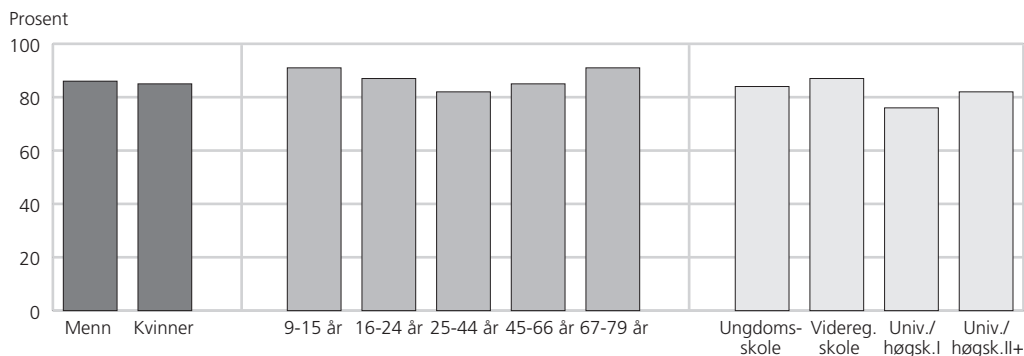
Andelen fjernsynsseere er størst blant barn i alderen 13-15 år, der 94 prosent ser på fjernsyn per dag. Det er likevel den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. De bruker i gjennomsnitt godt over tre timer, mens barna bruker i overkant av to timer. De med høy utdanning og de med høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Hjemmearbeidende og pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er ute i arbeidslivet.

De ulike fjernsynskanalenes seerandel har endret seg lite siste år. TV2 har en seeroppslutning på linje med NRKs kanal 1. Andelen som ser på NRKs programmer er betydelig mindre enn de som ser på andre kanaler til sammen. TVNorge har for første gang passert 20-tallet i seeroppslutning.

Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV2 har en nokså jevn aldersmessig fordeling av sine seere. Stort sett har utdanning lite å si for valg av fjernsynskanal. Kanalene har en nokså jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de programmene flest får med seg i løpet av en dag. Deretter følger TV-serier, underholdning, sport og spille/TV-filmer. TV-seriene har de seinere åra hatt økende oppslutning. Slik har det også vært for sportsprogrammene, men siste året har det vært en markert nedgang. Dette kan skyldes at det var få store idrettsbegivenheter i 2001 og ellers mindre fotball på de store kanalene. Nyheter sees særlig på NRK1, TV2 og NRK2. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV2 har særlig oppslutning om TV-serier og underholdning. Middelaldrende og eldre er særlig opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier er særlig populært blant de unge. Mens TV-seriene og barneprogram helst blir sett av kvinner, er det menn i alle aldersgrupper som foretrekker sportssendingene.

Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent

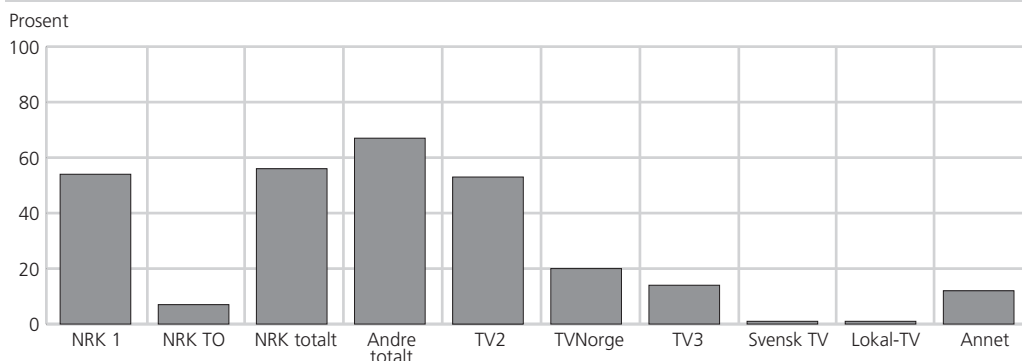


Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel fjernsynsseere										
totalt	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85
Menn	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86
Kvinner	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85
9-15 år	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91
16-24 år	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87
25-44 år	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82
45-66 år	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85
67-79 år	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91
Ungdomsskole	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84
Videregående skole	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87
Universitet/høgskole I	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76
Universitet/høgskole II+	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82
Minutter til fjernsynsseing										
totalt	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156
Menn	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152
Kvinner	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159
9-15 år	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140
16-24 år	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148
25-44 år	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147
45-66 år	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158
67-79 år	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209
Ungdomsskole	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169
Videregående skole	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171
Universitet/høgskole I	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133
Universitet/høgskole II+	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

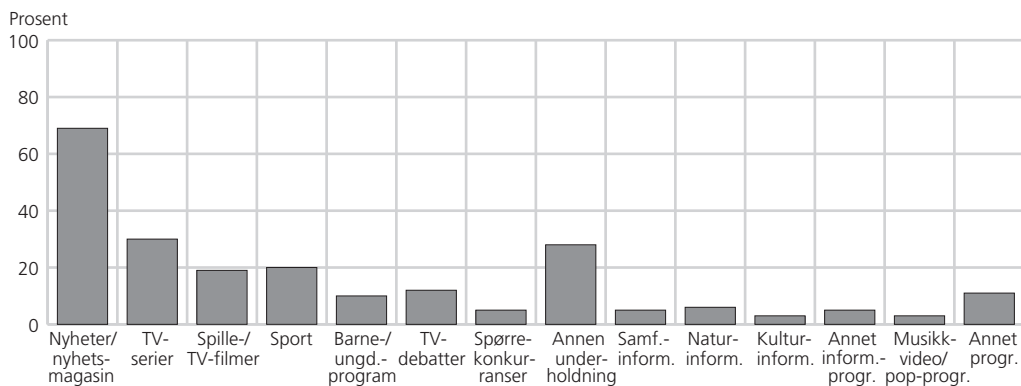
	NRK 1	NRK TO ¹	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	74	24	.	9	7	6	2	8
1992	67	35	23	12	9	4	1	9
1994	58	56	42	12	7	3	1	7
1995	62	65	55	14	9	4	1	8
1996	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
2000	50	9	53	64	51	15	14	1	1	10
2001	54	7	56	67	53	20	14	1	1	12
Menn	55	8	57	69	53	19	13	1	1	16
Kvinner	53	6	55	66	53	21	14	1	1	9
9-15 år	40	2	42	80	54	31	32	0	1	20
16-24 år	24	6	26	78	52	32	21	1	0	19
25-44 år	49	7	51	66	53	22	13	1	1	11
45-66 år	70	8	71	63	52	12	8	1	0	11
67-79 år	80	12	84	61	54	10	5	5	3	8
Ungdomsskole	51	10	54	64	49	20	12	1	1	11
Videregående skole	57	6	59	70	57	21	13	2	1	12
Universitet/høgskole I	52	10	55	59	45	23	18	2	2	8
Universitet/høgskole II+	58	9	60	60	51	12	7	1	1	11
Oslo/Akershus	54	8	55	64	47	16	19	2	0	15
Østlandet ellers	54	7	56	70	54	22	15	2	1	14
Agder/Rogaland	51	4	52	66	51	26	11	0	3	9
Vestlandet	52	10	56	69	57	21	9	0	0	12
Trøndelag	56	8	59	66	52	16	13	0	1	12
Nord-Norge	60	5	63	69	58	16	13	2	1	11

¹ Tall for NRK TO gjelder fra september 1996.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	85	156	183	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	84	166	200
Kjønn				200 000 - 299 000	87	179	207
Menn	86	152	178	300 000 - 399 000	86	180	210
Kvinner	85	159	188	400 000 - 499 000	89	150	170
				500 000 - 599 000	86	146	170
Alder				600 000 eller mer	82	124	153
9-12 år	88	117	137	Landsdel			
13-15 år	94	169	180	Oslo/Akershus	81	154	190
16-19 år	92	121	132	Østlandet ellers	87	166	191
20-24 år	84	168	199	Agder/Rogaland	83	148	179
25-34 år	81	157	194	Vestlandet	88	147	169
35-44 år	83	136	165	Trøndelag	86	156	182
45-54 år	83	145	174	Nord-Norge	88	159	181
55-66 år	87	174	200				
67-79 år	91	209	231	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere	81	148	185
9-15 år	92	137	152	Tettbygd 20 000-99 000 ...	84	154	183
16-24 år	87	152	176	Tettbygd under 20 000	89	163	184
25-44 år	79	139	176	Spredtbygd	87	155	178
45-66 år	87	158	182				
67-79 år	97	197	206	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	91	138	153
9-15 år	90	142	160	Enslige ellers 9-44 år	73	130	177
16-24 år	88	143	162	Enslige 45-79 år	80	188	237
25-44 år	84	154	182	Enslige forsørgere	92	125	135
45-66 år	83	157	190	Par med barn 0-6 år	85	157	185
67-79 år	85	219	257	Par med barn 7-17 år	83	148	177
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	83	163	197
Yrkesgruppe 1-2	80	134	168	Par 45-79 år uten barn	89	175	196
Yrkesgruppe 3	85	137	161				
Yrkesgruppe 4-5	84	148	176	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	82	159	194	Bor alene	76	151	200
Elever/studententer	86	137	160	2 husholdningsmedlemmer	88	170	193
Trygd./Pensjonister	92	216	235	3 husholdningsmedlemmer	88	164	185
Hjemmearbeidende	83	168	203	4 husholdningsmedlemmer	86	148	172
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	86	138	162
Ungdomsskole	84	169	200				
Videregående skole	87	171	196				
Universitet/høgskole I	76	133	174				
Universitet/høgskole II+	82	129	159				

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2001. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2001 og etter fjernsynskanal 2001. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debat-ter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmu-sikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
NRK 1	75	10	3	15	11	13	3	19	4	4	3	4	1	6
NRK TO	37	11	24	13	1	6	2	9	2	1	3	2	1	9
TV2	65	26	9	15	3	7	4	17	2	2	1	1	0	5
TVNorge	17	31	18	1	3	1	2	31	3	0	1	1	1	11
TV3	2	32	27	15	7	0	0	12	1	0	1	1	0	9

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2001. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ran- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	70	28	20	26	7	11	4	28	6	7	3	6	3	12
Kvinner	69	32	18	14	13	13	5	28	5	5	4	5	2	10
9-12 år	16	42	12	9	49	1	3	25	2	1	3	1	5	9
13-15 år	35	61	31	14	16	2	14	37	5	0	3	2	15	10
16-19 år	34	37	28	11	4	1	1	24	3	3	2	1	11	9
20-24 år	39	42	29	20	2	8	3	38	4	4	4	2	7	10
25-34 år	68	34	22	21	16	5	5	31	5	3	2	7	1	12
35-44 år	77	22	21	18	12	8	5	25	4	7	3	4	0	10
45-54 år	84	23	15	24	4	15	6	27	5	6	3	4	2	15
55-66 år	90	20	16	20	2	24	5	28	10	12	5	10	0	12
67-79 år	97	24	9	31	2	29	3	25	7	10	7	9	1	10
Menn														
9-15 år	30	49	22	17	30	2	7	27	3	1	4	1	12	9
16-24 år	39	35	27	21	2	7	2	34	3	6	3	2	8	13
25-44 år	72	25	23	29	9	6	5	28	5	6	2	7	1	12
45-66 år	86	22	17	27	1	16	3	28	7	8	5	6	1	14
67-79 år	96	19	9	33	2	26	3	24	8	13	3	8	1	11
Kvinner														
9-15 år	20	53	20	6	39	1	8	34	4	0	3	1	7	11
16-24 år	33	45	31	10	4	2	3	29	5	1	4	1	9	5
25-44 år	73	30	20	11	18	7	5	28	4	4	2	5	0	10
45-66 år	88	22	14	17	5	22	7	27	7	9	3	7	1	13
67-79 år	97	29	8	29	2	33	2	26	6	7	12	9	0	10
Yrkesgruppe 1-2	80	27	15	22	8	14	4	28	5	5	2	5	2	14
Yrkesgruppe 3	76	20	18	18	11	11	6	28	7	5	2	5	1	8
Yrkesgruppe 4-5	69	34	21	13	7	10	6	25	4	5	3	4	3	13
Yrkesgruppe 6-9	69	30	21	28	4	8	4	35	4	7	2	6	1	10
Elever/studenter	45	32	28	18	6	6	1	24	4	5	4	3	6	12
Trygd./Pensjonister	93	24	15	28	3	26	4	25	9	12	7	9	1	10
Hjemmearbeidende	88	34	16	9	22	9	2	31	5	9	5	7	0	17
Ungdomsskole	69	33	22	21	5	13	5	26	7	9	4	5	2	9
Videregående skole	76	28	18	23	6	13	4	29	5	7	4	6	3	13
Universitet/høgskole I	72	24	21	23	9	15	5	36	9	3	1	5	2	10
Universitet/høgskole II+	79	23	16	18	10	12	5	25	6	5	3	5	1	10
Tettbygd 100 000 eller flere	71	33	20	18	10	11	3	22	6	4	4	4	2	10
Tettbygd 20 000- 99 000	65	33	20	20	7	11	7	31	6	4	4	6	3	11
Tettbygd under 20 000 Spredtbygd	73	26	19	21	11	12	4	29	5	8	3	6	3	13
Oslo/Akershus	66	32	17	22	12	12	4	32	5	7	3	5	2	10
Oslo/Akershus	73	28	20	19	10	11	3	26	7	5	4	4	4	12
Østlandet ellers	69	29	22	22	12	13	7	29	5	7	3	5	3	11
Agder/Rogaland	72	31	15	17	10	13	6	27	6	3	3	7	2	12
Vestlandet	65	30	19	22	10	11	3	28	4	6	4	6	2	8
Trøndelag	70	33	21	19	11	13	2	29	4	5	5	2	2	13
Nord-Norge	67	31	17	19	6	12	6	32	6	9	2	5	4	13

- **Én av tre bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Bruk av hjemme-PC er økende, særlig blant unge kvinner.**
- **Gutter bruker hjemme-PC i mye større grad enn jenter.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Bruk av hjemme-PC er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.**
- **Hjemme-PC'en mest i tilknytning til hjem/fritid.**

33 prosent av befolkningen brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag i 2001. Dette er en økning fra 25 prosent i 2000. Vi brukte i gjennomsnitt 27 minutter på dette, en økning på seks minutter fra året før. PC-brukerne brukte 83 minutter per dag.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i betydelig større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn. Både blant menn og kvinner har det vært en økning, men i særlig grad gjelder økningen unge kvinner og yngre voksne menn. Blant kvinner i alderen 16-24 år har andelen hjemme-PC-brukere gått opp fra 24 til 39 prosent per dag fra 2000 til 2001. Det er likevel fremdeles gutter og unge menn som er de mest aktive brukerne på dette feltet.

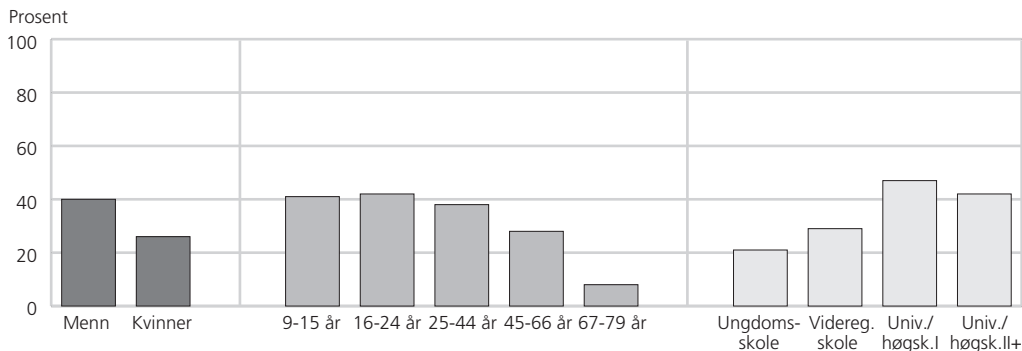
Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i betydelig større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere, samt elever/studentere. Bruken av hjemme-PC er ikke lenger noe byfenomen eller konsentrert om Oslo-området, men nokså godt fordelt i ulike bostedsstrøk og deler av landet.

Hjemme-PC'en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Men fremdeles er den mye brukt til underholdning og spill. Den blir også i betydelig grad brukt i tilknytning til daglig arbeid. Blant de yngste blir den i økende grad brukt i tilknytning til utdanning. Hjemme-PC-bruk i tilknytning til modem eller faks har fremdeles en nokså stor økning. Andelen som bruker CD-ROM-spiller har sunket.

Det er i særlig grad barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning/spill. Det er også unge som i størst grad bruker CD-ROM-spiller på PC'en. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill og til å høyne utdanningen sin. Menn bruker PC'en i større grad i forbindelse med arbeid, til underholdning og til hjem/fritid enn det kvinner gjør. Det samme gjelder PC'en knyttet til modem/faks og CD-ROM-spiller.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

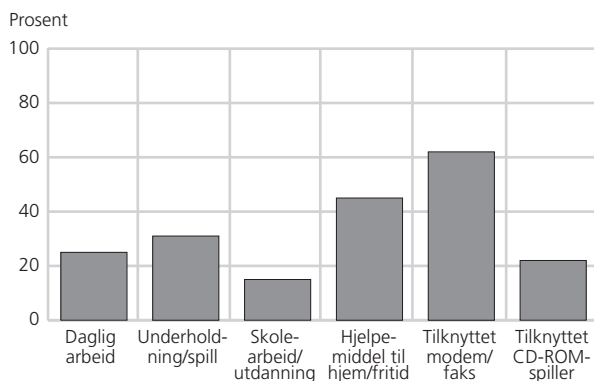
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt .	11	9	12	13	17	21	25	33
Menn	16	13	17	18	22	27	30	40
Kvinner	6	6	7	8	11	16	20	26
9-15 år	17	13	24	26	32	39	40	41
16-24 år	14	18	16	18	22	29	31	42
25-44 år	12	11	12	15	20	24	28	38
45-66 år	7	4	9	8	9	13	20	28
67-79 år	0	1	1	1	2	3	6	8
Ungdomsskole	5	3	6	7	8	12	17	21
Videregående skole	9	7	9	9	13	16	19	29
Universitet/høgskole I	11	17	16	21	21	30	26	47
Universitet/høgskole II+	16	16	19	19	22	29	35	42
Minutter til hjemme-PC-bruk totalt	10	9	11	12	13	18	21	27
Menn	15	12	17	16	18	25	28	38
Kvinner	6	5	5	7	7	12	14	16
9-15 år	13	6	17	18	18	23	25	21
16-24 år	11	24	14	20	21	28	28	44
25-44 år	13	11	13	13	15	22	26	31
45-66 år	9	2	8	8	8	12	15	24
67-79 år	0	0	2	0	2	2	4	7
Ungdomsskole	6	3	4	9	6	10	15	18
Videregående skole	9	5	10	8	11	14	17	25
Universitet/høgskole I	12	20	11	25	25	37	19	33
Universitet/høgskole II+	17	20	19	14	17	27	30	38

Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag, 2001. Prosent



Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2001. Prosent

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD-ROM-spiller
1994	45	36	22	20	7	..
1995	38	41	21	40	13	15
1996	35	46	23	33	17	24
1997	37	43	20	32	20	27
1998	26	42	14	39	27	28
1999	28	42	15	37	41	32
2000	28	34	17	44	49	29
2001	25	31	15	45	62	22
Menn	30	35	14	48	64	28
Kvinner	17	24	16	39	60	13
9-15 år	0	71	27	18	33	42
16-24 år	11	45	32	35	65	32
25-44 år	32	20	10	52	68	17
45-66 år	35	21	6	49	65	15
67-79 år	34	6	7	79	60	21
Ungdomsskole	9	53	21	34	58	27
Videregående skole	23	28	14	49	63	23
Universitet/høgskole I ...	30	12	10	52	68	15
Universitet/høgskole II+	44	14	11	51	72	13
Oslo/Akershus	33	23	10	44	62	19
Østlandet ellers	26	26	13	48	66	21
Agder/Rogaland	19	40	19	41	54	29
Vestlandet	23	36	14	46	57	26
Trøndelag	30	24	22	46	64	20
Nord-Norge	18	40	19	39	73	16

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	33	27	83	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	26	36	137
Kjønn				200 000 - 299 000	21	18	85
Menn	40	38	96	300 000 - 399 000	35	30	85
Kvinner	26	16	63	400 000 - 499 000	34	22	65
				500 000 - 599 000	42	32	77
Alder				600 000 eller mer	41	33	81
9-12 år	32	15	53	Landsdel			
13-15 år	53	28	52	Oslo/Akershus	34	31	90
16-19 år	47	40	86	Østlandet ellers	30	26	86
20-24 år	39	47	122	Agder/Rogaland	32	22	69
25-34 år	41	34	84	Vestlandet	35	27	78
35-44 år	34	28	82	Trøndelag	34	32	97
45-54 år	33	26	78	Nord-Norge	33	26	81
55-66 år	21	20	95				
67-79 år	8	7	:	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere	35	30	88
9-15 år	49	30	64	Tettbygd 20 000-99 000	33	24	72
16-24 år	45	61	135	Tettbygd under 20 000 .	33	30	92
25-44 år	47	47	100	Spredtbygd	31	22	73
45-66 år	36	31	87				
67-79 år	11	5	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	42	30	73
9-15 år	32	11	36	Enslige ellers 9-44 år	40	43	108
16-24 år	39	25	63	Enslige 45-79 år	18	19	108
25-44 år	29	17	57	Enslige forsørgere	22	11	:
45-66 år	20	16	78	Par med barn 0-6 år	41	30	73
67-79 år	6	8	:	Par med barn 7-17 år	36	27	76
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn ..	42	49	116
Yrkesgruppe 1-2	47	48	102	Par 45-79 år uten barn ..	19	14	76
Yrkesgruppe 3	39	30	79				
Yrkesgruppe 4-5	22	15	70	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	27	19	69	Bor alene	28	32	112
Elever/studenter	56	62	110	2 husholdningsmedlemmer	26	25	97
Trygd./Pensjonister	13	10	81	3 husholdningsmedlemmer	37	27	75
Hjemmearbeidende	32	23	73	4 husholdningsmedlemmer	39	24	62
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	38	31	86
Ungdomsskole	21	18	84				
Videregående skole	29	25	88				
Universitet/høgskole I	47	33	70				
Universitet/høgskole II+	42	38	92				

- **Én av tre bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Bruk av Internett har økt betydelig.**
- **Yngre voksne menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i de større byene.**
- **Mer enn to av fem bruker Internett privat i løpet av en uke.**

34 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2001. Dette er økning fra 27 prosent i 2000. Vi brukte i gjennomsnitt 21 minutter på dette per dag, dvs. 60 minutter blant brukerne.

Det har vært en betydelig økning i andelen Internett-brukere siste år blant både kvinner og menn. Menn er likevel de mest aktive brukerne. På alle alderstrinn unnatt i aldersgruppen 16-24 år bruker andelen betydelig større blant menn enn kvinner. Det er menn i alderen 25-44 år som i særlig grad bruker Internett.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studerenter. I motsetning til bruken av hjemme-PC er Internett-bruken fremdeles i størst grad en storbyfenomen og noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

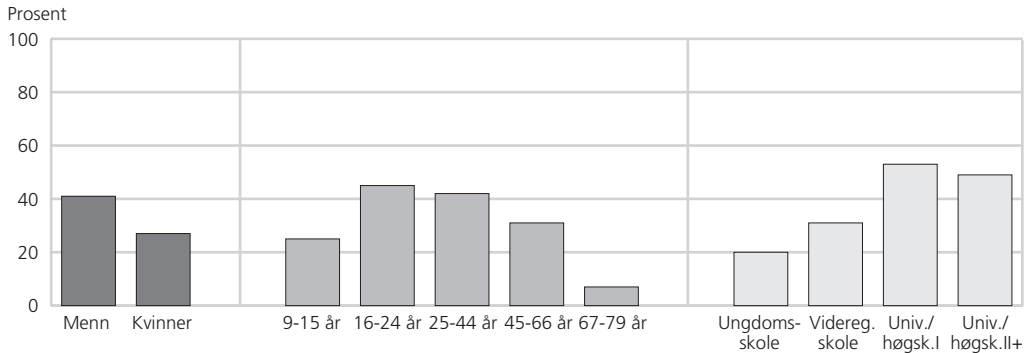
Mer enn 50 prosent av befolkningen bruker Internett i løpet av en gjennomsnittlig uke. I aldersgruppen 16-24 år og blant personer med høyere utdanning er det nær tre av fire som benytter Internett per uke.

45 prosent av befolkningen bruker Internett til private gjøremål i løpet av en uke. Omtrent 22 prosent bruker det i sitt arbeid og 9 prosent i tilknytning til utdanning. Det er menn som bruker det mest både i arbeid og privat, men begge kjønn bruker det omtrent like mye i utdanning. Det er de unge som i størst grad bruker Internett i utdanning og privat. Yngre voksne er helst de som bruker det i arbeid. Personer med høyere utdanning bruker Internett mest både på arbeid og privat. Personer bosatt i Oslo/Akershus bruker Internett i arbeid i større grad enn de som er bosatt i andre landsdeler.

E-post og nettsider blir hver benyttet av knapt 40 prosent av befolkningen per uke. Begge deler blir mest brukt av ungdom og yngre voksne. De samme gjelder nyhetsgrupper. De fleste Internett-tilbudene blir mest brukt av personer med høyere utdanning. Personer bosatt i Oslo/Akershus benytter seg mer av e-post enn de som bor i andre landsdeler.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

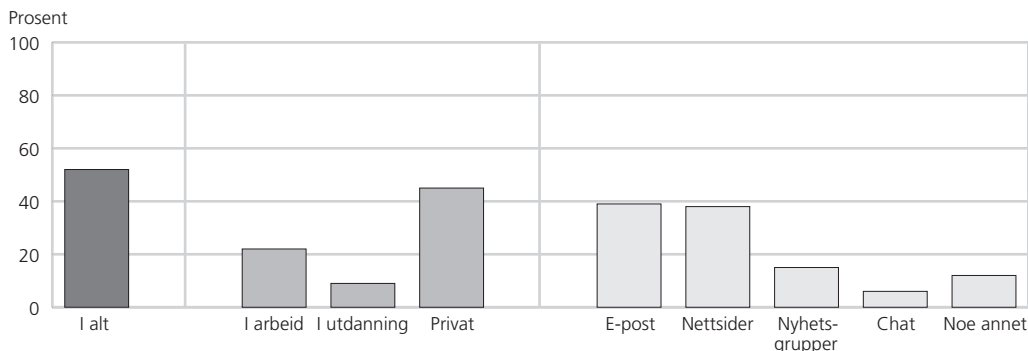
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel Internett-brukere totalt	7	10	18	27	34
Menn	10	14	23	33	41
Kvinner	3	7	12	21	27
9-15 år	4	8	13	23	25
16-24 år	10	16	27	38	45
25-44 år	9	14	24	34	42
45-66 år	5	8	13	21	31
67-79 år	0	1	1	4	7
Ungdomsskole	3	5	9	15	20
Videregående skole	5	8	14	22	31
Universitet/høgskole I	11	18	24	34	53
Universitet/høgskole II+	14	20	33	43	49
Minutter til Internett-bruk totalt	18	21
Menn	23	27
Kvinner	11	14
9-15 år	10	10
16-24 år	32	39
25-44 år	23	26
45-66 år	11	16
67-79 år	1	3
Ungdomsskole	12	14
Videregående skole	16	19
Universitet/høgskole I	17	30
Universitet/høgskole II+	28	30

Figur 27. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 2001. Prosent



Tabell 38. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 1995-2001 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2001. Prosent

	I alt	I arbeid	I utdanning	Privat	E-post	Nettsider	Nyhetsgrupp.	Chat	Noe annet
1995	5	4	1	2
1996	10	5	3	6
1997	15	8	4	9	9	10	6	2	3
1998	22	10	5	15	14	15	9	4	6
1999	35	15	9	26	25	25	14	6	9
2000	48	21	10	39	34	32	16	6	10
2001	52	22	9	45	39	38	15	6	12
Menn	60	28	9	51	45	48	19	7	15
Kvinner	45	15	10	38	33	28	12	4	10
9-15 år	43	0	13	38	22	27	7	11	7
16-24 år	76	15	37	66	56	64	21	20	18
25-44 år	63	31	6	55	48	48	20	4	16
45-66 år	47	28	3	38	37	29	15	2	11
67-79 år	8	1	0	8	7	3	2	0	1
Ungdomsskole	34	7	12	29	21	25	12	10	9
Videregående skole	49	18	8	42	36	34	15	4	12
Universitet/høgskole I	70	31	11	63	63	50	19	9	17
Universitet/høgskole II+	71	46	7	59	59	55	22	4	17
Oslo/Akershus	57	33	10	49	47	43	16	7	10
Østlandet ellers	47	18	9	40	36	32	13	5	11
Agder/Rogaland	52	21	7	46	37	36	18	7	12
Vestlandet	54	20	8	48	40	41	17	4	15
Trøndelag	55	19	13	44	38	39	14	5	11
Nord-Norge	51	18	12	41	36	36	16	8	18

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	34	21	60	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	27	21	76
Kjønn				200 000 - 299 000	23	18	78
Menn	41	27	65	300 000 - 399 000	33	24	72
Kvinner	27	14	51	400 000 - 499 000	30	15	49
				500 000 - 599 000	42	23	54
Alder				600 000 eller mer	50	27	53
9-12 år	13	4	:	Landsdel			
13-15 år	40	18	44	Oslo/Akershus	39	29	74
16-19 år	44	34	74	Østlandet ellers	30	16	52
20-24 år	46	44	90	Agder/Rogaland	32	16	51
25-34 år	45	30	66	Vestlandet	35	21	58
35-44 år	40	21	52	Trøndelag	33	21	63
45-54 år	37	18	48	Nord-Norge	36	22	59
55-66 år	23	13	56				
67-79 år	7	3	:	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere	42	29	69
9-15 år	29	14	48	Tettbygd 20 000-99 000	36	22	59
16-24 år	45	46	94	Tettbygd under 20 000	30	17	56
25-44 år	53	35	65	Spredtbygd	30	16	51
45-66 år	39	22	55				
67-79 år	10	3	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	33	22	64
9-15 år	20	6	29	Enslige ellers 9-44 år	50	47	92
16-24 år	45	32	70	Enslige 45-79 år	17	7	44
25-44 år	32	17	51	Enslige forsørgere	33	12	:
45-66 år	23	10	42	Par med barn 0-6 år	45	22	48
67-79 år	4	2	:	Par med barn 7-17 år	39	20	50
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	46	35	75
Yrkesgruppe 1-2	55	36	64	Par 45-79 år uten barn	20	10	48
Yrkesgruppe 3	49	32	65				
Yrkesgruppe 4-5	26	14	52	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	28	14	50	Bor alene	32	26	79
Elever/studenter	58	45	78	2 husholdningsmedlemmer	29	18	64
Trygd./Pensjonister	9	5	54	3 husholdningsmedlemmer	38	21	55
Hjemmearbeidende	21	9	:	4 husholdningsmedlemmer	40	20	49
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	34	20	58
Ungdomsskole	20	14	72				
Videregående skole	31	19	61				
Universitet/høgskole I	53	30	56				
Universitet/høgskole II+	49	30	60				

- **To av tre går på kino per år.**
- **8 prosent er på kino i løpet av en uke.**
- **De unge går mest på kino, eldre går mer enn før.**
- **Andelen kinogjengere er litt høyere blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

69 prosent av befolkningen hadde i 2001 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. I 2000 var tallet 65 prosent. Det har vært en økning i andelen kinogjengere de siste ti åra. Antall kinobesøk har også økt. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 4,5 for hele befolkningen i 2001, eller 6,5 blant dem som hadde vært på kino.

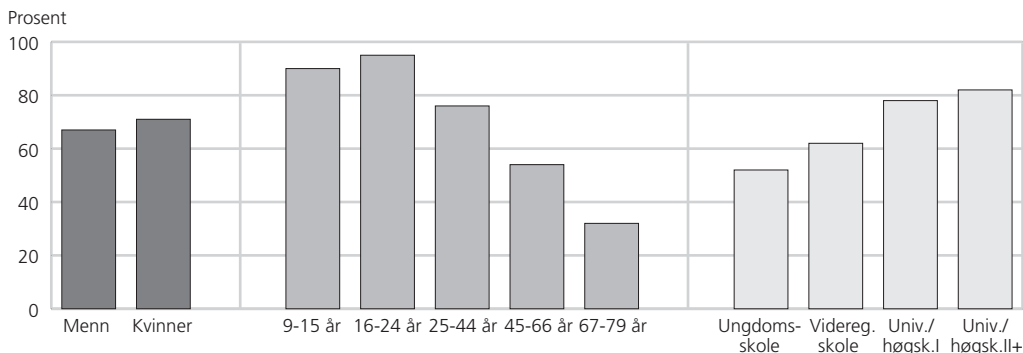
Andelen som går på kino er fremdeles litt høyere for kvinner enn for menn. Aldersmessig er det store forskjeller. I aldersgruppen 16-19 år har 99 prosent vært på kino siste år. I denne aldersgruppen var gjennomsnittlig antall besøk på hele 10,1 forestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere på kino. Likevel hadde 32 prosent vært på kino siste 12 måneder, som er en betydelig økning siden året før. Dette kan muligens være en effekt av filmen «Heftig og begeistret».

Elever/studenter, bedriftsledere og personer i akademiske yrker er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. I den første gruppen har 94 prosent vært på kino siste 12 mnd. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkningen i storbyene var i gjennomsnitt 6,1 ganger kino i 2001, mens tallet var 3,0 blant dem som bor i spredtbygde strøk.

8 prosent var på kino i løpet av en uke i 2001, mens 27 prosent var der i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 18 prosent på kino løpet av en uke. Og månedlig var hele 58 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

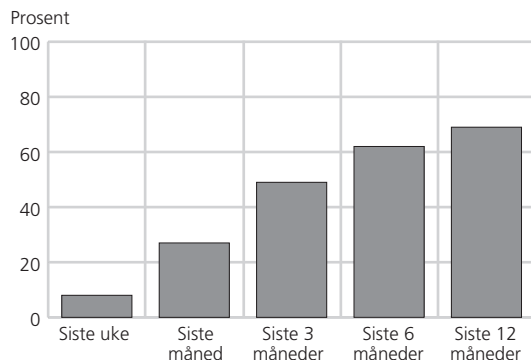
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2001. Prosent



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2001

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	58	62	60	68	63	65	69
Menn	56	51	62	56	61	59	67	61	64	67
Kvinner	61	53	61	61	63	61	70	65	66	71
9-15 år	87	79	86	86	92	89	92	88	91	90
16-24 år	91	91	90	90	93	93	96	90	95	95
25-44 år	64	62	68	68	69	69	79	75	71	76
45-66 år	37	27	38	35	44	40	51	42	46	54
67-79 år	10	8	16	17	22	13	20	20	19	32
Ungdomsskole	36	30	39	35	39	40	45	40	45	52
Videregående skole	56	51	58	53	57	54	64	58	58	62
Universitet/høgskole I	73	64	71	74	77	70	80	73	70	78
Universitet/høgskole II+	73	71	78	77	78	77	84	80	77	82
Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,8	3,6	3,9	4,0	4,3	4,5
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5
Universitet/høgskole I	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6
Universitet/høgskole II+	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2001. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2000 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2001. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
Menn	8	26	45	59	67
Kvinner	7	29	53	65	71
9-15 år	13	44	70	79	90
16-24 år	18	58	82	90	95
25-44 år	8	28	53	69	76
45-66 år	3	15	32	46	54
67-79 år	2	7	17	28	32
Ungdomsskole	7	23	39	47	52
Videregående skole	6	23	44	57	62
Universitet/høgskole I	9	32	52	69	78
Universitet/høgskole II+	8	32	57	74	82
Oslo/Akershus	10	35	57	69	75
Østlandet ellers	8	25	45	58	66
Agder/Rogaland	3	23	45	59	68
Vestlandet	8	27	48	60	67
Trøndelag	12	30	54	69	76
Nord-Norge	6	25	45	59	64

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2001

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
Alle	69	4,5	6,5				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	67	4,3	6,4	Under 200 000	61	5,3	8,7
Kvinner	71	4,7	6,7	200 000 - 299 000	62	4,1	6,6
				300 000 - 399 000	65	3,6	5,5
Alder				400 000 - 499 000	66	2,9	4,4
9-12 år	87	4,5	5,2	500 000 - 599 000	78	3,8	4,9
13-15 år	93	7,3	7,9	600 000 eller mer	79	4,5	5,7
16-19 år	99	10,1	10,1				
20-24 år	92	9,9	10,8	Landsdel			
25-34 år	80	5,7	7,2	Oslo/Akershus	75	5,5	7,4
35-44 år	73	3,9	5,4	Østlandet ellers	66	4,9	7,5
45-54 år	60	2,3	3,8	Agder/Rogaland	68	3,7	5,4
55-66 år	45	2,4	5,3	Vestlandet	67	3,9	5,8
67-79 år	32	1,3	4,1	Trøndelag	76	4,5	5,9
				Nord-Norge	64	3,8	6,0
Kjønn/alder							
Menn				Bostedsstrøk			
9-15 år	86	4,5	5,2	Tettbygd 100 000 eller flere	79	6,1	7,7
16-24 år	95	9,8	10,4	Tettbygd 20 000-99 000 ...	78	6,1	7,8
25-44 år	77	5,0	6,4	Tettbygd under 20 000	63	2,7	4,3
45-66 år	48	2,0	4,2	Spredtbygd	57	3,0	5,4
67-79 år	26	0,5	2,1				
Kvinner				Familiefase			
9-15 år	93	6,9	7,5	9-24 år hos foreldre	93	7,4	7,9
16-24 år	96	10,2	10,6	Enslige ellers 9-44 år	87	10,8	12,4
25-44 år	75	4,7	6,2	Enslige 45-79 år	46	2,5	5,4
45-66 år	60	2,7	4,5	Enslige forsørgere	74	3,6	4,9
67-79 år	37	2,0	5,4	Par med barn 0-6 år	72	2,4	3,4
				Par med barn 7-17 år	68	3,1	4,5
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	82	7,8	9,5
Yrkesgruppe 1-2	78	4,5	5,8	Par 45-79 år uten barn	44	1,8	4,1
Yrkesgruppe 3	78	5,1	6,5				
Yrkesgruppe 4-5	70	3,6	5,2	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	58	2,9	5,0	Bor alene	68	5,9	8,6
Elever/studenter	94	9,6	10,2	2 husholdningsmedlemmer	56	3,4	6,0
Trygd./Pensjonister	34	1,0	2,9	3 husholdningsmedlemmer	73	4,3	5,9
Hjemmearbeidende	68	3,3	4,9	4 husholdningsmedlemmer	75	4,2	5,6
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	79	4,4	5,5
Ungdomsskole	52	3,3	6,3				
Videregående skole	62	3,5	5,7				
Universitet/høgskole I	78	4,6	5,9				
Universitet/høgskole II+	82	5,9	7,1				

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2001 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst- TV	Privat tele- fonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil- samtale
1995	3	11	28	75	2,3	..
1996	2	13	30	75	2,3	..
1997	2	15	31	78	2,5	..
1998	3	19	34	79	2,7	..
1999	4	24	37	79	3,2	..
2000	4	28	38	82	3,6	32
2001	3	34	35	82	3,7	38
Menn	5	42	44	80	4,1	47
Kvinner	1	27	27	83	3,4	30
9-12 år	16	41	13	55	1,6	7
13-15 år	18	58	37	81	3,6	33
16-19 år	5	49	37	86	5,0	61
20-24 år	5	42	37	91	5,4	76
25-44 år	2	39	41	85	4,2	49
45-66 år	1	29	35	82	3,1	29
67-79 år	0	8	27	76	2,9	8
Menn						
9-15 år	27	59	24	58	2,0	19
16-24 år	8	49	47	87	6,0	70
25-44 år	3	48	50	84	4,7	62
45-66 år	1	37	42	82	3,4	37
67-79 år	0	11	41	73	3,1	12
Kvinner						
9-15 år	6	38	23	73	2,9	17
16-24 år	1	40	25	90	4,3	69
25-44 år	1	30	32	86	3,8	36
45-66 år	0	20	27	82	2,9	20
67-79 år	0	6	15	78	2,8	5
Yrkesgruppe 1-2	1	48	34	85	4,3	49
Yrkesgruppe 3	2	39	40	87	3,9	44
Yrkesgruppe 4-5	2	24	33	86	4,0	40
Yrkesgruppe 6-9	3	29	43	80	4,1	49
Elever/studenter	5	59	37	82	4,2	60
Trygd./Pensjonister	1	13	33	80	3,0	10
Hjemmearbeidende	2	32	38	84	3,5	25
Ungdomsskole	2	22	29	77	3,7	34
Videregående skole	2	30	41	85	4,0	41
Universitet/høgskole I	2	47	30	85	3,9	46
Universitet/høgskole II+	0	42	36	86	3,8	43
Tettbygd 100 000 eller flere ..	2	35	35	87	4,2	43
Tettbygd 20 000-99 000	3	35	34	83	3,9	41
Tettbygd under 20 000	3	35	37	81	3,6	36
Spredtbygd	4	33	36	78	3,3	33
Oslo/Akershus	3	36	35	85	4,2	46
Østlandet ellers	4	32	30	78	3,3	36
Agder/Rogaland	3	34	36	81	3,7	32
Vestlandet	3	36	39	82	3,8	36
Trøndelag	4	37	34	88	3,8	46
Nord-Norge	3	34	44	81	3,9	36

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2001. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Mellom kl. 0600 og 1000										
Radio	49	45	43	42	39	39	38	41	38	37
Fjernsyn	5	4	3	5	3	6	6	14	15	16
Aviser	30	30	31	32	30	31	29	29	29	27
Bøker	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1
Mellom kl. 1000 og 1500										
Radio	30	28	31	32	27	27	27	29	26	28
Fjernsyn	8	6	4	5	7	8	6	11	13	13
Aviser	28	28	28	28	25	27	26	27	26	25
Bøker	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3
Mellom kl. 1500 og 1900										
Radio	35	29	30	33	25	29	27	28	25	28
Fjernsyn	27	29	30	33	34	34	34	44	41	46
Aviser	43	42	42	41	40	41	38	39	35	34
Bøker	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
Mellom kl. 1900 og 2400										
Radio	17	13	14	16	12	13	11	14	13	11
Fjernsyn	76	73	76	76	74	75	75	77	74	78
Aviser	19	19	19	19	21	20	19	19	18	17
Bøker	13	13	12	13	13	11	12	13	13	14
Mellom kl. 2400 og 0600										
Radio	7	5	2	3	2	2	2	4	3	3
Fjernsyn	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bøker	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2001. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Mandag-torsdag										
Fjernsyn	79	80	82	85	82	84	84	86	81	88
Radio	74	69	71	68	63	65	62	64	61	60
Plater/kassetter/CD	41	37	43	37	34	41	38	41	49	44
Video	8	9	10	7	8	9	7	7	8	8
Ukeblad	21	22	23	19	18	19	16	16	19	15
Tegneserieblad	11	10	10	10	10	9	9	10	10	9
Bok	24	23	19	21	20	18	18	19	21	23
Tidsskrift	19	15	19	17	17	17	15	17	16	14
Avis	89	87	89	87	86	88	84	85	80	80
Hjemme-PC	11	10	13	14	17	21	27	34
Internett	32	38
Fredag										
Fjernsyn	83	79	83	80	82	82	80	79	78	81
Radio	77	72	72	68	60	64	62	67	55	66
Plater/kassetter/CD	47	41	45	38	40	43	41	44	51	47
Video	11	10	11	8	8	8	7	11	11	10
Ukeblad	19	19	21	26	20	14	22	17	15	16
Tegneserieblad	12	8	8	13	11	8	8	6	8	8
Bok	19	17	13	16	16	14	16	17	20	21
Tidsskrift	20	17	15	18	17	15	16	17	16	17
Avis	89	90	89	85	86	88	89	82	82	83
Hjemme-PC	12	7	11	14	16	24	22	35
Internett	27	34
Lørdag										
Fjernsyn	84	78	79	81	81	78	81	83	81	81
Radio	62	55	53	57	47	50	50	48	50	48
Plater/kassetter/CD	46	39	48	40	44	44	50	52	57	56
Video	9	10	11	8	11	10	10	13	12	9
Ukeblad	21	17	20	18	16	13	13	11	14	11
Tegneserieblad	11	7	6	10	10	7	7	8	7	8
Bok	17	16	20	17	15	15	17	17	15	15
Tidsskrift	11	11	10	12	10	11	12	10	7	10
Avis	86	87	87	87	84	85	82	77	80	81
Hjemme-PC	8	6	10	14	13	19	25	28
Internett	16	26
Søndag										
Fjernsyn	84	78	86	86	84	89	86	81	87	83
Radio	62	54	59	63	53	52	52	51	50	41
Plater/kassetter/CD	46	38	43	42	38	39	47	48	49	48
Video	16	13	14	8	11	10	8	10	13	11
Ukeblad	20	14	18	20	14	16	12	14	16	12
Tegneserieblad	10	11	9	11	8	9	10	9	7	7
Bok	34	24	18	20	26	21	22	24	19	21
Tidsskrift	15	12	11	16	15	11	11	10	9	10
Avis	59	60	64	72	59	63	60	66	58	57
Hjemme-PC	10	11	11	10	18	20	23	31
Internett	18	25

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2001. Minutter¹

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Mandag-torsdag										
Fjernsyn	95	94	100	115	102	106	109	132	128	152
Radio	115	95	101	101	92	93	92	101	88	98
Plater/kassetter/CD	36	30	35	28	26	26	26	30	39	36
Video	6	7	7	5	6	6	5	5	5	6
Ukeblad	8	8	7	6	6	5	5	5	5	4
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Bok	14	14	11	12	13	10	10	11	12	12
Tidsskrift	6	4	7	4	5	5	4	5	5	3
Avis	40	39	40	40	40	37	35	34	34	30
Hjemme-PC	11	10	13	12	14	18	23	29
Internett	21	24
Fredag										
Fjernsyn	126	118	112	131	111	118	116	130	124	151
Radio	121	102	109	95	79	88	80	115	88	130
Plater/kassetter/CD	44	36	41	25	32	29	34	36	52	42
Video	8	9	9	5	6	6	5	7	11	9
Ukeblad	5	6	6	8	7	3	7	6	3	3
Tegneserieblad	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2
Bok	10	10	7	9	7	7	9	9	12	11
Tidsskrift	6	6	4	5	6	4	5	4	4	4
Avis	42	42	37	42	40	36	35	32	34	33
Hjemme-PC	14	5	9	15	11	25	22	30
Internett	19	22
Lørdag										
Fjernsyn	168	150	142	147	152	142	149	182	166	177
Radio	83	83	75	104	67	71	69	66	73	79
Plater/kassetter/CD	46	37	53	45	47	35	57	49	65	69
Video	9	8	8	6	9	8	9	12	11	9
Ukeblad	9	6	7	6	6	5	5	3	4	3
Tegneserieblad	5	4	2	3	2	2	2	2	1	2
Bok	12	9	13	12	9	8	11	9	11	8
Tidsskrift	4	5	3	4	3	3	3	6	2	2
Avis	45	46	48	47	41	44	37	34	35	35
Hjemme-PC	7	5	8	13	11	14	19	22
Internett	11	14
Søndag										
Fjernsyn	126	115	138	134	149	150	133	149	160	157
Radio	83	69	82	90	70	76	61	64	75	68
Plater/kassetter/CD	44	34	34	34	29	27	34	38	50	47
Video	15	9	10	6	10	8	6	7	10	10
Ukeblad	6	5	6	7	6	5	4	4	7	4
Tegneserieblad	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2
Bok	22	17	11	14	16	13	13	14	11	15
Tidsskrift	6	3	4	5	6	4	5	3	3	3
Avis	28	24	30	33	25	27	24	28	28	25
Hjemme-PC	8	8	8	8	12	13	14	24
Internett	8	15

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2001. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Mars										
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	86	84	87
Radio	70	67	67	65	60	60	58	59	55	60
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36	41	41	44	50	49
Video	10	11	12	9	12	10	8	10	13	9
Ukeblad	22	22	21	21	19	18	18	14	18	14
Tegneserieblad	9	10	8	12	10	8	9	8	11	9
Bok	23	22	18	20	20	18	19	20	20	25
Tidsskrift	18	14	19	17	18	15	13	14	16	16
Avis	85	83	84	85	83	82	86	82	81	79
Hjemme-PC	9	9	15	13	17	22	28	36
Internett	5	10	17	27	34
Juni										
Fjernsyn	78	71	74	80	74	79	85	79	79	80
Radio	73	62	64	66	56	62	57	61	59	55
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35	39	44	41	47	42
Video	11	8	10	7	6	8	7	6	8	7
Ukeblad	21	20	23	20	16	17	18	15	19	15
Tegneserieblad	10	8	10	11	10	7	10	9	6	8
Bok	22	22	20	19	19	18	19	18	19	19
Tidsskrift	18	16	13	15	12	15	17	13	13	12
Avis	85	82	83	84	80	85	77	77	77	76
Hjemme-PC	7	8	10	11	17	17	24	30
Internett	5	10	14	25	33
September										
Fjernsyn	80	79	83	85	83	85	80	84	80	87
Radio	71	64	66	65	58	61	61	61	60	53
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34	43	38	42	48	46
Video	8	9	12	9	9	8	8	11	9	8
Ukeblad	21	19	21	19	19	17	16	16	17	13
Tegneserieblad	13	9	10	13	9	8	7	10	9	8
Bok	24	20	19	19	21	17	18	20	21	21
Tidsskrift	17	13	18	15	16	17	13	16	14	14
Avis	84	84	87	83	82	84	82	82	77	78
Hjemme-PC	11	9	13	13	15	23	22	31
Internett	7	10	16	24	33
Desember										
Fjernsyn	82	86	87	85	85	85	81	87	84	87
Radio	71	69	69	68	60	61	60	60	54	56
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42	42	45	49	56	50
Video	10	12	9	7	10	9	8	9	9	11
Ukeblad	19	19	21	19	17	16	13	17	14	14
Tegneserieblad	10	12	8	8	10	11	9	8	9	9
Bok	26	24	16	20	17	16	16	20	20	21
Tidsskrift	17	15	15	19	18	13	15	17	11	12
Avis	84	86	87	85	83	84	79	82	74	77
Hjemme-PC	15	11	10	15	17	22	28	34
Internett	10	11	23	31	36

Tabell 48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2001 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett
1994	37	53	54	23
1995	37	47	47	21	45	21	31	8	5
1996	36	45	44	19	51	25	33	10	10
1997	35	53	46	21	53	29	34	10	15
1998	37	45	41	17	56	35	35	11	22
1999	36	46	40	17	62	42	36	12	35
2000	37	49	44	19	68	51	38	15	48
2001	38	45	39	16	68	54	37	13	52
Menn	30	46	25	20	74	62	43	13	60
Kvinner	45	44	53	12	63	46	31	12	45
9-12 år	53	12	20	65	72	58	7	28	26
13-15 år	48	27	46	44	87	77	4	39	66
16-19 år	31	29	35	33	92	73	21	59	79
20-24 år	31	41	37	24	81	59	33	33	73
25-44 år	37	49	40	14	78	64	50	6	63
45-66 år	38	56	38	4	65	46	48	4	47
67-79 år	37	39	46	2	13	12	2	0	8
Menn									
9-15 år	42	14	22	62	80	69	7	40	41
16-24 år	25	30	22	33	82	64	31	40	74
25-44 år	28	54	27	19	85	76	58	7	76
45-66 år	31	55	24	6	74	57	55	3	56
67-79 år	33	44	27	3	18	16	3	0	10
Kvinner									
9-15 år	59	24	40	50	77	63	4	26	45
16-24 år	38	42	53	22	89	67	24	49	77
25-44 år	45	44	52	9	71	52	43	5	51
45-66 år	46	56	54	2	55	35	40	5	37
67-79 år	40	34	64	1	9	9	2	0	6
Yrkesgruppe 1-2	50	66	28	9	93	74	81	5	81
Yrkesgruppe 3	41	62	37	10	87	66	68	7	69
Yrkesgruppe 4-5	37	40	55	10	67	46	47	10	46
Yrkesgruppe 6-9	21	39	36	16	64	50	27	4	49
Elever/studerenter	34	42	39	26	92	72	16	67	84
Trygd./Pensjonister	35	37	44	3	19	17	2	1	11
Hjemmearbeidende	32	48	50	10	49	47	4	5	30
Ungdomsskole	24	29	45	15	45	35	18	18	34
Videregående skole	34	43	43	12	64	50	35	8	49
Universitet/høgskole I	50	60	39	12	83	64	48	13	70
Universitet/høgskole II+	48	70	29	7	85	67	66	9	71
Tettbygd 100 000 eller flere	51	51	36	16	75	55	44	15	60
Tettbygd 20 000-99 000	38	44	38	15	74	59	42	15	58
Tettbygd under 20 000	32	43	41	16	66	53	36	10	49
Spredtbygd	31	43	39	17	60	50	27	11	44
Oslo/Akershus	44	44	34	15	75	56	49	12	57
Østlandet ellers	31	44	39	14	64	53	33	12	47
Agder/Rogaland	38	44	38	15	68	53	36	13	52
Vestlandet	40	45	41	18	71	57	35	13	54
Trøndelag	39	43	38	16	72	52	35	15	55
Nord-Norge	39	51	46	19	62	47	31	12	51

Tabell 49. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2001. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
NRK TV	98	98	99	98	97	97	98	98	98	98
Flere TV-kanaler	51	71	84	91	93	93	94	95	96	96
TV2	65	82	89	91	91	92	92	93	94
Lokal-TV	28	31	33	34	41	43	44	46	49	46
Svensk TV	40	41	43	44	44	45	45	45	43	47
Satellitt-TV	39	45	50	55	55	58	59	61	63	67
Betal-TV	9	9	13	11	11	14	13	16	16	18
Video	51	57	64	65	69	70	73	77	79	79
Nærradio	87	90	89	90	90	89	88	87	85	86
Kassettpiller	95	94	94	91	92	92	90	88	89	83
Platespiller	63	59	60	58	57	57	53	50	51	47
CD-spiller	33	40	61	71	75	81	84	87	90	91
Minidisc-spiller	16	17
Privat parabolantenne	5	10	10	14	15	19	20	22	25	26
Kabelanlegg	29	31	34	36	38	38	38	39	39	42
Fellesantenne	7	6	7	8	7	6	7	5	5	5
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52	60	51
Hjemme-PC	33	39	43	50	57	67	71	75
TV-spill	24	24	20	23	24	28	32	33
CD-ROM-spiller	8	17	29	41	54	64	67
Internett	13	22	36	52	60
Tekst-TV	72	77	79	83	86	87	90
Egen mobiltelefon	58	68	76

Tabell 50. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video
Alle	98	96	94	46	47	67	18	79
Menn	98	96	94	48	44	69	21	82
Kvinner	99	96	94	45	49	65	14	76
9-12 år	100	94	90	41	38	59	16	97
13-15 år	100	99	99	47	52	65	18	88
16-19 år	100	99	98	57	48	70	27	92
20-24 år	95	93	92	49	50	66	16	81
25-44 år	97	96	94	47	43	67	22	84
45-66 år	99	96	95	46	49	69	16	75
67-79 år	99	96	92	39	54	64	6	48
Menn								
9-15 år	100	98	94	44	43	61	16	93
16-24 år	95	93	93	52	44	68	24	87
25-44 år	96	95	93	50	43	71	26	84
45-66 år	99	97	96	47	46	70	21	82
67-79 år	99	95	93	39	49	66	7	55
Kvinner								
9-15 år	100	94	93	43	46	62	18	94
16-24 år	99	98	96	53	56	67	17	84
25-44 år	98	97	95	45	44	64	18	84
45-66 år	99	95	93	45	52	67	11	68
67-79 år	99	96	91	39	59	63	4	40
Yrkesgruppe 1-2	98	96	95	49	53	71	13	81
Yrkesgruppe 3	98	96	96	52	48	64	15	83
Yrkesgruppe 4-5	97	96	94	46	46	70	19	82
Yrkesgruppe 6-9	98	94	93	45	42	67	31	81
Elever/studenter	96	93	92	49	37	59	17	82
Trygd./Pensjonister	99	97	95	42	53	68	12	55
Hjemmearbeidende	98	98	91	49	50	68	18	81
Ungdomsskole	98	96	92	47	46	64	20	69
Videregående skole	99	96	94	47	46	69	21	78
Universitet/høgskole I	94	92	92	49	54	63	9	83
Universitet/høgskole II+	97	96	47	48	66	11	79	
Tettbygd 100 000 eller flere	97	97	96	50	62	74	13	76
Tettbygd 20 000-99 000	98	97	96	65	64	77	18	81
Tettbygd under 20 000	99	97	96	45	43	69	19	79
Spredtbygd	99	92	88	28	20	47	21	80
Oslo/Akershus	98	98	98	48	82	91	14	82
Østlandet ellers	99	97	95	46	59	72	20	77
Agder/Rogaland	97	94	91	59	30	62	22	84
Vestlandet	99	96	93	38	18	46	18	77
Trøndelag	97	95	93	56	46	60	16	71
Nord-Norge	97	93	91	34	28	55	16	81

Medietilgang

Tabell 51. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent

	Nær- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	Privat parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær antenne fl. kan.
Alle	86	83	47	91	17	26	42	5	51
Menn	87	79	48	92	16	30	41	4	50
Kvinner	84	87	46	91	17	22	43	6	52
9-12 år	69	92	59	98	26	31	34	4	61
13-15 år	90	94	56	100	26	22	40	10	65
16-19 år	86	85	53	98	31	30	44	7	50
20-24 år	87	69	41	99	25	23	48	7	45
25-44 år	89	80	37	98	17	27	42	4	47
45-66 år	86	87	55	91	14	28	40	5	53
67-79 år	79	81	47	55	2	17	50	9	54
Menn									
9-15 år	76	91	57	99	20	28	39	6	56
16-24 år	90	68	44	99	29	33	41	6	45
25-44 år	90	73	39	99	16	30	42	2	46
45-66 år	90	86	58	91	14	31	39	4	52
67-79 år	77	84	46	57	4	19	50	9	59
Kvinner									
9-15 år	80	95	58	99	31	26	35	7	69
16-24 år	83	86	49	98	26	17	53	7	51
25-44 år	88	86	35	98	18	24	41	5	48
45-66 år	83	89	53	90	14	24	41	6	53
67-79 år	81	78	48	53	0	15	49	9	50
Yrkesgruppe 1-2	90	84	51	97	20	20	50	5	47
Yrkesgruppe 3	90	84	45	98	16	21	45	4	51
Yrkesgruppe 4-5	89	87	44	96	18	26	43	4	44
Yrkesgruppe 6-9	87	77	44	95	16	40	32	2	54
Elever/studenten	85	77	40	99	27	22	41	10	48
Trygd./Pensjonister	80	80	48	64	3	21	47	8	51
Hjemmearbeidende	92	88	51	95	14	33	37	4	51
Ungdomsskole	82	77	43	79	15	32	38	5	50
Videregående skole	87	82	46	91	15	29	41	5	50
Universitet/høgskole I ...	87	85	52	94	18	12	53	11	43
Universitet/høgskole II+	89	85	45	97	17	17	47	4	52
Tettbygd 100 000 eller flere	89	83	47	91	22	11	63	7	38
Tettbygd 20 000-99 000	93	84	45	93	19	18	60	4	46
Tettbygd under 20 000	84	82	46	91	14	30	41	6	53
Spredtbygd	79	84	48	90	13	44	6	3	67
Oslo/Akershus	85	79	46	92	23	13	75	5	38
Østlandet ellers	87	84	45	90	12	29	44	8	51
Agder/Rogaland	89	87	54	93	19	32	33	2	54
Vestlandet	83	81	51	90	15	31	19	6	62
Trøndelag	81	77	40	93	17	23	42	6	49
Nord-Norge	88	89	42	93	16	27	28	3	56

Tabell 52. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2001. Prosent

	Hjemme- PC	TV- spill	PC med CD-ROM/ DVD-spiller	Inter- nett	Tekst- TV	Egen mobil- telefon
Alle	75	33	67	60	90	76
Menn	77	37	71	62	91	84
Kvinner	73	29	63	57	88	68
9-12 år	90	66	82	68	95	35
13-15 år	90	62	88	80	96	84
16-19 år	91	57	88	79	94	95
20-24 år	76	41	67	50	85	91
25-44 år	86	38	79	71	88	83
45-66 år	72	20	61	59	91	76
67-79 år	19	1	10	9	86	49
Menn						
9-15 år	91	74	88	69	97	60
16-24 år	82	54	78	61	91	93
25-44 år	89	41	84	76	89	93
45-66 år	75	23	67	61	92	85
67-79 år	22	0	11	11	85	62
Kvinner						
9-15 år	89	55	80	76	94	51
16-24 år	84	41	75	63	86	93
25-44 år	83	36	75	66	88	74
45-66 år	69	17	55	57	89	66
67-79 år	17	2	10	6	86	38
Yrkesgruppe 1-2	92	26	87	81	88	87
Yrkesgruppe 3	84	31	76	70	90	81
Yrkesgruppe 4-5	79	41	70	64	91	76
Yrkesgruppe 6-9	76	40	67	59	91	86
Elever/studenter	86	41	79	64	83	93
Trygd./Pensjonister	29	4	18	17	88	55
Hjemmearbeidende	74	26	65	54	91	72
Ungdomsskole	56	33	50	43	88	71
Videregående skole	71	31	62	55	91	79
Universitet/høgskole I	77	28	70	67	84	86
Universitet/høgskole II+	88	24	79	75	87	79
Tettbygd 100 000 eller flere	74	26	66	60	86	79
Tettbygd 20 000-99 000	78	33	70	62	87	80
Tettbygd under 20 000	75	35	68	61	93	76
Spredtbygd	74	38	65	58	91	71
Oslo/Akershus	76	32	70	64	89	81
Østlandet ellers	74	35	65	58	91	74
Agder/Rogaland	78	29	71	59	89	75
Vestlandet	76	33	68	62	89	71
Trøndelag	74	31	64	58	88	85
Nord-Norge	69	35	60	57	89	76

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2001 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 573 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 769 eller 29,9 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 804 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (ev. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn			
Menn	50	49	50
Kvinner	50	51	50
Alder			
9-15	10	11	10
16-24	13	12	13
25-44	36	34	37
45-66	28	25	29
67-79	13	18	10
Landsdel			
Oslo/Akershus	20	20	20
Østlandet ellers	28	30	27
Agder/Rogaland	15	13	16
Vestlandet	18	16	19
Trøndelag	9	10	8
Nord-Norge	10	11	10
Tallet på personer .	2 573	769	1 804

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,7 prosent, tirsdager 15,0 prosent, onsdager

14,2 prosent, torsdager 13,0 prosent, fredager 12,6 prosent, lørdager 14,1 prosent og søndager 15,4 prosent. Månedens mars utgjør 25,9 prosent, juni 24,5 prosent, september 24,4 prosent og desember 25,2 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet

blir da intervallet med grenser $(M - 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2,3$, dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks.

Størrelsen av standardavviket i prosent

Prosenttall

Antall observasjoner	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for

hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 804	Utdanning (16-79 år)	
Kjønn		Ungdomsskole	270
Menn	903	Videregående skole	837
Kvinner	901	Universitet/høgskole I	117
		Universitet/høgskole II+	377
Alder		Husholdningsinntekt	
9-12 år	103	Under 200 000	177
13-15 år	76	200 000-299 000	250
16-19 år	105	300 000-399 000	262
20-24 år	138	400 000-499 000	284
25-34 år	338	500 000-599 000	284
35-44 år	336	600 000 eller mer	349
45-54 år	297	Landsdel	
55-66 år	225	Oslo/Akershus	368
67-79 år	186	Østlandet ellers	484
		Agder/Rogaland	289
Kjønn/alder		Vestlandet	336
Menn		Trøndelag	149
9-15 år	88	Nord-Norge	178
16-24 år	131	Bostedsstrøk	
25-44 år	325	Tettbygd 100 000 eller flere	454
45-66 år	272	Tettbygd 20 000-99 000	353
67-79 år	87	Tettbygd under 20 000	583
Kvinner		Spredtbygd	397
9-15 år	91	Familiefase	
16-24 år	112	9-24 år hos foreldre	331
25-44 år	349	Enslige ellers 9-44 år	179
45-66 år	250	Enslige 45-79 år	154
67-79 år	99	Enslige forsørgere	53
		Par med barn 0-6 år	284
Yrkesstatus (16-79 år)		Par med barn 7-17 år	269
Yrkesgruppe 1-2	295	Par 16-44 år uten barn	124
Yrkesgruppe 3	263	Par 45-79 år uten barn	410
Yrkesgruppe 4-5	264	Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 6-9	284	Bor alene	280
Elever/studenter	132	2 husholdningsmedlemmer	520
Trygd./Pensjonister	267	3 husholdningsmedlemmer	311
Hjemmearbeidende	52	4 husholdningsmedlemmer	410
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	278

Tidligere utgitt på emneområdet

Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994

Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995
13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene
18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996
22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur
24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997
25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 1997
31 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1998
35 Sosialt utsyn 2000, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur
36 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1999
38 Vaage, Odd Frank: Kultur- og fritidsaktiviteter
42 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2000
44 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 2000

Samfunnsspeilet

- Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller
Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter
Nr. 6/2000 Ling, Richard og Odd Frank Vaage: Internett og mobiltelefon - ikke lenger bare for de få

Andre publikasjoner og artikler

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Vaage, Odd Frank: Nordmenns kulturbruk i 1990-årene. I: Norsk kulturårbok 1999. Det norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1999.

Vaage, Odd Frank: Barn og unge leser mindre. I: Språknytt nr. 3/2000.

De sist utgitte publikasjonene i serien **Statistiske analyser** *Recent publications in the series Statistical Analyses*

- 29 Naturressurser og miljø 1999. 1999. 245s. 250 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4635-0
- 30 Natural Resources and the Environment 1999. 1999. 260s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4651-2
- 31 O. F. Vaage: Norsk mediebarometer 1998. 1999. 79s. 135 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4652-0
- 32 E. Birkeland, E.S. Lunde, B. Otnes og Å. Vigran: Eldre i Norge. 1999. 87s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4718-7
- 33 M. K. Bjertnæs: Innvandring og innvandrere 2000. 2000. 69s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4775-6
- 34 Naturressurser og miljø 2000. 2000. 282s. 265 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4788-8
- 35 Sosialt utsyn 2000. 2000. 256s. 265 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4789-6
- 36 O. F. Vaage: Norsk mediebarometer 1999. 2000. 79s. 155 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4794-2
- 37 Natural Resources and the Environment 2000. 2000. 298s. 265 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4832-9
- 38 O. F. Vaage: Kultur- og fritidsaktiviteter. 2000. 122s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4841-8
- 39 E. Søybye: Statistikk og historie. 2001. 145s. 180 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4860-4
- 40 Social Trends 2000. 2001. 253s. 265 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4902-3
- 41 Helse i Norge. Helsetilstand og behandlingstilbud belyst ved befolkningsundersøkelser. 2001. 158s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4912-0
- 42 O. F. Vaage: Norsk mediebarometer 2001. 79s. 180 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4913-9
- 43 S. T. Vikan: Kvinner og menn i Norge. 2001. 132s. 210 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4916-3
- 44 O. F. Vaage: Norsk kulturbarometer 2000. 2001. 98s. 180 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4924-4
- 45 M. I. Kirkeberg: Inntekt, skatt og overføringer 2001. 2001. 155s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4965-1
- 46 Naturressurser og miljø 2001. 2001. 278s. 300 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4967-8
- 47 Natural Resources and the Environment 2001. Norway. 2001. 293s. 300 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4995-3
- 48 D. Ellingsen: Kriminalitet og rettsvesen. 2001. 73s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5010-2
- 49 R. Kjeldstad og M. Rønsen: Enslige foreldre på arbeidsmarkedet 1980-1999. En sammenligning med gifte mødre og fedre. 2002. 122s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5027-7