

*Odd Frank Vaage*

## **Norsk mediebarometer 2011**

---

**Statistiske analyser**

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2012

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-8329-1 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-8330-7 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

**Emnegruppe**

07.02.30 Kulturaktiviteter

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

# Forord

I *Norsk mediebarometer 2011* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2011. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internett-sider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås Internett-adresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Marit Wilhelmsen har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 11. mars 2012

Hans Henrik Scheel



## Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 1 800 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike massemedier og om tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle dager i uka og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden.

I 2011-undersøkelsen deltok 1 790 personer. Resultatene fra undersøkelsen viser at 63 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2011, om lag som i 2010. Vi brukte i gjennomsnitt 24 minutter per dag til avislesing. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

12 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2011, det samme som året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åra har den vært nokså stabil. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 12 prosent leser tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn. Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør. 27 prosent leser bøker en gjennomsnittsdag. Andelen som leser bøker, har ikke vært høyere på 20 år. Jenter, kvinner og personer med høy utdanning er de ivrigste bokleserne. Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.

38 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag i 2011. Blant de unge lytter sju av ti. Seks av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett. 14 prosent ser på videobånd, DVD, harddiskopptaker eller PC-filer i løpet av et døgn. Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra. Unge ser mest på slike tilbud. DVD/Blu-ray er det tilbudet flest ser på. Godt voksne ser mest på harddiskopptaker, unge ser mest på PC-filer.

55 prosent lyttet til radio i løpet av et døgn i 2011. Det ble brukt noe mer tid til radiolytting enn året før. De godt voksne lytter mest til radio. 81 prosent så på fjernsyn i løpet av et døgn i 2011. Noe mer tid ble brukt til TV-seing de siste åra. Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid. Det er størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.

70 prosent bruker PC hjemme i løpet av et døgn i 2011. Økningen i PC-bruk, som har skjedd siste år, gjelder kun kvinner. Eldre kvinner bruker PC minst. 80 prosent bruker Internett i løpet av et døgn. Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett siste år. Unge og yngre voksne er de ivrigste brukerne. Sju av ti nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av et døgn.

68 prosent går på kino i løpet av et år. De unge går mest på kino, men antall besøk synker. 75 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per døgn. 78 prosent har en privat mobilsamtale i løpet av døgnnet. 15 prosent bruker mobilen til e-post per døgn, mens 25 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk. 96 prosent kan se NRKs TV-kanaler, mens 41 prosent har harddiskopptaker. 22 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme. 92 prosent har Internett hjemme, og 68 prosent har avisabonnement.

## Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions about their use of different mass media and access to mass media in their household. The survey has data on the use of mass media for all days of the week and different seasons of the year. The first survey was conducted in 1991. With the exception of 1993, the survey has been conducted annually.

In the 2011-survey 1 790 persons participated. The results from the survey show that on an average day, 63 per cent of the population read newspapers issued on paper, against 64 per cent in 2010. We use 24 minutes daily for newspaper reading. There has been a tendency towards declining newspaper reading the later years.

12 per cent read weeklies on an average day in 2011, the same as the year before. There was a small decline in reading of weeklies during the 1990's, but the last years it has been fairly stable. Women and older individuals are the most eager readers of weeklies. 12 per cent read magazines etc. on an average day, men more often than women. 27 per cent read books on an average day, the highest per-centage recorded since 1991. Women are the most eager book readers. Individuals with higher education read books more than others. Fiction is most read, both among women and men.

38 per cent listen to records, cassettes, CD's, MP3 or sound files during an average day in 2011. Among young individuals seven out of ten were listening. Six out of ten listeners listen to files down-loaded from the Internet. 14 per cent view VHS, DVD, hard disk recorders or PC-files during a day. In total, the use of such devices has been fairly stable the latest years, with young individuals being the most active users. DVD/Blu-ray is most popular. Elderly mostly use hard disk recorders, while young individuals mostly use PC-files.

55 per cent listen to the radio on an average day. More time was spent on radio listening in 2011 than the year before. 81 per cent watch television on an average day, and more time was spent on this in 2011 than the year before. Young and older individuals have the highest viewing rate, but the elderly spend most time on it. The viewing rates are highest for news, TV-series and sports.

70 per cent used a PC at home during an average day in 2011. The increase in PC-use since 2010 applies for women only. Older women use a PC the least. 80 per cent use the Internet during an average day. Both men and women have increased their Internet use during the last year. Young individuals are the most eager users. Seven out of ten Internet users read news on the net during an average day.

68 per cent go to the cinema during the year. The young go most often to the cinema, but the number of visits has declined. 75 per cent of boys aged 9-15 years play television or computer games during an average day. On an average day, 78 per cent have a private mobile phone conversation, 15 per cent use the mobile phone for e-mails, while 25 per cent use the mobile phone for Internet use. 96 per cent have access to NRK's television channels, while 41 per cent have a hard disk recorder. 22 per cent have access to a DAB-radio at home. 92 per cent have Internet at home and 68 per cent have a newspaper subscription.

# Innhold

Sammendrag .....	5
Abstract .....	6
Kort om undersøkelsen .....	8
Daglig mediebruk: Hovedtall .....	10
Avis .....	12
Ukeblad .....	16
Tegneserieblad .....	20
Tidsskrift .....	24
Bøker .....	28
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler .....	32
Videobånd/DVD/harddiskoptaker .....	36
Radio .....	40
Fjernsyn .....	46
Hjemme-PC .....	52
Internett .....	56
Kino .....	60
Spill, tekst-TV og telefon .....	64
Mediebruk til ulike tider .....	67
Ukentlig mediebruk .....	72
Tilgang til ulike medier .....	77
Vedlegg 1 .....	82
Figurregister .....	88

**Kort om undersøkelsen**

Mediebruksundersøkelsen 2011, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 790 personer i alderen 9 til 79 år. 64,3 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

**Noen kjennemerker brukt i publikasjonen****Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

**Yrkesstatus (16-79 år)**

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9,

Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

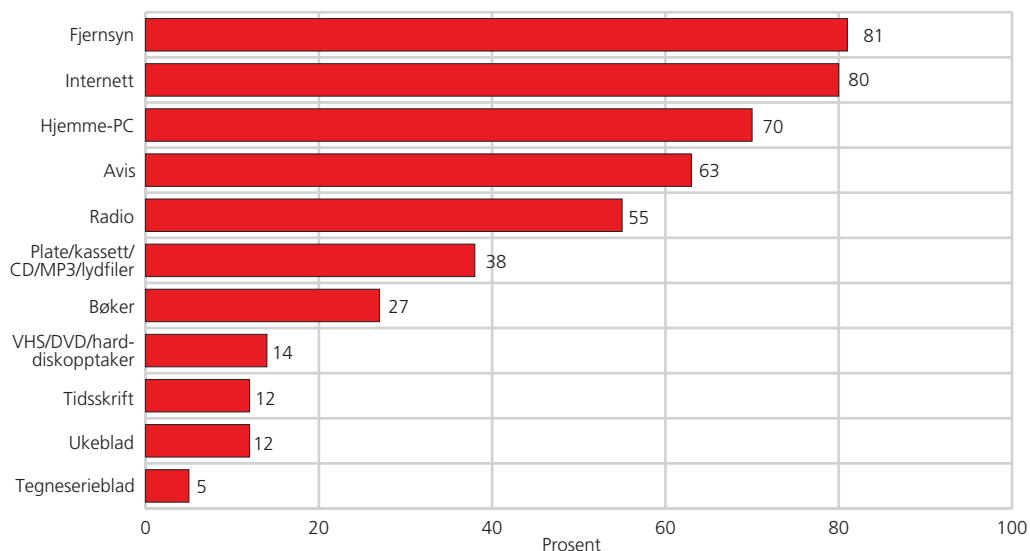
Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

**Tettbygd/spredtbygd**

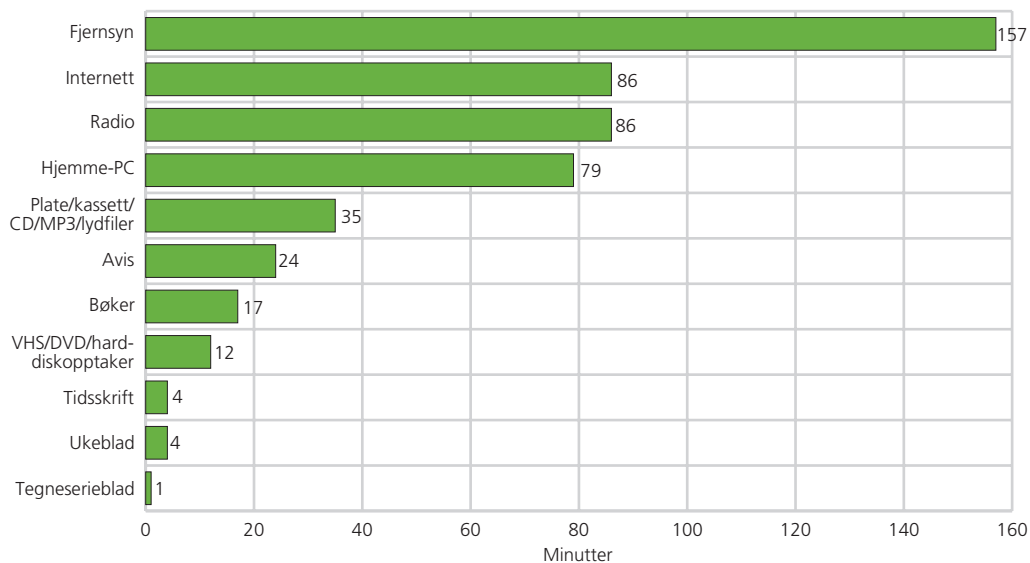
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.



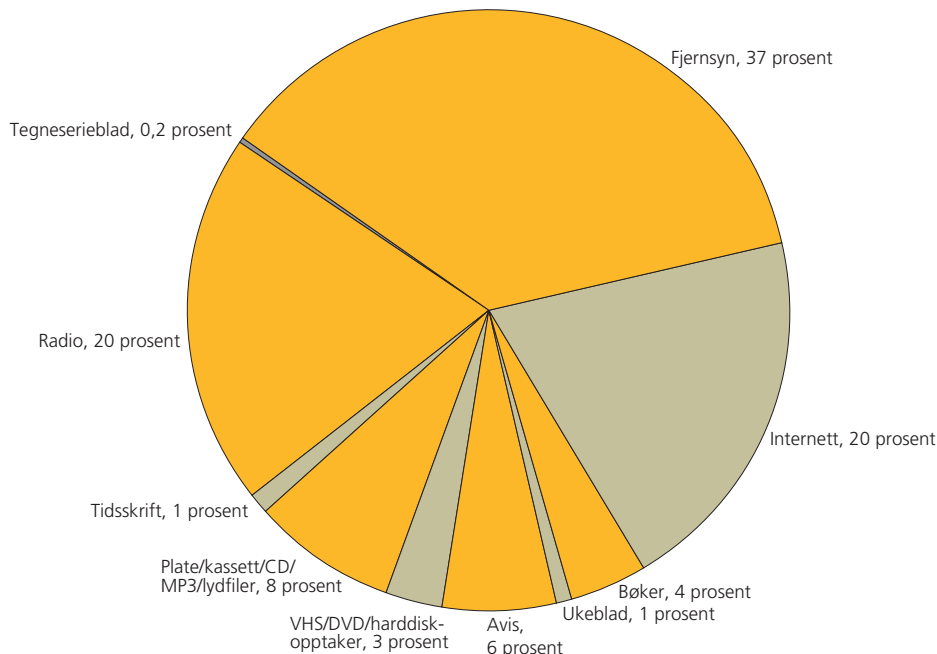
Figur 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent**



Figur 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2011. Minutter**



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2011. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 37 prosent, eller 2 timer og 37 minutter, brukt til fjernsyns-seing. 20 prosent, eller 1 time og 26 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 timer og 1 minutt på lydmedier. Dette utgjør 28 prosent av mediedagen.

50 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 24 minutter avislesing, som utgjør 6 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller, harddiskopptaker eller PC-filer dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 12 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 86 minutter, eller 20 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2011. Prosent

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddiskopptaker	Internett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	65	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	68	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	70	14	80

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2011. Minutter

	Avis	Fjernsyn <sup>1</sup>	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddiskopptaker	Internett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	69	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	76	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	79	12	86

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

- **63 prosent leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er liten forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing siste år blant 9-15-åringer.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

63 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2011, mot 64 prosent i 2010. Mandag til torsdag var andelen avislesere 67 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 24 minutter per dag til avislesing. De 64 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 38 minutter. Andelen avislesere er omtrent på nivå som året før, men det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 23 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 42 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det i gjennomsnitt godt over 80 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker rundt en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-12 år bruker under et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem har andelen begynt å synke. Siste år gjelder nedgangen i første rekke for 9-15-åringer.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2011 var det 63 prosent av kvinnene og 64 prosent av mennene som leste avis en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles en større andel

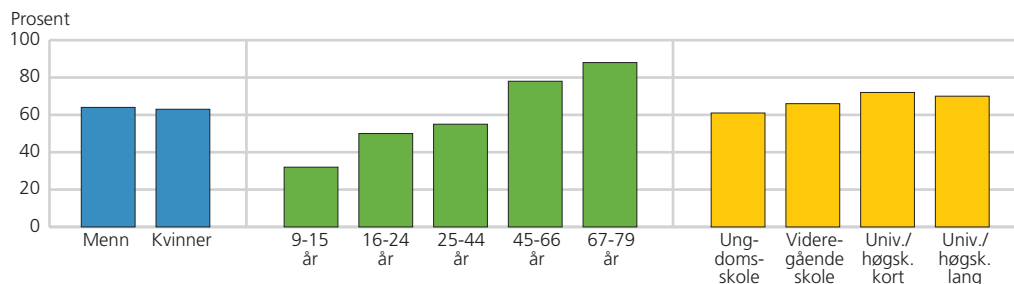
avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er derimot ikke noen indikasjon på mye avislesing. Nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også nokså jevnt fordelt i alle deler av landet.

40 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag, mens omtrent hver sjettede person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen er omtrent på samme nivå. Hver åttende person leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgstavisene har tappt tereng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot minst like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Antall aviser vi leser per døgn har endret seg lite fra 2010 til 2011. Andelen som leser flere aviser synker sakte. 1991 var andelen 50 prosent. I 2011 var andelen sunket til 27 prosent. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 55-79 år som leser flest aviser i løpet av et døgn.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

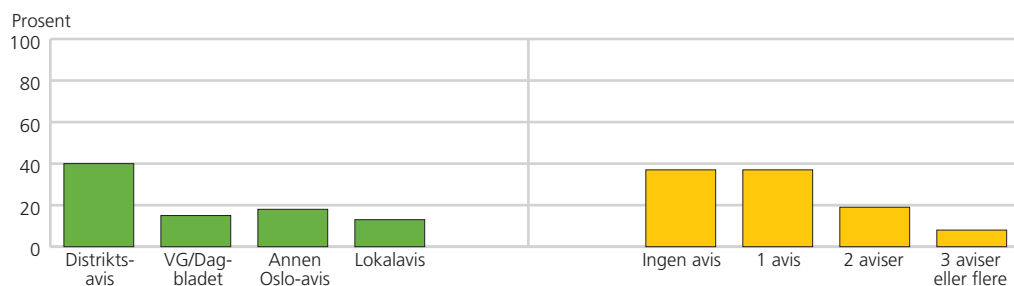
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel avislesere totalt</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>63</b>
Menn	87	86	86	84	84	79	78	78	75	74	74	73	67	66	65	64
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	76	74	73	74	72	69	64	63	63
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	48	42	43	47	40	41	38	41	32
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	69	61	56	57	53	51	46	48	50
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	76	73	73	71	67	63	57	55
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	89	88	90	86	88	82	81	80	78
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	84	90	89	94	90	84	82	84	88
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	78	74	76	75	74	62	62	62	61
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	80	78	77	74	74	71	65	65	66
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	79	81	79	78	72	71	72
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	84	87	82	85	85	80	84	72	70
<b>Minutter til avislesing totalt</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
Menn	43	43	40	41	38	38	34	34	30	30	30	30	28	25	24	24
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	29	30	27	27	27	26	25	23	23
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	8	6	7	9	5	7	5	5	5
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	19	15	14	14	15	12	10	10	11
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	29	27	24	24	24	21	19	16	16
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	42	42	40	39	37	35	35	32
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	54	56	53	52	54	55	51	47	52
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	30	31	28	27	23	22	23	21
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	35	32	30	29	32	29	25	22	25
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	37	33	34	33	33	29	29	28
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	37	38	36	40	37	36	37	33	30

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
Menn	39	16	19	14	36	36	19	8
Kvinner	41	15	18	12	37	37	19	7
9-15 år	16	4	3	9	68	26	5	1
16-24 år	27	16	12	9	50	34	9	6
25-44 år	33	8	19	10	45	34	15	5
45-66 år	53	21	21	15	22	41	27	10
67-79 år	60	27	26	19	12	43	30	14
Ungdomsskole	38	16	10	14	39	43	13	5
Videregående skole	42	19	13	15	34	38	21	7
Universitet/høgskole, kort	49	14	24	11	28	41	21	11
Universitet/høgskole, lang	40	14	39	9	30	32	26	13
Oslo/Akershus	12	18	43	5	39	36	16	9
Østlandet ellers	46	18	14	15	32	40	21	6
Agder/Rogaland	48	13	13	11	39	34	18	8
Vestlandet	46	9	7	19	42	33	18	7
Trøndelag	52	13	10	11	35	38	19	7
Nord-Norge	57	19	6	17	30	37	23	11

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>63</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	64	24	38
Kvinner	63	23	37
<b>Alder</b>			
9-12 år	23	3	14
13-15 år	42	7	18
16-19 år	47	9	19
20-24 år	52	12	24
25-34 år	49	12	25
35-44 år	59	18	30
45-54 år	75	27	36
55-66 år	82	37	45
67-79 år	88	52	62
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	37	7	19
16-24 år	52	12	23
25-44 år	54	16	29
45-66 år	80	34	43
67-79 år	86	52	62
Kvinner			
9-15 år	27	3	12
16-24 år	46	9	21
25-44 år	56	16	28
45-66 år	77	29	38
67-79 år	89	53	62
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	75	27	37
Yrkesgruppe 3	63	21	34
Yrkesgruppe 4-5	65	19	30
Yrkesgruppe 6-9	61	21	35
Elever/studententer	44	9	20
Pensjonister	83	45	56
Hjemmearbeidende	48	13	28
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	61	21	35
Videregående skole	66	25	39
Universitet/høgskole, kort	72	28	38
Universitet/høgskole, lang	70	30	43

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	59	27	46
350 000-499 000	65	25	40
500 000-649 000	66	28	42
650 000-849 000	62	20	32
850 000-1 049 000	62	23	37
1 050 000 eller mer	66	22	35
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	61	23	39
Østlandet ellers	68	24	36
Agder/Rogaland	61	22	37
Vestlandet	58	22	39
Trøndelag	65	26	41
Nord-Norge	70	26	38
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	60	23	39
Tettbygd 20 000-99 000	64	23	37
Tettbygd under 20 000	65	26	40
Spredtbygd	68	23	35
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	43	8	20
Enslige ellers 9-44 år	42	11	28
Enslige 45-79 år	75	40	55
Enslige forsørgere	48	12	25
Par med barn 0-6 år	58	17	30
Par med barn 7-17 år	74	24	33
Par 16-44 år uten barn	57	13	24
Par 45-79 år uten barn	84	41	49
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	63	29	47
2 husholdningsmedlemmer	75	33	45
3 husholdningsmedlemmer	65	19	29
4 husholdningsmedlemmer	56	17	31
5 husholdningsmedlemmer eller flere	51	14	28

- **Én av åtte leser ukeblad i løpet av et døgn.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **De med høy utdanning har lavest andel ukebladlesere.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

12 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2011. Det var det samme som året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 4 minutter til ukebladlesing per døgn i 2011, eller 35 minutter blant dem som leste ukeblad en gjennomsnittsdag.

19 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 6 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 29 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 2 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 10 prosent per døgn.

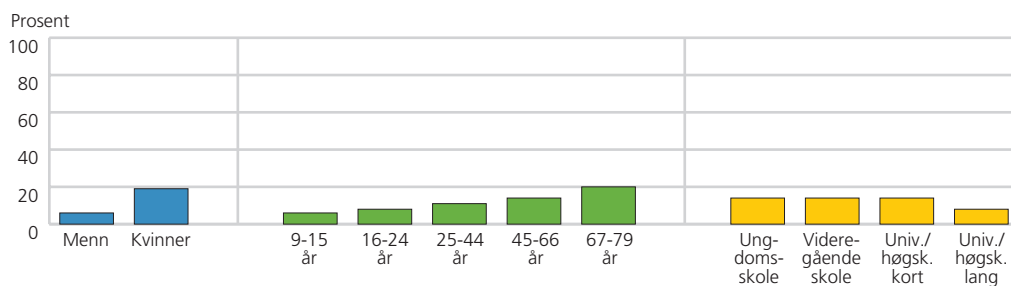
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har derimot liten betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2010 og 2011. Det siste året har disse tallene vært nokså stabile. I overkant av en av ti ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har noe lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad enn menn gjør. Yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.



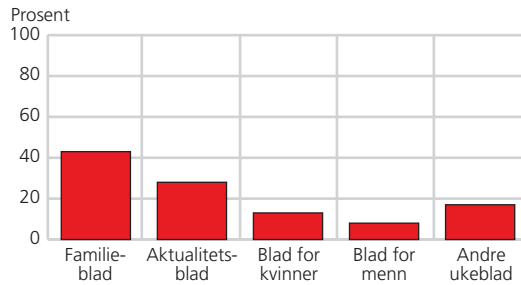
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Menn	14	15	16	12	9	11	7	9	9	10	9	10	8	7	6	7	6
Kvinner	27	26	27	24	23	23	20	23	24	24	23	21	20	19	19	17	19
9-15 år	23	24	21	17	17	15	11	15	18	14	15	13	10	9	7	6	6
16-24 år	27	24	26	21	24	19	14	17	14	16	14	15	12	7	6	9	8
25-44 år	17	19	19	15	12	16	14	16	14	17	16	16	12	14	12	10	11
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	13	15	16	16	13	15	14	15	15	14
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	20	27	26	19	22	18	17	22	16	20
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	14	17	19	22	22	21	18	15	19	15	14
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	17	18	18	18	16	16	15	15	13	14	14
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	12	18	13	18	17	13	13	13	12	11	14
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	9	10	11	6	8	14	9	7	11	8	8
<b>Minutter til ukebladlesing totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Menn	5	5	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1
Kvinner	10	9	10	9	8	8	6	7	8	8	7	7	6	6	7	5	7
9-15 år	8	7	5	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	1	1
16-24 år	8	8	8	6	7	5	3	5	4	4	4	3	3	1	1	2	2
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	4	4	5	6	4	5	4	4	4	5
67-79 år	11	10	15	13	10	8	6	10	10	10	7	8	9	9	11	5	9
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	5	6	8	8	7	7	8	7	7	5	5
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	1	3	2	2

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
Menn	18	44	2	29	13
Kvinner	52	23	17	1	18
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	0	64	18	13	19
25-44 år	16	33	25	14	29
45-66 år	63	23	10	4	5
67-79 år	77	13	0	4	9
Ungdomsskole	58	36	3	6	6
Videregående skole	54	26	8	8	11
Universitet/høgskole, kort	35	30	18	11	18
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	24	33	12	0	34
Østlandet ellers	52	32	10	8	10
Agder/Rogaland	30	34	9	6	27
Vestlandet	50	23	20	9	12
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	56	16	14	16	7

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>35</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	6	1	23
Kvinner	19	7	39
<b>Alder</b>			
9-12 år	5	1	:
13-15 år	7	1	:
16-19 år	3	1	:
20-24 år	13	3	:
25-34 år	9	3	31
35-44 år	13	3	26
45-54 år	14	5	33
55-66 år	13	5	42
67-79 år	20	9	52
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	7	2	22
45-66 år	5	1	22
67-79 år	8	2	:
Kvinner			
9-15 år	10	1	:
16-24 år	10	3	:
25-44 år	15	5	31
45-66 år	23	9	40
67-79 år	29	15	57
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	11	4	36
Yrkesgruppe 3	12	3	24
Yrkesgruppe 4-5	18	5	29
Yrkesgruppe 6-9	9	3	31
Elever/studenter	5	2	29
Pensjonister	18	9	52
Hjemmearbeidende	9	1	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	14	5	44
Videregående skole	14	5	38
Universitet/høgskole, kort	14	4	31
Universitet/høgskole, lang	8	2	29
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	11	6	48
350 000-499 000	12	5	44
500 000-649 000	16	6	39
650 000-849 000	12	4	31
850 000-1 049 000	9	2	21
1 050 000 eller mer	13	4	31
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	9	3	29
Østlandet ellers	13	4	36
Agder/Rogaland	13	4	33
Vestlandet	11	4	36
Trøndelag	13	4	33
Nord-Norge	19	8	44
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	2	28
Tettbygd 20 000-99 000	15	5	35
Tettbygd under 20 000	12	4	36
Spredtbygd	14	5	37
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	7	1	21
Enslige ellers 9-44 år	6	2	:
Enslige 45-79 år	23	11	50
Enslige forsørgere	13	4	:
Par med barn 0-6 år	14	4	31
Par med barn 7-17 år	14	4	27
Par 16-44 år uten barn	8	1	:
Par 45-79 år uten barn	13	5	43
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	15	7	48
2 husholdningsmedlemmer	12	5	40
3 husholdningsmedlemmer	13	3	24
4 husholdningsmedlemmer	10	2	23
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	4	32

- **5 prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har sunket noe de seinere åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne, men andelen har sunket kraftig fra 1990-åra.**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

5 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2011. I 2010 var andelen 6 prosent. Andelen har gått sakte nedover de siste 10 åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker 23 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen er fremdeles tydelig.

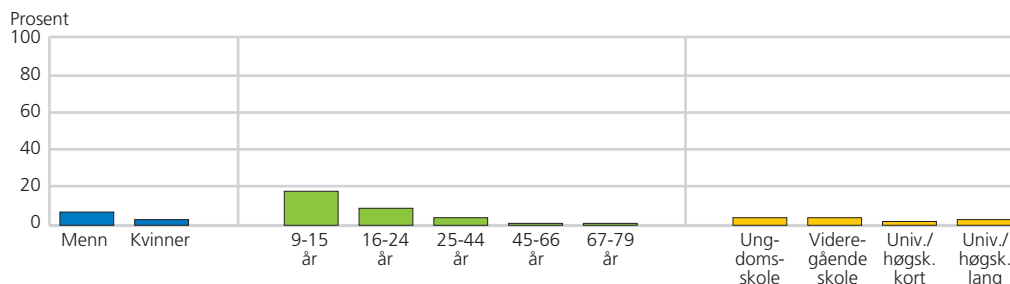
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom, men det har vært en nedgang, særlig blant barna. I aldersgruppen 9-15 år var det 18 prosent som leste tegneserieblad per døgn i 2011. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 21 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 16 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen var ikke så fremtredende i 2011. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. En av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pongus som står sterkt, med en oppslutning av en av tre lesere.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

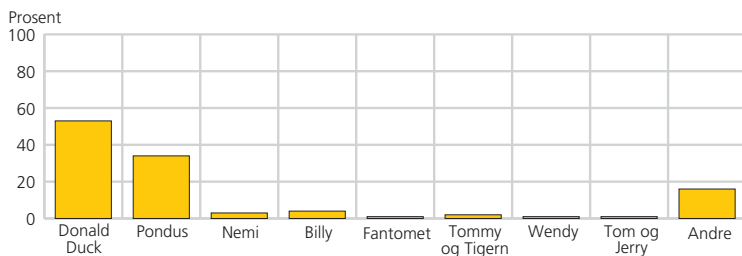
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Menn	14	12	11	11	10	11	11	10	10	9	10	9	9	9	8	8	7
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	5	5	6	4	5	5	4	3	3	3
9-15 år	52	51	42	47	43	41	35	32	33	33	34	28	29	23	21	21	18
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	13	9	11	12	12	10	10	6	9	9
25-44 år	5	5	6	6	5	5	7	5	5	5	5	6	4	5	5	6	4
45-66 år	1	2	1	0	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1
67-79 år	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	7	5	5	4	6	7	4	7	3	6	4
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	6	5	5	5	3	6	3	3	3	5	4
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	4	6	5	4	4	2	6	2	4	4	2
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	3	2	3	4	5	3	4	6	3	1	3
<b>Minutter til tegneserielesing totalt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Menn	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	9	10	7	11	7	8	6	4	5	5
16-24 år	5	5	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	1	3	2
25-44 år	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	0	2	0
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Donald Duck	Pongus	Nemi	Billy	Fantomet	Tommy og Tigern	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	..	..	..	13	..	..	..	32
1992	74	..	..	..	7	..	..	..	29
1994	78	..	..	..	7	12	..	..	21
1996	73	..	..	..	3	12	..	..	19
1998	76	..	..	..	3	10	..	..	18
1999	71	..	..	..	4	9	..	..	25
2000	66	..	..	..	3	11	..	..	25
2001	63	..	..	..	3	4	..	..	36
2002	57	..	..	..	4	8	..	..	37
2003	64	..	..	..	3	5	..	..	38
2004	58	..	..	..	2	4	..	..	43
2005	63	12	8	5	4	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	4	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	2	1	1	16
Menn	50	36	0	5	2	3	0	0	19
Kvinner	60	28	12	4	0	0	4	4	9
9-15 år	85	3	6	0	0	3	3	3	3
16-24 år	30	78	4	4	0	4	0	0	13
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	24	59	3	10	3	3	0	0	28
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	44	45	7	4	0	4	4	0	8
Østlandet ellers	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>23</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	7	2	23
Kvinner	3	1	23
<b>Alder</b>			
9-12 år	28	9	32
13-15 år	8	1	17
16-19 år	8	1	:
20-24 år	10	2	:
25-34 år	4	1	:
35-44 år	4	0	:
45-54 år	2	0	:
55-66 år	1	0	:
67-79 år	1	0	:
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	21	6	31
16-24 år	12	3	22
25-44 år	7	1	19
45-66 år	2	0	:
67-79 år	1	0	:
Kvinner			
9-15 år	16	4	:
16-24 år	4	1	:
25-44 år	1	0	:
45-66 år	0	0	:
67-79 år	1	0	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	5	1	:
Yrkesgruppe 3	2	0	:
Yrkesgruppe 4-5	5	1	:
Yrkesgruppe 6-9	4	1	:
Elever/studenter	3	0	:
Pensjonister	1	0	:
Hjemmearbeidende	3	1	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	4	0	:
Videregående skole	4	1	23
Universitet/høgskole, kort	2	0	:
Universitet/høgskole, lang	3	0	:
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	5	1	:
350 000-499 000	4	1	:
500 000-649 000	3	1	:
650 000-849 000	6	1	:
850 000-1 049 000	6	1	:
1 050 000 eller mer	5	1	28
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	6	1	24
Østlandet ellers	3	1	:
Agder/Rogaland	4	1	:
Vestlandet	5	1	:
Trøndelag	8	2	:
Nord-Norge	4	1	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	:
Tettbygd 20 000-99 000	5	1	:
Tettbygd under 20 000	4	1	:
Spredtbygd	7	2	24
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	13	3	26
Enslige ellers 9-44 år	9	2	:
Enslige 45-79 år	1	0	:
Enslige forsørgere	5	1	:
Par med barn 0-6 år	3	1	:
Par med barn 7-17 år	3	0	:
Par 16-44 år uten barn	5	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	4	1	:
2 husholdningsmedlemmer	3	1	:
3 husholdningsmedlemmer	4	1	:
4 husholdningsmedlemmer	5	2	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	2	21

- **12 prosent leser tidsskrift eller lignende i løpet av en dag.**
- **Liten forskjell i leserandelen mellom menn og kvinner.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2011 var det 12 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2011 brukte befolkningen i gjennomsnitt 4 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 30 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Det er ingen klar forskjell i leserandelen mellom menn og kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 2 prosent. Blant personer i alderen 67-79 år er andelen 17 prosent.

Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 8 prosent av dem med utdanning på ungdomskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 23 prosent

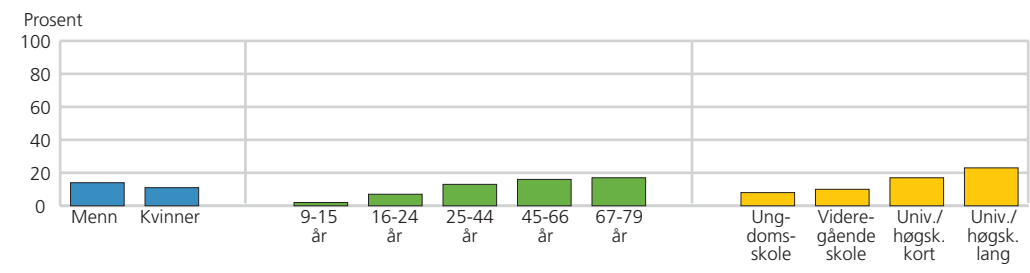
blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fem leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av seks fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Det er heller ingen store forskjeller mellom kjønnene i lesing av blad om vitenskap/politikk/kultur. Mannlige lesere velger i noe større grad blad om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.



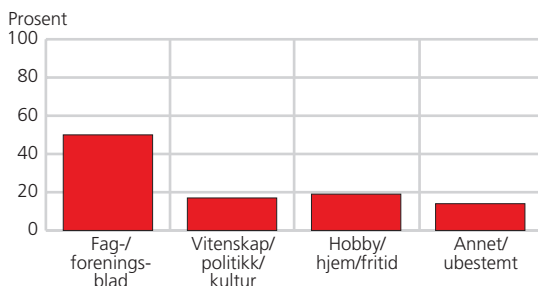
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel tidsskriftlesere totalt</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
Menn	21	18	19	17	17	17	17	17	15	14	12	13	12	17	14	15	14
Kvinner	14	10	14	14	12	11	10	12	11	10	10	10	11	11	11	10	11
9-15 år	9	5	4	4	7	4	3	8	1	3	3	2	3	4	4	2	2
16-24 år	15	11	12	18	15	9	11	10	9	9	7	6	9	6	8	6	7
25-44 år	19	16	18	17	14	16	14	15	15	13	12	13	12	18	13	14	13
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	18	16	17	13	14	14	15	16	17	16
67-79 år	16	12	17	23	17	13	10	15	17	12	14	13	14	19	16	16	17
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	9	7	8	6	5	6	9	9	6	11	8
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	12	15	13	12	11	9	10	13	12	12	10
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	16	17	19	18	13	17	13	19	16	16	17
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	24	22	21	22	21	23	25	27	23	21	23
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Menn	7	6	7	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3
9-15 år	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1
25-44 år	7	5	6	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
45-66 år	7	6	7	5	4	6	4	5	2	5	4	3	4	4	4	6	5
67-79 år	8	4	7	8	6	5	2	5	5	4	4	5	5	9	6	6	7
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	3	1
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	3	4	5	5	3	5	4	6	4	5	5
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	6	8	6	6	7	6	6	7

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
Menn	52	18	22	9
Kvinner	49	16	14	21
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	49	14	21	15
45-66 år	56	16	18	10
67-79 år	51	18	16	14
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	46	20	19	16
Universitet/høgskole, kort	47	14	21	17
Universitet/høgskole, lang	58	18	13	11
Oslo/Akershus	51	20	22	7
Østlandet ellers	41	19	20	21
Agder/Rogaland	53	15	11	21
Vestlandet	55	11	16	17
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	14	4	29
Kvinner	11	3	31
<b>Alder</b>			
9-12 år	3	1	:
13-15 år	0	0	:
16-19 år	8	1	:
20-24 år	6	1	:
25-34 år	13	3	23
35-44 år	13	3	24
45-54 år	17	5	32
55-66 år	15	5	33
67-79 år	17	7	42
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	2	1	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	17	4	23
45-66 år	19	6	32
67-79 år	15	7	47
Kvinner			
9-15 år	1	0	:
16-24 år	8	1	:
25-44 år	8	2	24
45-66 år	13	4	32
67-79 år	20	7	39
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	21	5	25
Yrkesgruppe 3	16	5	34
Yrkesgruppe 4-5	9	2	21
Yrkesgruppe 6-9	11	2	19
Elever/student	9	2	:
Pensjonister	14	6	42
Hjemmearbeidende	6	2	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	8	1	:
Videregående skole	10	3	31
Universitet/høgskole, kort	17	5	30
Universitet/høgskole, lang	23	7	28
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	12	5	43
350 000-499 000	12	3	29
500 000-649 000	16	4	28
650 000-849 000	10	3	27
850 000-1 049 000	11	4	34
1 050 000 eller mer	14	3	25
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	13	4	29
Østlandet ellers	12	4	37
Agder/Rogaland	13	4	30
Vestlandet	12	3	28
Trøndelag	13	3	:
Nord-Norge	13	3	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	13	4	34
Tettbygd 20 000-99 000	13	4	27
Tettbygd under 20 000	11	3	30
Spredtbygd	14	4	27
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	4	1	:
Enslige ellers 9-44 år	13	2	:
Enslige 45-79 år	16	7	47
Enslige forsørgere	5	3	:
Par med barn 0-6 år	13	4	29
Par med barn 7-17 år	17	4	26
Par 16-44 år uten barn	10	3	:
Par 45-79 år uten barn	16	5	31
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	16	6	35
2 husholdningsmedlemmer	15	4	31
3 husholdningsmedlemmer	10	3	32
4 husholdningsmedlemmer	11	3	24
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	25

- **27 prosent leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker, har ikke vært høyere på 20 år.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

27 prosent leste bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2011. I 2010 var andelen 24 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 17 minutter på boklesing per døgn, eller 65 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt. Andelen har ikke vært høyere på de siste 20 åra.

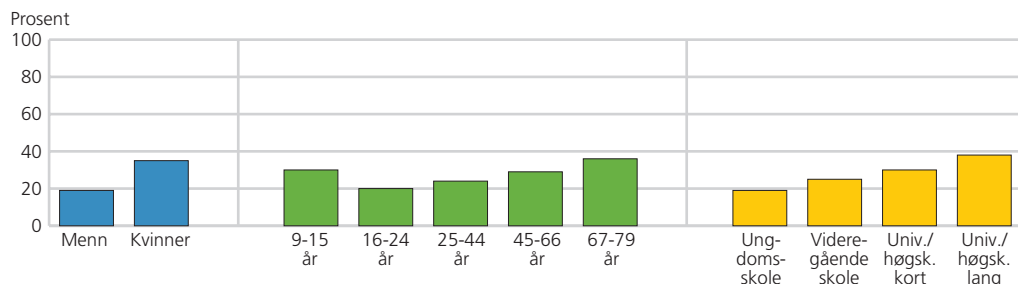
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 19 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 35 prosent blant kvinner. Kjønnforskjellen gjelder alle aldersgrupper. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 22 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 38 prosent blant jentene.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere, personer med akademiske yrker og pensjonister leser i noe større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 72 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. De godt voksne er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer og samfunn/politikk. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med i denne statistikken, heller ikke høytlesing for barn.

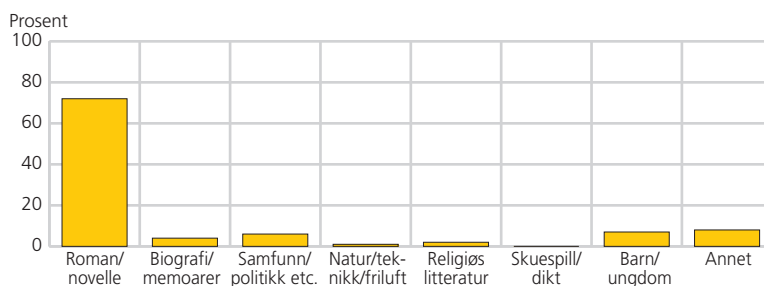
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel boklesere totalt</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
Menn	19	19	12	15	13	16	17	17	17	19	19	18	18	18	20	19	19
Kvinner	28	24	24	23	23	24	26	28	30	27	32	30	27	28	34	30	35
9-15 år	31	29	31	20	23	18	23	28	31	28	31	31	27	27	32	31	30
16-24 år	28	27	16	24	14	19	16	19	18	16	18	16	18	15	16	20	20
25-44 år	21	19	18	17	19	19	21	24	23	22	25	23	22	24	27	25	24
45-66 år	22	18	17	22	17	23	24	22	23	25	26	27	24	24	28	22	29
67-79 år	25	24	13	15	17	20	22	19	24	23	31	22	22	22	30	26	36
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	15	14	15	14	15	20	13	12	18	21	19
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	19	19	23	18	19	17	22	18	25
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	32	31	28	32	31	29	29	34	30	29	30
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	30	33	33	33	34	34	36	35	43	34	38
<b>Minutter til boklesing totalt</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	8	9	10	9	9	10	10	10	12
Kvinner	17	14	14	15	13	14	15	18	16	14	20	18	17	17	20	18	23
9-15 år	13	14	15	7	8	7	9	11	16	9	15	15	10	11	11	11	11
16-24 år	18	17	12	14	7	13	8	16	10	10	11	11	12	10	12	14	15
25-44 år	11	13	11	10	11	11	13	14	10	12	14	13	13	13	15	15	13
45-66 år	13	12	11	15	11	14	13	14	13	13	16	14	13	16	15	12	19
67-79 år	22	13	7	10	12	13	14	12	15	14	19	18	17	13	21	17	29
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	7	9	8	7	9	12	8	8	12	14	15
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	11	12	10	10	14	11	11	11	12	11	17
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	20	24	14	17	19	17	19	19	18	16	16
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	16	18	18	19	16	16	22	21	24	21	27

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2011. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 <sup>1</sup>	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
Menn	60	6	11	2	2	0	9	10
Kvinner	78	3	3	1	2	0	5	7
9-15 år	40	4	0	2	0	0	52	2
16-24 år	78	2	6	0	4	0	2	9
25-44 år	77	1	4	1	3	0	3	11
45-66 år	74	5	9	1	2	0	0	8
67-79 år	74	7	6	2	2	0	0	9
Ungdomsskole	80	5	10	0	5	0	0	0
Videregående skole	75	3	3	1	4	0	1	12
Universitet/høgskole, kort	76	4	8	0	2	0	1	9
Universitet/høgskole, lang	73	3	11	3	0	0	2	8
Oslo/Akershus	66	4	9	2	3	0	12	4
Østlandet ellers	74	2	4	3	1	0	5	11
Agder/Rogaland	79	2	4	0	3	0	5	6
Vestlandet	70	4	4	0	3	0	7	12
Trøndelag	74	7	5	0	0	0	2	12
Nord-Norge	68	4	12	0	5	0	5	7

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>65</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	19	12	62
Kvinner	35	23	66
<b>Alder</b>			
9-12 år	36	12	36
13-15 år	23	11	48
16-19 år	19	16	86
20-24 år	21	15	70
25-34 år	22	14	64
35-44 år	25	13	52
45-54 år	30	19	63
55-66 år	29	19	69
67-79 år	36	29	83
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	22	10	46
16-24 år	15	12	83
25-44 år	17	9	55
45-66 år	21	12	58
67-79 år	26	21	80
Kvinner			
9-15 år	38	13	37
16-24 år	27	19	71
25-44 år	31	18	57
45-66 år	38	26	70
67-79 år	45	36	85
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	32	17	53
Yrkesgruppe 3	33	20	61
Yrkesgruppe 4-5	22	13	63
Yrkesgruppe 6-9	14	9	62
Elever/studenter	21	15	70
Pensjonister	34	27	82
Hjemmearbeidende	26	24	94
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	19	15	82
Videregående skole	25	17	71
Universitet/høgskole, kort	30	16	53
Universitet/høgskole, lang	38	27	72

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	27	23	83
350 000-499 000	29	21	74
500 000-649 000	26	16	64
650 000-849 000	26	18	72
850 000-1 049 000	28	13	49
1 050 000 eller mer	28	15	56
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	29	17	59
Østlandet ellers	28	17	61
Agder/Rogaland	29	21	74
Vestlandet	23	15	69
Trøndelag	27	17	66
Nord-Norge	28	19	70
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	17	58
Tettbygd 20 000-99 000	28	18	67
Tettbygd under 20 000	28	19	68
Spredtbygd	25	16	65
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	26	14	57
Enslige ellers 9-44 år	17	11	66
Enslige 45-79 år	37	31	85
Enslige forsørgere	24	22	:
Par med barn 0-6 år	22	12	54
Par med barn 7-17 år	28	14	50
Par 16-44 år uten barn	33	19	60
Par 45-79 år uten barn	30	21	70
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	30	24	81
2 husholdningsmedlemmer	30	21	72
3 husholdningsmedlemmer	22	13	61
4 husholdningsmedlemmer	25	12	49
5 husholdningsmedlemmer eller flere	28	15	55

- **38 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter sju av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Seks av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag**

38 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2011. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2011 35 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 94 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2011 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillings-systemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 76 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 12 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 16-19 år bruker også mest tid på å lytte til lydavspillingsystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 25 minutter i løpet av en dag.

Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så tydelig lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik

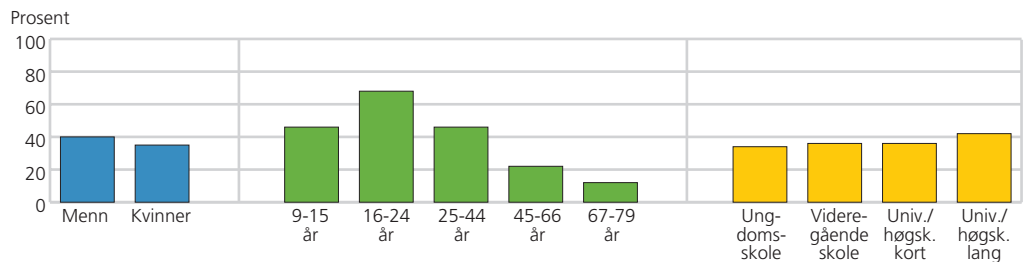
lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavspillingsystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillingsystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått betydelig ned de siste åra. MP3-spillene er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 53 prosent. Å høre på lydfiler som ligger lagret på PC, enten kopiert fra andre medier eller lastet ned fra Internett, er omtrent på samme nivå som MP3-spillene. Lydfiler hentet fra Internett ligger på hele 64 prosent. Dette er lydfiler som både kan ligge på MP3-spillere og lignende og på PC-er. 4 prosent av lytterne lytter på lydbok. Dette har forandret seg lite de siste åra.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler på PC og filer lastet ned fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 75 prosent som lytter på PC-filer og 87 prosent av dem lytter til filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.



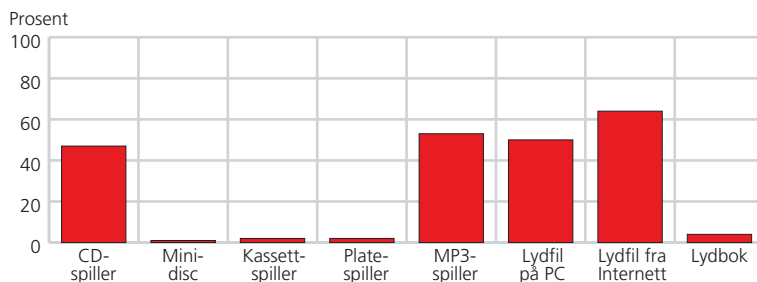
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel lyttere totalt</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>38</b>
Men	43	38	43	36	41	49	49	47	45	46	44	45	46	43	43	44	40
Kvinner	43	38	44	38	42	52	45	50	45	47	46	40	40	41	39	39	35
9-15 år	69	71	67	64	71	72	64	63	62	56	50	52	58	51	49	55	46
16-24 år	73	72	75	70	74	79	76	77	74	73	72	70	79	72	78	78	68
25-44 år	47	40	44	39	49	56	54	58	53	52	54	48	48	49	47	46	46
45-66 år	22	18	26	20	19	30	30	32	27	35	29	30	27	29	26	28	22
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	11	14	14	14	12	11	10	11	12
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	39	35	35	44	37	35	36	41	41	34
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	44	45	42	45	42	42	40	40	38	39	36
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	47	59	46	51	49	41	47	43	40	39	36
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	49	54	48	56	47	50	43	45	43	41	42
<b>Minutter til lytting totalt</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>35</b>
Men	40	31	38	29	30	46	46	42	42	40	41	45	43	43	43	44	42
Kvinner	40	33	39	31	35	46	41	42	41	42	38	37	36	35	36	38	27
9-15 år	63	45	46	35	41	45	39	35	46	36	29	38	41	40	32	48	29
16-24 år	89	86	84	81	81	97	104	100	91	79	88	92	98	89	103	105	91
25-44 år	39	33	37	30	38	50	51	49	44	46	47	45	44	49	47	42	42
45-66 år	15	11	18	14	13	27	19	21	26	29	18	24	19	20	18	21	14
67-79 år	5	3	7	4	4	9	10	7	8	9	9	9	10	6	6	6	9
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	47	36	40	34	38	41	36	42	44	52	41
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	43	44	43	42	43	46	40	41	40	41	37
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	46	58	42	45	40	38	42	35	44	33	32
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	41	39	43	33	36	35	40	32	36	34

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassettspiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil fra Internett	Lydbok
1994	60	..	56	7	.	.	.	.
1995	79	..	38	7	.	.	.	.
1996	80	..	36	5	.	.	.	.
1997	88	..	26	3	.	.	.	.
1998	89	..	25	2	.	.	.	.
1999	90	..	18	3	.	.	.	.
2000	92	7	17	3	.	.	.	.
2001	91	6	15	3	.	.	.	.
2002	92	7	14	2	.	.	.	.
2003	93	8	10	3	.	.	.	.
2004	87	5	10	2	12	.	.	.
2005	85	4	4	2	26	.	.	.
2006	86	3	3	3	31	.	.	.
2007	64	2	3	4	35	40	.	.
2008	65	3	2	4	37	44	18	4
2009	56	2	2	3	42	43	43	5
2010	52	2	3	2	51	48	59	5
2011	47	1	2	2	53	50	64	4
Menn	44	1	1	2	58	54	70	4
Kvinner	51	2	2	1	48	46	56	4
9-15 år	32	2	1	2	55	69	76	5
16-24 år	37	1	1	1	71	75	87	2
25-44 år	45	2	1	2	56	42	62	4
45-66 år	71	2	2	2	30	29	38	5
67-79 år	78	0	15	0	11	7	7	11
Ungdomsskole	46	1	3	3	53	69	71	1
Videregående skole	50	1	2	2	54	50	61	5
Universitet/høgskole, kort	48	3	1	1	56	39	62	3
Universitet/høgskole, lang	55	1	2	2	45	41	57	4
Oslo/Akershus	39	2	2	2	61	53	69	4
Østlandet ellers	53	2	3	3	50	46	62	4
Agder/Rogaland	50	2	1	1	45	50	58	4
Vestlandet	47	1	1	1	54	54	71	4
Trøndelag	49	0	0	0	57	57	67	2
Nord-Norge	49	2	0	0	50	43	43	6

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Alle</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>94</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	40	42	105
Kvinner	35	27	80
<b>Alder</b>			
9-12 år	34	12	36
13-15 år	59	46	77
16-19 år	76	110	145
20-24 år	63	76	122
25-34 år	51	52	104
35-44 år	43	35	82
45-54 år	27	15	57
55-66 år	18	13	72
67-79 år	12	9	77
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	45	28	63
16-24 år	74	105	143
25-44 år	48	50	106
45-66 år	22	15	66
67-79 år	14	13	92
Kvinner			
9-15 år	48	29	63
16-24 år	62	72	118
25-44 år	44	33	75
45-66 år	22	13	60
67-79 år	10	6	59
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	42	37	88
Yrkesgruppe 3	42	31	74
Yrkesgruppe 4-5	37	30	85
Yrkesgruppe 6-9	31	31	102
Elever/studenter	67	91	135
Pensjonister	17	13	79
Hjemmearbeidende	42	72	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	34	41	121
Videregående skole	36	37	104
Universitet/høgskole, kort	36	32	90
Universitet/høgskole, lang	42	34	80

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	34	39	117
350 000-499 000	36	36	103
500 000-649 000	34	24	73
650 000-849 000	37	28	76
850 000-1 049 000	37	31	83
1 050 000 eller mer	43	43	102
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	40	40	100
Østlandet ellers	37	35	97
Agder/Rogaland	40	30	75
Vestlandet	37	38	102
Trøndelag	35	35	102
Nord-Norge	32	24	73
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	39	41	105
Tettbygd 20 000-99 000	42	39	95
Tettbygd under 20 000	37	33	91
Spredtbygd	33	27	82
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	58	62	107
Enslige ellers 9-44 år	62	76	124
Enslige 45-79 år	16	12	76
Enslige forsørgere	43	37	85
Par med barn 0-6 år	45	34	77
Par med barn 7-17 år	31	21	68
Par 16-44 år uten barn	54	53	99
Par 45-79 år uten barn	16	11	71
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	35	35	103
2 husholdningsmedlemmer	28	26	94
3 husholdningsmedlemmer	40	38	93
4 husholdningsmedlemmer	46	43	94
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	39	87

- **14 prosent ser videobånd, DVD, harddiskopptak eller PC-filer i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seipneste åra.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **DVD/Blu-ray er det tilbudet flest ser på.**
- **Godt voksne ser mest på harddiskopptak, unge ser mest på PC-filer.**

I 2011 så 14 prosent på videobånd, DVD/Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler på PC en gjennomsnittsdag. Brukerandelen var 13 prosent i 2010. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er også temmelig stabil. I 2011 var den på 12 minutter blant befolkningen som helhet, det er 89 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på VHS/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant barn har det vært liten endring i slik seing siste år. Blant de unge har andelen brukere økt noe.

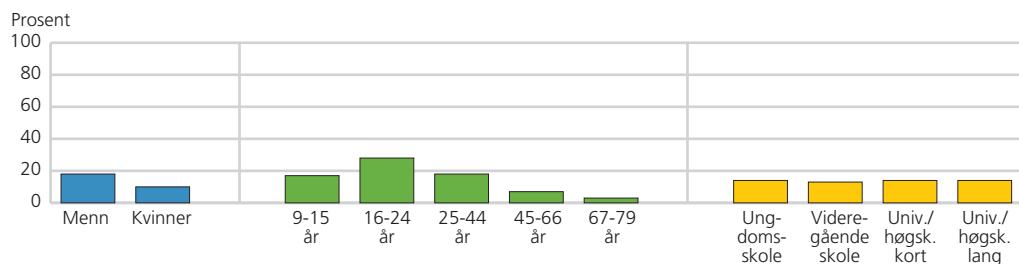
Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud. Det er en ingen klar sammenheng mellom slik seing og verken høy utdanning eller husholdningsinntekt.

40 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike avspillingstilbud en gjennomsnittsdag. Totalt er det 46 prosent av seerne som ser på DVD eller Blu-ray per dag. 38 prosent ser på harddiskopptak og 29 prosent ser på videofiler på PC. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 6 prosent.

Kvinnelige seere bruker DVD/Blu-ray-spiller og harddiskopptaker i noe større grad enn menn. Menn ser mer filer på PC enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne. Barn er de som i størst grad ser på DVD/Blu-ray, mens unge er de som ser mest på videofiler på PC.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD- og Blu-ray-spiller, harddiskopptaker og videofiler på PC.

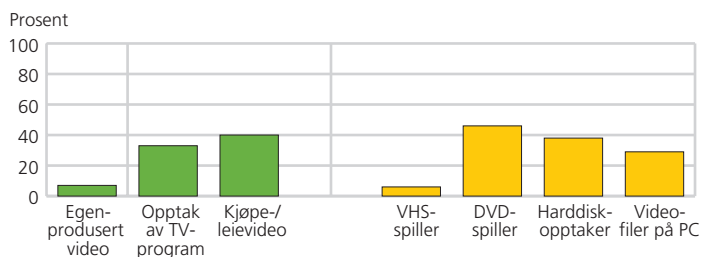
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
Menn	12	12	12	10	9	10	10	11	10	10	10	11	12	14	16	15	18
Kvinner	8	8	9	8	6	9	8	9	9	9	9	9	9	10	9	11	10
9-15 år	27	21	22	20	17	19	18	17	21	22	19	20	21	16	16	18	17
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	19	19	17	17	21	22	27	29	22	28
25-44 år	8	10	10	9	8	9	8	11	9	9	9	11	12	12	15	16	18
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	7	5	8	7
67-79 år	2	3	1	1	1	3	4	3	2	4	2	1	2	3	3	3	3
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	11	7	8	9	8	7	8	11	12	10	14
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	7	8	9	8	8	10	10	10	11	12	13
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	8	13	9	7	7	9	11	11	13	12	14
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	7	11	6	7	9	8	10	13	13	18	14
<b>Minutter totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Menn	11	10	9	8	7	8	8	9	9	10	10	9	13	12	15	14	16
Kvinner	6	5	6	6	4	6	7	6	7	8	7	8	9	8	9	9	9
9-15 år	22	15	13	12	13	14	17	12	19	18	18	17	20	14	13	15	12
16-24 år	17	19	16	17	14	17	16	21	17	21	18	21	26	30	29	25	26
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	7	7	8	8	8	11	8	15	15	16
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	5	6
67-79 år	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	9	7	7	11	8	7	6	12	10	9	12
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	6	8	8	7	9	10	9	12	10	13
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	9	12	7	6	7	9	11	8	11	12	12
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	6	8	4	4	7	4	9	10	11	16	11

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker	Video-filer på PC
1991	13	44	44	..	..	..	..
1992	15	41	44	..	..	..	..
1994	9	41	52	..	..	..	..
1995	14	51	48	..	..	..	..
1996	16	40	59	..	..	..	..
1997	15	46	53	..	..	..	..
1998	16	35	59	..	..	..	..
1999	17	34	57	..	..	..	..
2000	14	31	61	..	..	..	..
2001	14	30	62	..	..	..	..
2002	13	27	67	..	..	..	..
2003	15	26	68	..	..	..	..
2004	11	23	73	..	..	..	..
2005	13	15	79	..	..	..	..
2006	7	12	83	..	..	..	..
2007	6	18	66	19	76	17	..
2008	9	26	45	8	56	18	..
2009	8	33	43	9	52	23	42
2010	3	23	45	6	58	31	23
2011	7	33	40	6	46	38	29
Menn	8	34	40	5	44	34	35
Kvinner	4	32	40	6	49	46	16
9-15 år	7	35	48	4	58	35	10
16-24 år	7	18	35	5	43	25	51
25-44 år	7	38	46	4	47	41	25
45-66 år	7	50	33	10	41	58	12
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	3	16	43	9	50	34	19
Videregående skole	7	32	38	5	46	37	38
Universitet/høgskole, kort	7	43	38	8	43	44	32
Universitet/høgskole, lang	8	38	37	3	36	44	22
Oslo/Akershus	9	25	43	4	52	35	22
Østlandet ellers	7	38	38	1	44	48	21
Agder/Rogaland	4	32	47	12	42	46	19
Vestlandet	8	34	42	7	50	29	48
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>89</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	18	16	90
Kvinner	10	9	88
<b>Alder</b>			
9-12 år	12	8	:
13-15 år	21	17	82
16-19 år	30	26	86
20-24 år	27	27	100
25-34 år	20	18	96
35-44 år	17	14	88
45-54 år	8	8	94
55-66 år	6	4	:
67-79 år	3	3	:
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	17	13	:
16-24 år	36	35	101
25-44 år	22	20	94
45-66 år	10	6	65
67-79 år	5	4	:
Kvinner			
9-15 år	16	11	:
16-24 år	19	15	77
25-44 år	14	12	87
45-66 år	5	6	112
67-79 år	2	2	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	16	13	84
Yrkesgruppe 3	14	14	102
Yrkesgruppe 4-5	15	13	88
Yrkesgruppe 6-9	15	13	90
Elever/studententer	31	26	83
Pensjonister	3	3	100
Hjemmearbeidende	13	16	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	14	12	86
Videregående skole	13	13	97
Universitet/høgskole, kort	14	12	88
Universitet/høgskole, lang	14	11	85

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	12	12	102
350 000-499 000	15	13	91
500 000-649 000	13	14	110
650 000-849 000	13	11	84
850 000-1 049 000	17	14	80
1 050 000 eller mer	14	11	83
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	17	15	91
Østlandet ellers	14	13	94
Agder/Rogaland	17	15	89
Vestlandet	12	10	83
Trøndelag	13	11	87
Nord-Norge	7	5	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	15	93
Tettbygd 20 000-99 000	19	16	85
Tettbygd under 20 000	12	10	90
Spredtbygd	10	9	94
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	23	20	86
Enslige ellers 9-44 år	20	19	99
Enslige 45-79 år	6	7	:
Enslige forsørgere	12	9	:
Par med barn 0-6 år	19	16	86
Par med barn 7-17 år	11	11	99
Par 16-44 år uten barn	20	19	96
Par 45-79 år uten barn	6	4	66
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	11	12	107
2 husholdningsmedlemmer	10	7	76
3 husholdningsmedlemmer	15	15	99
4 husholdningsmedlemmer	19	16	87
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	15	87

- **55 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **Noe mer tid til radiolytting**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

55 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2011. Det er omtrent det samme som i 2010, da andelen var 56 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 26 minutter i 2011, eller 2 timer og 39 minutter blant radiolytterne. Dette er noe høyere enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 21 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 55-66 år har størst lytterandel, med 65 prosent. Det er også radiolyttere i denne aldersgruppen som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn personer med lav utdanning. Håndverkere, personer med manuelt arbeid og pensjonister bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus.

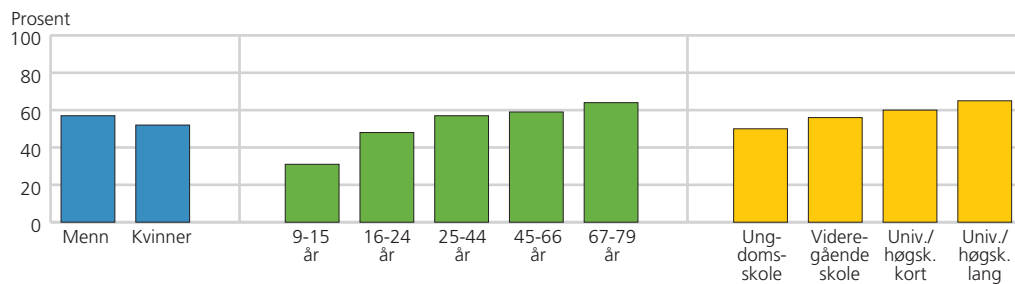
NRK har totalt en lytteroppslutning på 34 prosent per dag, omtrent det samme som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil

de siste åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 15 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2011 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.



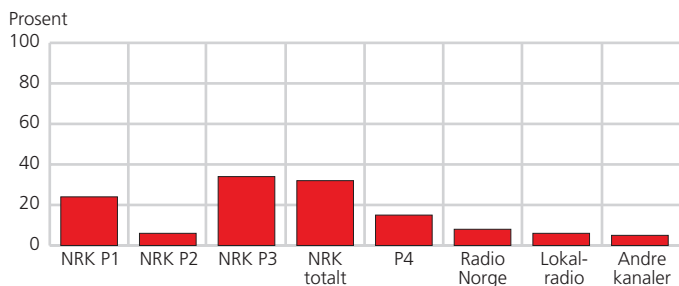
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter<sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel radiolyttere totalt</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>55</b>
Menn	73	68	69	60	59	58	60	62	58	57	54	55	55	56	52	56	57
Kvinner	69	63	65	57	58	56	52	55	57	58	56	53	52	52	54	55	52
9-15 år	47	34	39	32	31	33	26	31	37	31	30	26	27	27	22	33	31
16-24 år	67	63	63	53	56	57	49	53	52	47	46	45	41	38	45	46	48
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	59	59	60	57	60	58	56	58	59	57
45-66 år	79	73	73	67	65	63	67	68	67	68	63	61	64	66	63	65	59
67-79 år	75	68	64	60	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60	52	55	64
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	52	58	54	51	52	52	48	46	46	50
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58	57	59	56
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	63	58	64	65	60	59	54	62	62	61	60
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	64	68	64	68	62	64	66	63	62	64	65
<b>Minutter til radiolytting totalt</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>86</b>
Menn	103	88	95	76	83	84	98	93	93	81	83	85	84	91	79	85	90
Kvinner	110	94	96	91	82	84	92	82	89	80	85	80	76	69	86	78	82
9-15 år	39	24	25	21	21	24	19	16	24	20	17	17	13	12	10	16	15
16-24 år	109	86	92	79	74	90	71	80	66	70	65	64	53	50	49	55	65
25-44 år	112	96	110	85	90	88	97	85	101	82	83	84	81	72	85	83	82
45-66 år	123	109	106	100	98	101	127	114	111	100	106	107	109	112	113	110	109
67-79 år	109	97	98	102	94	90	104	102	103	99	126	104	101	125	106	97	121
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	104	102	107	82	91	97	98	90	84	73	84
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	122	102	111	102	105	102	99	104	106	102	114
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	91	89	91	78	86	76	69	73	86	84	72
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	71	77	73	54	63	73	71	73	69	77	80

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



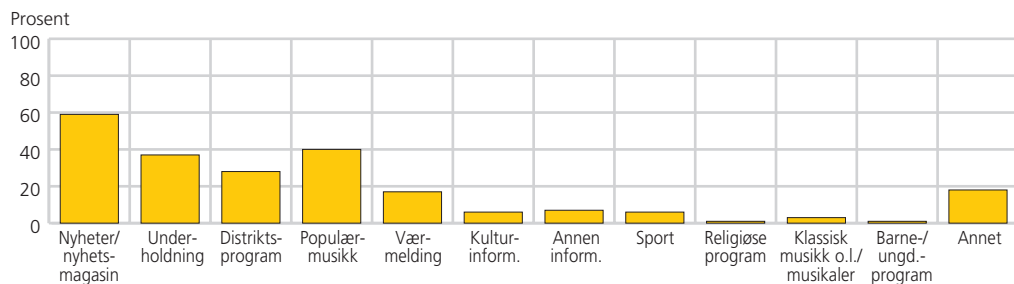
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2011. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
2009	23	4	6	31	17	8	7	3
2010	23	4	7	32	18	8	8	4
2011	24	6	7	34	15	8	6	5
Menn	23	6	8	35	16	10	6	4
Kvinner	24	6	6	33	14	6	6	5
9-15 år	5	1	7	13	7	2	3	8
16-24 år	6	3	14	25	13	9	5	8
25-44 år	16	4	12	29	21	15	5	5
45-66 år	35	9	1	41	17	5	6	2
67-79 år	49	11	0	56	6	1	9	3
Ungdomsskole	25	2	6	33	11	5	6	3
Videregående skole	23	4	6	31	18	9	7	5
Universitet/høgskole, kort	30	6	7	41	16	11	7	4
Universitet/høgskole, lang	29	17	11	50	14	7	3	3
Oslo/Akershus	17	9	8	32	15	7	2	7
Østlandet ellers	23	6	7	31	21	8	6	4
Agder/Rogaland	21	5	5	30	14	9	7	5
Vestlandet	26	6	8	36	11	10	10	4
Trøndelag	33	6	4	40	12	8	7	3
Nord-Norge	35	3	8	45	10	5	3	4

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Alle</b>	<b>55</b>	<b>86</b>	<b>159</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	57	90	158
Kvinner	52	82	160
<b>Alder</b>			
9-12 år	21	5	22
13-15 år	41	27	65
16-19 år	51	47	92
20-24 år	46	78	171
25-34 år	55	82	150
35-44 år	58	82	141
45-54 år	53	92	175
55-66 år	65	125	196
67-79 år	64	121	192
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	28	17	60
16-24 år	53	89	168
25-44 år	62	97	157
45-66 år	59	100	170
67-79 år	68	106	157
Kvinner			
9-15 år	34	14	42
16-24 år	41	34	82
25-44 år	51	65	127
45-66 år	59	117	202
67-79 år	60	134	225
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	63	85	135
Yrkesgruppe 3	55	64	117
Yrkesgruppe 4-5	58	96	167
Yrkesgruppe 6-9	57	131	233
Elever/studenter	50	39	78
Pensjonister	61	126	211
Hjemmearbeidende	32	63	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	50	84	171
Videregående skole	56	114	205
Universitet/høgskole, kort	60	72	120
Universitet/høgskole, lang	65	80	124
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	50	98	197
350 000-499 000	59	94	161
500 000-649 000	54	94	174
650 000-849 000	56	93	166
850 000-1 049 000	60	89	149
1 050 000 eller mer	52	67	131
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	51	70	137
Østlandet ellers	54	94	173
Agder/Rogaland	54	88	163
Vestlandet	56	83	149
Trøndelag	58	107	187
Nord-Norge	58	89	154
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	47	61	129
Tettbygd 20 000-99 000	57	84	147
Tettbygd under 20 000	57	85	149
Spredtbygd	58	118	206
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	40	34	84
Enslige ellers 9-44 år	46	91	197
Enslige 45-79 år	58	114	205
Enslige forsørgere	47	45	96
Par med barn 0-6 år	61	95	155
Par med barn 7-17 år	58	86	150
Par 16-44 år uten barn	54	69	126
Par 45-79 år uten barn	63	118	188
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	56	110	202
2 husholdningsmedlemmer	59	100	170
3 husholdningsmedlemmer	56	86	154
4 husholdningsmedlemmer	52	60	116
5 husholdningsmedlemmer eller flere	47	68	145

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter radiokanaler 2011. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
NRK P1	71	27	45	21	25	5	8	9	2	1	1	16
NRK P2	68	9	15	14	15	26	17	2	2	13	1	14
NRK P3	25	41	9	52	8	2	3	2	0	1	2	15
P4	49	45	11	48	13	3	3	5	0	1	0	17
Radio Norge	40	54	6	43	10	2	3	1	0	0	1	14
Lokalradio	23	23	35	50	4	2	2	3	2	0	0	15

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2011. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	37	28	39	18	5	6	6	1	3	1	17
Kvinner	57	37	29	41	16	7	9	7	2	3	2	20
9-12 år	11	20	6	42	0	6	0	5	0	0	15	0
13-15 år	25	25	5	62	0	0	0	3	0	0	0	17
16-19 år	38	28	14	54	7	3	3	7	0	2	5	14
20-24 år	41	38	11	57	11	2	4	1	0	1	1	17
25-34 år	51	44	19	48	13	3	4	7	1	1	0	16
35-44 år	58	46	20	39	11	5	8	6	1	1	0	22
45-54 år	57	36	35	31	16	7	8	7	0	4	1	20
55-66 år	77	39	41	35	24	7	11	7	1	7	1	19
67-79 år	74	29	49	32	32	11	11	7	5	3	0	17
Menn												
9-15 år	31	23	4	45	0	0	0	4	0	0	4	12
16-24 år	45	36	16	55	12	4	1	3	0	1	3	17
25-44 år	55	49	22	41	14	3	5	8	2	0	0	20
45-66 år	70	31	37	31	21	7	10	6	0	6	0	16
67-79 år	73	27	48	34	31	8	10	4	3	6	0	12
Kvinner												
9-15 år	10	23	7	64	0	4	0	3	0	0	7	10
16-24 år	31	29	7	57	4	0	8	6	0	2	4	12
25-44 år	56	39	16	44	9	7	8	4	1	2	0	19
45-66 år	66	44	39	34	20	7	9	8	1	5	3	23
67-79 år	76	30	49	30	33	14	11	9	6	0	0	21
Yrkesgruppe 1-2	70	33	30	37	16	6	12	7	1	3	1	15
Yrkesgruppe 3	55	41	27	36	10	4	7	4	1	2	0	17
Yrkesgruppe 4-5	55	48	23	42	15	1	6	4	1	1	1	20
Yrkesgruppe 6-9	56	54	27	41	28	7	4	8	0	4	2	21
Elever/studenter	32	23	11	50	3	3	6	5	0	3	5	16
Pensjonister	74	34	46	33	27	10	10	8	4	4	0	20
Hjemmearbeidende	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	53	35	37	42	18	2	4	5	2	2	3	15
Videregående skole	61	44	27	41	21	5	8	7	1	2	1	21
Universitet/høgskole, kort	57	36	34	39	15	6	7	5	1	3	1	17
Universitet/høgskole, lang	69	30	26	34	15	10	11	8	2	5	0	16
Tettbygd 100 000 eller flere	57	30	20	37	12	6	10	3	0	3	0	15
Tettbygd 20 000-99 000	52	34	23	46	15	7	7	4	1	3	1	20
Tettbygd under 20 000	60	38	31	42	21	6	8	7	2	1	2	19
Spredtbygd	65	46	39	33	17	4	4	10	1	4	1	17
Oslo/Akershus	60	36	18	42	14	6	7	6	1	3	1	14
Østlandet ellers	61	41	30	38	17	6	6	8	1	3	1	19
Agder/Rogaland	55	38	29	36	20	4	9	6	3	3	1	21
Vestlandet	54	37	31	44	16	6	6	4	1	2	2	19
Trøndelag	59	33	33	42	18	5	9	9	1	1	0	14
Nord-Norge	62	34	36	40	19	10	11	4	1	2	2	24

- **81 prosent ser på fjernsyn i løpet et døgn.**
- **Noe mer tid brukes til TV-seing enn de siste åra.**
- **Høyest seerandel har barn og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

81 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2011. Dette er omtrent det samme som i 2010, da andelen var 82 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 37 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2011, som er 5 minutter mer enn året før. Tiden brukt til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 15 minutter, ti minutter mer enn året før. Menn har i de seinere åra brukt noe mer tid på fjernsyn enn kvinner. I 2011 brukte kvinner noe mer tid på fjernsynsseing enn menn gjorde.

I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 91 prosent og 9-12-åringene med 90 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 4 timer og 4 minutter per døgn, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 1 time og 53 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister og hjemmearbeidende bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

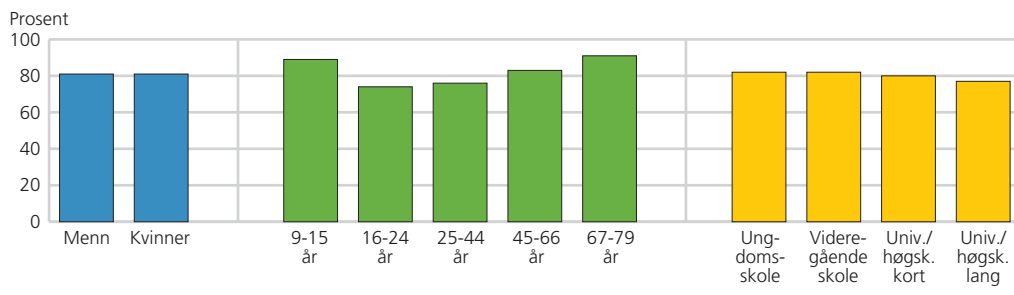
NRK1 hadde en daglig opplutning på 45 prosent av befolkningen i 2011, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 40 prosent i 2011, det samme som i 2010. TVNorges opplutning har også holdt seg på omtrent samme nivå.

Viasat 4 hadde en daglig opplutning på 4 prosent, mens kanalene TV 2 Zebra og TVNorge Fem hadde en opplutning på henholdsvis 2 og 1 prosent hver.

Kvinner ser i noe større grad på TVNorge og Fem enn mennene gjør. Menn ser i noe større grad på Viasat 4. Ellers er det nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 og Viasat 4 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning. TVNorge og Viasat 4 har en overvekt av seere med lav utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-24 år. Menn i alle aldre er de som foretrekker sportssendingene.

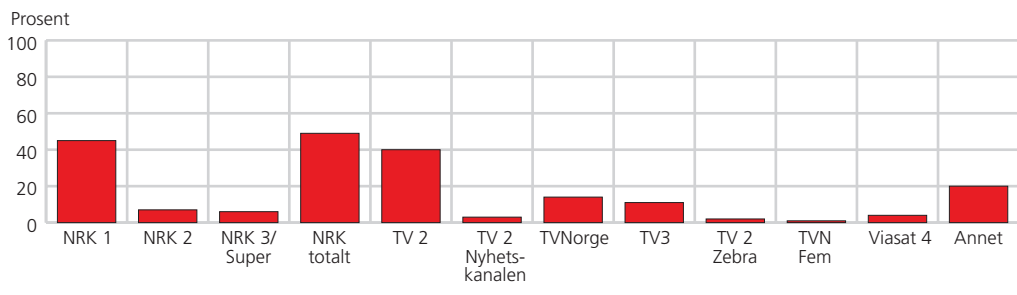
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>81</b>
Menn	82	81	84	83	85	81	86	87	84	82	85	83	83	81	80	83	81
Kvinner	81	78	81	81	81	82	85	83	83	83	84	82	81	80	81	81	81
9-15 år	83	89	93	88	92	90	91	93	93	86	91	90	87	88	86	82	89
16-24 år	74	71	74	82	81	81	87	85	80	82	78	81	81	77	75	79	74
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	82	81	79	82	81	77	76	78	80	76
45-66 år	82	83	84	83	82	81	85	84	82	84	87	81	84	82	81	84	83
67-79 år	90	86	88	90	86	86	91	86	92	86	89	86	88	85	86	90	91
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	84	83	84	78	83	85	84	80	81	86	82
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	87	85	83	85	85	80	82	80	80	85	82
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	76	85	77	81	83	82	80	79	79	79	80
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77	76	75	77
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>142</b>	<b>147</b>	<b>148</b>	<b>155</b>	<b>145</b>	<b>148</b>	<b>152</b>	<b>157</b>
Menn	116	115	121	120	126	142	152	151	145	147	149	149	161	151	151	152	150
Kvinner	113	101	105	114	113	133	159	140	137	137	146	147	149	140	145	151	165
9-15 år	90	97	110	104	127	129	140	134	141	123	132	123	126	126	115	105	114
16-24 år	99	96	94	112	118	137	148	146	144	132	134	152	144	136	128	133	135
25-44 år	112	99	109	107	114	125	147	140	131	133	141	142	141	133	143	143	142
45-66 år	123	119	124	118	115	140	158	147	137	145	156	146	168	154	155	165	170
67-79 år	152	138	136	162	143	188	209	169	177	193	180	188	204	190	201	206	221
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	169	153	153	153	173	178	181	177	171	173	178
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	171	150	149	159	154	162	167	164	164	174	177
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	133	161	118	126	145	134	153	122	138	144	152
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	129	118	102	114	112	110	110	121	121	126

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2011. Prosent

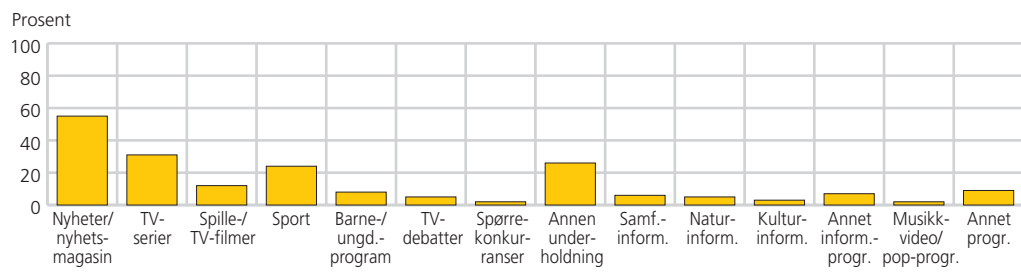
	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 Nyhetskanalen	TV-Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
1999	51	10	.	54	54	.	19	14	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2001	54	7	.	56	53	.	20	14	.	.	.	12
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2003	51	11	.	55	51	.	21	12	.	.	.	10
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
Menn	45	6	4	47	38	4	12	9	2	0	7	23
Kvinner	45	7	7	51	43	3	15	13	2	2	1	16
9-15 år	15	0	19	32	27	2	18	8	2	1	12	42
16-24 år	14	3	3	17	38	2	23	30	2	3	8	22
25-44 år	37	3	8	42	40	3	13	12	2	1	3	17
45-66 år	62	8	3	63	45	4	11	5	2	1	2	18
67-79 år	80	21	0	82	44	6	9	4	3	1	2	12
Ungdomsskole	48	5	3	49	43	1	14	14	4	2	5	16
Videregående skole	46	7	3	49	46	4	16	12	2	1	3	19
Universitet/høgskole, kort	52	7	5	54	38	4	12	11	2	1	3	17
Universitet/høgskole, lang	51	12	11	57	36	2	8	6	2	1	1	14
Oslo/Akershus	43	7	6	47	33	3	12	12	2	2	3	19
Østlandet ellers	44	6	5	48	44	3	15	11	3	1	5	20
Agder/Rogaland	41	7	9	48	42	2	13	12	1	2	4	25
Vestlandet	45	5	5	48	41	5	13	10	3	1	6	21
Trøndelag	51	8	3	54	44	2	17	9	1	0	2	17
Nord-Norge	54	10	6	58	40	3	15	10	2	1	3	15



Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	<b>81</b>	<b>157</b>	<b>195</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	81	150	187
Kvinner	81	165	204
<b>Alder</b>			
9-12 år	90	97	113
13-15 år	89	133	152
16-19 år	74	110	150
20-24 år	74	154	211
25-34 år	72	143	198
35-44 år	79	141	180
45-54 år	78	155	199
55-66 år	89	185	212
67-79 år	91	221	244
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	89	113	128
16-24 år	72	128	180
25-44 år	78	144	185
45-66 år	82	156	192
67-79 år	93	215	232
Kvinner			
9-15 år	90	116	136
16-24 år	76	145	190
25-44 år	74	139	189
45-66 år	84	184	219
67-79 år	90	226	255
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	81	131	162
Yrkesgruppe 3	76	150	197
Yrkesgruppe 4-5	81	160	198
Yrkesgruppe 6-9	79	153	197
Elever/studenter	75	137	182
Pensjonister	90	224	251
Hjemmearbeidende	61	141	229
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	82	178	217
Videregående skole	82	177	219
Universitet/høgskole, kort	80	152	189
Universitet/høgskole, lang	77	126	164
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	77	171	223
350 000-499 000	79	186	235
500 000-649 000	82	173	213
650 000-849 000	86	162	189
850 000-1 049 000	87	145	167
1 050 000 eller mer	77	111	145
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	76	146	195
Østlandet ellers	83	170	207
Agder/Rogaland	82	144	176
Vestlandet	84	157	190
Trøndelag	82	163	200
Nord-Norge	83	163	196
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	141	184
Tettbygd 20 000-99 000	82	165	202
Tettbygd under 20 000	84	160	193
Spredtbygd	84	165	199
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	84	122	148
Enslige ellers 9-44 år	66	121	186
Enslige 45-79 år	84	194	233
Enslige forsørgere	65	144	222
Par med barn 0-6 år	79	150	190
Par med barn 7-17 år	80	158	197
Par 16-44 år uten barn	74	128	174
Par 45-79 år uten barn	90	196	220
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	77	169	221
2 husholdningsmedlemmer	84	176	211
3 husholdningsmedlemmer	82	157	193
4 husholdningsmedlemmer	82	143	175
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	131	166

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter fjernsynskanal 2011. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	1	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	2	26	6	5	3	7	2	9
NRK1	78	9	3	25	2	7	2	16	6	4	3	3	0	5
NRK2	42	7	6	14	1	14	0	13	14	5	8	7	0	8
TV2	55	25	5	18	1	2	1	21	4	1	2	2	0	7
TVNorge	6	51	10	2	1	4	0	26	4	2	3	4	0	5
TV3	1	43	20	2	2	0	0	30	1	0	1	1	0	5

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2011. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille/ TV- filmer	Sport	Bar- ne/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	58	26	13	30	7	5	2	25	6	5	3	9	2	7
Kvinner	60	36	12	19	9	5	2	27	6	5	4	5	2	10
9-12 år	13	25	11	13	57	2	1	15	2	4	1	4	0	7
13-15 år	15	53	12	12	13	3	3	27	5	5	3	11	9	12
16-19 år	23	47	14	13	4	4	0	38	6	4	4	10	2	10
20-24 år	32	55	16	21	4	4	0	25	4	4	1	10	5	8
25-34 år	44	34	15	23	13	4	1	27	4	1	4	7	1	7
35-44 år	61	26	13	21	12	2	1	29	3	3	3	6	1	8
45-54 år	75	23	16	29	1	4	3	23	4	7	2	8	1	6
55-66 år	82	25	9	29	1	9	2	23	9	6	5	9	0	9
67-79 år	87	24	8	35	0	10	3	29	11	8	4	6	0	12
Menn														
9-15 år	13	34	11	18	36	2	2	19	4	4	0	10	1	4
16-24 år	33	49	16	25	3	5	0	26	6	6	3	16	5	10
25-44 år	52	26	13	25	9	4	1	28	5	3	4	8	2	8
45-66 år	81	15	13	34	1	7	3	23	6	7	4	9	0	7
67-79 år	84	20	10	46	1	5	2	24	8	6	2	5	0	6
Kvinner														
9-15 år	15	44	12	6	35	3	1	23	4	5	4	4	8	15
16-24 år	22	55	14	9	5	2	0	37	3	0	1	2	3	7
25-44 år	58	33	14	18	16	2	0	29	3	2	3	4	1	8
45-66 år	76	33	12	24	1	6	3	22	7	6	3	8	0	9
67-79 år	90	28	7	26	0	15	4	32	13	9	6	6	0	18
Yrkesgruppe 1-2	68	28	11	25	9	7	0	20	6	5	4	8	0	7
Yrkesgruppe 3	65	19	14	28	9	8	2	29	7	3	6	6	2	6
Yrkesgruppe 4-5	56	38	11	23	4	1	2	33	4	4	2	7	2	7
Yrkesgruppe 6-9	59	22	16	26	2	3	1	24	3	5	3	10	1	8
Elever/student	35	47	16	17	4	3	0	37	8	2	3	7	2	11
Pensjonister	84	26	11	34	1	9	4	25	9	8	3	7	0	12
Hjemmearbeidende	41	42	21	11	5	11	0	32	5	5	6	6	0	11
Ungdomsskole	59	30	11	27	2	6	3	26	8	5	3	6	0	12
Videregående skole	64	32	12	26	2	5	2	28	7	5	4	9	2	9
Universitet/høgskole, kort	66	28	14	27	7	4	1	27	4	4	3	6	1	8
Universitet/høgskole, lang	69	27	13	24	12	9	1	22	5	4	2	7	0	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	32	12	24	10	6	1	25	4	3	4	6	1	8
Tettbygd 20 000-99 000	56	34	12	26	10	5	2	26	6	6	4	9	2	9
Tettbygd under 20 000	61	31	13	23	8	7	2	26	7	5	3	8	2	9
Spredtbygd	63	27	11	26	6	3	2	27	5	5	2	8	2	9
Oslo/Akershus	59	30	14	23	12	6	2	23	4	5	3	5	2	7
Østlandet ellers	58	33	12	27	6	5	2	27	6	5	2	6	2	11
Agder/Rogaland	57	29	12	22	10	7	1	29	8	3	3	11	2	8
Vestlandet	60	27	12	29	8	5	1	26	6	4	4	8	1	9
Trøndelag	58	34	14	17	7	5	2	25	5	5	6	8	1	5
Nord-Norge	65	34	7	23	5	2	2	28	6	6	3	8	1	8

- **70 prosent bruker PC hjemme i løpet av et døgn.**
- **Økningen gjelder kun kvinner.**
- **Minst bruk blant eldre kvinner.**
- **Mest hjemme-PC-bruk blant personer med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2011 var det 70 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en liten økning fra året før, da andelen var 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 19 minutter på PC-en hjemme per døgn. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 55 minutter på dette i løpet av dagen, omtrent det samme som i 2010.

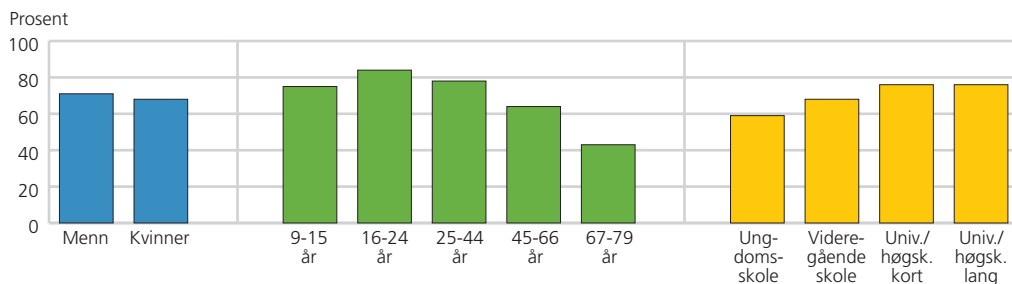
Tidligere har menn brukt slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Denne forskjellen er mindre nå. I 2011 brukte 71 prosent av mennene og 68 prosent av kvinnene PC hjemme en gjennomsnittsdag. Bare i aldersgruppen 67-79 år er det en klar forskjell: 54 prosent blant menn og 35 prosent blant kvinner. Økningen i PC-bruk siste året gjelder bare kvinner. Det er personer i alderen 16-19 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 88 prosent. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Hjemme-PC brukes noe mer blant dem som bor i de store byene enn blant dem som bor i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. 97 prosent av dem som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, bruker den tilknyttet Internett.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i noe større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

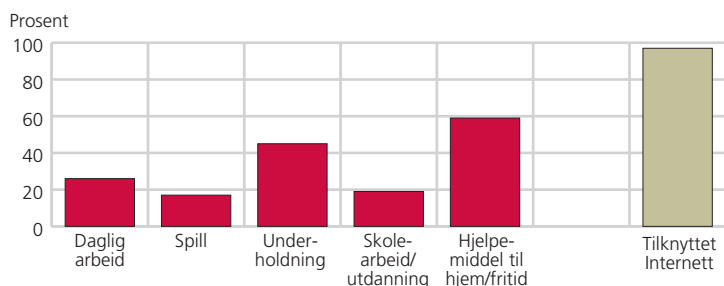
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2011

	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>70</b>
Menn	16	17	22	30	40	36	42	42	55	57	63	62	70	72	71
Kvinner	6	7	11	20	26	25	29	30	40	45	50	55	60	64	68
9-15 år	17	24	32	40	41	40	44	48	54	56	71	65	70	66	75
16-24 år	14	16	22	31	42	39	55	52	63	72	75	76	80	83	84
25-44 år	12	12	20	28	38	36	42	39	55	60	63	68	74	78	78
45-66 år	7	9	9	20	28	26	28	30	39	41	48	51	57	62	64
67-79 år	0	1	2	6	8	4	5	10	16	16	21	25	35	40	43
Ungdomsskole	5	6	8	17	21	17	25	22	31	38	40	45	50	53	59
Videregående skole	9	9	13	19	29	28	32	34	43	49	54	55	62	67	68
Universitet/høgskole, kort	11	16	21	26	47	33	47	41	54	58	61	68	72	74	76
Universitet/høgskole, lang	16	19	22	35	42	43	47	48	66	60	67	68	75	77	76
<b>Minutter til hjemme-PC-bruk totalt</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>76</b>	<b>79</b>
Menn	15	17	18	28	38	38	44	45	59	64	68	68	78	86	88
Kvinner	6	5	7	14	16	16	24	23	34	36	48	50	59	66	70
9-15 år	13	17	18	25	21	24	37	30	43	48	74	57	64	62	75
16-24 år	11	14	21	28	44	40	63	64	83	95	108	102	130	138	141
25-44 år	13	13	15	26	31	32	41	40	48	59	63	72	83	93	96
45-66 år	9	8	8	15	24	26	22	22	37	32	40	41	45	54	55
67-79 år	0	2	2	4	7	2	6	5	16	10	12	18	21	29	31
Ungdomsskole	6	4	6	15	18	14	31	23	31	46	42	55	66	69	74
Videregående skole	9	10	11	17	25	25	29	31	41	45	55	54	65	78	81
Universitet/høgskole, kort	12	11	25	19	33	36	55	46	61	55	61	67	78	81	74
Universitet/høgskole, lang	17	19	17	30	38	41	40	43	64	62	68	67	69	85	94

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett
1994	45	..	36	22	20	7
1995	38	..	41	21	40	13
1996	35	..	46	23	33	17
1997	37	..	43	20	32	20
1998	26	..	42	14	39	27
1999	28	..	42	15	37	41
2000	28	..	34	17	44	49
2001	25	..	31	15	45	62
2002	27	..	34	17	51	64
2003	27	..	31	18	52	61
2004	23	..	33	18	52	62
2005	29	17	25	18	49	77
2006	27	17	24	16	47	79
2007	23	17	30	17	50	78
2008	30	15	34	18	54	76
2009	26	18	39	18	53	95
2010	26	14	43	16	58	98
2011	26	17	45	19	59	97
Menn	29	20	48	19	61	97
Kvinner	23	14	43	20	56	96
9-15 år	0	53	68	35	35	96
16-24 år	26	21	78	48	55	97
25-44 år	35	9	46	15	64	98
45-66 år	30	11	24	5	63	97
67-79 år	11	21	17	5	60	91
Ungdomsskole	16	19	59	32	55	97
Videregående skole	25	15	45	15	61	96
Universitet/høgskole, kort	31	10	37	15	66	98
Universitet/høgskole, lang	46	8	34	14	64	98
Oslo/Akershus	32	16	46	20	63	98
Østlandet ellers	25	19	47	19	57	97
Agder/Rogaland	27	14	43	20	57	96
Vestlandet	24	18	42	18	62	97
Trøndelag	22	16	47	27	55	96
Nord-Norge	20	21	45	10	52	94

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	<b>70</b>	<b>79</b>	<b>115</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	71	88	124
Kvinner	68	70	105
<b>Alder</b>			
9-12 år	67	45	72
13-15 år	84	107	130
16-19 år	88	150	173
20-24 år	81	135	166
25-34 år	82	115	140
35-44 år	76	84	111
45-54 år	70	63	91
55-66 år	59	48	81
67-79 år	43	31	72
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	74	79	110
16-24 år	85	141	166
25-44 år	77	109	142
45-66 år	64	58	90
67-79 år	54	43	80
Kvinner			
9-15 år	76	71	98
16-24 år	82	141	174
25-44 år	80	82	103
45-66 år	65	53	82
67-79 år	35	21	63
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	76	87	115
Yrkesgruppe 3	76	79	104
Yrkesgruppe 4-5	74	90	122
Yrkesgruppe 6-9	73	63	88
Elever/studententer	89	160	182
Pensjonister	49	39	80
Hjemmearbeidende	58	108	188
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	59	74	129
Videregående skole	68	81	120
Universitet/høgskole, kort	76	74	98
Universitet/høgskole, lang	76	94	125
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	62	88	143
350 000-499 000	64	76	119
500 000-649 000	69	69	101
650 000-849 000	76	72	96
850 000-1 049 000	77	80	104
1 050 000 eller mer	75	81	108
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	73	87	119
Østlandet ellers	68	77	114
Agder/Rogaland	74	71	96
Vestlandet	66	74	114
Trøndelag	71	85	122
Nord-Norge	66	87	134
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	75	92	124
Tettbygd 20 000-99 000	71	79	112
Tettbygd under 20 000	70	77	112
Spredtbygd	65	69	106
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	81	108	136
Enslige ellers 9-44 år	76	135	180
Enslige 45-79 år	52	54	104
Enslige forsørgere	77	97	126
Par med barn 0-6 år	77	87	113
Par med barn 7-17 år	74	68	93
Par 16-44 år uten barn	80	94	117
Par 45-79 år uten barn	56	42	76
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	61	88	146
2 husholdningsmedlemmer	63	59	94
3 husholdningsmedlemmer	78	94	121
4 husholdningsmedlemmer	79	96	124
5 husholdningsmedlemmer eller flere	74	76	104

- **80 prosent bruker Internett i løpet av et døgn.**
- **Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Mest Internett-bruk blant personer med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **Sju av ti nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

80 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2011. Dette er en liten økning fra 2010, da andelen var 77 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 26 minutter på Internett per dag i 2011, det er 1 time og 49 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter. Blant de godt voksne er derimot menn de mest aktive. Det er personer i aldersgruppen 20-24 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, med 2 timer og 32 minutter i gjennomsnitt.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes minst av personer som er bosatt i spredtbygde strøk.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 72 og 64 prosent. 60 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. 38 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like

mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 32 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 15 prosent har spilt Internett-spill. 51 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel Facebook. I 2010 var denne andelen 47 prosent.

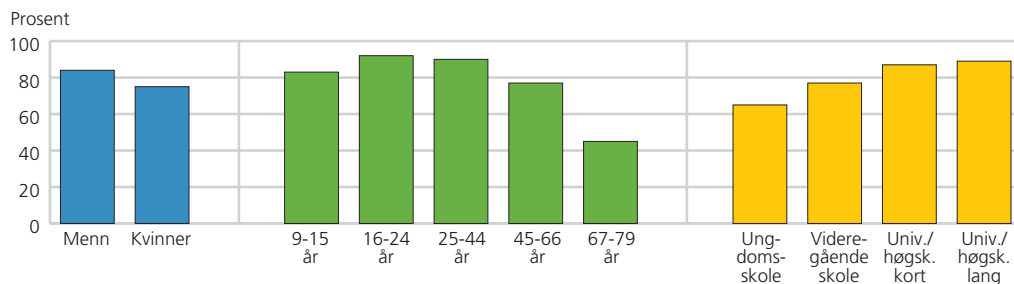
Mannlige Internett-brukere bruker i større grad Internett på flere måter enn kvinner gjør. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV. Kvinner bruker nettsamfunn noe mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon. Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.



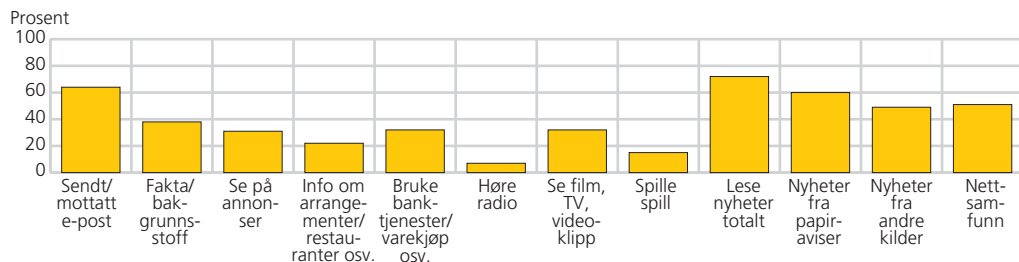
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2011

	1997	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>80</b>
Menn	10	14	33	40	49	51	61	67	73	75	78	81	84
Kvinner	3	7	21	30	34	38	49	54	58	67	67	73	75
9-15 år	4	8	23	23	37	36	57	56	75	74	66	72	83
16-24 år	10	16	38	46	58	59	68	80	83	87	89	93	92
25-44 år	9	14	34	47	54	55	66	73	77	82	87	89	90
45-66 år	5	8	21	30	35	40	50	53	59	65	67	72	77
67-79 år	0	1	4	5	4	9	13	17	21	29	38	44	45
Ungdomsskole	3	5	15	20	26	28	34	43	43	52	53	58	65
Videregående skole	5	8	22	32	37	42	50	57	63	68	71	77	77
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	61	60	67	72	76	79	84	87	87
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	62	65	79	78	84	86	88	86	89
<b>Minutter totalt</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>73</b>	<b>85</b>	<b>86</b>
Menn	..	..	23	28	39	40	52	66	74	76	82	97	101
Kvinner	..	..	11	16	21	25	36	40	49	54	64	73	70
9-15 år	..	..	10	10	19	21	40	45	72	61	60	66	75
16-24 år	..	..	32	38	51	52	73	89	104	104	128	162	150
25-44 år	..	..	23	29	42	43	49	71	78	88	97	104	108
45-66 år	..	..	11	16	21	25	35	34	39	43	49	59	62
67-79 år	..	..	1	2	1	3	9	10	12	17	19	25	29
Ungdomsskole	..	..	12	15	28	20	33	45	39	57	60	84	74
Videregående skole	..	..	16	21	25	27	38	49	58	59	75	85	85
Universitet/høgskole, kort	..	..	17	24	38	53	55	63	66	73	84	94	91
Universitet/høgskole, lang	..	..	28	33	47	55	62	70	90	86	76	86	106

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2011. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2011. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn <sup>1</sup>
2001	..	29	11	6	24	..	..	..	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	..	..	..	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	..	..	..	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	..	..	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	..	..	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	..	..	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	59	50	38	26
2009	62	36	28	18	30	6	27	14	67	55	43	39
2010	64	36	30	22	31	6	28	12	66	56	45	47
2011	64	38	31	22	32	7	32	15	72	60	49	51
Menn	66	41	36	23	33	9	40	16	78	65	55	48
Kvinner	62	34	24	20	31	6	23	14	64	53	43	54
9-15 år	29	21	13	7	3	5	45	50	34	22	22	52
16-24 år	59	35	29	26	23	8	54	24	77	71	46	83
25-44 år	76	45	39	27	36	10	35	8	81	72	53	61
45-66 år	69	39	31	20	40	6	19	7	74	57	57	30
67-79 år	52	31	20	16	41	4	7	9	60	43	44	11
Ungdomsskole	50	28	31	16	16	4	37	19	68	56	39	58
Videregående skole	59	35	36	22	34	6	31	14	78	64	54	51
Universitet/høgskole, kort	78	41	28	24	43	11	29	6	75	65	54	52
Universitet/høgskole, lang	89	58	34	32	41	9	31	4	79	68	54	47
Oslo/Akershus	70	45	29	30	38	8	33	15	70	62	39	50
Østlandet ellers	63	35	32	17	29	6	33	17	70	59	46	50
Agder/Rogaland	61	35	30	19	32	7	32	11	69	57	50	53
Vestlandet	61	42	33	23	30	6	33	15	75	63	58	52
Trøndelag	59	35	29	19	32	9	28	14	71	53	56	51
Nord-Norge	68	27	28	21	34	11	32	15	80	61	60	52

<sup>1</sup> Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>109</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	84	101	122
Kvinner	75	70	94
<b>Alder</b>			
9-12 år	76	46	64
13-15 år	91	106	120
16-19 år	91	147	161
20-24 år	92	152	164
25-34 år	91	124	135
35-44 år	90	97	109
45-54 år	83	73	89
55-66 år	71	50	72
67-79 år	45	29	63
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	86	81	101
16-24 år	92	153	165
25-44 år	93	130	142
45-66 år	80	73	91
67-79 år	56	37	66
Kvinner			
9-15 år	81	69	87
16-24 år	91	146	160
25-44 år	88	82	93
45-66 år	73	52	71
67-79 år	36	21	60
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	91	110	122
Yrkesgruppe 3	90	95	105
Yrkesgruppe 4-5	82	93	111
Yrkesgruppe 6-9	84	71	85
Elever/studenter	94	151	164
Pensjonister	51	38	74
Hjemmearbeidende	67	108	153
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	65	74	114
Videregående skole	77	85	110
Universitet/høgskole, kort	87	91	105
Universitet/høgskole, lang	89	106	119
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	68	86	125
350 000-499 000	73	77	105
500 000-649 000	79	84	107
650 000-849 000	87	80	92
850 000-1 049 000	90	91	102
1 050 000 eller mer	91	99	110
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	84	98	117
Østlandet ellers	76	80	107
Agder/Rogaland	83	83	100
Vestlandet	78	77	100
Trøndelag	82	96	119
Nord-Norge	76	87	115
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	85	95	112
Tettbygd 20 000-99 000	81	92	114
Tettbygd under 20 000	80	85	107
Spredtbygd	75	75	100
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	89	115	132
Enslige ellers 9-44 år	85	134	160
Enslige 45-79 år	55	47	84
Enslige forsørgere	82	96	120
Par med barn 0-6 år	91	103	113
Par med barn 7-17 år	90	80	89
Par 16-44 år uten barn	92	123	131
Par 45-79 år uten barn	65	45	70
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	67	86	129
2 husholdningsmedlemmer	72	65	91
3 husholdningsmedlemmer	88	112	128
4 husholdningsmedlemmer	91	103	114
5 husholdningsmedlemmer eller flere	86	82	95

- **68 prosent går på kino i løpet av et år.**
- **En av fem er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Like stor andel kvinner og menn går på kino.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

68 prosent av befolkningen hadde i 2011 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2010 var andelen 70 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,3 for hele befolkningen i 2011, mot 3,5 ganger i 2010. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 4,9 i 2011, mot 5,0 i 2010, altså i praksis ingen reell forskjell.

Andelen som går på kino har tidligere stort sett vært litt høyere for kvinner enn for menn. Denne tendensen finner vi ikke i 2011. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-19 år har 96 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i aldersgruppen 16-24 år var 6 ganger i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 30 prosent

av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2011. Dette er det samme som året før. I 1992 var andelen for øvrig bare 8 prosent.

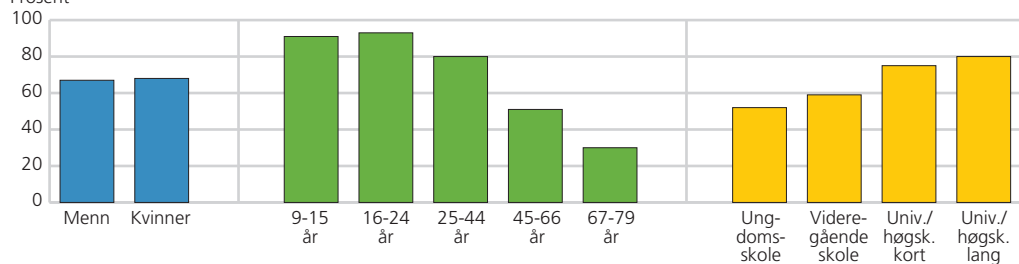
Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 96 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 76 prosent i 2011, mot 55 prosent i spredtbygde strøk.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2011, mens 22 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 41 prosent på kino i løpet av en måned.

Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2011

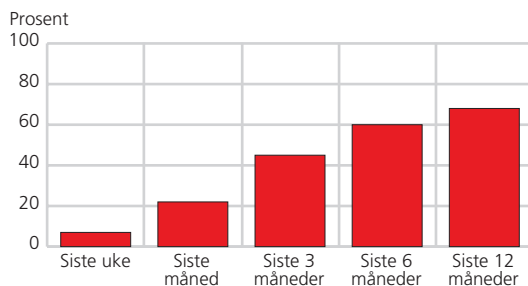
Prosent



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Prosentandel vært på kino totalt</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>68</b>
Menn	56	51	62	61	67	64	67	64	64	68	66	66	67	70	72	66	67
Kvinner	61	53	61	63	70	66	71	69	69	68	67	69	67	71	73	73	68
9-15 år	87	79	86	92	92	91	90	94	94	91	89	91	90	88	86	88	91
16-24 år	91	91	90	93	96	95	95	92	93	91	90	89	93	92	93	90	93
25-44 år	64	62	68	69	79	71	76	78	79	80	79	81	80	78	82	82	80
45-66 år	37	27	38	44	51	46	54	48	46	50	49	47	49	58	59	56	51
67-79 år	10	8	16	22	20	19	32	20	18	26	15	26	24	39	42	30	30
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	52	42	42	44	43	46	46	53	57	49	52
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	62	61	61	63	60	61	61	63	65	62	59
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	78	72	70	79	77	76	78	76	83	80	75
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	82	83	82	88	81	81	81	90	84	82	80
<b>Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	3,3	3,5
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,7	3,1
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2	4,3	4,7	4,7	4,5	4,5	4,3	3,9
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1	6,6	7,1	6,7	6,5	6,7	6,6	6,0
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	3,7
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	2,3	2,2	1,7	2,2
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7	1,3	1,0	1,0	1,6
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3	2,1	2,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5	3,2	3,4	2,9	3,2	3,1	3,0	2,9
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7	4,1	3,9	4,2	4,5	4,0	4,2	3,4
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1	5,8	4,9	5,2	4,4	4,3	4,0	4,6

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2011. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
Menn	9	21	44	58	67
Kvinner	6	22	47	61	68
9-15 år	12	33	67	83	91
16-24 år	13	41	75	87	93
25-44 år	7	24	54	71	80
45-66 år	4	13	29	43	51
67-79 år	3	7	15	23	30
Ungdomsskole	4	17	36	44	52
Videregående skole	6	18	40	52	59
Universitet/høgskole, kort	8	21	47	64	75
Universitet/høgskole, lang	9	29	54	73	80
Oslo/Akershus	8	28	57	71	78
Østlandet ellers	8	20	41	56	63
Agder/Rogaland	10	23	45	60	69
Vestlandet	6	22	44	56	65
Trøndelag	4	18	42	59	67
Nord-Norge	3	16	38	46	56

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
<b>Alle</b>	<b>68</b>	<b>3,3</b>	<b>4,8</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	67	3,5	5,2
Kvinner	68	3,1	4,5
<b>Alder</b>			
9-12 år	90	3,2	3,5
13-15 år	91	4,5	4,7
16-19 år	96	5,3	5,6
20-24 år	91	6,6	7,2
25-34 år	81	4,1	5,0
35-44 år	80	3,4	4,2
45-54 år	59	2,5	4,2
55-66 år	43	1,8	4,2
67-79 år	30	1,6	5,5
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	90	4,0	4,3
16-24 år	92	6,1	6,6
25-44 år	80	3,8	4,7
45-66 år	49	2,2	4,5
67-79 år	25	2,2	9,1
Kvinner			
9-15 år	91	3,7	3,9
16-24 år	94	6,0	6,3
25-44 år	81	3,6	4,4
45-66 år	54	2,1	3,9
67-79 år	34	1,2	3,4
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	77	3,8	4,9
Yrkesgruppe 3	78	3,5	4,6
Yrkesgruppe 4-5	72	3,6	5,0
Yrkesgruppe 6-9	61	2,7	4,5
Elever/studenter	96	6,1	6,3
Pensjonister	30	1,7	5,5
Hjemmearbeidende	71	2,9	4,0
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	52	2,5	4,8
Videregående skole	59	2,9	4,9
Universitet/høgskole, kort	75	3,4	4,5
Universitet/høgskole, lang	80	4,6	5,8
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	55	3,2	5,9
350 000-499 000	59	2,7	4,5
500 000-649 000	62	3,1	5,0
650 000-849 000	73	2,9	3,9
850 000-1 049 000	77	3,7	4,8
1 050 000 eller mer	86	4,1	4,7
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	78	4,3	5,5
Østlandet ellers	63	3,2	5,1
Agder/Rogaland	69	3,0	4,3
Vestlandet	65	3,1	4,7
Trøndelag	67	3,0	4,4
Nord-Norge	56	2,0	3,6
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el, fl,	76	4,2	5,5
Tettbygd 20 000-99 000	76	3,9	5,1
Tettbygd under 20 000	65	2,8	4,3
Spredtbygd	55	2,6	4,8
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	94	5,0	5,2
Enslige ellers 9-44 år	78	5,1	6,3
Enslige 45-79 år	39	2,2	5,5
Enslige forsørgere	75	3,4	4,5
Par med barn 0-6 år	79	2,7	3,4
Par med barn 7-17 år	75	3,2	4,2
Par 16-44 år uten barn	88	5,7	6,5
Par 45-79 år uten barn	39	1,6	4,2
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	57	3,5	6,2
2 husholdningsmedlemmer	53	2,6	5,0
3 husholdningsmedlemmer	77	3,7	4,8
4 husholdningsmedlemmer	83	3,6	4,3
5 husholdningsmedlemmer eller flere	80	3,6	4,5

- **75 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **78 prosent har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **15 prosent bruker mobilen til e-post per døgn.**
- **25 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag.**

7 prosent av befolkningen brukte spill knyttet til TV-apparat hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2011. Dette er det samme som i 2010. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2011 var det 12 prosent av mennene og 2 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 48 prosent som i 2011 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 7 prosent.

Til sammen var det 17 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2011. Det var 22 prosent blant menn og 11 prosent blant kvinner. 75 prosent av gutter 9-15 år og 33 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 18 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2011. I 2010 var andelen 22 prosent. Det er i særlig grad godt voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er

bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

78 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2011. I 2010 var andelen 74 prosent. 67 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2011. I 2010 var andelen 65 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 25-44 år var andelen 89 prosent.

15 prosent brukte mobiltelefon til å sende eller motta e-post i 2011. Blant menn i alderen 25-44 år var andelen 36 prosent. 15 prosent hørte også på musikk på mobiltelefon i 2011, 44 prosent i aldersgruppen 13-15 år. 4 prosent hørte radio på mobiltelefon og 2 prosent så på TV på mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2011.

25 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2011, mot 13 prosent i 2010. Blant menn var andelen 30 prosent, blant kvinner 19 prosent. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som brukte denne muligheten til å se på Internett. 2 prosent leste elektronisk bok en gjennomsnittsdag i 2011.



Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, 1995-2011

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst- TV	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil- telefon	Elektro- nisk bok
1995	3	..	28	..	..	..	..	..	..	..	..
1996	2	..	30	..	..	..	..	..	..	..	..
1997	2	..	31	..	..	..	..	..	..	..	..
1998	3	..	34	..	..	..	..	..	..	..	..
1999	4	..	37	..	..	..	..	..	..	..	..
2000	4	..	38	32	..	..	..	..	..	..	..
2001	3	..	35	38	..	..	..	..	..	..	..
2002	4	..	37	46	..	..	..	..	..	..	..
2003	4	..	38	52	47	..	..	..	..	..	..
2004	4	..	37	58	50	..	..	..	..	..	..
2005	4	11	36	63	57	..	..	..	..	..	..
2006	5	13	34	66	58	..	..	..	..	..	..
2007	4	12	32	70	61	..	..	..	..	..	..
2008	6	13	28	70	61	..	..	..	..	5	..
2009	7	16	25	74	64	..	..	..	..	7	..
2010	7	15	22	74	65	..	..	3	1	13	1
2011	7	17	18	78	67	15	15	4	2	25	2

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil-telefon	Elektronisk bok
<b>Alle</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	<b>67</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>2</b>
Menn	12	22	21	78	61	20	18	4	2	30	2
Kvinner	2	11	15	77	72	11	12	3	1	19	1
9-12 år	28	64	14	30	25	3	33	0	1	7	1
13-15 år	27	44	7	65	63	7	44	9	1	32	1
16-19 år	20	36	7	80	83	11	33	4	3	40	2
20-24 år	19	27	6	83	87	18	26	7	4	48	3
25-44 år	4	11	16	89	83	29	17	5	2	40	2
45-66 år	1	7	27	82	62	10	4	2	1	11	1
67-79 år	0	9	23	60	34	3	2	1	0	2	0
Menn											
9-15 år	48	75	13	42	39	5	37	6	1	16	0
16-24 år	29	44	7	81	85	18	31	5	4	50	3
25-44 år	7	15	20	91	78	36	23	6	4	47	3
45-66 år	2	5	31	81	50	14	6	3	1	15	1
67-79 år	0	8	28	59	29	5	3	1	1	4	1
Kvinner											
9-15 år	7	33	8	52	48	6	40	3	1	22	2
16-24 år	7	14	5	84	85	11	27	7	3	38	2
25-44 år	2	5	12	86	89	22	12	3	0	31	1
45-66 år	0	10	22	82	75	6	2	2	0	7	2
67-79 år	0	10	20	61	39	2	1	1	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	5	10	21	89	84	35	15	2	1	34	3
Yrkesgruppe 3	5	10	17	90	82	22	17	6	4	36	3
Yrkesgruppe 4-5	4	11	20	86	80	13	16	3	2	30	1
Yrkesgruppe 6-9	5	9	19	79	56	10	9	6	1	23	0
Elever/studenter	17	29	7	82	88	14	33	4	2	39	2
Pensjonister	0	11	24	65	41	3	1	1	0	4	1
Hjemmearbeidende	10	16	13	78	62	3	0	0	0	23	0
Ungdomsskole	9	17	16	70	55	5	10	3	1	17	1
Videregående skole	5	14	20	79	65	13	13	4	1	23	1
Universitet/høgskole, kort	4	11	21	91	77	22	13	4	2	31	2
Universitet/høgskole, lang	2	8	18	85	84	28	11	3	2	31	4
Tettbygd 100 000 el. fl.	9	17	17	80	70	22	18	3	2	32	3
Tettbygd 20 000-99 000	7	17	20	83	73	19	18	4	2	28	2
Tettbygd under 20 000	7	17	19	76	63	13	15	4	1	23	1
Spredtbygd	6	16	18	74	64	9	10	3	1	16	0
Oslo/Akershus	9	18	16	81	70	22	18	4	2	29	2
Østlandet ellers	5	16	19	75	63	11	16	3	1	22	1
Agder/Rogaland	6	13	15	76	68	17	15	2	2	25	2
Vestlandet	9	19	21	76	65	13	12	3	1	20	2
Trøndelag	9	17	17	77	66	15	15	6	2	32	1
Nord-Norge	6	17	26	82	71	13	12	4	0	21	1

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende i helgen.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige tider av døgnet. Bruken av radio, fjernsyn, aviser og bøker varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2011 hadde 38 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 27 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2011 leste 20 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 42 prosent så på fjernsyn. 25 prosent hørte på radio. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 72 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2011. I samme periode leste 19 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. På hverdage mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som ser på fjernsyn og som bruker Internett. Går vi noen år tilbake i tiden, var det flest som

leste avis disse dagene i uka. I 2011 var det 81 prosent som så på fjernsyn, 82 prosent som brukte Internett og 67 prosent som leste en avis. Fjernsyn er det mest brukte medium både på fredag, lørdag og søndag. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2011 gikk det med 2 timer og 22 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndag gikk det med 3 timer og 6 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 30 minutter på radiolytting per dag, bare 1 time og 7 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn, er derimot noe lavere om sommeren enn i resten av året.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet<sup>1</sup>. 1991-2011. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Mellom kl. 06.00 og 10.00</b>																	
Radio	49	45	43	39	38	38	37	38	40	39	37	34	37	35	35	39	38
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	14	16	13	16	14	13	13	12	15
Aviser	30	30	31	30	29	29	27	26	28	28	27	25	27	26	29	28	27
Bøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2
<b>Mellom kl. 10.00 og 15.00</b>																	
Radio	30	28	31	27	27	26	28	28	27	27	27	27	25	25	26	25	25
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	13	15	13	14	15	15	15	16	15	14	17
Aviser	28	28	28	25	26	26	25	25	25	24	27	27	24	21	19	19	20
Bøker	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
<b>Mellom kl. 15.00 og 19.00</b>																	
Radio	35	29	30	25	27	25	28	28	28	26	26	26	25	25	24	25	25
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	46	43	39	41	41	40	42	39	38	37	42
Aviser	43	42	42	40	38	35	34	33	34	33	28	29	27	27	23	22	20
Bøker	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	6	5
<b>Mellom kl. 19.00 og 24.00</b>																	
Radio	17	13	14	12	11	13	11	13	12	11	11	9	9	10	9	9	9
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	78	76	75	73	76	73	73	71	72	73	72
Aviser	19	19	19	21	19	18	17	16	15	17	16	15	13	12	11	10	10
Bøker	13	13	12	13	12	13	14	15	15	15	17	16	16	15	19	16	19
<b>Mellom kl. 24.00 og 06.00</b>																	
Radio	7	5	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1
Bøker	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2011. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Mandag-torsdag</b>																	
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	88	86	85	85	85	83	85	82	81	83	81
Radio	70	69	71	63	62	61	60	62	63	63	60	60	60	60	57	58	59
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	37	43	34	38	49	44	47	42	46	44	42	42	41	43	42	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	9	10	8	7	8	8	9	7	8	8	8	11	10	13	13	14
Ukeblad	22	22	23	18	16	19	15	17	17	18	17	16	15	13	13	14	12
Tegneserieblad	9	10	10	10	9	10	9	7	8	8	7	9	7	6	6	6	5
Bok	23	23	19	20	18	21	23	23	26	25	28	25	25	23	27	26	29
Tidsskrift	18	15	19	17	15	16	14	16	15	14	11	12	14	16	15	14	15
Avis	85	87	89	86	84	80	80	82	81	79	77	76	75	72	68	68	67
Hjemme-PC	..	..	11	13	17	27	34	34	37	38	49	55	59	59	68	68	72
Internett	..	..	..	..	..	32	39	40	46	49	57	67	70	73	78	80	82
<b>Fredag</b>																	
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	81	86	84	80	82	82	76	77	76	86	83
Radio	73	72	72	60	62	55	66	64	62	62	62	52	49	54	55	64	60
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	41	45	40	41	51	47	46	44	48	42	40	42	45	40	44	36
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	7	11	10	10	9	13	8	10	9	14	9	13	13
Ukeblad	21	19	21	20	22	15	16	16	19	18	21	15	15	15	11	9	13
Tegneserieblad	10	8	8	11	8	8	8	5	8	7	7	4	5	5	3	6	6
Bok	22	17	13	16	16	20	21	21	24	20	19	27	21	23	24	22	24
Tidsskrift	18	17	15	17	16	16	17	15	12	14	12	9	12	14	9	15	10
Avis	85	90	89	86	89	82	83	75	81	83	78	78	75	70	72	68	68
Hjemme-PC	..	..	12	11	16	22	35	30	38	36	46	44	51	58	60	73	66
Internett	..	..	..	..	..	27	35	36	43	50	49	56	65	75	70	81	80
<b>Lørdag</b>																	
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	81	78	78	77	84	79	74	71	74	77	77
Radio	71	55	53	47	50	50	48	49	48	45	42	43	43	42	44	49	41
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	39	48	44	50	57	56	54	53	45	53	49	45	44	40	43	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	10	11	11	10	12	9	12	11	11	9	14	9	13	15	13	15
Ukeblad	21	17	20	16	13	14	11	15	12	14	11	11	10	9	12	9	10
Tegneserieblad	13	7	6	10	7	7	8	9	6	6	7	7	4	6	4	8	2
Bok	24	16	20	15	17	15	15	21	13	20	18	18	15	23	21	23	23
Tidsskrift	17	11	10	10	12	7	10	9	6	5	8	11	5	12	7	10	8
Avis	84	87	87	84	82	80	81	79	76	68	77	75	76	66	65	63	61
Hjemme-PC	..	..	8	10	13	25	28	25	29	30	42	48	51	57	56	60	63
Internett	..	..	..	..	..	16	26	23	31	30	38	52	58	64	60	67	69
<b>Søndag</b>																	
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	83	87	82	83	86	86	85	86	85	81	83
Radio	71	54	59	53	52	50	41	50	45	45	42	42	43	40	44	45	46
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	38	43	38	47	49	48	53	47	50	46	42	44	43	34	35	33
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	13	14	11	8	13	11	12	17	11	14	14	16	16	13	14	16
Ukeblad	19	14	18	14	12	16	12	11	13	18	13	17	13	13	15	9	13
Tegneserieblad	10	11	9	8	10	7	7	8	7	9	9	4	8	8	5	5	6
Bok	26	24	18	26	22	19	21	23	21	19	26	23	24	25	33	22	27
Tidsskrift	17	12	11	15	11	9	10	11	11	9	9	11	8	10	9	9	8
Avis	84	60	64	59	60	58	57	56	57	57	52	60	56	51	46	47	48
Hjemme-PC	..	..	10	11	18	23	31	25	36	37	47	45	55	60	65	68	72
Internett	..	..	..	..	..	18	27	24	34	36	42	48	59	65	67	72	79

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2011. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Mandag-torsdag</b>																	
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	152	137	129	133	138	134	144	136	129	139	142
Radio	115	95	101	92	92	88	98	93	97	90	92	95	90	88	88	86	90
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	26	26	39	36	39	40	37	35	38	36	35	40	38	34
VHS/DVD/hard- diskopptaker	6	7	7	6	5	5	6	7	6	7	7	7	9	8	10	11	11
Ukeblad	8	8	7	6	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
Tegneserieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Bok	14	14	11	13	10	12	12	12	14	13	16	13	13	13	14	14	17
Tidsskrift	6	4	7	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Avis	40	39	40	40	35	34	30	31	32	32	29	27	28	27	24	23	23
Hjemme-PC	..	..	11	13	14	23	29	31	37	38	49	52	63	60	73	81	83
Internett	..	..	..	..	..	21	24	27	36	40	48	61	69	70	81	90	90
<b>Fredag</b>																	
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	151	155	144	142	152	153	161	149	152	177	163
Radio	121	102	109	79	80	88	130	100	104	91	96	80	86	84	96	95	108
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	32	34	52	42	41	37	51	40	36	37	42	42	49	31
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	9	6	5	11	9	8	8	11	7	8	9	10	11	10	11
Ukeblad	5	6	6	7	7	3	3	4	5	5	6	4	5	4	3	3	4
Tegneserieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Bok	10	10	7	7	9	12	11	12	11	9	11	13	10	14	16	14	16
Tidsskrift	6	6	4	6	5	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3
Avis	42	42	37	40	35	34	33	30	37	32	33	29	33	27	26	26	25
Hjemme-PC	..	..	14	9	11	22	30	28	39	32	50	45	53	55	61	72	75
Internett	..	..	..	..	..	19	22	23	28	32	47	48	57	65	71	92	91
<b>Lørdag</b>																	
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	177	165	172	157	159	164	170	150	181	175	185
Radio	83	83	75	67	69	73	79	67	74	65	64	61	63	71	68	68	69
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	47	57	65	69	59	54	47	55	62	56	54	38	54	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	8	8	9	9	11	9	9	12	14	9	11	11	12	16	14	16
Ukeblad	9	6	7	6	5	4	3	4	5	4	4	3	3	2	4	3	4
Tegneserieblad	5	4	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	3	0
Bok	12	9	13	9	11	11	8	17	7	12	12	14	10	14	12	16	17
Tidsskrift	4	5	3	3	3	2	2	3	3	1	2	4	2	4	3	4	3
Avis	45	46	48	41	37	35	35	36	33	33	34	36	35	32	31	27	28
Hjemme-PC	..	..	7	8	11	19	22	19	24	21	38	52	47	53	59	69	75
Internett	..	..	..	..	..	11	14	13	16	17	36	46	51	55	55	66	75
<b>Søndag</b>																	
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	157	150	155	162	168	179	180	176	186	155	186
Radio	83	69	82	70	61	75	68	69	69	46	59	61	51	53	59	62	67
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	29	34	50	47	42	40	38	42	38	41	40	38	32	35
VHS/DVD/hard- diskopptaker	15	9	10	10	6	10	10	10	14	9	16	14	18	14	14	13	14
Ukeblad	6	5	6	6	4	7	4	4	4	5	3	5	4	5	6	3	4
Tegneserieblad	3	4	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Bok	22	17	11	16	13	11	15	17	13	10	16	16	17	16	20	12	21
Tidsskrift	6	3	4	6	5	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3
Avis	28	24	30	25	24	28	25	24	21	19	25	22	23	21	17	20	20
Hjemme-PC	..	..	8	8	12	14	24	17	30	33	40	44	51	61	69	69	75
Internett	..	..	..	..	..	8	15	9	24	21	29	37	48	57	65	74	76

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2011. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Mars</b>																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	87	91	86	85	88	89	85	85	84	84	85
Radio	70	67	67	60	58	55	60	57	61	61	55	55	53	55	52	56	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	50	49	52	46	49	47	44	47	41	41	42	37
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	11	12	12	8	13	9	10	7	9	7	10	10	11	13	13	16
Ukeblad	22	22	21	19	18	18	14	17	13	17	19	17	15	13	12	14	14
Tegneserieblad	9	10	8	10	9	11	9	6	8	7	7	8	6	7	5	5	5
Bok	23	22	18	20	19	20	25	23	22	26	25	27	22	26	28	26	28
Tidsskrift	18	14	19	18	13	16	16	18	13	12	12	12	12	15	11	17	11
Avis	85	83	84	83	86	81	79	82	78	78	75	74	70	64	68	69	61
Hjemme-PC	..	..	9	15	17	28	36	30	36	38	48	50	57	54	64	70	70
Internett	..	..	..	..	10	27	35	34	38	46	47	60	66	70	71	79	81
<b>Juni</b>																	
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	80	79	81	79	80	77	78	73	77	82	79
Radio	73	62	64	56	57	59	55	61	57	55	53	50	53	51	54	59	58
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	44	47	42	51	42	43	47	43	42	43	36	42	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	8	10	6	7	8	7	9	8	8	10	9	11	11	11	15	14
Ukeblad	21	20	23	16	18	19	15	15	19	16	16	15	13	14	15	14	14
Tegneserieblad	10	8	10	10	10	6	8	8	6	9	9	5	7	5	5	5	5
Bok	22	22	20	19	19	19	19	24	20	23	24	22	20	20	23	25	28
Tidsskrift	18	16	13	12	17	13	12	14	12	15	12	12	11	15	12	12	13
Avis	85	82	83	80	77	77	76	76	75	73	74	69	69	67	61	58	64
Hjemme-PC	..	..	7	10	17	24	30	27	35	32	47	49	54	56	62	67	71
Internett	..	..	..	..	10	25	33	34	42	42	50	56	63	67	67	75	81
<b>September</b>																	
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	87	82	83	81	83	81	81	79	79	81	79
Radio	71	64	66	58	61	60	53	57	57	55	56	54	53	53	53	49	59
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	38	48	46	41	46	46	43	40	40	41	41	39	33
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	12	9	8	9	8	9	12	9	9	11	12	13	11	12	12
Ukeblad	21	19	21	19	16	17	13	14	16	19	15	15	14	13	11	9	11
Tegneserieblad	13	9	10	9	7	9	8	7	7	9	6	8	6	8	5	6	5
Bok	24	20	19	21	18	21	21	22	24	23	26	22	24	25	31	25	27
Tidsskrift	17	13	18	16	13	14	14	13	15	12	8	11	12	13	10	11	13
Avis	84	84	87	82	82	77	78	74	76	73	74	77	77	71	67	62	65
Hjemme-PC	..	..	11	13	15	22	31	32	35	38	47	53	57	61	66	66	68
Internett	..	..	..	..	10	24	34	35	41	44	53	62	67	71	77	77	78
<b>Desember</b>																	
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	87	84	86	87	83	84	84	81	82	82
Radio	71	69	69	60	60	54	56	59	57	60	56	55	55	55	53	58	49
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	45	56	50	52	45	50	44	45	43	43	46	43	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	12	9	10	8	9	11	12	11	12	10	11	10	13	15	12	14
Ukeblad	19	19	21	17	13	14	14	16	16	16	15	16	13	12	12	9	11
Tegneserieblad	10	12	8	10	9	9	9	8	8	6	7	8	7	6	6	7	4
Bok	26	24	16	17	16	20	21	21	26	20	27	24	25	20	25	21	26
Tidsskrift	17	15	15	18	15	11	12	13	12	11	11	10	10	14	16	11	12
Avis	84	86	87	83	79	74	77	74	78	75	72	75	73	70	65	67	64
Hjemme-PC	..	..	15	10	17	28	34	33	38	37	48	52	57	64	68	68	70
Internett	..	..	..	..	11	31	37	37	46	47	55	63	66	76	77	78	78

- **46 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **90 prosent bruker PC per uke, 88 prosent bruker PC hjemme.**
- **Ni av ti bruker Internett i løpet av uka.**
- **90 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 36 prosent blant eldre kvinner.**
- **20 prosent spiller Internett-spill per uke, 76 prosent blant 9-12-åringene.**
- **51 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 91 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2011 var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 40 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 30 prosent leste ukeblad per uke i 2011, og 11 prosent leste tegneserieblad. For de to siste mediene har andelen brukere vært synkende.

69 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2011, 28 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 45 prosent av kvinnene i alderen 45-66 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 18 prosent.

90 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 88 prosent hjemme, 47 prosent på arbeid og 21 prosent på skole/i undervisning. 85 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

88 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2011. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 13-15 år var det 97 prosent som brukte Internett per uke i 2011. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 55 prosent, 63 prosent blant menn og 48 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 73 prosent per uke i 2011. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 90 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 36 prosent. 75 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2011, 80 prosent av mennene og 70 prosent av kvinnene. 48 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 20 prosent spilte spill på nettet, 76 prosent blant 9-12-åringene. 51 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 91 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.



Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2011. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bok	37	37	36	37	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46	45	46
Tidsskrift	53	47	45	45	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42	43	40
Ukeblad	54	47	44	41	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33	31	30
Tegneserieblad	23	21	19	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14	14	11
PC	..	45	51	56	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88	90	90
PC hjemme	..	21	25	35	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85	88	88
PC på arbeid	..	31	33	35	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46	47	47
PC på skole	..	8	10	11	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20	20	21
Internett	..	5	10	22	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85	88	88
Internett i arbeid	..	4	5	10	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40	41	43
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18	19	20
Internett privat	..	2	6	15	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82	85	87
E-post	..	..	..	14	34	39	42	44	48	56	60	63	65	69	71	73
Chat	..	..	..	4	6	6	6	7	10	16	18	19	21	30	29	28

#### Bruk av Internett

Lese nyheter	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56	60	64	69	72	75
Fakta/ bakgrunnsstoff	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46	49	52	57	60	61
Se på annonser	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33	34	38	39	44	44
Info om arrangementer osv.	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23	25	30	34	38	38
Banktjenester/ innkjøp osv.	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50	51	53	56	61	61
Høre radio	..	..	..	..	..	..	..	..	7	8	8	8	10	11	11	13
Se film, TV, videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34	40	48
Spille spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	16	20	20
Nettsamfunn <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	27	39	51

<sup>1</sup>Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>47</b>	<b>21</b>
Menn	35	40	18	14	92	90	49	20
Kvinner	58	40	44	7	88	85	44	22
9-12 år	66	9	19	50	97	95	0	45
13-15 år	51	13	38	26	98	97	0	70
16-19 år	30	19	23	18	97	96	35	74
20-24 år	38	27	25	17	99	94	53	38
25-44 år	43	45	29	9	97	96	69	16
45-66 år	48	49	32	5	91	87	57	7
67-79 år	51	45	39	1	58	56	5	2
Menn								
9-15 år	49	13	12	45	98	97	0	55
16-24 år	28	23	19	24	99	97	47	48
25-44 år	34	46	18	13	98	97	72	12
45-66 år	34	48	18	6	91	86	58	8
67-79 år	36	44	20	1	67	65	7	3
Kvinner								
9-15 år	69	8	45	32	97	94	0	59
16-24 år	42	23	31	9	97	92	43	61
25-44 år	54	43	41	5	97	95	66	19
45-66 år	61	51	45	4	91	87	56	7
67-79 år	63	46	54	1	50	50	3	2
Yrkesgruppe 1-2	51	59	26	11	100	97	90	16
Yrkesgruppe 3	57	54	33	7	100	97	87	12
Yrkesgruppe 4-5	41	34	37	10	95	91	60	17
Yrkesgruppe 6-9	25	34	27	8	94	92	43	8
Elever/studenter	35	27	23	11	99	98	36	85
Pensjonister	49	44	37	2	63	62	2	2
Hjemmearbeidende	45	32	31	9	84	77	20	14
Ungdomsskole	33	25	35	7	74	72	25	27
Videregående skole	38	36	33	9	88	85	43	14
Universitet/høgskole, kort	54	53	32	7	97	94	68	16
Universitet/høgskole, lang	60	66	22	7	97	94	78	19
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	41	23	12	95	92	53	23
Tettbygd 20 000-99 000	47	41	35	12	92	90	52	24
Tettbygd under 20 000	46	38	31	9	89	86	45	19
Spredtbygd	40	41	33	12	88	85	39	20
Oslo/Akershus	53	41	25	11	93	90	51	21
Østlandet ellers	42	38	33	10	88	85	44	22
Agder/Rogaland	46	38	29	10	93	90	49	23
Vestlandet	43	42	28	12	89	86	43	21
Trøndelag	49	39	35	15	91	89	45	21
Nord-Norge	41	41	39	8	87	85	45	13

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Chat
<b>Alle</b>	<b>88</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	<b>87</b>	<b>73</b>	<b>28</b>
Menn	90	47	19	89	75	30
Kvinner	85	38	21	84	70	27
9-12 år	94	0	45	93	25	42
13-15 år	97	0	65	97	54	74
16-19 år	95	17	81	95	79	69
20-24 år	96	51	41	95	88	53
25-44 år	96	65	15	95	90	31
45-66 år	88	53	4	86	74	13
67-79 år	55	7	1	53	42	3
Menn						
9-15 år	97	0	50	96	42	55
16-24 år	97	41	52	96	84	61
25-44 år	97	68	12	96	91	33
45-66 år	89	57	5	87	76	12
67-79 år	63	13	2	59	48	2
Kvinner						
9-15 år	93	0	60	93	37	60
16-24 år	94	31	66	93	84	58
25-44 år	95	61	17	94	88	28
45-66 år	88	48	3	85	72	14
67-79 år	48	2	1	47	36	3
Yrkesgruppe 1-2	98	89	9	95	96	24
Yrkesgruppe 3	98	80	9	97	94	28
Yrkesgruppe 4-5	91	47	20	90	79	31
Yrkesgruppe 6-9	92	45	7	91	72	23
Elever/studenter	97	20	89	97	88	61
Pensjonister	60	5	1	59	44	6
Hjemmearbeidende	84	17	10	80	67	26
Ungdomsskole	71	15	29	70	53	31
Videregående skole	86	38	14	84	71	25
Universitet/høgskole, kort	96	63	16	95	91	23
Universitet/høgskole, lang	95	79	11	93	94	25
Tettbygd 100 000 el. fl.	92	48	25	90	79	30
Tettbygd 20 000-99 000	91	47	24	89	77	31
Tettbygd under 20 000	87	42	17	87	72	27
Spredtbygd	85	38	15	83	65	25
Oslo/Akershus	91	49	21	89	79	31
Østlandet ellers	86	40	19	84	69	27
Agder/Rogaland	88	47	23	88	73	31
Vestlandet	88	40	20	87	71	26
Trøndelag	88	42	22	86	72	29
Nord-Norge	87	37	13	85	71	25

Tabell 52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arrangementer osv.	Banktjenester/innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Nettsamfunn
<b>Alle</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>61</b>	<b>13</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>51</b>
Menn	80	65	49	41	64	16	55	23	50
Kvinner	70	56	37	36	57	10	40	17	52
9-12 år	37	41	13	12	2	10	68	76	23
13-15 år	69	49	28	23	17	15	79	57	84
16-19 år	87	73	38	51	44	18	81	44	92
20-24 år	88	71	55	52	67	19	76	33	90
25-44 år	90	75	59	49	82	16	58	13	66
45-66 år	76	60	44	37	68	12	31	9	33
67-79 år	40	29	18	15	37	5	10	5	11
Menn									
9-15 år	59	45	22	16	10	14	78	76	56
16-24 år	90	70	49	52	61	20	81	49	90
25-44 år	93	78	66	52	84	20	68	15	64
45-66 år	79	63	50	40	71	14	38	5	28
67-79 år	49	42	27	16	44	7	12	5	11
Kvinner									
9-15 år	47	45	19	19	9	11	69	57	50
16-24 år	85	74	46	52	54	16	74	23	91
25-44 år	87	72	52	46	81	12	48	11	69
45-66 år	72	57	39	34	64	9	24	12	39
67-79 år	33	17	10	14	31	3	7	6	10
Yrkesgruppe 1-2	90	86	55	59	89	19	48	11	55
Yrkesgruppe 3	91	79	54	50	80	17	54	10	60
Yrkesgruppe 4-5	83	60	47	42	70	13	50	17	57
Yrkesgruppe 6-9	81	52	59	32	73	12	48	12	50
Elever/studenter	88	79	42	53	52	14	82	37	92
Pensjonister	47	31	25	18	40	7	14	10	17
Hjemmearbeidende	74	67	62	38	61	6	45	13	52
Ungdomsskole	61	41	33	29	38	9	43	20	47
Videregående skole	76	56	48	36	64	11	42	17	49
Universitet/høgskole, kort	85	72	48	45	80	17	46	11	56
Universitet/høgskole, lang	89	87	52	60	84	19	56	8	52
Tettbygd 100 000 el. fl.	79	70	40	49	68	15	53	19	56
Tettbygd 20 000-99 000	79	64	45	40	63	14	51	21	56
Tettbygd under 20 000	74	58	45	35	60	13	47	20	49
Spredtbygd	69	52	46	31	54	11	40	19	46
Oslo/Akershus	77	70	45	48	65	15	53	22	53
Østland ellers	71	56	43	31	55	13	47	19	46
Agder/Rogaland	78	60	43	36	61	13	47	18	54
Vestlandet	76	61	45	41	65	14	48	20	54
Trøndelag	75	65	41	36	61	10	43	17	52
Nord-Norge	75	46	41	33	63	14	43	23	51

- **96 prosent kan se NRKs TV-kanaler.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,8 TV-apparater hjemme.**
- **41 prosent har harddiskopptaker.**
- **22 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme.**
- **92 prosent har Internett hjemme.**
- **68 prosent har avisabonnement.**

96 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs TV-kanaler hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2011 hadde 90 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 88 prosent kunne se TVNorge. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,8 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Personer i alderen 13-15 år har gjennomsnittlig 2,6 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2011 var det 40 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 83 prosent i 2011. I tillegg er det 41 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 98 prosent DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme. 95 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2011. 65 prosent hadde MP3-spiller eller lignende. Mens 96 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2011, var andelen 15 prosent i gruppen 67-79 år. 22 prosent hadde DAB-radio i 2011.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere

åra. I 2011 var det 32 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 49 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 70 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 61 prosent privat parabolantenne. 25 prosent hadde digital bakkeantenne i 2011. Dette var nokså jevnt fordelt både etter bosted og i ulike landsdeler.

93 prosent hadde PC hjemme i 2011. Hver husholdning hadde i gjennomsnitt 2,3 PC-er. Tilgang til Internett hjemme var på 93 prosent i 2010, 92 prosent i 2011. Tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen har holdt seg stabil, fra 84 prosent i 2010 til 83 prosent i 2011. Blant 25-44-åringene hadde 90 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2011. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 96 prosent i 2011.

68 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2011. I gruppen 20-24 år var andelen 43 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79-år var andelen 89 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2011. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
NRK TV	98	98	99	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	96
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93	94	92	90
TVNorge	36	42	47	58	79	83	84	82	84	84	87	89	88	90	91	91	88
TV 3	33	38	43	50	55	58	60	57	58	58	60	63	66	80	87	88	87
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	46	46	51	48	54	61	60	58	45	47
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52	56	56	63
Antall TV	..	..	..	..	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8
Videobånd-spiller	51	57	64	69	73	79	79	81	77	74	72	68	65	62	55	47	40
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	.	26	43	61	75	80	84	87	86	87	83
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	24	26	29	41
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	86	86	83	83	90	87	86	83	84
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	18	21	22
Kassettspiller	95	94	94	92	90	89	83	82	76	74	65	58	54	60	50	49	47
Platespiller	63	59	60	57	53	51	47	41	41	40	39	36	38	42	31	29	27
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	91	93	93	93	96	96	96	97	96	96	95
MP3-spiller	.	.	.	.	.	..	..	..	..	22	36	44	51	56	58	65	65
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	26	28	30	30	31	32	34	35	34	36	32
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	42	41	41	42	46	47	50	48	51	48	49
Fellesantenne	7	6	7	7	7	5	5	5	5	5	8	4	5	6	4	5	3
Digital bakke-antenne	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	..	..	25
Hjemme-PC	..	..	33	43	57	71	75	76	77	79	83	85	87	90	92	94	93
Antall PC	..	..	24	20	24	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	52	54
TV-spill	..	..	..	..	22	52	60	63	64	66	74	79	83	85	91	93	92
Internett	..	..	..	..	2	3	9	18	29	51	63	71	72	82	84	83	83
Bredbånd	.	.	.	.	.	68	76	82	86	90	92	94	95	96	97	97	96
Egen mobil-telefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	72	70	69	68
Avisabonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
Antall avis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011

	NRK TV	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Antall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
<b>Alle</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>47</b>	<b>63</b>	<b>1,8</b>	<b>40</b>	<b>83</b>	<b>41</b>	<b>84</b>
Menn	95	90	88	87	48	62	1,9	41	85	43	85
Kvinner	97	91	89	87	45	65	1,7	39	82	39	82
9-12 år	100	86	82	78	41	50	2,4	43	96	59	65
13-15 år	100	89	88	87	56	66	2,6	46	98	52	73
16-19 år	96	90	90	88	45	63	2,4	49	89	41	85
20-24 år	92	85	84	84	45	66	1,7	32	84	34	78
25-44 år	94	88	87	86	44	63	1,8	32	89	47	84
45-66 år	98	94	92	91	49	66	1,7	47	84	41	89
67-79 år	99	92	88	86	48	62	1,4	40	55	20	85
Menn											
9-15 år	100	87	85	81	52	63	2,4	43	98	60	71
16-24 år	92	86	86	85	50	66	2,1	38	86	38	83
25-44 år	94	87	86	86	46	60	2,0	33	90	52	86
45-66 år	96	93	91	90	47	62	1,8	48	84	40	89
67-79 år	98	94	89	89	47	59	1,5	51	61	21	88
Kvinner											
9-15 år	100	88	85	83	44	53	2,6	46	96	51	66
16-24 år	96	88	88	86	38	62	1,9	41	85	37	79
25-44 år	94	88	88	87	42	66	1,6	30	88	42	81
45-66 år	99	95	93	91	51	70	1,7	47	84	42	90
67-79 år	100	91	87	83	48	64	1,3	32	50	20	83
Yrkesgruppe 1-2	96	93	92	92	50	71	1,9	38	91	47	89
Yrkesgruppe 3	95	91	88	86	50	71	1,6	36	88	51	87
Yrkesgruppe 4-5	98	93	92	90	48	63	1,8	41	90	41	85
Yrkesgruppe 6-9	95	90	90	89	46	57	1,7	46	88	39	85
Elever/studententer	93	87	87	85	39	69	2,0	35	82	36	80
Pensjonister	98	91	87	86	46	60	1,4	42	62	26	87
Hjemmearbeidende	97	93	93	93	45	71	1,6	39	87	48	68
Ungdomsskole	98	91	90	90	47	60	1,9	40	76	30	82
Videregående skole	97	91	89	88	46	61	1,7	43	80	38	85
Universitet/høgskole, kort	95	91	90	88	47	71	1,7	40	87	48	87
Universitet/høgskole, lang	95	90	87	86	49	70	1,6	32	86	43	88
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	89	88	87	45	79	1,6	35	82	47	87
Tettbygd 20 000-99 000	97	92	91	89	60	73	2,0	39	87	48	90
Tettbygd under 20 000	98	94	92	90	48	66	1,9	41	86	40	81
Spredtbygd	96	86	82	82	34	35	1,7	46	81	32	80
Oslo/Akershus	95	90	90	88	51	78	1,6	38	81	47	77
Østlandet ellers	96	89	87	86	42	60	1,8	41	80	37	85
Agder/Rogaland	96	87	85	84	60	56	1,9	39	90	45	87
Vestlandet	98	93	90	89	42	54	2,1	42	86	40	87
Trøndelag	99	94	94	90	47	64	1,8	47	82	35	86
Nord-Norge	98	89	87	87	35	65	1,8	35	84	41	82

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent

	DAB-radio	Kassettspiller	Platespiller	CD-spiller	MP3-spiller	Parabolantenne	Kabelanlegg	Fellesantenne	Digital bakkeantenne
<b>Alle</b>	<b>22</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>95</b>	<b>65</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>25</b>
Menn	22	44	28	96	68	35	46	3	25
Kvinner	22	49	26	94	61	30	53	4	24
9-12 år	14	58	17	98	75	33	50	1	16
13-15 år	26	53	16	99	91	33	51	2	22
16-19 år	24	47	24	94	96	36	43	3	33
20-24 år	17	38	18	89	93	23	52	4	30
25-44 år	19	30	17	95	82	29	50	3	23
45-66 år	27	52	39	98	48	37	50	3	25
67-79 år	23	72	36	88	15	34	48	5	25
Menn									
9-15 år	19	59	20	99	78	30	53	1	17
16-24 år	19	42	21	93	95	27	46	5	35
25-44 år	17	26	16	96	86	32	47	3	22
45-66 år	27	51	41	98	49	40	45	3	26
67-79 år	32	68	43	90	20	43	40	4	26
Kvinner									
9-15 år	21	52	14	98	88	36	47	2	21
16-24 år	20	41	19	89	93	31	51	3	26
25-44 år	22	34	18	94	77	25	55	4	25
45-66 år	27	53	37	98	47	34	54	4	25
67-79 år	16	76	31	86	11	27	55	7	24
Yrkesgruppe 1-2	28	40	30	98	76	27	57	2	24
Yrkesgruppe 3	28	36	25	98	74	24	58	4	23
Yrkesgruppe 4-5	19	43	25	97	70	37	51	4	26
Yrkesgruppe 6-9	19	43	25	97	64	39	39	3	29
Elever/studenter	22	33	19	89	92	24	52	6	31
Pensjonister	20	71	36	91	21	34	46	4	26
Hjemmearbeidende	19	32	26	80	71	35	45	0	20
Ungdomsskole	20	52	28	92	52	42	38	4	28
Videregående skole	21	46	28	94	59	34	47	4	27
Universitet/høgskole, kort	27	44	28	97	69	30	57	3	19
Universitet/høgskole, lang	25	43	26	96	74	22	59	3	29
Tettbygd 100 000 el. fl.	22	43	23	92	71	16	68	4	27
Tettbygd 20 000-99 000	26	42	26	96	73	21	63	4	24
Tettbygd under 20 000	23	48	27	96	60	34	49	4	27
Spredtbygd	19	55	31	96	55	61	16	2	22
Oslo/Akershus	23	49	26	95	69	19	70	4	23
Østlandet ellers	21	49	25	95	60	37	44	3	22
Agder/Rogaland	26	43	25	97	70	34	47	3	27
Vestlandet	22	43	30	94	68	42	36	4	29
Trøndelag	17	45	28	94	63	32	49	3	29
Nord-Norge	22	50	28	91	56	32	46	5	23



Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011

	Hjemme-PC	Antall PC	TV-spill	Inter-nett	Bred-bånd	Egen mobiltelefon	Avis-abonnement	Antall avis-abonnement
<b>Alle</b>	<b>93</b>	<b>2,3</b>	<b>54</b>	<b>92</b>	<b>83</b>	<b>96</b>	<b>68</b>	<b>1,0</b>
Menn	94	2,4	59	94	85	96	65	1,0
Kvinner	92	2,2	48	91	79	97	71	1,0
9-12 år	98	2,8	91	98	68	78	61	0,9
13-15 år	98	3,2	90	98	82	94	70	1,0
16-19 år	98	3,5	85	97	83	96	70	1,0
20-24 år	99	2,8	68	97	88	97	43	0,5
25-44 år	98	2,4	68	98	90	98	56	0,8
45-66 år	93	2,2	38	92	85	98	78	1,2
67-79 år	71	1,0	3	69	60	93	87	1,4
Menn								
9-15 år	98	2,8	94	98	80	83	63	0,9
16-24 år	99	3,2	85	97	88	96	55	0,7
25-44 år	98	2,5	72	98	92	98	52	0,7
45-66 år	94	2,4	40	93	87	98	76	1,1
67-79 år	75	1,1	5	75	64	93	84	1,4
Kvinner								
9-15 år	98	3,2	87	98	69	89	68	0,9
16-24 år	98	2,9	62	97	83	97	54	0,8
25-44 år	98	2,4	63	97	88	99	60	0,9
45-66 år	93	2,0	37	92	84	99	80	1,2
67-79 år	67	0,9	2	64	57	93	89	1,3
Yrkesgruppe 1-2	98	2,8	60	98	93	99	74	1,2
Yrkesgruppe 3	98	2,4	57	98	93	100	66	1,0
Yrkesgruppe 4-5	96	2,3	59	95	87	98	60	0,8
Yrkesgruppe 6-9	96	2,3	58	96	85	99	61	0,8
Elever/studenter	98	3,2	71	98	85	96	54	0,8
Pensjonister	76	1,2	10	74	65	95	84	1,3
Hjemmearbeidende	100	2,5	65	100	71	93	49	0,6
Ungdomsskole	84	2,2	49	82	65	96	75	1,0
Videregående skole	91	2,1	48	90	81	97	63	0,9
Universitet/høgskole, kort	98	2,4	53	98	93	99	71	1,1
Universitet/høgskole, lang	98	2,5	51	97	94	98	74	1,2
Tettbygd 100 000 el. fl.	96	2,3	53	94	89	97	57	0,8
Tettbygd 20 000-99 000	96	2,5	59	96	87	98	71	1,0
Tettbygd under 20 000	92	2,3	53	91	82	96	71	1,0
Spredtbygd	91	2,3	52	90	74	95	74	1,1
Oslo/Akershus	94	2,3	51	93	86	97	61	0,9
Østlandet ellers	90	2,2	52	89	77	96	72	1,0
Agder/Rogaland	95	2,5	58	95	82	96	68	1,0
Vestlandet	94	2,5	59	93	88	95	67	1,0
Trøndelag	95	2,2	51	93	85	96	71	1,1
Nord-Norge	91	2,2	49	90	78	97	68	0,9

## Om undersøkelsen

### Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2011 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 782 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 992, eller 35,7 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 790 personer. Svarprosenten er dermed på 64,3.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafallet kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til liten skjevhet når det gjelder kjønn.

Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

### Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	50,1	48,1	51,2
Kvinner	49,9	51,9	48,8
<b>Alder</b>			
9-15	10,1	10,3	9,9
16-24	16,0	18,0	14,9
25-44	34,0	39,3	31,1
45-66	28,2	23,7	30,7
67-79	11,7	8,7	13,4
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	22,0	20,3	23,0
Østlandet ellers	27,8	27,7	27,9
Agder/Rogaland	14,8	14,6	14,9
Vestlandet	17,7	19,0	16,9
Trøndelag	8,9	9,3	8,7
Nord-Norge	8,8	9,2	8,7
Antall personer	2782	992	1790

Av nettutvalget utgjør mandager 14,6 prosent, tirsdager 14,5 prosent, onsdager 14,5 prosent, torsdager 14,5 prosent, fredager 14,0 prosent, lørdager 13,8 prosent og søndager 14,0 prosent. Måneden mars utgjør 24,7 prosent, juni 24,4 prosent, september 25,7 prosent og desember 25,2 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som, med en gitt sannsynlighet, angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M \pm 2S)$  og

$(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 1,0$ , dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra

**Størrelsen av standardavviket i prosent**

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

**Tid til radio og fjernsyn**

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse me-

diene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

## Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

<b>Alle</b>	<b>1790</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>	
		Under 350 000	250
<b>Kjønn</b>		350 000-499 000	223
Menn	917	500 000-649 000	244
Kvinner	873	650 000-849 000	305
		850 000-1 049 000	249
<b>Alder</b>		1 050 000 eller mer	218
9-12 år	91	<b>Landsdel</b>	
13-15 år	87	Oslo/Akershus	411
16-19 år	113	Østlandet ellers	499
20-24 år	154	Agder/Rogaland	266
25-34 år	224	Vestlandet	303
35-44 år	333	Trøndelag	156
45-54 år	277	Nord-Norge	155
55-66 år	272	<b>Bostedsstrøk</b>	
67-79 år	239	Tettbygd 100 000 eller flere	428
<b>Kjønn/Alder</b>		Tettbygd 20 000-99 000	369
Menn		Tettbygd under 20 000	569
9-15 år	90	Sprettbygd	377
16-24 år	151	<b>Familiefase</b>	
25-44 år	294	9-24 år hos foreldre	335
45-66 år	274	Enslige ellers 9-44 år	174
67-79 år	108	Enslige 45-79 år	181
<b>Kvinner</b>		Enslige forsørgere	59
9-15 år	88	Par med barn 0-6 år	241
16-24 år	116	Par med barn 7-17 år	254
25-44 år	263	Par 16-44 år uten barn	108
45-66 år	275	Par 45-79 år uten barn	438
67-79 år	131	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		Bor alene	292
Yrkesgruppe 1-2	287	2 husholdningsmedlemmer	559
Yrkesgruppe 3	253	3 husholdningsmedlemmer	271
Yrkesgruppe 4-5	241	4 husholdningsmedlemmer	386
Yrkesgruppe 6-9	208	5 husholdningsmedlemmer eller flere	271
Elever/studenter	132		
Pensjonister	345		
Hjemmearbeidende	31		
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	220		
Videregående skole	729		
Universitet/høgskole, kort	370		
Universitet/høgskole, lang	264		



# Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	9
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2011. Minutter.....	9
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2011. Prosent.....	10
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	13
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent ....	14
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent ....	17
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	18
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	21
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	22
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	25
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	26
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	29
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	30
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	33
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	34
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	37
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	38
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	41
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	42
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	44
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent....	47
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	48
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	50
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	53
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	54
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	57
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2011. Prosent .....	58
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2011 .....	61
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2011. Prosent.....	62

# Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2011. Prosent.....	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2011. Minutter.....	11
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011 .....	13
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent .....	14
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011.....	15
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011.....	17
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent .....	18
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	19
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011 .....	21
10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent.....	22
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011.....	23
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011.....	25
13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent .....	26
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	27
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011 .....	29
16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent .....	30
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2011.....	31
18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011 .....	33
19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent.....	34
20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	35
21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011 .....	37
22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent .....	38



23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	39
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011.....	41
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent.....	42
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	43
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter radiokanaler 2011. Prosent .....	44
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2011. Prosent.....	45
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011.....	47
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent.....	48
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	49
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter fjernsynskanal 2011. Prosent.....	50
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2011. Prosent.....	51
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2011.....	53
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent.....	54
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2011.....	55
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2011 .....	57
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2011. Prosent .....	58
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2011.....	59
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011 .....	61
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1994-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent .....	62
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2011 .....	63
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag. 1995-2011 .....	65
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011 .....	66

---

45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet <sup>1</sup> . 1991-2011. Prosent.....	68
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2011. Prosent.....	69
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2011. Minutter.....	70
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2011. Prosent	71
49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2011. Prosent.....	73
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent.....	74
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent.....	75
52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent.....	76
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2011. Prosent	78
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011.....	79
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent.....	80
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011.....	81