

Knut Linnerud og Estrellita C. Rauan

**Prisnivåundersøkelse for
Svalbard 2007**

Rapporter

I denne serien publiseres statistiske analyser, metode- og modellbeskrivelser fra de enkelte forsknings- og statistikkområder. Også resultater av ulike enkeltundersøkelser publiseres her, oftest med utfyllende kommentarer og analyser.

Reports

This series contains statistical analyses and method and model descriptions from the various research and statistics areas. Results of various single surveys are also published here, usually with supplementary comments and analyses.

© Statistisk sentralbyrå, april 2008
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-7363-6 Trykt versjon
ISBN 978-82-537-7364-3 Elektronisk versjon
ISSN 0806-2056

Emnegruppe

00.00.20
08.02

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpig tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	,(,)

Sammendrag

Knut Linnerud og Estrellita C. Rauan

Prisnivåundersøkelse for Svalbard 2007

Rapporter 2008/15 • Statistisk sentralbyrå 2008

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomførte i oktober 2007 en prisinnsamling i Longyearbyen på oppdrag for Longyearbyen Lokalstyre. Formålet var å måle prisnivået på Svalbard i forhold til fastlandet. I tillegg skulle SSB se på utviklingen i prisnivået på Svalbard over tid ved å gjøre en sammenlikning mot resultatene fra forrige tilsvarende prisnivåundersøkelse i 2001.

Undersøkelsen viser at det er betraktelige forskjeller i prisnivå mellom Svalbard og fastlandet. I 2007 var prisnivået på Svalbard for en gjennomsnittlig Svalbard-husholdning rundt 17 prosent lavere enn på fastlandet.

Tilsvarende er prisnivået på varer og tjenester tilnærmet uendret i perioden 2001-2007.

Arbeidet i Statistisk sentralbyrå ble koordinert av Janne Myklebust. Estrellita Rauan og Knut Linnerud har samlet inn prisene fra Longyearbyen, og har sammen med Myklebust også deltatt i planlegging og gjennomføring av prosjektet. Katharina Henriksen og Pia Skare Rønnevik har hjulpet til med beregning av resultatene. Rapporten er skrevet av Knut Linnerud og Estrellita Rauan. Lasse Sandberg og Randi Johannessen har vært rådgivere for prosjektet.

Prosjektstøtte: Prosjektet er finansiert av Longyearbyen lokalstyre.

Innhold

1. Bakgrunn og formål	7
2. Opplegg og gjennomføring	8
2.1 Produktutvalg	8
2.2 Butikkutvalg	8
2.3 Strekkodedata	9
2.4 Prisbegrepet	9
3. Særegne rammer for forbruk og priser på Svalbard	10
3.1. Natur, beliggenhet og klima.	10
3.2. Markedsforhold	10
3.3. Avgifter på Svalbard.	10
3.4. Befolkningsstruktur og bolig mønster	10
3.5. Forbruksmønster	10
3.6. Dobbeltøkonomi.	11
4. Metode, feilkilder og usikkerhet	12
4.1. Om prisnivå og levekostnader	12
4.2. Hvordan måle prisnivået?	12
4.3. Indeksformler	13
4.4. Feilkilder og usikkerhet	13
5. Resultater	14
6. Utvikling i prisnivå 2001-2007	17
6.1. Generelt om sammenlikning av prisnivå over tid	17
6.2. Resultater	17
Referanser	18
Vedlegg A	19
A. Detaljerte vektorer og prisnivåindekser	19
B. Representantvarekatalog	21

Figurregister

3. Særegne rammer for forbruk og priser på Svalbard

3.1. Forbruksundersøkelsen for Svalbard 2007 ¹	11
3.2. Forbruksundersøkelsen for fastlandet 2007 ¹	11

Tabellregister

5. Resultater

5.1. Alle varer og tjenester. 2007. Fastlandet = 100.....	14
5.2. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer. 2007. Fastlandet = 100	14
5.3. Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv. 2007. Fastlandet = 100.....	14
5.4. Klær og skotøy. 2007. Fastlandet = 100	14
5.5. Bolig, lys og brensel. 2007. Fastlandet = 100.....	15
5.6. Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo. 2007. Fastlandet = 100	15
5.7. Helsepleie. 2007. Fastlandet = 100	15
5.8. Transport. 2007. Fastlandet = 100.....	15
5.9. Post- og teletjenester. 2007. Fastlandet = 100.....	15
5.10. Kultur og fritid. 2007. Fastlandet = 100	16
5.11. Hotell- og restauranttjenester. 2007. Fastlandet = 100.....	16

6. Utvikling i prisnivå 2001-2007

6.1. Prisnivå 2001/2007. Fastlandet=100, gitt fastlandets forbruksandeler.....	17
6.2. Prisnivå 2001/2007. Fastlandet=100, gitt Svalbards forbruksandeler.....	17

Vedlegg

A1. Prisnivåindekser og vektandeler på konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Fastlandet =100, gitt vektandeler for Svalbard.....	19
A2. Prisnivåindekser på konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Fastlandet =100, gitt vektandeler for fastlandet	20

1. Bakgrunn og formål

Denne rapporten er utarbeidet av SSB på oppdrag fra Longyearbyen Lokalstyre. SSB ble bedt om å gjennomføre en prisnivåundersøkelse for Svalbard sammenliknet med fastlandet. Oppdraget ble utvidet til å gjelde de priser en Svalbard-husholdning står overfor inkludert postordre- og fastlandshandel, og ikke utelukkende priser på varer og tjenester i Longyearbyen. Resultatene fra undersøkelsen gir derfor ikke uttrykk for de relative prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlandet i seg selv, men er et uttrykk for de forskjeller i prisnivå en Svalbard-husholdning stilles overfor jevnført med en tilsvarende fastlandshusholdning. Man ønsket også å se på prisnivåutviklingen over tid.

Prisinnsamlingen ble gjennomført i oktober 2007. Arbeidet med datamaterialet ble avsluttet i februar 2008. Prisinnsamlingen på Svalbard omfatter kun Longyearbyen.

Longyearbyen har gjennomgått store strukturelle endringer de siste 20 årene. Fra å være et relativt homogent samfunn bygget opp rundt gruveselskapet Store Norske Spitsbergen Kullkompani, er byen i dag et mangfoldig samfunn med en rekke nye virksomheter knyttet til høyere utdanning og forskning, reiseliv og lokal tjenesteyting. Samtidig har de økonomiske rammebetingelsene endret seg for befolkningen. Blant annet med bakgrunn i disse endringene har sentrale og lokale myndigheter ønsket regelmessige målinger av folks økonomiske levekår og hvordan disse har endret seg over tid sammenliknet med befolkningen på fastlandet.

Siden 1991 har SSB gjennomført oppdragsfinansierte prisundersøkelser på Svalbard. Den første statistikken tallfestet prisnivåforskjellene mellom Svalbard og fastlandet i 1990 og ble fulgt opp av en tilsvarende undersøkelse i 2001. Denne undersøkelsen fra 2007 er en videreføring av tidligere prisnivåundersøkelser.

I 2003 ble den første konsumprisindeksen for Svalbard etablert og publisert. Den viste prisutviklingen fra mars 2001 til oktober 2003 og var basert på prisnivåundersøkelsen i 2001, samt prisinnsamling gjennomført på

Svalbard i oktober 2003. SSB har siden vært ansvarlig for årlig gjennomføring av konsumprisindeks for Svalbard. Både konsumprisindeksen og prisnivåundersøkelsene for Svalbard har vært drevet frem av tidligere Svalbard Samfunnsdrift og Longyearbyen Lokalstyre, som svar på ønsket om å kartlegge prisstigningen og prisnivået for husholdninger på Svalbard.

Det knytter seg usikkerhet til slike undersøkelser. Metodene som er brukt og svakheter ved disse er det redegjort nærmere for i kapitlet om metode, feilkilder og usikkerhet.

2. Opplegg og gjennomføring

2.1 Produktutvalg

En prisnivåundersøkelse sammenlikner prisnivået mellom to områder. Et typisk problem er at vare- og tjenesteutvalget er forskjellig i de to områdene. Vi har derfor forsøkt å sette sammen en varekurv som tar hensyn til begge områdenes særegenheter.

Utgangspunktet er et felles vare- og tjenesteutvalg, såkalte representantvarer. Dette utvalget skal representere hele spekteret av varer og tjenester som private husholdninger konsumerer. Representantvarene er konkrete og nøye spesifiserte produkter hvor for eksempel størrelse, design og tekstilblanding (for et plagg) er angitt. Dette sikrer en prisinnsamling på varer og tjenester av tilnærmet lik kvalitet. På den annen side bør ikke definisjonene være så detaljerte at det blir problemer med å finne tilstrekkelig antall priser. I denne undersøkelsen er konsumprisindeksens representantvarekatalog for fastlandet brukt som utgangspunkt.

Vareutvalget i en prisnivåundersøkelse mellom to områder bør i størst mulig grad være et kompromiss - de utvalgte varene og tjenestene som skal prises bør være like representative i begge områdene. Valget om å bruke fastlandets representantvarekatalog betyr dermed en viss mulighet for at deler av varekatalogen ikke er representativ for Svalbard-husholdningenes forbruk. Visse justeringer i vareutvalget og i spesifikasjonene er derfor gjort for vare- og tjenestegrupper vi vet er ekstra viktige for en Svalbard-husholdning, blant annet er snøscootere og våpen inkludert. I tillegg er det lagt noe ekstra vekt på varme klær og sko til friluftsbruk, for å tilpasse undersøkelsen bedre til det polare klimaet. For utgifter til bolig er det tatt hensyn til det spesielle boligmønsteret i Longyearbyen, slik at vi har sammenliknet noenlunde like boligtyper.

På samme måte har vi fjernet representantvarer som er ubetydelige eller opplagt ikke inngår i Svalbard-husholdningenes konsum på Svalbard, som for eksempel passasjertransport med jernbane, t-bane og trikk, inngangsbilletter til idrettsstevner og parkometeravgift/bomvei. Turismen på Svalbard påvirker både utvalget av varer og tjenester i butikkene, og

prisene. Vi har korrigert dette noe ved å samle inn priser utenom turistsesongen. Typiske turistprodukter er ikke inkludert i prismaterialet, som for eksempel klær og gjenstander med Svalbard-motiv.

Enkelte av representantvarene har i utgangspunktet en kort spesifisering (for eksempel: Herre, vinterjakke). Disse kompliserer fordi vi risikerer å sammenlikne pris på produkter av forskjellig kvalitet. For eksempel må en typisk vinterjakke til bruk på Svalbard tåle et atskillig tøffere klima enn en typisk vinterjakke på fastlandet. Vinterjakken på Svalbard vil dermed nødvendigvis måtte ha egenskaper som gjør den dyrere. Dermed bryter definisjonen med prinsippet om å sammenlikne varer av tilnærmet lik kvalitet. I slike tilfeller har vi supplert representantvareutvalget med varer av eksakt likt merke, modell og kvalitet. En kan ellers anta at et stort vareutvalg og mange prisobservasjoner bidrar til å utjevne feil som skyldes kvalitetsforskjeller.

2.2. Butikkutvalg

Til tross for et økende antall bedrifter de siste årene er Longyearbyens næringsliv fortsatt av beskeden størrelse. Vi har foretatt en tilnærmet totaltelling blant bedriftene. Det vil si at det innhentes priser fra alle butikkene i Longyearbyen som tilbyr varer og tjenester rettet mot privat konsum. En totaltelling har den fordel at vi unngår eventuelle feilkilder som utvalgs- og registerfeil.

Prismaterialet inkluderer varer og tjenester kjøpt på postordre og på fastlandet dersom konsumentet skjer på Svalbard¹.

Prismaterialet fra fastlandet bygger i hovedsak på konsumprisindeksens prismateriale for oktober 2007. Disse prisene er levert av et utvalg butikker som er trukket ut etter statistiske metoder for å delta i konsumprisindeksen. Manuell prisinnsamling på

¹ Unntaket er utgifter til bolig og bil på fastlandet, som er inkludert i forbruksutgiftene for Svalbard-beboerne, tross at konsumentet skjer på fastlandet - se kapitlet om særegne rammer for forbruk og priser på Svalbard.

enkelte varer og tjenester på fastlandet ble gjennomført i tilfeller hvor sammenliknbarheten ble vurdert som ikke tilfredsstillende.

2.3. Strekkodedata

Prisnivåindeksene for en del varegrupper er basert på strekkodedata. Strekkodedata kobler på en sikker måte prisene for eksakt like produkter fra henholdsvis Svalbard og fastlandet. Metoden gir en prissammenlikning per EAN-nummer (totaltelling), og har vært brukt i konsumprisindeksen for fastlandet siden 2005. I denne undersøkelsen er strekkodedata brukt for hovedgruppene Matvarer og alkoholfrie drikkevarer og Alkoholholdige drikkevarer og tobakk, samt for undergruppene 1) Boligtekstiler, 2) Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy, 3) Vaskepulver, rengjøringsmidler og andre husholdningsartikler, 4) Helsepleie, 5) Aviser og tidsskrifter, og 6) Toalettartikler.

2.4. Prisbegrepet

Prismaterialet i undersøkelsen er faktiske utsalgspriser på varer og tjenester som etterspørres av husholdningene. For fastlandet inkluderer dette indirekte skatter, avgifter og subsidier som legges på varer og tjenester. På Svalbard betyr dette pris eksklusive avgifter, fordi Svalbard er et toll- og avgiftsfritt område. Eventuelle tilbudspriser er inkludert.

3. Særegne rammer for forbruk og priser på Svalbard

3.1. Natur, beliggenhet og klima.

Klima og temperaturforhold påvirker folks behov og faktiske forbruk innenfor ulike forbruksområder. Man trenger blant annet mer oppvarming for å ha det like bra som i et varmere klima. Klimaet stiller også strengere krav til kvalitet på yttertøy og fottøy, og snøscooteren er det viktigste fremkomstmiddelet fremfor bilen.

Avstanden til fastlandet gjør at behovet for og omkostningene til transport er høyt. Svalbard-husholdningene må derfor beregne en høy utgift for å besøke slekt og venner på fastlandet. Og utgiftene til varetransport er høye.

3.2. Markedsforhold

Turismen på Svalbard påvirker både utvalget av varer og tjenester i butikkene, og prisene. For å sikre at prismaterialet i størst mulig grad gjenspeiler normalsituasjonen for husholdningene har vi valgt å samle inn prisene utenom turistsesongen – i oktober. Lokalmarkedet er ellers lite og isolert. Det relativt beskjedne utvalget av butikker i Longyearbyen, samt avstanden til fastlandet, åpner for utstrakt bruk av nett- og postordrehandel. Forbruksundersøkelsen for Svalbard 2007 viser også at Svalbard-husholdningene handler flittig både på postordre og ved besøk på fastlandet

3.3. Avgifter på Svalbard.

Det er fullt fritak for alle offentlige avgifter på Svalbard. Det er verken særavgifter eller moms, med unntak av NRK-lisens. Handel på postordre er momsfritt, og Svalbard-husholdningene kan under visse forutsetninger få refundert moms for handel på fastlandet.² Det er også fri adgang til direkte import. For enkelte varegrupper som alkohol, tobakk og kjøp av transportmidler, fører de høye særavgiftene på fastlandet til spesielt store forskjeller i prisnivå sammenliknet med Svalbard.

Endringer i avgiftsnivå påvirker prisnivået direkte. Fra 1. juli 2001 ble for eksempel merverdiavgiften på

matvarer og alkoholfrie drikkevarer satt ned fra 24 til 12 prosent på fastlandet. I dag er merverdiavgiften på varegruppen 14 prosent. Andre eksempler kan være endringer i særavgifter på alkohol og tobakk og endring i særavgifter knyttet til kjøp av bil. Slike endringer betyr i praksis at prisene for fastlandet endrer seg, mens prisene på Svalbard er upåvirket, siden området er toll- og avgiftsfri sone. Dette er ekstra viktig å være oppmerksom på når vi ser prisnivåutviklingen over tid.

3.4. Befolkningsstruktur og boligmønster

Befolkningsstrukturen på Svalbard er svært forskjellig fra strukturen på fastlandet. Voksne, yrkesaktive menn dominerer. Kvinneandelen ligger på kun 40 prosent. Andelen barn og unge er lav og det samme gjelder antall eldre, se Bjørnsen og Johansen (2007). På Svalbard er forholdene i større grad preget av enpersonhusholdninger (72 prosent) enn på fastlandet (35 prosent). Denne strukturen er i langsom endring. Siste forbruksundersøkelse viser at det de siste seks-syv årene har blitt betraktelig flere flerpersonshusholdninger på Svalbard. På fastlandet går utviklingen langsomt motsatt vei, det blir flere enpersonhusholdninger. Flerpersonshusholdninger har et noe annerledes forbruksmønster enn enpersonshusholdninger, og fra forbruksundersøkelsen vet vi at endringer over tid i sammensetningen av husholdningstyper også påvirker forbruksandeler, priser og prisnivå, se Eiliv Mørk (2007)

Boligmønsteret i Longyearbyen er vesentlig annerledes enn på fastlandet. Mens boligmarkedet på fastlandet er preget av selveide, romslige boliger, er subsidierte husleier og gjennomgående mindre boliger fortsatt vanlig i Longyearbyen. Blant annet har statsansatte, ansatte i Store Norske, i LL og UNIS fordelen av dette, se Bjørnsen og Johansen (2007). Oppvarming er som regel inkludert i husleia. Men boligmønsteret er i langsom endring, en stadig større del av innbyggerne betaler vanlig markedsleie for bolig.

3.5. Forbruksmønster

Med visse unntak er det små forskjeller i det gjennomsnittlige forbruksmønsteret for Svalbard-hushold-

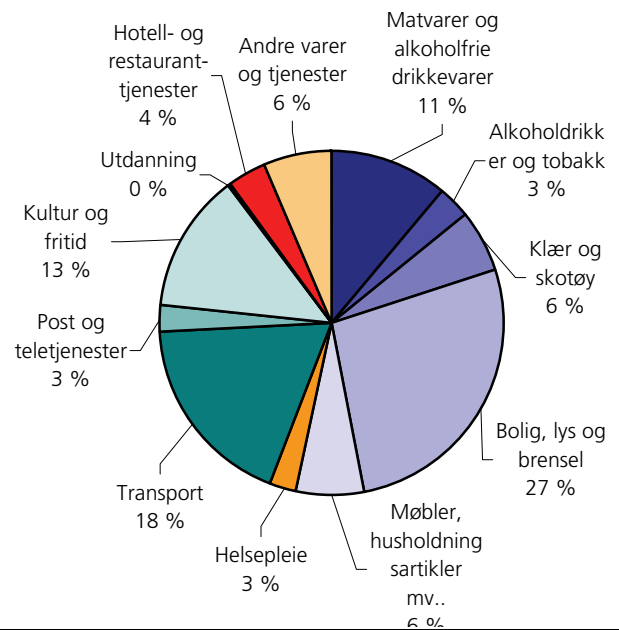
² Ved handel for minimum 1250 kroner i én og samme butikk.

ningene sammenliknet med fastlandshusholdningene. Kultur og fritid og reiser og transport tar de største andelene av totalforbruket i Longyearbyen, mens boutgiftene er dominerende på fastlandet. Svalbard-husholdningene har et generelt høyere totalforbruk. Forbruksundersøkelsen for 2007 viser at gjennomsnittlig forbruksnivå på Svalbard ligger 16 prosent over fastlandsnivået, se Eiliv Mørk (2007).

3.6. Dobbeløkonomi.

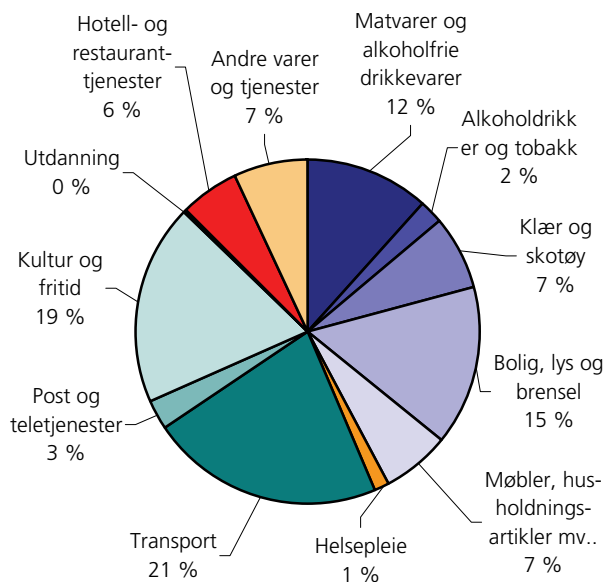
Mange Svalbard-husholdninger har en dobbeltøkonomi, noe som i praksis innebærer at de i tillegg til å ha husholdning på Svalbard også benytter en ikke uvesentlig del av sin disponible inntekt til å dekke utgifter knyttet til bolig, bil mv. på fastlandet. Utgifter til bolig på fastlandet er derfor betraktet som utgifter forbundet med et opphold på Svalbard, og er inkludert i forbruksandelene sammen med utgifter til eventuelle fritidsboliger. Inntekter ved eventuell fremleie av disse er ikke trukket fra fordi det hører til unntakene at fastlandsboligen blir leid ut - som oftest står den tom, se Øyvind Kleven 2002. På samme måte som for utgifter til bolig, er utgifter til private transportmidler på fastlandet inkludert i forbruksandelene. Disse utgiftene er ikke inkludert i prismaterialet for Svalbard-husholdningene.

Figur 3.2. Forbruksundersøkelsen for fastlandet 2007¹



¹ Forbruksandelen for utdanning er 0,3 prosent både for Svalbard-husholdningene og fastlandshusholdningene.

Figur 3.1. Forbruksundersøkelsen for Svalbard 2007¹



¹ Forbruksandelen for utdanning er 0,3 prosent både for Svalbard-husholdningene og fastlandshusholdningene.

4. Metode, feilkilder og usikkerhet

Formålet med undersøkelsen er å gjennomføre en prisnivåsammenlikning mellom Svalbard og fastlandet, gitt et gjennomsnittlig forbruk for henholdsvis en Svalbard-husholdning og en fastlandshusholdning. Dette var formålet også for tilsvarende undersøkelser utført i 1990 og 2001. En hovedutfordring er forskjellene i både størrelse og struktur mellom Svalbard og fastlandet.

4.1. Om prisnivå og levekostnader

Størrelsen på populasjoner, økonomiske strukturer, geografisk beliggenhet og rene klimatiske forhold påvirker økonomien og prisforskjellene mellom Svalbard og fastlandet. Prisnivået i et område er et samletall for prisene på de ulike varer og tjenester som forbrukerne står overfor på et gitt tidspunkt. Ved å studere prisnivåforskjeller mellom geografiske områder kan man gjøre visse antagelser om forskjeller i levekostnader, men det kan ikke settes likhetstegn mellom forskjeller i prisnivå og forskjeller i levekostnad. Denne undersøkelsen er kun en sammenlikning av prisnivå og ikke en indeks som beskriver forskjeller i levekostnader.

4.2. Hvordan måle prisnivået?

4.2.1 Om varekurven og populasjon av varer

Undersøkelsen av prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlandet bygger på rene sammenligninger av priser på likt definerte varer og tjenester i de to områdene. Sammenliknbarhet betyr at varene og tjenestene som sammenlignes må ha samme kvalitative karakteristika for å sikre at vi har målt prisforskjellen og ikke forskjellen i kvalitet. Konsumprisindeksens representantvarekatalog for fastlandet er brukt som utgangspunkt for den felles varekurven.

Populasjonen av varer og tjenester er forskjellig på henholdsvis Svalbard og på fastlandet. I mange tilfeller var det ikke fullt mulig å sammenlikne priser på likt definerte varer og tjenester fordi noen bestemte merker omsettes kun på fastlandet, mens de på Svalbard enten ikke finnes eller det omsettes andre merker og modeller. Det finnes også et større utvalg av varer og tjenester på fastlandet sammenlignet med Svalbard.

Representantvarer som det ikke fantes pris på i begge områder ble utelatt fra undersøkelsen.

4.2.2 Valg av innsamlingsperiode

Prismaterialet som ble innhentet refererer til samme tidspunkt for å unngå sesongmessige prisvariasjoner. Prisinnsamlingen ble gjennomført i oktober 2007. Perioden mellom september og desember er vurdert som relativt nøytrale måneder med hensyn til salgs- og tilbudsaktivitet. Det å gjennomføre undersøkelsen utenfor den vanlige turistsesongen skal gi et bilde av Svalbard-beboernes normale situasjon.

4.2.3. Om vektgrunnlagene og beregning av prisnivå

For å kunne etablere en prisnivåundersøkelse mellom Svalbard og fastlandet er det i tillegg til to sett priser nødvendig å ha informasjon om forbruksandeler for de to områdene. Ved hjelp av disse to komponentene kan vi aggregere prismaterialet slik at varegrupper med høy forbruksandel får større betydning for resultatet.

Vektgrunnlaget for fastlandet er hentet fra forbruksundersøkelsen, som er basert på et gjennomsnitt av de siste tre år for fastlandet. For Svalbard gjelder den siste forbruksundersøkelsen på Svalbard fra 2007. Vektene (dvs forbruksutgiftene) er fordelt på forskjellige husholdningstyper, det vil si en- og flerpersongshusholdninger for både Svalbard og fastlandet.

For å komme frem til et prisrelativ for en enkelt vare i undersøkelsen blir det laget en indeks hvor gjennomsnittsprisen for en vare i ett område settes lik 100 og gjennomsnittsprisen i det andre området regnes i forhold til dette. For deretter å komme frem til et prisrelativ for en gruppe av varer, beregnes et vektet aritmetisk gjennomsnitt av prisrelativene per vare i denne gruppen. Slik starter man på laveste nivå og aggregerer ved hjelp av vektinformasjon trinn for trinn helt opp til en total for undersøkelsen. Utgangspunktet kan for eksempel være prisrelativet for representantvaren loff, som aggregeres med andre prisnivåindekser for ulike typer av brød til et prisrelativ for konsumgruppen brød. Dette aggregeres på samme måte videre til neste undergruppe som er brød og kornprodukter,

og deretter til hovedgruppen matvarer. Til slutt vektet resultatet for hovedgruppen matvarer sammen med resultatene for de andre hovedgruppene (klær og skotøy, transport m. fl) til et totalresultat.

4.3. Indeksformler

Indeksseriene, dvs. delindekser og totalindekser, bygger på en Laspeyres type⁴ indeksformel som kan skrives:

$$I_{i,j} = 100 * \sum_j a_j P_i / P_j$$

Der i, j = flerpersongruppe på Svalbard
 = enslige på Svalbard
 = Svalbard

i, j = flerpersongruppe på fastlandet
 = enslige på fastlandet
 = fastlandet

Hvor P er priser og i og j er områder og videre er a_j utgiftsandelene til de ulike representantvarene for enslige, flerpersongrupper eller alle husholdninger på henholdsvis Svalbard og fastlandet, og P_i / P_j er forholdet mellom priser på for eksempel fastlandet og Svalbard for en representantvare. Summeringen kan skje over ulikt antall varer ettersom man ønsker totalindekser eller indekser på konsumgruppenivå. Hvis $I_{i,j}$ er en totalindeks vil den vise hvor mye for eksempel Svalbards forbruks-sammensetning vil koste etter fastlandets priser, målt i forhold til Svalbard-priser. I dette tilfellet er a_j Svalbards forbrukssammensetning, P_i er fastlandets priser og P_j er Svalbards priser for de samme varene og tjenestene.

4.4. Feilkilder og usikkerhet

En prisnivåundersøkelse er en statistisk konstruksjon av virkeligheten og ikke et presist mål. Kvaliteten på utgiftsandeler og prisdata og av i hvor stor grad vare- og tjenesteutvalget i undersøkelsen virkelig representerer prisnivået for Svalbard og fastlandet, vil påvirke presisjonen, se Eurostat og OECD 2006. Feil kan også oppstå under prisinnsamling og under bearbeiding av datamaterialet.

Vare- og tjenesteutvalget som det sammenliknes pris på bør på i størst mulig grad være *like representativt* for Svalbard-husholdningene som for fastlandshusholdningene. I motsatt fall vil man kunne få skjevhet i resultatene, fordi en representativ varekurv kan antas å ha et lavere prisnivå enn en ikke-representativ. Representantvarekatalogen brukt i konsumprisindeksen for fastlandet er utformet for først og fremst å måle

utviklingen i levekostnadene til private husholdninger på fastlandet, og ikke for målinger av prisnivå.

En annen mulig feilkilde er mangelen på informasjon om forbruksandeler for enkelte representantvarer og tjenester på Svalbard. Ved å bruke fastlandets forbruksandeler for de tilsvarende vare- og tjenestegruppene på Svalbard har vi forutsatt at Svalbards befolkning har de samme preferanser som fastlandets befolkning.

I en prisnivåundersøkelse prøver man å sammenligne likt definerte varer og tjenester. På grunn av et lite utvalg av varer og tjenester på Svalbard, og dermed få prisobservasjoner, kan vi oppleve usikkerhet knyttet til gjennomsnittsprisene per vare. Konsumprisindeksens vareutvalg har også en del varer med generelle varebeskrivelser. Gjennomsnittsprisene for en vare på henholdsvis Svalbard og på fastlandet kan derfor gjenspeile til dels ulike kvaliteter. En rekke manuelle kontroller har imidlertid begrenset denne usikkerheten. Et stort vareutvalg og mange prisobservasjoner bidrar også til å utjevne feil som skyldes kvalitetsforskjeller.

⁴ Her referer vi til en Laspeyres "type" fordi tradisjonelt er Laspeyres indeks brukt til sammenligning i tid enn rom. Laspeyres indeks måler endringer i kostnadene ved å konsumere en bestemt kombinasjon av varer og tjenester. Indeksen bygger på en fast kurv av varer og tjenester som er sammensatt observerbare komponenter som priser og mengde. Dette er i motsetning til en levekostnadsindeks som bygger på uobserverbare nytte.

5. Resultater

I dette kapitlet presenteres resultatene fra undersøkelsen i form av tabeller for utvalgte hovedgrupper. Forklaringer og vurderinger av resultatene, samt eventuelle kommentarer om omfanget av varer som kjøpes lokalt, følger under tabellene.

Tabellene viser forskjellene i prisnivå mellom Svalbard og fastlandet. I tabellene er fastlandet satt til 100. De to kolonnene i tabellene viser prisnivået en husholdning på Svalbard står overfor, gitt det gjennomsnittlige forbruksmønsteret for henholdsvis husholdninger på Svalbard og på fastlandet. Det kan leses på følgende måte: Når vi ser i tabell 5.1 at Prisnivå for Svalbard (Alle husholdninger) henholdsvis er 83 og 90, betyr dette at prisnivået for en Svalbard-husholdning, gitt Svalbards forbruksmønster, er 17 prosent lavere enn for en fastlandshusholdning. Legger vi forbruksmønsteret for fastlandet til grunn, får vi at prisnivået for Svalbard-husholdningene er 10 prosent lavere enn for fastlandshusholdningene.

Tabell 5.1. Alle varer og tjenester. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	83	90
Flerpersonshusholdninger	84	91
Enslige	81	88

I 2007 var prisnivået på Svalbard for en gjennomsnittlig Svalbard-husholdning 17 prosent lavere enn på fastlandet. Det er flere årsaker til at prisnivået på Svalbard fortsatt ligger under fastlandsnivået. Hovedårsaken er at Svalbard er et toll- og avgiftsfritt område. For varegrupper som alkohol og tobakk og kjøp av transportmidler og drivstoff fører dette til spesielt store prisforskjeller. Mange nyter også godt av subsidierte husleier.

Fritak for merverdiavgift og andre avgifter tilsier i utgangspunktet store prisforskjeller mellom Svalbard og fastlandet. Men høye fraktkostnader til avsideliggende Longyearbyen spiser opp mye av prisforskjellene. For enkelte varetyper utgjør således fraktkostnadene mer enn moms- og avgiftsfritaket. Det lille utvalget av butikker og en delvis mangel på konkurranse kan også være årsaker til at prisnivåforskjellene ikke er større enn de er.

Prisnivået er "lavest" når vi beregner resultatene med Svalbard-husholdningenes egne forbruksandeler. Dette er vanlig i prisnivåundersøkelser, fordi en representativ varekurv (områdets egen varekurv) kan antas å ha et lavere prisnivå enn en ikke-representativ.

Tabell 5.2. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	112	126
Flerpersonshusholdninger	112	126
Enpersonshusholdninger	113	126

Prisnivået for de fleste undergruppene av mat ligger jevnt 10-20 prosent over fastlandsnivået. Unntak er undergruppene melk, ost og egg, (35 prosent dyrere), oljer og fett (seks prosent dyrere), og kjøtt (8 prosent billigere enn på fastlandet). De høye prisene kan forklares med høye transportkostnader.

Tabell 5.3. Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	35	37
Flerpersonshusholdninger	35	47
Enpersonshusholdninger	34	36

Høye særavgifter på fastlandet fører til store forskjeller i prisnivå for denne varegruppen. Prisene på alkoholholdige drikkevarer ligger på under halvparten, mens prisnivået på tobakk er på kun en femtedel av fastlandsnivået.

Tabell 5.4. Klær og skotøy. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	84	87
Flerpersonshusholdninger	84	87
Enpersonshusholdninger	84	87

Forbruksundersøkelsen for Svalbard fra 2007 viser at Svalbard-husholdningene handler mye klær og sko på postordre og ved besøk på fastlandet⁵, og da særlig klær for innendørs bruk. Vi har derfor inkludert priser fra disse salgskanalene.

Tabell 5.5. Bolig, lys og brensel. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	74	80
Flerpersonshusholdninger	75	82
Enpersonshusholdninger	73	78

Husleie er omkring 30 prosent billigere for Svalbard-husholdningene. For undergruppene vedlikehold og reparasjon av bolig, samt elektrisitet, fyringsoljer og brensel er prisnivået 10-15 prosent lavere.

I prismaterialet for fastlandshusholdningene er det tatt hensyn til at relativt små leiligheter er vanligst på Svalbard, slik at vi har sammenliknet noenlunde like boligtyper. Den høye andelen subsidierte boliger på Svalbard vanskeliggjør sammenlikningen. Leieekvivalensprinsippet er brukt⁶.

Ellers er husleiene på Svalbard i stor grad inkludert oppvarming og utgifter til vann og avløp, mens det er uvisst i hvilken grad fastlandshusleiene inkluderer dette.

Tabell 5.6. Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	103	106
Flerpersonshusholdninger	98	105
Enpersonshusholdninger	108	104

Prisnivået for kjøp av møbler er omkring 14 prosent høyere for Svalbard-husholdningene. Kjøp av hvitevarer koster omtrent det samme som på fastlandet, mens varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig er omkring 20 prosent billigere for Svalbard-husholdningene.

Omkring 80 prosent av de som i forbruksundersøkelsen oppga at de hadde kjøpt møbler, hadde kjøpt disse på fastlandet. Møbelprisene på fastlandet er derfor brukt som utgangspunkt også for Svalbard-husholdningenes prismateriale (fratrasket merverdiavgift og ilagt fraktkostnader på strekningen Tromsø-Longyearbyen).

⁵ Svalbard-husholdningene kan også handle mva-fritt på fastlandet, så lenge samlet regning i en og samme butikk er på minst 1250 kroner.

⁶ Leieekvivalensprinsippet bygger på ideen om at verdien på tjenestene som selvere mottar av boligen sin, antas å følge utviklingen i tilsvarende boliger i leiemarkedet. Det er mange praktiske problemer ved en slik tilnærming. Innslag av husleie-regulering (subsidierte boliger) kan for eksempel være et problem når leieekvivalensprinsippet benyttes.

Omtrent to tredjedeler av de som hadde kjøpt hvitevarer, oppga at de hadde kjøpt disse fra nettbutikker og butikker på fastlandet. Prisene er i disse tilfellene kalkulert på samme måte som for møbler. Støvsugere og mikrobølgeovner kjøpes fortrinnsvis i butikkene på Svalbard.

Tabell 5.7. Helsepleie. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	98	98
Flerpersonshusholdninger	98	98
Enpersonshusholdninger	97	98

Prisene på helsetjenester er de samme som fastlands-husholdningene står overfor. Prisnivået på legemidler, helseartikler og briller er noe lavere for en Svalbard-husholdning.

Prismaterialet for gruppen er hentet fra Longyearbyen, med unntak av prisene på reseptbelagte medisiner som er hentet fra apotek på fastlandet.

Tabell 5.8. Transport. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	76	72
Flerpersonshusholdninger	76	72
Enpersonshusholdninger	75	74

Et høyt avgiftsnivå på kjøp av transportmidler på fastlandet er årsaken til det lave prisnivået for denne gruppen varer og tjenester.

Mer enn halvparten av de spurte husholdningene i forbruksundersøkelsen oppga at de eide privatbil som brukes på Svalbard. Av disse kjøpte 80 prosent bilen på Svalbard. 42 prosent oppga at de eide privat bil på fastlandet.

73 prosent av de spurte i forbruksundersøkelsen oppga at de eide snøscooter. Samtlige hadde kjøpt snøscooteren på Svalbard. Halvparten av de som oppga i forbruksundersøkelsen at de hadde kjøpt sykkel, hadde kjøpt denne på Svalbard.

Resultatene for transporttjenester er basert på flybuss, taxi og passasjertransport med fly.

Tabell 5.9. Post- og teletjenester. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	88	91
Flerpersonshusholdninger	88	91
Enpersonshusholdninger	87	91

På grunn av Svalbard-tillegget på postpakker, står Svalbard-husholdningene overfor et klart høyere prisnivå på posttjenester. Prisnivået på teletjenester er derimot klart lavere enn på fastlandet.

Tabell 5.10. Kultur og fritid. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	87	103
Flerpersonshusholdninger	87	103
Enpersonshusholdninger	86	104

Prisene på audiovisuelt utstyr for en Svalbard-husholdning er omkring 12 prosent lavere enn for tilsvarende fastlandshusholdning. For undergruppen annet utstyr, fritid og hage er prisnivået fem prosent lavere.

Et flertall av de som eier motorbåt, oppga at de hadde kjøpt båten på Svalbard, mens sju av ti personer som eide våpen, oppga at de hadde kjøpt våpenet samme sted.

Tabell 5.11. Hotell- og restauranttjenester. 2007. Fastlandet = 100

	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for Svalbard	Prisnivå Svalbard, gitt forbruksandeler for fastlandet
Alle husholdninger	96	105
Flerpersonshusholdninger	96	105
Enpersonshusholdninger	96	104

Servering av øl, vin og brennevin er klart billigere i Longyearbyen. Restauranttjenester ellers, samt hotelltjenester, koster omtrent det samme som på fastlandet.

6. Utvikling i prisnivå 2001-2007

Prisnivået på varer og tjenester for en Svalbard-husholdning sammenliknet med en tilsvarende fastlandshusholdning, er omtrent uendret i perioden 2001-2007.

Prisnivået gitt fastlandets forbruksandeler var ved siste måling i 2001 vel 8 prosent lavere for Svalbard-husholdninger enn for fastlandshusholdningene. I 2007 var prisnivået, gitt de samme betingelsene, 10 prosent lavere. Konklusjonen blir den samme om vi legger vi Svalbards forbruksandeler til grunn for beregningen. Gitt disse betingelsene, viser både 2001- og 2007-undersøkelsen et prisnivå for Svalbard-husholdningene rundt 17-19 prosent lavere enn for fastlandshusholdningene.

6.1. Generelt om sammenlikning av prisnivå over tid

Formålet med en prisnivåundersøkelse er først og fremst sammenlikning av priser mellom steder, land eller områder, og ikke til sammenlikninger over tid. Det knytter seg derfor stor usikkerhet til slike sammenlikninger, og resultatene må tolkes varsomt. En viss mening kan det likevel være i å se på utviklingen over tid, hvis man er klar over feilkilder og usikkerhet som lett kan oppstå.

Optimalt sett bør de to undersøkelsene vi skal sammenlikne mot hverandre basere seg på helt identiske varer og tjenester. Prisene bør også være samlet inn i samme periode på året, og fra identiske salgskanaler. Endringer over tid i for eksempel forbruksmønster og markedsforhold fører ofte til at man må foreta andre metodevalg enn ved tidligere undersøkelser for å sikre en god sammenliknbarhet. Dette går på bekostning av sammenliknbarheten fra et år til et annet.

6.2. Resultater

Tabell 6.1 og 6.2 viser prisnivået per vare- og tjenestegruppe for en husholdning på Svalbard, sammenliknet med en tilsvarende fastlandshusholdning i 2001 og i 2007. Resultatene er beregnet ut i fra et gjennomsnittlig forbruksmønster for husholdninger på henholdsvis Svalbard og fastlandet. Tabellen kan leses på følgende måte: Når vi ser i tabell 6.11 at prisnivået for Matvarer og alkoholfrie drikkevarer var 112 i 2001 og 126 i 2007, betyr dette at det prisnivået for en

Svalbard-husholdning for denne gruppen varer har steget med 14 prosentpoeng i perioden sammenliknet med tilsvarende fastlandshusholdning.

De største antatt reelle endringene i prisnivå for perioden 2001-2007 sett fra Svalbard-husholdningenes ståsted, finner vi for konsumgruppene matvarer og alkoholfrie drikkevarer, møbler, husholdningsartikler mv, samt for hotell- og restauranttjenester. Det er mindre endringer for konsumgruppene alkoholdrikker og tobakk, transport, kultur og fritid, post- og teletjenester og andre varer og tjenester i samme periode.

For de resterende konsumgruppene er kriteriene for sammenliknbarhet over tid i liten grad oppfylt.

Tabell 6.1. Prisnivå 2001/2007. Fastlandet=100, gitt fastlandets forbruksandeler

	2001	2007
Totalt	92	90
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	112	126
Alkoholdrikker og tobakk	37	37
Klær og skotøy	108	87
Bolig, lys og brensel	94	80
Møbler, husholdningsartikler mv..	94	106
Helsepleie	86	98
Transport	72	72
Post og teletjenester	84	91
Kultur og fritid	108	103
Utdanning	86	101
Hotell- og restauranttjenester	90	105
Andre varer og tjenester	94	95

Tabell 6.2. Prisnivå 2001/2007. Fastlandet=100, gitt Svalbards forbruksandeler

	2001	2007
Totalt	81	83
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	102	112
Alkoholdrikker og tobakk	38	35
Klær og skotøy	106	84
Bolig, lys og brensel	68	74
Møbler, husholdningsartikler mv..	91	103
Helsepleie	81	98
Transport	76	76
Post og teletjenester	87	88
Kultur og fritid	92	87
Utdanning	80	102
Hotell- og restauranttjenester	86	96
Andre varer og tjenester	93	94

Referanser

Bjørnsen, Hild-Marte og Johansen, Steinar (2007). Samfunns- og næringsanalyse for Svalbard 2007. NIBR-rapport 2007:23

Mørk, Eiliv (2007) Forbruksundersøkelse på Svalbard, Longyearbyen 2007. Rapport 2008/8. Statistisk sentralbyrå.

Kleven, Øyvinn (2002): Levekår i Longyearbyen. En sammenlikning mellom Svalbard og fastlandet, Rapporter 2002/17, Statistisk sentralbyrå.

Eurostat og OECD (2006). EUROSTAT-OECD Methodological manual on purchasing power parities. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006.

Vedlegg A

Detaljerte vekter og prisnivåindekser

Tabell A1. Prisnivåindekser og vektandeler på konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Fastlandet =100, gitt vektandeler for Svalbard

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersons husholdninger		Enslige	
	Prisnivåindeks	Vekt 0/000	Prisnivåindeks	Vekt 0/00	Prisnivåindeks	Vekt 0/00
Totalt	83,1	1 000,0	84,0	1 000,0	81,1	1 000,0
01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer ¹	112,4	115,8	112,4	130,6	113,0	99,0
011 Matvarer	111,6	104,3	111,5	117,6	112,4	90,5
0111 Brød og kornprodukter	114,9		114,9		114,9	
0112 Kjøtt	91,8		91,8		91,8	
0113 Fisk	115,4		115,4		115,4	
0114 Melk, ost og egg	135,1		135,1		135,1	
0115 Oljer og fett	106,0		106,0		106,0	
0116 Frukt	113,8		113,8		113,8	
0117 Grønnsaker, inkludert poteter og andre rotvekster	119,6		119,6		119,6	
0118 Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	110,8		110,8		110,8	
0119 Andre matvarer	111,2		111,2		111,2	
012 Alkoholfrie drikkevarer	120,5	11,4	120,7	13,0	119,9	
0121 Kaffe, te og kakao	113,2		113,2		113,2	
0122 Mineralvann, leskedrikker og juice	123,1		123,1		123,1	
02 Alkoholholdige drikkevarer og tobakk ¹	34,8	22,3	35,1	21,0	33,6	23,4
021 Alkoholholdige drikkevarer	45,1	16,5	44,9	15,8	45,7	16,2
022 Tobakk	21,1	5,8	21,1	5,1	21,1	7,2
03 Klær og skotøy	83,8	71,3	83,8	81,6	84,3	41,5
031 Klær	82,6	62,2	82,7	72,3	81,8	31,7
032 Skotøy	93,4	9,2	93,4	9,3	93,4	9,8
04 Bolig, lys og brensel ¹	73,7	147,7	74,6	127,8	72,8	212,9
041 Betalt husleie	68,8	76,1	69,1	62,6	68,5	113,7
042 Beregnet husleie	70,7	30,0	72,3	27,9	68,8	41,5
043 Vedlikehold og reparasjon av bolig	86,1	19,3	86,1	18,0	86,1	26,8
045 Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	89,7	22,4	91,3	19,3	88,1	30,9
05 Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo	102,5	66,2	97,9	58,4	107,9	84,3
051 Møbler, tepper og reparasjoner	113,5	33,1	110,3	23,2	112,8	56,0
052 Boligtekstiler	89,3	5,8	89,3	5,7	89,3	6,1
053 Husholdningsapparater inkl. reparasjoner	104,0	10,9	101,4	9,8	101,1	15,2
054 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv..	105,5	2,9	105,7	3,6	105,5	0,6
055 Verktøy og utstyr for hus og hage	109,6	3,8	107,3	4,3	114,3	2,3
056 Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	79,6	9,7	78,2	11,9	101,7	4,2
06 Helsepleie	97,5	11,9	97,7	14,5	97,5	2,5
061 Legemidler, helseartikler, briller mv.	94,9	5,4	94,7	6,1	97,1	1,9
062 Helsetjenester utenom institusjon	100,0	6,6	100,0	8,4	100,0	0,7
07 Transport ¹	75,6	221,4	76,0	206,2	75,2	258,0
071 Kjøp av egne transportmidler	68,4	85,9	68,5	80,4	68,1	96,8
072 Drift og vedlikehold av transportmidler	72,1	55,1	74,0	54,2	69,1	59,9
073 Transporttjenester	88,9	80,4	88,7	71,6	88,5	101,2
08 Post- og teletjenester	87,9	27,7	88,2	26,5	86,8	30,5
09 Kultur og fritid	87,3	188,2	86,9	198,3	85,8	131,1
091 Audiovisuelt utstyr	88,3	44,8	88,0	39,7	89,5	53,8
093 Annet utstyr, fritid og hage	94,7	32,4	92,8	36,5	95,7	11,0
094 Tjenester knyttet til fritid og kultur	73,3	22,9	74,6	22,2	68,1	24,7
095 Aviser, bøker og skrivemateriell	90,3	17,4	90,6	18,6	89,1	14,0
10 Utdanning ¹	101,7	2,8	101,8	2,6		
11 Hotell- og restauranttjenester ¹	96,3	55,1	96,5	55,2	96,4	51,5
111 Restauranttjenester	96,0	51,3	96,1	51,0	96,1	48,8
112 Hotelltjenester	100,9	3,9	100,9	4,2	100,9	2,7
12 Andre varer og tjenester	94,3	69,5	93,7	77,4	95,3	65,3
121 Personlig pleie	99,6	22,3	98,8	22,9	100,0	26,3
123 Andre personlige varer	82,9	4,5	82,9	5,1	82,7	3,9
124 Sosiale omsorgstjenester	90,0	9,9	90,0	17,6		
125 Forsikring	93,9	31,0	94,1	29,8	93,4	34,0

¹ Prismaterialet for disse vare- og tjenestegruppene er utelukkende fra Longyearbyen.

Tabell A2. Prisnivåindekser på konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Fastlandet =100, gitt vektandeler for fastlandet

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersons husholdninger		Enslige	
	Prisnivå-indeks	Vekt 0/00	Prisnivå-indeks	Vekt 0/00	Prisnivå-indeks	Vekt 0/00
Totalt	90,5	1000,0	91,3	1000,0	88,4	1000,0
01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer ¹	126,2	112,4	126,2	122,2	126,1	90,3
011 Matvarer	124,8	101,2	124,9	110,4	124,6	79,9
0111 Brød og kornprodukter	113,2	16,4	113,2	17,9	113,2	13,9
0112 Kjøtt	129,0	23,4	129,0	25,7	129,0	17,5
0113 Fisk	134,1	6,1	134,1	6,6	134,1	4,3
0114 Melk, ost og egg	142,1	16,2	142,1	17,7	142,1	12,6
0115 Oljer og fett	108,2	2,2	108,2	2,4	108,2	1,6
0116 Frukt	118,2	8,8	118,2	9,4	118,2	7,1
0117 Grønnsaker, inkludert poteter og andre rotvekster	128,7	10,7	128,7	11,5	128,7	8,7
0118 Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	113,9	11,4	113,9	12,7	113,9	9,0
0119 Andre matvarer	115,3	6,1	115,3	6,5	115,3	5,1
012 Alkoholfrie drikkevarer	138,1	11,2	138,3	11,8	137,8	10,4
0121 Kaffe, te og kakao	117,0	2,5	117,0	2,5	117,0	2,4
0122 Mineralvann, leskedrikker og juice	144,1	8,7	144,1	9,3	144,1	8,0
02 Alkoholholdige drikkevarer og tobakk ¹	37,1	28,3	46,6	25,4	35,6	36,5
021 Alkoholholdige drikkevarer	46,4	18,3	46,6	16,8	46,0	21,8
022 Tobakk	20,3	10,1	20,3	8,7	20,3	14,7
03 Klær og skotøy	87,3	58,8	87,3	63,4	87,2	50,3
031 Klær	86,0	50,5	86,0	54,2	86,1	44,0
032 Skotøy	95,1	8,2	95,1	9,2	95,1	6,4
04 Bolig, lys og brensel ¹	80,5	270,6	81,6	259,7	77,5	316,9
041 Betalt husleie	70,8	29,7	73,3	21,6	68,6	65,2
042 Beregnet husleie	67,6	121,9	67,7	125,1	67,4	149,7
043 Vedlikehold og reparasjon av bolig	89,4	63,9	89,4	69,8	89,7	45,4
045 Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	113,4	43,6	113,8	43,1	112,6	46,8
05 Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo	106,3	64,2	105,1	64,2	103,8	70,2
051 Møbler, tepper og reparasjoner	113,0	23,2	113,4	22,2	101,8	25,9
052 Boligtekstiler	109,5	5,6	109,5	5,6	109,5	6,0
053 Husholdningsapparater inkl. reparasjoner	104,4	10,4	115,2	8,6	109,5	15,1
054 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv..	105,4	5,9	105,4	5,9	105,4	6,6
055 Verktøy og utstyr for hus og hage	110,7	6,9	109,9	6,9	108,4	8,8
056 Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	91,6	12,3	89,4	14,0	99,9	7,8
06 Helsepleie	98,3	25,1	98,3	24,7	98,2	24,5
061 Legemidler, helseartikler, briller mv.	96,4	11,4	96,3	11,2	96,4	12,1
062 Helsetjenester utenom institusjon	100,0	13,7	100,0	13,5	100,0	12,4
07 Transport ¹	71,9	182,3	71,5	188,1	73,8	167,2
071 Kjøp av egne transportmidler	65,4	93,7	65,7	98,1	64,6	76,5
072 Drift og vedlikehold av transportmidler	71,9	62,0	71,5	64,9	73,7	57,0
073 Transporttjenester	94,8	26,7	94,4	25,1	95,0	33,8
08 Post- og teletjenester	90,9	25,8	90,9	25,3	90,8	30,1
09 Kultur og fritid	103,3	129,9	102,6	137,8	103,8	117,9
091 Audiovisuelt utstyr	92,6	25,8	92,6	25,8	92,7	29,0
093 Annet utstyr, fritid og hage	125,6	21,8	124,2	25,1	130,3	13,0
094 Tjenester knyttet til fritid og kultur	85,2	34,6	84,7	35,5	86,4	35,8
095 Aviser, bøker og skrivemateriell	94,7	15,8	94,8	15,9	94,7	16,2
10 Utdanning ¹	101,2	3,4	101,3	2,3	101,3	5,9
11 Hotell- og restauranttjenester ¹	104,6	36,7	104,5	32,5	104,5	50,6
111 Restauranttjenester	104,1	31,7	104,0	27,4	104,2	46,2
112 Hotelltjenester	107,5	5,0	107,5	5,1	107,5	4,4
12 Andre varer og tjenester	94,8	62,6	94,7	54,4	97,2	39,7
121 Personlig pleie	103,0	21,6	103,1	22,3	103,5	20,9
123 Andre personlige varer	83,1	6,7	83,1	7,7	83,1	5,1
124 Sosiale omsorgstjenester	93,0	12,6				
125 Forsikring	95,1	19,0	94,8	21,5	97,4	11,0

¹ Prismaterialet for disse vare- og tjenestegruppene er utelukkende fra Longyearbyen.

Representantvarekatalog

01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

011 Matvarer

0111 Brød og kornprodukter

Mel, frokostblandinger og gryn

Mel
Ris og andre gryn
Frokostblandinger
Resten av mel, frokostblandinger og gryn

Brød

Brød

Pasta

Pasta

Kaker

Boller
Wienerbrød
Terter, pai
Muffin, brownies
Kremkaker
Andre kaker

Andre bakevarer

Flatbrød og knekkebrød
Pizza
Kjeks
Lomper, lefser og tacos
Resten av andre bakevarer

0112 Kjøtt

Ferskt og frosset kjøtt og fleisk

Storfe
Svin
Sau, lam, geit
Vilt
Fjørfe
Resten av ferskt og frosset kjøtt og fleisk

Bearbeidet kjøtt og fleisk

Spekeskinke og spekepølse
Sideflesk
Knoker
Bacon
Kjøttthermetikk
Pølser
Kjøttdeig, kjøttkaker og karbonadekaker
Pålegg, vakumpakket
Resten av bearbeidet kjøtt og fleisk

0113 Fisk

Fersk og frossen fisk

Torsk
Sei
Laks/ørret
Steinbit, sild og flyndre
Skalldyr
Resten av fersk og frossen fisk

Bearbeidet fisk

Saltet, tørket og røkt fisk
Fiskehermetikk
Farse av fisk og skalldyr
Resten av bearbeidet fisk

0114 Melk, ost og egg

Melk, yoghurt og fløte

Melk
Yoghurt
Fløte
Resten av melk, yoghurt og fløte

Ost

Ost

Desserter og andre melkeprodukter

Desserter og andre melkeprodukter

Egg

Egg

0115 Oljer og fett

Smør

Smør

Margarin og olje

Margarin
Olje

0116 Frukt

Frisk frukt

Sitrus
Bananer
Epler
Pærer
Steinfrukt
Melon
Resten av frisk frukt

Bearbeidet frukt

Tørket frukt
Hermetisk frukt
Resten av bearbeidet frukt

Friske bær

Friske bær

Nøtter, frø og kjerner

Nøtter, frø og kjerner

0117 Grønnsaker, inkludert poteter og andre rotvekster

Friske grønnsaker

Poteter
Kål
Rotgrønnsaker
Tomater
Agurk
Salat
Fersk sopp
Resten av friske grønnsaker

Konserverte grønnsaker

Bønner og linser
Potetprodukter
Konserverte maisprodukter
Konserverte tomater
Konservert sopp
Resten av konserverte grønnsaker

0118 Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer

Sukker og søtningsmidler

Sukkerbiter og raffinade
Farin
Melis og kandisukker
Søtningsmidler
Resten av sukker og søtningsmidler

Syltetøy, marmelade og kompott

Syltetøy/marmelade
Kompotter/fruktgrøt
Resten av syltetøy, marmelade og kompott

Annet søtt pålegg

Honning
Sirup
Sjokoladepålegg
Resten av annet søtt pålegg

Iskrem

Iskrem

Sjokolade, konfekt, drops etc.

Kokesjokolade
Spisesjokolade
Konfekt
Drops/pastiller
Tyggegummi
Resten av sjokolade, konfekt, drops etc.

0119 Andre matvarer

Saus, krydder og tilbehør

Sauser
Salt/krydder/urter
Balsamiko/eddik
Resten av saus, krydder og tilbehør

Ferdige salater og middager

Ferdige salater
Resten av ferdige middager, salater og baguetter

Supper, gele og stuing

Supper
Gele
Stuing
Resten av supper, gele og stuing

Andre snacks

Div snacks

Barnemat

Barnemat

Tilbehør baking

Tilbehør baking

012 Alkoholfrie drikkevarer

0121 Kaffe, te og kakao

Kaffe
Te
Kakao
Resten av kaffe, te og kakao

0122 Mineralvann, leskedrikker og juice

Mineralvann og brus

Mineralvann
Brus og leskedrikker
Resten av mineralvann og brus

Saft og juice

Saft
Juice
Resten av saft og juice

02 Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv.

021 Alkoholholdige drikkevarer

0211 Brennevin

0212 Vin

Rødvin
Hvitvin
Rosévin, musserende viner
Hetvin

0213 Øl

Sterkøl
Pilsenerøl
Lettøl
Pilsnerøl
Rusbrus,

022 Tobakk

Sigaretter
Sigarillos
Tobakk
Snus
Sigarettpapir
Marlboro

03 Klær og skotøy

031 Klær

0312 Klesplagg

Herre; skjorter, dresser, bukser, jakker, gensere

Herre V-genser, ull
Herre mansjettskjorte, hvit
Herre mansjettskjorte, ikke hvit
Herre sports- og fritidsskjorte
Herre dress (jakke og bukse), ull
Herre bukse, bomull
Herre dressjakke, bomull
Herre skjorte, kortermet, syntetisk stoff
Herre bukse, jeans
Hettejakke, herre

Dame; bluser, kjoler, skjørt, jakker, gensere

Topp, 100 % syntetiske fiber
Dame jakke, strikket, ull
Dame kjole, alm., enkel
Dame skjørt, ull
Dame skjortebluse, bomull, korte ermer
Dame skjortebluse, bomul, lange ermer
Dame kjole
Dame genser, acryl
Dame genser bomull
Lammeullsgenser
Cardigan jakke med knapper
Capribukse dame

Herre; ytterplagg, fritid

Herre vinterfrakk, ull
Herre vinterjakke
Herrefrakk, polyester/bomull
Herre skinnjakke, nappaskinn
Herre fritidsjakke

Dame; ytterplagg, fritid

Damekappe
Dongeribukse
Dame langbukse
Dame skinnjakke, nappaskinn
Dame joggedress
Damekåpe
Dame stretchbukse
Damejakke, 3/4 lang
Dame fritidsjakke
Mammabukse

Barne- og ungdomsklær

Strømpebukse
Sparkebukse
Dongerijakke
Langbukse
Barnebukse
Barnejakke
Dynejakke
Babybody
Parkdress
Hettegenser
Tynn ytterjakke
T-skjorte med trykk
Skjørt, bomull
Vanlig kjole, piker
Pyjamas
Sokker
Treningsdrakter
Undertøy av ull

Voksne; undertøy, nattøy, t-shirts, sokker, strømper, longs

Raggsokker, ull
Dame knestrømper
Tennissokker
T-shirt av bomull
Herre longs
Herretruse
Dametruser
Herre pyjamas
Dame nattkjole
Herrelongs, ull
Dame strømpebukse
Tennistrøye
Herre ankelsokker, ull
Herre ankelsokker, bomull
Singlet, 100 % bomull
Dame pyjamas
BH

Annet

College genser
Regnjakke
Fleece jakke
Pologenser
Sykkelsshorts
Svømmedrakt
Treningsdress
Boksesshorts
Allværsjakke, Gore-Tex
Bikini

0313 Andre klesplagg og tilbehør til klær

Hatter, luer og hansker

Damehansker
Lue, strikket
Vanter
Slips
Herre skinnbelte
Sjal med frynser

Garn og sytråd

Kamgarn
Kardegarn
Acrylgarn
Trådsnelle, bomull
Trådsnelle, syntetisk tråd
Bomullsgarn
Glidelås

0314 Rensing, vask, reparasjon og leie av klær

Rensing av dress (jakke og bukse)
Rensing av kjole, lang
Vask og stryking av en mansjettskjorte

032 Skotøy

0321 Sko og annet fottøy

Dame snøresko
Herre dagligsko
Herre moccasin
Dame pumps
Barnesko, fritidssko
Damemoccasin
Gummistøvler
Dame gummistøvler, lange
Stoffsko med gummisåle
Herre skoletter
Joggesko
Barnestøvletter, "Cherrox"
Tresko
Joggesko, overdel av skinn
Dame, lett enkel sommersko
Hvit ullsåle
Dame skinnsandaler
Lange skinnstøvletter
Fritidssko, joggesko for barn
Helsesko, sandal type
Lisser

04 Bolig, lys og brensel

041 Betalt husleie

0411 Betalt husleie, bolig

Betalt husleie, bolig

042 Beregnet husleie

0421 Beregnet husleie, bolig

Beregnet husleie, bolig

043 Vedlikehold og reparasjon av bolig

0431 Produkter til vedlikehold og reparasjon av bolig

Panelovn m/ bryter
Maling
Oljelakk
Dekkbeis
Tapet, vinyl
Faspanel
Sement,
Kombinasjonsklosett
Elektrisk ledning
Varmtvannsbereder
Vindu
Sponplater
Halvharde fiberplater
Fliser
Fotlist
Parkett
Oljemaling
Gipsplate
Interiørmaling

0432 Tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig

Lønnskostnad, maler
Lønnskostnad, elektromontør
Lønnskostnad, tømrer
Lønnskostnad, rørlegger

044 Andre tjenester knyttet til bolig og fritidsbolig

Kommunale gebyrer knyttet til egen bolig, inklusive fritidsbolig

045 Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel

0451 Elektrisitet

Kraftpriser
Nettleie

0453 Flytende brensel

Parafin til fyring
Fyringsolje

0454 Fast brensel

0455 Fjernvarme

Fjernvarme

05 Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

051 Møbler, tepper og reparasjoner

0511 Møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler

Møbler

Ungdomssofa
Barneseng, sprinkelseng,
Salongbord.
Kommode med 4 skuffer
Vitrineskap .
Spisebord,
Leksepult for barn m/skuffeseksjon.,
Kjøkkenstol, heltre,
Hvilestol,
Madrass med enkelt fjærinnelegg,
Spisestuestol, stoppet rygg og sete,
Treseters sofa, overstoppet med løse puter,
Dobbelt seng
Hattehylle

Lamper og lampetter

Bordlampe
Vegglampe
Gulvlampe

0512 Tepper og annet gulvbelegg

Gulvteppe

052 Boligtekstiler

Dundyne,
Ullteppe
Stretchlaken
Laken,
Sengesett, dynetrekk og putevar,
Frottéhåndkle
Pledd, ull,
Glasshåndkle, bomull,
Kjøkkengardiner,
Sateng,
Gardin- og dekorasjonsstoff
Helårsdyne
Voksduk, metervare

053 Komfyrer, kjøleskap, vaskemaskiner, andre husholdningsapp. inkl. reparasjoner

0531 Komfyrer, varmeovner, kjøleskap og andre større husholdningsapparater

Komfyrer og andre koke- og varmeapparater

Mikrobølgeovn
Komfyr

Støvsugere

Støvsugere

Vaskemaskiner og oppvaskmaskiner

Vaskemaskin
Oppvaskmaskin

Kjøleskap og frysenskap

Kjøleskap
Hjemmefryser
Kombinert kjøle- og frysenskap

Annet

Vifteovn
Symaskin
Oljefyllt ovn

0532 Mindre elektriske husholdningsapparater

Dampstrykejern
Kjøkkenmaskin
Mixmaster
Kaffetrakter
Vannkoker
Espressomaskin

0533 Reparasjon av husholdningsapparater

Lønnskostnad, elektromontør

054 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.

Porselen, stentøy, glass og spisebestikk

Tallerken
Kaffekopper
Kjøkkenglass
Ildfast form
Bordkniver
Spiseskjeer
Blomstervase

Juleplatte
Rødvinsglass

Kokekar mv.
Stekepanne
Kasserolle

Annet kjøkkenutstyr
Bøtte av plast
Plastboks med lokk
Brødboks
Husholdningsvekt
Øse
Kjøkkenkniv

055 Verktøy og utstyr for hus og hage

0551 Større verktøy

Drill

0552 Mindre verktøy og diverse tilbehør

Mindre verktøy
Øks
Hammer
Håndsag

Andre jern og metallvarer
Sylinderlåsnykkel

Lyspærer mv.
Lyspære
Sparepære
Halogenpære
Batteri, alkaliske

056 Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig

0561 Vaskepulver, rengjøringsmidler og andre husholdningsartikler

Vaske og pussemidler
Grønnsåpe
Vaskepulver
Flytende vaskemiddel
Maskinvaskpulver
Skokrem
Husholdningsepe
Oppvaskmiddel
Flekkfjerner
Toalettreng
Sølvpudd
Kobber- og messingpudd
Stålull m/såpe
White spirit, plastflaske
Tøymykner

Andre varer
Stearinlys, pakke a` 10 stk.
Fyrstikker
Skurebørste
Matpapir
Microfiberklut

0562 Lønnet husarbeid

Vask og rulling av hvit duk

06 Helsepleie

061 Legemidler, helseartikler, briller mv.

0611 Legemidler

Vitaminer
Ikke reseptbelagte legemidler
Reseptbelagte legemidler

0612 Andre helseartikler

Plaster
Digitalt termometer
Graviditetstest

0613 Brillor mv.

Brilleinnfatning
Brilleglass
Kontaktlinser

062 Helsetjenester utenom institusjon

0621 Legetjenester utenom institusjon

Legekonsultasjoner

0622 Tannlegetjenester utenom institusjon

Tannlegetjenester

0623 Paramedisinske tjenester utenom institusjon

Fysikalsk behandling

07 Transport

071 Kjøp av egne transportmidler

0711 Biler

Personbiler

0712 Snøscootere

Snøscootere

0713 Sykler

Sykler

072 Drift og vedlikehold av transportmidler

0721 Reservedeler og tilbehør

Radialdekk
Bilbatteri
Tennplugg
Poleringsvoks til bil
Frostvæske, plastflaske
Spylevæske
Vindusvisker

0722 Drivstoff og smøremidler

Motorolje
Bilbensin

0723 Vedlikehold og reparasjon på verksted

Støtfanger til personbil
Forskjerm til personbil
Avbalansering av dekk
Komplett eksosanlegg
Smøring av personbil,
Skifting av motorolje (inkl. olje),
Utvendig vask av personbil med såpe
Clutch m/disk og lammeller (ekskl. arb.)
Utskifting av en stk oksygenføler , inkludert feilsøking.
Frontrute (ekskl. arb.),
Clutch m/disk og lameller (ekskl. arb.),
Timepris på bilverksteder, personbilreparasjon

0724 Andre tjenester knyttet til privat bruk av transportmidler

Autodiesel
Motorolje
Bensin
Timebetaling ved sjåførskolere
Leie av bil
Leie av snøscooter

073 Transporttjenester

0732 Passasjertransport på vei

Passasjertransport med buss
Flybuss

Passasjertransport med drosje
Drosjetakster

0733 Passasjertransport med fly

Flytakster

08 Post- og teletjenester

081 Posttjenester

Porto, pakke
Porto, vanlig brev og postkort, innenlands
Porto, postgiro

082 Teleutstyr

Mobiletelefon
Batteri til mobiltelefon
Digital trådløs telefon
Headset til mobiltelefon

083 Teletjenester

Avgift for telefonsamtale, innenlands
Avgift for telefonsamtale, utenlands
Installasjonsgebyr, telefon
Grunnavgift (abonnementsavgift)
Takster, mobiltelefon
Internettabonnement

09 Kultur og fritid

091 Audiovisuelt utstyr

0911 Audiovisuelt utstyr

Mikroanlegg
Farge-TV'er inkl. widescreen
Stereo reiseradio
Radio
DVD spiller
DVD-opptaker
MP3-spiller

0912 Fotoutstyr, kikkerter mv.

Kikkert
Lupe
Digitalt kamera
Digitalt videokamera,
USB Minnepenn

0913 IT-utstyr

PC'er
Fargeskriver
Lommekalkulator
Scanner
Laptop/ bærbar PC

0914 Film, CD, kassetter o.l.

Film, sort/hvit
Film, negativ farge
Compact Disc (CD)
Minnebrikke til digitalt kamera
CDR plate uinnspilt
DVD plate for opptak, DVD+/- R

0915 Reparasjon av audiovisuelt utstyr, foto- og IT- utstyr

Lønnskostnad, elektromontør

092 Andre varige konsumgoder knyttet til kultur og fritid

0921 Båter og båtutstyr

Båtmotorer
Båter

0922 Musikkinstrumenter og innendørs trenings- og hobbyutstyr

Akustisk gitar
Munnspill
Blokkfløyte
Piano, importert,
Elektronisk piano,
Trimsykkel,

093 Annet utstyr, fritid og hage

0931 Spill, leker og hobby

Diverse leker og hobbyartikler

0932 Utstyr til sport, camping og utendørs aktiviteter

Herre skistøvler
Herre gummistøvler
Ski i voksen størrelse
Rottefella skibinding
Tennisballer
Sovepose
Skismurning
Våpen
Allround fiskesett, lett sjøfiske

0933 Blomster og hage

Blomstergjødning, flaske
Blomsterjord, pose
Diverse blomster og planter

0934 Kjæledyr

Hundemat
Kattemat

094 Tjenester knyttet til fritid og kultur

0941 Sport- og fritidstjenester

Årsavgift for fri trening i helsestudio
Årskort, svømmehall
Dansekurs

0942 Kulturelle tjenester, underholdning

Kinobesøk

Leie av videofilm- og utstyr

Den mest populære, utleide DVD-film

Kabel-TV og TV-lisens

TV-lisens, farge-tv
Kabel-TV abonnement

Fremkalling og kopiering av film

kopiering av negativ fargefilm
Kopiering av fargebilde
Framkalling av fargefilm
Framkalling av digitale bilder.

095 Aviser, bøker og skrivemateriell

0951 Bøker

Rettskrivingsordbok
Leksikon
Ordbøker
Ungdomsbøker
Bok i CAP-serien, ikke innbundet
Roman
Skjønnlitteratur, billigbøker voksne, heftet
Skjønnlitteratur, voksne, innbundet
Skjønnlitteratur, barn, innbundet
Skjønnlitteratur, sakprosa voksne, innbundet

0952 Aviser og tidsskrifter

Løssalg og abonnement på aviser
Ukeblader

0954 Skrivemateriell

Forretningskonvolutt
Skriveblokk, A-4
Kulepenn
Printerpapir, A4

096 Feriereiser

Selskapsreiser til forskjellige land

10 Utdanning

Kursavgifter
Semesteravgift ved universitet

11 Hotell- og restauranttjenester

111 Restauranttjenester

Restauranttjenester

Varm pølse m/lompe, u/løk
Lakserett med tilbehør
Steinbitrett med tilbehør
Torskerett med tilbehør
Dagens middagsrett
Biff Chopsuey, med ris
Oksefilet (biff) med tilbehør
Reinsdyrfilet med tilbehør
Den mest solgte pizzarett.
Pizza med biffkjøtt og champignon
Elg/hjorterecht med tilbehør
Smørbrød med kokt skinke
Kaffe, kopp
Lasagne
Oksekarbonade
Kokt torsk
Svinekoteletter
Smørbrød m/karbonade
Hamburger med ost
Pommes frites
Kaffe latte
Dagens treretters meny, hovedrett fisk
Dagens treretters meny, hovedrett kjøtt
Pils på restaurant
Mineralvann på restaurant
Drink, Gin & Tonic
Drink, Whisky
1 glass rødvin

112 Kantiner

Baguetter
Salater

113 Hotelltjenester

Enkeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag
Dobbeltrum m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag
Familierom m/bad og frokost, weekendopphold fra fredag til søndag

12 Andre varer og tjenester

121 Personlig pleie

1211 Hårpleie og skjønnhetspleie

Hårklipp, herre
Hårklipp, dame
Permanent
Vask, klipp og føning, herre
Vask, klipp og føning, dame
Farge/striping av langt hår
Hudpleietjenester

1212 Elektriske apparater til personlig pleie

Barbermaskin,
Elektrisk tannbørste
Hårføner, Braun
Digital baderoms personvekt,

1213 Toalettartikler

Kosmetikk, hår- og hudpleiemidler

Barberskum
Barbervann
Hairmist
Hårgele,
Solkren
Hudkrem
Pudder
Neglelakk
Lepestift
Hår Balsam
Deodorant
Shampoo
Hjemmepermanent
After shave
Cologne
Dagkrem
Håndkrem
Hårvox
Maskara
Lip balsam

Toalettsåpe, tannkrem mv.

Flytende såper
Toalettsåper
Tannkrem

Andre toalettartikler

Babybleie
Sanitetsbind
Toalettpapir
Tannbørste
Barberblad

123 Andre personlige varer

1231 Smykker og ur

Halskjede av gull og sølv
Vekkerklokke
Herre armbåndsur
Forlovelsesringer
Smykkeanheng, gull

1232 Andre personlige effekter

Ryggsekk
Koffert
Dokumentmappe
Barnevogn, dyp vogn, liggevogn
Håndveske i skinn
Bilsete barn
Solbriller

124 Sosiale omsorgstjenester

Skolefritidsordningen
Barnehagetakster

125 Forsikring

1252 Bolig- og innboforsikring

Forsikring av bolig

1254 Bilforsikring, inkl. reiseforsikring

Bilforsikring