

RAPPORTER

91/15

**PRISNIVÅ PÅ SVALBARD
1990**

STATISTISK SENTRALBYRÅ
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 91/15

PRISNIVÅ PÅ SVALBARD 1990

**STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO - KONGSVINGER 1991**

**ISBN 82-537-3556-1
ISSN 0332-8422**

Emnegruppe
35 Personlig forbruk

Andre emneord
Prisnivå
Levekostnad
Vekter
Forbruk
Prisgrunnlag
Forbruksundersøkelse

Forord

Denne publikasjonen presenterer resultater fra en undersøkelse om priser og forbruk på Svalbard som ble foretatt i november - desember 1990. Formålet med undersøkelsen var å gi tall for prisnivået på Svalbard, som et grunnlag for å vurdere innføring av ulike fastlandsgoder (f.eks. barnetrygd) og gjeldende skatte- og avgiftssatser. Publikasjonen gir tall for forskjeller i forbrukssammensetning og prisnivå mellom Svalbard og fastlands-Norge.

Undersøkelsen viser at det er relativt store prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlands-Norge. For alle varer og tjenester under ett ligger prisnivået på fastlandet for en gjennomsnittlig husholdning på Svalbard om lag 40 prosent over nivået på Svalbard. Prisnivåforskjellene er ikke like markerte dersom en tar utgangspunkt i forbruksmønsteret for en gjennomsnittlig husholdning på fastlandet. Prisnivået på Svalbard ligger da om lag 20 prosent under det nivået som husholdningen er stilt overfor på fastlandet.

Undersøkelsen er utført som oppdrag for Justisdepartementet, som også har finansiert publikasjonen. Ansvarlige for arbeidet har vært Stein Opdahl, Seksjon for intervjuundersøkelser og Karen Egeland og Tom Andersen ved Seksjon for konjunkturer og prisindekser.

Statistisk sentralbyrå, Oslo, 4. oktober 1991

Svein Longva

Einar Jensen

Innholdsfortegnelse

	Side
Tabellregister	5
1. Innledning	6
2. Særegne rammer for forbruk og priser på Svalbard	6
3. Generelle problemer ved prissammenligninger	8
3.1 Prisnivå, levekostnader og levekår	8
3.2 Hvordan måle prisnivået	9
3.2.1 Hvilke priser skal samles inn	9
3.2.2 Sammenveiging av de enkelte prisene for å få uttrykk for forskjeller i prisnivåene	10
4. Om vektgrunnlagene	10
4.1. Forbruksundersøkelsen 1989.	11
4.2. Forbruksundersøkelsen på Svalbard	12
4.3 Resultater fra forbruksundersøkelsene.	14
5. Om grunnlagsmaterialet og beregningene i prisnivåundersøkelsen	16
5.1 Geografisk avgrensning	16
5.2 Noe nærmere om prisgrunnlaget	16
5.3 Sammenveiging til ett uttrykk for prisnivåforskjeller	18
5.4 Øvre og nedre grenser for de beregnede forskjeller i prisnivå	18
6. Presentasjon av resultatene	19
6.1 En avgrensning av problemstillingen	19
6.2 Sammenligninger av prisnivået mellom Svalbard og fastlandet.	19
Vedlegg 1: Indeksformler	28
Vedlegg 2: Detaljerte vekter og prisnivåindekser	29
Vedlegg 3: Utgift pr. husholdningstype pr. år etter vare- og tjenestegruppe	33
Vedlegg 4: Representantvarer i prisundersøkelsen	37
Vedlegg 5: Skjema til forbruksundersøkelsen på Svalbard	57
Utkommet i serien rapporter fra Statistisk sentralbyrå etter 1. juli 1990	74

Standardtegn i tabeller

- Null
- 0,0 Mindre enn 0,05 av den brukte enheten
- .. Oppgave mangler

Tabellregister

	Side
Tabell 1. Husholdningstyper på Svalbard og fastlands-Norge. Prosent	7
Tabell 2. Standardavvik til forbruksutgift i alt for enslige og flerpersonshusholdninger.	13
Tabell 3. Utvalg og frafall ved forbruksundersøkelsen på Svalbard etter husholdningstype	13
Tabell 4. Utgift pr. husholdning pr. år på fastlandet, for husholdninger med hovedinntektstaker under 67 år, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner	15
Tabell 5. Utgift pr. husholdning pr. år på Svalbard, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner	15
Tabell 6. Alle varer og tjenester	20
Tabell 7. Matvarer	21
Tabell 8. Drikkevarer og tobakk	22
Tabell 9. Klær og skotøy	22
Tabell 10. Bolig, lys og brensel	23
Tabell 11. Møbler og husholdningsartikler	24
Tabell 12. Helsepleie	24
Tabell 13. Reiser og transport	25
Tabell 14. Fritidssysler og utdanning	26
Tabell 15. Andre varer og tjenester	26
Tabell 16. Prisnivåindekser på 2-sifret konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Svalbard = 100 ..	29
Tabell 17. Prisnivåindekser på 2-sifret konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Fastlandet = 100.	31
Tabell 18. Utgift pr. husholdning pr. år for husholdninger på fastlandet med hovedinntektstaker under 67 år, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner	33
Tabell 19. Utgift pr. husholdning pr. år for husholdninger på Svalbard, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner	35
Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer	37

En jevnføring av prisnivå på Svalbard og fastlands-Norge

1. Innledning

Denne rapporten er utarbeidd av Statistisk sentralbyrå på oppdrag fra Justisdepartementet, Polaravdelingen. SSB ble bedt om å gjennomføre en undersøkelse av økonomiske levekår på Svalbard. Oppdraget ble avgrenset til en undersøkelse av prisnivået. Undersøkelsene ble gjennomført i november - desember 1990 og arbeidet med bearbeidingen av datamaterialet ble avsluttet i mai -juni 1991.

En slik undersøkelse av forholdene på Svalbard er ny siden det tidligere hverken er utført forbruks- eller prisundersøkelser i området. Undersøkelsen omfatter den norske befolkningen i Longyearbyen og dekker i all hovedsak norsk bosetting på Svalbard. Forbruksundersøkelser er vanlige i fastlands-Norge og gjennomføres årlig basert på utvalg av private husholdninger. Periodiske prisnivåundersøkelser med sikte på å gi kunnskap om regionale forskjeller i levekostnader har tidligere vært utført i fastlands-Norge. Den siste undersøkelsen ble utført i 1982 og er dokumentert i Pristidende, nr. 14, 29. desember 1983 - Prisinivået i ulike deler av landet 1982. Publikasjonen utgis av Prisdirektoratet.

Intensjonen med prisundersøkelsen på Svalbard i 1990 har i første rekke vært å kaste lys over prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlandet. Indirekte ønsker en gjennom dette å gi kunnskap om forskjeller i levekostnader. En slik kopling er imidlertid bare oppfylt under visse forutsetninger. Ambisjonsnivået for denne undersøkelsen har på dette punkt vært lavere enn i tidligere prisnivåundersøkelser utført i Norge. I tidligere undersøkelser har det vært lagt vesentlig arbeide i å foreta korreksjoner for spesielle områdevisse forhold av betydning for levekostnadsnivået. Dette har innenfor de gitte tids- og ressursrammer ikke vært mulig i denne sammenheng.

Det knytter seg usikkerhet til slike undersøkelser. Det teoretiske grunnlaget for metodene bygger på forutsetninger om menneskers atferd som sjelden vil være oppfylt i sin helhet. Som gjennomsnittsbetraktninger for hele befolkningen eller større befolkningsgrupper antas forutsetningene å utgjøre en rimelig bra tilnærming til virkeligheten. Resultatene kan således ikke anvendes på personnivå, men må betraktes som tilnærmede beskrivelser for populasjoner. Prismålingene foretas på et utvalg av varer og tjenester og forbruksundersøkelsene på et utvalg av husholdninger. Til begge typer målinger knytter det seg usikkerhet som skyldes de metodene som benyttes. De metodene som er brukt ved beregningene, og svakheter ved disse er det redegjort nærmere for i kapittel 3 og 5.

2. Særegne rammer for forbruk og priser på Svalbard

Natur, klima, beliggenhet.

Klima og temperaturforhold påvirker folks behov og faktiske forbruk, om enn i varierende grad for ulike forbruksområder. Polarklimaet på Svalbard gjør at en på årsbasis trenger mer oppvarming og må bruke mer til yttertøy og fottøy for å ha det like bra som i et varmere klima. Barns behov for klær påvirkes f.eks. av de spesielle forhold som permafrosten skaper, med mye søle i den milde årstiden. Generelt vil behovet for noen typer varer og tjenester øke, mens andre behov vil avta eller være helt uaktuelle.

Avstanden til fastlandet er stor. Selv om kommunikasjonene er bedret betraktelig i de senere år med flere flyavganger hver uke og tilknytning til telenettet, er mulighetene til å reise selv eller til å motta besøk begrenset av de kostnadene dette medfører. Dette kan f.eks. gi seg utslag i behov for kontakt med slekt og venner eller for ferie i sin alminnelighet. Flertallet av svalbardbefolkningen reiser til fastlandet og/eller til utlandet i sommerferien.

Svalbard har et eget sykehus som har beredskap til å ta seg av de fleste situasjoner. I mange tilfelle kan behandlingsbehovet være av en slik karakter at det ikke kan imøtekommes på Svalbard. Et eksempel på dette er at kvinner må til fastlandet for å føde.

Et annet aspekt ved avstanden er at behovet for og omkostningene til transport økes. Dette vil kunne påvirke de muligheter man har til å velge som forbruker.

Arbeidsliv og befolkningsstruktur.

Mye av grunnlaget for norsk bosetting på Svalbard er utvinning av kull. Men som på et industristed på fast-

landet finner man i Longyearbyen rundt kulldriften virksomhet og arbeidsplasser av sekundær art, knyttet til driften av et lokalsamfunn. Det som skiller Svalbard og Longyearbyen fra et slikt sted på fastlandet er at til Svalbard kommer man for å arbeide i kortere eller lengre tid, ikke for å slå seg ned for godt. De som bor på Svalbard har som regel en tilhørighet og et hjemsted på fastlandet. Bare unntaksvis finnes f.eks. bosatte pensjonister.

Forholdstallet mellom enslige og familier er også svært forskjellig fra fastlandet. Dette henger sammen med at arbeidstakerne i kulldriften tradisjonelt har vært menn, unge og/eller enslige. Selv om kjønnsfordelingen er blitt jevnere i de senere år, er det fremdeles en overvekt av menn.

Tabell 1. Husholdningstyper på Svalbard og fastlands-Norge. Prosent

	Svalbard	Fastlandet	
		I alt	Uten pensjonister
I alt	100	100	100
Enslige	62	31	23
Flerpersonshusholdninger	38	69	77
Uten barn	14	33	30
Med 1 barn	12	12	16
Med 2 barn	7	16	21
Med 3 eller flere barn	5	8	10

Denne ulikheten i husholdningssammensetningen har relevans for hvordan undersøkelsens problemstillinger skal belyses.

For det første har vi fra tidligere forbruksundersøkelser på fastlandet erfart at enslige har et noe annerledes forbruksmønster enn andre grupper, også uavhengig av alderstrinn. I utgangspunktet måtte en anta at det også var en tilsvarende forskjell på Svalbard, selv om en ikke hadde kjennskap til om den var mer eller mindre markert. Med så ulikt forhold mellom enslige/flerpersonshusholdninger ville prisnivåberegningene trolig omfatte en komponent som skyldtes dette forholdet.

Videre vet vi også at pensjonistgruppene tradisjonelt har et lavt forbruk og et forbruksmønster som avviker fra gjennomsnittet. De har lavere inntekter og bruker relativt mer til basisvarer. I fastlandsbefolkningen hadde 22 prosent av husholdningene en hovedinntektstaker som var 67 år eller eldre. I alt 44 prosent av enslige var alderspensjonister. Ved å bruke tall basert på alle husholdninger, ville vi få en skjevhet i sammenlikningen som skyldtes ulik alderssammensetning.

Ut fra dette ble det besluttet i) å holde alderspensjonister utenom ved beregning av forbrukstall for fastlandet og ii) å foreta separate beregninger for enslige og for flerpersonshusholdninger. Andre strukturelle ulikheter mellom befolkningsgruppene har en ikke tatt hensyn til.

Dobbeløkonomi.

En side ved at man flytter til Svalbard for å arbeide, og så etter kortere eller lengre tid flytter tilbake til fastlandet, er at en stor andel av husholdningene har bolig på fastlandet. Det forekommer også at man har ektefelle og/eller barn på fastlandet, i noen tilfeller fordi det ikke er familieboliger nok i Longyearbyen til alle som ønsker det. Mange har også fritidshus og/eller bil på fastlandet som brukes f.eks i forbindelse med ferier. Mange husholdninger på Svalbard har således økonomiske forpliktelser eller utgifter i forbindelse med eiendom og annet på fastlandet. Dette har et såvidt stort omfang at det må tas hensyn til. Ved å begrense utgiftene til det de bruker på Svalbard, vil en undervurdere deres faktiske utgiftsnivå og få skjevheter i forbruksmønsteret.

En vesentlig del av Svalbard-husholdningene har et forbruk som er delt mellom Svalbard og fastlandet. Aktuelle varegrupper er bolig, bruk av private transportmidler, forsikringer m.v. For å kunne ta dobbeløkonomien direkte inn i beregningene valgte vi for de aktuelle vare- og tjenestegruppene å benytte samme prisgrunnlag som for fastlandsforbruket. Andre sider ved denne problematikken blir nærmere behandlet i kapittel 4 om forbruksundersøkelsen på Svalbard.

Avgifter på Svalbard

Da avgiftsforskjeller spiller en vesentlig rolle for de prisnivåforskjeller som har vært observert skal vi innledningsvis også kort si litt om avgiftssystemet på Svalbard og skissere prisnivå-konsekvenser av dette.

Det er fullt fritak for alle offentlige avgifter på Svalbard. Unntak er gjort for eksportavgift for enkelte mineraler og for apparatavgift til NRK (lisensavgiften).¹ Dette fritaket fører til dels store prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlands-Norge. Våre beregninger viser at fritaket for merverdiavgift isolert sett vil gi om lag 15 prosent lavere prisnivå på Svalbard. For visse varegrupper, som tobakk, alkoholholdige drikkevarer, kjøp av bil m.v., vil fritak fra særavgifter i tillegg bidra til en vesentlig større prisnivåforskjell.

Beboerne på Svalbard har også i hovedsak fri anledning til direkte import. Det er uklart hvor stort omfang dette har, men forbruksundersøkelsen og prisundersøkelsen som ble utført på Svalbard bekreftet at denne muligheten ble utnyttet.

3. Generelle problemer ved prissammenligninger

3.1 Prisnivå, levekostnader og levekår

I undersøkelser av prisnivåforskjeller gjøres det generelt et skille mellom tre grunnleggende begreper - prisnivå, levekostnader og levekår. Når vi videre bruker betegnelsen prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlandet bygger dette på rene jevnføringer av priser på likt definerte varer og tjenester i de to områdene.

Under visse forutsetninger kan en ved å studere prisnivåforskjeller mellom områder trekke visse slutninger om forskjeller i levekostnader. Dersom forbruksmønstre og andre forhold av betydning for forbrukerne er rimelig like i områder som jevnføres kan slike prisnivåsammenligninger gi visse kunnskaper også om forskjeller i levekostnader. Det kan imidlertid ikke uten videre settes likhetstegn mellom forskjeller i prisnivå og forskjeller i levekostnad. Prisnivået i et område er et samletall for prisene på de ulike varer og tjenester som forbrukerne står overfor. Levekostnadsbegrepet vil i tillegg inneholde en konkret vurdering av hva som skal til av de forskjellige varer og tjenester for å gi en rimelig materiell standard.

I tidligere prisnivåsammenligninger utført mellom regioner på fastlandet er det foretatt spesielle beregninger der en forsøker å korrigere prisgrunnlaget eller prisnivåindekser for områdevis forhold av betydning for levekostnadene. Et eksempel kan være korreksjoner av prisgrunnlaget for å ta hensyn til at det kreves forskjellige mengder brensel for å oppnå samme innetemperatur i et område som i et annet. Den fastsatte innetemperaturen fungerer som ett kvalitativt mål på levestandarden ved å bo. Tilsvarende korreksjoner kan tenkes utført for forskjeller i de vanligste transportavstander innen en region og mellom regionene m.v. Det har ikke vært intensjonen å foreta slike beregninger i denne undersøkelsen.

Ulikheter i prisnivået mellom geografiske områder kan videre gi uttrykk for forskjell i levekår, men dette er ikke gitt. Blant annet vil inntektsnivået i områdene som sammenlignes ha betydning for levekårene, likeledes bo- og arbeidsforhold, muligheter for rekreasjon, og ikke minst den vurdering det enkelte menneske har av sin egen situasjon. Disse og andre forhold gjør at sammenligninger av personers levekår i ulike områder basert på jevnføringer av prisnivå alltid vil ha betydelige svakheter.

I denne undersøkelsen er varenes andel av en total forbruksutgift valgt som vektor ved sammenveiningen av vareprisene. Det er ikke foretatt noen gjennomgående vurdering av de ulike forbrukssammensetningene og resultatene kan dermed ikke tas som uttrykk for forskjeller i levekostnader eller levekår. Prisnivåforskjellene

¹ Kilde: Stortingsmelding nr. 40 (1985-86) Svalbard, kapittel 11 Økonomiske spørsmål

kan imidlertid tolkes som forskjeller i levekostnader ved referanse til den valgte forbrukssammensetningen.

3.2 Hvordan måle prisnivået

3.2.1 Hvilke priser skal samles inn

Omsetningsledd

De priser som samles inn bør generelt være de priser som forbrukerne betaler for varene. Imidlertid vil disse prisene ikke bare variere fra sted til sted og fra butikk til butikk, men også avhenge av hvilket omsetnings-trinn forbrukeren kjøper varen på. En person som kjøper sin fisk direkte fra fiskeren, betaler en annen og lavere pris enn en person som kjøper fisk i dagligvareforretninger. Det samme vil gjelde ansatte i forretninger som kan få kjøpe forretningens varer til redusert pris. I tidligere utredninger av prisnivåforskjeller har det vært pekt på dette problemet og prinsipielt gitt enkelte anbefalinger mht. hvordan en skal få tatt hensyn til forskjeller i omsetningsformene. De praktiske løsninger som i siste instans er blitt valgt har vært å bygge sammenligningene på detaljpriser.

For denne undersøkelsen får denne problemstillingen også andre dimensjoner. De klimatiske forhold setter på den ene siden visse begrensninger for Svalbard-husholdningenes muligheter for direkte kjøp fra produsenten, f.eks. bonden, slik at innkjøp av frukt og grønnsaker m.v. i alt overveiende grad vil foregå i detalj-leddet. Mulighetene for slike direkte kjøp er vesentlig større for en fastlandshusholdning.

Vi vet videre at Svalbard-husholdningene gjør visse typer innkjøp enten direkte fra fastlandet via engros- eller detaljledd og at enkelte varige forbruks-goder, f.eks. radio, video m.v., i en del tilfelle importeres direkte fra andre land av private. Ved innhenting av prisgrunnlaget har det vært lagt arbeid i å finne løsninger på disse problemene, men mangelen på detaljinformasjon har i en del tilfelle skapt vansker. Det er derfor riktig å si at det heller ikke i denne undersøkelsen har vært mulig å finne noen helt ut tilfredsstillende praktisk løsning på det generelle problem knyttet til forskjeller i omsetningsledd.

Kvalitetsforskjeller

Ved sammenligning av priser må varene/tjenestene være tilnærmet like. Problemet er ofte å spesifisere kvaliteten. I indeksarbeidet generelt søkes slike problemer løst ved å bygge prisinnsamlingen på bestemte varemerker og modeller eller ved å spesifisere tjenestene. Dette gir imidlertid ikke uten videre en akseptabel løsning på kvalitetsproblemet.

Ett bestemt merke kan f.eks. omsettes bare på fastlandet, mens det på Svalbard enten ikke finnes eller det omsettes andre merker og/eller modeller. Et bestemt merke kan også variere i pris fra område til område på en annen måte enn et annet merke. (En produsent leverer sine varer fraktfritt, mens en annen inkluderer frakt). Det må derfor velges et kvalitetsnivå eller kvalitetsintervall på de varer der en skal sammenligne prisene, og så registrere varene som tilfredsstillende disse kravene. En risikerer følgelig at en del av de prisforskjellene som registreres gjenspeiler til dels ulike kvaliteter. Det er imidlertid lite trolig at slike feil systematisk vil være knyttet til et bestemt område. En kan derfor regne med at mange varer og prisobservasjoner vil bidra til at feil som oppstår på grunn av kvalitetsspesifikasjoner, reduseres.

De klimatiske forskjeller mellom fastlandet og Svalbard bidrar naturlig nok til visse grunnleggende forskjeller i forbruksvaner. Spesielt finner vi slike forskjeller innen varegrupper som klær og skotøy, delvis innen gruppen reiser og transport o.a. Slike forhold har skapt visse vansker med å finne helt ut tilfredsstillende sammenlignbare varemerker.

Valg av innsamlingsperiode

Prismaterialet som innhentes, bør referere seg til om lag samme tidspunkt. Hvis ikke vil sesongmessige prisvariasjoner og den generelle prisstigning kunne påvirke resultatet. Det tidspunkt som velges, bør dessuten være nøytralt med hensyn til utsalgsaktivitet. Dersom en f.eks. valgte februar måned, kunne det på fastlandet være vareoppstillingssalg, mens tilsvarende salg på Svalbard kunne foregå i januar. Dette er ikke det samme som at den daglige tilbudsaktiviteten og eventuelle forskjeller i mengden utsalg ikke bør komme med i prismaterialet. Det er en del av prisnivået på stedet, og er det forskjeller fra område til område i disse faktorene, bør det komme til uttrykk i prismaterialet.

For å få det best mulige resultat, burde en derfor registrere prisene over en ett-årsperiode. Dette har vi ikke hatt mulighet for i denne undersøkelsen. Vi valgte derfor å bruke november måned som en innsamlingsperiode, da erfaringene fra arbeidet med konsumprisindeksen på fastlandet tilsier at dette er en relativt nøytral måned med hensyn til salgs- og tilbudsaktivitet. Vårt erfaringsgrunnlag fra Svalbard er svært begrenset og bygger på samtaler med personer som utifra sitt arbeid kjenner disse forholdene. Disse samtalen tyder ikke på at valg av november skaper vesentlige problemer.

Det har videre vært et poeng å gjennomføre undersøkelsen utenfor den vanlige turistsesongen da undersøkelsen skal gi et bilde av Svalbard-beboernes normale situasjon.

3.2.2 Sammenveiling av de enkelte prisene for å få uttrykk for forskjeller i prisnivåene

De enkelte vareprisene veies sammen til en pris for hver vare på respektive Svalbard og fastlandet. Dette bør gjøres slik at den vareprisen som framkommer, er mest mulig representativ for det aktuelle området. I praksis kan dette gjøres f.eks. ved å ta hensyn til omsetningens størrelse eller hvor mange forbrukere som må betale de forskjellige enkeltprisene.

Når en har kommet fram til en pris for hver vare i hvert område, kan de relative priser² mellom områdene beregnes. De relative prisene må veies sammen til ett tall for å få et samlet mål for forskjellen i prisnivå mellom områdene. Noen relative priser vil variere sterkt fra sted til sted, mens andre vil være nokså like. Det samletall en kommer fram til vil derfor helt avhenge av de vekter som brukes for å veie sammen de relative prisene. En framgangsmåte er å la alle varer bety like mye, dvs. å ta et likeveid gjennomsnitt av de prosentvise prisforskjellene. Lar en derimot varene ha forskjellig vekt i gjennomsnittet, vil det gi et annet tall for prisnivåforskjellene.

Siden de ulike varene og tjenestene har ulik betydning for forbrukerne, er det naturlig å la dem veie forskjellig. Som et rimelig mål for den vekt varen skal ha i samletallet er det vanlig å bruke varens andel av total forbruksutgift. Dette gir imidlertid rom for mange tolkninger.

En vares andel av total forbruksutgift (forbruksutgiftsandelen) vil være påvirket av flere faktorer. Andelene varierer blant annet med forbrukernes inntekt og med størrelsen og sammensetningen av familien. Valg av inntektsnivå og husholdningstype vil derfor påvirke det tall en kommer fram til for prisnivåforskjellene.

Forbruksmønsteret er til dels forskjellig i de to områdene. Personer med samme inntekt og forsørgelsesbyrde vil bruke sin inntekt forskjellig avhengig av om de bor på Svalbard eller et sted på fastlandet. Dette kan være et resultat av forskjeller i vareprisene og av naturgitte forhold, men det vil også være individuelle variasjoner i forbrukssammensetningen. Selv om alle ytre forhold er like, vil ulike preferanser føre til at folk bruker sin inntekt forskjellig.

Det er derfor ikke én objektiv riktig måte å måle forskjeller i prisnivå på. Ett forbruksmønster gir ett tall for prisnivåforskjellene, mens et annet forbruksmønster gir et annet tall. I tidligere regionale prisnivåundersøkelser på fastlandet, der en delte landet inn i 4 landsdeler, ble gjennomsnittsforkruket for ett år og de forbruksandelene som dette ga benyttet. Som sammenveilingsgrunnlag for denne undersøkelsen er den gjennomsnittlige forbrukssammensetning for ulike husholdningstyper blant fastlandshusholdningene og på Svalbard benyttet.

4. Om vektgrunnlagene

Som vektgrunnlag for fastlands-Norge var det naturlig å bygge på forbruksundersøkelsen (FU). Ettersom resultatene for 1990 ikke ville foreligge tidsnok, ble det bestemt å bruke gjennomsnittsforkruket i 1989 framskrevet til priser for november 1990.

² En relativ pris for en vare mellom to områder, dvs. p_i/p_j - der p er priser og i og j er områdene, gir et uttrykk for bytteforholdet mellom områdene ved kjøp av varen.

Sammensetningen av forbruket for det norske samfunnet på Svalbard var ikke tilstrekkelig kjent for bruk i prisindeksberegninger. Selv om det i de senere år har skjedd en utstrakt "normalisering" av samfunnet i Longyearbyen, var det mange grunner til å anta at forbruksmønsteret avvek fra fastlands-Norge. De klimatiske forholdene, boligsituasjonen, reisemuligheter og feriemønster er noen sentrale sider ved Svalbardbefolkningens levkår som er vesentlig forskjellige fra fastlandets. Videre er næringsliv, yrkesstruktur og husholdningsstruktur mest å sammenlikne med et lite norsk lokalsamfunn og kan på ingen måte karakteriseres som noe "Norge i miniatyr". Det ble derfor bestemt å gjennomføre en separat undersøkelse for å kartlegge sammensetningen av forbruket på Svalbard.

4.1. Forbruksundersøkelsen 1989.

Vektgrunnlaget for fastlands-Norge er beregnet på grunnlag av resultater fra forbruksundersøkelsen som ble gjennomført i 1989.

Utvalg

Forbruksundersøkelsene foretas som utvalgsundersøkelser blant private husholdninger. En husholdning omfatter personer som har felles bolig og felles kost (minst ett måltid pr. dag).

Til undersøkelsen i 1989 ble det trukket et utvalg på 2105 husholdninger.

Innsamlingsmetode

Husholdningenes utgifter ble registrert ved regnskapsføring i en periode på 14 dager, samt ved intervju. Føringsperiodene dekket hele året og ble fordelt tilfeldig på utvalget.

Utgifter til varer og tjenester som blir kjøpt forholdsvis sjelden, ble registrert i intervjuet. Dette gjelder f.eks. en del utgifter til bolig, kjøp av private transportmidler, husholdningsmaskiner og kostbare klesartikler, utgifter til selskapsreiser o.l.

På grunnlag av dette materialet ble det beregnet tall for samlet forbruksutgift for hele året. I samlet forbruksutgift inngår ikke utgifter til direkte skatter, trygdepremier, gitte gaver, realinvesteringer (f.eks. kjøp av bolig), og kontraktmessig sparing (f.eks. avdrag på lån, livsforsikring). I tillegg til utbetalinger omfatter forbruksutgiftene også verdien av forbruk av egenproduserte varer og mottatte gaver.

Feilkilder og mål for usikkerheten i resultatene

Utvalgsvarians.

Ettersom resultatene bygger på målinger av et utvalg istedenfor en totaltelling, er det knyttet utvalgsvarians til resultatene. Størrelsen av utvalgsvariansen (standardavviket) avhenger bl.a. av størrelsen på utvalget, lengden på føringsperioden og måten utvalget er trukket på.

Vi har beregnet anslag for standardavvik til forbruksutgift i alt for de aktuelle gruppene. Resultatene står i tabell 2.

Frafall.

Av husholdningene i utvalget deltok 1172 husholdninger eller 56 prosent i alle deler av undersøkelsen. Den hyppigste grunnen til frafall var at husholdningen nektet å delta. Nekting utgjorde 55 prosent av frafallet.

Frafallsprosenten varierte mellom husholdningsgruppene. Frafallet blant enslige (enpersonshusholdninger) var vesentlig høyere enn blant husholdninger med to eller flere medlemmer. For å rette opp skjevheter i materialet, ble husholdningsgrupper med stort frafall gitt relativt større vekt ved beregning av gjennomsnittstall.

Endelig vektgrunnlag for fastlandet.

Som nevnt i kapittel 2 fant vi å måtte ta hensyn til de strukturelle ulikheter m.h.t. alderssammensetning og husholdningsstørrelse mellom Svalbard og Norge forøvrig. Ved beregning av vektgrunnlaget for fastlandet ble således husholdninger med hovedinntektstaker 67 år eller eldre, i alt 222 husholdninger, holdt utenfor. Basis for beregningene ble etter dette 137 enslige og 803 flerpersonshusholdninger.

Utgiftbeløpene ble framskrevet til tall for november 1990 i takt med utviklingen i konsumprisindeksen på detaljert nivå.

4.2. Forbruksundersøkelsen på Svalbard

Populasjon.

Undersøkelsen var i utgangspunktet avgrenset til å gjelde den norske befolkningen på Svalbard. Populasjonen ble videre avgrenset til den fastboende befolkningen i Longyearbyen. De øvrige norske bosettinger på øygruppa er i hovedsak felleshusholdninger. Slike er heller ikke med i de ordinære forbruksundersøkelsene. Bosetting utenom Longyearbyen som ikke er felleshusholdninger er svært få i antall og ble holdt utenom av praktiske og kostnadmessige hensyn.

Mange er innom Svalbard for kortere tid for å utføre ulike arbeidsoppdrag. Ved arbeidsforhold som varer mer enn 30 dager kommer man inn under de gjeldende skattereglene. Undersøkelsen tok imidlertid sikte på å kartlegge forholdene for fastboende. I en slik sammenheng er opphold på én måned av for midlertidig karakter. I fastlandssundersøkelsen brukes 6 måneder som en regel for å skille mellom permanente og midlertidige opphold. Dette ble funnet å være for strengt for Svalbard. Populasjonen ble etter dette presisert til å omfatte husholdninger som på undersøkelsestidspunktet hadde oppholdt seg eller tok sikte på å oppholde seg i Longyearbyen i minst 3 måneder.

Med hjelp fra Postverket ble det utarbeidet et register over bosatte i Longyearbyen pr. oktober 1990. I alt bestod populasjonen av 635 husholdninger. Av disse var 396 husholdninger med én person, og 239 husholdninger med to eller flere personer.

Utvalg

Som det er redegjort for i kapittel 2 ble det vurdert som viktig å gjøre separate beregninger for enslige og for andre husholdninger. Erfaringsmessig har enslige høyt frafall ved utvalgsundersøkelser av denne typen. Ettersom enslige utgjorde 62 prosent av populasjonen måtte en sikre at nettoutvalget av flerpersonshusholdninger ble tilstrekkelig stort. Det ble derfor bestemt å dele populasjonen i to strata etter størrelse, og trekke like store delutvalg fra hvert stratum. Fra det etablerte registeret ble det trukket et utvalg på 56 enslige og et utvalg på 56 flerpersonshusholdninger.

Innsamlingsmetode

Siktemålet var å følge prinsippene og framgangsmåten som benyttes i den ordinære forbruksundersøkelsen så langt det var mulig. På grunn av både tids- og kostnadshensyn måtte en likevel foreta en del tilpasninger.

I FU hentes data inn ved regnskapsføring over 14 dager og i to intervjuer, ett før og ett etter hver føringsperiode. Føringsperiodene er jevnt fordelt over året. Svalbard-undersøkelsen ble lagt til november, som både med hensyn til prismåling og forbrukskartlegging er regnet som en nøytral måned. En regner med at de løpende utgifter f.eks. til mat og husholdningsartikler blir kartlagt bra på denne måten. Det samme gjelder utgifter med en syklus på en måned eller mindre, f.eks. tipping, lotto, ukeblad m.v. Også tilfeldige utgifter vil bli anslått uten skjevheter med denne metoden.

Når føringsperiodene er fordelt over hele året, vil sesongavhengige utgifter og utgifter med lengre syklus enn en måned bli forholdsmessig riktig representert i materialet. Sjeldne og store utgifter blir likevel bedre kartlagt via intervju. I Svalbardundersøkelsen ble intervjumetoden benyttet i større utstrekning enn i FU. Dette gjaldt utgifter som enten ikke forekommer i november, eller som ville bli kartlagt med uakseptabelt stor usikkerhet. De viktigste er utgifter til klær og skotøy, reiser, telefon, fjernsyn, bøker, avisabonnementer og drift og vedlikehold av transportmidler.

Feltarbeid.

Husholdningene i utvalget ble tilskrevet med orientering om undersøkelsen og forespørsel om å delta. Føringshefter og orientering ble lagt ved. Halvparten av utvalget ble tildelt føringsperiode i tiden 5/11 - 18/11, resten fikk perioden 19/11 - 2/12.

I tiden etter at føringsperioden var avsluttet, ble husholdningene oppsøkt for intervju. Husholdninger som ikke hadde ført regnskap, men som var villige til å gjøre dette, ble tildelt ny føringsperiode. Dersom husholdningen ikke var villig til å føre regnskap, men villig til å la seg intervju, ble det gjennomført intervju og supplert med spørsmål om utgifter til dagligvarer. Resultatet av feltarbeidet går fram av tabell 3 nedenfor.

I en del tilfelle viste det seg at den uttrukne husholdningen var flyttet til fastlandet. Korrigert for slike registerfeil ble det egentlige bruttoutvalget bestående av 99 husholdninger.

Feilkilder og mål for usikkerhet i resultatene

Utvalgsvarians.

I tabell 2 gis det anslag for standardavvikene til forbruksutgift i alt for enslige, flerpersonshusholdninger og alle husholdninger. Det framgår av tabellen at det er større utvalgsusikkerhet knyttet til tallene for Svalbard enn for fastlandet. Dette henger i første rekke sammen med at utvalget på Svalbard absolutt sett er lite. Vi ser videre at variasjonskoeffisientene, som gir et prosentuert mål på usikkerheten, for Svalbard er 2 - 2,5 ganger større enn for tilsvarende husholdningsgrupper på fastlandet. Til sammenligning er det en variasjonskoeffisient på 1 prosent knyttet til anslaget på gjennomsnittlig årlig forbruksutgift på basis av tre årganger fra den ordinære forbruksundersøkelsen.

Tabell 2. Standardavvik til forbruksutgift i alt for enslige og flerpersonshusholdninger.

	Forbruksutgift i alt (kroner)	Standard- avvik (kroner)	Variasjons- koeffisient (prosent)
Svalbard			
Alle husholdninger	200900	8700	4
Enslige	140300	10400	7
Flerpersonshusholdninger	300100	15600	5
Fastlands-Norge			
Alle husholdninger	209800	4100	2
Enslige	116400	5100	4
Flerpersonshusholdninger	238400	4400	2

I lys av dette er ikke usikkerheten i vektgrunnlagene til Svalbardundersøkelsen urovekkende.

Frafall

I alt 29 husholdninger deltok ikke i undersøkelsen. Enslige hadde et frafall på 39 prosent, mens frafallet blant øvrige husholdninger var 22 prosent. Dette er et bedre resultat enn for undersøkelsen i fastlands-Norge. For hele utvalget under ett ble frafallet 29 prosent. Hyppigste grunn til frafall blant enslige var at de var bortreist eller ikke å treffe av andre grunner, med 76 prosent. Blant flerpersonshusholdninger var nekting grunnen i 75 prosent av tilfellene.

Tabell 3. Utvalg og frafall ved forbruksundersøkelsen på Svalbard, etter husholdningstype

	Brutto- utvalg	Fra- fall	Netto- utvalg
I alt	99	29	70
Enslige	44	17	27
Flerpersonshusholdninger	55	12	43

Spesiell behandling av vare- og tjenestegrupper

Mat- og drikkevarer

Svalbard-husholdningenes forbruk av matvarer og drikkevarer i sommerferien er som året for øvrig satt lik forbruket i november. Man har et lignende problem i fastlandsundersøkelsen, i og med at frafallet er høyere i sommermånedene. Økningen i frafallet henger rimeligvis sammen med at folk er borte på ferie. I og med at de aller fleste på Svalbard reiser på sommerferie, er problemet her noe større, men det er liten grunn til å tro at forholdet har vesentlig innvirkning på de endelige gjennomsnittstallene.

Klær og skotøy

En stor del av forbruket i denne konsumgruppen er kartlagt via intervju. Dette fører til at inndelingen i varegrupper blir nokså grov, men vi regner med at nivået for utgiftene blir bra kartlagt. For denne konsumgruppen skjer mye av innkjøpene i ferier eller ved besøk på fastlandet, ved postordre eller direkte import utenom omsetningsledd på Svalbard. I alt 44 prosent av enslige og 63 prosent av andre oppgir at hele eller deler av innkjøpene skjer på denne måten. Bruk av snøscooter er spesielt utbredt på Svalbard, og utgifter til scooterdresser ble kartlagt eksplisitt.

Bolig, lys og brensel

Boligmarkedet på Svalbard er ikke regulert av markeds mekanismer i vanlig forstand. Omsetning av boliger som på fastlandet forekommer ikke. Tilflyttende tildeles bolig utifra visse kriterier. Ansatte i staten har fri bolig. For andre dreier det seg i all hovedsak om leide boliger. Boligene er møblert, men utstyring og standard varierer. Husleien fastsettes ved forhandlinger og gjenspeiler ikke de fulle kostnadene ved boligene. Husleiene, som også dekker lys, brensel og vedlikehold trekkes i lønn. Verdien av fri bolig er regnet som forbruksutgift på samme måte som i fastlandsundersøkelsen, med samme sats som benyttes ved skattelikningen.

Utgifter til fritidshus på Svalbard er regnet med i denne konsumgruppen.

Som nevnt i kapittel 2, er det slik at siden man vanligvis ikke flytter til Svalbard for godt, er det vanlig å ha bolig på fastlandet. Utgiftene til disse boligene er betraktet som utgifter forbundet med et opphold på Svalbard, og regnet med til forbruksutgiftene sammen med utgifter til eventuelle fritidsboliger. Inntektene ved eventuell framleie er ikke trukket fra. Det hører til unntakene at fastlandsboligen blir leid ut, som oftest står den tom. Det er ikke gjort noe forsøk på å utgiftsberegne eventuell verdiforringelse av boliger som står tomme store deler av året.

Der fastlandsboligen var bebodd av familiemedlemmer som ikke fulgte med til Svalbard, har en regnet familiemedlemmene på fastlandet som en separat husholdning i tråd med prinsippet om at forbruksundersøkelsene utføres på kosthusholdninger. Utgiftene til boligen er i disse tilfellene ikke regnet med i forbruksutgiftene for Svalbard-husholdningen, selv om den eller de som bor på Svalbard faktisk dekker utgiftene.

Reiser og transport

På samme måte som for utgifter til bolig, er utgifter til private transportmidler på fastlandet regnet med i forbruksutgiftene.

I FU er verdien av frie reiser regnet som en forbruksutgift. Arbeidstakere på Svalbard med minst ett års ansiennitet får én fri reise tur-retur hjemstedet på fastlandet for seg og sin familie. De aller fleste benytter seg av denne muligheten. Vi har i de aktuelle tilfellene inkludert en gjennomsnittlig verdi av reisen i forbruksutgiftene. Frie reiser berører således en langt større andel enn i fastlandsundersøkelsen, men vi har funnet det mest korrekt å regne dem med ut fra et resonnement om at dette er en ytelse som hvis den ikke hadde kommet i form av en fri reise ville blitt gitt i form av lønn og anvendt til samme formål.

4.3 Resultater fra forbruksundersøkelsene.

Tabell 4 og 5 nedenfor viser resultater fra forbruksundersøkelsene på hhv. fastlandet og Svalbard. Det samlede utgiftsnivået ligger for enslige om lag 21 prosent over nivået på fastlandet og for flerpersonshusholdninger snaut 26 prosent høyere. Når man veier sammen til et gjennomsnitt for alle husholdninger blir nivået lavere

for Svalbard. Dette henger sammen med at flerpersonshusholdninger, som det er en høyere andel av på fastlandet, har høyere utgifter enn enpersonshusholdninger.

Tabell 4. Utgift pr. husholdning pr. år på fastlandet, for husholdninger med hovedinntektstaker under 67 år, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersonshusholdninger		Enslige	
	Kroner	%	Kroner	%	Kroner	%
Forbruksutgift i alt	209800	100,0	238400	100,0	116400	100,0
0 Matvarer	29800	14,2	35100	14,7	12500	10,8
1 Drikkevarer og tobakk	7800	3,7	8800	3,4	4600	4,0
2 Klær og skotøy	14300	6,8	16400	6,9	7400	6,3
3 Bolig, lys og brensel	56800	27,1	63300	26,6	35400	30,4
4 Møbler og husholdningsartikler	16200	7,7	18800	7,9	7600	6,5
5 Helsepleie	4100	2,0	4800	2,0	1800	1,6
6 Reiser og transport	42000	20,0	48000	20,1	22700	19,5
7 Fritidssysler og utdanning . . .	22100	10,5	24800	10,4	13300	11,4
8 Andre varer og tjenester . . .	16700	8,0	18400	7,7	11200	9,6

Tabell 5. Utgift pr. husholdning pr. år på Svalbard, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersonshusholdninger		Enslige	
	Kroner	%	Kroner	%	Kroner	%
Forbruksutgift i alt	200900	100,0	300100	100,0	140300	100,0
0 Matvarer	26800	13,3	45500	15,1	15400	11,0
1 Drikkevarer og tobakk	9600	4,8	12500	4,2	7900	5,6
2 Klær og skotøy	18900	9,4	34100	11,4	9600	6,8
3 Bolig, lys og brensel	28000	13,9	42500	14,2	19100	13,6
4 Møbler og husholdningsartikler	13300	6,6	26000	8,7	5600	4,0
5 Helsepleie	2800	1,4	6700	2,2	500	0,3
6 Reiser og transport	47600	23,4	73800	24,6	31600	22,5
7 Fritidssysler og utdanning . . .	32400	16,2	40400	13,4	27600	19,7
8 Andre varer og tjenester . . .	21400	10,6	18600	6,2	23100	16,4

5. Om grunnlagsmaterialet og beregningene i prisnivåundersøkelsen

5.1 Geografisk avgrensning

Undersøkelsen jevnfører to områder - Longyearbyen på Svalbard og fastlands-Norge - og ulike husholdningstyper i disse områdene. I samråd med Justisdepartementet ble undersøkelsene på Svalbard avgrenset til Longyearbyen der norsk bosetting i all hovedsak er konsentrert.

I planleggingsfasen ble ulike jevnføringsalternativer på fastlandet drøftet. En mulighet var å jevnføre Svalbard med de nordligste fylker utifra visse klimatiske likheter. Da dette ville kreve separate undersøkelser av også disse områdene ble alternativet frafalt. En antagelse om at Svalbard-befolkningen hadde en rimelig bred fastlandstilhørighet tilsa en jevnføring mot fastlandet under ett. Utifra en samlet vurdering av ressurskrav og data-tilgjengelighet ble landet under ett valgt som jevnføringsalternativ.

5.2 Noe nærmere om prisgrunnlaget

Som ved landsdelsundersøkelsene i 1976 og 1983 har en i størst mulig utstrekning valgt å basere seg på konsumprisindeksens vareutvalg. Indeksens vareutvalg - representantvarene - er i den utstrekning det har vært mulig, valgt til å representere spekteret av varer og tjenester som inngår i private husholdningers forbruk. P.g.a. den spesielle forbrukssammensetningen på Svalbard har det imidlertid vært nødvendig med en del endringer i representantvareutvalget. Prismaterialet som er brukt i undersøkelsen er skaffet til veie på følgende måte:

- Konsumprisindeksens prismateriale innhentet pr. 15. november 1990.
- Priser innhentet av SSB på Svalbard i november 1990.
- Priser på representantvarer utenom konsumprisindeksens materiale innhentet av SSB på fastlandet for å få jevnførbare priser med Svalbardprisene.
- For varer og tjenester som forbrukes på fastlandet av Svalbard-husholdningene er fastlandsprisen brukt. Dette gjelder hovedsakelig utgifter til egen bolig, Svalbard-husholdningenes leie av bolig på fastlandet, utgifter til lys og brensel på fastlandet, deler av utgiftene til møbler og innbo, drift av transportmidler på fastlandet og bruk av offentlige transportmidler unntatt fly og drosje.

Nedenfor er en del av hovedgruppene kommentert. Kommentarene knytter seg til spesielle problemer vi har støtt på i arbeidet.

0 Matvarer

Fisk og fiskevarer

Da vi under arbeidet med forbruksundersøkelsen erfarte at Svalbard-husholdningene i noen grad foretok større detaljinnkjøp på fastlandet valgte vi å utvide prisgrunnlaget for Svalbard med priser innhentet i Tromsø.

Mjølke, fløte, ost og egg

Forbruket av mjølke på Svalbard dekkes på flere måter. Det dekkes delvis ved regulære forsendelser av mjølke fra fastlands-Norge. Det produseres imidlertid også mjølke (jernkumjølke) på Svalbard basert på tørrmjølke tilsatt vitaminer. Dette produktet utgjør en ikke uvesentlig del av forbruket på Svalbard, men har ingen direkte motsvarende produkter på fastlandet. I beregningene er pris på jernkumjølke for Svalbard jevnført med pris på H-mjølke for fastlandet.

Grønnsaker, frukt og bær

Månedens priser, dvs. november 1990, er brukt. I de to prismaterialene er det priser på varer i alle konsumgrupper unntatt gruppen friske bær. Denne gruppen har fått en relativ pris bestemt utifra prisen på norske epler på Svalbard og forholdet mellom pris på norske epler og friske bær på fastlandet. Epler er valgt fordi det er eneste norske frukt der vi har priser for både Svalbard og fastlandet.

1 Drikkevarer og tobakk

Drikkevarer

På Svalbard tillates omsetning av mineralvann, brus og øl bare på boks, mens det på fastlandet omsettes vesentlig i flaske. I undersøkelsen har vi brukt pris på boks på Svalbard og på flaske minus pant på fastlandet.

2 Klær og skotøy

Jfr. kommentarer til feltarbeidet, klær og skotøy under kapittel 4.2.

Lønnskostnad pr. timeverk

Lønnskostnad pr. timeverk i forbindelse med reparasjon av klær m.v. er beregnet på grunnlag av opplysninger om timepris på tjenester for tilsvarende aktivitet på Svalbard. Kostnaden på Svalbard er justert for merverdiavgift og lavere arbeidsgiveravgift.

3 Bolig, lys og brensel

Husleie, leid bolig

Det er beregnet en gjennomsnittlig husleie for leid bolig for de forskjellige husholdningstypene på hhv. Svalbard og fastlands-Norge. Da husleien på Svalbard også inkluderer månedlige utgifter til lys og brensel er det estimert en "ren" husleie der månedlige utgifter til lys og brensel er tatt ut. Denne tilpasningen er også gjennomført i de korresponderende vektgrunnlagene.

4 Møbler og husholdningsartikler

Lønnskostnad pr. timeverk

Lønnskostnad pr. timeverk i forbindelse med reparasjon av elektriske artikler er beregnet på grunnlag av opplysninger om timepris på tjenester for tilsvarende aktivitet på Svalbard. Kostnaden på Svalbard er justert for merverdiavgift og lavere arbeidsgiveravgift.

6 Reiser og transport

Bruktbilpriser

Den relative pris på bruktbiler er i beregningene satt lik relativ pris for nye biler. Ved kjøp av brukte biler på fastlandet betales ikke merverdiavgift, men en omregistreringsavgift. En lik relativ pris bygger på antagelsen om at omregistreringsavgiften tilnærmet oppveier merverdiavgiften.

Forsikring

Fra de største forsikringsselskapene har vi innhentet opplysninger om gjennomsnittlig ansvars- og kaskoforsikringspremie på fastlandet og for Svalbard.

Fly

Det er beregnet gjennomsnittspris pr. km. mellom de fleste flyplasser i landet og til Svalbard. I beregningene har vi brukt ordinære priser. I vektgrunnlaget er frie reiser medregnet.

8 Andre varer og tjenester

Mat spist ute

I prisinnhentingsperioden solgte et av spisestedene på Svalbard mat der pris inkluderte påfyll. For å etablere et jevnføringsgrunnlag mot fastlands-Norge, der slike ordninger ikke er vanlig, ble prisene på Svalbard korrigert forholdsmessig.

Selskapsreiser

I undersøkelsen er selskapsreiser gitt pris lik fastlandspris da Svalbard-husholdningenes selskapsreiser i all hovedsak har fastlandet som startpunkt.

5.3 Sammenveiling til ett uttrykk for prisnivåforskjeller

Det som måles i denne undersøkelsen er ikke de absolutte prisnivåene, men forskjellene mellom dem (jfr. kap. 3.2.2). Resultatet blir indeksserier hvor prisene i ett område settes lik 100 og prisene i det andre området regnes i forhold til disse. Dette gjøres for alle varer og tjenester som er med i undersøkelsen. Disse vareindeksene veies så sammen til en totalindeks. Vektene som brukes er utgiftsandelene for den varegruppe varen er representantvare for.

I undersøkelsen er forbruksutgiftsandelene beregnet ut fra seks forskjellige forbruksmønstre. Det er:

- a) Gjennomsnittlig forbruk for flerpersonshusholdninger, Svalbard
- b) Gjennomsnittlig forbruk for enslige, Svalbard
- c) Gjennomsnittlig forbruk for alle husholdninger, Svalbard
- d) Gjennomsnittlig forbruk for flerpersonshusholdninger, fastlandet ¹⁾
- e) Gjennomsnittlig forbruk for enslige, fastlandet ¹⁾
- f) Gjennomsnittlig forbruk for alle husholdninger, fastlandet ¹⁾

1) Utgiftsandelene for denne kategorien omfatter ikke pensjonister. Se kap. 2 og 4 for noe nærmere om dette.

I beregningene er det området hvis forbruksmønster er lagt til grunn ved sammenveilingen satt lik 100. Denne metoden kalles Laspeyres indeksformel. Se vedlegg 1 om denne. De prosentvise forskjellene i prisnivå mellom Svalbard og fastlandet som beregnes på denne måten gir uttrykk for hva gjennomsnittsforbruket i 1990 i det ene området ville ha kostet i det andre området. Dersom f.eks. prisnivået i fastlands-Norge er 15 prosent høyere enn prisnivået på Svalbard målt med Svalbard-husholdningenes forbrukssammensetning, må forbruksutgiftene til gjennomsnittsfamilien på Svalbard økes med 15 prosent dersom den med inntektskompensasjon skal flytte til fastlandet og samtidig opprettholde sitt forbruksmønster fra Svalbard.

5.4 Øvre og nedre grenser for de beregnede forskjeller i prisnivå

Som nevnt andre steder i rapporten er det umulig å gi et objektivt riktig tall for forskjeller i prisnivå mellom to områder. Dette kan presiseres på følgende måte:

I undersøkelsen er det beregnet indeksserier etter Laspeyres formel for hvert område (se f.eks. tabellene i vedlegg 2). En slik indeks viser med hvor mange prosent forbruksutgiftene for en enslig på f.eks. Svalbard må endres dersom vedkommendes forbruk på Svalbard skal opprettholdes med fastlandspriser. En svakhet ved å bruke en slik "nødvendig" inntektsendring som mål for forskjellene i prisnivå mellom to områder, er at den vil kunne overvurdere forskjellen. Dette vil bli resultatet dersom det settes som betingelse at den nye pris og inntektssituasjonen ikke skal være bedre (gi høyere behovstilfredsstillelse) enn den gamle. En person som flytter fra Svalbard til fastlandet og får en inntektsendring som gjør at han kan opprettholde sitt gamle forbruk på fastlandet, vil i alle fall få det like bra som tidligere. I tillegg har han muligheten til å tilpasse sin

forbrukssammensetning til de nye prisene, slik at han kan få det enda bedre. Forskjellen i prisnivå mellom Svalbard og fastlandet målt ved en slik inntektskompensasjon, vil derfor angi en øvre grense for prisnivåforskjellene.

Dersom levestandarden og behovsstrukturen i de to områdene ikke er for forskjellig, vil det på samme måte kunne antas at en tenkt inntektsendring i alle fall bør være så stor at personen som flytter kan kjøpe de varemengder som svarer til forbruket på fastlandet. En slik inntektsendring vil være nødvendig for å kunne opprettholde samme behovstilfredsstillelse, og angir derfor en nedre grense for forskjellen i prisnivå mellom de to områdene. Det forutsettes da at de personer som bor i det aktuelle området har tilpasset sitt forbruk til områdets priser.

Det kan på denne måten beregnes intervaller som antyder hvor prisnivåforskjellene mellom de to områdene ligger. Slike grensebetraktninger understreker at det ikke eksisterer et enkelt uttrykk for forskjeller i prisnivå mellom to områder. Dersom det er store forskjeller i levestandard og behovsstruktur bør slike jevnføringer av de beregnede grenser gjøres med varsomhet. I en slik situasjon vil øvre grense i praksis være en øvre grense for ett forbruksmønster, mens nedre grense i praksis vil være nedre grense for et annet forbruksmønster. En sammenkopling av tall for øvre og nedre grense kan i slike tilfelle gi meningsløse resultater. Uttrykk for slike forskjeller kan derfor bare gis som antydninger og vil alltid være beheftet med usikkerhet.

For denne undersøkelsen er det riktig å si at usikkerheten ved jevnføringer av øvre og nedre grenser er stor. Dette betyr imidlertid ikke at prisnivåtallene som gis i denne rapporten er uten verdi eller at det kan sies at de ikke er representative for de faktiske forskjeller som eksisterer mellom Svalbard og fastlandet.

6. Presentasjon av resultatene

6.1 En avgrensning av problemstillingen

Denne undersøkelsen tar generelt sikte på å belyse prisnivåforskjeller mellom ulike husholdningstyper og tilsvarende grupper på fastlandet. De fleste Svalbard-husholdningene har en dobbeløkonomi, noe som i praksis innebærer at de i tillegg til å ha husholdning på Svalbard også benytter en ikke uvesentlig del av sin disponible inntekt til å dekke utgifter knyttet til bolig, bil m.v. på fastlandet. Forbrukssammensetningen for en Svalbard-husholdning påvirkes derfor både av forhold på Svalbard og på fastlandet. Vi har valgt som et utgangspunkt for denne undersøkelsen at en jevnføring av prisnivå også må reflektere slike forhold. Resultatene fra undersøkelsen gir derfor **ikke** uttrykk for de relative prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlandet i seg selv, men gir et uttrykk for de forskjeller **en Svalbard-husholdning** stilles overfor jevnført med en tilsvarende fastlandshusholdning.

6.2 Sammenligninger av prisnivået mellom Svalbard og fastlandet.

I dette avsnittet legger vi fram hovedresultatene av prisnivåundersøkelsen. Resultatene blir presentert i form av 10 tabeller. I tabell 6 er resultatene av sammenligningene av det totale prisnivået mellom Svalbard og fastlandet presentert, mens en i tabellene 7 - 15 viser resultatene for 9 hovedgrupper. Forklaringer og vurderinger av resultatene følger etter hver tabell.

Når det gjelder metode og de forutsetninger som ligger bak beregningene av de tallene som presenteres, vises det til kapittel 5 og vedlegg 1 - Indeksformel.

a) Prisforskjeller - alle varer og tjenester totalt

Tabellen nedenfor viser forskjeller i det totale prisnivået mellom Svalbard og fastlandet. Det tallene uttrykker er mer presist: hvor mye dyrere eller billigere ett gitt gjennomsnittsforbruk i et område ville være i det andre området.

Tabell 6. Alle varer og tjenester

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Indeks for relativt prisnivå	
	Svalbard	Fastlandet
Svalbard		
- alle husholdninger	100,0	141,5 (124,1)
- flerpersonshusholdninger	100,0	137,6 (123,2)
- enslige	100,0	144,1 (130,4)
Fastlandet		
- alle husholdninger	80,6 (70,7)	100,0
- flerpersonshusholdninger	81,2 (72,7)	100,0
- enslige	76,7 (69,4)	100,0

Hvor mye dyrere/billigere ville det være for en enslig person bosatt på Svalbard med et forbruk lik gjennomsnittet for enslige på Svalbard å kjøpe akkurat det samme på fastlandet? Dette framgår av linje 3 -enslige (se under Svalbard i tabellens forspalte). Prisenivået for Svalbard er satt lik 100 og prisnivået på fastlandet er beregnet i forhold til dette. Tallene viser at en enslig person på Svalbard, med et forbruk lik gjennomsnittet for enslige, på fastlandet vil stilles overfor et vesentlig høyere prisnivå. Beregningene viser at kostnadene ved å opprettholde dette forbruksmønsteret ved en eventuell flytting til fastlandet vil øke med om lag 44 prosent. Dette vil være en øvre grense for kostnadsøkningen. Dersom personen ved flyttingen tilpasser sitt forbruksmønster til det gjennomsnittlige for enslige på fastlandet vil kostnadsøkningen bli på om lag 30 prosent - jfr. tallet som er gitt i parentes. Dette tallet antyder en nedre grense for prisnivåforskjellene. For nærmere om øvre og nedre grenser for beregningene vises til kapittel 3.2.2 og 5.4.

Tilsvarende viser f.eks. linje 2 (under fastlandet i tabellens forspalte) hvor mye billigere det vil være for en gjennomsnittlig familie på fastlandet å opprettholde sitt forbruk ved en eventuell flytting til Svalbard. Beregningene viser at en gjennomsnittlig fastlands-familie får redusert sine kostnader med om lag 20 prosent ved en eventuell flytting til Svalbard. Dersom familien tilpasser sitt forbruksmønster til det gjennomsnittlige for Svalbard-familiene kan kostnadene reduseres med inntil 30 prosent. Beregningene av de øvre og nedre grenser viser også at en husholdning som flytter faktisk er tjent med å tilpasse sitt forbruksmønster til det som er vanlig i det område husholdningen flytter til.

Det er rimelig at en får dette resultatet. Forbrukssammensetningen i et område er påvirket av de priser forbrukerne i området står overfor, og forbrukerne vil ha tilpasset sitt forbruk til sitt områdes priser, for å få mest mulig ut av sin inntekt.

Generelt ser vi forholdsvis store utslag for alle husholdningstyper og at prisnivået for en Svalbard-husholdning gjennomgående synes å ligge vesentlig lavere enn for en tilsvarende fastlandshusholdning. Det er mange faktorer bak dette. Helt sentral er selvfølgelig forskjeller i avgiftssystemet på Svalbard og fastlandet. Svalbard har fullt fritak for alle avgifter med enkelte mindre unntak. Dette forklarer langt på vei forskjellene i prisnivå. Isolert sett vil en fjerning av kun merverdiavgiften på fastlandet gi en reduksjon i det beregnede prisnivået med om lag 15 prosent. For enkelte varegrupper, f.eks. kjøp av egne transportmidler, vil en tenkt fjerning av også særavgiftene bety en vesentlig sterkere reduksjon av forskjeller i prisnivået.

Vi gjør oppmerksom på at denne tabellen viser de rene prisnivåforskjeller. Det er ikke gjort forsøk på å justere tallene for virkningene av ulike behov som følge av naturgitte forhold. Eksempler på slike forhold kan være ulikt behov for transport, oppvarming m.v.

b) Prisforskjeller - hovedvaregrupper

I hver av de følgende tabellen 7 - 15 er utslagene i tabell 6 splittet opp for hver av de 9 underpostene som nyttes i konsumprisindeksen.

Tabellene viser forskjeller innen de enkelte varegrupper med utgangspunkt i hva gjennomsnittsforbruket for de ulike husholdningstyper i hvert område vil koste i det andre området.

Tallene i tabellene gjelder gjennomsnittlig prisnivå for hele varegruppen. Derfor kan det for de enkelte varer og tjenester som inngår i posten være helt andre forskjeller enn det som blir registrert for hele posten under ett. I kommentarene til enkelte av tabellene er det trukket fram noen grupper når disse antas å ha hatt spesiell betydning for det totale resultatet. Tall for nedre grense er utelatt i de videre tabellene da usikkerheten i tallene må vurderes som relativt stor.

Tabell 7. Matvarer

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	13,4	100,0	127,2
- flerpersongshusholdninger	15,2	100,0	132,0
- enslige	11,0	100,0	123,8
Fastlandet			
- alle husholdninger	14,3	92,5	100,0
- flerpersongshusholdninger	14,8	92,5	100,0
- enslige	10,8	92,3	100,0

Som en ser er prisnivåforskjellene gjennomgående noe mindre for denne varegruppen enn det som framgår av tabell 6. To varegrupper trekker prisnivået på Svalbard nedover - kjøtt og kjøttvarer, og sukker. Et lavere prisnivå på sukker må ses i sammenheng med fritak for særavgiften, mens lavere priser på kjøtt og kjøttvarer trolig har sammenheng med import fra utlandet. To andre varegrupper - grønnsaker, frukt og bær og mjølk, fløte, ost og egg - har et høyere prisnivå på Svalbard enn på fastlandet. Et høyere prisnivå for disse gruppene må i stor grad ses i sammenheng med høye transportkostnader.

Det at alle varer i gruppen er fritatt for merverdiavgift og særavgifter bidrar videre i noen grad til prisnivåforskjellene. Isolert sett skulle avgiftsfritaket i denne gruppen tilsi en prisnivåforskjell på 17 - 20 prosent når en også tar hensyn til Svalbards fritak for særavgift på sukker. Beregningene med basis i Svalbard viser en forskjell på 27 prosent for gruppen alle husholdninger. En vesentlig del av prisnivåforskjellene på matvarer

forklares med andre ord av avgiftsforskjellene.

Tabell 8. Drikkevarer og tobakk

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	4,8	100,0	220,7
- flerpersonehusholdninger	4,2	100,0	197,1
- enslige	5,6	100,0	241,0
Fastlandet			
- alle husholdninger	3,7	55,1	100,0
- flerpersonehusholdninger	3,7	56,1	100,0
- enslige	4,0	46,8	100,0

Denne varegruppen omfatter både alkoholholdige og ikke-alkoholholdige drikkevarer i tillegg til tobakksvarer.

Prisnivåforskjellene er svært store for denne varegruppen og må i stor grad ses i sammenheng med avgiftsforskjeller. Vi vet fra tidligere undersøkelser utført i SSB at avgifter på sigaretter m.v. på fastlandet utgjør om lag 65 prosent av utsalgspris. Avgifter på alkoholholdige drikkevarer på fastlandet varierer noe, men ligger for øl (pils) på om lag 55 prosent av utsalgspris. Utsalgsprisene på mineralvann på fastlandet påvirkes videre i noen grad av særavgifter på sukker og sukkervarer. Selv om alkoholholdige drikkevarer og tobakk ikke er dominerende i denne gruppen utgjør de allikevel en vesentlig andel av forbruket innen gruppen både på Svalbard og fastlandet. Et tenkt avgiftsfritak for disse varene på fastlandet ville isolert sett mer enn halvere priser på alkoholholdige drikkevarer, tobakk m.v. Avgiftsforskjeller synes derfor i stor grad å forklare prisnivåforskjellene i denne gruppen.

Tabell 9. Klær og skotøy

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	9,4	100,0	133,0
- flerpersonehusholdninger	11,4	100,0	133,8
- enslige	6,8	100,0	134,7
Fastlandet			
- alle husholdninger	6,8	75,8	100,0
- flerpersonehusholdninger	6,9	75,6	100,0
- enslige	6,3	75,2	100,0

Denne varegruppen omfatter klær og skotøy i tillegg til mindre artikler som garn, stoffer m.v.

Også for denne varegruppen ligger prisnivået på fastlandet over Svalbard-nivået. Forskjellene er på vel 30 prosent. Også her vil avgiftsforskjeller et stykke på vei forklare forskjellene, men også andre faktorer synes å ligge bak dette mønsteret. Avanseforskjeller mellom Svalbard og fastlandet kan være en faktor av betydning.

Tabell 10. Bolig, lys og brensel

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	13,9	100,0	173,0
- flerpersonshusholdninger	14,2	100,0	156,3
- enslige	13,6	100,0	176,3
Fastlandet			
- alle husholdninger	27,1	79,6	100,0
- flerpersonshusholdninger	26,7	82,1	100,0
- enslige	30,4	67,8	100,0

Gruppen omfatter generelt husholdningenes husleie, renter på lån, kommunale avgifter, forsikringer, reparasjon og vedlikehold av boligen samt lys og brensel.

Gruppen vil være spesiell av flere årsaker. Dels representerer gruppen et forbruksområde der Svalbard-husholdningenes dobbeløkonomi er markert. Mange Svalbard-husholdninger har utgifter i tilknytning til egen bolig på fastlandet i tillegg til bolig-utgifter på Svalbard. Videre er eie/leie-forholdet på Svalbard forskjellig fra det vi finner på fastlandet. Leie av bolig er den helt dominerende form og boligene eies enten av Staten eller Svalbard Samfunnsdrift. Bare helt unntaksvis eier en Svalbard-husholdning sin egen bolig på Svalbard. Enkelte av husholdningene på Svalbard har videre fri bolig og andelen av frie boliger på Svalbard er trolig noe større enn det vi finner på fastlandet.

Prisnivåforskjellene for denne varegruppen reflekterer bare i mindre grad forskjeller i avgiftssystemet. Både leiepris og pris på elektrisk kraft, de to mest sentrale tjenestegruppene, ligger vesentlig under det gjennomsnittlige nivå for fastlandet. Leieprisen som Svalbard-husholdningene betaler (indirekte gjennom trekk i lønn) ligger såvidt lavt at det er grunnlag for å anta at elementer av subsidiering på Svalbard kan bidra til å forklare forskjeller i nivået.

I beregningene er det videre forsøkt tatt hensyn til Svalbard-husholdningenes dobbeløkonomi. De deler av forbruket som kan knyttes til fastlandet er gitt en pris lik gjennomsnittlig pris for den tilsvarende husholdningstypen på fastlandet. Prisnivåindeksene gir derved uttrykk for husholdningenes totale prisnivå og ikke bare prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlands-Norge. Det er grunn til å anta at prisnivåforskjellene er noe underestimert og at prisnivået på fastlandet relativt sett er for lavt ved en jevnføring med Svalbard. Dette må ses i sammenheng med at leieprisen for fastlandet er basert på utleie av bolig alene, mens leieprisen som en Svalbardhusholdning står overfor er basert på leie av en fullt møblert bolig.

Tabell 11. Møbler og husholdningsartikler

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	6,7	100,0	118,1
- flerpersonshusholdninger	8,7	100,0	116,5
- enslige	4,1	100,0	122,6
Fastlandet			
- alle husholdninger	7,7	90,1	100,0
- flerpersonshusholdninger	7,9	90,4	100,0
- enslige	6,5	88,9	100,0

Denne varegruppen er relativt sammensatt. Den omfatter generelt varer som møbler, gulvtepper, tekstiler, utstyrsvarer, prydgjenstander, hvitevarer m.v. for kjøkken og dekketøy og diverse husholdningsartikler (vaskemidler m.v.). Gruppen dekker også husholdningenes forbruk av leid hjelp til hjemmet, dvs. barnehage, husmorvikar m.v.

Forbruksmønsteret i gruppen preges i stor grad av at Svalbard-husholdningene i stor grad leier fullt møblerte boliger under sitt opphold på Svalbard. Behovet for større innkjøp av kjøleskap, komfyrer m.v. blir derfor vesentlig mindre enn på fastlandet.

Prisnivåforskjellene for denne varegruppen er små. Med et forbruksmønster lik gjennomsnittet for alle husholdninger på Svalbard ligger prisnivået i fastlands-Norge om lag 18 prosent høyere. I alt overveiende grad forklares forskjeller i prisnivået med forskjeller i avgiftssystemet.

Tabell 12. Helsepleie

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	1,4	100,0	114,3
- flerpersonshusholdninger	2,3	100,0	114,1
- enslige	0,3	100,0	114,8
Fastlandet			
- alle husholdninger	2,0	93,3	100,0
- flerpersonshusholdninger	2,0	93,3	100,0
- enslige	1,6	93,9	100,0

Denne konsumgruppen omfatter husholdningenes forbruk av helsetjenester, medisiner og annen medisinsk behandling.

Prisnivåforskjellene har i første rekke bakgrunn i noe lavere priser på medisinske produkter på Svalbard, som følge av forskjeller i avgiftssystemet. Forskjellene er imidlertid mindre enn for de øvrige grupper, noe som må ses i sammenheng med at medisinske tjenester som legekonsultasjoner, tannlege m.v. heller ikke er avgiftsbelagt på fastlandet.

Tabell 13. Reiser og transport

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	23,7	100,0	137,8
- flerpersonshusholdninger	24,6	100,0	141,0
- enslige	22,5	100,0	132,4
Fastlandet			
- alle husholdninger	20,1	69,1	100,0
- flerpersonshusholdninger	20,2	68,6	100,0
- enslige	19,6	71,4	100,0

Denne gruppen omfatter generelt husholdningenes kjøp av egne transportmidler, drift og vedlikehold av disse, bruk av offentlige transportmidler og porto, telefon og telegrammer.

Prisnivåforskjellene avspeiler igjen Svalbard-husholdningenes dobbeløkonomi. Deler av husholdningenes forbruk dekker utgifter knyttet til drift og vedlikehold av transportmidler og bruk av offentlige transportmidler på fastlandet.

Prisnivåforskjellene kan for noen av undergruppene knyttes til forskjeller i avgiftssystemer. Kjøp av bil, snøscooter m.v. på Svalbard er fritatt for merverdiavgift og importavgifter. Det er grunn til å anta at en vesentlig del av prisnivåforskjellene for gruppen under ett kan forklares med avgiftsforskjeller.

Tabell 14. Fritidssysler og utdanning

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	16,2	100,0	133,1
- flerpersonshusholdninger	13,4	100,0	126,8
- enslige	19,6	100,0	136,6
Fastlandet			
- alle husholdninger	10,6	89,2	100,0
- flerpersonshusholdninger	10,4	88,9	100,0
- enslige	11,4	92,4	100,0

I denne konsumgruppen inngår varer som radio- og fjernsynsmottakere, musikkinstrumenter og plater m.v., sportsutstyr og leker, samt utgifter ved kino og teaterbesøk og utgifter til aviser, tidsskrifter m.v.

Også for denne gruppen kan prisnivåforskjellene i noen grad forklares med forskjeller i avgiftssystemet, men da en del av de tjenester som omfattes av gruppen heller er ikke avgiftsbelagt på fastlandet, ligger det også andre faktorer bak forskjellene. Forretningsdrivende og private på Svalbard har fri rett til å foreta direkte import til området. Produktene innen denne konsumgruppen kan være gjenstand for direkte innkjøp fra produsentland noe som muliggjør lavere priser til forbruker ved samlet sett lavere totale avanser.

Tabell 15. Andre varer og tjenester

Utgangspunkt i forbruk og priser på:	Forbrukets andel i pst.	Indeks for relativt prisnivå	
		Svalbard	Fastlandet
Svalbard			
- alle husholdninger	10,6	100,0	129,1
- flerpersonshusholdninger	6,0	100,0	123,0
- enslige	16,4	100,0	132,5
Fastlandet			
- alle husholdninger	7,7	83,6	100,0
- flerpersonshusholdninger	7,5	83,6	100,0
- enslige	9,4	82,1	100,0

Denne gruppen omfatter utgifter til personlig hygiene og utgifter på restauranter, hoteller m.v. samt selskapsreiser.

Mønstret i prisnivåforskjellene er like klart for denne gruppen som for de øvrige grupper. Prisenivået som Svalbard-husholdningene står overfor er vesentlig lavere enn for fastlands-husholdningene. Det forbruksmønster

en gjennomsnittlig Svalbard-husholdning har, vil på fastlandet koste vel 29 prosent mer.

Prisnivåforskjellene må igjen et stykke på vei ses i sammenheng med forskjeller i avgiftssystemet. For hygiene-produktene innkrever staten på fastlandet i tillegg til merverdiavgiften også luksus-avgifter. For flere av tjenestene som inngår er det imidlertid ikke avgiftsforskjeller mellom de to områdene siden det også er fritak for merverdiavgiften på fastlandet.

Oppsummering

Det er relativt store prisnivåforskjeller mellom Svalbard og fastlands-Norge. For alle varer og tjenester under ett ligger prisnivået på fastlandet for en gjennomsnittlig husholdning på Svalbard om lag 40 prosent over nivået som husholdningen er stilt overfor på Svalbard. Dette har en generell bakgrunn i ulike avgiftssystemer på fastlandet og Svalbard. Avgiftsforskjellene gir seg spesielt sterkt utslag i varegruppen drikkevarer og tobakk, der prisnivået på fastlandet ligger vel 120 prosent over nivået på Svalbard. Også for gruppen bolig, lys og brensel ser vi relativt store prisnivåforskjeller (vel 70 prosent høyere på fastlandet), men forskjellene kan bare i mindre grad henføres til avgiftssystemet.

Prisnivåforskjellene mellom Svalbard og fastlands-Norge er ikke like markerte dersom en tar utgangspunkt i forbruksmønsteret for en gjennomsnittlig husholdning på fastlandet. For alle varer og tjenester under ett ligger prisnivået på Svalbard om lag 20 prosent under prisnivået som husholdningen er stilt overfor på fastlandet. Denne asymmetrien i prisnivåforskjellene skyldes at en gjennomsnittlig husholdning på fastlandet har en annen sammensetning av sitt forbruksmønster tilpasset bl.a. fastlandets avgiftssystem. Fastlandshusholdningen bruker mindre av varer hvor det er spesielt store prisnivåforskjeller.

Vedlegg 1: Indeksformler

Indeksseriene, dvs. samtlige delindekser og totalindekser, bygger på Laspeyres indeksformel som kan skrives:

$$I_{ij} = 100 * \sum a_j \frac{p_i}{p_j}$$

der	i, j = familier på Svalbard	i, j = familier på fastlandet
	= enslige på Svalbard	= enslige på fastlandet
	= Svalbard	= fastlandet

Videre er a_j utgiftsandelene til de ulike representantvarene for enslige, flerpersongshusholdninger eller alle husholdninger på hhv. Svalbard og Fastland, og p_i/p_j er forholdet mellom prisen på f.eks. fastlandet og Svalbard for en representantvare. Summeringen kan skje over ulikt antall varer ettersom man ønsker totalindekser eller indekser på konsumgruppenivå.

Hvis I_{ij} er en totalindeks vil den vise hvor mye f.eks. Svalbards forbrukssammensetning vil koste etter fastlandets priser, målt i forhold til Svalbardpriser. I dette tilfelle er a_j Svalbards forbrukssammensetning, p_i er fastlandets priser og p_j er Svalbards priser for de samme varene og tjenestene.

Det er beregnet indeksserier for hver av husholdningstypene med både Svalbard og fastlandet som basis. En får derved i alt 12 indeksserier, dvs. 6 indekser for hvert av områdene. Tre av seriene for hvert område, dvs. en serie for hver husholdningstype, er gjengitt i denne rapporten. De tre øvrige serier innen hvert område er benyttet for beregninger av nedre grenser.

Vedlegg 2: Detaljerte vekter og prisnivåindekser

Tabell 16 gir detaljerte prisnivåindekser og vekter på 1- og 2-sifret konsumgruppenivå og tabellene har forbruk og priser på Svalbard som utgangspunkt. Tabell 17 gir tilsvarende tall med utgangspunkt i forbruk og priser på fastlandet.

Tabell 16. Prisnivåindekser på 2-sifret konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Svalbard=100.

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersons- husholdninger		Enslige	
	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks
Total	1000,0	141,5	1000,0	137,6	1000,0	144,1
0 Matvarer	134,0	127,2	151,8	132,0	110,1	123,8
00 Mjøl, gryn og bakervarer	16,2	119,7	17,2	128,5	15,1	119,8
01 Kjøtt og kjøttvarer	30,5	195,8	35,4	204,0	22,7	194,8
02 Fisk og fiskevarer	10,3	108,3	12,5	109,4	6,8	106,6
03 Mjøl, fløte, ost og egg	26,2	106,8	28,8	110,5	23,0	105,2
04 Spisefett og oljer	3,7	100,1	4,1	100,1	3,2	100,1
05 Grønnsaker, frukt og bær	21,9	90,6	24,3	91,4	19,1	87,3
06 Poteter og varer av poteter	4,0	124,9	4,5	124,4	3,4	125,4
07 Sukker	2,6	145,1	2,8	145,1	2,4	145,1
08 Kaffe, te, kakao, koke- sjokolade	5,1	103,4	5,4	107,0	5,3	104,8
09 Andre matvarer	13,5	108,5	16,8	111,7	9,1	103,1
1 Drikkevarer og tobakk	48,0	220,7	41,7	197,1	56,0	241,0
11 Drikkevarer	42,6	204,6	37,0	178,8	50,1	227,1
12 Tobakk	5,4	347,9	4,7	340,7	5,9	359,5
2 Klær og skotøy	93,8	133,0	114,4	133,8	68,2	134,7
21 Bekleddingsartikler	75,3	134,4	96,0	134,6	49,4	138,7
22 Tøyer, garn o.l.	8,6	124,0	6,6	124,3	11,3	120,8
23 Skotøy og skoreparasjoner	9,9	130,0	11,8	132,3	7,5	129,6
3 Bolig, lys og brensel	139,1	173,0	142,3	156,3	136,4	176,3
31 Bolig og vedlikeholds- utgifter	118,5	177,2	121,8	158,7	116,2	179,6
32 Lys og brensel	20,6	148,7	20,5	142,0	20,2	157,1
4 Møbler og husholdnings- artikler	66,8	118,1	86,8	116,5	40,5	122,6
41 Møbler og gulvtepper	18,3	105,2	22,7	103,4	12,7	109,1
42 Tekstiler, utstyrsvarer og prydgjenstander	14,6	126,7	22,1	126,6	4,8	132,7

Tabell 16 (forts.). Prisenivåindekser på 2-sifret konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype.
Svalbard = 100.

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersons- husholdninger		Enslige	
	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks
4 Møbler og husholdnings- artikler (forts.)						
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	10,6	128,5	9,1	125,3	12,7	130,8
44 Dekketøy, glass og kjøkkenutstyr	3,7	138,9	4,5	135,8	2,2	153,3
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	12,2	119,8	17,5	118,6	5,3	123,1
46 Leid hjelp til hjemmet . . .	7,4	104,4	10,9	104,4	2,8	104,4
5 Helsepleie	14,2	114,3	22,6	114,1	3,4	114,8
51 Helsepleie	14,2	114,3	22,6	114,1	3,4	114,8
6 Reiser og transport	236,5	137,8	245,8	141,0	224,9	132,4
61 Kjøp av egne transport- midler	65,6	159,4	74,8	163,1	53,6	152,5
62 Drift og vedlikehold av transportmidler	78,5	138,3	70,7	143,8	89,5	131,9
63 Bruk av offentlige transportmidler	63,9	127,1	73,8	127,6	50,9	125,9
64 Porto, telefon og telegram	28,5	110,3	26,5	108,6	30,9	109,5
7 Fritidssysler og utdanning .	161,9	133,1	134,4	126,8	196,4	136,6
71 Fritidsutstyr	99,5	148,3	90,7	135,2	109,9	158,7
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester	36,8	115,2	20,6	119,7	57,5	112,8
73 Bøker, aviser og tidsskrifter	24,5	100,0	21,1	100,0	29,0	100,0
74 Skolegang	1,1	100,0	2,0	100,0	-	-
8 Andre varer og tjenester .	105,6	129,1	60,2	123,0	164,0	132,5
81 Personlig hygiene	13,1	119,6	14,5	118,9	11,0	120,2
82 Reiseeffekter, ur og smykker	8,1	132,3	9,0	135,6	6,5	125,9
83 Restauranter, hoteller og selskapsreiser	84,4	130,3	36,7	121,6	146,5	133,8

Tabell 17. Prisnivåindekser på 2-sifret konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype. Fastlandet=100.

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersons- husholdninger		Enslige	
	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks
Total	1000,0	80,6	1000,0	81,2	1000,0	76,7
0 Matvarer	142,5	92,5	147,9	92,5	108,0	92,3
00 Mjøl, gryn og bakervarer	15,4	84,2	15,7	84,1	12,0	84,6
01 Kjøtt og kjøttvarer	35,5	61,5	37,3	61,5	25,0	62,1
02 Fisk og fiskevarer	10,0	92,1	10,5	92,1	9,3	90,2
03 Mjøl, fløte, ost og egg	28,1	117,6	28,8	117,8	22,3	114,0
04 Spisefett og oljer	3,1	100,0	3,2	100,0	2,5	100,4
05 Grønnsaker, frukt og bær	20,5	118,5	21,5	118,6	15,2	117,4
06 Poteter og varer av poteter	4,5	85,5	4,7	85,9	3,5	81,4
07 Sukker	1,4	68,9	1,5	68,9	0,7	68,9
08 Kaffe, te, kakao, koke- sjokolade	5,3	95,9	5,3	95,9	4,8	97,3
09 Andre matvarer	18,7	93,8	19,4	93,8	12,7	93,5
1 Drikkevarer og tobakk	37,3	55,1	36,9	56,1	39,6	46,8
11 Drikkevarer	23,1	71,2	23,1	72,5	23,7	58,5
12 Tobakk	14,2	28,9	13,8	28,8	15,9	29,3
2 Klær og skotøy	68,1	75,8	68,7	75,6	63,0	75,2
21 Bekledningsartikler	54,1	76,0	54,2	75,9	52,5	75,4
22 Tøyer, garn o.l.	4,3	76,2	4,5	76,5	2,9	74,9
23 Skotøy og skoreparasjoner	9,7	74,4	10,0	74,0	7,6	73,6
3 Bolig, lys og brensel	270,9	79,6	266,7	82,1	303,8	67,8
31 Bolig og vedlikeholds- utgifter	226,8	82,8	224,1	85,8	248,8	68,9
32 Lys og brensel	44,1	62,7	42,6	62,5	55,0	62,7
4 Møbler og husholdnings- artikler	77,1	90,1	78,8	90,4	65,3	88,9
41 Møbler og gulvtepper	22,8	98,7	23,9	98,5	15,7	99,7
42 Tekstiler, utstyrvarer og prydgjenstander	9,1	80,2	9,1	81,7	9,2	79,9
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	11,9	92,7	11,8	92,5	12,6	93,5
44 Dekketøy, glass og kjøkkenutstyr	8,5	75,8	8,3	75,7	10,0	77,0
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	14,4	84,7	13,9	84,7	16,8	86,9
46 Leid hjelp til hjemmet	10,4	95,8	11,8	95,8	1,0	95,8

Tabell 17 (forts.). Prisnivåindekser på 2-sifret konsumgruppenivå i grupper for husholdningstype.
Fastlandet = 100.

Konsumgrupper	Alle husholdninger		Flerpersons- husholdninger		Enslige	
	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks	Vekt 0/00	Indeks
5 Helsepleie	19,8	93,3	20,2	93,3	15,8	93,9
51 Helsepleie	19,8	93,3	20,2	93,3	15,8	93,9
6 Reiser og transport	201,0	69,1	202,0	68,6	196,3	71,4
61 Kjøp av egne transport- midler	53,2	47,4	54,2	47,3	48,7	46,3
62 Drift og vedlikehold av transportmidler	90,8	66,6	93,0	66,4	78,1	68,6
63 Bruk av offentlige transportmidler	32,9	93,8	31,7	94,0	39,9	92,2
64 Porto, telefon og telegram	24,1	92,6	23,1	92,3	29,6	92,0
7 Fritidssysler og utdanning .	105,9	89,2	103,8	88,9	114,3	92,4
71 Fritidsutstyr	47,2	79,5	47,2	79,4	43,9	82,4
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester	28,8	94,1	28,1	93,6	31,4	96,8
73 Bøker, aviser og tidsskrifter	21,3	100,0	20,7	100,0	25,3	100,0
74 Skolegang	8,6	100,0	7,8	100,0	13,7	100,0
8 Andre varer og tjenester .	77,3	83,6	75,0	83,6	93,9	82,1
81 Personlig hygiene	20,7	85,0	21,3	85,3	16,7	83,0
82 Reiseeffekter, ur og smykker	7,4	76,5	7,9	77,1	4,4	73,7
83 Restauranter, hoteller og selskapsreiser	49,2	84,1	45,8	83,9	72,8	82,4

Vedlegg 3: Utgift pr. husholdningstype pr. år etter vare- og tjenestegruppe

Tabell 18 gir utgifter pr. husholdningstype pr. år på fastlandet etter vare- og tjenestegruppe. Tabell 19 gir tilsvarende tall for Svalbard. Tallene er gitt i 1990-kroner.

Tabell 18. Utgift pr. husholdning pr. år for husholdninger på fastlandet med hovedinntektstaker under 67 år, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner

Konsumgrupper	Alle husholdninger	Flerpersons- husholdninger	Enslige
Forbruksutgift i alt	209800	238400	116400
0 Matvarer	29800	35100	12500
00 Mjøl, gryn og bakervarer . . .	3200	3700	1400
01 Kjøtt og kjøttvarer	7400	8800	2900
02 Fisk og fiskevarer	2100	2400	1100
03 Mjøl, fløte, ost og egg	5900	6900	2600
04 Spisefett og oljer	700	800	300
05 Grønnsaker, frukt og bær . . .	4300	5100	1800
06 Poteter og varer av poteter . .	1000	1100	400
07 Sukker	300	400	100
08 Kaffe, te, kakao, koke- sjokolade	1100	1300	600
09 Andre matvarer	3900	4700	1500
1 Drikkevarer og tobakk	7800	8800	4600
11 Drikkevarer	4900	5500	2800
12 Tobakk	3000	3300	1800
2 Klær og skotøy	14300	16400	7400
21 Bekledningsartikler	11300	12900	6100
22 Tøyer, garn o.l.	900	1100	300
23 Skotøy og skoreparasjoner . .	2000	2400	900
3 Bolig, lys og brensel	56800	63300	35400
31 Bolig og vedlikeholds- utgifter	47600	53200	29000
32 Lys og brensel	9200	10100	6400
4 Møbler og husholdnings- artikler	16200	18800	7600
41 Møbler og gulvtepper	4800	5700	1800
42 Tekstiler, utstyrvarer og prydgjenstander	1900	2200	1100
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	2500	2800	1500
44 Dekketøy, glass og kjøkkenutstyr	1800	2000	1100

Tabell 18 (forts.). Utgift pr. husholdning pr. år for husholdninger på fastlandet
med hovedinntektstaker under 67 år, i grupper for husholdningstype. 1990-kroner

Konsumgrupper	Alle husholdninger	Flerpersons- husholdninger	Enslige
4 Møbler og husholdnings- artikler (forts.)			
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	3000	3300	1900
46 Leid hjelp til hjemmet	2200	2800	100
5 Helsepleie	4100	4800	1800
51 Helsepleie	4100	4800	1800
6 Reiser og transport	42000	48000	22700
61 Kjøp av egne transport- midler	11100	12800	5600
62 Drift og vedlikehold av transportmidler	19000	22100	9000
63 Bruk av offentlige transportmidler	6900	7600	4600
64 Porto, telefon og telegram ..	5000	5500	3500
7 Fritidssysler og utdanning ...	22100	24800	13300
71 Fritidsutstyr	9800	11200	5100
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester	6000	6700	3700
73 Bøker, aviser og tidsskrifter	4500	4900	2900
74 Skolegang	1800	1900	1600
8 Andre varer og tjenester ...	16700	18400	11200
81 Personlig hygiene	4400	5100	1900
82 Reiseeffekter, ur og smykker	1600	1900	500
83 Restauranter, hoteller og selskapsreiser	10300	10900	8500
84 Tjenester fra finansinstitusjoner	300	300	100
85 Andre tjenester	200	200	200

Tabell 19. Utgift pr. husholdning pr. år for husholdninger på Svalbard,
i grupper for husholdningstype. 1990-kroner

Konsumgrupper	Alle husholdninger	Flerpersons- husholdninger	Enslige
Forbruksutgift i alt	200900	300100	140300
0 Matvarer	26800	45400	15400
00 Mjøl, gryn og bakervarer . . .	3300	5200	2100
01 Kjøtt og kjøttvarer	6000	10600	3200
02 Fisk og fiskevarer	2000	3800	900
03 Mjøl, fløte, ost og egg	5300	8600	3200
04 Spisefett og oljer	800	1200	500
05 Grønnsaker, frukt og bær . . .	4400	7300	2700
06 Poteter og varer av poteter . .	800	1300	500
07 Sukker	500	800	100
08 Kaffe, te, kakao, koke- sjokolade	1100	1600	700
09 Andre matvarer	2700	5000	1300
1 Drikkevarer og tobakk	9600	12500	7900
11 Drikkevarer	8600	11100	7000
12 Tobakk	1100	1400	800
2 Klær og skotøy	18900	34100	9600
21 Bekledningsartikler	15200	28600	6900
22 Tøyer, garn o.l.	1700	2000	1600
23 Skotøy og skoreparasjoner . .	2000	3500	1100
3 Bolig, lys og brensel	28000	42500	19100
31 Bolig og vedlikeholds- utgifter	26300	39500	18300
32 Lys og brensel	1700	3000	900
4 Møbler og husholdnings- artikler	13300	26000	5600
41 Møbler og gulvtepper	3700	6800	1800
42 Tekstiler, utstyrvarer og prydgjenstander	2900	6600	700
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	2200	2700	1800
44 Dekketøy, glass og kjøkkenutstyr	700	1400	300
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	2400	5200	700
46 Leid hjelp til hjemmet	1500	3300	400

Tabell 19 (forts.). Utgift pr. husholdning pr. år for husholdninger på Svalbard,
i grupper for husholdningstype. 1990-kroner

Konsumgrupper	Alle husholdninger	Flerpersons- husholdninger	Enslige
5 Helsepleie	2800	6700	500
51 Helsepleie	2800	6700	500
6 Reiser og transport	47600	73800	31600
61 Kjøp av egne transport- midler	13200	22500	7500
62 Drift og vedlikehold av transportmidler	15800	21200	12600
63 Bruk av offentlige transportmidler	12800	22200	7100
64 Porto, telefon og telegram ..	5700	8000	4300
7 Fritidssysler og utdanning ...	32400	40400	27600
71 Fritidsutstyr	19900	27300	15500
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester	7400	6200	8100
73 Bøker, aviser og tidsskrifter	4900	6300	4100
74 Skolegang	200	600	0
8 Andre varer og tjenester ...	21400	18600	23100
81 Personlig hygiene	2600	4400	1600
82 Reiseeffekter, ur og smykker	1600	2700	900
83 Restauranter, hoteller og selskapsreiser	17000	11000	20600
84 Tjenester fra finansinstitusjoner	0	0	0
85 Andre tjenester	200	500	0

Vedlegg 4: Representantvarer i prisundersøkelsen

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Representantvarer
0 MATVARER	
00 Mjøl, gryn og bakervarer	
001 Mjøl og gryn	Hvetemjøl, finsiktet, pakket, pose Byggmjøl, pakket, pose Havregryn, pressede, vanlige, pakket, pose Hvetemjøl, sammalt, grovt, pakket, pose Semuljegryn (av hvete), pakket, pose Risengryn, pakke
002 Flatbrød, knekkebrød og smørbrødkjeks	Sukkerkavringer, pose Knekkebrød, pakke Flatbrød, 2 typer Kjeks, 1 type
003 Brød	Hveteloff, vanlig Grovbrød Vitabrød Vørterkake Kneippbrød Sigdalsbrød eller annet fiberrikt grovbrød Helkornbrød
004 Kaker	Hveteboller, vanlige, ca. 30 g, uten rosiner Wienerbrød, vanlige, ca.32 g Tørre småkaker Fyrstekake Kjeks, 1 type
005 Makaroni, cornflakes o.l.	Honni Corn Spaghetti, uten egg, pakke Puffet ris, pose Corn flakes, pakke
01 Kjøtt og kjøttvarer	
011 Ferskt kjøtt og flesk	Okse, T-benstek Lam, stek Svin, skinkestek uten knoke Svin, midtkoteletter uten spekk Høne, dypfrost, pakket Okse, høyrygg Okselever

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
011 Ferskt kjøtt og flesk (forts.)	Svin, bog Reinsdyrkjøtt, stek Kylling, grillstekt Okse, flatbiff i skiver, mørnet Svin, nakkekoteletter
012 Saltet, røykt og tørket kjøtt og flesk	Svin, lettsaltet sideflesk uten bein Spekeskinke med bein Fenalår med bein Salami, vakumpakket Stabburspølse, ikke oppskåret Fårepølse, kval. 1, vakuumpakket Bacon, oppskåret, vakumpakket
013 Kjøttthermetikk	Kjøttboller, hermetiske Leverpostei, hermetisk Kjøttkaker, hermetiske
014 Ferske produkter av kjøtt	Hvalkjøtt, dypfryst, pakke Kjøttdeig, vanlig Grillpølser, vakuumpakket Lungemos Kokt skinke, vakuumpakket Leverpostei, løs vekt Medisterpølser, kokt Blodpølse Servalatpølse, oppskåret Karbonadekaker Farse
015 Fryst kjøtt og kjøttvarer 1)	
02 Fisk og fiskevarer	
021 Fersk fisk, fileter	Flyndre, med hode, uten innmat Laks, oppskåret Sei, fersk, reinskåret filet Hyse, fersk, reinskåret filet Torsk, uten hode og innmat Sei, stor, uten hode og innmat Kveite, stor, oppskåret Fjordsild (ikke småsild) Torsk, fersk, reinskåret filet Regnbueørret, med hode, uten innmat

1) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 01.

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
022 Fryst fisk, fileter	Torsk, dypfryst filet, pakke Sei, dypfryst filet, pakke Makrell, dypfryst filet, pakke
023 Saltet, tørket og røykt fisk og skalldyr	Torsk, sprengt filet, med ørebein og skinn Torsk, lutefisk Torsk, klippfisk, pakke Makrell, rund, sløyet, hodekappet, varmrøyt Torsk, røykt filet, med ørebein og skinn Uer, lettsaltet Hyse, røykt, uten hode og innmat Saltet feitsild, med hode, i løs vekt Reker, pr kg Ørret, m/ørebein, røykt, en side, vakumpakket
024 Middagshermetikk	Torskerogn, hermetisk, 1/1 boks Seikaker, hermetisk, 1/1 boks Fiskeboller, hyse, hermetisk 1/1 boks
025 Småhermetikk	Gaffelbiter Makrellfilet i tomat Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare Krabbe, naturell Kaviar, tube
026 Ferske produkter av fisk	Fiskepudding, vanlig (ikke kremfløte)
03 Mjølkk, fløte, ost og egg	
031 Mjølkk	H-mjølkk (homogenisert), i engangsemballasje / Jernkumelkk Svalbard Skummet kulturmjølkk, i engangsemballasje Skummet søt mjølkk, i engangsemballasje Yoghurt med frukt eller bær, lite beger Lettmjølkk
032 Fløte	Kremfløte, 35%, i engangsemballasje

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
034 Ost	Goudaost, helfeit, F.45 Nøkkelost, helfeit, F.45 Gudbrandsdalsost, helfeit, G.35, pakke Geitost, ekte, F.G.33, pakke Jarlsbergost, F.45 Normannaost, helfeit, F.50 Fløtemysost, helfeit, F.33, pakke Gammelost, løs vekt Primula, tube Ridderost
035 Egg	Egg
04 Spisefett og oljer	
041 Smør	Meierismør, normalsaltet, bordpakning
042 Margarin og spiseolje	Margarin, animalsk Majones, plastpose Margarin, plantemargarin Vegetabilsk matolje (Soyaolje), i flaske
05 Grønnsaker, frukt og bær	
051 Kål og gulrøtter	Hodekål (pr. kg, ikke pr. stk.) Blomkål (pr. kg, ikke pr. stk.) Gulrøtter, plastpose
052 Andre friske grønnsaker	Kålrot Sellerirøtter (pr. kg, ikke pr. bunt) Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk) Agurker, slange- Tomater, første sort
053 Epler, pærer og plommer	Epler, utenlandske, første sort Epler,norske, Gravenstein, standard 1
054 Sitrusfrukter, bananer og druer	Druer,grønne Appelsiner Bananer

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
055 Tørket frukt og nøtter	Rosiner, Sun-Maid, pakke Hasselnøtter med skall Svisker, Californiske, medium, pakke Aprikoser, spanske, ex choice, pakke Mandler
056 Friske bær	Priser er beregnet, se rapporten kap. 5.2
057 Konserverte grønnsaker	Erter, grønne, normalvare, pakke Surkål, pakke Agurker, glass Spinat, dypfrost, pakke Erter, gule, normalvare, pakke Bønner, brune, pakke Rødbeter, glass Blomkålblanding, dypfrost, plastpose Tomatketchup, norskprod., sprutflaske
058 Konserverte frukt og bær	Hermetiske ananas Hermetiske aprikoser Aprikoskompott, plastpose Solbærsirup, flaske Hermetiske ferskener Appelsinmarmelade, glass Bringebærsyltetøy, glass Simpson appelsinsaft, flaske Appelsinjuice i pappemballasje
06 Poteter og varer av poteter	
061 Poteter.	Poteter, røde, løs vekt
062 Varer av poteter	Potetmjøl, pakket, pose
07 Sukker	
071 Sukker	Farin, pakket, pose Raffinade, pakket
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
081 Kaffe	Kaffe, brent, i vakuump. plastpakke Kaffe, brent Pulverkaffe, glass
082 Te	Te, pakket
083 Kakao og kokesjokolade	Sjokolade, vanlig norsk kokesjokolade Kakao, pakke
09 Andre matvarer	
091 Spisesjokolade og drops	Pastiller, 3 merker Spisesjokolade, 5 merker Drops, 4 merker
092 Iskrem	Ispinne, stor, glasurovertrukket Iskrem, myk-is Iskrem, blokk
093 Annet	Ertesuppe, pose Honning, boks Mandelpuddingpulver Gelepulver Buljongterninger, hønsebuljong Husholdningssalt, pakke Pepper, sort, malt Tomatsuppe, vanlig, pose Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass Barnegrøt, pakke Bakepulver, boks Eddik, 7% Sennep, flaske Nugatti, beger Meksikansk gryte, pose Sjokoladepudding

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK	
11 Drikkevarer	
111 Mineralvann og brus	Brus Coca-Cola Selters Solo
112 Øl	Pilsenerøl Lettøl
113 Vin, brennevin og sprit	Brennevin, 15 merker Vin, 12 merker
12 Tobakk	
121 Sigarer og sigarillos	Sigarer, 1 merke Sigarillos, 1 merke
122 Sigaretter	Sigaretter, 2 merker
123 Røyketobakk	Røyketobakk, 1 merke Rulletobakk, 2 merker
124 Annet (inkl. sigarettpapir)	Snus Sigarettpapir
2 KLÆR OG SKOTØY	
21 Beklekningsartikler	
211 Skjorter og nattøy	Herre mansjettskjorte, hvit Herre mansjettskjorte, ikke hvit Herre sports- og fritidsskjorte Herreskjorte, kortermet Dame nattkjole, bomullsjersey
212 Kjoler, bluser og forkler	Barnekjole, enkel Dame skjortebluse, bomull, enkel utf., lange ermer Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
213 Dresser, drakter og jakke	Dame skjørt Langbukse for barn, bomull Herre dress, enkel Herre blazer Herre benklær Herre fjellanorakk, poplin Dongeribukse (jeans), denim Scooterdress Dame langbukse, vevet stoff, bomull Gutte dynejakke, str. 10 år Herre fritidsjakke, dunjakke
214 Kåper, frakker og regntøy	Herre jakke til utebruk Dame, dynekåpe Regnjakke, voksen størrelse Barnebukse, plastbelagt tekstil, str. 4 år Barne, kjeledress Herrekappe, polyester/bomull, med avtagbart fôr
215 Strømper og sokker	Herrestrømper, kamgarn(ikke ankelsokker), ull Herre raggsokker, str. 12, ull Dame knestømper, nylon, 20 den. Knestømper, acryl e.l. Herre ankelsokker, syntetiske fibre syntetiske fibre/bomull Dame strømpebukse, nylon, 20 den. Dame strømpebukse, ull/syntetiske fibre Tennissokker, frotte
216 Undertøy og babytøy	T-shirt, bomull Herre underbenklær, lange ben, bomull Herre underbenklær (truser), bomull Herre helsetrøye, uten ermer, bomull Dametruser, bomull Sparkebukse, 0-2 år Herrelongs, ull
217 Trikotasjevarer	Damegenser av ull Herre V-genser, ull ermer, rund hals, uten krage College genser, bomull, enkel, rund hals Dame joggedress
218 Pels og skinnvarer, ekte og kunstig skinn	Herre skinnjakke, 2 typer

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
219 Hatter luer og hansker	Herre strikkelue
22 Tøyer, garn o.l.	
221 Tøyer	Blåtøy, ca. 90 cm bredt, bomull Kjoletøy, syntetiske fibrer
222 Garn og sytråd	Kamgarn, farget, norsk Trådsnelle, bomull, mercerisert Trådsnelle, syntetisk tråd Bomullsgarn Glidelås, 20 cm. lang
223 Annet	Lønnskostnad pr. time i konfeksjonsindustrien
23 Skotøy og skoreparasjoner	
231 Skotøy av lær	Herre skoletter, nr. 42, skinn overdel. Fôret. Klebet syntetisk såle Dame pumps, nr. 38. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Klebet, syntetisk såle. Halvhøy hæl Dame moccasin, alm. enkel modell. Overdel i skinn (ikke sjevrå) Syntetisk såle Dame lett, enkel sommersko, nr. 39. Skinn overdel. Lav hæl, syntetisk såle Joggesko, nr.42, importert. Overdel av skinn, såle av gummi Herre dagligsko (snøre), nr. 42. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Klebet, syntetisk såle Herre moccasin, nr. 42. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Syntetisk såle Dame snøresko, fotvennlig, nr. 39. Overdel av skinn. Kraftig gummisåle Barnesko, nr. 33. Fritidssko. Lett, enkel type (ikke joggesko), skinn overdel. Syntetisk såle
232 Gummifottøy	Gummi seilerstøvler Herre gummistøvler, modell jaktstøvler
233 Annet skotøy	Snowjogger Barnestøvletter
234 Reparasjoner av skotøy	Hvit ullsåle

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL	
31 Bolig- og vedlikeholdsutgifter	
311 Renter av boliglån	Rentesats og gebyrer, satt lik for alle husholdningstyper og områder
312 Forsikring bolig	Forsikring, satt lik for alle husholdningstyper og områder
313 Vannavgift, bolig	Vannavgift, satt lik for alle husholdningstyper og områder
314 Andre avgifter, bolig	Andre avgifter, bolig - satt lik for alle husholdningstyper og områder
315 Husleie og leie av fritidshus	Husleie, leid bolig
316 Vedlikeholdsutgifter	Golvlakk, 2 typer Maling, 4 typer Beis Tapet, vinyl Faspanel Golvbord Sement, sekk Kombinert klosett m/stoppekran Elektrisk ledning, åpent og lukket anlegg Lønnskostnad pr. time, maler Lønnskostnad pr. time, murer Lønnskostnad pr. time, elektromontør Lønnskostnad pr. time, tømrer Lønnskostnad pr. time, rørlegger Vedovn Panelovn Termobenk, 2 typer Vindu Golvbelegg, vinyl Halvhårde fiberplater Oljekamin Sponplater
32 Lys og brensel	
321 Elektrisitet	Pris pr. Kwh for elektrisk strøm

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
322 Petroleum og fyringsoljer	Parafin til fyring Fyringsolje nr. 1 Fjernvarme. Pris pr. Kwh
323 Ved og torv	Bjørkeved, kappet, tilkjørt
324 Kull og koks	Koks, tilkjørt (under 5 hl)
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	
41 Møbler og golvtepper	
411 Møbler	Ungdomssofa, brisk Barneseng, sprinkelseng, uten madrass, malt Salongbord, uten hylle, ca. 140x80 cm, furu, natur, heltre Veggseksjon, 90 cm bred, på sokkel, underskap med 2 / dører. Overskap m/ 3-4 bokhyller. Lakkert furu, hvitmalt eller mahogny Spisebord, rektangulært, ca 130x90 cm, med 2 løsplater. Lakkert furu/bøk eller eik Leksepult for barn, m/skuffeseksjon, ca. 100x60 cm, finer eller hvit folie Spisestuestol, enkel, stoppet sete, trerygg, lakkert furu eller bøk Hvilestol, ekte hud Madrass med fjærinnelegg, 75x200 cm Spisestuestol, stoppet rygg og sete. Mahogny, eik eller hvitlakkert Treseters sofa, overstoppet med løse puter, norsk eller utenlandsk stoff, norskprodusert Dobbeltseng, 150 X 200 cm., med løse nattbord, malt eller lakkert/beiset. Entresett, kommode med 2 skuffer, høyt speil, finer, malt eller lakkert Kommode med 4 skuffer, heltre furu, eik eller hvitmalt
412 Golvtepper og golvløpere	Golvteppe, ull, orientalsk mønster, 170x240 cm Vegg-til-vegg-teppe, av syntetiske fibrer, tuftet, ikke skåret, latex eller gummiunderlag
413 Lamper og lampetter	Bordlampe Vegglampe

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
42 Tekstiler, utstyrvarer og prydgjenstander	
421 Tekstiler, utstyrvarer	Dundyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: 1 050 g andedun Ullteppe, enkelt, alm. kval. Laken, farget, glatt, str. 140x235 cm Dynetrekk, krepp, str. 140x200 cm Frottehåndkle, ca. 50x100 cm, vekt ca. 200 g Gardin og dekorasjonsstoff av syntetiske fibre, acryl e.l., 120 cm bredt Helårskyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: Polyester
422 Prydgjenstander	Poster (plakat), stor Krystallfat Lysestake av messing
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	
431 Komfyrer og andre koke- og varmeapperater	Mikrobølgeovn, 1 merke Komfyrer, 2 merker
432 Støvsugere	Støvsugere, 2 merker
433 Vaskemaskiner	Vaskemaskiner, 3 merker
434 Kjøleskap og frysenskap	Kjøleskap, 4 merker Hjemmefrysere, 3 merker Kombinert kjøle- frysenskap, 1 merke
435 Sy- og strikkemaskiner	Symaskiner
436 Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater	Kjøkkenmaskin Strykejern m/termostat, vanlig Oppvaskmaskin Vifteovn
44 Dekketøy, glass og kjøkkenutstyr	
441 Porselen, steintøy og glass	Ildfast form Tallerken, flat, flint m/overglasur-dekor Kaffekopp, flint m/overglasur-dekor

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
441 Porselen, steintøy og glass (forts.)	Tallerken, flat, porselen m/overglasur-dekor Barneservise Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl
442 Spisebestikk	Spiseskjeer, rustfritt stål Spiseskje, liten, av sølv
443 Annet kjøkkentøy	Kasserolle, aluminium, tykkbunnet Kaffekjele, aluminium, tykkbunnet Jernstekepanne, plandreid Kasserolle, rustfri, med lokk Bøtte, plast, 10 l Plastboks med lokk, 1/2 liter, til kjøle- og fryseskap Brødboks Husholdningsvekt Øse, rustfritt stål
444 Glødelamper	Lyspærer, 40 watt, matt
445 Annet	Spade
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	
451 Vaskepulver	Vaskepulver, 5 merker
452 Andre rengjøringsmidler	Flytende vaskemiddel, 1 merke Husholdningssåpe, 1 merke Stålull, 1 merke Skureklut Grønnsåpe, vegetabilsk, pakke Skurepulver Skokrem, 1 merke Sølvpudding, 1 merke
453 Andre varer	Stearinlys Fyrstikker Skurebørste Matpapir Blomsterjord, pose
454 Vask, rensing og farging	Rensing av dress (jakke, benklær) Rensing av kjøle Vask og rulling av et dynetrekk

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
455 Reparasjon av møbler og husholdningsartikler	Lønnskostnad pr. time, elektromontør
456 Forsikring av innbo og løsøre	Forsikring, innbo og løsøre
46 Leid hjelp til hjemmet	
461 Leid hjelp til hjemmet	Barnehagetakster
5 HELSEPLEIE	
51 Helsepleie	
511 Medisiner og helseartikler	Vitaminpiller, 2 typer Prisoppgave på 9 forskjellige norske medisiner Tran Sårplaster Gasbind Styrkemedisin Prisoppgave på 7 forskjellige importerte medisiner
512 Brillor og ortopedisk utstyr	Brilleinnfatning, ikke metall Leseglass, japansk
513 Tannlegehjelp	Tannlegetjenester, 5 behandlingstyper
514 Legehjelp	Legekonsultasjon
516 Massasje og fysikalsk behandling	Massasje, fysikalsk behandling m.v.
6 REISER OG TRANSPORT	
61 Kjøp av egne transportmidler	
611 Kjøp av bil og tilhenger	Brukte biler, pris som nye biler Personbil, 4 typer Stasjonsvogn, 2 typer
612 Kjøp av motorsykkel og sykkel	Sykler Scooter, 10 typer

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
62 Drift og vedlikehold av transportmidler	
621 Bensin og olje	Motorolje Bensin, selvbetjent, 2 typer
622 Reservedeler og vedlikeholdsutgifter	Radialdekk, stålkord, sommerdekk Radialdekk, stålkord, vinterdekk Bilbatteri Tennplugg Poleringsvoks til bil Frostvæske Skifting av motorolje (inkl. olje)
623 Verkstedreparasjoner	Støtfanger til personbil Forskjerm til personbil Timepris på verksteder Komplett eksosanlegg Støtdemper scooter Avbalansering av dekk Frontrute Clutch m/disk og lameller, 2 bilmerker
624 Forsikring av transportmidler	Ansvar og kaskoforsikring
625 Andre utgifter	Bensin Motorolje Autodiesel Parkometeravgift, bompenger
63 Bruk av offentlig transportmidler	
631 Jernbane	NSB enkeltbillett, 2. kl., 50 km NSB månedskort, 17 km NSB kupongkort, 21 km NSB plassbillett
632 Sporvei og forstadsbane	Trikk og forstadsbane, halvårskort, enkeltbillett og månedskort Bærumsbanen, månedskort Flerreisekort, trikk og forstadsbane, Oslo, voksen Flerreisekort, trikk og forstadsbane, Oslo, barn

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
633 Skip	Oslo - Nesoddtangen, månedskort Stavanger - Haugesund, enkeltbillett Bergen - Lavik, enkeltbillett Trondheim - Harstad, enkeltbillett Narvik - Lødingen, enkeltbillett
634 Fly	Gjennomsnittlig pris pr. km.
635 Buss	Buss i Oslo, enkeltbillett og månedskort Buss fra Oslo, enkeltbillett og månedskort Buss i Bergen, spesifiserte strekninger og billettyper Buss i Trondheim, spesifiserte strekninger og billettyper Buss i Stavanger, spesifiserte strekninger og billettyper Buss i Bodø, spesifiserte strekninger og billettyper Flerreisekort, buss, Oslo
636 Drosjebil	Drosjetakst for bestemt strekning
637 Flytteutgifter og frakt 2)	
638 Frie reiser 2)	
64 Porto, telefon og telegrammer	
641 Porto	Porto, vanlig brev, innenlands Porto, pakke, innenlands Porto, postgiro, innenlands
642 Telefon og telegrammer	Grunnavgift (abonnementsavgift) Avgift for lokaltakst Avgift for nærtakst Avgift for fjerntakst

2) Gruppene har ikke egne representantvarer, men gis priser som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 63.

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	
71 Fritidsutstyr	
710 Fjernsynsmottaker	Farge TV 25" Farge-TV 28" Video-opptaker/avspiller
711 Radio, platespillere m.v.	Stereo Rack-system Stereo reiseradio Kassettradio
712 Musikkinstrumenter	Orgel
713 Fotoutstyr og optiske artikler	Kamera Video-kamera
714 Kjøp av båter, båtmotorer og våpen	Båter Båtmotorer Våpen
715 Sportsutstyr	Tur-ski Sovepose Fotball
716 Grammofonplater, lydbånd og film	LP-plate, 30 cm Film, svart/hvitt, småbildefilm Film, negativ farge, instamatic Kassett, uinnspilt
717 Leketøy og hobbyartikler	Byggeklosser Lekebil
718 Blomster og prydbusker	Nelliker Saint Paulia Fresia
719 Utstyr til og reparasjon av fritidsutstyr	Lønnskostnad pr. time, elektromontør Transistorbatterier

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester	
721 Kinobesøk	Billett på kino for en voksen
722 Teaterbesøk	Billett på teater
723 Andre forestillinger	Inngangspenger på stevner
724 Fjernsynslisens	TV-lisens, farge-TV TV-lisens, svart/hvitt-TV
725 Lotteri, tipping og andre spilleutgifter	Tipping
726 Fotografering og hobby-kursavgift	Fremkalling av negativ fargefilm, 24 eksponeringer Kopiering av ett fargebilde 10x10 Fremkalling, fargefilm, diapositiv 35 mm, 24 eksponeringer
73 Bøker, aviser og tidsskrifter	
731 Bøker	1 leksikon 6 ordbøker 3 barne- og ungdomsbøker 2 romaner
732 Aviser	Kvartalsabonnement på aviser
733 Ukeblader og tidsskrifter	5 ukeblader
74 Skolegang	
741 Skolegang	Folkehøgskoler Handelsskole Privat gymnas Privat barneskole Private høyskoler

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
8 ANDRE VARER OG TJENESTER	
81 Personlig hygiene	
811 Hårpleie og skjønnhetspleie	Hårklipp, herre Hårklipp, dame Hel permanent, kjemisk, m/klipp og legg, dame Vask og legg med leggevann, uten farge, dame Vask, klipp og føning, dame Vask, klipp og føning, herre
812 Kosmetiske preparater	Tannkrem, 3 merker Barbervann, 1 merke Hårkrem, 1 merke Skumgele for føhn, 1 merke Pudder, 1 merke Shampoo, 2 merker Hudkrem, 1 merke Hårvann, 1 merke Deodorant, 2 merker Neglelakk, 1 merke
813 Toalett- og barbersåper	Barberskum, 2 merker Toalettsåpe, 3 merker
814 Andre toalettartikler	Toalettpapir, krepp Tannbørste, 1 merke Babybleier Sanitetsbind Barbermaskin
82 Reiseefekter, ur og smykker	
821 Reiseeffekter	Ryggsekk
822 Ur	Herre armbåndsur, med rem Vekkeklokke
823 Smykker	Halskjede av gull Halskjede av sølv

Tabell 20. Konsumgrupper og representantvarer (forts.)

Konsumgrupper	Representantvarer
824 Andre varer	Forretningskonvolutt Skriveblokk Kulepenn Kulepenn, refill
83 Restauranter, hoteller og selskapsreiser	
831 Utgifter på restaurant, kafe o.l.	Mineralvann på restaurant, 3 merker En porsjon oksekarbonade En porsjon fersk torsk En porsjon svinokoteletter Et smørbrød med karbonade Et smørbrød med reker Baguett med gaudaost/skinke Kaffe, kopp Pilsenerøl på restaurant Varm pølse med lompe, uten løk
832 Selskapsreiser og andre reiser	Selskapsreiser til forskjellige land
833 Utgifter ved hotell/pensjonater	Døgnpris på hoteller og pensjonater med og uten frokost Døgnpris på hoteller og pensjonater med fullpensjon

Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131 Dep
0033 Oslo 1
Tlf. (02) 86 45 00

Undergitt taushetsplikt

Prosjekt nr.

3	2	6
2	1	1

 1 - 3
Kommune nr. 4 - 7
Husholdningsnr. 8 - 10

- 11
- 1 Hush. kan nås på telefon
2 Hush. kan ikke nås på telefon
3 Vet ikke, finner ikke ut

Lokalnr.: _____

Intervjuer: _____

Føringsperiode fra og med

Dag	Mnd.	

 12-15 til og med

Dag	Mnd.	

 16-19

Forbruksundersøkelse på Svalbard**November / Desember 1990**

Navn: _____

Adresse: _____

RESULTAT AV FELTARBEIDET:

- 20
- 1 Intervju – foretatt ved besøk
2 Intervju – foretatt over telefon
3 Frafall / avgang (OPPGI GRUNN PÅ SKJEMAETS BAKSIDE)

REGISTRERING VED OPPNÅDD INTERVJU:

Intervjuet ble foretatt:

Dag	Mnd.	

 21-24

Intervjuet startet kl.

--	--	--

 25-28 og varte til kl

--	--	--

 29-32

Intervjuet ble i hovedsak foretatt med husholdningsmedlem nr.

--	--

 33-34

- 2 Vi vil gjerne ha noen opplysninger om hver enkelt person i husholdningen. Til husholdningen regner vi alle som er fast bosatt i boligen og som spiser minst ett måltid daglig i husholdningen. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er midlertidig fraværende, f.eks. på grunn av skolegang, ferie, sykehusopphold, militærtjeneste o.l., skal regnes med. Husholdningen omfatter også losjerende og arbeidshjelp hvis disse personer spiser og bor fast hos husholdningen.

SPØRSMÅLENE I RUBR. 6-8 STILLES IKKE TIL PERSONER UNDER 15 ÅR.

Rubr. 1	Rubr. 2	Rubr. 3		Rubr. 4	Rubr. 5	Rubr. 6
Husholdningsmedlem nr.	Navn Vi begynner med den som inntektsmessig bidrar mest til familiens underhold. (Husholdningsmedlem 01). HVIS FLERE BIDRAR LIKE MYE, BEGYNN MED DEN ELDSTE.	Fødselsdag, -måned, -år	PERSON-NUMMER	Ekte-skapelig status	KAN AVMERKES UTEN SPØRSMÅL Stilling i husholdningen i forhold til husholdningsmedlem 01:	Har du inntekts-givende arbeid mer enn 10 timer pr. uke?
			FOR KONTORET	KODE 1 UGIFT 2 GIFT 3 ENKE/ENKEMANN 4 SEPARERT 5 SKILT	ALLE KODER REFERERER SEG TIL HUSH.MEDLEM 01 02 EKTEFELLE 03 SAMBOER 04 BARN/STEBARN 05 SØSKEN 06 FORELDRE/SVIGERFORELDRE 07 SVIGERSØNN/DATTER 08 BESTEFØRELDRE 09 BARNEBARN 10 ANNEN SLEKTNING 11 LOSJERENDE/HYBELBOER 12 ARBEIDSHJELP	KODE 1 JA → RUBR.7 2 NEI → RUBR.8
0 1				<input type="checkbox"/>	0 1	<input type="checkbox"/>
0 2				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 3				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 4				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 5				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 6				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 7				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 8				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
0 9				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
1 0				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

FOR KONTORET

245-246 ANTALL PERSONER I HUSHOLDNINGEN

247-248 HUSHOLDNINGSTYPE 1

249-250 HUSHOLDNINGSTYPE 2

MERKNADER:

DERSOM AKTUELT, ERSTATT DU MED NAVNET PÅ PERSONEN I ALLE SPØRSMÅL

Rubr. 7		Rubr. 8	Rubr. 9
Hva slags virksomhet arbeider du vanligvis i?	NÆRINGS- KODE	FYLLES BARE UT DERSOM KODE 2 I RUBR. 6 ANDRE GÅR TIL RUBR. 9 Hva gjorde du hovedsakelig i forrige uke?	FØRING AV HEFTER SKAL PÅFØRES FOR ALLE PERSONER I HUSHOLDNINGEN
GI EN BESKRIVELSE AV VIRKSOMHETENS ART	FOR KON- TORET	1 ARBEIDET I EGEN HUSHOLDNINGE 2 GIKK PÅ SKOLE / STUDERTE 3 VAR INNE TIL 1.GANGS MILITÆR- ELLER SIVILARBEIDSTJENESTE 4 VAR PENSJONIST 5 MOTTOK UFØRE-/ ETTERLATTE-/ ENKEPENSJON ELLER STØNADER TIL UGIFT MOR 6 VAR ARBEIDSLEDIG 7 OPPTATT MED ANNET	KODE 0 SKAL IKKE FØRE NOE HEFTE 1 HAR FØRT H-HEFTET 2 SKAL ETTER REGLENE HA FØRT B-HEFTET
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 35-55
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 56-76
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 77-97
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 98-118
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 119-139
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 140-160
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 161-181
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 182-202
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 203-223
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 224-244

Før jeg går videre vil jeg si noe om den intervjuemetoden vi bruker.

Det er viktig at alle som er med i undersøkelsen får de samme spørsmålene, stilt på samme måten, og i den rekkefølgen som de kommer i skjemaet. Vi må gjøre det slik for å kunne slå sammen svarene og lage god statistikk av dem.

Nå er det vanskelig å lage spørsmål som passer like godt for alle. Men jeg er takknemlig hvis dere vil svare så godt dere kan, selv om det skulle komme spørsmål som ikke passer helt for dere.

FAMILJE PÅ FASTLANDET

STILLES TIL EN-PERSON-HUSHOLDNINGER. ANDRE GÅR TIL SPM. 2.

1- Har du ektefelle, samboer eller barn som ikke er fast bosatt på Svalbard?

251

- 1 JA, EKTEFELLE/SAMBOER
 2 JA, EKTEFELLE/SAMBOER OG BARN
 3 JA, BARN
 4 NEI



Hvor mange barn under 20 år?

252-253

REISER TIL OG FRA SVALBARD

2. Har dere i løpet av siste 12 måneder fått fri reise til/fra Svalbard?

254

- 1 JA
 2 NEI

3. Hadde dere egne billettutgifter i tilknytning til denne reisen, f.eks. reise mellom flyplass og hjemsted eller bestemmelsessted?

255

- 1 JA → - Hva slags transportmidler ble brukt?
 2 NEI - Samlet utgift til hver type transportmiddel?

TRANSPORTMIDDEL

KODE

BELØP

VET IKKE,
UOPPGITT

TRANSPORTMIDDEL	KODE	BELØP	9	
_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	256-265
_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	266-275
_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	276-285

4. Har dere i løpet av siste 12 måneder foretatt reiser til/fra Svalbard som dere har dekket selv?

Regn med tilslutningsreiser til selskapsreiser, men ikke selve selskapsreisen.

286

- 1 JA → - Hva var samlede utgifter til flybilletter? 6 7 0

- Hva var samlede utgifter til andre transportmidler (unntatt privatbil), angi hvilke:

_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	287-296
_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	297-306
_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	307-316

- Hadde dere andre utgifter i forbindelse med reisen(e), f.eks. oppholdsutgifter?

_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	317-326
_____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	327-336

STILLES TIL HUSHOLDNINGER UTEN ANSATTE VERKEN I STORE NORSKE ELLER DATTERSELSKAPER, ELLER I OFFENTLIG VIRKSOMHET, JFR. RUBR. 7, SIDE 3. ANDRE GÅR TIL SPM. 11.

9. Har dere de siste 12 måneder betalt avgifter av noe slag som ikke er inkludert i husleien?

VET IKKE,
UOPPGITT

427

1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hvor mye er betalt i alt?	KODE	BELØP	9	
					4 5 9	0		
2	<input type="checkbox"/>	NEI						<input type="checkbox"/> 428-437

10. Har dere bøkostet eller utført vedlikeholdsarbeid, reparasjon eller oppussing av bolig siste 12 måneder?

438

1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hvor mye er betalt i alt?	KODE	BELØP	9	
					9 5 6			<input type="checkbox"/> 439-448
2	<input type="checkbox"/>	NEI		Hvor mange timeverk har dere utført selv (anslagsvis)?	KODE	BELØP	9	
					9 5 7	0 0		<input type="checkbox"/> 449-458

UTGIFT TIL BOLIG PÅ FASTLANDET

11. Har dere bolig på fastlandet?

459

1	<input type="checkbox"/>	JA	→	12
2	<input type="checkbox"/>	NEI	→	15

12. Bor egen familie (ektefelle, barn eller foreldre) i boligen, leies den ut, eller står den tom?

460

1	<input type="checkbox"/>	FAMILIEMEDLEMMER BOR I BOLIGEN
2	<input type="checkbox"/>	LEIES UT
3	<input type="checkbox"/>	STÅR TOM

VET IKKE,
UOPPGITT

13. Hvor mye har dere betalt de siste 12 måneder i

	KODE	BELØP	9	
a) - renter på lån til bolig eller boliginnskott? Ta ikke med avdrag.	4 3 9		<input type="checkbox"/>	461-470
b) - husleie?	9 5 4		<input type="checkbox"/>	471-480
c) - kommunale avgifter, eiendomsskatt?	4 5 7		<input type="checkbox"/>	481-490
d) - forsikringspremie for bolig?	4 4 3		<input type="checkbox"/>	491-500
e) - forsikringspremie for innbo?	6 1 4		<input type="checkbox"/>	501-510
f) - reparasjoner eller vedlikehold av bolig, eller tomt, vannforsyning, kloakk eller adkomstvei. Ta ikke med utgifter til nybygging eller tilbygging.	9 1 3		<input type="checkbox"/>	511-520
g) - reparasjoner eller utskiftinger av veggfast utstyr? Ta ikke med utgifter til første gangs anskaffelser.	9 3 1		<input type="checkbox"/>	521-530
h) - elektrisitet?	4 9 8		<input type="checkbox"/>	531-540
i) - utgifter til andre typer brensel, angi hvilke			<input type="checkbox"/>	541-547

STILLES TIL DEM SOM LEIER UT BOLIG PÅ FASTLANDET, KODE 2 I SPM. 12.

ANDRE GÅR TIL SPM. 15.

14. Hva er husleien pr måned?

9

548-557

FOR KONTORET:

558-570

FRITIDSHUS

15. Eier dere fritidshus på Svalbard, f.eks. hytte, eller har dere andel i ett eller flere fritidshus?

571

- 1 JA, EIER ELLER HAR ANDEL → 16
2 NEI → 17

16. Har dere de siste 12 måneder hatt utgifter til fritidshus på Svalbard, så som renter på eventuelt lån, grunnleie eller avgifter, forsikringspremie for fritidshus eller innbo, utgifter til lys og brensel, til reparasjoner eller vedlikehold eller utskifting av veggfast utstyr?

Regn ikke med kjøp av fritidshus eller veggfast utstyr, eller utgifter til nybygging eller tilbygging.

572

- 1 JA → Spesifiser utgiftene og angi samlet beløp for hver type:
2 NEI

VET IKKE,
UOPPGITT

KODE	BELØP	9
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	0 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 573-582
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	0 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 583-592
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	0 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 593-602

17. Eier dere fritidshus utenom Svalbard, f.eks. hytte eller landsted, eller har dere andel i ett eller flere fritidshus?

603

- 1 JA, EIER ELLER HAR ANDEL → 18
2 NEI → 19

18. Har dere de siste 12 måneder hatt utgifter til fritidshus utenom Svalbard, så som renter på eventuelt lån, grunnleie eller avgifter, forsikringspremie for fritidshus eller innbo, utgifter til lys og brensel, til reparasjoner eller vedlikehold eller utskifting av veggfast utstyr?

Regn ikke med kjøp av fritidshus eller veggfast utstyr eller utgifter til nybygging eller tilbygging.

604

- 1 JA → Spesifiser utgiftene og angi samlet beløp for hver type:
2 NEI

VET IKKE,
UOPPGITT

KODE	BELØP	9
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 605-614
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 615-624
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 625-634
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 635-644

19a. Har dere leid hytte, hus eller værelse i bolighus til opphold i ferier siste 12 måneder?

Ta ikke med utgifter til selskapsreiser.

645

- 1 JA → Hva er betalt i leie i alt?
2 NEI

9

646-655

19b. Har dere leid bil til bruk i ferie siste 12 måneder?

656

- 1 JA → Hva er betalt i leie i alt?
2 NEI

9

657-666

FOR KONTORET

667-670

PRIVATE BILER

Jeg vil nå stille noen spørsmål om private transportmidler.

24. Har dere privat bil her på Svalbard?

Bil som brukes bare i næringsdrift og tjenestebil som disponeres til privat kjøring tas i k k e med

821
 1 JA → Hvor mange biler eier dere? 822
 2 NEI → 27

25. Er bilen (noen av bilene) kjøpt i løpet av siste 12 måneder? Ta også med bil som er mottatt som gave, arv eller gevinst.

823
 1 JA → SPØR FOR HVER BIL SOM ER KJØPT SISTE 12 MÅNEDER
 2 NEI
 - Hva slags merke, type og årsmodell er det?
 - Var bilen ny eller brukt?
 - Ble den kjøpt her eller fra fastlandet?
 - Hva kostet bilen (hva ville det ha kostet å kjøpe bilen)?

TYPE, MERKE, ÅRSMODELL	Ny		Brukt		Sval-	Fast-	KODE	BELØP	9	VET IKKE, UOPPGITT
	1	2	1	2	bard	land-				
1. BIL _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 4 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 824-835
2. BIL _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 4 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 836-847
3. BIL _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 4 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 848-859

26. Hva var samlede utgifter siste 12 måneder til

a) bensin og olje	6 4 8	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 860-869
b) reparasjoner og vedlikehold	6 5 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 870-879
c) reservedeler og tilbehør	6 5 0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 880-889
d) forsikringspremier	6 6 0	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 890-899

27. Har dere solgt eller byttet inn privat bil i løpet av siste 12 måneder?

BIL SOM BLE BRUKT BARE I NÆRINGSDRIFT TAS IKKE MED.

900
 1 JA → FOR HVER SOLGT/INNBYTTET BIL:
 2 NEI → 28 - Hva ble bilen solgt for, eller hva ble den verdsatt til ved innbytte?

1. BIL	6 4 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 901-910
2. BIL	6 4 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 911-920

28. Har dere i løpet av siste 12 måneder hatt utgifter i forbindelse med transport av privat bil mellom Svalbard og fastlandet?

Regn ikke med fraktutgifter i forbindelse med kjøp av bil.

921
 1 JA → Fraktutgifter i alt 6 7 6 922-931
 2 NEI Toll og avgifter i alt 8 6 8 932-941

29. Disponerer noen av dere tjenestebil til privat kjøring?

VET IKKE,
UOPPGITT

- 942
- 1 JA → Hva var samlet kjørelengde
i privat kjøring siste 12 måneder?
- 2 NEI

KODE

BELØP

9 6 8

0, [] [] [] [] [] [] [] []

9

943-952

30. Har dere privat bil på fastlandet?

- 953
- 1 JA → 31
- 2 NEI → 33

31. Er bilen (noen av bilene) kjøpt i løpet av siste 12 måneder?

- 954
- 1 JA → Hva kostet bilen(e)?
Ta med registreringsavgift.
- 2 NEI → 33

6 4 2

[] [] [] [] [] [] [] []

9

955-964

32. Hva var samlede utgifter siste 12 måneder til

a) - bensin og olje

6 4 8

0 [] [] [] [] [] [] [] []

9

965-974

b) - reparasjoner og vedlikehold

6 5 5

[] [] [] [] [] [] [] []

9

975-984

c) - reservedeler og tilbehør

6 5 0

[] [] [] [] [] [] [] []

9

985-994

d) - forsikringspremier

6 6 0

0 [] [] [] [] [] [] [] []

9

995-1004

e) - garasje eller oppbevaringsplass

6 6 3

[] [] [] [] [] [] [] []

9

1005-1014

SNØSCOOTER

33. Har dere snøscooter?

- 1015
- 1 JA → Hvor mange snøscootere har dere? 1016
- 2 NEI → 36

34. Er scooteren (noen av scooterne) kjøpt eller mottatt i løpet av siste 12 måneder?

- 1017
- 1 JA → SPØR FOR HVER SCOOTER KJØPT SISTE 12 MÅNEDER:
- 2 NEI → 36
- Hva slags merke, type og årsmodell er det?
 - Var scooteren ny eller brukt?
 - Ble den kjøpt her eller fra fastlandet?
 - Hva kostet scooteren?

VET IKKE,
UOPPGITT

	TYPE, MERKE, ÅRSMODELL	Ny Brukt		Sval- bard Fast- landet		KODE	BELØP	9	
		1	2	1	2				
1. SCOOTER	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 4 5	0 [] [] [] [] [] [] [] []	9	1018-1029
2. SCOOTER	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 4 5	0 [] [] [] [] [] [] [] []	9	1030-1041
3. SCOOTER	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 4 5	0 [] [] [] [] [] [] [] []	9	1042-1053

39. Hva er betalt i alt i forsikringspremier for motorsykkel, moped, scooter eller båt siste 12 måneder?

VET IKKE, UOPPGITT

STILLES TIL DEM SOM HAR BÅT (JA PÅ SPM. 37 d):
ANDRE GÅR TIL SPM. 41.

KODE	BELØP	9	
6 6 1	0		1168-1177

40. Hvor mye har dere betalt siste 12 måneder for

	KODE	BELØP	9	
- drivstoff og olje?	6 4 8	0		1178-1187
- forsikring?	6 6 1	0		1188-1197
- utstyr, tilbehør, reparasjoner?	7 0 6			1198-1207
- annet, spesifiser:				1208-1217

41. Har dere solgt eller byttet inn båt siste 12 måneder?

1218

1 JA → Hva ble båten(e) solgt for (eller verdsatt til ved innbytte)?
2 NEI

KODE	BELØP	9	
7 0 4			1219-1228
			FOR KONTORET 1229-1240

DIVERSE FORBRUKSVARER

Nå følger spørsmål om anskaffelse av noen større forbruksvarer i løpet av siste 12 måneder, eller etter at dere flyttet til Svalbard hvis dere ikke har vært her i 12 måneder.

42. Har dere i løpet av de siste 12 måneder kjøpt eller mottatt

	Ja	Nei		Ja	Nei	
	1	2		1	2	
a) - TV-apparat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1241	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1249
b) - videospiller? (movieboks)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1242			
c) - videokamera?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1243			1250
d) - kamera (fotografiapparat)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1244			1251
e) - våpen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1245			
f) - sykkel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1246			
g) - seilbrett?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1247			
h) - piano, orgel eller flygel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1248			
i) - hjemmecomputer, helt eller delvis til privat bruk? Ikke tilbehør under 500 kroner.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1249
j) - bilradio/bilstereo?				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1250
k) - andre radioapparater og/eller musikkanlegg av noe slag? (platespiller, CD-spiller, båndoptaker, kassettpiller, høyttaler m.v.) Musikkanlegg som er kjøpt samlet og til en samlet pris regnes som én gjenstand				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1251

VED "JA", SPØR FOR HVER GJENSTAND

- Hva slags merke og/eller type er det?
- Var ny eller brukt?
- Ble kjøpt her eller fra fastlandet?
- Hva kostet

FØR SVARENE PÅ NESTE SIDE

TYPE GJENSTAND	MERKE, TYPE E.L.	Ny Brukt		Svalbard Fastlandet		KODE	BELØP	9	VET IKKE, UOPPGITT
		1	2	1	2				
1. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1252-1263
2. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1264-1275
3. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1276-1287
4. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1288-1299
5. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1300-1311
6. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1312-1323
7. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1324-1335
8. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1336-1347
9. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1348-1359
10. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1360-1371
11. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1372-1383
12. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1384-1395

HUSHOLDNINGSGJENSTANDER OG MØBLER

Neste spørsmål gjelder eventuelle anskaffelser av husholdningsutstyr og møbler.

43. Har dere i løpet av siste 12 måneder kjøpt eller mottatt

	Ja Nei			Ja Nei			Ja Nei				
	1	2		1	2		1	2			
a) - komfyr?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1396	d) - fryseskap/fryseboks?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1399	g) - kombinert vaskemaskin/tørketrommel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1402
b) - kombinert kjøle-/fryseskap?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1397	e) - mikrobølgeovn?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1400	h) - vaskemaskin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1403
c) - kjøleskap, separat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1398	f) - oppvaskmaskin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1401	i) - tørketrommel, tørkeskap?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1404
								j) - symaskin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1405

VED "JA", SPØR FOR HVER GJENSTAND:

- Hva slags merke og/eller type er det?
- Var ny eller brukt?
- Ble kjøpt her eller fra fastlandet?
- Hva kostet ?

TYPE GJENSTAND	MERKE, TYPE E.L.	Ny Brukt		Svalbard Fastlandet		KODE	BELØP	9	UOPPGITT, VET IKKE
		1	2	1	2				
1. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1406-1417
2. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1418-1429
3. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1430-1441
4. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1442-1453
5. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1454-1465
6. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1466-1477
7. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1478-1489
8. _____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1490-1501

44. Har dere i løpet av siste 12 måneder kjøpt eller mottatt

VET IKKE,
UOPPGITT

	Nei	Ja		KODE	BELØP	9	
	2	1					
a) – møbler til oppholdsrom?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Samlet beløp	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1502-1512
soverom?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Samlet beløp	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1513-1523
kjøkken, hage, veranda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Samlet beløp	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1524-1534
fritidshus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Samlet beløp	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1335-1545
b) – golvtøpper og golvløpere?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Samlet beløp	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1546-1556
c) – malerier eller grafikk som enkeltvis kostet 500 kroner eller mer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Samlet beløp	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1557-1567

KLÆR OG SKO

Nå følger noen spørsmål om kjøp av klær og sko. Regn også med verdien av eventuelle klær eller sko som er mottatt som gave, arv eller gevinst.

SETT 0 DER KJØP IKKE HAR FUNNET STED. MERK AV UTEN SPØRSMÅL HVIS DE IKKE ER AKTUELLE.

45. Første spørsmål gjelder menn eller gutter som er 14 år eller eldre (født 1976 eller tidligere)

VET IKKE,
UOPPGITT

Hvor stor utgift har dere hatt (omtrent) siste 12 måneder tilsammen til

		KODE	BELØP	9	
a) – scooterdresser		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1568-1577
b) – annet yttertøy av stoff		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1578-1587
c) – regntøy		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1588-1597
d) – klær av ekte skinn og lær		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="7"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1598-1607
e) – sportsklær		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1608-1617
f) – andre klær (dresser, jakker, bukser (jeans), gensere, vester, skjorter), men ikke undertøy eller nattøy		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1618-1627
g) – sko og fottøy til bruk ute		<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1628-1637
h) – sko og fottøy til bruk inne		<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1638-1647

46. Neste spørsmål gjelder kvinner eller jenter som er 14 år eller eldre (født 1976 eller tidligere)

Hvor stor utgift har dere hatt (omtrent) siste 12 måneder tilsammen til

a) – scooterdresser		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1648-1657
b) – annet yttertøy av stoff		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1658-1667
c) – regntøy		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1668-1677
d) – klær av ekte skinn og lær		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="7"/> <input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1678-1687
e) – sportsklær		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1688-1697
f) – andre klær (drakter, jakker, kjoler, skjørt, vester, bukser (jeans), gensere), men ikke undertøy eller nattøy		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1698-1707
g) – sko og fottøy til bruk ute		<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1708-1717
h) – sko og fottøy til bruk inne		<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1718-1727

47. Neste spørsmål gjelder barn under 14 år (født 1977) eller senere).

Hvor stor utgift har dere hatt (omtrent) siste 12 måneder tilsammen til

a) – scooterdresser		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1728-1737
b) – annet yttertøy av stoff		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1738-1747
c) – regntøy		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1748-1757
d) – sportsklær		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1758-1767
e) – andre klær (bukser, kjoler, skjørt, vester, skjorter, gensere) men ikke undertøy eller nattøy		<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1768-1777
f) – sko og fottøy til bruk ute		<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1778-1787
g) – sko og fottøy til bruk inne		<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	1788-1797

DIREKTE IMPORT AV MATVARER, KLÆR M.M.

Til slutt har vi spørsmål om direkte import av noen vareslag, dvs. kjøp av varer fra fastlandet eller utlandet som ikke går via omsetningsledd på Svalbard.

48. Er det noen typer matvarer der dere til vanlig kjøper mer enn en femdel som direkte import?

1798

1 JA → Hva slags type matvarer gjelder det (mel/brødvare, kjøtt, fisk, frukt, poteter, grønnsaker, sukker eller annet)

2 NEI

SPØR FOR HVER MATVAREGRUPPE SOM NEVNES:

- Hvor stor andel kjøpes på denne måten?
- Kan dere oppgi navn på forretning, grossist, firma, forhandler e.l.?

MATVAREGRUPPE	KODE	ANDEL I PROSENT	NAVN PÅ FORRETNING M.V.
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1799-1803	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1804-1808	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1809-1813	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1814-1818	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1819-1823	_____

49. Hender det at dere kjøper klær eller sko på postordre, eller ved ferier eller besøk på fastlandet eller i utlandet eller importerer direkte på annen måte?

1824

1 JA → Hva slags type klær eller sko gjelder det (babytøy, undertøy, yttertøy, skinnklær, sportsklær, andre klær, fottøy)

2 NEI

SPØR FOR HVER TYPE KLÆR ELLER SKO SOM NEVNES:

- Hvor stor andel kjøpes på denne måten?
- Kan dere oppgi navn på postordrefirma, forretning eller forhandler?

TYPE KLÆR	KODE	ANDEL I PROSENT	NAVN PÅ FORRETNING M.V.
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1825-1829	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1830-1834	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1835-1839	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1840-1844	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1845-1849	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1850-1854	_____

50. Er det noen andre typer varer der dere vanligvis kjøper mer enn en femdel som direkte import, f.eks. tobakksvarer, drikkevarer, gam, bleier, verktøy, hobbyartikler – men ikke større kapitalvarer?

1855

1 JA → Hva slags type varer gjelder det?

2 NEI

SPØR FOR HVER VARETYPE SOM NEVNES:

- Hvor stor andel kjøpes på denne måten?
- Kan dere oppgi navn på forretning, forhandler, firma, grossist e.l.?

VARETYPE	KODE	ANDEL I PROSENT	NAVN PÅ FORRETNING M.V.
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1856-1860	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1861-1865	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1866-1870	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1871-1875	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1876-1880	_____
_____	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1881-1895	_____

51. Svarene du nå har gitt skal overføres til datamaskin. For å unngå feil i overføringsarbeidet kan det være nødvendig å finne fram til hva enkeltpersoner har svart. Vi ber derfor om tillatelse til å oppbevare opplysningene i en slik form at de kan føres tilbake til den enkelte oppgavegiver i inntil 6 måneder. Gir du oss en slik tillatelse?

1886

1 JA2 NEI**TAKK FOR INTERVJUET!**

Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131 Dep
0033 Oslo 1
Tlf. (02) 86 45 00

Undergitt taushetsplikt

Prosjekt nr.

3	2	6
2	1	1

 1 - 3
Kommune nr.

2	1	1	1

 4 - 7
Husholdningsnr.

 8 - 10

11

- 1 Hush. kan nås på telefon
2 Hush. kan ikke nås på telefon
3 Vet ikke, finner ikke ut

Lokalnr.: _____

Intervjuer: _____

Færingsperiode fra og med

Dag	Mnd.	

 12-15 til og med

Dag	Mnd.	

 16-19

Forbruksundersøkelse på Svalbard**Meldingsskjema for frafall og avgang****REGISTRERING VED FRAFALL / AVGANG FOR HELE HUSHOLDNINGEN:**

Kryss av for det frafallet/avgangen gjelder

Føring av H-heftet 1887Avslutningsintervju 1888**FRAFALLSGRUNN:**

1889-1890

- 00 Nekting
20 Sykdom eller dødsfall i husholdningen
30 Husholdningen er bortreist
33 Husholdningen er ikke å treffe, ikke nærmere opplysninger
40 Ikke funnet husholdningens bolig/adresse
70 Annet, spesifiser: _____

FRAFALLSGRUNN:

1889-1890

- 91 Tomt hus
92 Flyttet til fastlandet
95 Annet, spesifiser: _____

FRAFALLSGRUNN:

1889-1890

- 50 Husholdningen er ikke oppsøkt (kostnader, avstander mv.)

REGISTRERING VED FRAFALL I FORBINDELSE MED FØRING AV B-HEFTE:

Fylles bare ut dersom ett eller flere husholdningsmedlemmer som etter reglene skulle ha ført eget B-hefte, ikke har ført dette.

For hvert husholdningsmedlem som ikke har ført B-hefte, føres husholdningsmedlemsnummer og koden for grunnen til frafallet.

HUSHOLDNINGS MEDLEMSNUMMER	FRAFALLS- GRUNN	Kodelliste for frafallsgrunn:
1891-1892 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	00 Nekting
1893-1894 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10 Kortvarig sykdom
1895-1896 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11 Langvarig sykdom
1897-1898 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20 Sykdom eller dødsfall i husholdningen
1899-1900 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30 Bortreist på ferie o.l.
		31 Borte på arbeid, forretningsreise
		32 Borte på skole, studieopphold
		33 Ikke å treffe
		66 Utgiftene er ført i H-heftet
		70 Annet, spesifiser for de aktuelle husholdningsmedlemmer:

FOR KONTORET:1901-1902 ANTALL PERSONER I HUSHOLDNINGEN1903-1904 HUSHOLDNINGSTYPE 11905-1906 HUSHOLDNINGSTYPE 2

**Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå
etter 1. juli 1990 (RAPP)**

*Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics
since 1 July 1990 (REP)*

ISSN 0332-8422

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| Nr. 90/5 | Utsyn over helsetjenesten Endringer i ressursbruk og aktivitet/Anders Barstad og Arne S. Andersen. 1990-133s. (RAPP; 90/5) 75 kr ISBN 82-537-2914-6 | Nr. 90/20 | Importmodellen i MODAG og KVARTS/Ingvild Svendsen. 1990-54s. (RAPP; 90/20) 70 kr ISBN 82-537-2997-9 |
| - 90/11 | Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1984-1987. 1990-38s. (RAPP; 90/11) 60 kr ISBN 82-537-2944-8 | - 90/21 | Kvinner og menn i Norge/Marit Wårum. 1990-60s. (RAPP; 90/21) 70 kr ISBN 82-537-2999-5 |
| - 90/12 | Produktivitetsutviklingen i meieri-sektoren/Ann-Lisbet Brathaug og Anders Harildstad. 1990-75s. (RAPP; 90/12) 70 kr ISBN 82-537-2969-3 | - 90/22 | Institusjoner for eldre 1989. Vedlegg om institusjoner for barn og ungdom og institusjoner for rusmiddelbrukere/Espen Søybye. 1990-92 s. (RAPP;90/22) 70 kr ISBN 82-537-3004-7 |
| - 90/13 | Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1975-1990. 1990-67s. (RAPP; 90/13) 50 kr ISBN 82-537-2970-7 | - 90/23 | Holdninger til norsk utviklingshjelp og kunnskaper om de forente nasjoner 1990 <i>Attitudes to Norwegian Development Assistance and Knowledge of the United Nations</i> . 1990-131s. (RAPP; 90/23) 90 kr ISBN 82-537-3010-1 |
| - 90/14 | Husholdningens konsum av ikke-varige konsumgoder/Runa Nesbakken. 1990-102s. (RAPP; 90/14) 75 kr ISBN 82-537-2979-0 | - 90/24 | International Migration to Norway 1989 Report for Sopemi (OECD) <i>Internasjonal flytting til Norge/Lars Østby</i> . 1990-82s. (RAPP; 90/24) 80 kr ISBN 82-537-3020-9 |
| - 90/15 | Regionale arbeidsmarkeds- og befolkningsframskrivninger/Tor Skoglund, Lasse S. Stambøl og Knut Ø. Sørensen. 1990-72s. (RAPP; 90/15) 70 kr ISBN 82-537-2981-2 | - 91/1 | Naturressurser og miljø 1990 Energi, luft, fisk, skog, jordbruk, holdninger til miljøproblemer, OECDs miljøtilstandsrapport. Ressursregnskap og analyser. 1991-160s. (RAPP; 91/1) 90 kr ISBN 82-537-3024-1 |
| - 90/16 | Etterspørselen etter varige konsumgoder/Knut A. Magnussen. 1990-78s. (RAPP 90/16) 70 kr ISBN 82-537-2983-9 | - 91/1A | Natural Resources and the Environment 1990. 1991-150s. (RAPP; 91/1A) 100 kr ISBN 82-537-3558-8 |
| - 90/17 | Aktuelle skattetall 1990 <i>Current Tax Data</i> . 1990-46s. (RAPP; 90/17) 60 kr ISBN 82-537-2985-5 | - 91/2 | MODIS V En modell for makroøkonomiske analyser/Yngvar Dyvi, Herbert Kristoffersen og Nils Øyvind Mæhle 1990-218s. (RAPP; 91/2) 125 kr ISBN 82-537-3021-7 |
| - 90/18 | Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1989. 1990-81s. (RAPP; 90/18) 70 kr ISBN 82-537-2990-1 | - 91/3 | Byggekostnadsindeks for boliger Vekter og representantvarer 1990/Peder Næs. 1991-70s. (RAPP; 91/3) 80 kr ISBN 82-537-3026-8 |
| - 90/19 | SIMJAR 2 Simuleringsmodell for nitrogenavrenning i jordbruket Dokumentasjon/Henning Høie, Bård Lian og Jon Åge Vestøl. 1990-105s. (RAPP; 90/19) 75 kr ISBN 82-537-2992-8 | | |

- Nr. 91/5 Personellstatistikk Helsevesen og sosiale tjenester/Even Flaatten. 1991-71s. (RAPP; 91/5) 80 kr ISBN 82-537-3048-9
- 91/6 Virkninger av inntektsreguleringslovene 1988-90/Torbjørn Eika og Per Richard Johansen. 1991-50s. (RAPP; 91/6) 80 kr ISBN 82-537-3053-5
- 91/7 Substitusjon mellom olje og elektrisitet i produksjonssektorene i en makromodell/Hans Terje Mysen. 1991-43s. 80 kr ISBN 82-537-3054-3
- 91/8 Konsumprisindeksen 91/8. 1991-82s. (RAPP; 91/8) 80 kr ISBN 82-537-3072-1
- 91/9 Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1985 - 1988. 1991-71s. (RAPP; 91/9) 70 kr ISBN 82-537-3559-6
- Nr. 91/10 Tallet på innvandrere og deres etterkommere fram mot år 2050/Per Sevaldson. 1991-74s. (RAPP; 91/10) 60 kr ISBN 82-537-3567-7
- 91/11 En disaggregert ettermodell for offentlig transport i MODAG/MSG. 1991-42s. (RAPP; 91/11) 70 kr ISBN 82-537-3568-5
- 91/13 Effektivisering av kraftmarkedet/Torstein Bye og Tor Arnt Johnsen. 1991-39s. 70 kr ISBN 82-537-3575-8
- 91/14 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1975-1991. 1991-69s. (RAPP; 91/14) 80 kr ISBN 82-537-3576-6
- 91/16 Husholdningenes sparing Begrepsavklaring, dataproblemer og analyse/Knut Moum (red.) 1991-92s. (RAPP; 91/16) 80 kr ISBN 82-537-3585-5

Pris kr 60,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.



9 788253 735566

ISBN 82-537-3556-1
ISSN 0332-8422