

RAPPORTER

92/12

KULTUR- OG MEDIEBRUK 1991

AV ODD FRANK VAAGE



RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 92/12

KULTUR- OG MEDIEBRUK 1991

AV

ODD FRANK VAAGE

STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO-KONGSVINGER 1992

ISBN 82-537-3673-8
ISSN 0332-8422

EMNEGRUPPE

24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk, ferie og fritid

ANDRE EMNEORD

Bibliotek

Idrett

Kino

Massemedier

Museum

Satellitt-TV

Teater

Illustrasjon: M.M. Malvin

Forord

I rapporten "Kultur- og mediebruk 1991" legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks bruk av kulturtilbud og massemedier. Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Kulturdepartementet, Kulturrådet og Norges allmennvitenskapelige forskningsråd (NAVF). Undersøkelsen er utviklet i samråd med Samarbeidsutvalget for kultur- og mediestatistikk.

Førstekonsulent Odd Frank Vaage har vært prosjektleder for undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, Oslo, 5. mai 1992

Svein Longva

Innhold

	Side
Kort om undersøkelsen	5
Noen begreper og kjennemerker som brukes i rapporten	6
Noen hovedresultater	7
Kulturbruk	11
Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder.	11
Gjennomsnittlig antall besøk for ulike kulturtilbud siste 12 måneder.	11
Kino	12
Teater, musikal, revy	14
Opera, operette	16
Ballett-, danseforestilling	18
Konsert m/klassisk musikk	20
Konsert m/populærmusikk	22
Kunstutstilling	24
Museum	26
Folkebibliotek	28
Idrettsarrangement	30
Antall kulturtilbud benyttet siste 12 mndr.	32
Andel som ikke har besøkt ulike kulturtilbud p.g.a. manglende interesse eller mangel tilbud i nærheten	33
Andel som har benyttet ulike kulturtilbud etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt er tilgjengelig	33
Deltakere i ulike kulturaktiviteter	34
Andel som har besøkt kulturtilbud i utlandet siste 12 mndr.	35
Andel som vil bruke mer tid til ulike aktiviteter	35
Avstand til nærmeste lokale/sted hvor ulike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig	36
Mediebruk	37
Andel som benytter ulike massemedier en gjennomsnittsdag	37
Antall minutter som brukes til ulike massemedier en gjennomsnittsdag	37
Avis	38
Ukeblad	40
Tidsskrift	42
Bok	44
Plate, kassett, CD	46
Video	48
Radio	50
Fjernsyn	52
Har satellittfjernsyn	54
Antall medietilbud benyttet på en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper	56
Andel som bruker massemedier i ulike perioder av døgnet	57
Andel brukere av forskjellige massemedier på ulike dager i uka	57
Tid som brukes på forskjellige massemedier på ulike dager i uka	57
Tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud	58
Tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer	58
Deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år	59
Utvalg og frafall	60
Feilkilder og usikkerhet ved resultatene	60
Antall personer intervjuet i undersøkelsen	62
Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå etter 1. januar 1991 (RAPP)	64

Kort om undersøkelsen

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 1991 er en intervjuundersøkelse, gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 2001 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av gjennomsnittlig kultur- og mediebruk over året.

Spørsmålene om bruk av kulturtilbud gjelder de 12 siste måneder. For hvert kulturtilbud intervjuobjektene hadde besøkt innenfor dette tidsrommet ble det i tillegg spurt om antall besøk, hvor lenge det var siden siste besøk og hva slags forestilling, utstilling eller arrangement dette dreide seg om.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere om hva slags bok som ble lest, hvilke fjernsynsprogram som ble sett osv.

1 prosent av utvalget i undersøkelsen tilsvarer ca. 36 000 personer av befolkningen i alderen fra 9 til 79 år.

Standardtegn i tabeller:

- : Tall kan ikke offentliggjøres
- . Ingen registrering
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- 0,0 Mindre enn 0,05 av den brukte enhet

Noen begreper og kjennemerker som brukes i rapporten

- Folkebibliotek:** Omfatter folkebibliotek med filial og bokbuss.
- Bibliotek:** Omfatter i tillegg til folkebibliotek også skolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek.
- Klassisk musikk:** Omfatter klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk og kor.
- Populærmusikk:** Omfatter rock, pop, jazz, viser, country & western, folkemusikk, korps og janitsjarmusikk.
- Kunstutstilling:** Omfatter billedkunstutstilling og utstilling av kunsthåndverk.
- Avistyper:** Distriktsavis omfatter aviser som utkommer utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke.
Lokalavis omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke.
Oslo-aviser er aviser som utkommer i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke. Dagbladet/VG er skilt ut spesielt.
- Bok:** Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med. Høytlesing for barn er heller ikke med i statistikken over boklesing.
- Ukeblad:** Tegneserieblad er også medregnet her. Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.
- Tidsskrift:** Omfatter tidsskrift, foreningsblad og lignende.
- Video:** Omfatter egenprodusert video, opptak av fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.
- Satellittfjernsyn:** Fjernsynsmottaker koblet til antenne som kan motta TVNorge, TV3 eller andre fjernsynskanaler som formidles via satellitt.
- Utdanning (16-79 år):** Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmenn-utdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:
Ungdomsskolenivå: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.
Gymnasnivå: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.
Universitet/høgskolenivå I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.
Universitet/høgskolenivå II+: Utdanning av minst 15 års varighet.
- Yrkesstatus (16-79 år):** Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.
- Tettbygd/spredtbygd:** Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre. Mindre husklynger som naturlig hører sammen med bebyggelsen på et større sted regnes med selv om avstanden fra husklyngen til tettstedet er noe mer enn 50 meter.

Noen hovedresultater

Utbredelsen av kultur- og mediebruk

Kinoer, idrettsarrangement og folkebibliotek er de mest besøkte kulturtilbudene. Nærmere 60 prosent av befolkningen har ifølge undersøkelsen vært på kino eller idrettsarrangement i løpet av de siste 12 måneder. Ca. 50 prosent har vært på folkebibliotek. Andre kulturtilbud som besøkes mye er teater/musikal/revy, kunstutstilling og museum. Deretter følger konserter. 32 prosent har vært på konsert med populærmusikk, 27 prosent på klassisk konsert. Ballett-/danseforestillinger og opera-/operetteforestillinger er de minst besøkte kulturtilbudene.

De viktigste massemediene har større oppslutning i løpet av en dag enn hva de mest utbredte kulturtilbudene har i løpet av et helt år. Mer enn 80 prosent av befolkningen mellom 9 og 79 år har lest aviser eller sett på fjernsyn i løpet av en gjennomsnittsdag. Mer enn 70 prosent har hørt på radio. 43 prosent har hørt på plater, kassetter eller CD. Ukeblad, bøker og tidsskrift leses daglig av henholdsvis 29, 24 og 18 prosent. 10 prosent har sett på video.

Unge kulturbrukere, eldre mediebrukere

Barn og ungdom er gjennomgående ivrigere brukere av kulturtilbud enn folk i andre aldersgrupper. Dette gjelder både som publikum og som utøvere. Alle 9-15-åringene har benyttet et eller flere av de kulturtilbudene som inngår i undersøkelsen i løpet av de 12 siste måneder. 26 prosent av dem som er over 66 år hadde ikke benyttet noen av tilbudene i samme periode. Barn under 16 år er den gruppen som oftest er med i idrettslag og med på idrettsarrangement, enten som deltakere (75 prosent) eller som publikum (79 prosent). Barn er også den største publikumsgruppen på teater og mange barn og unge har også vært på ballett eller danseforestillinger eller på konsert med populærmusikk eller klassisk musikk. En grunn til at de unges interesse for slike kulturtilbud lett kan bli oversett, kan være at en stor del av teater-, ballett- og musikk-arrangementene er amatørforestillinger.

Aviser, radio, fjernsyn og tidsskrifter brukes først og fremst av voksne. Musikkavspillingsutstyr (plater, kassetter og CD), ukeblader og video, er de mest typiske ungdomsmediene. Det er også flere boklesere blant barn og unge enn blant voksne. Dessuten er mediebruken blant unge mer variert enn blant dem som er eldre. 15 prosent av 9-15 åringene hadde brukt seks medier eller flere i løpet av en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen over 45 år gjaldt dette ikke mer enn tre prosent.

Mediebruken jevnere fordelt enn kulturbruken

Utdanning og inntekt har gjennomgående stor betydning for kulturbruken. De med høyere utdanning bruker kulturtilbudene i betydelig større grad enn personer med lavere utdanning. 99 prosent av de med høyere universitets- eller høgskoleutdanning har besøkt ett eller flere kulturtilbud i 12-måneders perioden, mens 80 prosent av personene på ungdomsskolenivå har besøkt minst ett kulturtilbud. 4 prosent i denne gruppen har vært på 7 eller flere tilbud, mens 27 prosent av dem med høyest utdanning har benyttet så mange tilbud. Det er bare konserter med populærmusikk og idrettsarrangement folk besøker like mye uansett utdanning.

Høy inntekt har klar sammenheng med bruk av alle tilbudene unntatt folkebibliotek, museum, konsert med klassisk musikk og opera/operette.

Kjønnsforskjellene er ikke store når det gjelder kulturbruken totalt, men kommer tydeligere fram når det gjelder de enkelte tilbudene: Kvinner går oftere på kino, teater/musikal/revy, opera/operette, ballett-/danseforestillinger, klassisk konsert, kunstutstilling og folkebibliotek. Menn går derimot adskillig mer på idrettsarrangement, og noe mer på konsert med populærmusikk.

Utdanning, inntekt og kjønn har mindre betydning når det gjelder mediebruk, selv om folk med høy utdanning og inntekt bruker flere massemedier enn folk med lav utdanning og inntekt. Lytting på plater/kassetter/CD, videoseing, radiolytting og fjernsynsseing er nokså jevnt fordelt på alle utdanningsgrupper, selv om de med høyest utdanning ser noe mindre fjernsyn og de med lavest utdanning hører noe mindre radio enn andre pr. dag. Bøker, tidsskrift og i noen grad aviser, blir mest brukt av folk med høyere utdanning. Ukeblad, derimot, blir oftest lest av dem med lavere utdanning.

Mediebruk har liten sammenheng med husholdningsinntekt. Personer med høy inntekt leser likevel i større grad tidsskrift og hører mer på plater/kassetter/CD enn de med lavere inntekt.

Det er svært små kjønnsforskjeller når det gjelder bruk av massemedier totalt sett. Det er heller ikke store forskjeller for de enkelte mediene. Likevel leser menn noe mer aviser og tidsskrifter, mens kvinner leser noe mer ukeblad og bøker. Menn ser også mer på video og hører oftere på radio enn kvinnene. Kvinnene bruker derimot noe mer tid på radiolytting enn mennene når de først har radioen på. Menn og kvinner bruker fjernsyn og plater/kassett/CD omtrent like mye.

Ujevn tilgang til kulturtilbud

Folks bruk av kulturtilbud er tydelig avhengig av tilgjengeligheten av tilbudene. Bruken synker jo lenger unna de enkelte tilbud er. Dette gjelder særlig folkebibliotek, museum, kinoforestillinger og kunstutstillinger. Men folks **interesse** for ulike kulturtilbud har også mye å si. Blant dem som **ikke** har benyttet de ulike kulturtilbudene, har manglende interesse størst betydning når det gjelder kunstutstilling, opera/operette, ballett-/danseforstilling, klassisk konsert og idrettsarrangement.

Oslo/Akershus er den landsdelen hvor de fleste kulturtilbudene er lettest tilgjengelig. Det gjenspeiles i kulturbruken. De som bor der, benytter kulturtilbud noe mer enn andre. Spesielt bruker de teater/musikal/revy, opera/operette mer enn folk i andre landsdeler, men det gjelder også ballett- danseforestilling, kino og museum. Idrettsarrangement er mest besøkt av folk som bor i Trøndelag og Nord-Norge. Kulturbruken er noe mindre i spredtbygde enn i tettbygde bostedsstrøk. Dette gjelder samtlige tilbud.

Det er ingen forskjell mellom landsdelene når det gjelder antallet massemedier som benyttes. Når det gjelder enkeltmediene er det flere i Trøndelag og Nord-Norge som lytter på radio enn i andre deler av landet. I Oslo/Akershus er det noen færre ukebladlesere og noen flere tidsskriftlesere. I spredtbygde strøk leses det noe mindre bøker og tidsskrift og brukes noe mindre plater/kassetter/CD. I de store byene leses det noe mindre ukeblad enn i mindre tettbygde strøk.

Nordmenn er også aktive kulturbrukere når de er utenfor landets grenser. 20 prosent av befolkningen har vært på museum, utstilling e.l. i **utlandet** siste 12 måneder. 8 prosent vært på konsert eller musikkarrangement, 7 prosent vært på teater, musikal e.l., 5 prosent har vært på idrettsarrangement og 4 prosent har vært på kinoforestilling.

Egenaktivitet

Når det gjelder folks egenaktivitet på kulturområdet, viser undersøkelsen at det er på idrettsfronten at aktiviteten er størst; 36 prosent nordmenn er medlem av idrettslag, og 27 prosent har vært deltakere på idrettsarrangement de siste to åra. Det er unge menn som er de mest aktive deltakerne.

37 prosent kan spille instrument og 13 prosent spiller regelmessig. 9 prosent er med i kor eller orkester. 15 prosent har opptrådt offentlig med sang eller musikk de siste to åra. Kvinner og menn er omtrent like aktive på dette området, der de unge dominerer.

15 prosent driver med billedkunst eller kunsthåndverk på fritida, 2 prosent har stilt ut slike arbeider i løpet av de to siste åra og 5 prosent er med i en kunstforening. Kvinner deltar oftere i slike aktiviteter enn menn og fordelingen er nokså jevn på de forskjellige aldersgrupper.

2 prosent er med i amatørteater eller -revygruppe, og 1 prosent har opptrådt offentlig med slik gruppe de siste to åra. 20 prosent er med i bokklubb, kvinner i større grad enn menn. 1 prosent er med i filmklubb.

Undersøkelsen gir også et bilde av hvor mange som har vært aktivt med når medieinnholdet utformes. 15 prosent av befolkningen har ifølge undersøkelsen blitt intervjuet i lokalavis i løpet av de siste to åra. 7 prosent har blitt intervjuet i en annen avis. Nesten dobbelt så mange menn som kvinner er blitt intervjuet og folk med høyere utdanning i langt større grad enn de med lavere utdanning. 9 prosent har blitt intervjuet eller deltatt i nærradioprogram siste to år, 4 prosent i NRKs radioprogram. 2 prosent har blitt intervjuet eller deltatt i lokal-TV-program. Like mange har vært med i NRKs TV-program. Den samme tendensen er klar når det gjelder etermediene som avisene. Menn og folk med høyere utdanning dominerer blant deltakerne.

Mediebrukens rytme

Andelen som ser fjernsyn og leser ukeblad er nokså jevnt fordelt over ukedagene. Søndagen er den dag da folk helst ser video og leser bøker. Den er derimot en dårlig dag for avislesing. Det er mest vanlig på hverdagene. Det samme gjelder radiolytting og lesing av tidsskrift. Lytting på plater/kassetter/CD er mest vanlig i helgen.

Den tiden folk bruker til forskjellige medier fordelt på ukedagene følger stort sett samme mønster. Fjernsynet skiller seg likevel klart ut; lørdagen er uten sammenligning den store seerdagen.

Det er store variasjoner i mediebruken over døgnet. Morgenen og formiddagen er dominert av radiolytting og avislesing. Det samme kan sies om ettermiddagen, men her haler fjernsynsseingen innpå. Kvelden er i stor grad forbeholdt fjernsynet, men er også boklesingens store periode. Natta

er en laber periode for mediebruk. Likevel er det 7 prosent som hører radio og 5 prosent leser aviser eller bøker.

De nye mediene

Nytt teknisk utstyr er i stadig utbredelse. Når det gjelder tilgang til forskjellige fjernsynskanaler har 51 prosent ifølge undersøkelsen tilgang til flere TV-kanaler enn NRK, 39 prosent kan se satellittfjernsyn. I Oslo/Akershus kan 71 prosent se satellittfjernsyn, mens 18 prosent kan det i Nord-Norge. 28 prosent av hele befolkningen får inn lokal-TV. 87 prosent kan lytte til nærradio. 51 prosent har videospiller hjemme.

5 prosent av befolkningen har i 1991 privat parabolantenne for å motta satellittsendinger. 33 prosent har CD-spiller. Disse er ikke jevnt fordelt mellom aldersgruppene: 49 prosent blant 16-24-åringene, 2 prosent blant dem over 66 år.

De som har tilgang til satellittfjernsyn, ser 14 minutter mer fjernsyn i løpet av en gjennomsnittsdag enn befolkningen generelt, dvs. 12 prosent mer. Det er særlig ungdom i alderen 13 til 15 år og unge i 20-års-alderen som ser mer fjernsyn når de får tilgang til satellittkanaler.

TVNorge er den mest populære konkurrenten til NRK, men har likevel bare tredjeparten så mange seere selv blant dem som kan se begge tilbudene. Derfor har ikke NRK foreløpig noen stor enkeltkonkurrent, men seeropplutningen om satellittkanalene samlet utgjør et likeverdig alternativ.

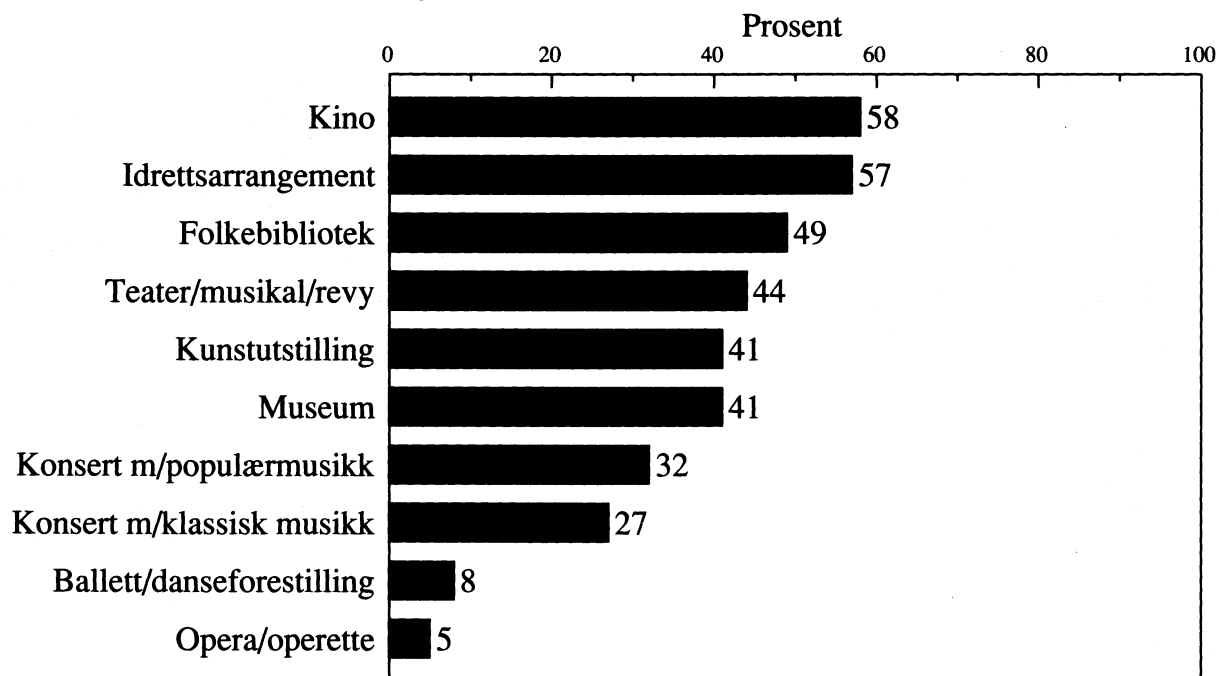
Spørrekonkurranser, spillefilmer og sport har noe høyere seerandel blant satellittfjernsyns-seere enn blant fjernsynsseere totalt, mens nyheter, barne-/ungdomsprogram og samfunns- og kulturinformasjon har litt lavere opplutning blant satellittpublikumet. De som ser videofilmer ser først og fremst komedier, kriminal- og actionfilmer. Det ser derfor ut til at både satellittfjernsyn og video er med på dreie fjernsynsseingen i retning av mer underholdning og mindre informasjon.

Bruker gjerne mer tid til kultur

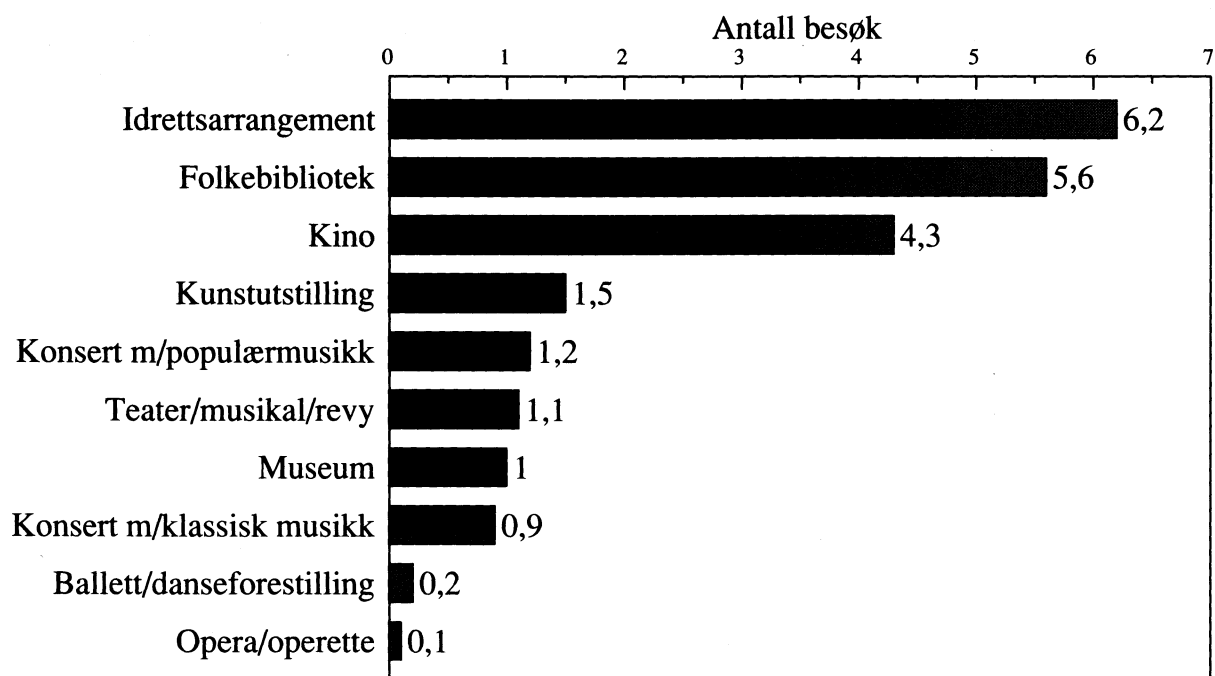
Selv om undersøkelsen viser at mange nordmenn er aktive kulturbrukere, er det en betydelig andel som gjerne skulle bruke **mer** tid til slikt. 45 prosent av befolkningen skulle gjerne bruke mer tid på kulturaktiviteter. Noen flere ville bruke mer tid på hobbyer, friluftsliv e.l. Det er derimot bare 11 prosent som ville bruke mer tid på politikk og 7 prosent ville bruke mer tid på avslapning, TV-seing e.l. Det er spesielt folk med høyere utdanning, personer som bor i Oslo/Akershus og kvinner, som gjerne skulle bruke mer tid til kulturaktiviteter.

Kulturbruk

Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder.

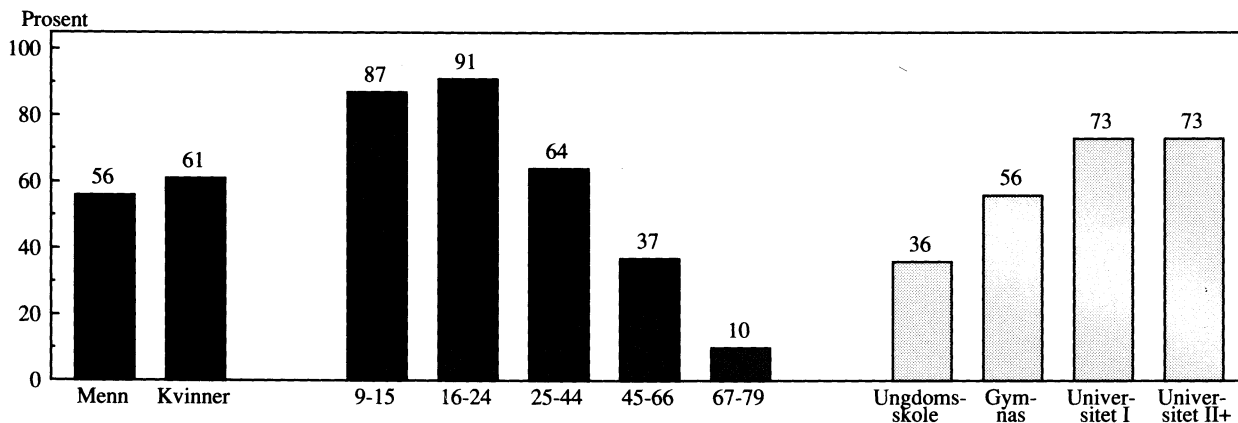


Gjennomsnittlig antall besøk for ulike kulturtilbud siste 12 måneder.

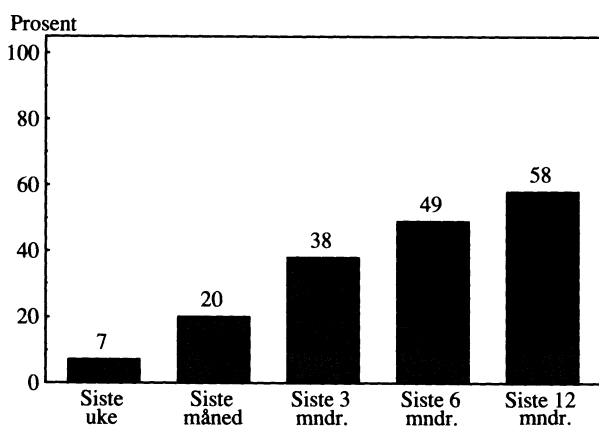


Kino

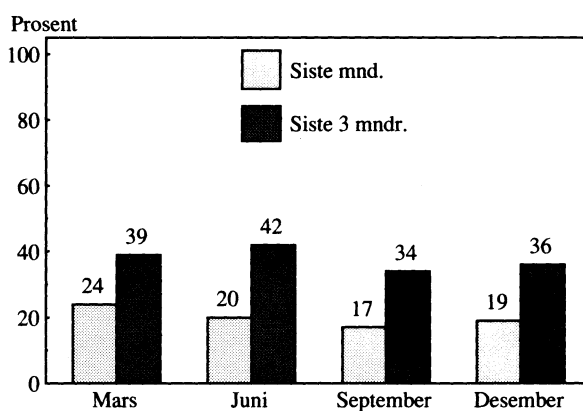
Andel som har vært på kino siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



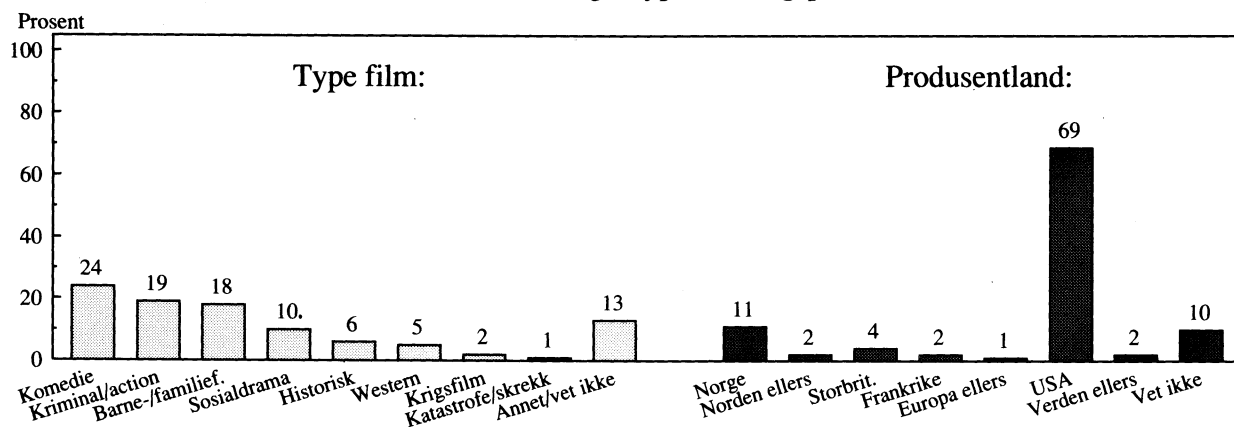
Andel som har vært på kino...



Andel som har vært på kino i ulike perioder av året.



Sist besøkte kinoforestilling: Type film og produsentland.



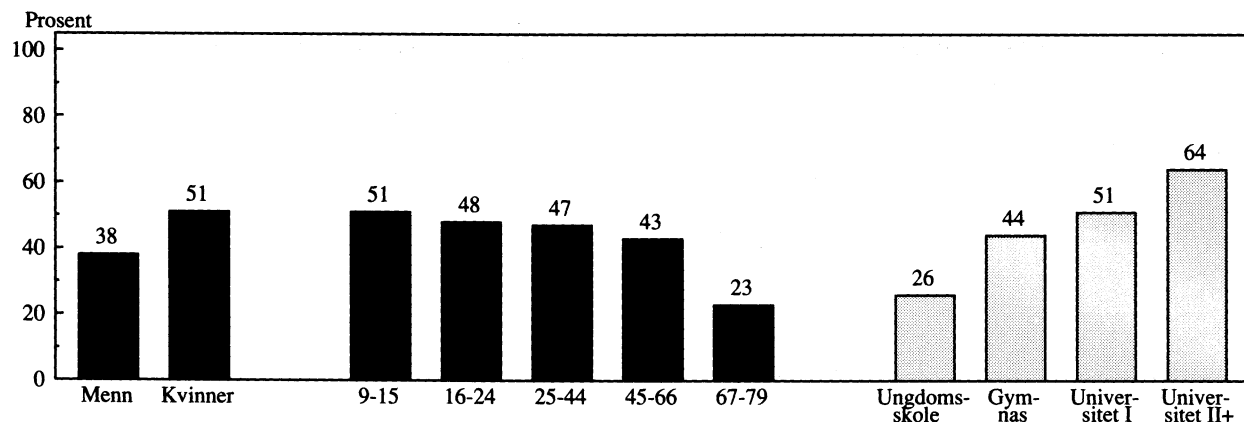
Prosentandel som har vært på kino siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende		Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende
ALLE	58	4.3	7.4	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	36	2.6	7.2
Menn	56	4.4	7.8	Gymnasnivå	56	4.2	7.5
Kvinner	61	4.2	7.0	Universitet/høgskole I	73	7.6	10.5
ALDER				Universitet/høgskole II+	73	4.9	6.7
9-12 år	82	4.2	5.0	HUSHOLDNINGSSINTEKT			
13-15 år	93	6.6	7.1	Under 100 000	43	5.1	11.8
16-19 år	96	14.7	15.3	100 000 - 199 000	48	3.5	7.3
20-24 år	88	10.6	12.0	200 000 - 299 000	53	3.6	6.7
25-34 år	70	5.1	7.2	300 000 - 399 000	71	4.7	6.7
35-44 år	58	2.9	5.0	400 000 eller mer	70	4.6	6.6
45-54 år	46	2.0	4.2	LANDSDEL			
55-66 år	28	0.7	2.5	Oslo/Akershus	67	5.3	7.8
67-79 år	10	0.2	1.7	Østlandet ellers	57	3.6	6.3
KJØNN/ALDER				Agder/Rogaland	60	4.0	6.7
Menn				Vestlandet	55	4.4	8.0
9-15 år	82	4.9	5.9	Trøndelag	53	3.9	7.3
16-24 år	93	14.1	15.2	Nord-Norge	53	5.2	9.8
25-44 år	59	3.4	5.7	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	36	1.4	3.7	Tettbygd 100 000 el. fl.	67	6.2	9.2
67-79 år	5	0.1	1.2	Tettbygd 20 000 - 99 000	70	4.7	6.8
Kvinner				Tettbygd under 20 000	56	4.2	7.4
9-15 år	93	5.7	6.1	Spredtbygd	45	2.5	5.7
16-24 år	89	10.3	11.6	FAMILIEFASE			
25-44 år	68	4.4	6.5	9-24 år hos foreldre	91	9.3	10.2
45-66 år	39	1.3	3.5	Enslige ellers 9-44 år	74	10.3	13.7
67-79 år	14	0.3	1.9	Enslige 45-79 år	27	1.4	5.4
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Enslige forsørgere	77	3.7	4.8
Arbeidere	49	3.2	6.7	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	58	2.3	3.9
Lavere funksjonærer	65	4.2	6.4	Gifte/s. m/barn 7-17 år	61	2.1	3.4
Høyere funksjonærer	70	4.5	6.4	Gifte/s. 16-44 år u/barn	73	7.4	10.0
Selvstendige	47	2.4	5.2	Gifte/s. 45-79 år u/barn	25	0.7	2.9
Elever/student	92	14.1	15.3	HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE			
Pensjonister	12	0.2	1.9	Bor alene	48	5.2	10.7
Hjemmearbeidende	49	2.6	5.2	2 husholdningsmedlemmer	43	3.6	8.4
Andre ikke yrkesaktive	61	6.9	11.4	3 husholdningsmedlemmer	65	4.3	6.6
				4 husholdningsmedlemmer	70	4.7	6.7
				5 hush.medl. el. flere	67	4.4	6.5

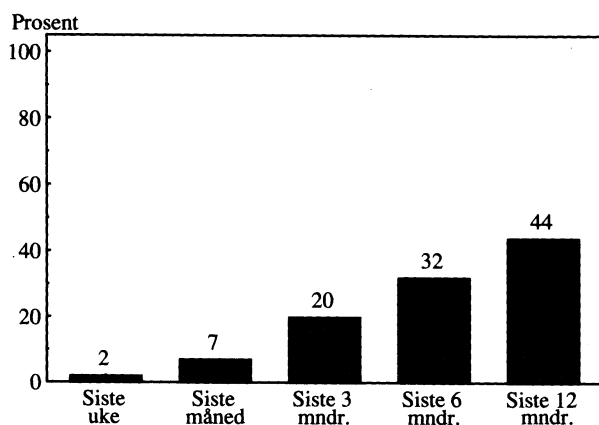
Kino er det kulturtilbud som flest nordmenn har benyttet seg av de siste 12 mndr. 16-19-åringene er de ivrigste kinogjengerne. Eldre mennesker, spesielt de over 67 år, går langt sjeldnere på kino. Det er flere kvinner enn menn som går på kino. Men mannlige kinogjenger har gjennomgående vært på kino flere ganger enn kvinnene. Andelen kinogjenger er større blant folk med høy husholdningsinntekt og utdanning enn andre. Blant dem som bor i tettbygde strøk er både andelen som går på kino og antallet kinobesøk større enn blant dem som bor i spredtbygde strøk. Filmer fra USA dominerer kinobesøket. Norske produksjoner representerer ca. 1/10 av kinofilmene folk besøker. Det er helst komedier, kriminalfilmer og barne/familiefilmer folk ser på kino. Kinobesøket er større om våren enn ellers i året.

Teater, musikal, revy

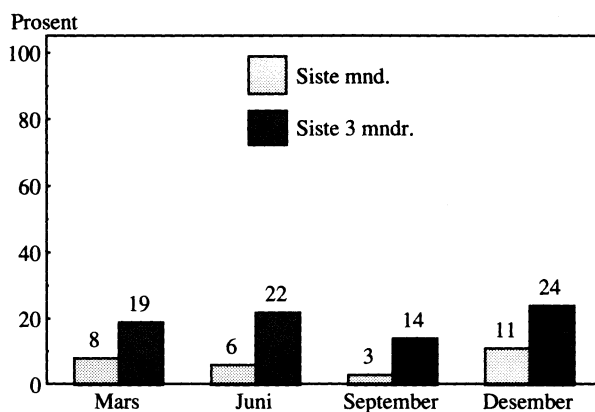
Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



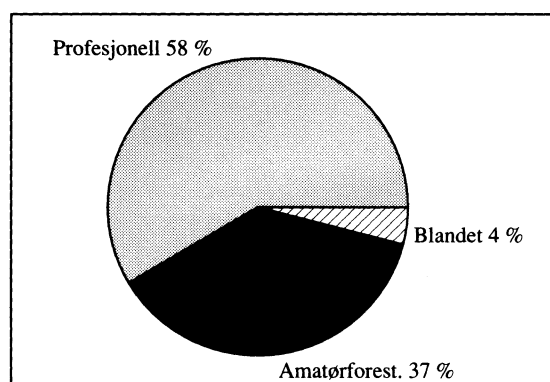
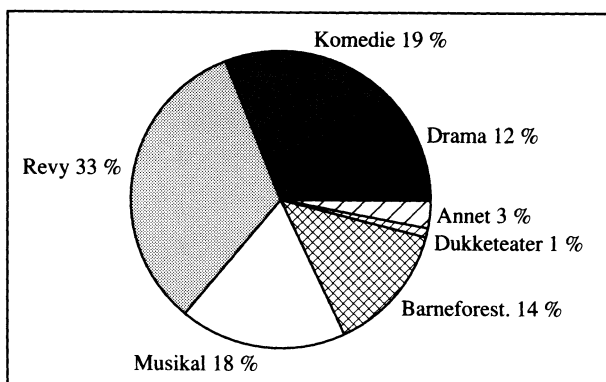
Andel som har vært på teater, musikal el. revy...



Andel som har vært på teater, musikal, el. revy i ulike perioder av året.



Type forestilling ved siste besøk. Prosent



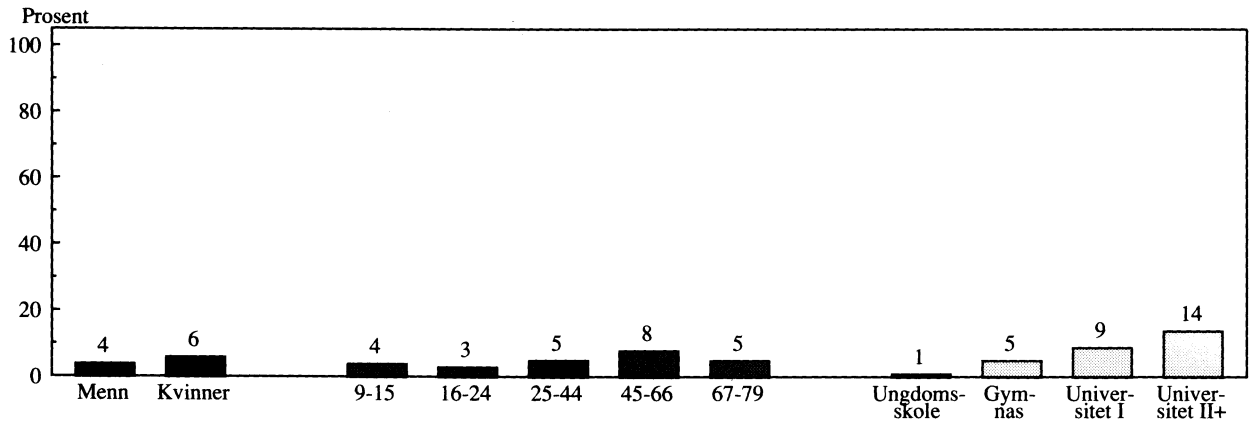
Andel som har besøkt teater, musikal eller revy siste 12 mndr., gjennom-
snittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende		Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende
ALLE	44	1.1	2.4	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	26	0.5	2.0
Menn	38	0.8	2.1	Gymnasnivå	44	0.9	2.0
Kvinner	51	1.3	2.6	Universitet/høgskole I	51	1.8	3.4
				Universitet/høgskole II+	64	2.1	3.2
ALDER				HUSHOLDNINGSSINNTÉKT			
9-12 år	60	1.2	2.1	Under 100 000	28	1.0	3.6
13-15 år	42	0.9	2.0	100 000 - 199 000	35	0.7	2.0
16-19 år	58	1.6	2.7	200 000 - 299 000	44	0.9	2.0
20-24 år	42	0.8	2.0	300 000 - 399 000	50	1.1	2.2
25-34 år	45	1.2	2.7	400 000 eller mer	59	1.5	2.5
35-44 år	49	1.1	2.3	LANDSDEL			
45-54 år	48	1.1	2.3	Oslo/Akershus	55	1.8	3.3
55-66 år	38	0.9	2.4	Østlandet ellers	42	0.8	1.9
67-79 år	23	0.5	2.2	Agder/Rogaland	41	0.9	2.1
KJØNN/ALDER				Vestlandet	43	1.0	2.3
Menn				Trøndelag	45	1.0	2.2
9-15 år	46	0.9	2.0	Nord-Norge	37	0.7	1.9
16-24 år	39	0.7	1.8	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	38	0.8	2.2	Tettbygd 100 000 el. fl.	49	1.6	3.3
45-66 år	39	0.9	2.2	Tettbygd 20 000 - 99 000	49	1.2	2.5
67-79 år	19	0.3	1.7	Tettbygd under 20 000	44	0.9	2.0
Kvinner				Sprettbygd	37	0.7	1.8
9-15 år	57	1.2	2.2	FAMILIEFASE			
16-24 år	58	1.6	2.7	9-24 år hos foreldre	52	1.2	2.3
25-44 år	55	1.5	2.7	Enslige ellers 9-44 år	40	1.3	3.3
45-66 år	47	1.2	2.5	Enslige 45-79 år	28	0.7	2.6
67-79 år	26	0.7	2.7	Enslige forsørgere	50	1.4	2.7
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	45	1.0	2.2
Arbeidere	30	0.5	1.7	Gifte/s. m/barn 7-17 år	52	1.1	2.1
Lavere funksjonærer	54	1.0	1.9	Gifte/s. 16-44 år u/barn	46	1.0	2.2
Høyere funksjonærer	59	1.6	2.6	Gifte/s. 45-79 år u/barn	39	0.9	2.3
Selvstendige	43	0.9	2.1	HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE			
Elever/studententer	52	2.0	3.8	Bor alene	36	0.9	2.5
Pensjonister	24	0.5	2.0	2 husholdningsmedlemmer	39	1.0	2.6
Hjemmearbeidende	33	0.7	2.1	3 husholdningsmedlemmer	43	1.1	2.5
Andre ikke yrkesaktive	45	0.9	2.0	4 husholdningsmedlemmer	53	1.2	2.2
				5 hush.medl. el. flere	49	1.0	2.1

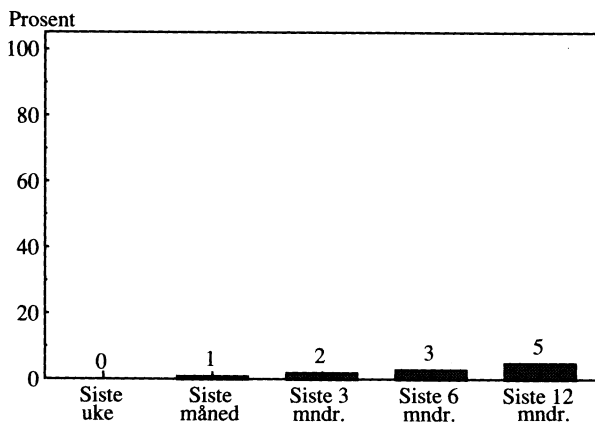
Det er barn i alderen 9-12 år og ungdom 16-19 år som i størst grad har vært på teater, musikal eller revy. Ellers er besøksandelen større blant kvinner enn menn og større blant folk med høy utdanning og husholdningsinntekt enn blant dem med lav utdanning og inntekt. Besøksandelen er større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet. Eldre og enslige over 44 år har i mindre grad enn andre vært på teater, musikal eller revy. Det er flere som har sett på revyer enn komedier og musikaler. Ca. 2/5 av de sist besøkte forestillingene var amatørforestillinger. Det er om våren og høsten folk går mest på teater, musikal eller revy.

Opera, operette

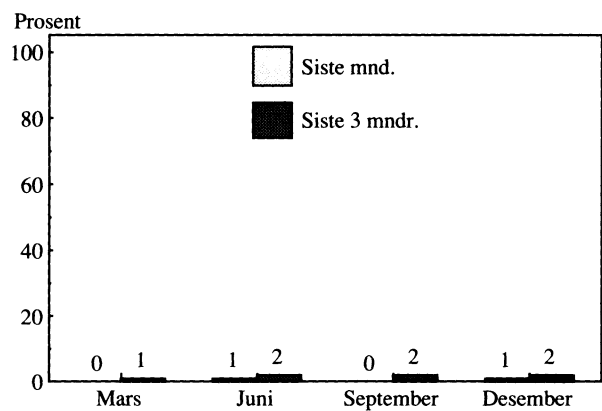
Andel som har vært på opera eller operette siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



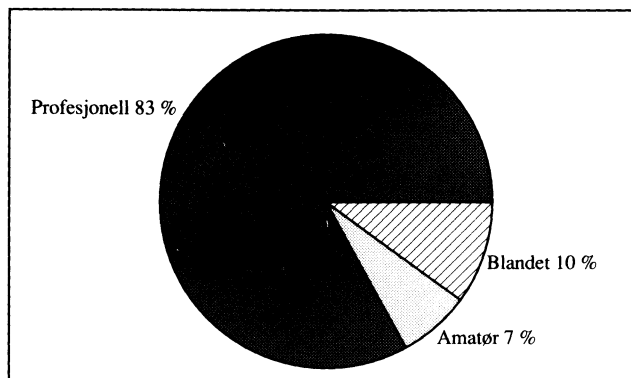
Andel som har vært på opera el. operette...



Andel som har vært på opera el. operette i ulike perioder av året.



Type forestilling ved sists besøk. Prosent



Opera, operette

Besøkt siste 12 mndr.: **5 %**

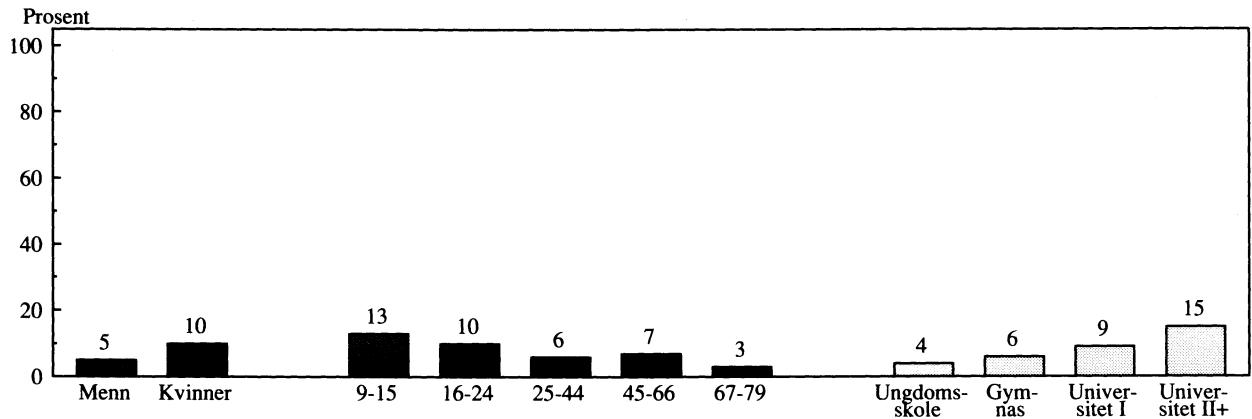
Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling siste 12 mndr., gjennom-
snittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende		Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende
ALLE	5	0.1	1.6	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	1	0.0	:
Menn	4	0.1	1.3	Gymnasnivå	5	0.1	1.6
Kvinner	6	0.1	1.9	Universitet/høgskole I	9	0.2	:
				Universitet/høgskole II+	14	0.3	1.8
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	3	0.0	:	Under 100 000	4	0.1	:
13-15 år	5	0.1	:	100 000 - 199 000	2	0.0	:
16-19 år	1	0.0	:	200 000 - 299 000	6	0.1	1.4
20-24 år	5	0.1	:	300 000 - 399 000	5	0.1	:
25-34 år	4	0.1	:	400 000 eller mer	8	0.2	2.1
35-44 år	5	0.1	:				
45-54 år	8	0.2	:	LANDSDEL			
55-66 år	8	0.1	:	Oslo/Akershus	13	0.3	2.1
67-79 år	5	0.1	:	Østlandet ellers	2	0.0	:
				Agder/Rogaland	4	0.0	:
KJØNN/ALDER				Vestlandet	6	0.1	:
Menn				Trøndelag	3	0.0	:
9-15 år	3	0.0	:	Nord-Norge	3	0.0	:
16-24 år	3	0.0	:				
25-44 år	3	0.0	:	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	7	0.1	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	11	0.2	1.9
67-79 år	3	0.0	:	Tettbygd 20 000 - 99 000	6	0.1	:
				Tettbygd under 20 000	4	0.1	1.6
Kvinner				Spredtbygd	2	0.0	:
9-15 år	5	0.1	:				
16-24 år	3	0.0	:	FAMILIEFASE			
25-44 år	6	0.1	:	9-24 år hos foreldre	3	0.0	:
45-66 år	9	0.2	:	Enslige ellers 9-44 år	7	0.1	:
67-79 år	6	0.1	:	Enslige 45-79 år	4	0.1	:
				Enslige forsørgere	11	0.2	:
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	5	0.1	:
Arbeidere	2	0.0	:	Gifte/s. m/barn 7-17 år	6	0.1	:
Lavere funksjonærer	8	0.1	1.2	Gifte/s. 16-44 år u/barn	3	0.0	:
Høyere funksjonærer	9	0.2	2.1	Gifte/s. 45-79 år u/barn	7	0.1	1.8
Selvstendige	4	0.1	1.5				
Elever/studenter	5	0.1	1.6	HUSHOLDNINGSSTØRELSE			
Pensjonister	4	0.1	:	Bor alene	5	0.1	:
Hjemmearbeidende	2	0.0	:	2 husholdningsmedlemmer	6	0.1	1.9
Andre ikke yrkesaktive	5	0.1	:	3 husholdningsmedlemmer	7	0.1	1.6
				4 husholdningsmedlemmer	4	0.0	:
				5 hush.medl. el. flere	5	0.1	:

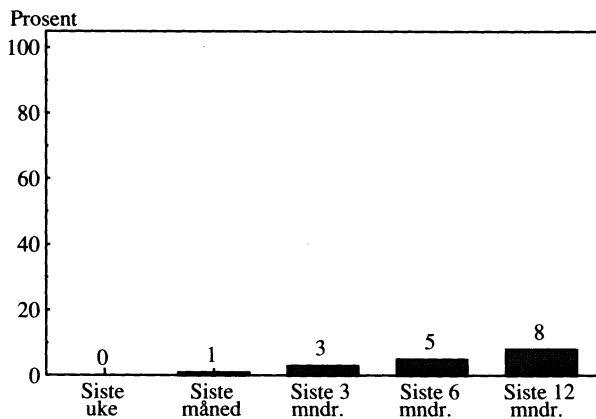
Opera/operette har lavere oppslutning enn noen av de andre kulturtilbudene som dekkes i denne rapporten. Dette er et tilbud som først og fremst besøkes av folk med høy utdanning og av dem som bor i Oslo/Akershus. Ellers er andelen besøkende større blant kvinner enn menn og relativt stor blant middelaldrende mellom 45 og 66 år. Enslige forsørgere har vært mer på opera/operette enn personer i andre familiefaser. De aller fleste opera- og operetteforestillinger folk besøker er profesjonelle.

Ballett-, danseforestilling

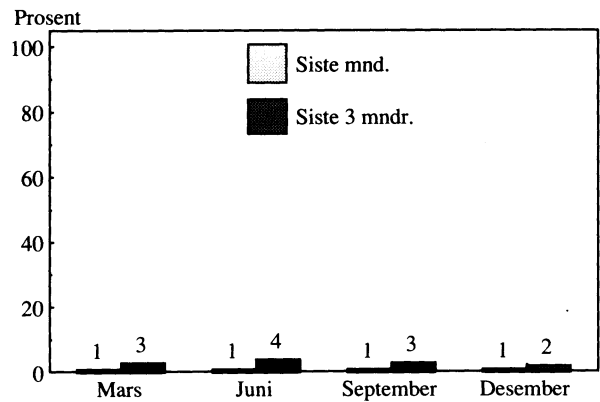
Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



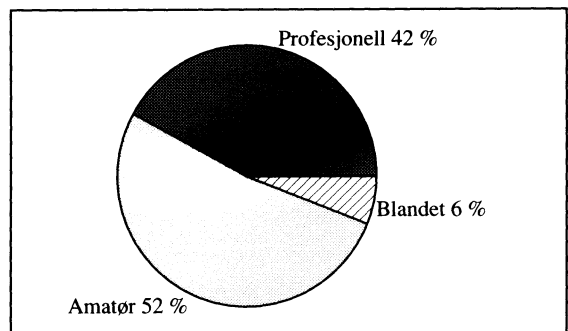
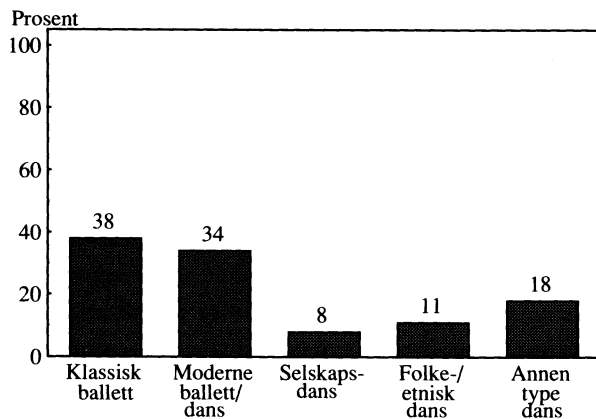
Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling...



Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike perioder av året.



Type ballett- eller danseforestilling ved siste besøk. Prosent



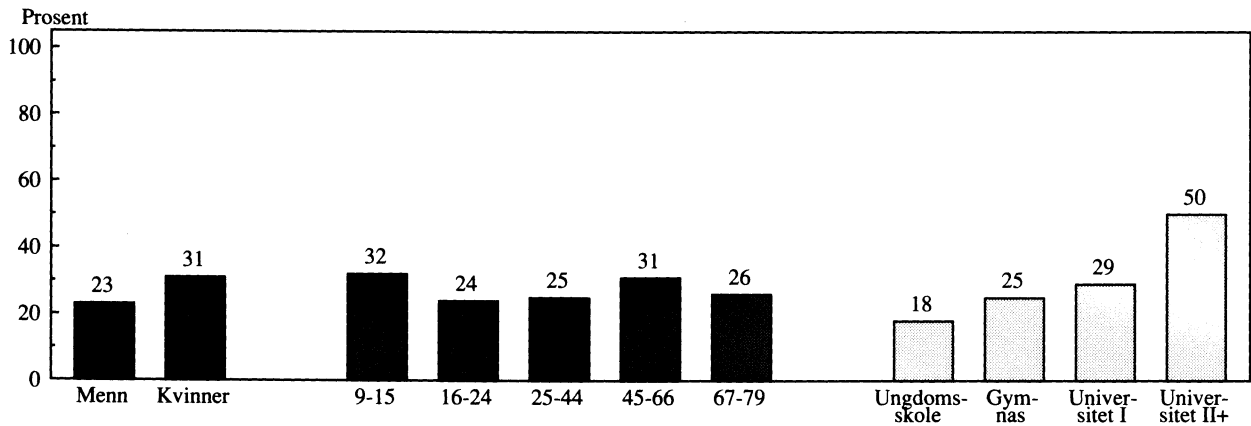
Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
ALLE	8	0.2	2.3	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	4	0.1	:
Menn	5	0.1	2.9	Gymnasnivå	6	0.1	2.0
Kvinner	10	0.2	2.1	Universitet/høgskole I	9	0.2	:
				Universitet/høgskole II+	15	0.3	2.1
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	16	0.8	:	Under 100 000	8	0.2	:
13-15 år	9	0.2	:	100 000 - 199 000	3	0.1	:
16-19 år	18	0.5	:	200 000 - 299 000	5	0.2	:
20-24 år	6	0.1	:	300 000 - 399 000	9	0.1	1.6
25-34 år	5	0.1	:	400 000 eller mer	12	0.3	2.5
35-44 år	7	0.1	1.5	LANDSDEL			
45-54 år	6	0.1	:	Oslo/Akershus	12	0.3	2.5
55-66 år	8	0.1	:	Østlandet ellers	7	0.2	3.4
67-79 år	3	0.0	:	Agder/Rogaland	5	0.1	:
KJØNN/ALDER				Vestlandet	6	0.1	:
Menn				Trøndelag	10	0.1	:
9-15 år	7	0.5	:	Nord-Norge	7	0.1	:
16-24 år	9	0.2	:	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	3	0.0	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	10	0.2	2.3
45-66 år	4	0.1	:	Tettbygd 20 000 - 99 000	8	0.2	2.2
67-79 år	1	0.0	:	Tettbygd under 20 000	8	0.2	1.9
Kvinner				Spredtbygd	3	0.2	:
9-15 år	20	0.5	:	FAMILIEFASE			
16-24 år	12	0.3	:	9-24 år hos foreldre	12	0.4	3.5
25-44 år	9	0.2	2.1	Enslige ellers 9-44 år	9	0.2	:
45-66 år	10	0.2	1.7	Enslige 45-79 år	6	0.1	:
67-79 år	6	0.1	:	Enslige forsørgere	11	0.1	:
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	5	0.1	:
Arbeidere	4	0.0	:	Gifte/s. m/barn 7-17 år	7	0.1	:
Lavere funksjonærer	6	0.1	:	Gifte/s. 16-44 år u/barn	3	0.1	:
Høyere funksjonærer	10	0.2	2.0	Gifte/s. 45-79 år u/barn	6	0.1	2.1
Selvstendige	4	0.1	:	HUSHOLDNINGSSTØRELSE			
Elever/studenter	13	0.4	2.8	Bor alene	8	0.1	:
Pensjonister	4	0.0	:	2 husholdningsmedlemmer	6	0.1	1.9
Hjemmearbeidende	7	0.1	:	3 husholdningsmedlemmer	9	0.2	2.3
Andre ikke yrkesaktive	2	0.0	:	4 husholdningsmedlemmer	8	0.3	3.6
				5 hush.medl. el. flere	9	0.2	1.8

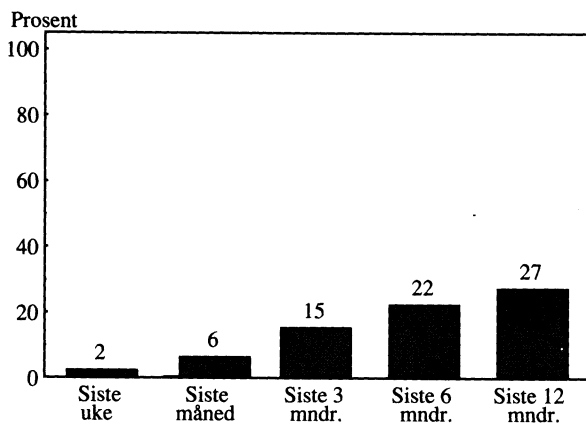
Ballett-/danseforestilling er, i likhet med opera/operette, en type kulturtilbud som besøkes mest av folk med høy utdanning. De som har høyest inntekt går mest på slike forestillinger, men de som er i den laveste inntektsgruppen går nesten like mye. Det er dobbelt så stor andel kvinner som menn som har besøkt ballett- eller danseforestilling de siste 12 mndr. Til forskjell fra opera/operette er det imidlertid flere barn og unge enn eldre som har vært på ballett- eller danseforestilling. Klassisk og moderne ballett/dans har omtrent samme besøkstall, mens andre typer ballett eller dans er sjeldnere besøkt. Amatørforestillinger er mer besøkt enn rent profesjonelle forestillinger.

Konsert m/klassisk musikk

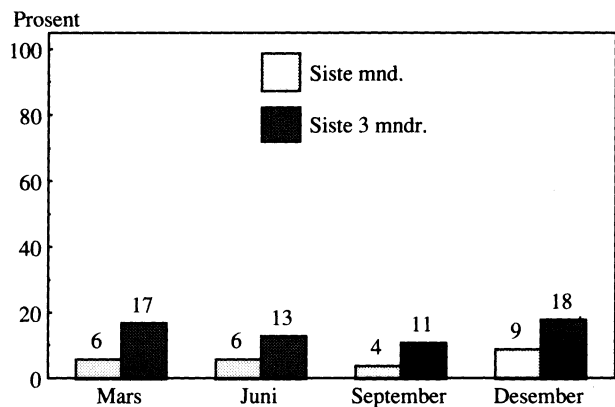
Andel som har vært på konsert med klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk eller kor siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



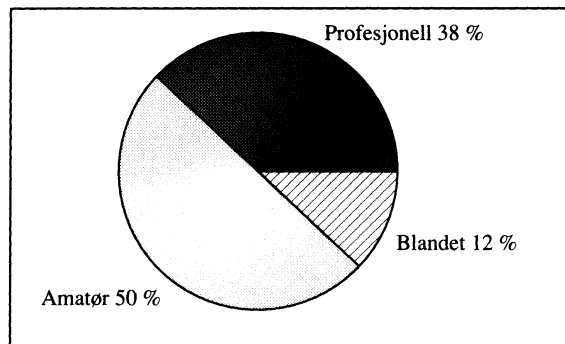
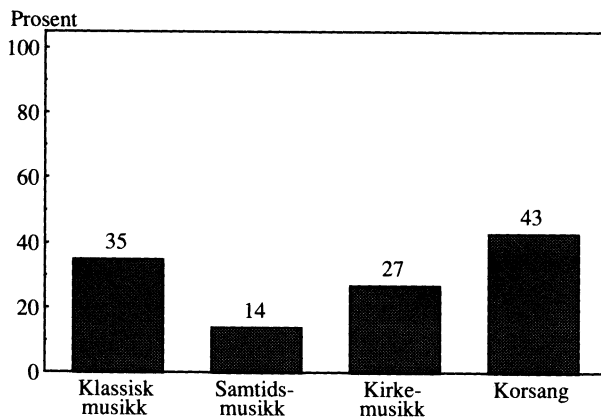
Andel som har besøkt klassisk konsert...



Andel som har vært på klassisk konsert i ulike perioder av året.



Type klassisk konsert ved siste besøk. Prosent



Konsert m/klassisk musikk

Besøkt siste 12 mndr.: **27 %**

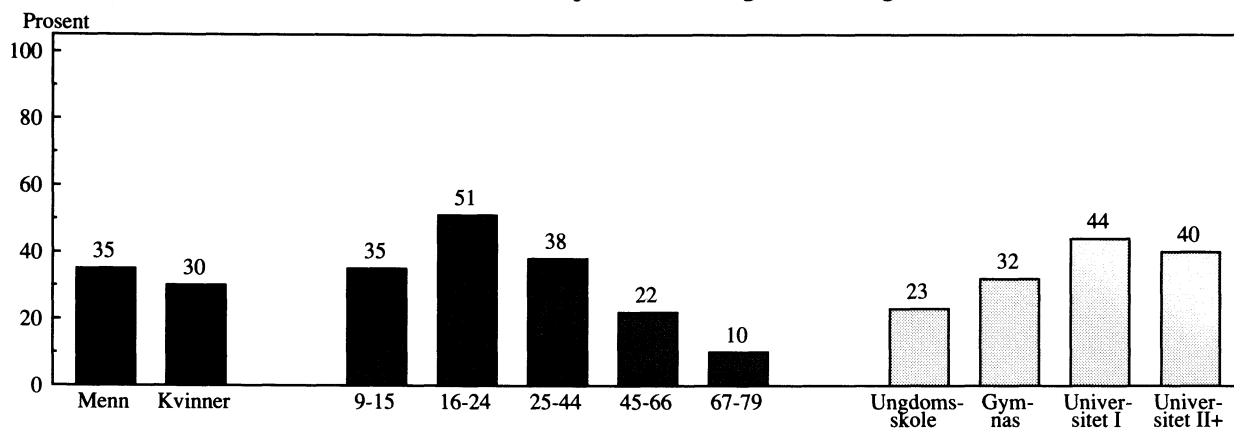
Andel som har vært på konsert med klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk eller kor siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- Antall besøk			Prosent- Antall besøk			
	andel	Alle		Besøkende	andel	Alle	Besøkende
ALLE	27	0.9	3.4				
KJØNN				UTDANNING (16-79 ÅR)			
Menn	23	0.8	3.4	Ungdomsskolenivå	18	0.4	2.5
Kvinner	31	1.1	3.4	Gymnasnivå	25	0.8	3.1
				Universitet/høgskole I	29	1.5	5.0
				Universitet/høgskole II+	50	2.2	4.4
ALDER				HUSHOLDNINGSSINNTTEKT			
9-12 år	33	0.7	2.1	Under 100 000	24	1.2	5.3
13-15 år	30	0.9	2.9	100 000 - 199 000	23	0.8	3.6
16-19 år	29	1.2	4.0	200 000 - 299 000	28	0.9	3.3
20-24 år	21	0.9	4.3	300 000 - 399 000	24	0.7	3.0
25-34 år	24	0.7	2.7	400 000 eller mer	35	1.1	3.1
35-44 år	26	1.1	4.1				
45-54 år	30	1.1	3.6	LANDSDEL			
55-66 år	32	1.1	3.5	Oslo/Akershus	30	1.1	3.6
67-79 år	26	0.7	2.7	Østlandet ellers	22	0.7	3.0
				Agder/Rogaland	27	0.9	3.5
KJØNN/ALDER				Vestlandet	32	1.2	3.9
Menn				Trøndelag	30	1.1	3.5
9-15 år	25	0.6	2.4	Nord-Norge	27	0.7	2.7
16-24 år	21	0.9	4.2				
25-44 år	21	0.7	3.4	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	28	1.0	3.6	Tettbygd 100 000 el. fl.	32	1.2	3.7
67-79 år	19	0.5	2.3	Tettbygd 20 000 - 99 000	27	1.0	3.5
				Tettbygd under 20 000	27	0.9	3.4
Kvinner				Spredtbygd	24	0.7	2.9
9-15 år	39	1.0	2.6				
16-24 år	28	1.2	4.1	FAMILIEFASE			
25-44 år	29	1.0	3.5	9-24 år hos foreldre	27	0.8	2.8
45-66 år	33	1.2	3.5	Enslige ellers 9-44 år	32	2.1	6.5
67-79 år	32	1.0	3.0	Enslige 45-79 år	22	0.6	2.8
				Enslige forsørgere	28	0.9	3.4
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gift/sam. m/barn 0-6 år	24	0.7	2.8
Arbeidere	15	0.6	3.7	Gift/s. m/barn 7-17 år	28	0.8	2.9
Lavere funksjonærer	25	0.8	3.3	Gift/s. 16-44 år u/barn	22	0.8	3.5
Høyere funksjonærer	37	1.3	3.5	Gift/s. 45-79 år u/barn	31	1.1	3.4
Selvstendige	21	0.5	2.6				
Elever/studenter	34	1.8	5.2	HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE			
Pensjonister	24	0.7	2.7	Bor alene	28	1.5	5.2
Hjemmearbeidende	23	0.8	3.5	2 husholdningsmedlemmer	28	0.9	3.3
Andre ikke yrkesaktive	14	0.5	:	3 husholdningsmedlemmer	24	0.9	3.6
				4 husholdningsmedlemmer	27	0.8	2.8
				5 hush.medl. el. flere	29	0.8	2.8

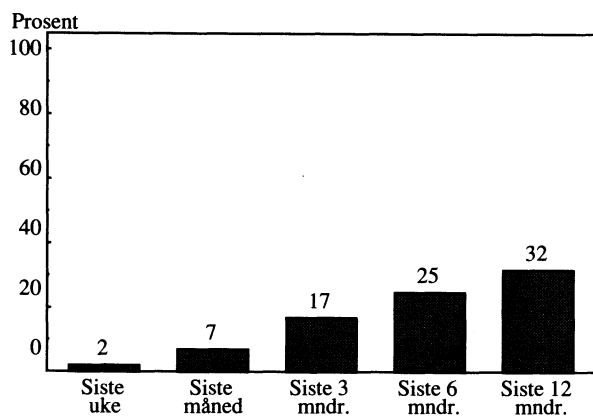
Litt mer enn fjerdeparten av befolkningen har vært på klassisk konsert de siste 12 mndr. Halvparten av disse hadde vært på en ren amatørkonsert sist de var på klassisk konsert. Korkonsserter er den vanligste formen for konsert folk besøker. Konsertinteressen er ganske jevnt fordelt mellom aldersgrupper og mellom landsdelene. Flere kvinner enn menn har vært på klassisk konsert og folk med høy utdanning og inntekt benytter seg mer av slike kulturtilbud enn andre. Høyere funksjonærer og elever/studenter er noe ivrigere enn andre til å gå på klassiske konsserter.

Konsert m/populærmusikk

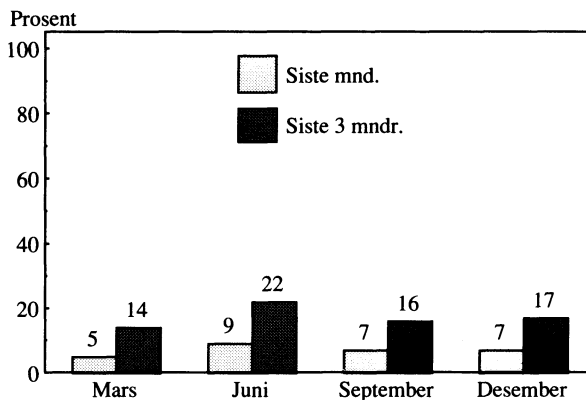
Andel som har vært på pop-, jazz-, vise-, folkemusikk-, korpskonsert e.l. siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



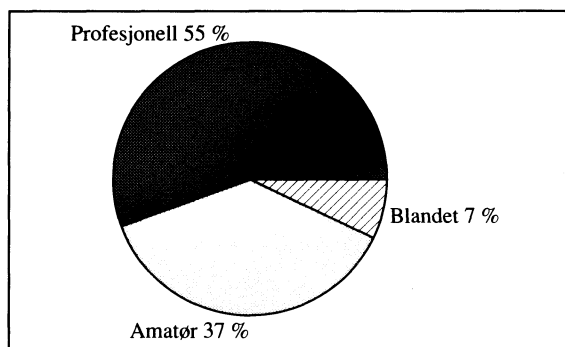
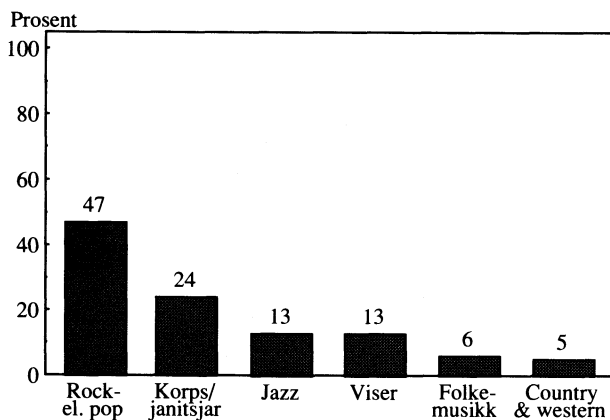
Andel som har vært på konsert m/populærmusikk...



Andel som har vært på konsert med populærmusikk i ulike perioder av året.



Type konsert ved siste besøk. Prosent



Konsert m/populærmusikk Besøkt siste 12 mndr.: 32 %

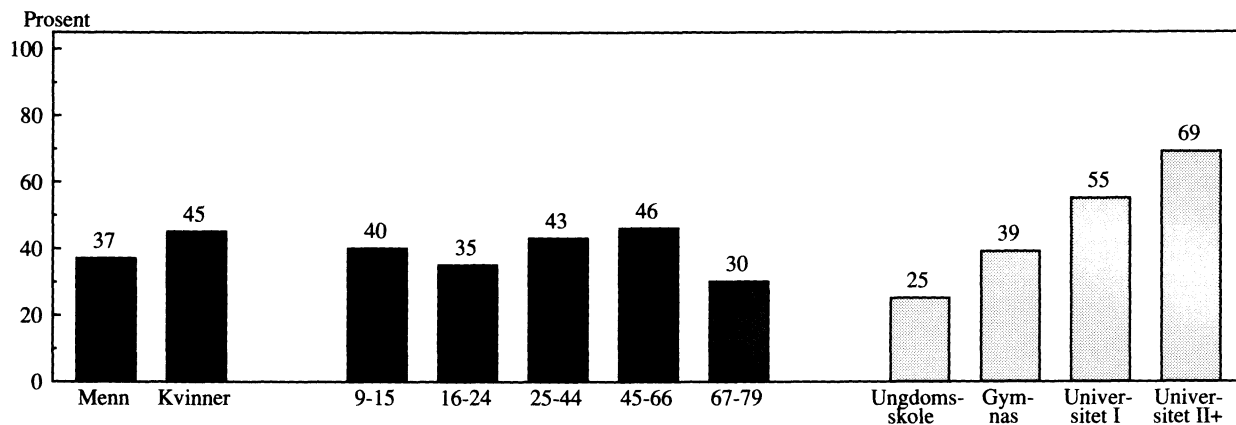
Andel som har vært på pop-, jazz-, vise-, folkemusikk-, korpskonsert e.l. siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende		Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende
ALLE	32	1.2	3.6	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	23	0.9	4.1
Menn	35	1.3	3.8	Gymnasnivå	32	1.1	3.4
Kvinner	30	1.0	3.3	Universitet/høgskole I	44	1.5	3.4
				Universitet/høgskole II+	40	1.8	4.6
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	31	0.6	1.9	Under 100 000	28	1.8	6.2
13-15 år	39	1.0	2.6	100 000 - 199 000	25	1.2	4.5
16-19 år	55	1.7	3.2	200 000 - 299 000	31	0.8	2.7
20-24 år	49	3.0	6.1	300 000 - 399 000	40	1.4	3.4
25-34 år	38	1.6	4.2	400 000 eller mer	38	1.2	3.3
35-44 år	37	1.2	3.2	LANDSDEL			
45-54 år	25	0.7	2.9	Oslo/Akershus	31	1.3	4.4
55-66 år	19	0.4	2.1	Østlandet ellers	33	0.9	2.7
67-79 år	10	0.2	2.0	Agder/Rogaland	30	1.1	3.8
KJØNN/ALDER				Vestlandet	35	1.3	3.5
Menn				Trøndelag	36	1.5	4.1
9-15 år	37	0.7	2.0	Nord-Norge	31	1.1	3.4
16-24 år	61	3.1	5.1	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	39	1.6	4.1	Tettbygd 100 000 el. fl.	34	1.6	4.6
45-66 år	22	0.6	2.5	Tettbygd 20 000 - 99 000	35	1.5	4.2
67-79 år	10	0.2	2.0	Tettbygd under 20 000	33	1.1	3.2
Kvinner				Spredtbygd	28	0.7	2.4
9-15 år	32	0.9	2.7	FAMILIEFASE			
16-24 år	41	1.9	4.5	9-24 år hos foreldre	43	1.4	3.3
25-44 år	36	1.2	3.2	Enslige ellers 9-44 år	51	4.0	7.7
45-66 år	22	0.6	2.6	Enslige 45-79 år	16	0.4	2.8
67-79 år	9	0.2	1.9	Enslige forsørgere	40	1.2	3.0
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Giftet/sam. m/barn 0-6 år	32	0.9	2.7
Arbeidere	28	1.1	4.0	Giftet/s. m/barn 7-17 år	35	0.9	2.7
Lavere funksjonærer	38	1.6	4.2	Giftet/s. 16-44 år u/barn	40	1.4	3.6
Høyere funksjonærer	42	1.5	3.6	Giftet/s. 45-79 år u/barn	17	0.4	2.3
Selvstendige	31	0.8	2.6	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Elever/studenter	53	2.4	4.5	Bor alene	32	2.1	6.4
Pensjonister	10	0.3	2.5	2 husholdningsmedlemmer	25	1.0	3.8
Hjemmearbeidende	20	0.6	2.9	3 husholdningsmedlemmer	35	1.1	3.1
Andre ikke yrkesaktive	44	1.6	3.6	4 husholdningsmedlemmer	37	1.2	3.2
				5 hush.medl. el. flere	35	0.8	2.3

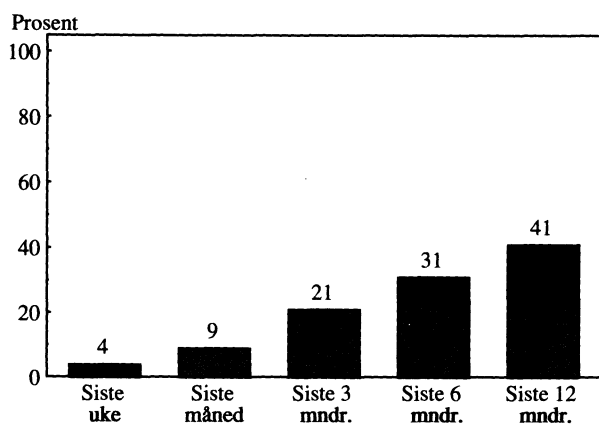
Flere har vært på konsert med populærmusikk enn på klassisk konsert siste 12 mndr. Dette er et av de få kulturtilbud som er mer besøkt av menn enn av kvinner. Spesielt gjelder dette i aldersgruppen fra 16 til 24 år. Elever og studenter er den fremste publikumsgruppen. Rock- eller popkonsert og korps/janitsjarkonsert er mest besøkt. Innslaget av amatørkonsert er mindre enn for klassiske konsert.

Kunstutstilling

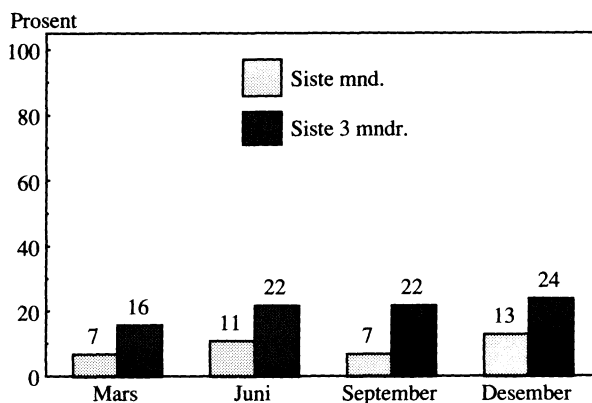
Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



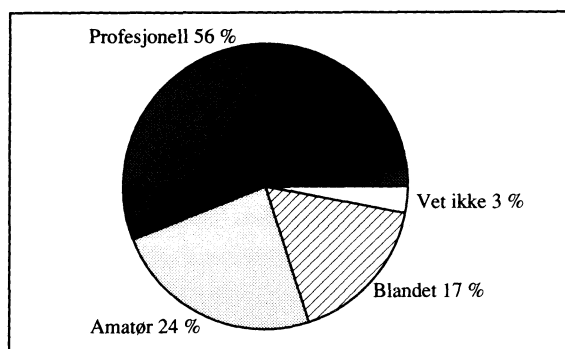
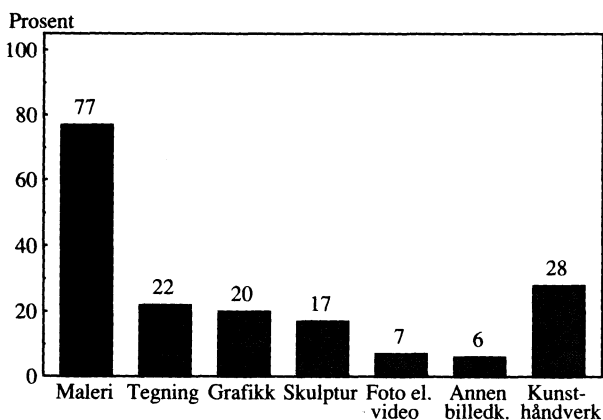
Andel som har vært på kunstutstilling...



Andel som har vært på kunstutstilling i ulike perioder av året.



Type kunstutstilling ved siste besøk. Prosent



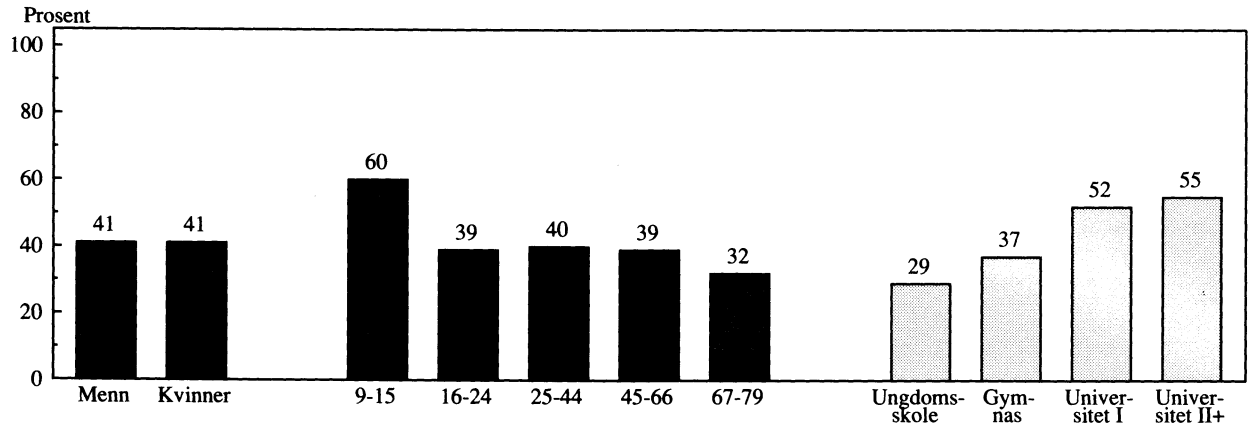
Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
ALLE	41	1.5	3.6	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	25	0.6	2.3
Menn	37	1.1	3.1	Gymnasnivå	39	1.3	3.3
Kvinner	45	1.9	4.1	Universitet/høgskole I	55	2.7	4.9
				Universitet/høgskole II+	69	3.7	5.3
ALDER				HUSHOLDNINGSSINNTÆKT			
9-12 år	37	0.7	1.9	Under 100 000	31	1.5	4.7
13-15 år	44	0.8	1.9	100 000 - 199 000	27	0.7	2.6
16-19 år	43	1.2	2.7	200 000 - 299 000	38	1.2	3.1
20-24 år	30	1.1	3.7	300 000 - 399 000	45	1.9	4.2
25-34 år	37	1.5	4.1	400 000 eller mer	56	2.1	3.8
35-44 år	47	1.7	3.7	LANDSDEL			
45-54 år	49	2.0	4.1	Oslo/Akershus	48	2.4	5.0
55-66 år	43	1.9	4.4	Østlandet ellers	36	1.0	2.8
67-79 år	30	0.9	3.0	Agder/Rogaland	45	1.8	4.0
KJØNN/ALDER				Vestlandet	43	1.3	3.0
Menn				Trøndelag	34	1.2	3.6
9-15 år	41	0.6	1.5	Nord-Norge	37	1.1	3.1
16-24 år	28	0.7	2.6	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	38	1.2	3.1	Tettbygd 100 000 el. fl.	45	2.1	4.8
45-66 år	42	1.7	4.0	Tettbygd 20 000 - 99 000	47	1.7	3.6
67-79 år	26	0.6	2.1	Tettbygd under 20 000	41	1.4	3.5
Kvinner				Spredtbygd	32	0.8	2.6
9-15 år	39	0.9	2.3	FAMILIEFASE			
16-24 år	43	1.6	3.7	9-24 år hos foreldre	39	1.0	2.7
25-44 år	47	2.1	4.5	Enslige ellers 9-44 år	41	1.5	3.6
45-66 år	50	2.3	4.5	Enslige 45-79 år	35	1.6	4.3
67-79 år	34	1.3	3.7	Enslige forsørgere	47	3.3	7.1
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	41	1.3	3.0
Arbeidere	27	0.9	3.5	Gifte/s. m/barn 7-17 år	47	1.5	3.3
Lavere funksjonærer	42	1.3	3.2	Gifte/s. 16-44 år u/barn	35	1.2	3.3
Høyere funksjonærer	57	2.3	4.1	Gifte/s. 45-79 år u/barn	42	1.8	4.3
Selvstendige	39	2.5	6.4	HUSHOLDNINGSTØRRELSE			
Elever/studenter	50	1.8	3.7	Bor alene	41	1.7	4.1
Pensjonister	27	0.9	3.2	2 husholdningsmedlemmer	40	1.8	4.5
Hjemmearbeidende	38	1.1	3.0	3 husholdningsmedlemmer	39	1.6	4.0
Andre ikke yrkesaktive	30	0.9	:	4 husholdningsmedlemmer	42	1.2	2.9
				5 hush.medl. el. flere	44	1.1	2.5

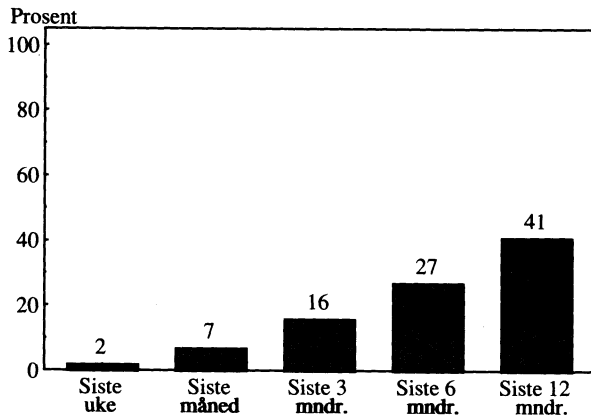
Det er særlig blant elever, studenter og høyere funksjonærer, at mange har vært på kunstutstilling siste 12 mndr. Det er større andel kvinner enn menn. Besøket er også høyere blant folk med høy utdanning og husholdningsinntekt. Besøket er lavest blant de eldste og blant dem som bor i spredtbygde strøk. Mer enn 3/4 av de utstillingene som sist ble besøkt omfattet malerier, noe over 1/4 omfattet kunsthåndverk, mens ca. 1/5 omfattet tegninger, grafikk eller skulptur. Godt over halvparten av utstillingene viste fram kunst eller kunsthåndverk av profesjonelle kunstnere.

Museum

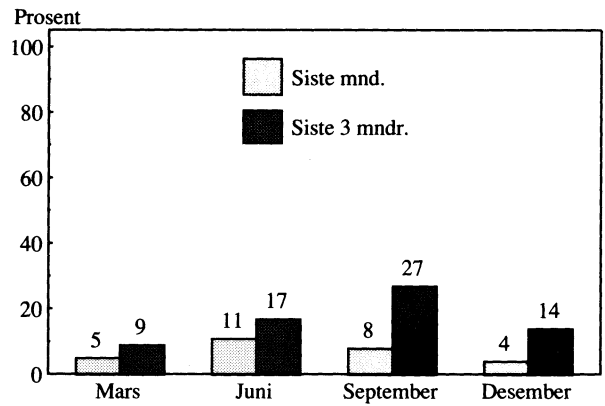
Andel som har vært på museum siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



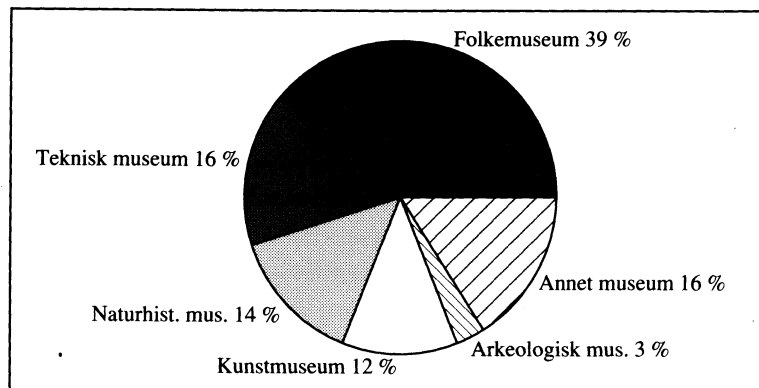
Andel som har vært på museum...



Andel som har vært på museum i ulike perioder av året.



Type museum ved siste besøk. Prosent



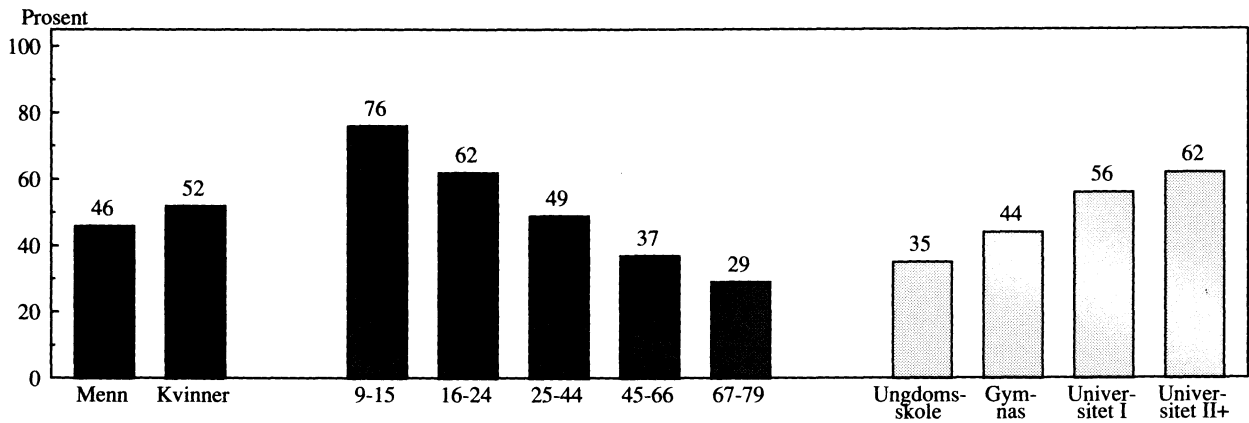
Andel som har vært på museum siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende		Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende
ALLE	41	1.0	2.5	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	29	0.6	2.0
Menn	41	1.1	2.6	Gymnasnivå	37	0.8	2.3
Kvinner	41	1.0	2.4	Universitet/høgskole I	52	1.3	2.6
				Universitet/høgskole II+	55	1.9	3.4
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTekt			
9-12 år	59	1.7	2.9	Under 100 000	35	0.7	2.1
13-15 år	61	1.2	2.0	100 000 - 199 000	38	0.9	2.3
16-19 år	51	1.1	2.3	200 000 - 299 000	37	1.0	2.8
20-24 år	31	0.9	2.7	300 000 - 399 000	43	1.1	2.6
25-34 år	36	0.8	2.3	400 000 eller mer	51	1.3	2.5
35-44 år	43	1.1	2.5	LANDSDEL			
45-54 år	43	1.3	2.9	Oslo/Akershus	50	1.5	3.0
55-66 år	36	0.8	2.3	Østlandet ellers	43	0.9	2.2
67-79 år	32	0.7	2.2	Agder/Rogaland	35	0.8	2.2
KJØNN/ALDER				Vestlandet	36	0.8	2.3
Menn				Trøndelag	34	0.8	2.4
9-15 år	58	1.6	2.8	Nord-Norge	44	1.1	2.6
16-24 år	37	0.9	2.5	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	40	1.0	2.5	Tettbygd 100 000 el. fl.	47	1.3	2.8
45-66 år	39	1.1	2.8	Tettbygd 20 000 - 99 000	44	1.1	2.4
67-79 år	36	0.8	2.1	Tettbygd under 20 000	40	1.0	2.4
Kvinner				Spredtbygd	34	0.8	2.3
9-15 år	62	1.3	2.1	FAMILIEFASE			
16-24 år	41	1.0	2.5	9-24 år hos foreldre	51	1.3	2.5
25-44 år	40	0.9	2.3	Enslige ellers 9-44 år	42	1.0	2.4
45-66 år	40	1.0	2.5	Enslige 45-79 år	37	1.0	2.8
67-79 år	28	0.7	2.3	Enslige forsørgere	40	1.7	4.3
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	37	0.8	2.3
Arbeidere	31	0.9	2.8	Gifte/s. m/barn 7-17 år	41	1.0	2.3
Lavere funksjonærer	35	0.8	2.2	Gifte/s. 16-44 år u/barn	36	0.8	2.4
Høyere funksjonærer	48	1.3	2.6	Gifte/s. 45-79 år u/barn	37	0.9	2.3
Selvstendige	36	0.9	2.4	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Elever/studenter	48	1.2	2.4	Bor alene	38	1.0	2.6
Pensjonister	31	0.7	2.2	2 husholdningsmedlemmer	37	1.0	2.6
Hjemmearbeidende	33	0.8	:	3 husholdningsmedlemmer	40	0.9	2.3
Andre ikke yrkesaktive	54	1.3	2.4	4 husholdningsmedlemmer	47	1.2	2.6
				5 hush.medl. el. flere	40	0.8	2.0

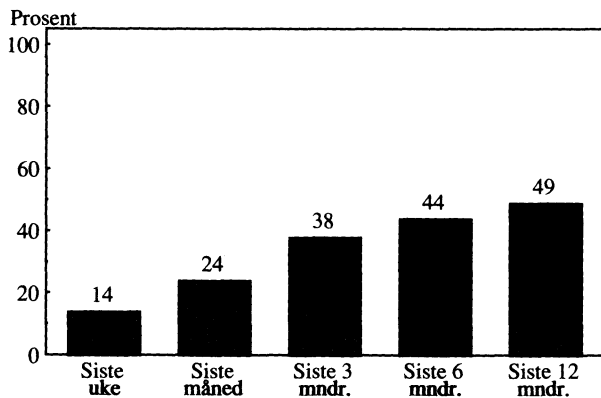
Barn og ungdom har vært de mest aktive museumsbesøkere, mens aldergruppen fra 20 til 24 år og de over 67 år har mindre besøksandel enn andre. Museumsbesøk er mest vanlig blant personer med høy utdanning og høy inntekt. De som bor i Oslo-regionen har vært noe mer på museum enn folk i andre landsdeler. Folkemuseer har størst besøksandel. Deretter følger tekniske museer og naturhistoriske museer. Museene er best besøkt i perioden fra juni til september.

Folkebibliotek

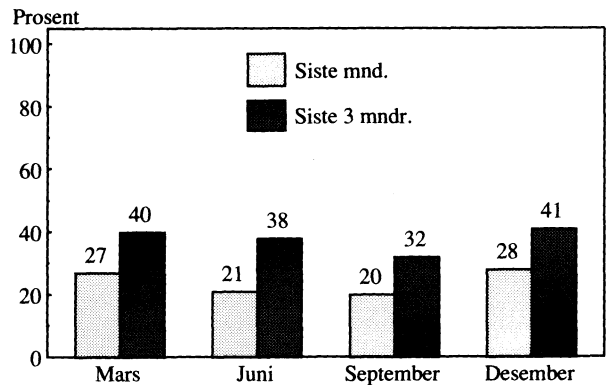
Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



Andel som har vært på bibliotek*...

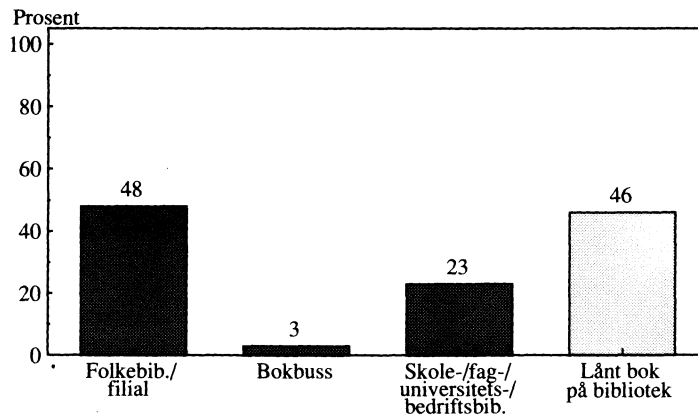


Andel som har vært på bibliotek i ulike perioder av året.*



*Bare dem som har besøkt folkebibliotek siste 12 mndr. er tatt med her.

Andel som har benyttet ulike bibliotekstilbud.



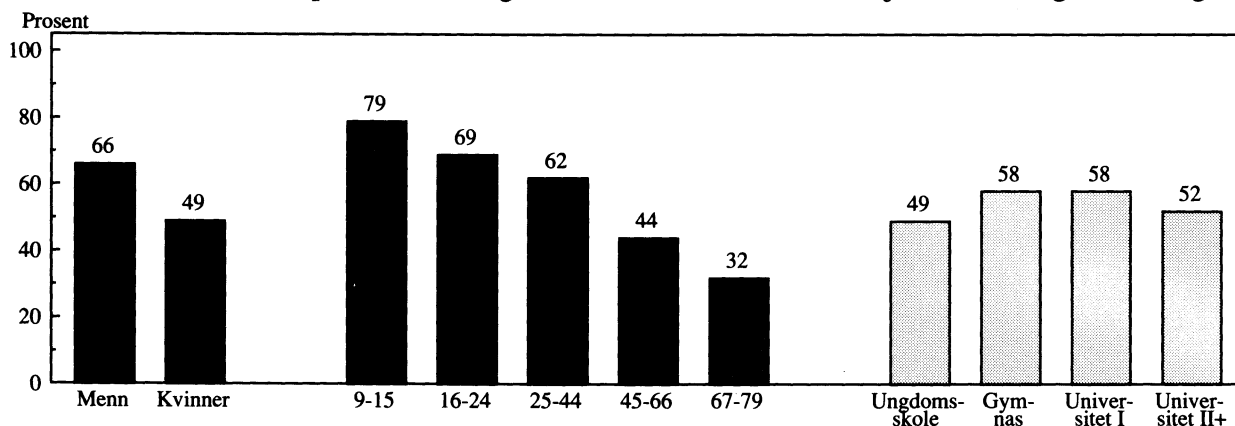
Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
ALLE	49	5.6	11.5	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	35	4.5	12.9
Menn	46	5.1	11.3	Gymnasnivå	44	4.5	10.3
Kvinner	52	6.1	11.7	Universitet/høgskole I	56	6.2	11.0
				Universitet/høgskole II+	62	6.4	10.3
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	77	9.9	12.8	Under 100 000	46	7.3	15.9
13-15 år	76	12.7	16.8	100 000 - 199 000	46	5.6	12.2
16-19 år	75	13.0	17.3	200 000 - 299 000	49	5.1	10.4
20-24 år	54	6.3	11.7	300 000 - 399 000	50	5.6	11.3
25-34 år	48	4.2	8.6	400 000 eller mer	52	5.0	9.7
35-44 år	49	5.0	10.3	LANDSDEL			
45-54 år	39	3.3	8.4	Oslo/Akershus	47	4.3	9.1
55-66 år	36	4.2	11.7	Østlandet ellers	50	5.4	10.8
67-79 år	29	3.0	10.3	Agder/Rogaland	54	7.5	13.9
KJØNN/ALDER				Vestlandet	50	6.7	13.4
Menn				Trøndelag	47	5.0	10.7
9-15 år	72	8.9	12.2	Nord-Norge	41	4.3	10.6
16-24 år	59	8.8	14.8	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	43	4.3	9.9	Tettbygd 100 000 el. fl.	47	4.8	10.2
45-66 år	33	3.2	9.7	Tettbygd 20 000 - 99 000	51	5.2	10.3
67-79 år	34	3.4	9.8	Tettbygd under 20 000	50	6.0	12.0
Kvinner				Spredtbygd	46	5.9	12.8
9-15 år	81	13.9	17.1	FAMILIEFASE			
16-24 år	64	9.0	13.9	9-24 år hos foreldre	72	11.0	15.2
25-44 år	53	5.0	9.3	Enslige ellers 9-44 år	51	6.8	13.5
45-66 år	42	4.2	10.2	Enslige 45-79 år	35	4.4	12.5
67-79 år	25	2.7	10.9	Enslige forsørgere	64	6.0	9.4
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	53	5.2	9.9
Arbeidere	30	2.5	8.1	Gifte/s. m/barn 7-17 år	47	4.1	8.8
Lavere funksjonærer	41	4.7	11.4	Gifte/s. 16-44 år u/barn	41	3.3	7.9
Høyere funksjonærer	53	5.1	9.7	Gifte/s. 45-79 år u/barn	32	2.9	9.1
Selvtendige	34	2.6	7.6	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Elever/student	75	12.3	16.5	Bor alene	42	5.9	14.1
Pensjonister	33	3.8	11.5	2 husholdningsmedlemmer	37	3.6	9.7
Hjemmearbeidende	50	4.6	9.1	3 husholdningsmedlemmer	50	5.5	10.9
Andre ikke yrkesaktive	61	7.3	12.0	4 husholdningsmedlemmer	55	6.8	12.3
				5 hush.medl. el. flere	63	7.2	11.3

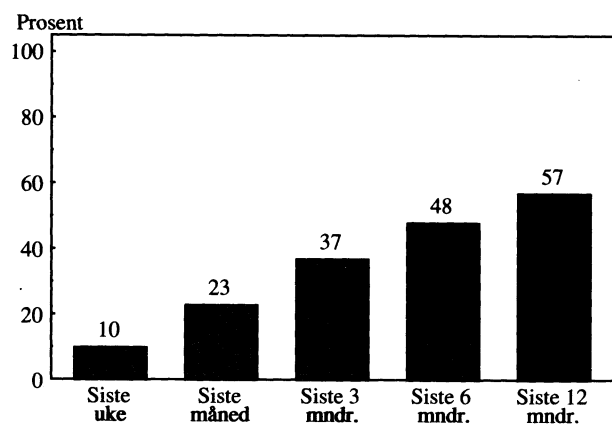
Mer enn 3/4 av alle barn og unge under 21 år har vært på folkebibliotek siste 12 mndr. Kvinner har noe større besøksandel enn menn. Folkebiblioteksbesøket øker med økende utdanning, men forskjellen mellom inntektsgruppene er liten. Besøktallene er ganske like i forskjellige deler av landet og i bygd og by. I husholdninger med mange personer er det flere som bruker folkebibliotek enn i mindre husholdninger. De aller fleste har benyttet seg av muligheten til også å låne bøker når de har vært på bibliotek.

Idrettsarrangement

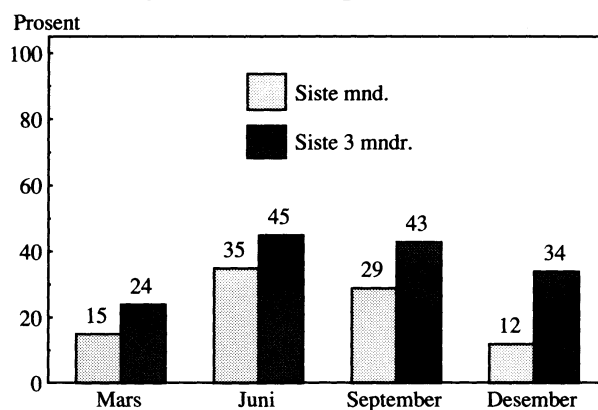
Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



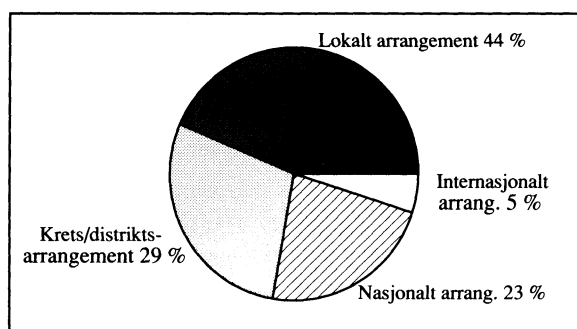
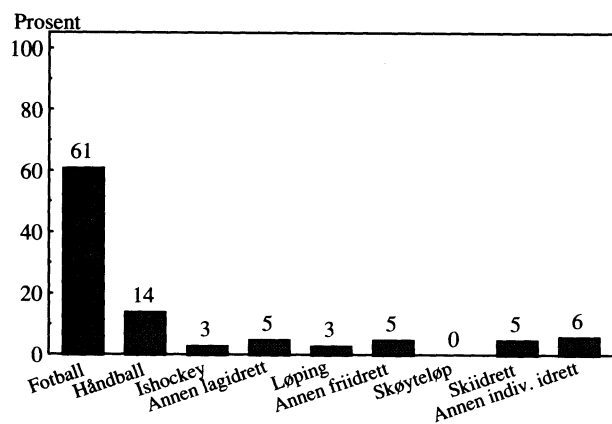
Andel som har vært på idrettsarrangement...



Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike perioder av året.



Type idrettsarrangement ved siste besøk. Prosent



Idrettsarrangement

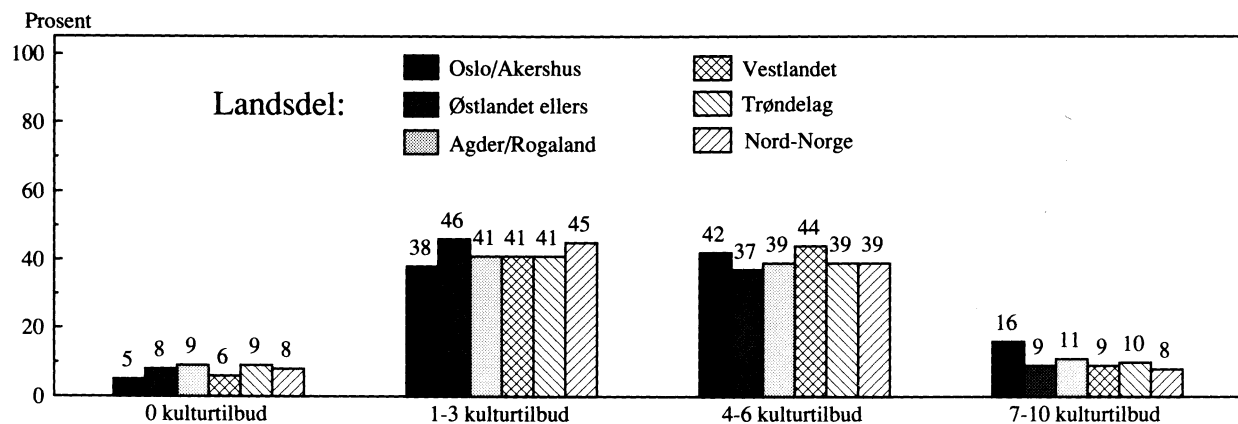
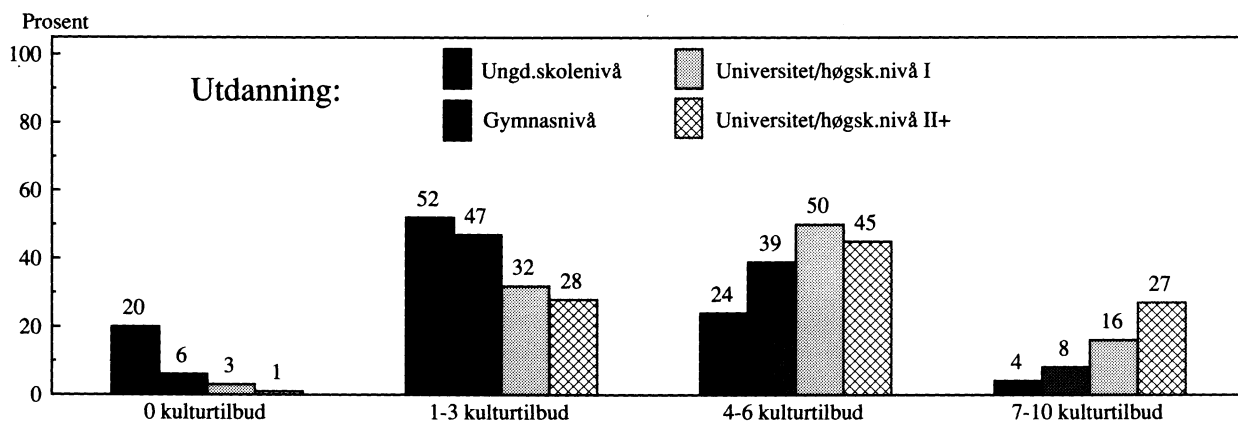
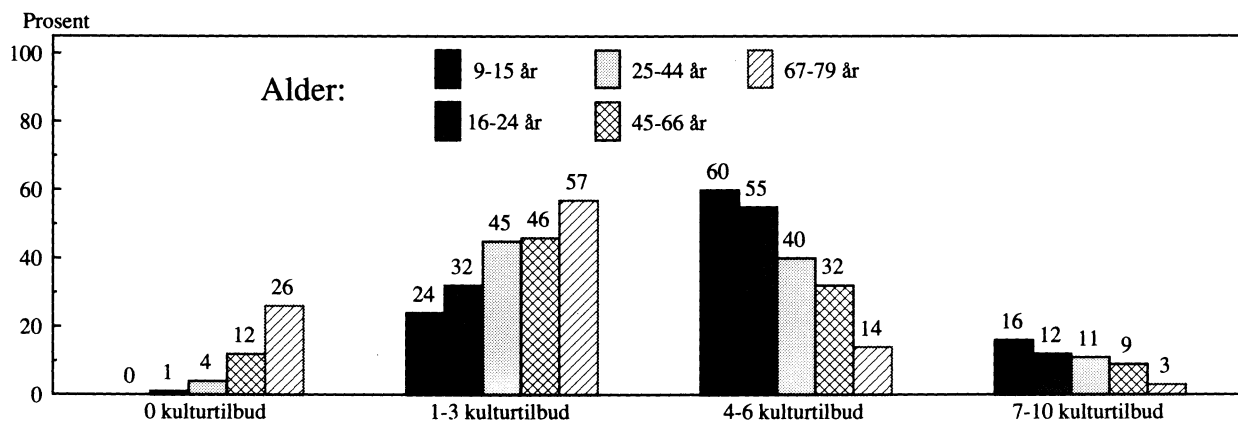
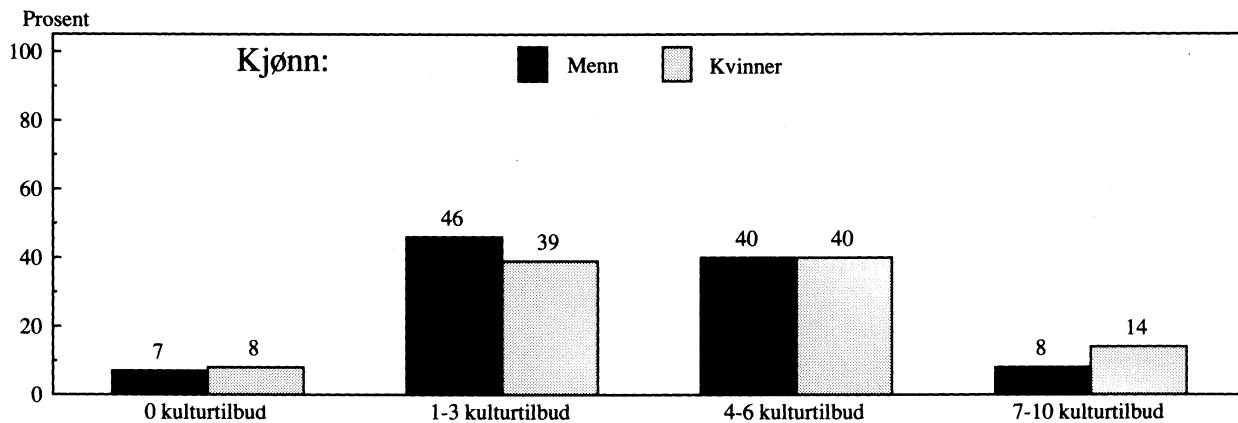
Besøkt siste 12 mndr.: **57 %**

Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper.

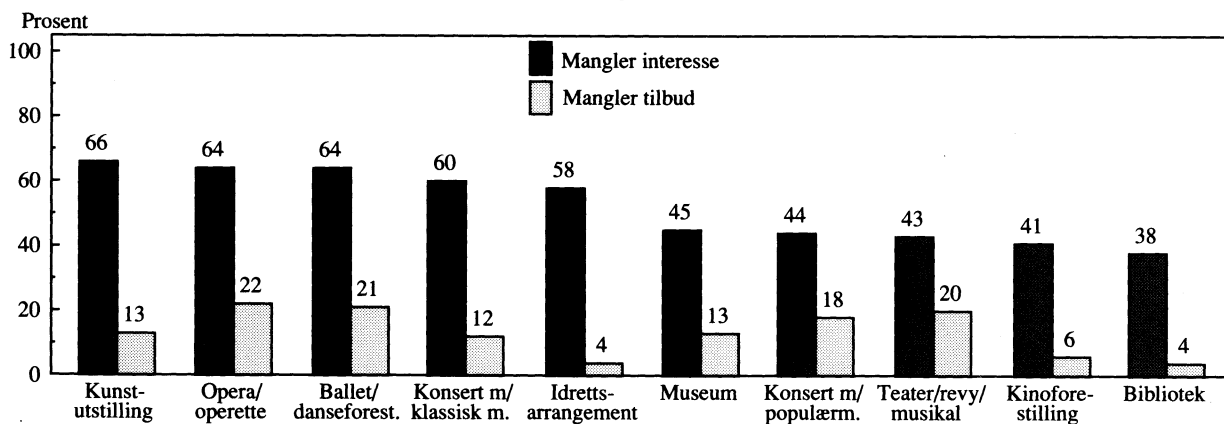
	Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende		Prosent- andel	Antall besøk Alle	Besøkende
ALLE	57	6.2	10.9	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	49	5.5	11.2
Menn	66	7.5	11.5	Gymnasnivå	58	6.2	10.7
Kvinner	49	4.9	10.0	Universitet/høgskole I	58	6.2	10.8
ALDER				Universitet/høgskole II+	52	4.8	9.2
9-12 år	73	6.6	8.9	HUSHOLDNINGSINNTEKT			
13-15 år	86	14.4	16.8	Under 100 000	44	3.8	8.7
16-19 år	75	8.9	11.9	100 000 - 199 000	50	5.7	11.3
20-24 år	65	8.3	12.6	200 000 - 299 000	59	6.1	10.2
25-34 år	60	6.2	10.3	300 000 - 399 000	65	8.3	12.6
35-44 år	65	8.2	12.6	400 000 eller mer	64	6.9	10.8
45-54 år	51	4.4	8.7	LANDSDEL			
55-66 år	37	2.6	6.9	Oslo/Akershus	49	5.3	10.7
67-79 år	32	2.0	6.2	Østlandet ellers	55	6.2	11.2
KJØNN/ALDER				Agder/Rogaland	58	6.5	11.2
Menn				Vestlandet	62	6.5	10.4
9-15 år	77	8.0	10.3	Trøndelag	64	8.0	12.5
16-24 år	79	11.4	14.4	Nord-Norge	64	5.6	8.8
25-44 år	68	8.6	12.5	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	56	5.2	9.3	Tettbygd 100 000 el. fl.	50	4.6	9.2
67-79 år	46	3.2	7.0	Tettbygd 20 000 - 99 000	57	5.5	9.6
Kvinner				Tettbygd under 20 000	63	8.3	13.1
9-15 år	81	12.7	15.6	Spredtbygd	52	4.0	7.8
16-24 år	59	5.7	9.6	FAMILIEFASE			
25-44 år	57	5.9	10.4	9-24 år hos foreldre	77	10.0	13.0
45-66 år	32	1.8	5.6	Enslige ellers 9-44 år	59	7.0	11.8
67-79 år	19	0.8	4.4	Enslige 45-79 år	34	2.1	6.1
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Enslige forsørgere	52	6.2	11.9
Arbeidere	63	8.1	12.8	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	61	5.9	9.6
Lavere funksjonærer	62	6.0	9.7	Gifte/s. m/barn 7-17 år	73	9.3	12.6
Høyere funksjonærer	59	5.7	9.6	Gifte/s. 16-44 år u/barn	53	5.2	9.9
Selvstendige	53	5.6	10.6	Gifte/s. 45-79 år u/barn	37	2.7	7.1
Elever/studenter	70	8.4	11.9	HUSHOLDNINGSSTØRELSE			
Pensjonister	31	2.1	6.8	Bor alene	46	3.6	7.9
Hjemmearbeidende	46	5.4	11.7	2 husholdningsmedlemmer	42	3.9	9.2
Andre ikke yrkesaktive	56	5.8	10.2	3 husholdningsmedlemmer	58	6.4	11.0
				4 husholdningsmedlemmer	72	8.8	12.2
				5 hush.medl. el. flere	68	8.0	11.8

Det er omtrent like mange som har vært på idrettsarrangement som på kino de siste 12 mndr. Men fordi antall besøk er større enn for kino, blir det samlede besøkstallet i løpet av et år høyere enn for noe annet kulturtilbud. Selv om 13-15-åringene er de ivrigste, holder interessen seg sterkt helt opp til 50-årsalderen. Det er flere jenter enn gutter under 16 år som har vært på idrettsarrangement. Men ellers er menn i klart flertall. Dette blir mer og mer en typisk mannsaktivitet desto eldre publikum er. Besøkstillene er høyere blant foreldre med barn enn for voksne i andre familiefaser. Utdanning og inntekt betyr mindre for besøket enn for mer tradisjonelle kulturtilbud. Fotballkamper er uten sammenligning de mest populære idrettsarrangementene. Håndballkampene er adskillig mindre populære, men ligger likevel godt foran andre typer idrettsarrangementer. Folk besøker lokale idrettsarrangementer mest.

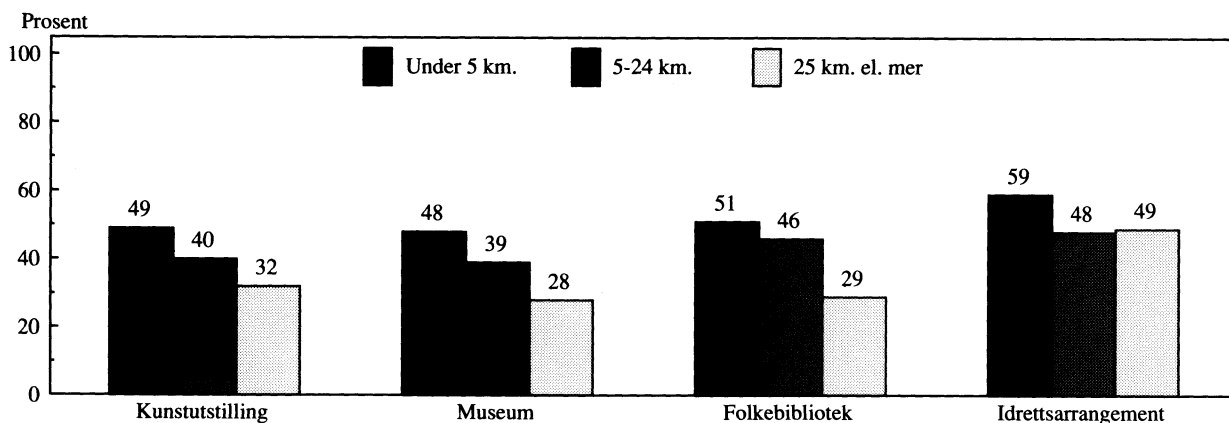
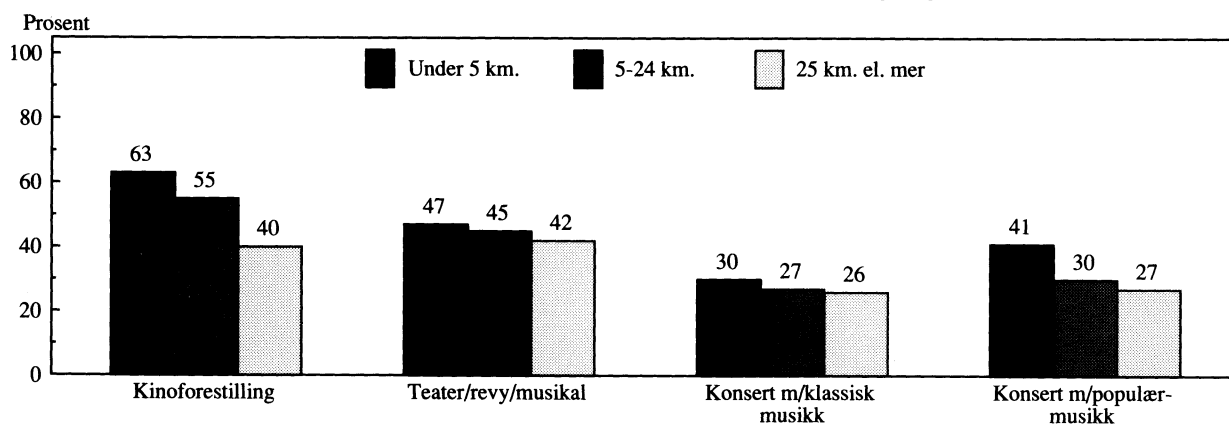
Antall kulturtilbud benyttet siste 12 mndr. i ulike befolkningsgrupper.



Andel som ikke har besøkt ulike kulturtilbud p.g.a. manglende interesse og mangel på slikt tilbud i nærheten.



Andel som har benyttet ulike kulturtilbud etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt tilbud er tilgjengelig.



Deltakere i ulike kulturaktiviteter, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	MEDLEMSKAP					ABONNEMENT		
	Bok-klubb	Film-klubb	Amatør-teater/revygruppe	Kunstforening	Idrettslag	Teater	Opera	Konsert
Alle	20	1	2	5	36	1	1	1
Menn	14	2	2	4	43	1	0	1
Kvinner	25	1	2	7	30	1	1	2
9-15 år	26	1	4	0	66	1	1	0
16-24 år	16	1	4	1	35	1	0	2
25-44 år	25	2	2	6	39	1	1	1
45-66 år	17	0	1	9	28	1	1	2
67-79 år	9	0	0	6	19	1	1	1
Ungdomsskolenivå	10	1	2	2	25	1	0	0
Gymnasnivå	18	1	1	5	35	1	1	1
Universitet/høgskolenivå I	31	2	1	11	35	0	1	2
Universitet/høgskolenivå II+	34	2	3	14	36	2	2	4
Oslo/Akershus	21	2	3	6	34	3	2	3
Østlandet ellers	18	0	1	3	37	0	0	1
Agder/Rogaland	21	0	1	9	33	0	1	1
Vestlandet	23	1	1	7	35	1	2	1
Trøndelag	20	1	3	5	46	1	0	1
Nord-Norge	17	3	2	4	37	0	1	1

	AKTIVITETER PÅ FRITIDEN				AKTIVITETER DE DE SISTE TO ÅRA			
	Kan spille instrument	Spiller instrument regelmessig	Med i kor/orkester o.l.	Driver med bil- ledkunst/ kunsthåndv.	Opptråd offentlig med teater/ revygruppe	Opptråd offentlig med sang/ musikk	Stilt ut billedkunst/ kunsthåndv.	Deltaker på idrettsarrangement
Alle	37	13	9	15	1	15	2	27
Menn	35	14	10	10	2	14	2	34
Kvinner	39	12	8	19	1	16	3	20
9-15 år	76	37	23	15	2	42	3	75
16-24 år	47	17	13	15	4	23	4	40
25-44 år	36	11	7	16	1	12	2	25
45-66 år	24	7	6	13	1	8	2	12
67-79 år	18	5	3	14	0	5	2	2
Ungdomsskolenivå	25	10	5	11	2	9	2	17
Gymnasnivå	31	9	7	15	1	11	3	22
Universitet/høgskolenivå I	42	12	13	22	0	17	3	26
Universitet/høgskolenivå II+	47	12	9	16	3	14	2	26
Oslo/Akershus	38	14	9	21	2	15	4	27
Østlandet ellers	35	11	6	13	1	13	2	27
Agder/Rogaland	37	13	11	11	0	13	2	27
Vestlandet	41	17	13	16	1	20	3	26
Trøndelag	37	15	10	9	2	21	1	26
Nord-Norge	33	8	6	17	2	11	3	29

Andel som har besøkt kulturtilbud i utlandet siste 12 mndr., i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	Kinoforest.	Teater/ musikal e.l.	Konsert/ musikkarr.	Museum/ utstilling e.l.	Idretts- arrangement
Alle	4	7	8	20	5
Menn	4	7	8	21	7
Kvinner	4	7	8	19	3
9-15 år	2	4	3	20	8
16-24 år	8	4	9	16	9
25-44 år	5	8	10	22	5
45-66 år	2	10	9	23	3
67-79 år	1	2	4	7	0
Ungdomsskolenivå	2	3	3	9	3
Gymnasnivå	3	6	7	18	5
Universitet/ høgskolenivå I	9	15	14	30	5
Universitet/ høgskolenivå II+	7	18	18	39	6
Oslo/Akershus	8	12	14	31	7
Østlandet ellers	3	6	7	18	6
Agder/Rogaland	2	7	7	25	5
Vestlandet	2	4	6	14	3
Trøndelag	3	9	7	13	5
Nord-Norge	3	6	6	12	3

Andel som vil bruke mer tid til ulike aktiviteter, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	Samvær med familie/ venner	Utdan- ning	Inntekts- givende arbeid	Kultur- aktivi- teter	Poli- tikk	Hobbier/ friluftsliv e.l.	Avslapning/ TV-seing e.l.
Alle	43	31	14	45	11	54	7
Menn	42	31	14	40	12	57	5
Kvinner	45	31	14	49	10	51	9
16-24 år	46	44	31	44	18	62	11
25-44 år	57	44	15	55	12	70	11
45-66 år	45	25	11	50	11	52	5
67-79 år	21	6	2	29	5	30	3
Ungdomsskolenivå	36	27	15	31	11	45	6
Gymnasnivå	48	37	16	49	12	62	8
Universitet/ høgskolenivå I	54	35	15	62	10	64	7
Universitet/ høgskolenivå II+	61	34	11	72	17	68	12
Oslo/Akershus	41	35	11	52	11	55	7
Østlandet ellers	41	29	17	44	9	53	6
Agder/Rogaland	44	28	13	41	10	53	11
Vestlandet	47	36	14	45	11	55	7
Trøndelag	47	26	11	43	13	57	8
Nord-Norge	42	29	17	42	16	52	6

Avstand til nærmeste lokale/sted hvor ulike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig. Prosent*

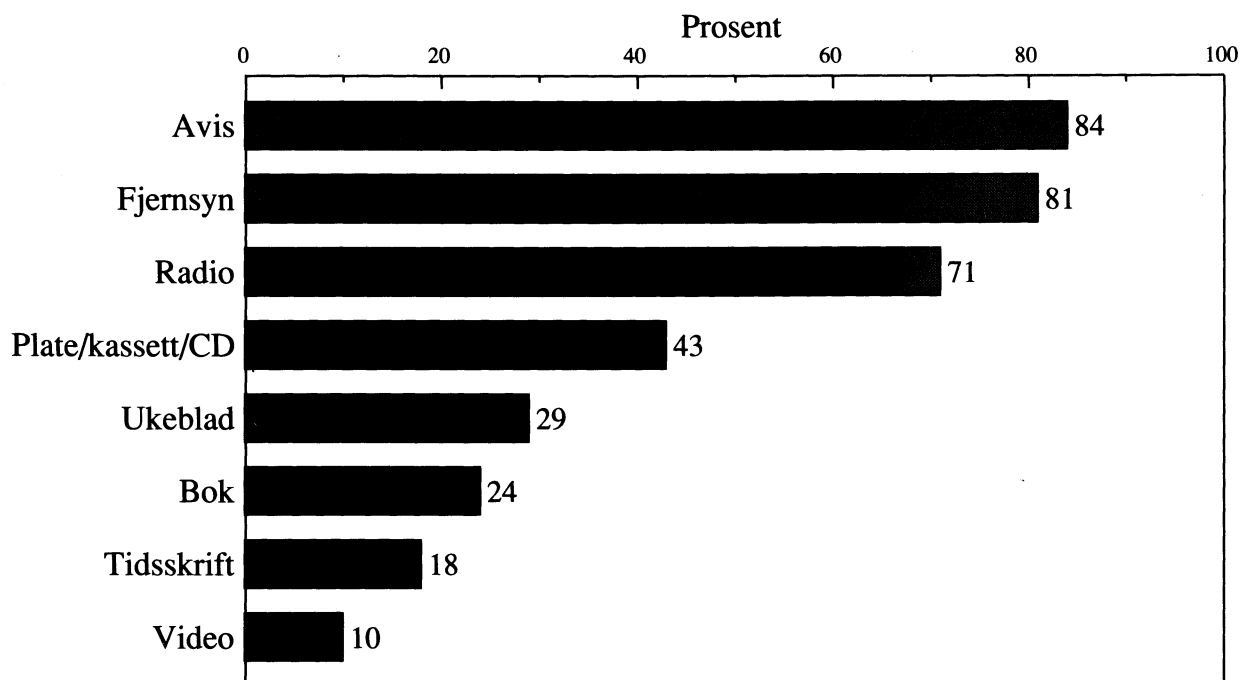
	Kino/lokale som brukes til kinoforestillinger			Teater/lokale som brukes til teaterforestillinger			Konsertsal/lokale som brukes til konserter			Galleri/kunstsamling		
	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer
Alle	54	39	7	29	31	37	32	32	32	42	32	21
Menn	53	38	8	28	31	37	33	31	32	40	32	22
Kvinner	55	39	6	29	31	38	32	33	32	43	33	20
9-15 år	43	47	8	23	29	43	26	32	36	36	33	23
16-24 år	58	37	5	36	31	30	40	31	25	42	33	18
25-44 år	56	38	6	30	31	36	34	33	30	43	32	20
45-66 år	55	37	8	25	32	40	28	33	36	43	33	21
67-79 år	51	38	10	28	26	42	31	26	39	38	31	25
Ungdomsskolenivå	51	38	10	26	28	42	31	28	35	37	31	26
Gymnasnivå	54	40	6	28	30	40	31	31	35	41	33	22
Universitet/ høgskolenivå I	66	29	5	39	34	23	42	35	20	52	31	14
Universitet/ høgskolenivå II+	62	34	3	33	39	25	37	38	22	53	33	11
Oslo/Akershus	71	27	1	25	51	24	29	46	22	54	34	9
Østlandet ellers	58	39	3	33	22	42	34	22	39	40	30	22
Agder/Rogaland	39	52	8	19	31	48	24	30	43	43	37	16
Vestlandet	44	43	13	25	33	38	30	36	30	31	35	30
Trøndelag	56	31	12	45	17	36	49	23	27	46	21	28
Nord-Norge	48	38	13	27	27	34	33	35	24	34	35	25

	Museum			Bibliotek/ offentlig boksamling			Bokhandel			Idrettsplass/ idrettshall		
	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer
Alle	41	42	15	72	25	2	62	29	8	82	16	1
Menn	42	39	16	71	26	2	61	30	9	80	17	2
Kvinner	40	44	13	74	23	2	63	29	7	83	16	1
9-15 år	36	41	18	68	27	2	52	37	8	79	18	1
16-24 år	46	37	12	73	25	1	67	27	5	82	15	1
25-44 år	40	44	13	74	24	2	64	29	7	85	14	1
45-66 år	41	43	15	73	23	3	63	28	9	79	18	2
67-79 år	44	37	17	68	30	2	55	31	14	76	23	1
Ungdomsskolenivå	39	39	19	69	25	5	57	28	14	76	20	3
Gymnasnivå	40	43	15	73	25	1	62	30	7	82	17	1
Universitet/ høgskolenivå I	46	45	7	76	22	1	72	23	4	87	12	1
Universitet/ høgskolenivå II+	52	39	7	79	20	0	71	26	2	88	10	.
Oslo/Akershus	34	53	10	83	14	1	79	20	1	91	7	1
Østlandet ellers	49	36	12	75	23	1	61	35	3	83	16	0
Agder/Rogaland	43	47	9	77	22	.	66	27	6	84	16	.
Vestlandet	31	42	23	63	34	3	49	34	16	74	24	2
Trøndelag	60	29	9	72	25	3	59	24	16	82	13	3
Nord-Norge	28	40	30	53	36	9	50	32	16	69	26	4

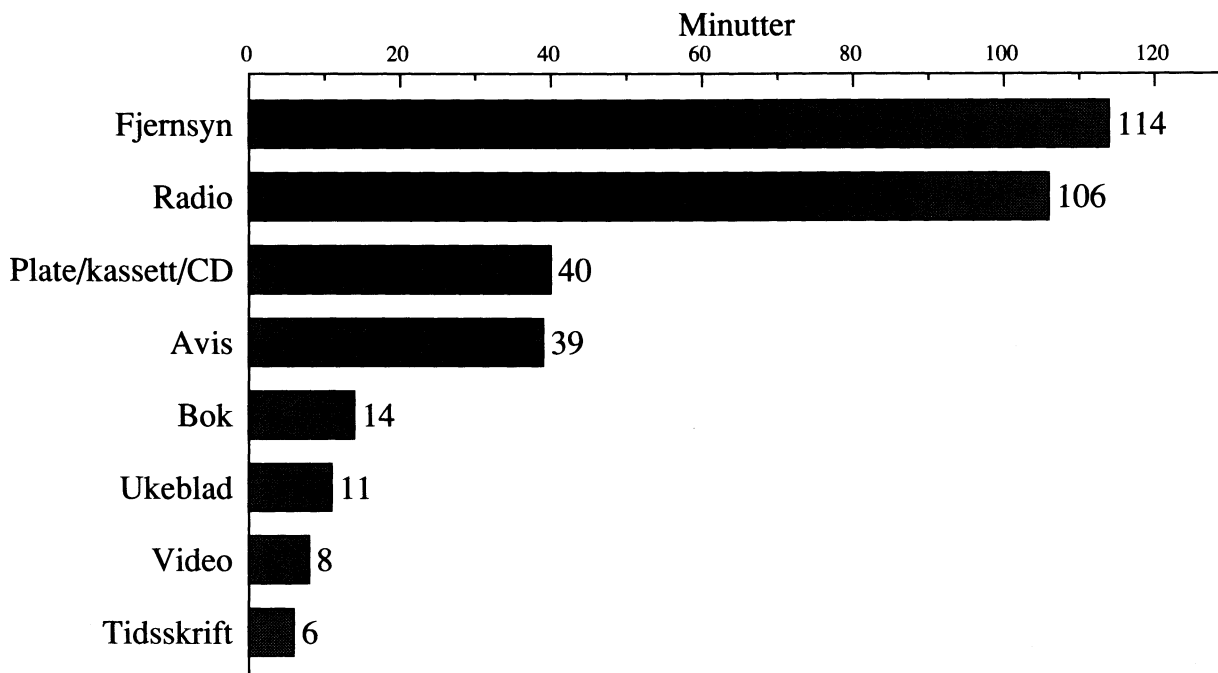
*Tallene summerer ikke alltid til 100 fordi "vet ikke"- svar er utelatt.

Mediebruk

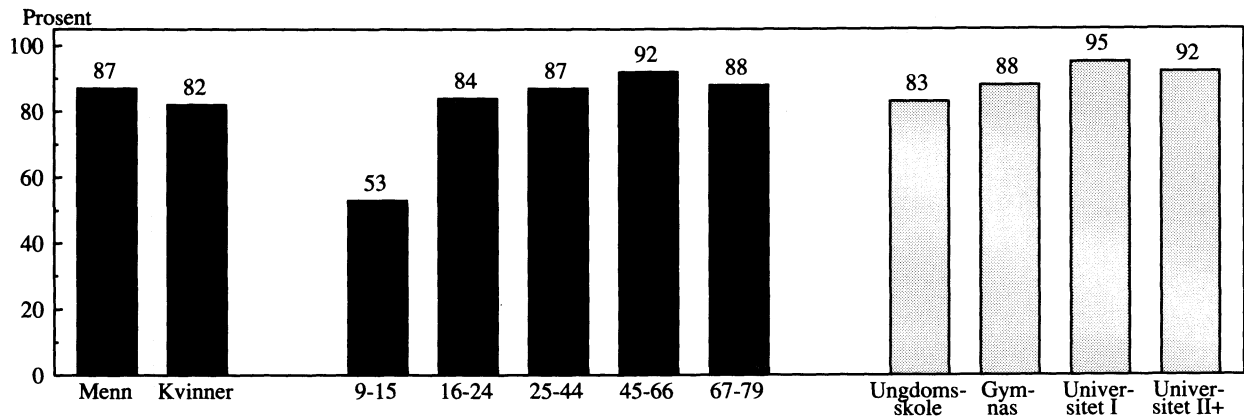
Andel som benytter ulike massemedier en gjennomsnittsdag



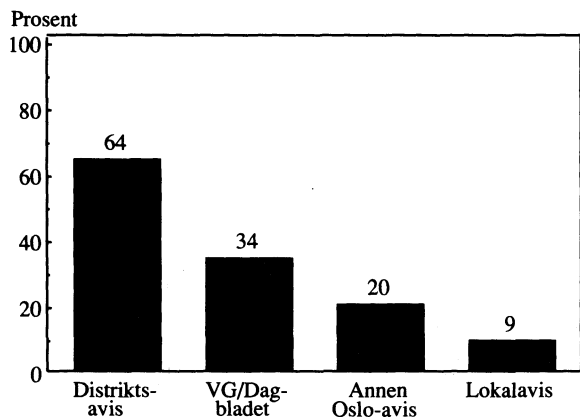
Antall minutter som brukes til ulike massemedier en gjennomsnittsdag



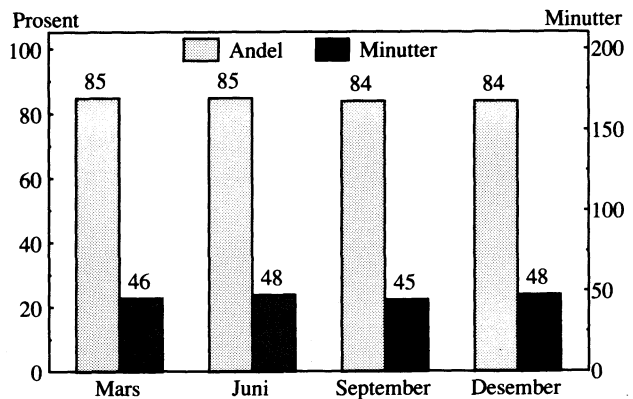
Andel avislesere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



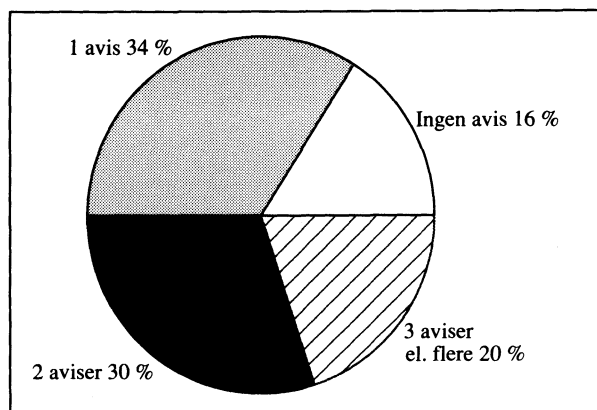
Andel avislesere etter avistyper.



Andel avislesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Andel avislesere etter antall leste aviser. Prosent



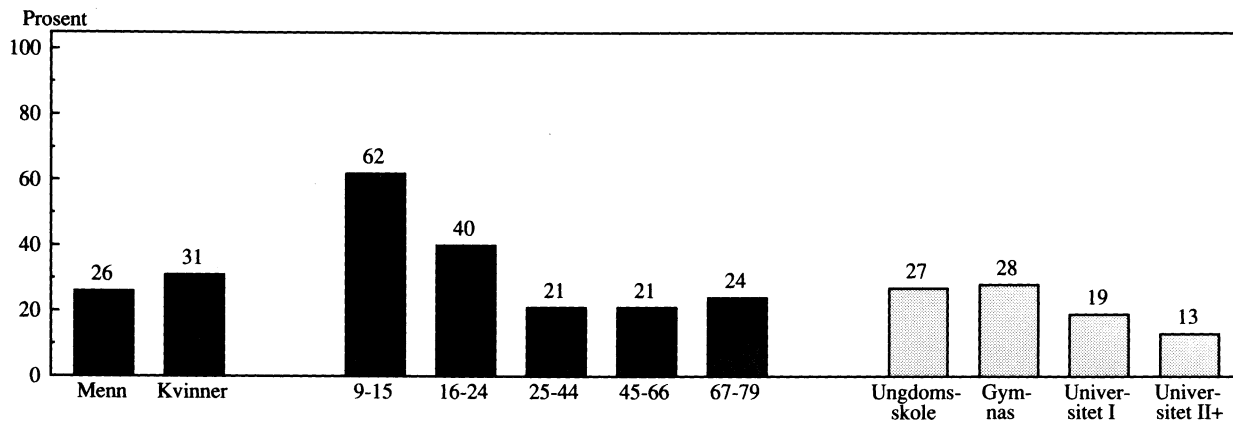
Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
ALLE	84	39	47	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	83	37	44
Menn	87	43	50	Gymnasnivå	88	43	49
Kvinner	82	36	43	Universitet/høgskole I	95	48	51
				Universitet/høgskole II+	92	51	55
ALDER				HUSHOLDNINGSSINNTEKT			
9-12 år	39	7	18	Under 100 000	82	43	53
13-15 år	69	13	19	100 000 - 199 000	84	42	50
16-19 år	81	27	34	200 000 - 299 000	85	38	45
20-24 år	85	33	38	300 000 - 399 000	86	37	43
25-34 år	84	35	41	400 000 eller mer	86	43	49
35-44 år	90	43	48	LANDSDEL			
45-54 år	92	49	53	Oslo/Akershus	84	45	54
55-66 år	93	52	56	Østlandet ellers	86	38	44
67-79 år	88	58	66	Agder/Rogaland	83	36	43
KJØNN/ALDER				Vestlandet	82	38	46
Menn				Trøndelag	84	42	50
9-15 år	53	11	21	Nord-Norge	86	40	47
16-24 år	89	33	37	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	90	44	49	Tettbygd 100 000 el. fl.	85	43	51
45-66 år	94	54	58	Tettbygd 20 000 - 99 000	86	39	45
67-79 år	88	65	74	Tettbygd under 20 000	83	39	47
Kvinner				Sprettbygd	84	38	45
9-15 år	53	8	16	FAMILIEFASE			
16-24 år	79	28	35	9-24 år hos foreldre	69	19	28
25-44 år	84	35	41	Enslige ellers 9-44 år	86	38	45
45-66 år	91	46	51	Enslige 45-79 år	85	53	62
67-79 år	87	51	58	Enslige forsørgere	81	38	47
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	84	37	44
Arbeidere	90	40	45	Gifte/s. m/barn 7-17 år	88	43	48
Lavere funksjonærer	84	36	43	Gifte/s. 16-44 år u/barn	90	39	44
Høyere funksjonærer	91	45	50	Gifte/s. 45-79 år u/barn	94	53	56
Selvstendige	93	46	50	HUSHOLDNINGSTØRELSE			
Elever/studententer	82	30	37	Bor alene	85	47	55
Pensjonister	87	55	63	2 husholdningsmedlemmer	92	49	53
Hjemmearbeidende	85	41	49	3 husholdningsmedlemmer	85	39	47
Andre ikke yrkesaktive	84	38	45	4 husholdningsmedlemmer	81	32	40
				5 hush.medl. el. flere	76	29	38

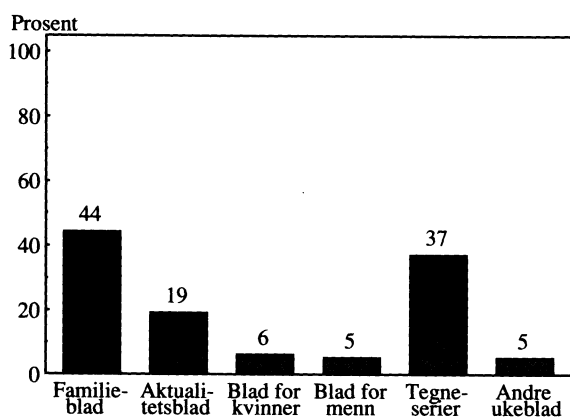
Avisen er det massemedium som flest benytter en gjennomsnittsdag. Avislesing er nesten like vanlig i alle befolkningsgrupper, dersom vi ser bort fra de aller yngste. Menn har likevel en noe større leserandel enn kvinner. Den eldste aldersgruppen bruker mer tid på avislesing enn andre. Distriktsavisene blir mest lest, nesten 2/3 av befolkningen har lest en slik avis en gjennomsnittsdag. Ca. 1/3 har lest løssalgavisene VG eller Dagbladet.

Ukeblad

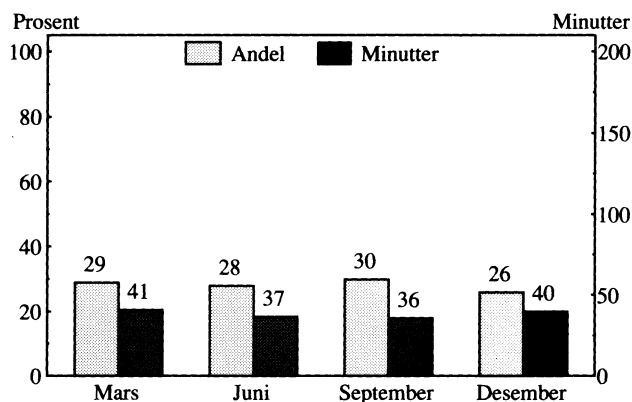
Andel ukeblad- eller tegneseriebladlesere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



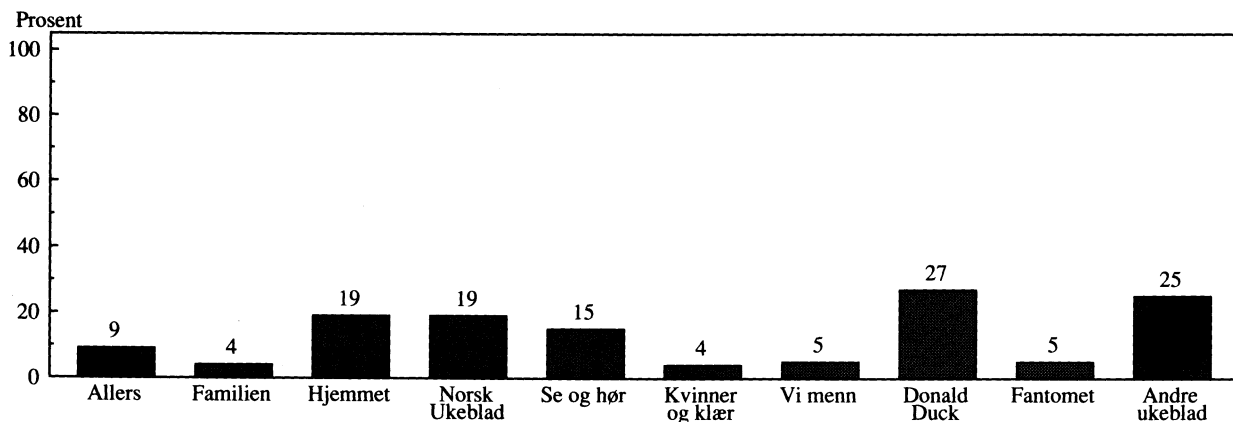
Fordeling mellom typer ukeblad som leses.



Andel ukebladlesere og antall minutter de har lest, i ulike perioder av året.



Ukebladlesere etter valg av blad en gjennomsnittsdag.



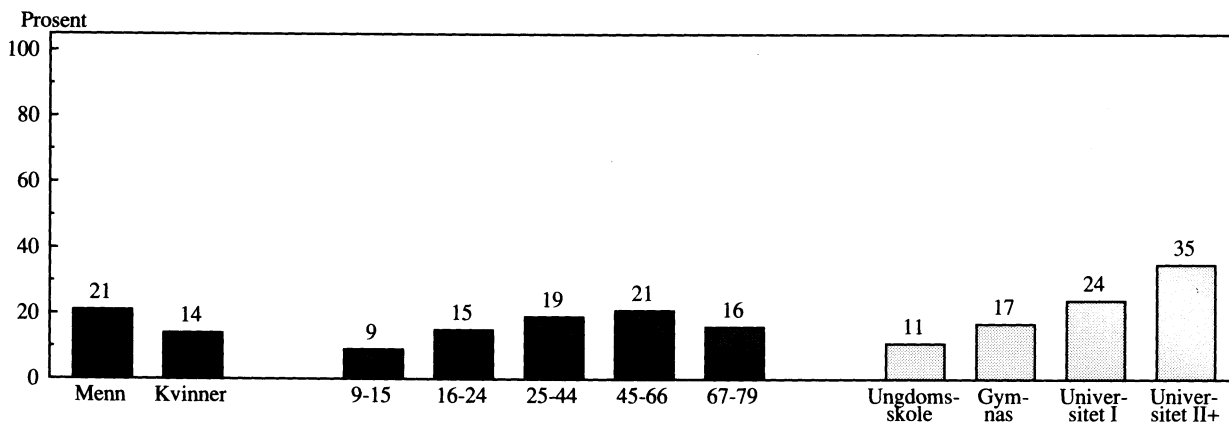
Andel som har lest ukeblad eller tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
ALLE	29	11	38	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	27	12	43
Menn	26	9	33	Gymnasnivå	28	11	41
Kvinner	31	13	43	Universitet/høgskole I	19	5	24
				Universitet/høgskole II+	13	3	25
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTÉKT			
9-12 år	57	20	35	Under 100 000	31	13	42
13-15 år	67	25	36	100 000 - 199 000	25	12	48
16-19 år	46	16	35	200 000 - 299 000	29	12	42
20-24 år	36	11	33	300 000 - 399 000	31	11	34
25-34 år	20	7	37	400 000 eller mer	24	7	30
35-44 år	22	8	37				
45-54 år	19	7	40	LANDSDEL			
55-66 år	23	12	52	Oslo/Akershus	22	7	29
67-79 år	24	11	44	Østlandet ellers	29	11	37
KJØNN/ALDER				Agder/Rogaland	30	11	36
Menn				Vestlandet	29	11	40
9-15 år	70	24	34	Trøndelag	32	11	34
16-24 år	40	13	34	Nord-Norge	34	20	59
25-44 år	16	5	29	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	15	5	35	Tettbygd 100 000 el. fl.	21	7	32
67-79 år	19	7	39	Tettbygd 20 000 - 99 000	28	9	33
Kvinner				Tettbygd under 20 000	31	12	39
9-15 år	53	20	38	Spredtbygd	31	14	46
16-24 år	41	14	34	FAMILIEFASE			
25-44 år	26	11	42	9-24 år hos foreldre	53	18	34
45-66 år	26	14	52	Enslige ellers 9-44 år	21	8	40
67-79 år	29	14	48	Enslige 45-79 år	21	11	52
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Enslige forsørgere	28	9	31
Arbeidere	24	9	38	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	20	7	34
Lavere funksjonærer	30	11	37	Gifte/s. m/barn 7-17 år	22	8	35
Høyere funksjonærer	16	5	30	Gifte/s. 16-44 år u/barn	32	14	44
Selvstendige	14	6	43	Gifte/s. 45-79 år u/barn	22	10	46
Elever/studenter	34	10	30	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Pensjonister	29	14	51	Bor alene	20	9	47
Hjemmearbeidende	29	13	45	2 husholdningsmedlemmer	26	12	44
Andre ikke yrkesaktive	43	20	49	3 husholdningsmedlemmer	29	10	36
				4 husholdningsmedlemmer	30	10	33
				5 hush.medl. el. flere	36	13	37

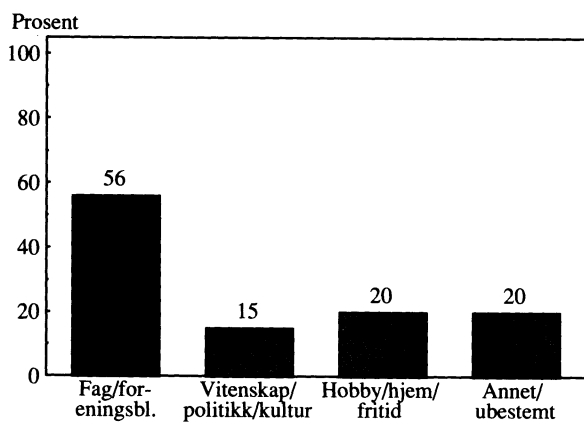
Ukebladene er den eneste typen skrevne medier som har flere unge lesere enn eldre og flest lesere blant folk med lav utdanning og inntekt. Flere kvinner enn menn leser ukeblad. Likevel er det flere gutter i alderen 9 til 15 år som leser ukeblader enn jenter på samme alderstrinn. De yngste og de eldste bruker mest tid til ukebladlesing. Høyere funksjonærer, selvstendige og de med høyere utdanning leser i mindre grad slike blad enn andre. Familieblad og tegneserieblad er de mest populære ukebladene. Av enkeltbladene er det Donald Duck som har den største leseroppslutningen.

Tidsskrift

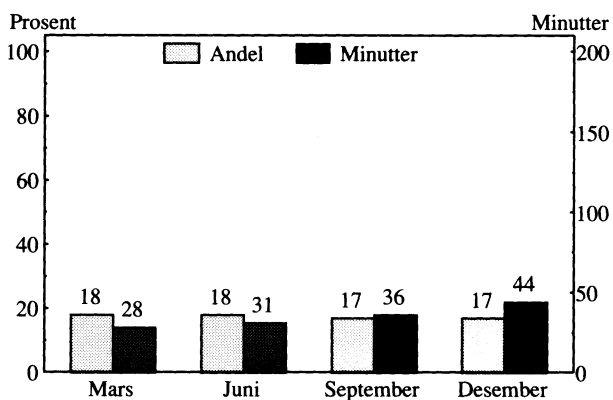
Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



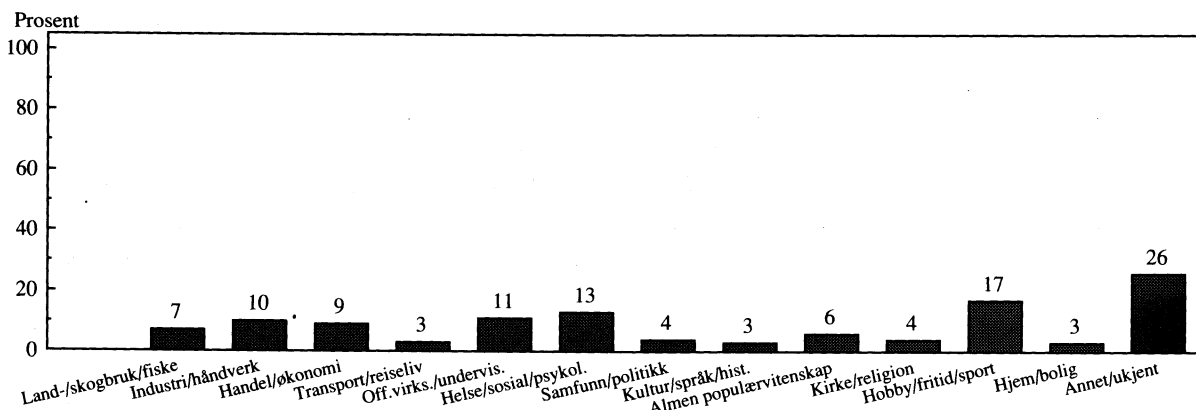
Lesere etter type tidsskrift de har lest.



Andel tidsskriftlesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Lesere etter tidsskriftenes tema.

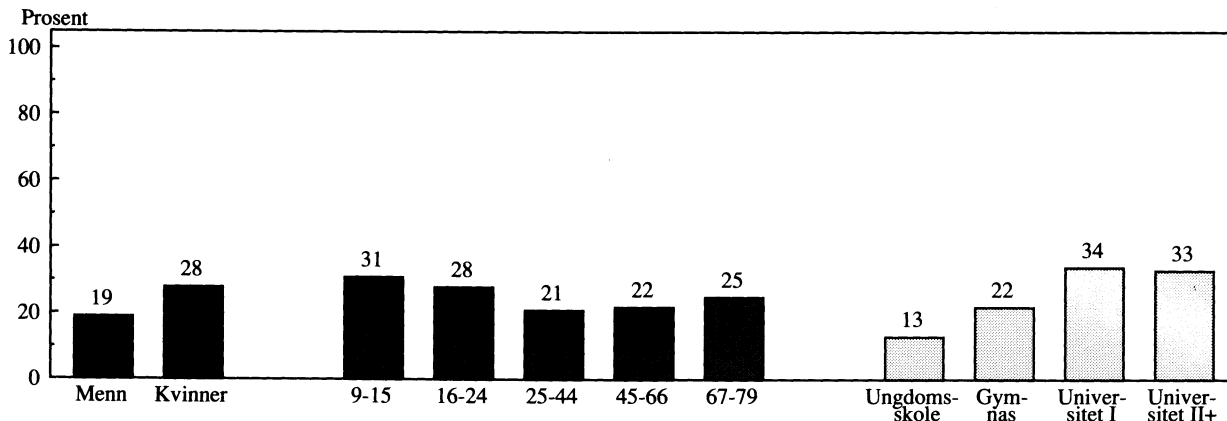


Andel som har lest tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

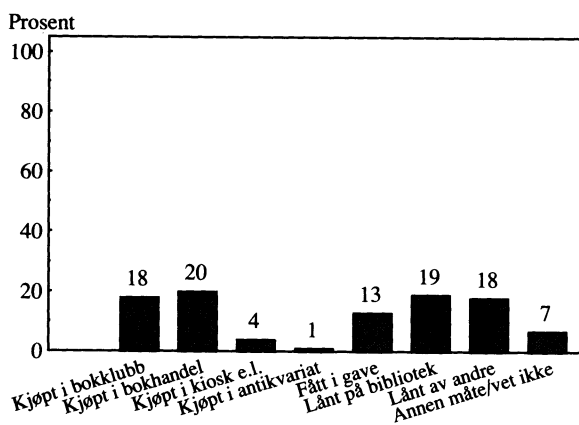
	Prosent- andel	Minutter Alle	Lesere		Prosent- andel	Minutter Alle	Lesere
ALLE	18	6	34	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	11	4	37
Menn	21	7	34	Gymnasnivå	17	5	33
Kvinner	14	5	35	Universitet/høgskole I	24	8	32
				Universitet/høgskole II+	35	15	42
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTÆKT			
9-12 år	10	1	:	Under 100 000	12	5	37
13-15 år	7	1	:	100 000 - 199 000	16	5	32
16-19 år	12	3	:	200 000 - 299 000	18	6	34
20-24 år	17	5	33	300 000 - 399 000	20	6	29
25-34 år	15	6	44	400 000 eller mer	22	8	37
35-44 år	22	7	32	LANDSDEL			
45-54 år	22	8	35	Oslo/Akershus	22	8	36
55-66 år	20	6	30	Østlandet ellers	18	6	33
67-79 år	16	8	48	Agder/Rogaland	17	6	34
KJØNN/ALDER				Vestlandet	16	5	34
Menn				Trøndelag	18	6	37
9-15 år	11	1	:	Nord-Norge	11	4	:
16-24 år	18	5	25	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	23	9	40	Tettbygd 100 000 el. fl.	20	8	42
45-66 år	26	9	33	Tettbygd 20 000 - 99 000	21	7	34
67-79 år	19	8	42	Tettbygd under 20 000	16	5	33
Kvinner				Spredtbygd	14	4	30
9-15 år	7	2	:	FAMILIEFASE			
16-24 år	12	4	:	9-24 år hos foreldre	10	2	25
25-44 år	15	5	31	Enslige ellers 9-44 år	19	8	41
45-66 år	16	5	31	Enslige 45-79 år	13	6	:
67-79 år	14	8	:	Enslige forsørgere	20	5	:
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gift/sam. m/barn 0-6 år	17	5	29
Arbeidere	13	4	32	Gift/s. m/barn 7-17 år	24	7	31
Lavere funksjonærer	11	3	:	Gift/s. 16-44 år u/barn	15	9	57
Høyere funksjonærer	29	10	36	Gift/s. 45-79 år u/barn	22	7	34
Selvstendige	25	10	41	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Elever/studenter	15	5	33	Bor alene	18	7	41
Pensjonister	15	6	43	2 husholdningsmedlemmer	19	8	40
Hjemmearbeidende	9	3	:	3 husholdningsmedlemmer	17	5	33
Andre ikke yrkesaktive	16	3	:	4 husholdningsmedlemmer	17	4	26
				5 hush.medl. el. flere	15	5	33

Flere menn enn kvinner leser tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, barn og ungdom i mindre grad enn voksne. Høyere funksjonærer, selvstendige og de med høyere utdanning har større leserandel enn andre grupper. Fordelingen over tidsskrifttype viser at godt over halvparten av tidsskriftleserne leste fagblad eller foreningsblad, mens 1/5 leste blad om hobby, hjem eller fritid. Fordeles tidsskriftene på enkelttemaer er det hobby/fritid/sport som blir mest lest.

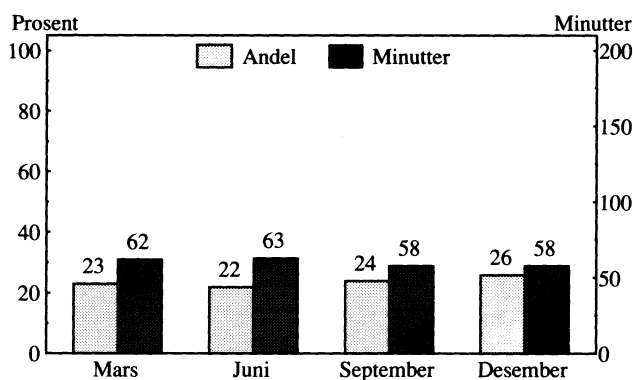
Andel boklesere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



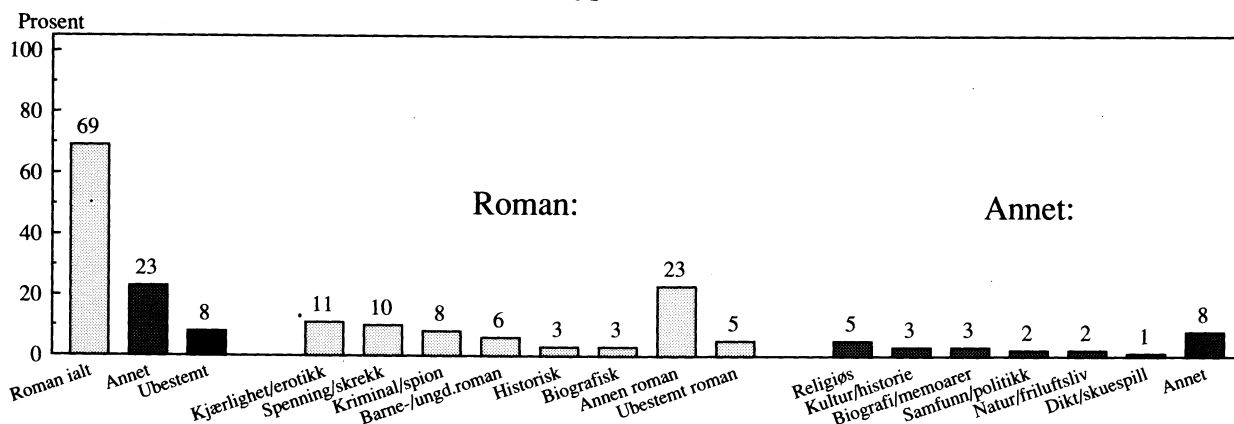
Boklesere fordelt på hvor de fikk tak i den boka de leste sist.



Andel boklesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Boklesere etter type bok de leste sist.



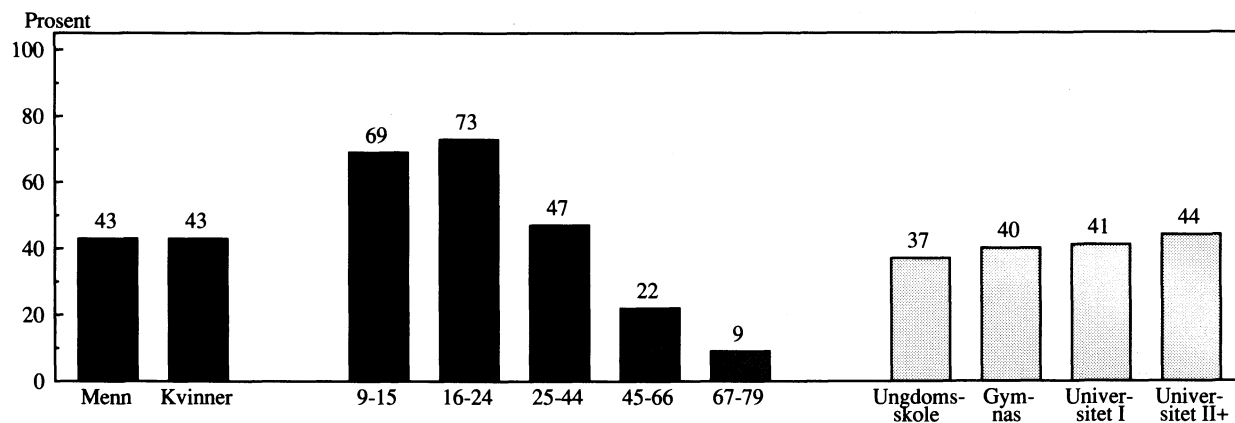
Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent-	Minutter			Prosent-	Minutter	
	andel	Alle	Lesere		andel	Alle	Lesere
ALLE	24	14	60	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	13	11	85
Menn	19	11	59	Gymnasnivå	22	13	60
Kvinner	28	17	61	Universitet/høgskole I	34	21	63
				Universitet/høgskole II+	33	18	55
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTÆKT			
9-12 år	30	12	40	Under 100 000	26	17	66
13-15 år	33	15	44	100 000 - 199 000	20	17	83
16-19 år	29	17	60	200 000 - 299 000	23	14	60
20-24 år	27	19	71	300 000 - 399 000	23	11	51
25-34 år	21	13	60	400 000 eller mer	27	15	54
35-44 år	20	10	50	LANDSDEL			
45-54 år	24	14	58	Oslo/Akershus	28	17	60
55-66 år	21	13	63	Østlandet ellers	21	13	61
67-79 år	25	22	92	Agder/Rogaland	25	16	66
KJØNN/ALDER				Vestlandet	26	12	49
Menn				Trøndelag	19	12	63
9-15 år	26	10	38	Nord-Norge	20	13	65
16-24 år	21	15	72	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	16	8	47	Tettbygd 100 000 el. fl.	32	18	58
45-66 år	19	11	58	Tettbygd 20 000 - 99 000	25	16	66
67-79 år	23	22	101	Tettbygd under 20 000	23	12	54
Kvinner				Spredtbygd	18	12	70
9-15 år	38	17	45	FAMILIEFASE			
16-24 år	34	22	63	9-24 år hos foreldre	30	15	52
25-44 år	25	15	59	Enslige ellers 9-44 år	28	19	71
45-66 år	25	16	62	Enslige 45-79 år	28	23	85
67-79 år	27	22	84	Enslige forsørgere	36	22	63
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	18	8	46
Arbeidere	14	8	59	Gifte/s. m/barn 7-17 år	19	10	54
Lavere funksjonærer	29	16	55	Gifte/s. 16-44 år u/barn	21	12	59
Høyere funksjonærer	28	15	55	Gifte/s. 45-79 år u/barn	21	13	63
Selvstendige	16	9	56	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Elever/studenter	24	16	67	Bor alene	29	21	76
Pensjonister	24	21	88	2 husholdningsmedlemmer	23	16	69
Hjemmearbeidende	20	12	61	3 husholdningsmedlemmer	23	14	60
Andre ikke yrkesaktive	24	16	:	4 husholdningsmedlemmer	23	12	52
				5 hush.medl. el. flere	22	9	42

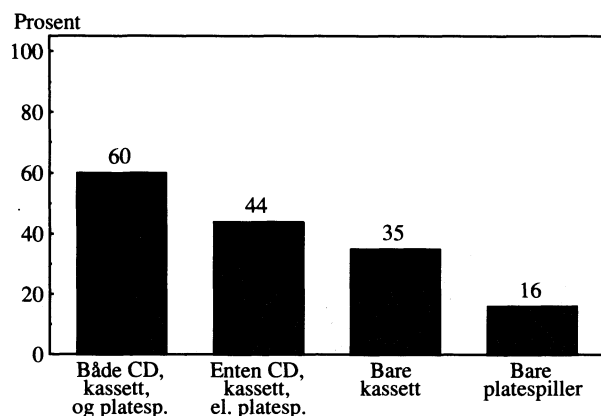
Barn og unge opp til 25 år er de ivrigste bokleserne. Enslige og folk som bor alene, har større leserandel en gjennomsnittsdag enn andre og kvinner er mer ivrige boklesere enn menn. Folk med høyere utdanning leser bøker i større grad enn de med lavere utdanning. Folk bruker mer tid på bokleseing enn andre typer lesestoff; en time pr. dag bruker bokleserne i gjennomsnitt. Bare fire prosent har kjøpt den boka de leste sist i kiosk el.l. Videre er det vanligere å kjøpe bøker i bokhandel enn gjennom bokklubb. Det er like vanlig å låne bøker av andre privatpersoner som å låne bøker på bibliotek. Romaner blir adskillig mer lest enn andre typer bøker.

Plate, kassett, CD

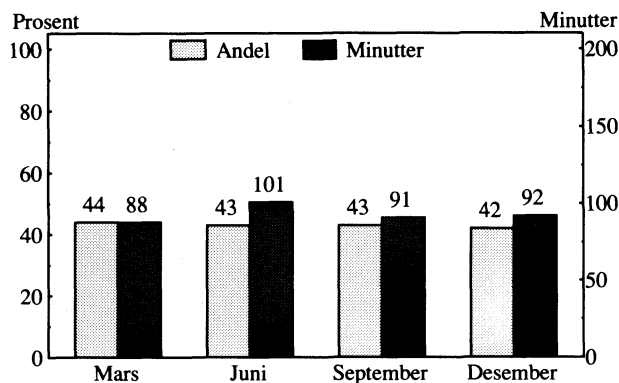
Andel plate-, kassett- eller CD-lyttere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



Andel lyttere etter hva slags avspillingssystem de har tilgang til.



Andel lyttere på plate/kassett/CD og antall minutter de har lyttet i ulike perioder av året.



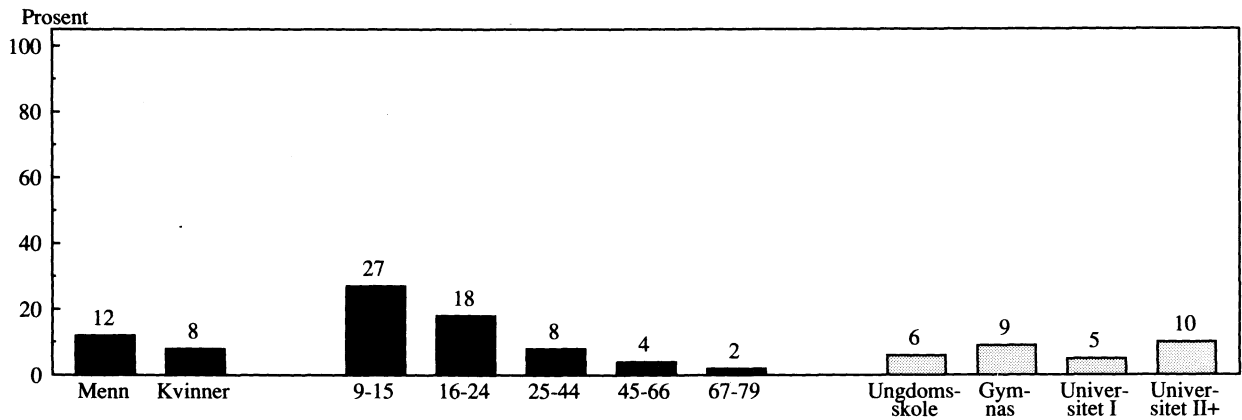
Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
ALLE	43	40	93	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	37	35	96
Menn	43	40	92	Gymnasnivå	40	41	103
Kvinner	43	40	93	Universitet/høgskole I	41	35	86
				Universitet/høgskole II+	44	24	55
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	58	38	65	Under 100 000	35	33	96
13-15 år	82	92	112	100 000 - 199 000	39	37	94
16-19 år	79	90	115	200 000 - 299 000	39	36	92
20-24 år	69	88	129	300 000 - 399 000	49	44	90
25-34 år	52	49	94	400 000 eller mer	48	45	94
35-44 år	43	31	73	LANDSDEL			
45-54 år	26	21	82	Oslo/Akershus	46	38	83
55-66 år	18	9	50	Østlandet ellers	41	39	94
67-79 år	9	5	51	Agder/Rogaland	45	46	102
KJØNN/ALDER				Vestlandet	41	37	89
Menn				Trøndelag	39	38	97
9-15 år	62	48	78	Nord-Norge	46	45	97
16-24 år	79	95	121	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	48	42	88	Tettbygd 100 000 el. fl.	46	40	87
45-66 år	20	13	64	Tettbygd 20 000 - 99 000	46	45	98
67-79 år	8	4	52	Tettbygd under 20 000	43	42	97
Kvinner				Spredtbygd	37	30	83
9-15 år	77	79	102	FAMILIEFASE			
16-24 år	67	83	125	9-24 år hos foreldre	74	78	105
25-44 år	46	37	80	Enslige ellers 9-44 år	61	69	113
45-66 år	24	18	74	Enslige 45-79 år	15	9	61
67-79 år	11	5	50	Enslige forsørgere	56	57	102
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	47	41	88
Arbeidere	43	42	100	Gifte/s. m/barn 7-17 år	38	27	74
Lavere funksjonærer	45	47	103	Gifte/s. 16-44 år u/barn	48	42	87
Høyere funksjonærer	41	31	75	Gifte/s. 45-79 år u/barn	17	11	69
Selvstendige	35	40	115	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Elever/studenter	74	76	102	Bor alene	37	37	100
Pensjonister	15	9	62	2 husholdningsmedlemmer	28	23	81
Hjemmearbeidende	36	37	103	3 husholdningsmedlemmer	49	55	111
Andre ikke yrkesaktive	50	59	120	4 husholdningsmedlemmer	52	49	94
				5 hush.medl. el. flere	51	40	78

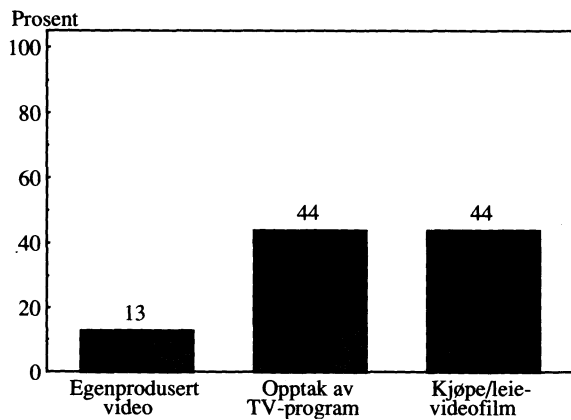
Det er særlig ungdom som lytter på plater, kassetter eller CD. 4/5 av dem mellom 13 og 19 år bruker denne type lydmedier en gjennomsnittsdag. De som er over 55 år bruker på den annen side liten tid til dette. Totalt sett er det ingen forskjell mellom kvinner og menn når det gjelder bruken, men i aldersgruppen 9-15 år er det flere jenter som er aktive og i aldersgruppen 16-24 år har guttene større lytterandel. Plater/kassetter/CD brukes noe mer blant folk med høy husholdningsinntekt enn blant andre, men utdanningsnivået har liten betydning. De som har tilgang til både platespiller, kassettpiller og CD er de mest aktive brukerne av slikt utstyr. De minst aktive er de som bare har platespiller.

Video

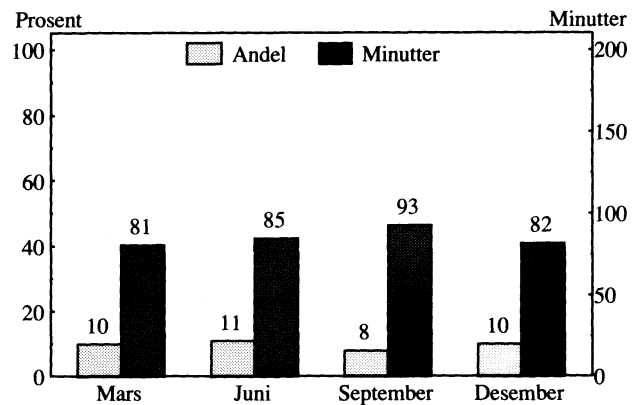
Andel videoseere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



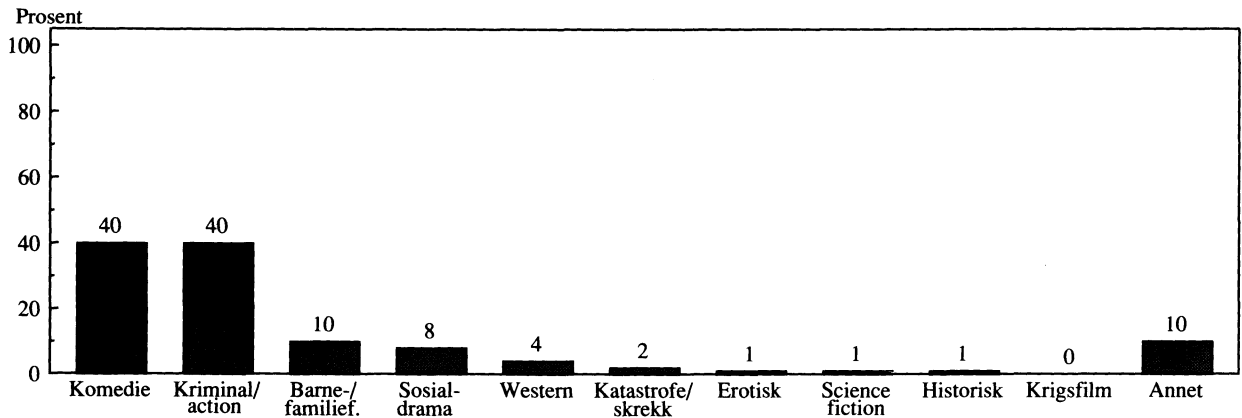
Videseere fordelt på type video-opptak de har sett.



Andel videoseere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Videseere som har sett leie/kjøpe-video etter hvilken type videofilm de har sett.



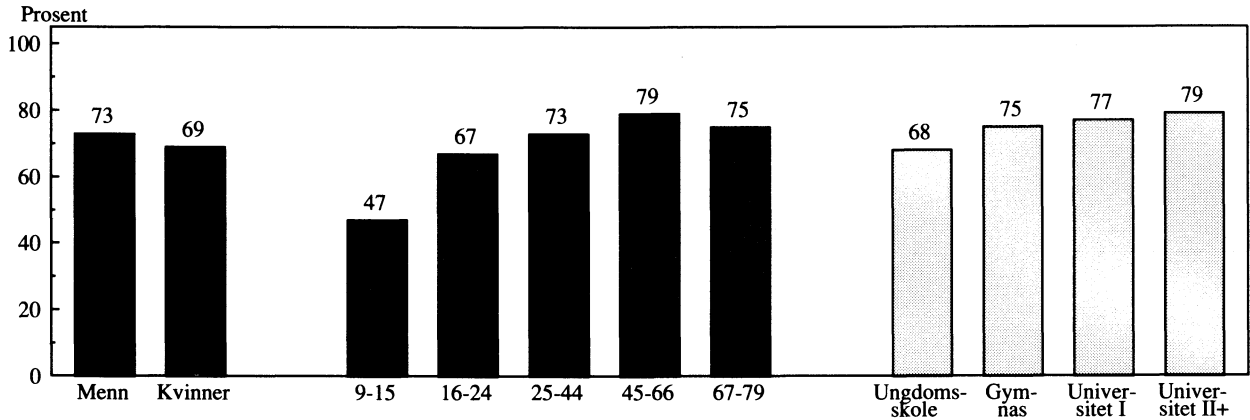
Andel som har sett på video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant videoseere, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent-		Minutter			Prosent-		Minutter	
	andel	Alle	Alle	Seere		andel	Alle	Alle	Seere
ALLE	10	8	85		UTDANNING (16-79 ÅR)				
KJØNN					Ungdomsskolenivå	6	6	92	
Menn	12	11	90		Gymnasnivå	9	8	90	
Kvinner	8	6	76		Universitet/høgskole I	5	5	:	
					Universitet/høgskole II+	10	5	:	
ALDER					HUSHOLDNINGSINNTEKT				
9-12 år	28	22	80		Under 100 000	5	7	:	
13-15 år	26	23	89		100 000 - 199 000	10	7	73	
16-19 år	22	21	96		200 000 - 299 000	10	8	80	
20-24 år	15	15	98		300 000 - 399 000	13	11	88	
25-34 år	8	7	92		400 000 eller mer	11	8	72	
35-44 år	8	6	75		LANDSDEL				
45-54 år	5	3	:		Oslo/Akershus	9	7	83	
55-66 år	2	1	:		Østlandet ellers	10	8	83	
67-79 år	2	1	:		Agder/Rogaland	10	8	80	
KJØNN/ALDER					Vestlandet	11	9	84	
Menn					Trøndelag	7	5	:	
9-15 år	30	26	90		Nord-Norge	12	13	:	
16-24 år	24	24	103		BOSTEDSSTRØK				
25-44 år	10	8	90		Tettbygd 100 000 el. fl.	10	9	91	
45-66 år	5	3	:		Tettbygd 20 000 - 99 000	9	8	93	
67-79 år	1	0	:		Tettbygd under 20 000	10	9	83	
Kvinner					Sprettbygd	10	7	76	
9-15 år	24	18	77		FAMILIEFASE				
16-24 år	12	10	:		9-24 år hos foreldre	24	22	91	
25-44 år	7	5	73		Enslige ellers 9-44 år	11	12	:	
45-66 år	3	2	:		Enslige 45-79 år	2	1	:	
67-79 år	3	1	:		Enslige forsørgere	1	2	:	
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)					Gifte/sam. m/barn 0-6 år	8	4	:	
Arbeidere	9	7	80		Gifte/s. m/barn 7-17 år	8	6	80	
Lavere funksjonærer	4	3	:		Gifte/s. 16-44 år u/barn	11	9	:	
Høyere funksjonærer	8	6	73		Gifte/s. 45-79 år u/barn	4	2	:	
Selvstendige	6	3	:		HUSHOLDNINGSSTØRRELSE				
Elever/studententer	19	19	103		Bor alene	6	7	:	
Pensjonister	2	2	:		2 husholdningsmedlemmer	6	5	82	
Hjemmearbeidende	7	7	:		3 husholdningsmedlemmer	8	7	80	
Andre ikke yrkesaktive	17	18	:		4 husholdningsmedlemmer	14	11	79	
					5 hush.medl. el. flere	16	13	85	

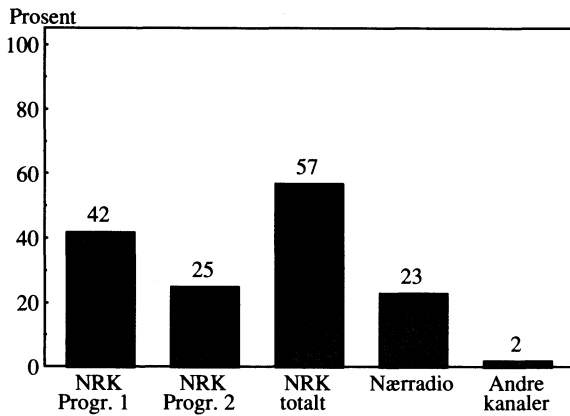
Den daglige videobruken er mindre enn bruken av andre massemedier, og videoseing opptar langt mindre tid enn annen fjernsynsseing. Videoseing er en aktivitet som er mest typisk blant menn, og blant barn og ungdom under 20 år. De som har høyest utdanningsnivå ser noe oftere og de som har lavest inntektsnivå ser noe sjeldnere enn andre. De som ser video ser i like stor grad kjøpe-/leievideoer som opptak fra TV-program. De som ser kjøpe-/leievideo ser helst komedier og kriminal- eller actionfilmer.

Radio

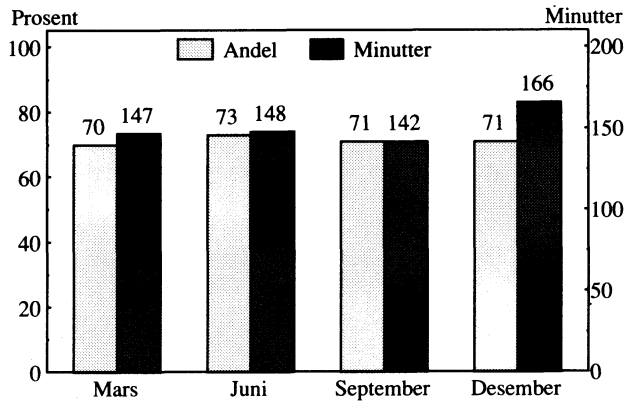
Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



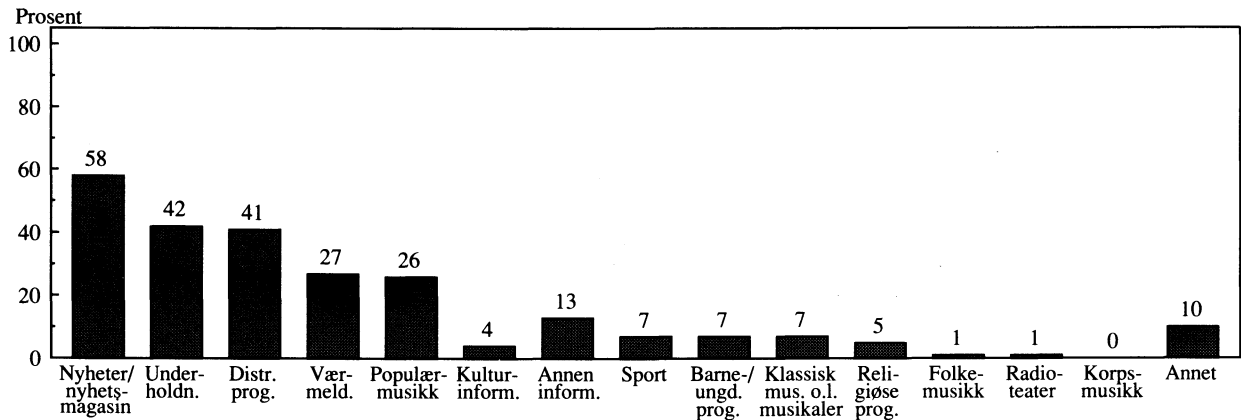
Lytterandeler for ulike radiotilbud.



Andel radiolyttere og antall minutter de har lyttet i ulike perioder av året.



Ulike typer radioprograms andel av lytterne.



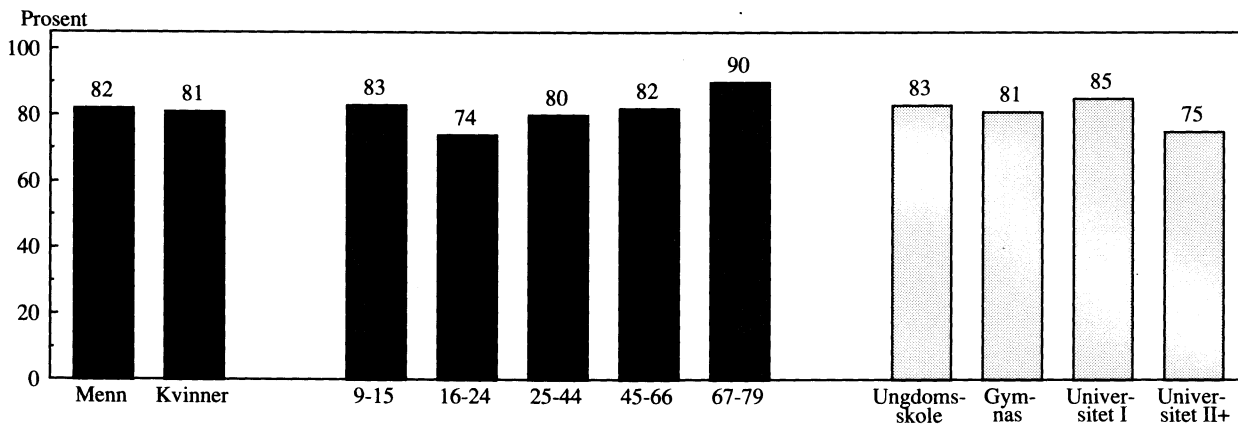
Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant radiolyttere, i ulike befolkningsgrupper.

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttende			Alle	Lyttende
ALLE	71	106	151	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	68	115	169
Menn	73	103	142	Gymnasnivå	75	121	163
Kvinner	69	110	161	Universitet/høgskole I	77	98	129
				Universitet/høgskole II+	79	103	129
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	40	26	65	Under 100 000	73	123	168
13-15 år	56	55	100	100 000 - 199 000	69	107	158
16-19 år	62	67	109	200 000 - 299 000	69	108	157
20-24 år	70	135	196	300 000 - 399 000	75	111	148
25-34 år	68	106	158	400 000 eller mer	74	104	142
35-44 år	78	117	151				
45-54 år	78	117	152	LANDSDEL			
55-66 år	79	129	163	Oslo/Akershus	71	105	150
67-79 år	75	109	146	Østlandet ellers	67	96	144
				Agder/Rogaland	71	109	154
KJØNN/ALDER				Vestlandet	69	99	143
Menn				Trøndelag	77	123	160
9-15 år	50	33	67	Nord-Norge	80	134	170
16-24 år	63	102	163				
25-44 år	79	119	152	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	80	118	147	Tettbygd 100 000 el. fl.	73	108	149
67-79 år	76	87	114	Tettbygd 20 000 - 99 000	72	108	151
				Tettbygd under 20 000	69	105	151
Kvinner				Spredtbygd	72	108	151
9-15 år	44	46	105				
16-24 år	71	116	166	FAMILIEFASE			
25-44 år	68	105	157	9-24 år hos foreldre	55	62	113
45-66 år	77	129	169	Enslige ellers 9-44 år	75	113	151
67-79 år	74	131	177	Enslige 45-79 år	76	127	166
				Enslige forsørgere	71	129	183
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Giftet/sam. m/barn 0-6 år	69	111	162
Arbeidere	74	133	180	Giftet/s. m/barn 7-17 år	77	116	151
Lavere funksjonærer	75	125	170	Giftet/s. 16-44 år u/barn	71	114	162
Høyere funksjonærer	77	102	133	Giftet/s. 45-79 år u/barn	78	119	153
Selvstendige	71	113	162				
Elever/studententer	65	65	101	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Pensjonister	78	130	166	Bor alene	75	115	153
Hjemmearbeidende	67	123	183	2 husholdningsmedlemmer	77	121	159
Andre ikke yrkesaktive	66	140	212	3 husholdningsmedlemmer	71	115	162
				4 husholdningsmedlemmer	68	94	140
				5 hush.medl. el. flere	62	83	135

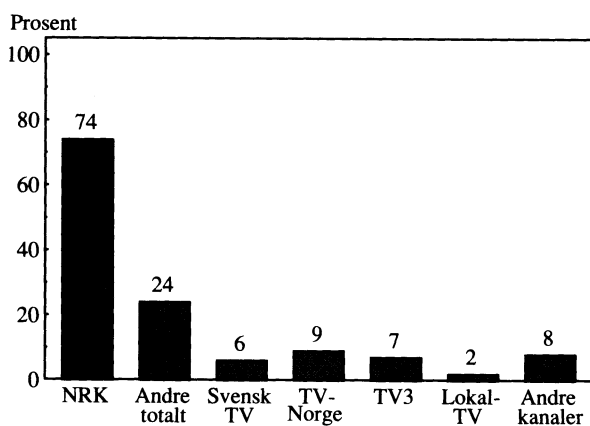
Radiolytting er nokså jevnt fordelt mellom de ulike befolkningsgrupper. Barn og ungdom har mindre lytterandel enn voksne, men 20-24-åringene er de som lytter lengst tid pr. dag. De med høy utdanning har en noe større lytterandel, men lytter likevel noe kortere tid enn de med lavere utdanning. De som bor i Trøndelag og Nord-Norge lytter noe mer på radio enn de som bor i andre landsdeler. NRKs program 1 dominerer radiolyttingen. Nærradioen har omtrent like mange lyttere som NRKs program 2. De programtypene folk lytter mest til er nyheter/nyhetsmagasin. Dernest kommer underholdning, distriktsprogram, værmelding og populærmusikk.

Fjernsyn

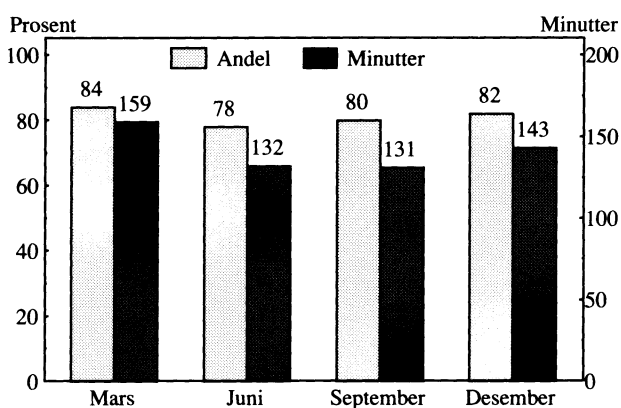
Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



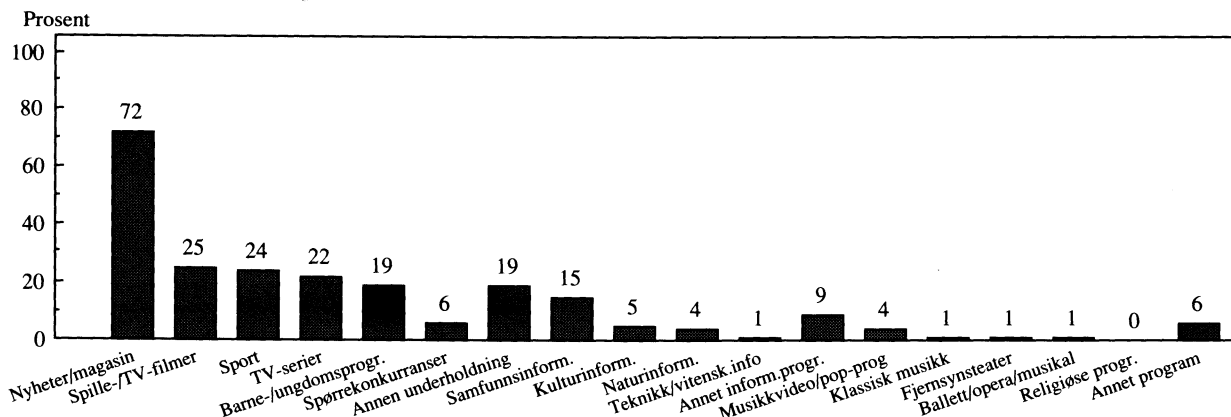
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud.



Andel fjernsynsseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året.



Ulike typer fjernsynsprogramms andel av seerne.

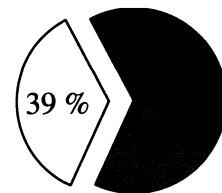


Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant fjernsynsseere, i ulike befolkningsgrupper.

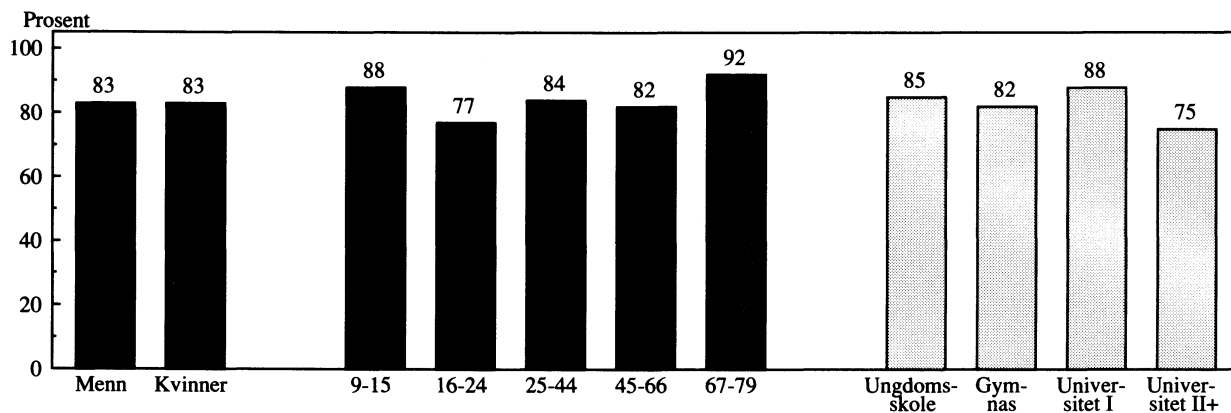
	Prosent-	Minutter			Prosent-	Minutter	
	andel	Alle	Seere		andel	Alle	Seere
ALLE	81	114	141	UTDANNING (16-79 ÅR)			
KJØNN				Ungdomsskolenivå	83	137	165
Menn	82	116	143	Gymnasnivå	81	118	147
Kvinner	81	113	140	Universitet/høgskole I	85	107	126
				Universitet/høgskole II+	75	87	117
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	86	88	100	Under 100 000	77	120	155
13-15 år	79	94	119	100 000 - 199 000	86	135	159
16-19 år	76	95	127	200 000 - 299 000	84	120	145
20-24 år	74	101	139	300 000 - 399 000	84	111	133
25-34 år	80	111	141	400 000 eller mer	77	99	130
35-44 år	81	113	141	LANDSDEL			
45-54 år	78	113	144	Oslo/Akershus	77	109	142
55-66 år	87	133	153	Østlandet ellers	82	120	147
67-79 år	90	152	169	Agder/Rogaland	79	105	133
KJØNN/ALDER				Vestlandet	86	112	131
Menn				Trøndelag	79	117	148
9-15 år	85	96	112	Nord-Norge	83	123	149
16-24 år	75	88	120	BOSTEDSSTRØK			
25-44 år	82	119	146	Tettbygd 100 000 el. fl.	77	114	148
45-66 år	80	122	151	Tettbygd 20 000 - 99 000	80	112	140
67-79 år	91	162	179	Tettbygd under 20 000	83	117	142
Kvinner				Sprettbygd	82	111	136
9-15 år	80	84	104	FAMILIEFASE			
16-24 år	74	110	149	9-24 år hos foreldre	79	89	114
25-44 år	78	106	135	Enslige ellers 9-44 år	70	92	135
45-66 år	85	124	146	Enslige 45-79 år	82	136	164
67-79 år	89	142	159	Enslige forsørgere	81	123	151
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Giftet/sam. m/barn 0-6 år	83	122	147
Arbeidere	80	121	153	Giftet/s. m/barn 7-17 år	78	104	133
Lavere funksjonærer	80	108	134	Giftet/s. 16-44 år u/barn	82	125	153
Høyere funksjonærer	78	99	128	Giftet/s. 45-79 år u/barn	87	134	153
Selvstendige	79	104	132	HUSHOLDNINGSSTØRELSE			
Elever/studentene	75	96	127	Bor alene	76	115	154
Pensjonister	91	159	175	2 husholdningsmedlemmer	86	130	151
Hjemmearbeidende	87	149	171	3 husholdningsmedlemmer	80	118	148
Andre ikke yrkesaktive	67	83	127	4 husholdningsmedlemmer	80	103	129
				5 hush.medl. el. flere	80	100	125

Fjernsyn er det medium som folk bruker mest tid på pr. dag. De eldste ser mest fjernsyn. Ungdom har den laveste seerandelen og selv om relativt mange barn ser fjernsyn, bruker de yngste seerne mindre tid foran skjermen enn andre. De som har høyest utdannelse og de som bor i store byer ser noe mindre fjernsyn enn andre. Omtrent 3/4 av befolkningen ser NRK en gjennomsnittsdag, mens omtrent 1/4 ser andre kanaler. TVNorge har noen flere seere enn TV3 og Svensk TV. Nyheter og nyhetsmagasin er de program folk ser mest på. Fjernsynsseerne ser også relativt mye på spille-/TV-filmer, sportsprogram, TV-serier, Barne-/ungdomsprogram og underholdning. Folk ser mer fjernsyn om vinteren enn i resten av året.

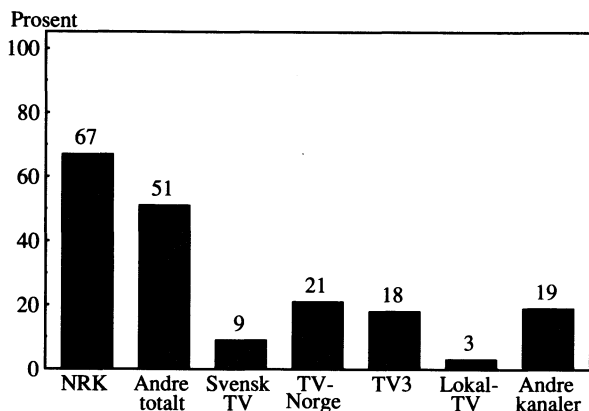
Har satellittjernsyn



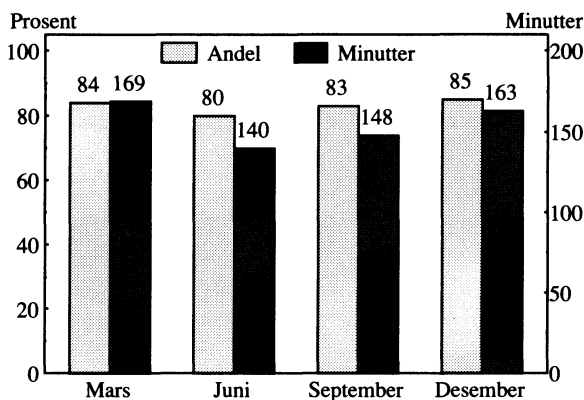
Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



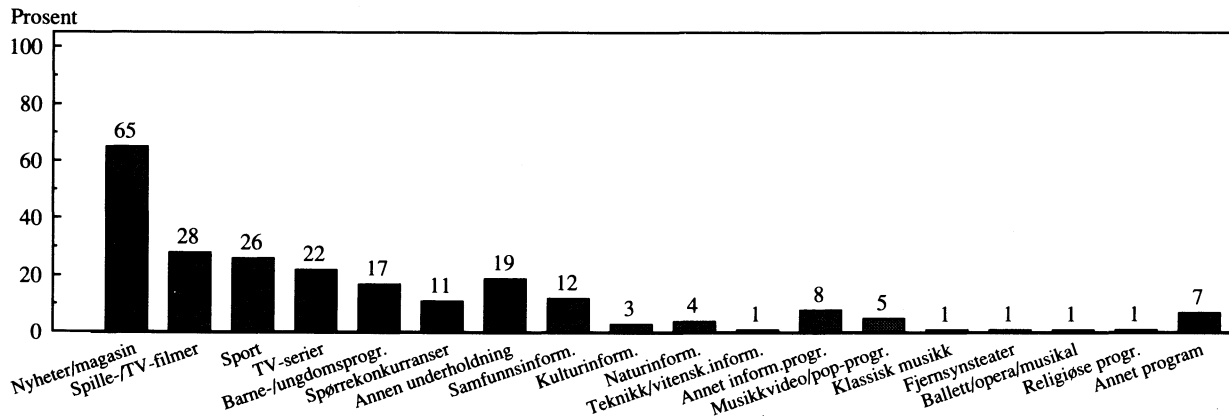
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud.



Andel fjernsynsseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året.



Ulike typer fjernsynsprograms andel av seerne.

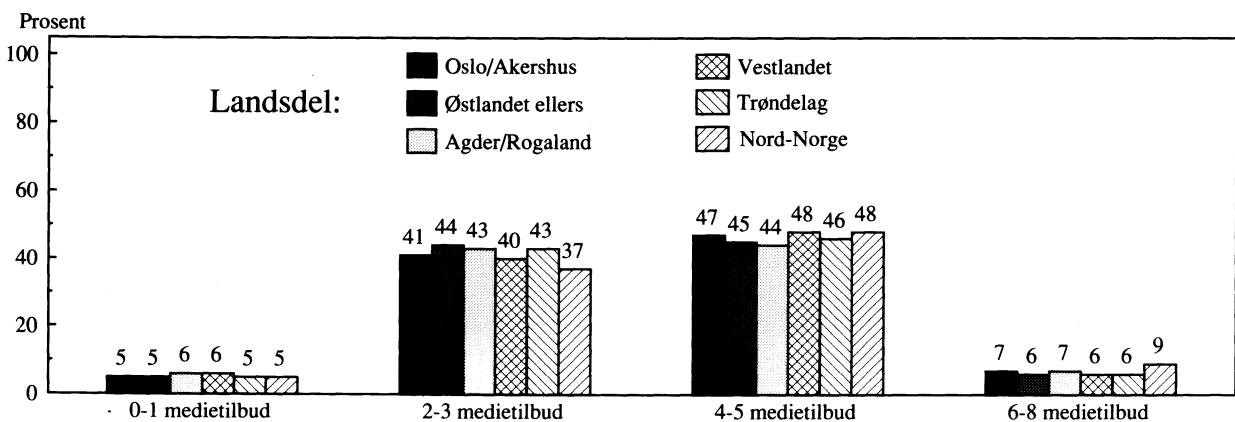
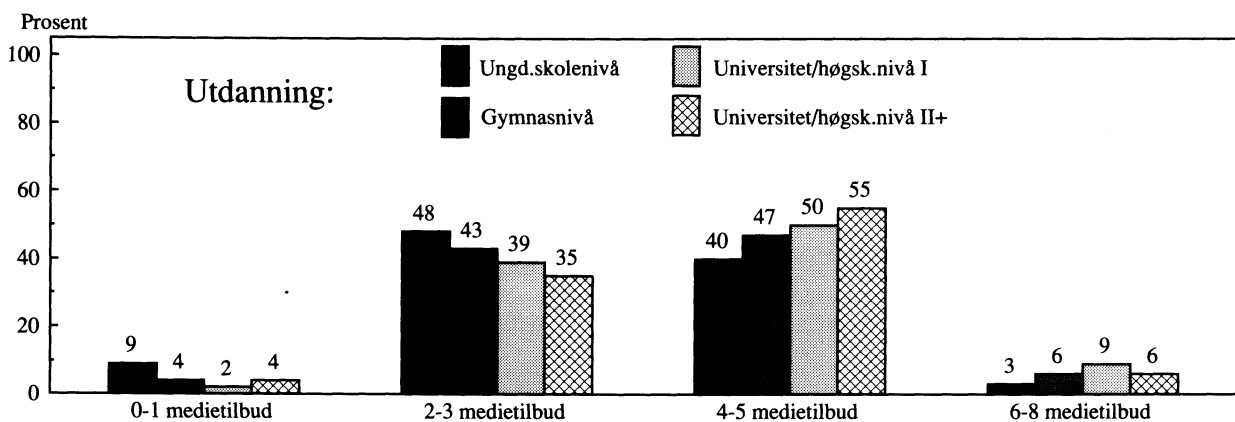
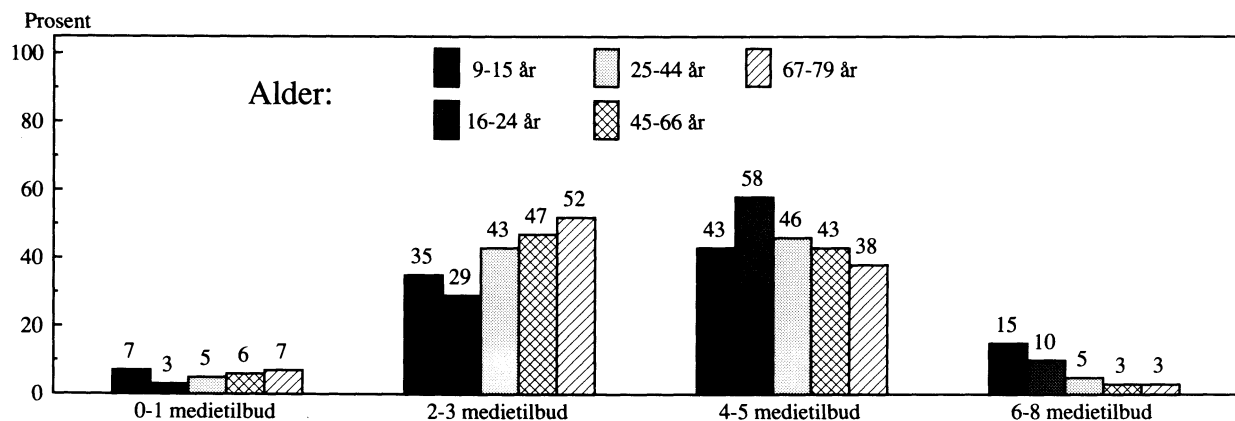
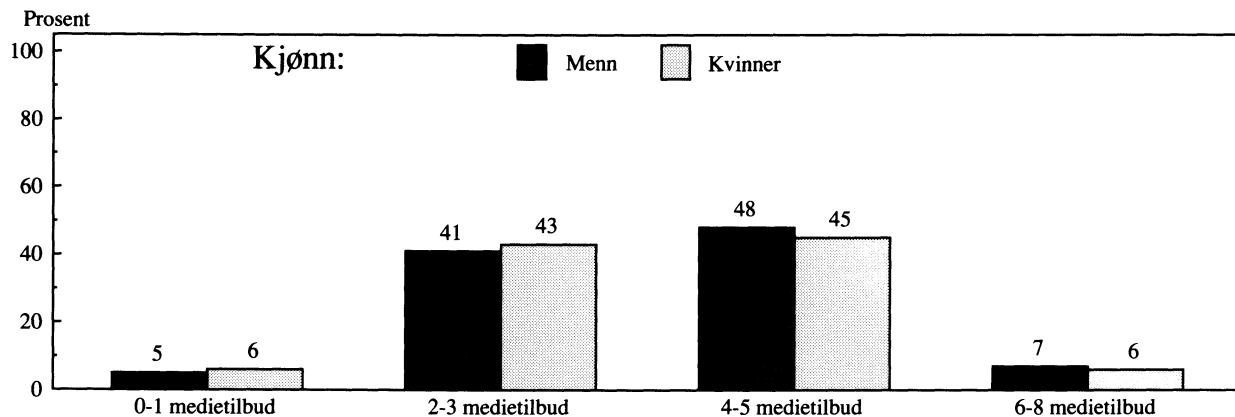


Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag blant dem som har satellittfjernsyn, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle med satellittfjernsyn og blant satellittfjernsynsseerne, i ulike befolkningsgrupper.

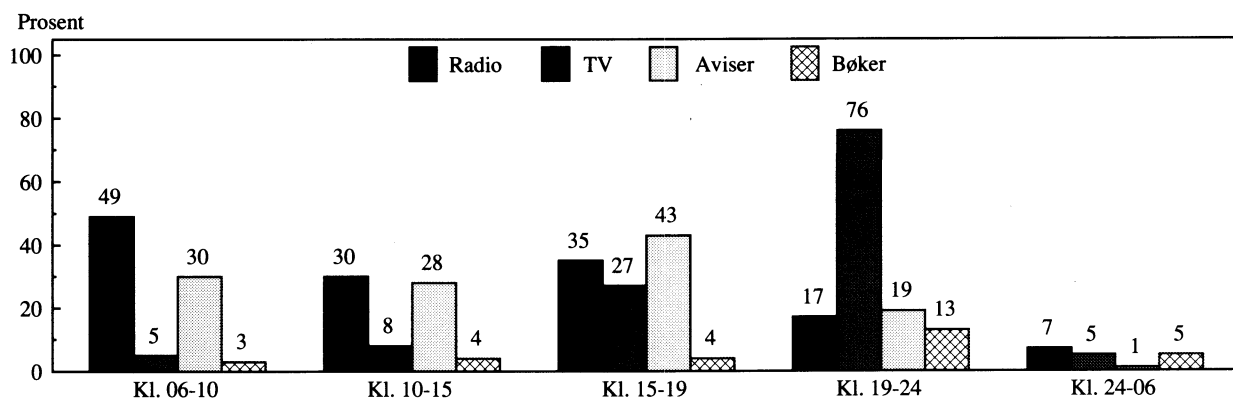
	Prosent-	Minutter			Prosent-	Minutter	
	andel	Alle	Seere		andel	Alle	Seere
ALLE	83	128	155	UTDANNING (16-79 ÅR)			
				Ungdomsskolenivå	85	155	183
KJØNN				Gymnasnivå	82	134	163
Menn	83	132	160	Universitet/høgskole I	88	115	132
Kvinner	83	125	151	Universitet/høgskole II+	75	88	117
ALDER				HUSHOLDNINGSINNTEKT			
9-12 år	90	97	107	Under 100 000	86	141	163
13-15 år	86	120	139	100 000 - 199 000	88	154	176
16-19 år	69	96	142	200 000 - 299 000	86	138	161
20-24 år	82	125	157	300 000 - 399 000	86	126	148
25-34 år	87	134	156	400 000 eller mer	78	106	137
35-44 år	81	123	151				
45-54 år	82	119	146	LANDSDEL			
55-66 år	83	146	177	Oslo/Akershus	82	120	148
67-79 år	92	172	186	Østlandet ellers	85	133	158
				Agder/Rogaland	80	124	155
KJØNN/ALDER				Vestlandet	86	136	157
Menn				Trøndelag	77	132	171
9-15 år	94	118	126	Nord-Norge	89	145	169
16-24 år	77	92	125				
25-44 år	84	133	161	BOSTEDSSTRØK			
45-66 år	82	146	178	Tettbygd 100 000 el. fl.	82	129	158
67-79 år	94	190	201	Tettbygd 20 000 - 99 000	84	130	155
				Tettbygd under 20 000	83	128	155
Kvinner				Spredtbygd	85	119	144
9-15 år	83	101	122				
16-24 år	76	131	175	FAMILIEFASE			
25-44 år	84	124	147	9-24 år hos foreldre	80	102	130
45-66 år	82	119	145	Enslige ellers 9-44 år	80	121	158
67-79 år	91	160	176	Enslige 45-79 år	87	159	184
				Enslige forsørgere	85	137	161
YRKESSTATUS (16-79 ÅR)				Gifte/sam. m/barn 0-6 år	88	138	157
Arbeidere	79	135	172	Gifte/s. m/barn 7-17 år	80	111	140
Lavere funksjonærer	85	131	155	Gifte/s. 16-44 år u/barn	89	149	169
Høyere funksjonærer	78	99	127	Gifte/s. 45-79 år u/barn	83	139	168
Selvstendige	73	101	143				
Elever/studenter	78	119	153	HUSHOLDNINGSSTØRRELSE			
Pensjonister	92	184	199	Bor alene	82	136	168
Hjemmearbeidende	98	177	180	2 husholdningsmedlemmer	87	145	167
Andre ikke yrkesaktive	:	:	:	3 husholdningsmedlemmer	82	127	156
				4 husholdningsmedlemmer	81	113	140
				5 hush.medl. el. flere	80	115	146

De som kan motta satellittsendinger, ser 14 minutter mer fjernsyn i gjennomsnitt pr. dag enn befolkningen generelt. Det er særlig blant ungdom mellom 13 og 15 år og unge i 20-åra at fjernsynsseingen er høyere blant satellittseerne enn i totalbefolkningen. Blant 16-19-åringene er det færre som ser fjernsyn når de har tilgang til satellittkanaler. De som har satellittfjernsyn ser noe mindre på NRKs program enn fjernsynsseere generelt, og over halvparten ser på andre kanaler. De mest populære er TVNorge og TV3. Programpreferansene er de samme i denne seergruppen som i befolkningen generelt, men konkurranser, spillefilmer og sport har litt høyere seerandeler i satellittområdene. Nyheter, barne-/ungdomsprogram, samfunns- og kulturinformasjon har noe lavere seerandel.

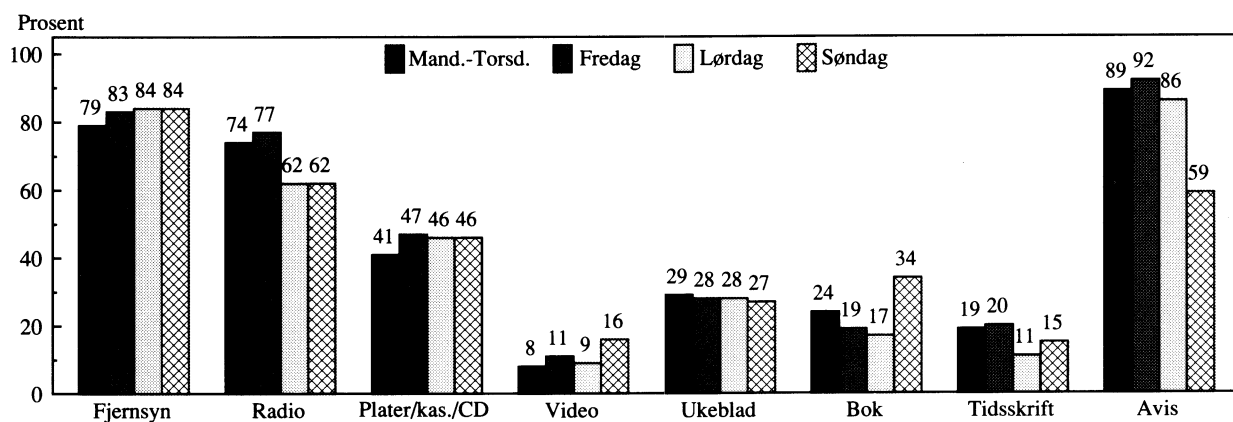
Antall medietilbud benyttet på en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper.



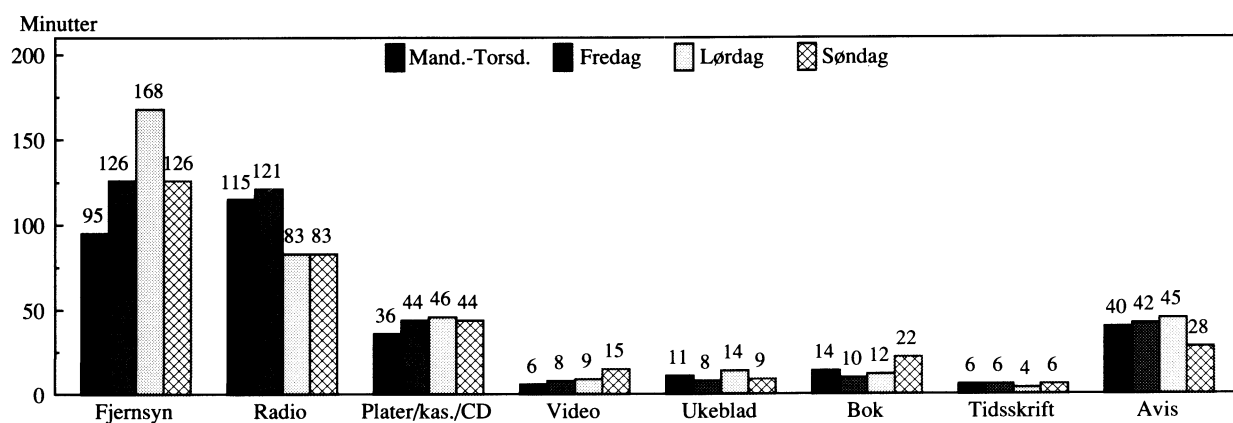
Andel som bruker massemedier i ulike perioder av døgnet.



Andel brukere av forskjellige massemedier på ulike dager i uka.



Tid brukt til forskjellige massemedier på ulike dager i uka.



Tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	RADIOTILBUD		FJERNSYNSTILBUD						
	NRK	Nær-radio	NRK	Flere TV-kanaler	Lokal-TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video
Alle	99	87	98	51	28	40	39	9	51
Menn	99	87	98	49	28	38	38	9	54
Kvinner	99	87	98	53	28	42	41	8	49
9-15 år	100	87	99	44	22	34	30	7	66
16-24 år	99	91	96	54	30	45	42	7	59
25-44 år	99	89	99	52	28	42	43	10	59
45-66 år	99	85	98	54	30	40	41	8	45
67-79 år	99	75	99	38	20	27	27	7	13
Ungdomsskolenivå	99	81	98	50	25	38	38	8	46
Gymnasnivå	99	87	98	51	28	40	40	9	53
Universitet/ høgskolenivå I	99	93	99	58	35	47	45	9	46
Universitet/ høgskolenivå II+	100	91	98	54	32	42	46	8	46
Oslo/Akershus	98	94	98	81	54	79	71	7	53
Østlandet ellers	99	86	98	69	23	62	45	9	48
Agder/Rogaland	99	95	98	35	25	16	31	14	59
Vestlandet	100	75	98	28	20	9	22	5	51
Trøndelag	100	80	98	32	21	22	27	8	43
Nord-Norge	100	91	99	24	15	10	18	8	56

Tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent.

	MUSIKKANLEGG			FJERNSYNSANTENNE			
	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	Privat parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne m/flere kanaler
Alle	95	63	33	5	29	7	19
Menn	96	64	35	5	28	7	20
Kvinner	94	62	31	6	30	7	19
9-15 år	100	55	32	5	21	5	20
16-24 år	97	66	49	5	32	10	20
25-44 år	98	73	39	5	33	6	17
45-66 år	95	62	26	6	30	7	21
67-79 år	78	30	2	5	17	7	19
Ungdomsskolenivå	93	51	24	7	26	6	19
Gymnasnivå	95	64	34	6	30	6	19
Universitet / høgskolenivå I	97	72	38	3	37	12	22
Universitet/ høgskolenivå II+	96	80	41	3	34	10	18
Oslo/Akershus	97	74	43	4	60	14	13
Østlandet ellers	96	57	29	6	37	7	28
Agder/Rogaland	92	66	35	7	15	5	17
Vestlandet	96	62	30	6	10	5	19
Trøndelag	96	60	28	4	22	5	12
Nord-Norge	93	57	31	6	10	2	20

Deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	VERT MED PÅ Å LAGE		BLITT INTERVJUET ELLER DELTATT AKTIVT I					BLITT INTERVJUET I	
	Nærradio- program	NærTV- program	Nærradio- program	NRKradio- program	LokalTV- program	NRK TV- program	Annen TV-kanal	Lokal- avis	Annen avis
Alle	3	1	9	4	3	2	0	15	7
Menn	4	2	12	5	3	2	1	19	10
Kvinner	2	1	6	3	2	1	0	11	5
9-15 år	2	3	14	5	5	2	0	18	10
16-24 år	5	2	12	3	5	4	1	17	5
25-44 år	4	2	10	4	3	1	1	16	8
45-66 år	1	0	6	5	1	2	1	13	7
67-79 år	2	1	4	2	0	0	0	8	3
Ungdomsskolenivå	1	1	6	1	1	1	1	8	2
Gymnasnivå	3	1	8	3	2	1	0	15	6
Universitet/ høgskolenivå I	5	2	9	6	7	4	1	15	8
Universitet/ høgskolenivå II+	5	2	12	12	5	5	1	20	18
Oslo/Akershus	2	2	6	4	4	4	1	10	9
Østlandet ellers	4	1	10	4	2	1	0	17	5
Agder/Rogaland	2	1	11	3	3	1	0	13	9
Vestlandet	3	2	9	4	4	1	0	15	4
Trøndelag	4	2	10	6	3	3	1	19	10
Nord-Norge	2	1	8	5	0	1	1	15	8

	SKREVET LESERBREV TIL			SKREVET ARTIKLER ELLER STØRRE BIDRAG TIL			
	Aviser	Ukeblad	Tidsskrifter/ foreningsblad	Aviser	Ukeblad	Tidsskrifter/ foreningsblad	Bøker
Alle	6	1	3	3	0	4	1
Menn	6	0	3	4	0	5	1
Kvinner	5	1	2	2	0	3	1
9-15 år	6	3	3	1	1	0	0
16-24 år	7	1	1	4	0	1	0
25-44 år	6	1	4	3	0	6	1
45-66 år	5	0	3	3	0	5	1
67-79 år	5	0	1	1	0	0	0
Ungdomsskolenivå	1	1	1	1	0	0	0
Gymnasnivå	7	1	2	3	0	2	0
Universitet/ høgskole I	5	1	4	3	1	6	2
Universitet/ høgskole II+	9	0	9	9	0	18	5
Oslo/Akershus	5	1	3	3	0	7	2
Østlandet ellers	5	0	2	2	0	2	1
Agder/Rogaland	5	0	3	3	0	3	1
Vestlandet	7	1	3	4	0	2	1
Trøndelag	6	1	4	2	0	6	1
Nord-Norge	6	3	3	2	0	4	1

Utvalg og frafall

Bruttoutvalget i undersøkelsen (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt) utgjorde 2598 personer i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 597 eller 23,0 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2001 personer.

Ca. halvparten av intervjuene er gjennomført over telefon. Den andre halvparten er gjennomført ved hjemmebesøk. Disse intervjuene er i hovedsak gjennomført med mindreårige, eldre og ellers andre som ikke har telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelige for hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen nedenfor gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn og alder. Prosent.

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn:			
Menn	50	50	50
Kvinner	50	50	50
Alder:			
9-15	10	6	11
16-24	15	14	16
25-44	36	32	37
45-66	27	28	27
67-79	12	20	10
Tallet på personer	2598	597	2001

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til en liten skjevhet i alderssammensetningen, ved at aldersgruppen 67-79 år er noe underrepresentert.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,6 prosent, tirsdager 14,8 prosent, onsdager 14,6 prosent, torsdager 14,1 prosent, fredager 13,1 prosent, lørdager 14,5 prosent og søndager 14,0 prosent. Måneden mars utgjør 25,5 prosent, juni 24,7 prosent, september 24,4 prosent og desember 25,4 prosent. Tallene i rapporten er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

Utvalgsvarians

Den usikkerhet man får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

SSB har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen nedenfor har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2.8 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2.8$, dvs. det strekker seg fra 64.4 til 75.6 prosent.

Størrelsen av standardavviket i prosent.

Antall obser- vasjoner	Prosenttall.					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5.3	7.4	9.8	11.2	12.0	12.3
50	3.8	5.2	6.9	7.9	8.5	8.7
100	2.7	3.7	4.9	5.6	6.0	6.1
250	1.7	2.3	3.1	3.6	3.8	3.9
400	1.3	1.8	2.5	2.8	3.0	3.1
800	0.9	1.3	1.7	2.0	2.1	2.2
1000	0.8	1.2	1.6	1.8	1.9	1.9
1500	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.6
2000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4
2500	0.5	0.7	1.0	1.1	1.3	1.4

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil.

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at en har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målingsfeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres

til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har man søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når en spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvor mange ganger de har besøkt forskjellige kulturtilbud de siste 12 måneder. Antagelig er det gitt en del svar på disse spørsmålene som ikke er helt korrekte.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

ALLE	2001	UTDANNING (16-79 ÅR)	
		Ungdomsskolenivå	402
KJØNN		Gymnasnivå	985
Menn	1001	Universitet/høgskolenivå I	175
Kvinner	1000	Universitet/høgskolenivå II+	224
ALDER		HUSHOLDNINGSSINNTEKT	
9-12 år	116	Under 100 000	225
13-15 år	99	100 000 - 199 000	291
16-19 år	122	200 000 - 299 000	438
20-24 år	192	300 000 - 399 000	372
25-34 år	344	400 000 eller mer	428
35-44 år	394		
45-54 år	277	LANDSDEL	
55-66 år	266	Oslo/Akershus	383
67-79 år	191	Østlandet ellers	569
		Agder/Rogaland	304
KJØNN/ALDER		Vestlandet	361
Menn		Trøndelag	191
9-15 år	114	Nord-Norge	193
16-24 år	157		
25-44 år	364	BOSTEDSSTRØK	
45-66 år	272	Tettbygd 100 000 el. fler	377
67-79 år	94	Tettbygd 20 000 - 99 000	365
		Tettbygd under 20 000	849
Kvinner		Sprettbygd	403
9-15 år	101		
16-24 år	157	FAMILIEFASE	
25-44 år	374	9-24 år hos foreldre	392
45-66 år	271	Enslige ellers 9-44 år	162
67-79 år	97	Enslige 45-79 år	177
		Enslige forsørgere	75
YRKESSTATUS (16-79 år)		Gifte/sam. m/barn 0-6 år	287
Arbeidere	289	Gifte/s. m/barn 7-17 år	313
Lavere funksjonærer	186	Gifte/s. 16-44 år u/barn	160
Høyere funksjonærer	503	Gifte/s. 45-79 år u/barn	435
Selvstendige	134		
Elever/studenter	165	HUSHOLDNINGSTØRRELSE	
Pensjonister	293	Bor alene	239
Hjemmearbeidende	158	2 husholdningsmedlemmer	563
Andre ikke yrkesaktive	58	3 husholdningsmedlemmer	381
		4 husholdningsmedlemmer	523
HAR SATELLITTFJERNSYN	799	5 hush.medl. el. flere	295

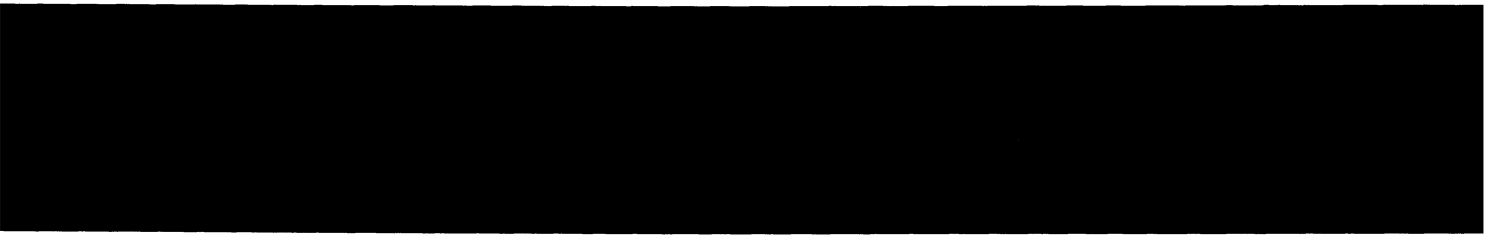
**Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå
etter 1. januar 1991 (RAPP)**

*Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics
since 1 January 1991 (REP)*

ISSN 0332-8422

- | | | | |
|----------|--|----------|---|
| Nr. 91/1 | Naturressurser og miljø 1990 Energi, luft, fisk, skog, jordbruk, holdninger til miljøproblemer, OECDs miljøtilstandsrapport. Ressursregnskap og analyser. 1991-160s. (RAPP; 91/1) 90 kr ISBN 82-537-3024-1 | Nr. 91/9 | Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1985 - 1988. 1991-37s. (RAPP; 91/9) 70 kr ISBN 82-537-3559-6 |
| - 91/1A | Natural Resources and the Environment 1990. 1991-150s. (RAPP; 91/1A) 100 kr ISBN 82-537-3558-8 | - 91/10 | Tallet på innvandrere og deres etterkommere fram mot år 2050/Per Sevaldson. 1991-74s. (RAPP; 91/10) 60 kr ISBN 82-537-3567-7 |
| - 91/2 | MODIS V En modell for makroøkonomiske analyser/Yngvar Dyvi, Herbert Kristoffersen og Nils Øyvind Mæhle 1991-218s. (RAPP; 91/2) 125 kr ISBN 82-537-3021-7 | - 91/11 | En disaggregert ettermodell for offentlig transport i MODAG/MSG/Knut A. Magnussen og Jens Stoltenberg. 1991-42s. (RAPP; 91/11) 70 kr ISBN 82-537-3568-5 |
| - 91/3 | Byggekostnadsindeks for boliger Vekter og representantvarer 1990/Peder Næs. 1991-70s. (RAPP; 91/3) 80 kr ISBN 82-537-3026-8 | - 91/12 | Modell for kraftsektoren/Tor Arnt Johnsen. 1991-42s. (RAPP; 91/12) 70 kr ISBN 82-537-3573-1 |
| - 91/4 | Pasientstatistikk 1989. 1991-72s. (RAPP; 91/4) 80 kr ISBN 82-537-3047-0 | - 91/13 | Effektivisering av kraftmarkedet/Torstein Bye og Tor Arnt Johnsen. 1991-39s. (RAPP; 91/13) 70 kr ISBN 82-537-3575-8 |
| - 91/5 | Personellstatistikk Helsevesen og sosiale tjenester/Even Flaatten. 1991-71s. (RAPP; 91/5) 80 kr ISBN 82-537-3048-9 | - 91/14 | Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1975-1991. 1991-69s. (RAPP; 91/14) 80 kr ISBN 82-537-3576-6 |
| - 91/6 | Virkninger av inntektsreguleringslovene 1988-90/Torbjørn Eika og Per Richard Johansen. 1991-50s. (RAPP; 91/6) 80 kr ISBN 82-537-3053-5 | - 91/15 | Prisnivå på Svalbard 1990. 1991-75s. (RAPP; 91/15) 60 kr ISBN 82-537-3556-1 |
| - 91/7 | Substitusjon mellom olje og elektrisitet i produksjonssektorene i en makromodell/Hans Terje Mysen. 1991-43s. (RAPP; 91/7) 80 kr ISBN 82-537-3054-3 | - 91/16 | Husholdningenes sparing Begrepsavklaring, dataproblemer og analyse/Knut Moum (red.) 1991-92s. (RAPP; 91/16) 80 kr ISBN 82-537-3585-5 |
| - 91/8 | Konsumprisindeksen. 1991-82s. (RAPP; 91/8) 80 kr ISBN 82-537-3072-1 | - 91/17 | Aktuelle skattetall 1991 <i>Current Tax Data</i> . 1991-46s. (RAPP; 91/17) 70 kr ISBN 82-537-3596-0 |
| | | - 91/18 | Personlig inntekt, formue og skatt 1980-1989 Rapport fra registerbasert skattestatistikk/Børge Strand. 1992-50s. (RAPP; 91/18) 60 kr ISBN 82-537-3618-5 |

- | | |
|---|--|
| <p>Nr. 92/1 Naturressurser og miljø 1991 Energi, luft, fisk, skog, jordbruk, kommunale avløp, avfall, miljøindikatorer Ressursregnskap og analyser. 1992-154s. (RAPP; 92/1) 100 kr ISBN 82-537-3651-7</p> <p>- 92/2 Energibruk i husholdningene Energiundersøkelsen 1990/Arne Ljones, Runa Nesbakken, Svein Sandbakken og Asbjørn Aaheim. 1992-106s. (RAPP; 92/2) 90 kr ISBN 82-537-3629-0</p> <p>- 92/3 Klima, økonomi og tiltak (KLØKT)/Knut Moum (red.) 1992-97s. (RAPP; 92/3) 90 kr ISBN 82-537-3647-9</p> <p>- 92/5 Hotelløkonomi og overnattinger En analyse av sammenhengen mellom hotellenes lønnsomhet og kapasitetsutnyttning mv./Tom Granseth. 1992-53s. (RAPP; 92/5) 90 kr ISBN 82-537-3635-5</p> | <p>Nr. 92/6 Informasjonen om Folke- og bolig-telling 1990 i massemediene/Liv Argel. 1992-68s. (RAPP; 92/6) 90 kr ISBN 82-537-3645-2</p> <p>- 92/7 Samfunnsøkonomiske virkninger av et EF-tilpasset jordbruk/Ådne Cappelen, Tor Skoglund og Erik Storm. 1992-51s. (RAPP; 92/7) 75 kr ISBN 82-537-3650-9</p> <p>- 92/9 Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1990. 1992-56s. (RAPP; 92/9) 90 kr ISBN 82-537-3653-3</p> <p>- 92/10 Pasientstatistikk 1990. 1992-73s. (RAPP; 92/10) 90 kr ISBN 82-537-3654-1</p> |
|---|--|



Rapporten er basert på tall fra SSBs kultur- mediebruksundersøkelse 1991. Dette er en landsomfattende intervjuundersøkelse der et tilfeldig utvalg på 2001 personer er blitt spurt om deres bruk av kulturtilbud og massemedier. Intervjuene ble utført i fire perioder i løpet av året; mars, juni, september og desember. Undersøkelsen er gjennomført ved Seksjon for intervjuundersøkelser i SSB.