

RAPPORTER

89/9

**RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING
VINTEREN 1989**

**FYLKESOVERSIKT FOR
PROGRAMDAGENE 4. - 10. FEBRUAR**

AV

GUSTAV HARALDSEN OG ODD FRANK VAAGE

**STATISTISK SENTRALBYRÅ
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY**

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 89/9

RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING

VINTEREN 1989

FYLKESOVERSIKT FOR PROGRAMDAGENE
4. – 10. FEBRUAR

AV
GUSTAV HARALDSEN OG ODD FRANK VAAGE

STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO—KONGSVINGER 1989

ISBN 82-537-2770-4
ISSN 0332-8422

EMNEGRUPPE

24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk, ferie og fritid

ANDRE EMNEORD

Kassetbruk

NRK

TV

Video

FORORD

I rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1989 - fylkesoversikt" legger Statistisk sentralbyrå fram resultatene av en landsomfattende lytter- og seerundersøkelse. Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Norsk rikskringkasting. Undersøkelsen dekker programdagene fra 4. til 10. februar 1989.

Førstekonsulentene Gustav Haraldsen og Odd Frank Vaage har vært prosjektledere for undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, Oslo, 20. april 1989

Gisle Skancke

INNHOLD

TekstdeI

1. Formål.....	7
2. Opplegg og gjennomføring.....	7
2.1. Utvalg.....	7
2.2. Datainnsamling.....	8
3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene.....	8
3.1. Utvalgsvarians.....	8
3.2. Utvalgsskjevhet og frafall.....	10
3.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	11
4. Begrep og kjennemerker.....	12
5. Bruk av tabellene.....	12
5.1. Tilgjengelige radio- og fjernsynstilbud.....	12
5.2. Lytter- og seerandeler.....	13
5.3. Markedsandeler.....	13

Fylkesvis tabelldeI

Østfold.....	15
Akershus.....	21
Oslo.....	27
Hedmark.....	33
Oppland.....	39
Buskerud.....	45
Vestfold.....	51
Telemark.....	57
Aust-Agder.....	63
Vest-Agder.....	69
Rogaland.....	75
Hordaland.....	81
Sogn og Fjordane.....	87
Møre og Romsdal.....	93
Sør-Trøndelag.....	99
Nord-Trøndelag.....	105
Nordland.....	111
Troms.....	117
Finnmark.....	123

Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå
etter 1. januar 1988 (RAPP).....129

1. Formål

Denne undersøkelsen er den første om radiolytting og fjernsynsseing i 1989. Undersøkellesperioden var fra lørdag 4. til fredag 10. februar. Seer- og lytterundersøkelsene er tilpasset publikums økende muligheter for å velge mellom flere radio- og fjernsynskanaler. Intervjuerne registrerer hvilken radio- og fjernsynskanal intervjuobjektene har hørt eller sett på ved ulike tidspunkt. På denne måten får vi sammenlignbare data om radiolyttingen og fjernsynsseingen på ulike kanaler, og kan studere skifting mellom kanaler. Denne metoden var ny i 1985. Sammenligninger med undersøkelser foretatt før 1985 må derfor tolkes med forsiktighet.

De viktigste formålene med undersøkelsesopplegget er å skaffe fram opplysninger om endringer i løpet av året og fra år til år med hensyn på tid brukt til radiolytting og fjernsynsseing, valg av kanaler og bruk av programtilbud. Videre er det et formål å følge spredningen av nytt radio- og fjernsynsutstyr i befolkningen. I hver undersøkelse er det dessuten satt av plass til aktuelle spørsmål om NRK's programtilbud.

I undersøkelsene fra og med februar 1988 er det trukket utvalg av personer fra hvert av landets fylker, slik at en kan gi en oversikt over radio- og fjernsynsbruken i de forskjellige fylkene. Det er dermed mulig å studere forskjeller i lytter- og seervaner mellom fylkene.

2. Opplegg og gjennomføring

2.1. Utvalg

Personer i alderen 9 til 79 år pr. 3/2 1989 ble trukket tilfeldig i fylkene. Det ble trukket et utvalg på ca. 200 personer i hvert av de 19 fylkene. I alt var 3741 personer trukket ut for å delta i denne undersøkelsen. 22 personer tilhørte ikke populasjonen fordi de hadde flyttet til utlandet, bodde på institusjon eller var avgått ved døden. Bruttoutvalget for landet som helhet utgjorde derfor 3719 personer. Av disse fikk en svar fra 2791 personer.

I landsutvalget er antallet som er trukket ut i de forskjellige fylkene veid i forhold til folketallet, slik at tallene på landsnivå får samme geografiske fordeling som totalbefolkningen.

Utvalget er fordelt på intervjudagene fra mandag 6. februar til lørdag 11. februar på en slik måte at aldersfordelingen for dem som ble intervjuet de forskjellige dagene ble den samme.

Hvert intervju omfattet programmene som ble sendt de to dagene før intervjudagen. Derfor ble dagene søndag 5. februar til torsdag 9. februar dekket av intervju på to dager, mens lørdag 4. februar og fredag 10. februar bare ble dekket av intervju på en dag. For også å oppnå et tilstrekkelig antall intervju på dagene som bare ble dekket av en intervjudag, ble utvalget fordelt med $2/8$ av intervjuene på første og siste intervjudag, og $1/8$ på hver av de andre dagene. Fordi fem av dagene ble dekket av intervju på to dager, vil summen av observasjoner på de forskjellige dagene overstige antall personer som svarte.

2.2. Datainnsamling

Det var ikke trykt noen programoversikt i spørreskjemaene. Derfor var det mulig å bruke samme skjematype uansett hvilken dag intervjuene ble foretatt på. Intervjuerne brukte en programoversikt som hjelpemiddel og tilpasset spørsmålsformuleringen til den dagen de intervjuet om.

Innsamlingen av opplysninger ble fortrinnsvis foretatt ved telefonintervju. Dersom telefonkontakt var umulig eller andre forhold tilsa at intervjuobjektene burde oppsøkes på adressen, var det også anledning til å foreta besøksintervju. Dersom det ikke var mulig å treffe intervjupersonen den dagen vedkommende etter planen skulle intervjues, ble personene oppringt eller oppsøkt dagen etter. Var det heller ikke denne dagen mulig å oppnå intervju, ble personene registrert som frafall i undersøkelsen.

3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

3.1. Utvalgsvarians

Den usikkerhet en får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

SSB har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabell A har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir

nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles *konfidensintervaller* dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode:

La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell A til å finne konfidensintervaller:

Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 3.2 når antall observasjoner er 300. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 3.2$, dvs. det strekker seg fra 63.6 til 76.4 prosent.

Tabell A. Størrelsen på standardavviket i prosent.

Tallet på observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5.3	7.4	9.8	11.2	12.0	12.3
50	3.8	5.2	6.9	7.9	8.5	8.7
75	3.1	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1
100	2.7	3.7	4.9	5.6	6.0	6.1
150	2.2	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0
200	1.9	2.6	3.5	4.0	4.2	4.3
300	1.5	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5
400	1.3	1.8	2.5	2.8	3.0	3.1
600	1.1	1.5	2.0	2.3	2.5	2.5
800	0.9	1.3	1.7	2.0	2.1	2.2
1000	0.8	1.2	1.6	1.8	1.9	1.9
1500	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.6
2000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4
3000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0
4000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten på hvert tall.

3.2. Utvalgsskjevhet og frafall

Bruttoutvalget utgjorde 3719 personer i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 928 eller 25 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2791 personer.

De viktigste frafallsgrunnene var følgende: 17 prosent var ikke villig til å delta i undersøkelsen, 29 prosent var ikke å treffe hjemme på de bestemte intervjudagene. 13 prosent bodde for langt unna til at besøksintervju var mulig, samtidig med at telefonintervju var umulig. 15 prosent var bortreist, enten på ferie, arbeid eller skole.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Utsagn om skjevheter på grunn av frafall må i prinsippet knyttes til de enkelte kjennemerker. Dersom en har funnet at frafallet ikke har ført til skjevheter i et bestemt kjennemerke, innebærer dette ikke at frafallet er uten virkning på alle andre kjennemerker. Omvendt innebærer skjevheter på grunn av frafallet på ett kjennemerke ikke nødvendigvis at frafallet har ført til skjevheter på andre kjennemerker.

Tabell B gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjennemerkene kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen på kjennemerkene i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse kjennemerker.

Frafallet var nokså likt i de fleste fylkene. Lavest frafall hadde Telemark, med 19 prosent. 14 fylker hadde en frafallsprosent mellom 20 og 25: Østfold, Akershus, Hedmark, Oppland, Buskerud, Vestfold, Aust-Agder, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag. Oslo hadde et frafall på 31 prosent. Størst frafall var det i de nordligste fylkene: Troms hadde 33 prosent, Nordland hadde 34 prosent og Finnmark hadde 39 prosent frafall. En bør være varsom med å trekke slutninger fra fylkestall hvor det er stort frafall.

Tabell B. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn og alder. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt.....	100	100	100
<u>Kjønn</u>			
Menn.....	51	53	50
Kvinner.....	49	47	50
<u>Alder</u>			
9-14.....	9	6	10
15-24.....	18	22	17
25-44.....	35	35	35
45-64.....	22	20	23
65-79.....	16	18	15
Tallet på personer.....	3719	928	2791

Når tallene for flere dager er slått sammen til et gjennomsnitt for virkedager, helgedager eller alle dager undersøkelsen dekker, er antall intervju på de forskjellige dagene gitt en vekt slik at alle dager teller likt.

3.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Resultater fra en statistisk undersøkelse vil som regel inneholde visse måle- og bearbeidingsfeil. Målefeil oppstår ved at oppgavegiverne på grunn av glemsel, misforståelse av spørsmål e.l. gir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av i feil rubrikk på spørreskjemaet. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvilke program de hadde hørt i radio eller sett på fjernsyn opp til to dager etter de aktuelle programdagene. Dette kan ha ført til at oppgavegiveren ikke har klart å gi korrekte svar på hvilke program han eller hun har hørt eller sett til hvilke tider.

Bearbeidingsfeil er feil koding av kjennemerker, feil som oppstår ved overføring av opplysninger fra spørreskjemaet til maskinlesbart medium og feil når tabeller skrives. Gjennom maskinelle kontroller og korrekturlesing prøver en å avsløre og rette opp slike feil. Det er imidlertid på det rene at en ikke kan oppdage alle feil av denne type.

4. Begrep og kjennemerker

Innhold og omfang av de enkelte kjennemerker går vanligvis fram av spesifikasjonene i tabellene. Her følger noen utfyllende kommentarer til enkelte av kjennemerkene.

Tilgang til video. Her regner en med både de som eier og de som leier videospiller på intervjutidspunktet.

Lytter/seerandeler er andelen personer som har lyttet eller sett i løpet av en bestemt dag, innenfor et bestemt tidsrom på dagen eller i løpet av sendetiden for et bestemt program. Det beregnes normalt ikke egne lytter/seerandeler for program som varer mindre enn fem minutter. De lytterandelene vi gjengir for dagsnyttssendingene i P1 og P2 som varer kortere enn 5 minutter, er basert på det nærmeste tidspunktet for registrert lytting. F.eks. er lytterandelen for nyhetsendingen kl. 0700 basert på registrert lytting kl. 0705.

Radiolytting/fjernsynsseing totalt gjelder også lytting og seing som intervjupersonene ikke kunne knytte til noen bestemt kanal. Den uspesifiserte fjernsynsseingen er ikke skilt ut i en egen kolonne i tabellene slik som tallene for den enkelte kanal. Derfor er det for eksempel ikke sikkert at de ulike fjernsynstilbudenes andel av fjernsynsseingen summerer til 100 i tabell 10. Differansen er i så fall uspesifiserte fjernsynstilbuds andel av lyttingen og seingen.

5. Bruk av tabellene

Rapporten gir et oversiktsbilde av lytter- og seermønsteret. I tillegg kan tallene brukes til å beregne en del mer spesifikke publikums mål. Nedenfor er det gjengitt noen regneformler en kan bruke for å foreta slike beregninger.

5.1. Tilgjengelige radio- og fjernsynstilbud

Tabell 1 og 2 viser hvor stor del av befolkningen som har tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud. Det er angitt tall for hele befolkningen og for ulike befolkningsgrupper. Tabellene viser med andre ord hvor høye lytter- og seerandeler de forskjellige tilbudene maksimalt kan ha.

5.2. Lytter- og seerandeler

Tabell 3 og 6 viser hvor stor del av befolkningen som har hørt på forskjellige radiotilbud og sett på forskjellige fjernsynstilbud på ulike dager og til ulike tider.

Disse beregningene tar ikke hensyn til folks kanaltilbud og om de har kassettspiller eller video. Ved hjelp av tallene i tabell 1 og 2 går det imidlertid an å justere lytter- og seerandeler slik at de gjelder for dem som har bestemte lytter- og seermuligheter. Bruk da formelen:

$$\text{Justert lytter/seerandel} = \frac{\text{observert lytter/seerandel}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

Tallene over brøkstreken hentes fra tabell 3 (lytterandeler) eller 6 (seerandeler). Tallene under brøkstreken hentes fra tabell 1 (tilgjengelige radiotilbud) eller tabell 2 (tilgjengelige fjernsynstilbud).

Tabell 4, 5 og 7 inneholder lytter- og seertall for noen utvalgte program i NRK's radio- og fjernsynskanaler. Tallene gjelder ikke enkeltutsendelser, men er gjennomsnitt for flere dager.

5.3. Markedsandeler

Tabell 8 viser hvor mange minutter folk lytter på radio og kassettspiller, og ser på fjernsyn og video. Lytter- og seertidene er beregnet for helge- og virkedager, ulike tidsrom i løpet av døgnet og i ulike befolkningsgrupper. På dette grunnlag går det an å regne ut hvor stor del radiolyttingen, kassettsbruken, fjernsynsseingen og videobruken utgjør av den totale tiden folk bruker på disse lyd- og billedmediene.

Lytter- og seertidsberegningene omfatter både dem som har lyttet eller sett og dem som ikke har gjort det. Dersom en ønsker å se bort fra dem som ikke har lyttet eller sett på et bestemt tilbud, beregnes tidsbruken på følgende måte:

$$\text{Lytter/seertid blant lyttere/seere} = \frac{\text{lytter/seertid blant alle}}{\text{lytter/seerandel}} \times 100$$

Lytter- og seerandelene som inngår i dette regnestykket, finnes i tabell 3 og 6.

Tabell 9 og 10 viser hvor stor del av lytter- og seertiden de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene legger beslag på. De gir således et mål på de ulike radiotilbudenes andel av lyttermarkedet og de ulike fjernsynstilbudenes andel av seermarkedet.

Tabellene inneholder slike beregninger for helge- og virkedager, og for ulike perioder av døgnet.

Tabell 8 viser hvor lang tid som ble brukt til å høre på radio eller kassett og til å se på fjernsyn eller video i ulike perioder av døgnet. Ved hjelp av markedsandelene i tabell 9 og 10 går det an å regne ut lytter- og seertider for de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene. Regnestykket blir:

$$\begin{array}{l} \text{Beregnet lytter/} \\ \text{seertid for} \\ \text{bestemte radio/} \\ \text{fjernsynstilbud} \end{array} = \frac{\text{markedsandel}}{100} \times \begin{array}{l} \text{lytter/seertid} \\ \text{for alle radio/} \\ \text{fjernsynstilbud} \end{array}$$

Legg merke til at "lyttertid for alle radiotilbud" er summen av radiolytting og kassettbruk, og at "seertid for alle fjernsynstilbud" er summen av fjernsynsseing og videobruk.

Lyttertidentene som en kommer fram til på denne måten gjelder uansett hva slags kanaltilbud som er tilgjengelig og om det er tilgang til kassettspiller og video. Dersom en ønsker å justere disse lytter- og seertidene slik at de bare gjelder dem som har tilgang til det aktuelle radio- eller fjernsynstilbudet, bruker en formelen:

$$\text{Justert lytter/seertid} = \frac{\text{beregnet lytter/seertid}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

Tallene under brøkstreken i denne formelen hentes fra tabell 1 eller tabell 2. Tallene over brøkstreken er beregnet ved hjelp av forrige regneformel.

Intervjuskjemaet som ble brukt i denne undersøkelsen er gjengitt som vedlegg i rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing høsten 1988 - landsoversikt".

ØSTFOLD

Radiolytting og fjernsynsseing i Østfold vinteren 1989

Nettoutvalg: 152 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.046 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	16
Tilgang til ulike radiotilbud	16
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	16
 LYTTER- OG SEERANDELER	 16
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	16
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	17
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	18
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 19
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	19
 MARKEDSANDELER	 19
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	19
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 20
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 20
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 20

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	94
NRK utenlandsprogrammet	56
Nærradio	85
Kassettpiller	93

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
Lokalfjernsyn	33
Sverige: Kanall/TV2	93
Satellittfjernsyn	40
Alternativ til NRK	93
Videospiller	48

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær-radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	41	24	56	19	69	15
Lørdag-søndag	21	17	36	11	55	13
Kl. 6-10	19	2	21	5	28	2
Kl. 10-15	9	14	22	7	35	12
Kl. 15-19	4	3	6	4	13	3
Kl. 19-24	3	3	4	5	15	6
Kl. 24-06	0	0	0	1	1	1
Mandag-fredag	49	27	64	22	74	15
Kl. 6-10	40	14	50	12	60	3
Kl. 10-15	17	11	24	9	35	7
Kl. 15-19	13	17	26	8	37	6
Kl. 19-24	6	1	7	5	12	5
Kl. 24-06	3	3	3	1	3	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste Pl-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram (til 07.25)	21
07.50 Distriktsprogram	14
10.00 Distriktsnyheter	9
12.00 Distriktsprogram	4
15.00 Distriktsnyheter	3
17.00 Distriktsprogram	5
Minst ett distr.prg.	37
06.00 Dagsnytt Værmelding	5
06.30 Dagsnytt	5
07.00 Dagsnytt	14
07.30 Dagsnytt	17
08.00 Værmelding Dagsnytt	12
09.00 Dagsnytt	9
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	9
12.30 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	3
16.30 Dagsnytt	5
18.30 Værmelding Dagsnytt	3
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	2
Minst en nyhetssending	43
08.30 Hurra for deg Barnetimen for de minste	8
19.00 Barnetimen for de minste	1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	9
08.15 Andakt	12
09.02 Nitimen	12
10.05 Sånn er livet	9
11.00 Formiddagstonen	2
14.00 Middagsstunden	1
15.05 Minitimen	3
15.30 Etter skoletid	2
16.05 Tid for bok	1
18.00 EKKO	3
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	4

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	2
06.30 Dagsnytt	4
06.33 Aktuell P2-morgen	5
07.00 Dagsnytt	5
07.03 Aktuell P2-morgen	8
07.30 Dagsnytt	8
07.33 Aktuell P2-morgen	5
08.00 Dagsnytt	4
08.03 Aktuell P2-morgen	5
08.30 Dagsnytt	5
08.33 Aktuell P2-morgen	4
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	13
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	4
10.00 Dagsnytt	3
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30 mandag, onsdag, fredag)	2
11.00 Dagsnytt	2
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	1
12.00 Dagsnytt	5
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.00 Dagsnytt	4
13.30 Rapport	3
14.00 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt	7
15.02 Her og nå	7
16.00 Dagsnytt	10
16.02 Midt i trafikken	13
17.00 Dagsnytt	9
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding. Dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt. Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett...	
- P2-nyhetsprogram	27
- P1 eller P2-nyhetsprogram	59

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	77	21	1	10	1	82	6
Lørdag-Søndag	83	23	0	5	1	89	6
Kl. 6-10	20	8	0	1	0	27	0
Kl. 10-15	30	5	0	2	0	36	3
Kl. 15-19	49	9	0	3	1	55	2
Kl. 19-24	77	15	0	3	0	81	4
Kl. 24-06	8	0	0	1	0	9	0
Mandag-fredag	75	20	1	13	0	79	7
Kl. 6-10	1	0	1	2	0	5	0
Kl. 10-15	2	0	0	1	0	3	0
Kl. 15-19	30	8	0	3	0	34	1
Kl. 19-24	71	18	1	8	0	75	4
Kl. 24-06	6	1	0	3	0	8	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	42	11
Dagsrevyen	66	49
Kveldsnytt	42	26
Minst en nyhetssending	72	59
Barneprogram før kl. 19.30	44	23

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	110	18	150	6
Lørdag-søndag	88	27	248	6
Kl. 6-10	16	1	20	0
Kl. 10-15	41	9	33	1
Kl. 15-19	14	8	56	1
Kl. 19-24	16	5	135	3
Kl. 24-06	1	3	4	0
Mandag-fredag	119	15	110	7
Kl. 6-10	42	1	1	0
Kl. 10-15	36	4	4	0
Kl. 15-19	30	3	21	1
Kl. 19-24	10	6	80	4
Kl. 24-06	1	0	4	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	38	22	16	7	15
Lørdag-søndag	28	19	15	15	20
Kl. 6-10	63	7	18	3	6
Kl. 10-15	15	27	14	16	25
Kl. 15-19	21	18	26	13	21
Kl. 19-24	11	10	23	19	31
Kl. 24-06	0	0	50	0	50
Mandag-fredag	41	22	17	4	13
Kl. 6-10	57	19	16	3	4
Kl. 10-15	30	22	20	7	16
Kl. 15-19	23	35	19	6	13
Kl. 19-24	33	6	25	2	31
Kl. 24-06	83	0	13	0	3

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	77	10	0	6	0	5
Lørdag-søndag	82	12	0	2	0	3
Kl. 6-10	73	23	0	3	0	0
Kl. 10-15	76	13	0	4	0	7
Kl. 15-19	81	11	0	4	1	3
Kl. 19-24	85	10	0	1	0	3
Kl. 24-06	90	0	0	10	0	0
Mandag-fredag	75	9	0	7	0	6
Kl. 6-10	23	0	23	54	0	0
Kl. 10-15	45	0	0	41	0	0
Kl. 15-19	72	14	0	4	0	4
Kl. 19-24	77	10	0	6	0	5
Kl. 24-06	59	6	0	20	0	15

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	304	96	208

AKERSHUS

Radiolytting og fjernsynsseing i Akershus vinteren 1989

Nettoutvalg: 153 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.511 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	22
Tilgang til ulike radiotilbud	22
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	22
LYTTER- OG SEERANDELER	22
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	22
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	23
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	24
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	25
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	25
MARKEDSANDELER	25
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	25
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	26
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	26
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	26

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	77
Nærradio	82
Kassettpiller	93

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	99
Lokalfjernsyn	46
Sverige: Kanall/TV2	76
Satellittfjernsyn	55
Alternativ til NRK	78
Videospiller	47

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	46	17	54	13	66	8
Lørdag-søndag	21	10	29	11	45	13
Kl. 6-10	11	4	15	0	18	0
Kl. 10-15	15	7	21	4	27	4
Kl. 15-19	5	2	7	3	12	6
Kl. 19-24	3	1	4	4	8	5
Kl. 24-06	9	9	9	3	13	5
Mandag-fredag	55	20	63	14	73	7
Kl. 6-10	50	11	58	12	69	2
Kl. 10-15	20	9	24	4	30	3
Kl. 15-19	19	13	31	6	37	5
Kl. 19-24	7	4	9	0	13	2
Kl. 24-06	5	5	6	1	7	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram (til kl. 7.25)	36
07.50 Distriktsprogram	16
10.00 Distriktsnyheter	13
12.00 Distriktsprogram	8
15.00 Distriktsnyheter	7
17.00 Distriktsprogram	9
Minst ett distriktsprogram	46
06.00 Dagsnytt Værmelding	13
06.30 Dagsnytt	15
07.00 Dagsnytt	25
07.30 Dagsnytt	25
08.00 Værmelding Dagsnytt	13
09.00 Dagsnytt	16
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	13
12.30 Dagsnytt	9
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	7
16.30 Dagsnytt	15
18.30 Værmelding Dagsnytt	6
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	3
Minst en nyhetssending	54
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	9
19.00 Barnetimen for de minste	4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	12
08.15 Andakt	12
09.02 Nitimen	16
10.05 Sånn er livet	13
11.00 Formiddagstonen	7
14.00 Middagsstunden	6
15.05 Minitimen	7
15.30 Etter skoletid	7
16.05 Tid for bok	7
18.00 EKKO	7
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	4
06.03 Aktuell P2-morgen	4
06.30 Dagsnytt	4
06.33 Aktuell P2-morgen	4
07.00 Dagsnytt	4
07.03 Aktuell P2-morgen	4
07.30 Dagsnytt	4
07.33 Aktuell P2-morgen	4
08.00 Dagsnytt	4
08.03 Aktuell P2-morgen	4
08.30 Dagsnytt	4
08.33 Aktuell P2-morgen	3
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	10
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	3
10.00 Dagsnytt	5
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	3
11.00 Dagsnytt	6
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	4
12.00 Dagsnytt	5
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	5
13.00 Dagsnytt	5
13.30 Rapport	5
14.00 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt	9
15.02 Her og nå	9
16.00 Dagsnytt	6
16.02 Midt i trafikken	14
17.00 Dagsnytt	6
17.02 Ungdommens radioavis	5
18.00 Dagsnytt	4
18.02 Nota Bene	4
18.30 Værmelding Dagsnytt	3
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	1
<hr/>	
Minst ett...	
- P2-nyhetsprogram	20
- P1 eller P2-nyhetsprogram	63

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	75	10	0	12	0	79	4
Lørdag-Søndag	77	12	0	7	0	80	11
Kl. 6-10	12	2	0	1	0	14	1
Kl. 10-15	22	2	0	2	0	25	5
Kl. 15-19	41	2	0	4	0	46	5
Kl. 19-24	72	9	0	3	0	75	6
Kl. 24-06	7	0	0	2	0	9	1
Mandag-fredag	75	10	1	13	0	79	2
Kl. 6-10	1	0	0	0	0	1	0
Kl. 10-15	2	0	0	1	0	3	0
Kl. 15-19	23	2	0	2	0	25	1
Kl. 19-24	71	9	1	11	0	76	0
Kl. 24-06	6	0	0	2	0	8	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	21	7
Dagsrevyen	58	51
Kveldsnytt	37	21
Minst en nyhetssending	64	60
Barneprogram før kl. 19.30	37	24

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	146	11	132	3
Lørdag-søndag	82	20	196	10
Kl. 6-10	16	0	11	0
Kl. 10-15	31	3	20	3
Kl. 15-19	11	4	39	2
Kl. 19-24	6	10	120	3
Kl. 24-06	17	4	6	1
Mandag-fredag	169	8	108	1
Kl. 6-10	59	2	0	0
Kl. 10-15	50	2	4	0
Kl. 15-19	43	3	15	1
Kl. 19-24	9	1	86	0
Kl. 24-06	7	0	3	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	51	16	14	6	10
Lørdag-søndag	33	14	17	8	20
Kl. 6-10	59	23	0	18	0
Kl. 10-15	44	24	13	6	13
Kl. 15-19	30	11	19	8	32
Kl. 19-24	21	7	32	0	39
Kl. 24-06	54	0	19	0	27
Mandag-fredag	56	17	13	5	7
Kl. 6-10	68	12	14	5	2
Kl. 10-15	53	22	12	5	8
Kl. 15-19	43	29	12	3	11
Kl. 19-24	43	20	3	13	15
Kl. 24-06	68	18	14	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	84	5	0	8	0	3
Lørdag-søndag	84	5	0	4	0	7
Kl. 6-10	81	13	0	6	0	0
Kl. 10-15	74	4	0	8	0	15
Kl. 15-19	80	3	0	8	0	9
Kl. 19-24	89	5	0	2	0	3
Kl. 24-06	75	0	0	13	0	12
Mandag-fredag	83	5	0	9	0	1
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	66	0	0	34	0	0
Kl. 15-19	86	4	0	6	0	4
Kl. 19-24	84	5	0	8	0	0
Kl. 24-06	79	5	0	16	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	306	90	216

Oslo

Radiolytting og fjernsynsseing i Oslo vinteren 1989

Nettoutvalg: 134 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.908 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	28
Tilgang til ulike radiotilbud	28
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	28
LYTTER- OG SEERANDELER	28
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	28
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	29
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	30
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	31
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	31
MARKEDSANDELER	31
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	31
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	32
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	32
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	32

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	96
NRK utenlandsprogrammet	85
Nærradio	90
Kassettpiller	89

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	70
Sverige: Kanall/TV2	82
Satellittfjernsyn	69
Alternativ til NRK	84
Videospiller	48

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	34	17	42	17	59	11
Lørdag-søndag	18	10	26	7	33	11
K1. 6-10	9	2	12	4	17	0
K1. 10-15	13	7	20	1	21	8
K1. 15-19	12	4	15	2	18	6
K1. 19-24	5	2	7	0	8	5
K1. 24-06	3	3	3	0	4	2
Mandag-fredag	40	19	47	21	68	11
K1. 6-10	32	7	36	14	52	3
K1. 10-15	14	7	19	5	26	7
K1. 15-19	18	12	26	9	37	4
K1. 19-24	7	2	9	7	17	4
K1. 24-06	1	1	1	2	5	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	22
07.50 Distriktsprogram	14
10.00 Distriktsnyheter	8
12.00 Distriktsprogram	3
15.00 Distriktsnyheter	6
17.00 Distriktsprogram	9
Minst ett distriktsprogram	35
06.00 Dagsnytt Værmelding	7
06.30 Dagsnytt	10
07.00 Dagsnytt	16
07.30 Dagsnytt	18
08.00 Værmelding Dagsnytt	13
09.00 Dagsnytt	10
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	8
12.30 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	6
16.30 Dagsnytt	13
18.30 Værmelding Dagsnytt	3
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	0
Minst en nyhetssending	37
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	9
19.00 Barnetimen for de minste	1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	10
08.15 Andakt	12
09.02 Nitimen	11
10.05 Sånn er livet	9
11.00 Formiddagstonen	2
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	6
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	4
18.00 EKKO	2
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	1
06.30 Dagsnytt	3
06.33 Aktuell P2-morgen	4
07.00 Dagsnytt	4
07.03 Aktuell P2-morgen	4
07.30 Dagsnytt	4
07.33 Aktuell P2-morgen	3
08.00 Dagsnytt	3
08.03 Aktuell P2-morgen	4
08.30 Dagsnytt	4
08.33 Aktuell P2-morgen	4
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	7
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	2
10.00 Dagsnytt	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	3
11.00 Dagsnytt	3
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	4
12.00 Dagsnytt	3
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	2
13.00 Dagsnytt	1
13.30 Rapport	1
14.00 Dagsnytt	2
15.00 Dagsnytt	4
15.02 Her og nå	6
16.00 Dagsnytt	9
16.02 Midt i trafikken	13
17.00 Dagsnytt	6
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.00 Dagsnytt	4
18.02 Nota Bene	4
18.30 Værmelding Dagsnytt	3
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett...	
- P2-nyhetsprogram	17
- P1 eller P2-nyhetsprogram	46

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	73	12	0	14	0	80	5
Lørdag-Søndag	87	12	0	9	2	89	6
Kl. 6-10	10	1	0	1	0	12	0
Kl. 10-15	22	2	0	0	0	24	1
Kl. 15-19	36	6	0	2	2	37	3
Kl. 19-24	83	8	0	6	0	86	3
Kl. 24-06	15	2	0	3	0	20	0
Mandag-fredag	68	12	0	15	0	76	4
Kl. 6-10	2	0	0	1	0	3	0
Kl. 10-15	4	0	0	2	0	7	0
Kl. 15-19	17	3	0	4	0	23	1
Kl. 19-24	64	11	0	10	0	70	3
Kl. 24-06	5	0	0	3	0	7	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	31	5
Dagsrevyen	63	51
Kveldsnytt	52	25
Minst en nyhetssending	75	56
Barneprogram før kl. 19.30	32	13

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	122	15	135	4
Lørdag-søndag	63	20	212	4
Kl. 6-10	12	0	10	0
Kl. 10-15	22	8	19	0
Kl. 15-19	15	4	40	1
Kl. 19-24	7	5	133	3
Kl. 24-06	6	3	10	0
Mandag-fredag	142	14	109	4
Kl. 6-10	49	2	1	0
Kl. 10-15	32	5	8	0
Kl. 15-19	37	3	13	0
Kl. 19-24	18	4	83	4
Kl. 24-06	7	0	4	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	41	14	22	7	13
Lørdag-søndag	34	17	13	2	24
Kl. 6-10	51	13	26	6	0
Kl. 10-15	43	20	2	4	27
Kl. 15-19	50	12	8	1	24
Kl. 19-24	38	17	0	0	38
Kl. 24-06	50	0	0	0	30
Mandag-fredag	42	14	23	8	10
Kl. 6-10	55	11	25	5	3
Kl. 10-15	41	13	15	9	18
Kl. 15-19	39	26	21	4	9
Kl. 19-24	32	6	36	7	17
Kl. 24-06	30	0	46	24	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	79	7	0	10	0	3
Lørdag-søndag	89	4	0	4	0	2
Kl. 6-10	82	9	0	9	0	0
Kl. 10-15	87	9	0	0	0	4
Kl. 15-19	83	6	0	4	2	5
Kl. 19-24	91	3	0	4	0	2
Kl. 24-06	77	9	0	14	0	0
Mandag-fredag	75	8	0	12	0	3
Kl. 6-10	63	0	0	18	0	0
Kl. 10-15	61	0	0	29	0	5
Kl. 15-19	68	12	1	12	0	2
Kl. 19-24	78	8	0	9	0	3
Kl. 24-06	59	0	0	41	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	268	75	193

HEDMARK

Radiolytting og fjernsynsseing i Hedmark vinteren 1989

Nettoutvalg: 150 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.610 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	34
Tilgang til ulike radiotilbud	34
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	34
LYTTER- OG SEERANDELER	34
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	34
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	35
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	36
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	37
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	37
MARKEDSANDELER	37
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	37
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	38
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	38
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	38

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	93
NRK utenlandsprogrammet	23
Nærradio	48
Kassettpiller	85

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	100
Lokalfjernsyn	9
Sverige: Kanall/TV2	51
Satellittfjernsyn	28
Alternativ til NRK	52
Videospiller	36

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	45	20	55	5	61	12
Lørdag-søndag	39	10	46	4	56	12
Kl. 6-10	20	3	23	0	25	2
Kl. 10-15	18	9	26	0	28	9
Kl. 15-19	15	6	19	0	20	2
Kl. 19-24	12	0	12	4	18	4
Kl. 24-06	4	4	4	1	6	3
Mandag-fredag	47	24	58	5	63	11
Kl. 6-10	43	11	50	2	55	4
Kl. 10-15	20	9	27	1	28	2
Kl. 15-19	17	12	28	3	31	6
Kl. 19-24	6	2	8	5	13	4
Kl. 24-06	4	4	4	0	4	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	27
07.50 Distriktsprogram	20
10.00 Distriktsnyheter	10
12.00 Distriktsprogram	12
15.00 Distriktsnyheter	7
17.00 Distriktsprogram	12
Minst ett distriktsprogram	42
06.00 Dagsnytt Værmelding	10
06.30 Dagsnytt	15
07.00 Dagsnytt	21
07.30 Dagsnytt	23
08.00 Værmelding Dagsnytt	17
09.00 Dagsnytt	17
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	10
12.30 Dagsnytt	8
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	7
16.30 Dagsnytt	9
18.30 Værmelding Dagsnytt	4
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	3
Minst en nyhetssending	45
08.30 Hurra for deg Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	3
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	14
08.15 Andakt	17
09.02 Nitimen	18
10.05 Sånn er livet	10
11.00 Formiddagstonen	5
14.00 Middagsstunden	7
15.05 Minitimen	7
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	5
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	1
06.30 Dagsnytt	2
06.33 Aktuell P2-morgen	4
07.00 Dagsnytt	6
07.03 Aktuell P2-morgen	5
07.30 Dagsnytt	5
07.33 Aktuell P2-morgen	6
08.00 Dagsnytt	6
08.03 Aktuell P2-morgen	5
08.30 Dagsnytt	5
08.33 Aktuell P2-morgen	5
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	9
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	4
10.00 Dagsnytt	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	5
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	6
11.00 Dagsnytt	4
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	5
12.00 Dagsnytt	4
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	4
13.00 Dagsnytt	4
13.30 Rapport	3
14.00 Dagsnytt	2
15.00 Dagsnytt	3
15.02 Her og nå	3
16.00 Dagsnytt	7
16.02 Midt i trafikken	12
17.00 Dagsnytt	5
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	3
18.30 Værmelding. Dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt. Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	23
-P1 eller P2 nyhetsprogram	56

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	84	10	1	6	0	88	3
Lørdag-Søndag	91	10	0	8	0	93	6
Kl. 6-10	18	5	0	1	0	21	0
Kl. 10-15	36	5	0	2	0	43	2
Kl. 15-19	51	2	0	3	0	52	4
Kl. 19-24	84	3	0	6	0	88	3
Kl. 24-06	1	0	0	3	0	6	1
Mandag-fredag	82	10	1	5	0	86	2
Kl. 6-10	2	0	0	2	0	3	0
Kl. 10-15	4	0	0	1	0	5	1
Kl. 15-19	31	4	0	1	0	36	1
Kl. 19-24	76	8	1	4	0	79	0
Kl. 24-06	3	0	0	1	0	4	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	38	10
Dagsrevyen	61	62
Kveldsnytt	48	25
Minst en nyhetssending	71	68
Barneprogram før kl. 19.30	39	25

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	104	11	150	4
Lørdag-søndag	74	15	239	7
Kl. 6-10	20	0	15	0
Kl. 10-15	24	7	42	1
Kl. 15-19	15	1	50	4
Kl. 19-24	13	4	128	1
Kl. 24-06	2	2	4	0
Mandag-fredag	115	10	118	3
Kl. 6-10	50	2	1	0
Kl. 10-15	29	2	8	1
Kl. 15-19	28	4	18	1
Kl. 19-24	5	2	90	0
Kl. 24-06	2	0	2	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	54	20	5	6	14
Lørdag-søndag	52	14	5	9	17
Kl. 6-10	77	11	0	5	7
Kl. 10-15	46	23	0	6	24
Kl. 15-19	63	20	0	6	11
Kl. 19-24	56	0	17	9	18
Kl. 24-06	50	0	17	0	33
Mandag-fredag	54	22	5	6	13
Kl. 6-10	70	15	2	7	6
Kl. 10-15	62	28	2	3	5
Kl. 15-19	45	31	6	3	15
Kl. 19-24	36	11	25	4	25
Kl. 24-06	72	0	7	0	21

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	88	5	1	4	0	2
Lørdag-søndag	89	3	0	3	0	3
Kl. 6-10	81	18	0	1	0	0
Kl. 10-15	79	10	0	3	0	4
Kl. 15-19	88	2	0	2	0	7
Kl. 19-24	93	2	0	3	0	1
Kl. 24-06	20	0	0	47	0	13
Mandag-fredag	88	6	1	4	0	1
Kl. 6-10	50	0	0	50	0	0
Kl. 10-15	76	0	0	9	0	13
Kl. 15-19	84	10	0	2	0	2
Kl. 19-24	90	6	1	3	0	0
Kl. 24-06	75	0	0	13	0	12

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	300	88	212

OPPLAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Oppland vinteren 1989

Nettoutvalg: 152 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.569 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	40
Tilgang til ulike radiotilbud	40
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	40
LYTTER- OG SEERANDELER	40
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	40
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	41
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	42
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	43
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	43
MARKEDSANDELER	43
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	43
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	44
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	44
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	44

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	37
Nærradio	51
Kassettpiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
Lokalfjernsyn	7
Sverige: Kanall/TV2	25
Satellittfjernsyn	12
Alternativ til NRK	25
Videospiller	41

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	55	27	68	4	71	13
Lørdag-søndag	44	12	53	7	58	15
Kl. 6-10	27	2	29	1	32	3
Kl. 10-15	19	12	29	2	33	10
Kl. 15-19	19	9	26	0	28	7
Kl. 19-24	8	0	8	3	12	5
Kl. 24-06	3	3	3	1	4	1
Mandag-fredag	59	33	74	3	77	12
Kl. 6-10	50	18	63	1	64	2
Kl. 10-15	20	13	30	1	32	1
Kl. 15-19	27	23	47	3	49	7
Kl. 19-24	7	3	10	1	12	5
Kl. 24-06	3	3	3	0	3	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	34
07.50 Distriktsprogram	26
10.00 Distriktsnyheter	12
12.00 Distriktsprogram	11
15.00 Distriktsnyheter	3
17.00 Distriktsprogram	19
Minst ett distriktsprogram	53
06.00 Dagsnytt Værmelding	9
06.30 Dagsnytt	12
07.00 Dagsnytt	24
07.30 Dagsnytt	27
08.00 Værmelding Dagsnytt	16
09.00 Dagsnytt	16
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	12
12.30 Dagsnytt	10
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	3
16.30 Dagsnytt	14
18.30 Værmelding Dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	1
Minst en nyhetssending	54
08.30 Hurra for deg Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	15
08.15 Andakt	17
09.02 Nitimen	17
10.05 Sånn er livet	12
11.00 Formiddagstonen	4
14.00 Middagsstunden	2
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	7
16.05 Tid for bok	7
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	4
06.03 Aktuell P2-morgen	6
06.30 Dagsnytt	7
06.33 Aktuell P2-morgen	8
07.00 Dagsnytt	10
07.03 Aktuell P2-morgen	11
07.30 Dagsnytt	9
07.33 Aktuell P2-morgen	8
08.00 Dagsnytt	6
08.03 Aktuell P2-morgen	6
08.30 Dagsnytt	6
08.33 Aktuell P2-morgen	6
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	16
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	6
10.00 Dagsnytt	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	6
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	11
11.00 Dagsnytt	7
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	8
12.00 Dagsnytt	7
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	9
13.00 Dagsnytt	5
13.30 Rapport	5
14.00 Dagsnytt	6
15.00 Dagsnytt	10
15.02 Her og nå	11
16.00 Dagsnytt	16
16.02 Midt i trafikken	23
17.00 Dagsnytt	9
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	4
18.30 Værmelding Dagsnytt	3
22.00 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	32
-P1 eller P2 nyhetsprogram	71

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	83	2	0	5	0	85	3
Lørdag-Søndag	86	1	1	4	0	87	5
Kl. 6-10	20	0	1	0	0	20	0
Kl. 10-15	28	0	0	1	0	28	2
Kl. 15-19	36	0	0	2	0	37	3
Kl. 19-24	81	1	0	2	0	83	2
Kl. 24-06	6	0	0	0	0	6	0
Mandag-fredag	81	3	0	6	0	83	2
Kl. 6-10	2	0	0	2	0	3	0
Kl. 10-15	4	0	0	1	0	4	0
Kl. 15-19	31	0	0	2	0	33	0
Kl. 19-24	76	3	0	5	0	79	2
Kl. 24-06	6	0	0	0	0	6	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	22	4
Dagsrevyen	70	64
Kveldsnytt	43	28
Minst en nyhetssending	74	67
Barneprogram før kl. 19.30	43	29

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	139	12	138	3
Lørdag-søndag	103	17	199	5
Kl. 6-10	33	1	16	0
Kl. 10-15	35	8	24	1
Kl. 15-19	19	4	33	3
Kl. 19-24	10	4	124	1
Kl. 24-06	6	0	3	0
Mandag-fredag	154	10	111	2
Kl. 6-10	59	1	1	0
Kl. 10-15	41	0	6	0
Kl. 15-19	47	4	18	0
Kl. 19-24	5	4	83	2
Kl. 24-06	3	1	3	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	55	25	3	3	12
Lørdag-søndag	52	15	6	6	19
Kl. 6-10	75	7	2	8	8
Kl. 10-15	41	26	5	5	23
Kl. 15-19	52	24	0	7	18
Kl. 19-24	43	0	18	8	32
Kl. 24-06	54	0	23	0	23
Mandag-fredag	56	29	2	2	10
Kl. 6-10	70	23	1	3	3
Kl. 10-15	55	37	3	2	2
Kl. 15-19	46	38	3	2	11
Kl. 19-24	42	16	3	5	30
Kl. 24-06	73	13	0	0	14

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	93	1	0	4	0	2
Lørdag-søndag	94	0	0	3	0	3
Kl. 6-10	97	0	3	0	0	0
Kl. 10-15	92	0	0	3	0	5
Kl. 15-19	88	0	0	4	0	8
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	92	2	0	4	0	1
Kl. 6-10	37	0	0	63	0	0
Kl. 10-15	87	0	0	13	0	0
Kl. 15-19	93	0	0	7	0	0
Kl. 19-24	92	2	0	4	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	304	101	203

BUSKERUD

Radiolytting og fjernsynsseing i Buskerud vinteren 1989

Nettoutvalg: 149 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarende ca. 1.918 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	46
Tilgang til ulike radiotilbud	46
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	46
LYTTER- OG SEERANDELER	46
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	46
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	47
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	48
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	49
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	49
MARKEDSANDELER	49
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	49
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	50
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	50
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	50

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	61
Nærradio	80
Kassettspiller	90

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	99
Lokalfjernsyn	26
Sverige: Kanall/TV2	44
Satellittfjernsyn	36
Alternativ til NRK	45
Videospiller	50

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	32	22	46	20	60	13
Lørdag-søndag	24	14	35	12	45	5
Kl. 6-10	17	7	23	6	27	0
Kl. 10-15	15	8	22	8	31	1
Kl. 15-19	7	7	13	1	15	4
Kl. 19-24	4	0	4	1	5	2
Kl. 24-06	2	2	2	1	3	0
Mandag-fredag	35	25	50	24	67	17
Kl. 6-10	30	14	41	13	53	5
Kl. 10-15	9	11	19	8	25	4
Kl. 15-19	11	17	29	11	38	10
Kl. 19-24	3	2	5	6	11	5
Kl. 24-06	1	1	1	1	3	3

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	19
07.50 Distriktsprogram	12
10.00 Distriktsnyheter	5
12.00 Distriktsprogram	5
15.00 Distriktsnyheter	3
17.00 Distriktsprogram	7
Minst ett distriktsprogram	27
06.00 Dagsnytt Værmelding	6
06.30 Dagsnytt	7
07.00 Dagsnytt	14
07.30 Dagsnytt	14
08.00 Værmelding Dagsnytt	10
09.00 Dagsnytt	11
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	5
12.30 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	3
16.30 Dagsnytt	6
18.30 Værmelding Dagsnytt	5
21.50 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
Minst en nyhetssending	34
08.30 Hurra for deg Barnetimen for de minste	10
19.00 Barnetimen for de minste	2
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	12
08.15 Andakt	10
09.02 Nitimen	11
10.05 Sånn er livet	6
11.00 Formiddagstonen	3
14.00 Middagsstunden	1
15.05 Minitimen	3
15.30 Etter skoletid	3
16.05 Tid for bok	1
18.00 EKKO	3
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	3
06.03 Aktuell P2-morgen	3
06.30 Dagsnytt	3
06.33 Aktuell P2-morgen	3
07.00 Dagsnytt	5
07.03 Aktuell P2-morgen	8
07.30 Dagsnytt	7
07.33 Aktuell P2-morgen	8
08.00 Dagsnytt	6
08.03 Aktuell P2-morgen	5
08.30 Dagsnytt	5
08.33 Aktuell P2-morgen	7
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	14
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	4
10.00 Dagsnytt	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	3
11.00 Dagsnytt	6
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	5
12.00 Dagsnytt	5
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	5
13.00 Dagsnytt	5
13.30 Rapport	5
14.00 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt	7
15.02 Her og nå	7
16.00 Dagsnytt	10
16.02 Midt i trafikken	14
17.00 Dagsnytt	6
17.02 Ungdommens radioavis	8
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
- P2-nyhetsprogram	24
- P1 eller P2-nyhetsprogram	50

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	81	6	0	9	0	84	5
Lørdag-Søndag	89	7	0	7	0	90	4
Kl. 6-10	17	0	0	2	0	19	0
Kl. 10-15	25	2	0	1	0	28	0
Kl. 15-19	47	1	0	0	0	48	1
Kl. 19-24	85	5	0	5	0	86	3
Kl. 24-06	10	1	0	1	0	12	1
Mandag-fredag	77	5	0	11	0	81	5
Kl. 6-10	1	0	0	2	0	2	0
Kl. 10-15	1	0	0	2	0	3	1
Kl. 15-19	20	2	0	4	0	24	0
Kl. 19-24	76	4	0	7	0	78	4
Kl. 24-06	5	1	0	0	0	5	2

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	10	5
Dagsrevyen	68	64
Kveldsnytt	51	28
Minst en nyhetssending	77	70
Barneprogram før kl. 19.30	44	20

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	106	17	148	5
Lørdag-søndag	59	8	222	3
Kl. 6-10	20	0	13	0
Kl. 10-15	25	1	25	0
Kl. 15-19	8	4	38	1
Kl. 19-24	4	3	141	2
Kl. 24-06	3	0	5	1
Mandag-fredag	127	21	116	6
Kl. 6-10	47	2	0	0
Kl. 10-15	36	5	2	1
Kl. 15-19	31	8	14	0
Kl. 19-24	10	3	96	3
Kl. 24-06	2	3	2	2

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	34	25	22	2	16
Lørdag-søndag	41	25	19	3	10
Kl. 6-10	61	22	18	0	0
Kl. 10-15	44	24	22	5	4
Kl. 15-19	32	35	4	7	22
Kl. 19-24	60	0	13	0	27
Kl. 24-06	62	0	38	0	0
Mandag-fredag	32	25	23	1	18
Kl. 6-10	49	22	22	2	6
Kl. 10-15	28	36	22	1	12
Kl. 15-19	23	35	21	0	20
Kl. 19-24	19	13	38	0	30
Kl. 24-06	28	0	22	0	50

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	88	4	0	5	0	2
Lørdag-søndag	92	4	0	3	0	1
Kl. 6-10	91	0	0	9	0	0
Kl. 10-15	91	6	0	3	0	0
Kl. 15-19	97	2	0	0	0	1
Kl. 19-24	92	3	0	3	0	3
Kl. 24-06	75	9	0	6	0	9
Mandag-fredag	86	4	0	7	0	3
Kl. 6-10	25	0	0	75	0	0
Kl. 10-15	33	0	0	36	0	31
Kl. 15-19	77	9	0	14	0	0
Kl. 19-24	89	3	0	5	0	3
Kl. 24-06	67	8	0	0	0	25

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	298	98	200

VESTFOLD

Radiolytting og fjernsynsseing i Vestfold vinteren 1989

Nettoutvalg: 155 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.669 personer.

INNEHOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	52
Tilgang til ulike radiotilbud	52
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	52
 LYTTER- OG SEERANDELER	 52
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	52
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	53
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	54
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 55
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	55
 MARKEDSANDELER	 55
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	55
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 56
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 56
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 56

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	99
NRK utenlandsprogrammet	39
Nærradio	88
Kassettspiller	91

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	94
Lokalfjernsyn	3
Sverige: Kanall/TV2	82
Satellittfjernsyn	17
Alternativ til NRK	82
Videospiller	57

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	28	20	42	23	63	14
Lørdag-søndag	18	10	27	19	49	18
Kl. 6-10	12	6	18	6	29	5
Kl. 10-15	8	10	17	11	31	7
Kl. 15-19	5	2	7	6	15	10
Kl. 19-24	6	2	7	7	14	6
Kl. 24-06	6	6	6	0	7	3
Mandag-fredag	31	24	48	24	68	13
Kl. 6-10	26	17	41	12	53	4
Kl. 10-15	13	9	22	13	31	5
Kl. 15-19	10	16	24	12	38	6
Kl. 19-24	4	0	4	8	17	5
Kl. 24-06	3	3	3	0	4	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	18
07.50 Distriktsprogram	12
10.00 Distriktsnyheter	6
12.00 Distriktsprogram	3
15.00 Distriktsnyheter	1
17.00 Distriktsprogram	6
Minst ett distriktsprogram	25
06.00 Dagsnytt Værmelding	6
06.30 Dagsnytt	9
07.00 Dagsnytt	13
07.30 Dagsnytt	14
08.00 Værmelding Dagsnytt	8
09.00 Dagsnytt	11
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	6
12.30 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	1
16.30 Dagsnytt	8
18.30 Værmelding Dagsnytt	5
21.50 Dagsnytt Radiosporten/	1
24.00 Dagsnytt	3
Minst en nyhetssending	29
08.30 Hurra for deg Barnetimen for de minste	7
19.00 Barnetimen for de minste	2
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	8
08.15 Andakt	9
09.02 Nitimen	11
10.05 Sånn er livet	6
11.00 Formiddagstonen	2
14.00 Middagsstunden	4
15.05 Minitimen	1
15.30 Etter skoletid	1
16.05 Tid for bok	4
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	6
06.03 Aktuell P2-morgen	7
06.30 Dagsnytt	7
06.33 Aktuell P2-morgen	6
07.00 Dagsnytt	9
07.03 Aktuell P2-morgen	11
07.30 Dagsnytt	10
07.33 Aktuell P2-morgen	9
08.00 Dagsnytt	7
08.03 Aktuell P2-morgen	7
08.30 Dagsnytt	7
08.33 Aktuell P2-morgen	6
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	16
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	5
10.00 Dagsnytt	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	6
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	6
11.00 Dagsnytt	5
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	4
12.00 Dagsnytt	4
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	4
13.00 Dagsnytt	4
13.30 Rapport	4
14.00 Dagsnytt	5
15.00 Dagsnytt	7
15.02 Her og nå	9
16.00 Dagsnytt	9
16.02 Midt i trafikken	12
17.00 Dagsnytt	6
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
- P2-nyhetsprogram	23
- P1 eller P2-nyhetsprogram	45

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	70	12	0	6	0	74	4
Lørdag-Søndag	74	9	0	6	0	77	5
Kl. 6-10	6	0	0	0	0	6	0
Kl. 10-15	18	2	0	0	0	19	2
Kl. 15-19	35	1	0	1	0	35	2
Kl. 19-24	71	7	0	5	0	74	2
Kl. 24-06	8	0	0	2	0	10	1
Mandag-fredag	69	12	1	6	0	73	4
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	1	0	0	1	0	2	0
Kl. 15-19	24	3	0	0	0	26	1
Kl. 19-24	65	11	1	6	0	70	2
Kl. 24-06	5	0	0	0	0	5	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	33	6
Dagsrevyen	59	53
Kveldsnytt	43	22
Minst en nyhetssending	64	58
Barneprogram før kl. 19.30	34	20

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	137	22	123	4
Lørdag-søndag	101	33	203	4
Kl. 6-10	30	4	6	0
Kl. 10-15	36	8	21	1
Kl. 15-19	16	7	42	1
Kl. 19-24	13	7	126	2
Kl. 24-06	6	8	8	1
Mandag-fredag	150	18	95	4
Kl. 6-10	52	3	0	0
Kl. 10-15	46	3	3	0
Kl. 15-19	33	4	11	1
Kl. 19-24	13	6	79	2
Kl. 24-06	6	3	2	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	29	20	24	9	14
Lørdag-søndag	24	14	23	10	22
Kl. 6-10	36	18	16	13	14
Kl. 10-15	20	23	28	14	14
Kl. 15-19	21	8	25	8	40
Kl. 19-24	29	6	30	5	30
Kl. 24-06	64	0	0	9	27
Mandag-fredag	30	22	24	9	12
Kl. 6-10	43	26	18	6	6
Kl. 10-15	29	21	31	7	12
Kl. 15-19	22	32	25	7	13
Kl. 19-24	17	2	37	17	23
Kl. 24-06	57	0	0	16	26

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	84	7	0	5	0	3
Lørdag-søndag	89	6	0	3	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	83	7	0	0	0	11
Kl. 15-19	94	1	0	2	0	3
Kl. 19-24	89	6	0	2	0	2
Kl. 24-06	71	0	0	21	0	8
Mandag-fredag	82	8	0	6	1	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	47	18	0	18	0	17
Kl. 15-19	86	9	0	1	0	3
Kl. 19-24	84	8	0	6	1	2
Kl. 24-06	82	0	0	0	0	18

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	310	91	219

TELEMARK

Radiolytting og fjernsynsseing i Telemark vinteren 1989

Nettoutvalg: 156 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.395 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	58
Tilgang til ulike radiotilbud	58
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	58
 LYTTER- OG SEERANDELER	 58
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	58
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	59
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	60
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 61
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	61
 MARKEDSANDELER	 61
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	61
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 62
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 62
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 62

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	98
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	18
Nærradio	60
Kassettpiller	89

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	6
Sverige: Kanall/TV2	54
Satellittfjernsyn	24
	0
Alternativ til NRK	56
Videospiller	46

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	42	26	55	7	59	21
Lørdag-søndag	29	21	43	5	48	23
Kl. 6-10	18	3	21	0	23	6
Kl. 10-15	12	20	29	1	32	14
Kl. 15-19	13	2	15	3	19	12
Kl. 19-24	3	1	3	3	6	9
Kl. 24-06	7	7	7	0	7	1
Mandag-fredag	47	29	59	8	63	20
Kl. 6-10	41	10	47	3	50	7
Kl. 10-15	17	12	26	1	27	8
Kl. 15-19	17	19	31	5	35	13
Kl. 19-24	5	3	8	2	10	8
Kl. 24-06	3	3	4	1	4	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram (til 07.25)	26
07.50 Distriktsprogram	22
10.00 Distriktsnyheter	12
12.00 Distriktsprogram	9
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	11
Minst ett distriktsprogram	37
06.00 Dagsnytt Værmelding	8
06.30 Dagsnytt	13
07.00 Dagsnytt	21
07.30 Dagsnytt	23
08.00 Værmelding Dagsnytt	20
09.00 Dagsnytt	20
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	12
12.30 Dagsnytt	6
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	4
16.30 Dagsnytt	9
18.30 Værmelding Dagsnytt	4
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	2
Minst en nyhetssending	44
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	17
19.00 Barnetimen for de minste	2
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	19
08.15 Andakt	20
09.02 Nitimen	20
10.05 Sånn er livet	12
11.00 Formiddagstonen	8
14.00 Middagsstunden	3
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	4
16.05 Tid for bok	2
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	2
06.03 Aktuell P2-morgen	3
06.30 Dagsnytt	3
06.33 Aktuell P2-morgen	4
07.00 Dagsnytt	3
07.03 Aktuell P2-morgen	4
07.30 Dagsnytt	4
07.33 Aktuell P2-morgen	3
08.00 Dagsnytt	3
08.03 Aktuell P2-morgen	3
08.30 Dagsnytt	3
08.33 Aktuell P2-morgen	3
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	8
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	4
10.00 Dagsnytt	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	5
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30 mandag, onsdag, fredag)	8
11.00 Dagsnytt	7
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	4
12.00 Dagsnytt	6
12.02 Diverse musikkmagasin	8
13.00 Dagsnytt	6
13.30 Rapport	6
14.00 Dagsnytt	6
15.00 Dagsnytt	8
15.02 Her og nå	9
16.00 Dagsnytt	14
16.02 Midt i trafikken	16
17.00 Dagsnytt	7
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.00 Dagsnytt	3
18.02 Nota Bene	3
18.30 Værmelding. Dagsnytt	3
<hr/>	
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	1
<hr/>	
Minst ett..	
- P2-nyhetsprogram	26
- P1 eller P2-nyhetsprogram	56

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	77	8	0	12	0	82	6
Lørdag-Søndag	86	8	0	6	0	87	4
Kl. 6-10	18	4	0	0	0	21	0
Kl. 10-15	18	4	0	0	0	22	3
Kl. 15-19	42	0	0	2	0	44	2
Kl. 19-24	83	3	0	4	0	84	0
Kl. 24-06	8	0	0	0	0	8	0
Mandag-fredag	74	8	0	14	0	81	7
Kl. 6-10	0	0	0	4	0	4	1
Kl. 10-15	2	0	0	2	0	5	1
Kl. 15-19	27	4	0	3	0	33	1
Kl. 19-24	70	8	0	10	0	77	6
Kl. 24-06	1	0	0	2	0	3	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	19	5
Dagsrevyen	62	55
Kveldsnytt	36	23
Minst en nyhetssending	68	60
Barne-TV	37	26

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	124	29	134	6
Lørdag-søndag	73	41	189	3
Kl. 6-10	17	5	13	0
Kl. 10-15	34	15	18	2
Kl. 15-19	11	9	34	1
Kl. 19-24	5	10	119	0
Kl. 24-06	5	3	5	0
Mandag-fredag	142	25	114	7
Kl. 6-10	53	2	2	1
Kl. 10-15	39	6	3	1
Kl. 15-19	37	10	17	1
Kl. 19-24	7	7	89	5
Kl. 24-06	6	0	2	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	44	22	5	2	24
Lørdag-søndag	35	23	5	3	31
Kl. 6-10	61	11	0	8	21
Kl. 10-15	23	39	3	5	29
Kl. 15-19	43	6	9	5	38
Kl. 19-24	18	3	18	0	61
Kl. 24-06	74	0	0	11	16
Mandag-fredag	48	22	5	2	21
Kl. 6-10	69	13	4	3	11
Kl. 10-15	46	30	3	0	21
Kl. 15-19	31	33	8	3	25
Kl. 19-24	30	16	10	0	44
Kl. 24-06	62	18	11	0	10

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	81	4	0	9	0	5
Lørdag-søndag	91	3	0	3	0	2
Kl. 6-10	83	12	0	0	0	0
Kl. 10-15	77	13	0	0	0	10
Kl. 15-19	92	0	0	4	0	3
Kl. 19-24	96	1	0	2	0	0
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	77	5	0	11	0	6
Kl. 6-10	11	0	0	89	0	49
Kl. 10-15	44	0	0	35	0	21
Kl. 15-19	77	10	0	8	0	3
Kl. 19-24	79	5	0	10	0	6
Kl. 24-06	34	0	0	66	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	312	93	219

AUST-AGDER

Radiolytting og fjernsynsseing i Aust-Agder vinteren 1989

Nettoutvalg: 154 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 807 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	64
Tilgang til ulike radiotilbud	64
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	64
 LYTTER- OG SEERANDELER	 64
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	64
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	65
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	66
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 67
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	67
 MARKEDSANDELER	 67
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	67
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 68
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 68
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 68

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	37
Nærradio	75
Kassettpiller	96

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
Lokalfjernsyn	5
Sverige: Kanall/TV2	19
Satellittfjernsyn	10
Alternativ til NRK	22
Videospiller	52

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	46	26	61	21	72	16
Lørdag-søndag	43	19	55	18	64	19
Kl. 6-10	29	3	31	4	35	1
Kl. 10-15	18	17	34	14	42	10
Kl. 15-19	12	8	19	7	26	4
Kl. 19-24	5	0	5	4	9	11
Kl. 24-06	2	2	2	1	3	6
Mandag-fredag	48	28	63	22	74	15
Kl. 6-10	42	17	55	9	61	2
Kl. 10-15	20	11	27	12	40	7
Kl. 15-19	12	15	26	10	36	6
Kl. 19-24	3	2	5	6	11	8
Kl. 24-06	3	3	3	2	5	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	25
07.50 Distriktsprogram	21
10.00 Distriktsnyheter	9
12.00 Distriktsprogram	9
15.00 Distriktsnyheter	1
17.00 Distriktsprogram	8
Minst ett distriktsprogram	41
06.00 Dagsnytt Værmelding	3
06.30 Dagsnytt	5
07.00 Dagsnytt	17
07.30 Dagsnytt	22
08.00 Værmelding Dagsnytt	17
09.00 Dagsnytt	15
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	9
12.30 Dagsnytt	9
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	1
16.30 Dagsnytt	8
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	2
Minst en nyhetssending	45
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	0
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	11
08.15 Andakt	16
09.02 Nitimen	15
10.05 Sånn er livet	9
11.00 Formiddagstonen	3
14.00 Middagsstunden	2
15.05 Minitimen	2
15.30 Etter skoletid	2
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	3
19.20 AB 8-12	0
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	2
06.03 Aktuell P2-morgen	4
06.30 Dagsnytt	6
06.33 Aktuell P2-morgen	6
07.00 Dagsnytt	9
07.03 Aktuell P2-morgen	12
07.30 Dagsnytt	11
07.33 Aktuell P2-morgen	9
08.00 Dagsnytt	5
08.03 Aktuell P2-morgen	5
08.30 Dagsnytt	4
08.33 Aktuell P2-morgen	4
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	16
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	2
10.00 Dagsnytt	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	4
11.00 Dagsnytt	5
11.30 Tonefølge	4
12.00 Dagsnytt	5
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.00 Dagsnytt	5
13.30 Rapport	4
14.00 Dagsnytt	3
15.00 Dagsnytt	8
15.02 Her og nå	8
16.00 Dagsnytt	10
16.02 Midt i trafikken	13
17.00 Dagsnytt	4
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	1
18.30 Værmelding. Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt. Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	27
-P1 eller P2 nyhetsprogram	61

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	84	1	0	1	0	84	4
Lørdag-Søndag	83	0	0	0	0	83	3
Kl. 6-10	20	0	0	0	0	20	0
Kl. 10-15	22	0	0	0	0	22	0
Kl. 15-19	40	0	0	0	0	40	1
Kl. 19-24	78	0	0	0	0	78	3
Kl. 24-06	10	0	0	0	0	10	1
Mandag-fredag	84	1	0	1	0	85	5
Kl. 6-10	2	0	0	0	0	2	0
Kl. 10-15	5	0	0	0	0	5	1
Kl. 15-19	42	0	0	0	0	42	2
Kl. 19-24	77	1	0	1	0	77	4
Kl. 24-06	7	0	0	0	0	7	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	18	10
Dagsrevyen	60	64
Kveldsnytt	45	29
Minst en nyhetssending	68	69
Barneprogram før kl. 19.30	45	35

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	114	30	131	7
Lørdag-søndag	83	38	179	4
Kl. 6-10	22	1	14	0
Kl. 10-15	36	9	17	0
Kl. 15-19	18	4	29	1
Kl. 19-24	5	13	113	1
Kl. 24-06	2	11	6	1
Mandag-fredag	125	27	114	8
Kl. 6-10	50	1	0	0
Kl. 10-15	36	10	6	1
Kl. 15-19	28	7	22	2
Kl. 19-24	7	8	83	4
Kl. 24-06	4	1	3	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	42	22	17	2	15
Lørdag-søndag	44	18	16	0	20
Kl. 6-10	80	5	12	0	2
Kl. 10-15	30	32	20	0	19
Kl. 15-19	41	21	24	0	12
Kl. 19-24	21	0	19	0	59
Kl. 24-06	16	0	12	0	71
Mandag-fredag	41	23	18	3	14
Kl. 6-10	59	23	12	4	3
Kl. 10-15	36	21	24	4	16
Kl. 15-19	28	33	24	2	12
Kl. 19-24	10	11	29	3	44
Kl. 24-06	49	0	28	0	22

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	96	0	0	0	0	3
Lørdag-søndag	98	0	0	0	0	2
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	100	0	0	0	0	0
Kl. 15-19	96	0	0	0	0	4
Kl. 19-24	98	0	0	0	0	2
Kl. 24-06	87	0	0	0	0	12
Mandag-fredag	96	1	0	1	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	80	0	0	9	0	11
Kl. 15-19	96	0	0	0	0	4
Kl. 19-24	95	1	0	1	0	4
Kl. 24-06	83	0	0	0	0	17

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	308	86	222

VEST-AGDER

Radiolytting og fjernsynsseing i Vest-Agder vinteren 1989

Nettoutvalg: 153 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.200 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	70
Tilgang til ulike radiotilbud	70
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	70
LYTTER- OG SEERANDELER	70
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	70
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	71
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	72
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	73
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	73
MARKEDSANDELER	73
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	73
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	74
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	74
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	74

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	24
Nærradio	90
Kassettpiller	97

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	100
Lokalfjernsyn	17
Sverige: Kanall/TV2	12
Satellittfjernsyn	15
Alternativ til NRK	33
Videospiller	48

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	51	19	60	19	69	17
Lørdag-søndag	34	15	44	7	52	13
Kl. 6-10	18	6	25	2	29	1
Kl. 10-15	17	12	26	4	30	5
Kl. 15-19	14	5	19	1	24	6
Kl. 19-24	7	0	7	3	9	5
Kl. 24-06	4	4	4	0	4	1
Mandag-fredag	59	21	67	24	76	19
Kl. 6-10	52	11	57	9	65	3
Kl. 10-15	25	4	26	14	38	6
Kl. 15-19	25	11	35	10	43	7
Kl. 19-24	5	1	6	3	9	12
Kl. 24-06	4	4	4	2	6	2

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	32
07.50 Distriktsprogram	26
10.00 Distriktsnyheter	15
12.00 Distriktsprogram	11
15.00 Distriktsnyheter	6
17.00 Distriktsprogram	13
Minst ett distriktsprogram	48
06.00 Dagsnytt Værmelding	9
06.30 Dagsnytt	7
07.00 Dagsnytt	19
07.30 Dagsnytt	28
08.00 Værmelding Dagsnytt	19
09.00 Dagsnytt	20
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	15
12.30 Dagsnytt	12
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	6
16.30 Dagsnytt	13
18.30 Værmelding Dagsnytt	4
21.50 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	4
Minst en nyhetssending	55
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	16
19.00 Barnetimen for de minste	2
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	18
08.15 Andakt	16
09.02 Nitimen	23
10.05 Sånn er livet	15
11.00 Formiddagstonen	7
14.00 Middagsstunden	4
15.05 Minitimen	7
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	4
18.00 EKKO	4
19.20 AB 8-12	0
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	4
06.03 Aktuell P2-morgen	4
06.30 Dagsnytt	5
06.33 Aktuell P2-morgen	4
07.00 Dagsnytt	2
07.03 Aktuell P2-morgen	2
07.30 Dagsnytt	2
07.33 Aktuell P2-morgen	3
08.00 Dagsnytt	2
08.03 Aktuell P2-morgen	3
08.30 Dagsnytt	3
08.33 Aktuell P2-morgen	3
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	9
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	2
10.00 Dagsnytt	1
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	0
11.00 Dagsnytt	1
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	1
12.00 Dagsnytt	2
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	3
13.00 Dagsnytt	1
13.30 Rapport	1
14.00 Dagsnytt	1
15.00 Dagsnytt	2
15.02 Her og nå	3
16.00 Dagsnytt	9
16.02 Midt i trafikken	14
17.00 Dagsnytt	4
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	1
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	19
-P1 eller P2 nyhetsprogram	64

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	82	0	0	6	0	84	5
Lørdag-Søndag	89	0	0	5	0	90	9
Kl. 6-10	22	0	0	0	0	22	1
Kl. 10-15	34	0	0	1	0	34	6
Kl. 15-19	46	0	0	0	0	46	3
Kl. 19-24	88	0	0	4	0	89	2
Kl. 24-06	24	0	0	1	0	26	1
Mandag-fredag	80	0	0	7	1	82	4
Kl. 6-10	1	0	0	0	0	1	1
Kl. 10-15	2	0	0	0	0	2	2
Kl. 15-19	32	0	0	1	0	33	1
Kl. 19-24	77	0	0	7	1	80	2
Kl. 24-06	5	0	0	1	0	6	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	28	8
Dagsrevyen	68	61
Kveldsnytt	51	35
Minst en nyhetssending	78	70
Barneprogram før kl. 19.30	44	27

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	134	23	156	7
Lørdag-søndag	78	18	255	12
Kl. 6-10	18	0	15	1
Kl. 10-15	31	5	36	5
Kl. 15-19	20	6	44	2
Kl. 19-24	5	6	144	2
Kl. 24-06	4	0	16	2
Mandag-fredag	156	25	115	5
Kl. 6-10	57	1	0	0
Kl. 10-15	52	5	3	1
Kl. 15-19	35	6	16	1
Kl. 19-24	7	12	92	2
Kl. 24-06	6	2	3	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	50	14	13	3	17
Lørdag-søndag	43	20	9	5	18
Kl. 6-10	61	21	7	8	4
Kl. 10-15	40	33	9	4	14
Kl. 15-19	48	19	3	7	17
Kl. 19-24	48	0	18	0	33
Kl. 24-06	77	0	0	0	23
Mandag-fredag	52	13	15	3	17
Kl. 6-10	72	11	11	3	4
Kl. 10-15	48	6	28	6	13
Kl. 15-19	47	21	16	4	12
Kl. 19-24	19	7	15	3	56
Kl. 24-06	59	0	21	0	20

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	91	0	0	5	0	3
Lørdag-søndag	93	0	0	3	0	5
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	85	0	0	2	0	13
Kl. 15-19	94	0	0	0	0	6
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	1
Kl. 24-06	90	0	0	5	0	5
Mandag-fredag	90	0	0	6	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	52	0	0	0	0	48
Kl. 15-19	95	0	0	2	0	2
Kl. 19-24	91	0	0	6	0	1
Kl. 24-06	84	0	0	8	0	8

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	306	98	208

ROGALAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Rogaland vinteren 1989

Nettoutvalg: 152 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.760 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	76
Tilgang til ulike radiotilbud	76
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	76
LYTTER- OG SEERANDELER	76
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	76
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	77
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	78
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	79
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	79
MARKEDSANDELER	79
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	79
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	80
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	80
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	80

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	96
NRK utenlandsprogrammet	31
Nærradio	90
Kassettpiller	96

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	30
Sverige: Kanall/TV2	11
Satellittfjernsyn	15
Alternativ til NRK	36
Videospiller	60

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	41	18	48	32	70	14
Lørdag-søndag	22	11	28	19	47	17
Kl. 6-10	16	1	17	0	18	2
Kl. 10-15	10	9	18	15	34	8
Kl. 15-19	5	4	7	12	21	5
Kl. 19-24	3	0	3	6	9	6
Kl. 24-06	2	2	2	1	3	2
Mandag-fredag	49	22	57	37	81	12
Kl. 6-10	41	9	48	21	67	0
Kl. 10-15	17	11	26	20	43	3
Kl. 15-19	20	10	26	18	44	7
Kl. 19-24	7	1	8	9	17	5
Kl. 24-06	7	7	7	3	10	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	28
07.50 Distriktsprogram	18
10.00 Distriktsnyheter	8
12.00 Distriktsprogram	5
15.00 Distriktsnyheter	3
17.00 Distriktsprogram	9
Minst ett distriktsprogram	41
06.00 Dagsnytt Værmelding	6
06.30 Dagsnytt	11
07.00 Dagsnytt	19
07.30 Dagsnytt	22
08.00 Værmelding Dagsnytt	12
09.00 Dagsnytt	12
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	8
12.30 Dagsnytt	8
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	3
16.30 Dagsnytt	15
18.30 Værmelding Dagsnytt	6
21.50 Dagsnytt Radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	3
Minst en nyhetssending	46
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	7
19.00 Barnetimen for de minste	3
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	10
08.15 Andakt	10
09.02 Nitimen	12
10.05 Sånn er livet	8
11.00 Formiddagstonen	5
14.00 Middagsstunden	2
15.05 Minitimen	4
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	4
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	1
06.30 Dagsnytt	1
06.33 Aktuell P2-morgen	2
07.00 Dagsnytt	4
07.03 Aktuell P2-morgen	6
07.30 Dagsnytt	5
07.33 Aktuell P2-morgen	5
08.00 Dagsnytt	3
08.03 Aktuell P2-morgen	5
08.30 Dagsnytt	5
08.33 Aktuell P2-morgen	5
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	9
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	3
10.00 Dagsnytt	3
09.02 Undervisning (til 11.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	3
11.00 Dagsnytt	3
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	4
12.00 Dagsnytt	1
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	2
13.00 Dagsnytt	2
13.30 Rapport	5
14.00 Dagsnytt	4
15.00 Dagsnytt	4
15.02 Her og nå	4
16.00 Dagsnytt	8
16.02 Midt i trafikken	10
17.00 Dagsnytt	3
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	19
-P1 eller P2 nyhetsprogram	55

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Satellitt- Andre fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video	
Alle dager	84	2	0	7	1	86	7
Lørdag-Søndag	86	0	0	7	0	89	11
Kl. 6-10	22	0	0	2	0	23	2
Kl. 10-15	29	0	0	2	0	30	5
Kl. 15-19	55	0	0	3	0	58	2
Kl. 19-24	77	0	0	3	0	80	6
Kl. 24-06	13	0	0	1	0	13	2
Mandag-fredag	83	3	0	8	1	85	5
Kl. 6-10	1	0	0	1	0	2	0
Kl. 10-15	2	0	0	0	0	2	1
Kl. 15-19	35	1	0	1	1	35	1
Kl. 19-24	79	2	0	6	1	81	4
Kl. 24-06	6	1	0	2	1	9	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	32	6
Dagsrevyen	60	60
Kveldsnytt	44	30
Minst en nyhetssending	66	68
Barneprogram før kl. 19.30	49	30

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	138	11	144	7
Lørdag-søndag	78	16	212	11
Kl. 6-10	14	1	15	1
Kl. 10-15	37	6	21	3
Kl. 15-19	16	3	47	2
Kl. 19-24	8	5	121	5
Kl. 24-06	3	1	8	1
Mandag-fredag	165	9	114	5
Kl. 6-10	58	0	1	0
Kl. 10-15	49	1	1	1
Kl. 15-19	38	4	17	0
Kl. 19-24	14	4	91	3
Kl. 24-06	6	0	4	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	40	12	30	5	11
Lørdag-søndag	35	13	26	5	20
Kl. 6-10	83	4	0	4	8
Kl. 10-15	23	20	34	6	16
Kl. 15-19	16	16	42	10	17
Kl. 19-24	17	0	29	10	44
Kl. 24-06	40	0	13	0	47
Mandag-fredag	41	12	32	5	9
Kl. 6-10	55	11	26	8	0
Kl. 10-15	31	22	40	1	6
Kl. 15-19	35	15	32	4	13
Kl. 19-24	31	6	38	3	22
Kl. 24-06	73	0	27	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	90	0	0	5	1	4
Lørdag-søndag	90	0	0	4	0	6
Kl. 6-10	96	0	0	4	0	0
Kl. 10-15	83	0	0	5	0	12
Kl. 15-19	93	0	0	5	0	3
Kl. 19-24	93	0	0	3	0	3
Kl. 24-06	82	0	0	3	0	15
Mandag-fredag	90	1	0	5	1	3
Kl. 6-10	27	0	0	73	0	0
Kl. 10-15	69	0	0	0	0	31
Kl. 15-19	95	1	0	1	0	3
Kl. 19-24	91	0	0	5	0	3
Kl. 24-06	61	6	0	21	6	6

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	304	103	201

HORDALAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Hordaland vinteren 1989

Nettoutvalg: 150 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.419 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	82
Tilgang til ulike radiotilbud	82
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	82
LYTTER- OG SEERANDELER	82
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	82
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	83
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	84
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	85
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	85
MARKEDSANDELER	85
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	85
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	86
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	86
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	86

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	25
Nærradio	80
Kassettpiller	98

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	99
Lokalfjernsyn	8
Sverige: Kanall/TV2	5
Satellittfjernsyn	11
Alternativ til NRK	17
Videospiller	48

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	46	23	55	11	64	13
Lørdag-søndag	39	12	41	15	54	9
Kl. 6-10	25	3	26	4	30	2
Kl. 10-15	25	9	27	6	32	3
Kl. 15-19	21	3	25	3	27	4
Kl. 19-24	11	0	11	3	15	2
Kl. 24-06	2	2	2	0	2	0
Mandag-fredag	50	28	61	9	68	15
Kl. 6-10	40	16	50	5	57	4
Kl. 10-15	19	8	24	3	28	7
Kl. 15-19	18	18	31	2	34	7
Kl. 19-24	5	4	8	3	12	9
Kl. 24-06	3	3	3	1	4	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	25
07.50 Distriktsprogram	16
10.00 Distriktsnyheter	6
12.00 Distriktsprogram	11
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	7
Minst ett distriktsprogram	36
06.00 Dagsnytt Værmelding	4
06.30 Dagsnytt	7
07.00 Dagsnytt	20
07.30 Dagsnytt	21
08.00 Værmelding Dagsnytt	13
09.00 Dagsnytt	14
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	6
12.30 Dagsnytt	8
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	4
16.30 Dagsnytt	11
18.30 Værmelding Dagsnytt	6
21.50 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	2
Minst en nyhetssending	44
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	6
19.00 Barnetimen for de minste	1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	7
08.15 Andakt	14
09.02 Nitimen	16
10.05 Sånn er livet	6
11.00 Formiddagstonen	4
14.00 Middagsstunden	4
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	5
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	4
06.03 Aktuell P2-morgen	4
06.30 Dagsnytt	3
06.33 Aktuell P2-morgen	3
07.00 Dagsnytt	8
07.03 Aktuell P2-morgen	9
07.30 Dagsnytt	9
07.33 Aktuell P2-morgen	10
08.00 Dagsnytt	6
08.03 Aktuell P2-morgen	8
08.30 Dagsnytt	8
08.33 Aktuell P2-morgen	8
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	16
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	1
10.00 Dagsnytt	3
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	2
11.00 Dagsnytt	4
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	4
12.00 Dagsnytt	4
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	6
13.00 Dagsnytt	4
13.30 Rapport	4
14.00 Dagsnytt	4
15.00 Dagsnytt	6
15.02 Her og nå	8
16.00 Dagsnytt	12
16.02 Midt i trafikken	18
17.00 Dagsnytt	7
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	1
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	26
-P1 eller P2 nyhetsprogram	55

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	87	1	0	5	0	88	6
Lørdag-Søndag	90	0	0	6	0	91	9
Kl. 6-10	13	0	0	0	0	13	0
Kl. 10-15	25	0	0	3	0	28	1
Kl. 15-19	50	0	0	4	0	52	6
Kl. 19-24	85	0	0	6	0	87	3
Kl. 24-06	16	0	0	0	0	16	0
Mandag-fredag	86	2	0	5	0	87	4
Kl. 6-10	1	0	0	0	0	1	1
Kl. 10-15	4	0	0	1	0	5	1
Kl. 15-19	38	0	0	3	0	40	1
Kl. 19-24	79	2	0	4	0	80	2
Kl. 24-06	7	0	0	0	0	8	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	39	9
Dagsrevyen	69	58
Kveldsnytt	58	34
Minst en nyhetssending	79	70
Barneprogram før kl. 19.30	54	34

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	107	21	159	5
Lørdag-søndag	89	9	236	8
Kl. 6-10	25	1	8	0
Kl. 10-15	35	4	29	0
Kl. 15-19	18	2	52	4
Kl. 19-24	8	2	138	3
Kl. 24-06	3	0	9	0
Mandag-fredag	114	26	127	3
Kl. 6-10	47	3	0	0
Kl. 10-15	31	8	4	1
Kl. 15-19	28	4	21	1
Kl. 19-24	6	10	97	2
Kl. 24-06	2	0	3	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	50	19	10	5	14
Lørdag-søndag	53	12	21	3	10
Kl. 6-10	73	8	11	4	4
Kl. 10-15	57	18	16	0	9
Kl. 15-19	66	11	10	0	12
Kl. 19-24	64	0	15	8	13
Kl. 24-06	100	0	0	0	0
Mandag-fredag	50	21	7	6	16
Kl. 6-10	60	21	8	5	6
Kl. 10-15	49	19	9	5	18
Kl. 15-19	38	38	4	6	14
Kl. 19-24	22	16	11	8	44
Kl. 24-06	52	0	12	13	23

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	94	1	0	3	0	3
Lørdag-søndag	94	0	0	3	0	2
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	87	0	0	11	0	2
Kl. 15-19	90	0	0	4	0	5
Kl. 19-24	95	0	0	4	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	94	1	0	3	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	60	0	0	23	0	17
Kl. 15-19	91	1	0	6	0	2
Kl. 19-24	95	1	0	2	0	2
Kl. 24-06	95	0	0	5	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	300	97	203

SOGN OG FJORDANE

Radiolytting og fjernsynsseing i Sogn og Fjordane vinteren 1989

Nettoutvalg: 147 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarende ca. 882 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	88
Tilgang til ulike radiotilbud	88
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	88
LYTTER- OG SEERANDELER	88
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	88
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	89
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	90
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	91
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	91
MARKEDSANDELER	91
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	91
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	92
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	92
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	92

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	27
Nærradio	44
Kassettpiller	91

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
Lokalfjernsyn	0
Sverige: Kanall/TV2	2
Satellittfjernsyn	5
Alternativ til NRK	5
Videospiller	42

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	59	28	71	6	73	11
Lørdag-søndag	39	16	48	1	52	11
Kl. 6-10	19	4	23	0	23	2
Kl. 10-15	29	13	38	1	40	6
Kl. 15-19	10	5	14	0	14	3
Kl. 19-24	6	1	7	0	7	4
Kl. 24-06	6	6	6	0	7	1
Mandag-fredag	68	33	80	9	81	12
Kl. 6-10	52	16	62	5	63	5
Kl. 10-15	32	13	37	1	40	2
Kl. 15-19	32	25	51	1	52	4
Kl. 19-24	8	3	10	2	12	7
Kl. 24-06	2	2	2	1	3	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	28
07.50 Distriktsprogram	27
10.00 Distriktsnyheter	7
12.00 Distriktsprogram	24
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	23
Minst ett distriktsprogram	54
06.00 Dagsnytt Værmelding	7
06.30 Dagsnytt	11
07.00 Dagsnytt	15
07.30 Dagsnytt	31
08.00 Værmelding Dagsnytt	22
09.00 Dagsnytt	14
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	7
12.30 Dagsnytt	21
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	4
16.30 Dagsnytt	19
18.30 Værmelding Dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt Radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	0
Minst en nyhetssending	62
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	12
08.15 Andakt	21
09.02 Nitimen	14
10.05 Sånn er livet	8
11.00 Formiddagstonen	3
14.00 Middagsstunden	3
15.05 Minitimen	4
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	7
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	1
06.30 Dagsnytt	1
06.33 Aktuell P2-morgen	1
07.00 Dagsnytt	6
07.03 Aktuell P2-morgen	8
07.30 Dagsnytt	7
07.33 Aktuell P2-morgen	6
08.00 Dagsnytt	12
08.03 Aktuell P2-morgen	11
08.30 Dagsnytt	10
08.33 Aktuell P2-morgen	7
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	16
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	2
10.00 Dagsnytt	3
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	5
11.00 Dagsnytt	4
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	5
12.00 Dagsnytt	2
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	6
13.00 Dagsnytt	5
13.30 Rapport	6
14.00 Dagsnytt	7
15.00 Dagsnytt	10
15.02 Her og nå	12
16.00 Dagsnytt	19
16.02 Midt i trafikken	23
17.00 Dagsnytt	10
17.02 Ungdommens radioavis	5
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	33
-P1 eller P2 nyhetsprogram	76

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	89	0	0	2	0	89	4
Lørdag-Søndag	92	0	0	3	0	92	7
Kl. 6-10	15	0	0	0	0	15	1
Kl. 10-15	28	0	0	0	0	28	2
Kl. 15-19	48	0	0	1	0	48	2
Kl. 19-24	90	0	0	2	0	90	2
Kl. 24-06	16	0	0	1	0	18	1
Mandag-fredag	87	0	0	2	0	87	3
Kl. 6-10	1	0	0	1	0	2	1
Kl. 10-15	3	0	0	0	0	3	0
Kl. 15-19	36	0	0	1	0	38	1
Kl. 19-24	84	0	0	2	0	84	2
Kl. 24-06	9	0	0	0	0	9	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	27	6
Dagsrevyen	76	59
Kveldsnytt	49	42
Minst en nyhetssending	81	67
Barne-TV	58	32

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	125	13	155	3
Lørdag-søndag	70	13	226	6
Kl. 6-10	15	0	11	1
Kl. 10-15	40	6	24	1
Kl. 15-19	10	3	43	2
Kl. 19-24	1	3	135	1
Kl. 24-06	4	1	11	1
Mandag-fredag	148	12	127	2
Kl. 6-10	50	2	0	0
Kl. 10-15	40	0	5	0
Kl. 15-19	49	3	19	1
Kl. 19-24	6	6	100	2
Kl. 24-06	2	1	3	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	60	24	3	2	10
Lørdag-søndag	59	20	2	2	14
Kl. 6-10	76	15	0	0	9
Kl. 10-15	59	26	3	0	12
Kl. 15-19	52	31	0	0	17
Kl. 19-24	54	13	0	0	33
Kl. 24-06	68	0	0	16	16
Mandag-fredag	61	25	4	2	8
Kl. 6-10	72	18	2	2	5
Kl. 10-15	64	25	2	5	4
Kl. 15-19	50	39	2	3	6
Kl. 19-24	41	11	10	0	37
Kl. 24-06	54	0	15	0	31

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	96	0	0	1	0	3
Lørdag-søndag	96	0	0	1	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	94	0	0	0	0	6
Kl. 15-19	96	0	0	1	0	4
Kl. 19-24	98	0	0	1	0	1
Kl. 24-06	89	0	0	8	0	3
Mandag-fredag	96	0	0	1	0	2
Kl. 6-10	67	0	0	33	0	0
Kl. 10-15	100	0	0	0	0	0
Kl. 15-19	95	0	0	3	0	2
Kl. 19-24	97	0	0	1	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	294	92	202

MØRE OG ROMSDAL

Radiolytting og fjernsynsseing i Møre og Romsdal vinteren 1989

Nettoutvalg: 152 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.998 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	94
Tilgang til ulike radiotilbud	94
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	94
LYTTER- OG SEERANDELER	94
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	94
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	95
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	96
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	97
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	97
MARKEDSANDELER	97
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	97
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	98
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	98
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	98

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	94
NRK utenlandsprogrammet	28
Nærradio	49
Kassettpiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
Lokalfjernsyn	6
Sverige: Kanall/TV2	2
Satellittfjernsyn	7
Alternativ til NRK	17
Videospiller	55

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	56	22	65	10	69	9
Lørdag-søndag	40	12	50	3	53	6
Kl. 6-10	18	2	20	0	20	0
Kl. 10-15	26	11	35	1	36	5
Kl. 15-19	15	5	19	2	20	5
Kl. 19-24	7	1	8	3	11	3
Kl. 24-06	8	8	8	1	8	2
Mandag-fredag	63	26	72	13	77	10
Kl. 6-10	54	10	60	1	61	1
Kl. 10-15	34	11	40	6	44	3
Kl. 15-19	32	16	42	8	49	5
Kl. 19-24	4	3	7	5	13	6
Kl. 24-06	5	5	5	1	7	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	29
07.50 Distriktsprogram	28
10.00 Distriktsnyheter	22
12.00 Distriktsprogram	20
15.00 Distriktsnyheter	7
17.00 Distriktsprogram	24
Minst ett distriktsprogram	55
06.00 Dagsnytt Værmelding	5
06.30 Dagsnytt	8
07.00 Dagsnytt	21
07.30 Dagsnytt	30
08.00 Værmelding Dagsnytt	25
09.00 Dagsnytt	27
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	22
12.30 Dagsnytt	17
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	7
16.30 Dagsnytt	18
18.30 Værmelding Dagsnytt	4
21.50 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	4
Minst en nyhetssending	61
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	19
19.00 Barnetimen for de minste	1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	20
08.15 Andakt	25
09.02 Nitimen	28
10.05 Sånn er livet	22
11.00 Formiddagstonen	14
14.00 Middagsstunden	10
15.05 Minitimen	7
15.30 Etter skoletid	8
16.05 Tid for bok	6
18.00 EKKO	7
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	0

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	2
06.03 Aktuell P2-morgen	3
06.30 Dagsnytt	3
06.33 Aktuell P2-morgen	3
07.00 Dagsnytt	5
07.03 Aktuell P2-morgen	7
07.30 Dagsnytt	7
07.33 Aktuell P2-morgen	5
08.00 Dagsnytt	7
08.03 Aktuell P2-morgen	7
08.30 Dagsnytt	6
08.33 Aktuell P2-morgen	6
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	10
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	3
10.00 Dagsnytt	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	6
11.00 Dagsnytt	5
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	3
12.00 Dagsnytt	6
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	8
13.00 Dagsnytt	7
13.30 Rapport	7
14.00 Dagsnytt	6
15.00 Dagsnytt	8
15.02 Her og nå	9
16.00 Dagsnytt	11
16.02 Midt i trafikken	18
17.00 Dagsnytt	6
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding Dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	25
-P1 eller P2 nyhetsprogram	70

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	83	0	0	2	0	84	5
Lørdag-Søndag	88	0	0	2	1	88	13
Kl. 6-10	16	0	0	0	0	16	1
Kl. 10-15	32	0	0	0	0	32	4
Kl. 15-19	47	0	0	0	1	48	2
Kl. 19-24	81	0	0	2	0	81	7
Kl. 24-06	8	0	0	0	0	8	4
Mandag-fredag	82	0	0	2	0	83	2
Kl. 6-10	3	0	0	0	0	3	0
Kl. 10-15	5	0	0	0	0	5	0
Kl. 15-19	33	0	0	1	0	35	0
Kl. 19-24	77	0	0	2	0	78	2
Kl. 24-06	8	0	0	0	0	8	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	25	6
Dagsrevyen	66	61
Kveldsnytt	55	38
Minst en nyhetssending	73	68
Barne-TV	48	32

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	163	17	162	6
Lørdag-søndag	95	14	227	17
Kl. 6-10	10	0	12	1
Kl. 10-15	44	5	30	3
Kl. 15-19	19	7	42	1
Kl. 19-24	14	2	138	7
Kl. 24-06	9	1	5	5
Mandag-fredag	192	18	133	2
Kl. 6-10	59	3	0	0
Kl. 10-15	67	5	8	0
Kl. 15-19	49	5	22	0
Kl. 19-24	11	5	100	2
Kl. 24-06	7	1	4	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	60	19	7	3	9
Lørdag-søndag	63	18	4	0	11
Kl. 6-10	89	11	0	0	0
Kl. 10-15	61	25	2	0	11
Kl. 15-19	55	21	6	0	19
Kl. 19-24	50	6	21	0	24
Kl. 24-06	83	0	0	0	17
Mandag-fredag	59	19	9	3	9
Kl. 6-10	82	13	0	3	2
Kl. 10-15	65	19	6	5	5
Kl. 15-19	52	24	12	2	9
Kl. 19-24	19	17	25	6	33
Kl. 24-06	66	0	14	7	13

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	96	0	0	1	0	3
Lørdag-søndag	93	0	0	0	0	6
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	92	0	0	0	0	8
Kl. 15-19	95	0	0	0	2	4
Kl. 19-24	95	0	0	0	0	4
Kl. 24-06	67	0	0	0	0	33
Mandag-fredag	97	0	0	2	0	1
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	100	0	0	0	0	0
Kl. 15-19	96	0	0	3	0	0
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	1
Kl. 24-06	96	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	304	100	204

SØR-TRØNDELAG

Radiolytting og fjernsynsseing i Sør-Trøndelag vinteren 1989

Nettoutvalg: 149 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.123 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	100
Tilgang til ulike radiotilbud	100
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	100
LYTTER- OG SEERANDELER	100
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	100
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	101
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	102
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	103
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	103
MARKEDSANDELER	103
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	103
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	104
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	104
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	104

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	32
Nærradio	78
Kassettspiller	95

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
Lokalfjernsyn	22
Sverige: Kanall/TV2	23
Satellittfjernsyn	24
Alternativ til NRK	25
Videospiller	44

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	40	29	54	10	64	12
Lørdag-søndag	22	18	33	3	41	16
Kl. 6-10	11	6	16	2	23	3
Kl. 10-15	17	14	28	1	34	7
Kl. 15-19	5	8	13	0	13	7
Kl. 19-24	5	0	5	2	6	9
Kl. 24-06	1	1	1	0	1	3
Mandag-fredag	48	34	63	13	73	11
Kl. 6-10	38	13	48	9	57	3
Kl. 10-15	22	15	33	3	36	2
Kl. 15-19	26	24	43	2	47	6
Kl. 19-24	7	2	8	3	11	8
Kl. 24-06	5	5	5	1	5	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	22
07.50 Distriktsprogram	15
10.00 Distriktsnyheter	15
12.00 Distriktsprogram	12
15.00 Distriktsnyheter	5
17.00 Distriktsprogram	16
Minst ett distr.prg.	39
06.00 Dagsnytt Værmelding	6
06.30 Dagsnytt	10
07.00 Dagsnytt	18
07.30 Dagsnytt	18
08.00 Værmelding Dagsnytt	9
09.00 Dagsnytt	17
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	15
12.30 Dagsnytt	8
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	5
16.30 Dagsnytt	11
18.30 Værmelding Dagsnytt	7
21.50 Dagsnytt Radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	4
Minst en nyhetssending	43
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	8
19.00 Barnetimen for de minste	3
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	10
08.15 Andakt	9
09.02 Nitimen	18
10.05 Sånn er livet	15
11.00 Formiddagstonen	8
14.00 Middagsstunden	6
15.05 Minitimen	6
15.30 Etter skoletid	4
16.05 Tid for bok	6
18.00 EKKO	9
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	2
06.30 Dagsnytt	2
06.33 Aktuell P2-morgen	1
07.00 Dagsnytt	3
07.03 Aktuell P2-morgen	5
07.30 Dagsnytt	5
07.33 Aktuell P2-morgen	5
08.00 Dagsnytt	6
08.03 Aktuell P2-morgen	6
08.30 Dagsnytt	5
08.33 Aktuell P2-morgen	6
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	12
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	4
10.00 Dagsnytt	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	9
11.00 Dagsnytt	10
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	8
12.00 Dagsnytt	6
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	6
13.00 Dagsnytt	7
13.30 Rapport	8
14.00 Dagsnytt	9
15.00 Dagsnytt	12
15.02 Her og nå	15
16.00 Dagsnytt	15
16.02 Midt i trafikken	22
17.00 Dagsnytt	4
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.00 Dagsnytt	2
18.02 Nota Bene	2
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	30
-P1 eller P2 nyhetsprogram	59

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	81	2	0	6	1	83	4
Lørdag-Søndag	90	1	0	5	1	91	3
Kl. 6-10	17	1	0	0	0	18	0
Kl. 10-15	31	1	0	0	0	31	1
Kl. 15-19	47	0	0	2	1	48	0
Kl. 19-24	87	1	0	4	0	87	2
Kl. 24-06	16	0	0	0	0	16	0
Mandag-fredag	77	2	0	6	1	79	4
Kl. 6-10	1	0	0	1	0	1	0
Kl. 10-15	2	0	0	1	0	3	1
Kl. 15-19	23	0	0	1	1	26	0
Kl. 19-24	75	2	0	4	0	77	4
Kl. 24-06	7	0	0	0	0	7	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	32	4
Dagsrevyen	78	57
Kveldsnytt	63	38
Minst en nyhetssending	82	66
Barneprogram før kl. 19.30	53	22

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	129	16	166	4
Lørdag-søndag	64	21	271	3
Kl. 6-10	19	2	14	0
Kl. 10-15	36	5	29	1
Kl. 15-19	5	5	48	0
Kl. 19-24	4	8	172	3
Kl. 24-06	1	1	8	0
Mandag-fredag	154	14	125	4
Kl. 6-10	47	1	0	0
Kl. 10-15	55	2	6	0
Kl. 15-19	40	5	15	0
Kl. 19-24	9	6	100	4
Kl. 24-06	3	0	3	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	45	26	9	6	13
Lørdag-søndag	31	26	4	11	28
Kl. 6-10	42	17	9	23	9
Kl. 10-15	36	33	3	11	17
Kl. 15-19	26	39	0	0	35
Kl. 19-24	30	0	11	0	59
Kl. 24-06	25	0	0	0	75
Mandag-fredag	48	27	11	4	9
Kl. 6-10	60	20	13	4	3
Kl. 10-15	49	35	7	3	5
Kl. 15-19	42	40	4	5	9
Kl. 19-24	38	8	14	0	39
Kl. 24-06	90	0	10	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	92	1	0	3	0	3
Lørdag-søndag	94	0	0	3	0	2
Kl. 6-10	95	5	0	0	0	0
Kl. 10-15	94	3	0	0	0	3
Kl. 15-19	96	0	0	3	1	0
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	91	1	0	4	0	4
Kl. 6-10	37	0	0	63	0	0
Kl. 10-15	40	0	0	37	0	14
Kl. 15-19	89	1	0	5	1	0
Kl. 19-24	91	1	0	3	0	4
Kl. 24-06	95	0	0	0	0	5

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	298	93	205

NORD-TRØNDELAG

Radiolytting og fjernsynsseing i Nord-Trøndelag vinteren 1989

Nettoutvalg: 153 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.073 personer.

INNEHOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	106
Tilgang til ulike radiotilbud	106
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	106
LYTTER- OG SEERANDELER	106
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	106
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	107
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	108
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	109
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	109
MARKEDSANDELER	109
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	109
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	110
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	110
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	110

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	16
Nærradio	63
Kassettpiller	96

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	6
Sverige: Kanall/TV2	8
Satellittfjernsyn	7
Alternativ til NRK	11
Videospiller	45

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	63	29	75	5	81	15
Lørdag-søndag	44	22	58	2	67	12
Kl. 6-10	20	6	23	2	24	0
Kl. 10-15	31	22	49	2	54	6
Kl. 15-19	16	11	27	0	27	7
Kl. 19-24	9	1	10	0	10	5
Kl. 24-06	11	11	11	0	11	2
Mandag-fredag	71	31	82	5	86	17
Kl. 6-10	61	11	68	2	73	3
Kl. 10-15	31	9	34	3	39	7
Kl. 15-19	25	22	39	2	44	9
Kl. 19-24	11	3	13	1	15	9
Kl. 24-06	5	5	5	1	6	4

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	39
07.50 Distriktsprogram	31
10.00 Distriktsnyheter	20
12.00 Distriktsprogram	17
15.00 Distriktsnyheter	5
17.00 Distriktsprogram	19
Minst ett distriktsprogram	63
06.00 Dagsnytt Værmelding	8
06.30 Dagsnytt	12
07.00 Dagsnytt	32
07.30 Dagsnytt	36
08.00 Værmelding Dagsnytt	22
09.00 Dagsnytt	23
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	20
12.30 Dagsnytt	12
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	5
16.30 Dagsnytt	17
18.30 Værmelding Dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt Radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	4
Minst en nyhetssending	68
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	14
19.00 Barnetimen for de minste	4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	17
08.15 Andakt	19
09.02 Nitimen	24
10.05 Sånn er livet	20
11.00 Formiddagstonen	9
14.00 Middagsstunden	7
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	4
16.05 Tid for bok	7
18.00 EKKO	8
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	4

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	5
06.03 Aktuell P2-morgen	5
06.30 Dagsnytt	5
06.33 Aktuell P2-morgen	3
07.00 Dagsnytt	2
07.03 Aktuell P2-morgen	4
07.30 Dagsnytt	4
07.33 Aktuell P2-morgen	5
08.00 Dagsnytt	2
08.03 Aktuell P2-morgen	2
08.30 Dagsnytt	2
08.33 Aktuell P2-morgen	2
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	11
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	0
10.00 Dagsnytt	1
09.02 Undervisning (til 10.00)	0
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til kl. 11.30)	2
11.00 Dagsnytt	2
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	3
12.00 Dagsnytt	4
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	8
13.00 Dagsnytt	4
13.30 Rapport	4
14.00 Dagsnytt	6
15.00 Dagsnytt	11
15.02 Her og nå	12
16.00 Dagsnytt	14
16.02 Midt i trafikken	22
17.00 Dagsnytt	3
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.00 Dagsnytt	0
18.02 Nota Bene	0
18.30 Værmelding Dagsnytt	0
22.00 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	29
-P1 eller P2 nyhetsprogram	80

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	88	2	0	3	0	89	3
Lørdag-Søndag	92	1	0	0	0	92	7
Kl. 6-10	32	0	0	0	0	32	0
Kl. 10-15	41	1	0	0	0	42	1
Kl. 15-19	66	0	0	0	0	66	4
Kl. 19-24	90	1	0	0	0	90	5
Kl. 24-06	14	0	0	0	0	14	0
Mandag-fredag	87	2	0	4	0	87	1
Kl. 6-10	4	0	0	0	0	4	1
Kl. 10-15	6	0	0	0	0	6	1
Kl. 15-19	46	0	0	1	0	47	0
Kl. 19-24	82	2	0	4	0	83	0
Kl. 24-06	9	0	0	1	0	10	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	41	11
Dagsrevyen	77	63
Kveldsnytt	58	45
Minst en nyhetssending	80	74
Barneprogram før kl. 19.30	61	43

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	156	24	199	4
Lørdag-søndag	113	27	298	10
Kl. 6-10	20	0	25	0
Kl. 10-15	61	8	38	0
Kl. 15-19	19	9	56	5
Kl. 19-24	3	7	170	4
Kl. 24-06	10	3	8	0
Mandag-fredag	174	22	156	2
Kl. 6-10	61	1	1	0
Kl. 10-15	47	6	9	1
Kl. 15-19	46	7	28	0
Kl. 19-24	13	6	115	0
Kl. 24-06	7	3	4	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	56	21	2	8	13
Lørdag-søndag	48	25	1	6	11
Kl. 6-10	77	19	5	0	0
Kl. 10-15	47	34	1	10	9
Kl. 15-19	46	31	0	1	20
Kl. 19-24	57	5	0	5	32
Kl. 24-06	82	0	0	0	18
Mandag-fredag	59	19	3	5	12
Kl. 6-10	77	12	1	6	3
Kl. 10-15	57	16	6	5	15
Kl. 15-19	42	32	4	7	16
Kl. 19-24	45	10	2	6	37
Kl. 24-06	54	4	6	0	36

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	95	1	0	2	0	2
Lørdag-søndag	95	1	0	0	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	96	2	0	0	0	2
Kl. 15-19	94	0	0	0	0	6
Kl. 19-24	97	0	0	0	0	3
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	95	1	0	3	0	1
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	92	0	0	0	0	8
Kl. 15-19	98	0	0	1	0	1
Kl. 19-24	95	1	0	4	0	0
Kl. 24-06	90	0	0	10	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	306	100	206

NORDLAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Nordland vinteren 1989

Nettoutvalg: 129 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.045 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	112
Tilgang til ulike radiotilbud	112
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	112
 LYTTER- OG SEERANDELER	 112
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	112
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	113
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	114
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 115
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	115
 MARKEDSANDELER	 115
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	115
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 116
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 116
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 116

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	11
Nærradio	61
Kassettpiller	95

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	93
Lokalfjernsyn	2
Sverige: Kanall/TV2	4
Satellittfjernsyn	4
Alternativ til NRK	5
Videospiller	47

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	60	27	71	1	72	11
Lørdag-søndag	40	19	53	1	53	16
Kl. 6-10	26	6	31	0	31	2
Kl. 10-15	25	16	37	0	37	7
Kl. 15-19	22	10	32	1	33	8
Kl. 19-24	14	2	15	0	15	4
Kl. 24-06	5	5	5	0	5	2
Mandag-fredag	70	30	79	1	80	10
Kl. 6-10	58	13	66	0	67	3
Kl. 10-15	37	15	44	0	44	4
Kl. 15-19	37	19	52	1	54	3
Kl. 19-24	14	4	16	0	16	3
Kl. 24-06	9	9	9	0	9	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	27
07.50 Distriktsprogram	29
10.00 Distriktsnyheter	23
12.00 Distriktsprogram	16
15.00 Distriktsnyheter	16
17.00 Distriktsprogram	24
Minst ett distriktsprogram	58
06.00 Dagsnytt Værmelding	7
06.30 Dagsnytt	11
07.00 Dagsnytt	22
07.30 Dagsnytt	30
08.00 Værmelding Dagsnytt	26
09.00 Dagsnytt	33
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	23
12.30 Dagsnytt	16
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	16
16.30 Dagsnytt	17
18.30 Værmelding Dagsnytt	16
21.50 Dagsnytt Radiosporten	5
24.00 Dagsnytt	7
Minst en nyhetssending	68
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	20
19.00 Barnetimen for de minste	4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	26
08.15 Andakt	24
09.02 Nitimen	33
10.05 Sånn er livet	25
11.00 Formiddagstonen	14
14.00 Middagsstunden	9
15.05 Minitimen	17
15.30 Etter skoletid	10
16.05 Tid for bok	7
18.00 EKKO	12
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	4
22.15 Askeladden	3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	4
06.03 Aktuell P2-morgen	4
06.30 Dagsnytt	4
06.33 Aktuell P2-morgen	6
07.00 Dagsnytt	5
07.03 Aktuell P2-morgen	7
07.30 Dagsnytt	7
07.33 Aktuell P2-morgen	5
08.00 Dagsnytt	5
08.03 Aktuell P2-morgen	4
08.30 Dagsnytt	4
08.33 Aktuell P2-morgen	6
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	13
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	1
10.00 Dagsnytt	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	9
11.00 Dagsnytt	6
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	5
12.00 Dagsnytt	7
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	7
13.00 Dagsnytt	8
13.30 Rapport	9
14.00 Dagsnytt	11
15.00 Dagsnytt	9
15.02 Her og nå	11
16.00 Dagsnytt	10
16.02 Midt i trafikken	17
17.00 Dagsnytt	7
17.02 Ungdommens radioavis	8
18.00 Dagsnytt	4
18.02 Nota Bene	4
18.30 Værmelding Dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt Radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	29
-P1 eller P2 nyhetsprogram	78

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	81	1	0	2	0	82	5
Lørdag-Søndag	82	2	0	0	0	82	8
Kl. 6-10	22	0	0	0	0	22	1
Kl. 10-15	25	1	0	0	0	25	4
Kl. 15-19	50	2	0	0	0	51	2
Kl. 19-24	79	0	0	0	0	79	4
Kl. 24-06	12	0	0	0	0	12	0
Mandag-fredag	81	0	0	3	0	82	4
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 10-15	3	0	0	1	0	4	1
Kl. 15-19	29	0	0	2	0	31	1
Kl. 19-24	78	0	0	1	0	78	3
Kl. 24-06	6	0	0	0	0	6	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	22	5
Dagsrevyen	67	66
Kveldsnytt	47	44
Minst en nyhetssending	71	72
Barneprogram før kl. 19.30	55	29

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	176	13	154	5
Lørdag-søndag	122	23	231	8
Kl. 6-10	24	1	18	0
Kl. 10-15	52	7	24	3
Kl. 15-19	24	8	44	1
Kl. 19-24	18	5	138	4
Kl. 24-06	4	2	7	0
Mandag-fredag	200	8	119	4
Kl. 6-10	63	2	1	0
Kl. 10-15	60	2	3	1
Kl. 15-19	53	2	17	1
Kl. 19-24	14	2	95	3
Kl. 24-06	10	0	2	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	64	22	1	0	10
Lørdag-søndag	59	23	1	0	16
Kl. 6-10	77	16	0	0	7
Kl. 10-15	51	33	0	0	16
Kl. 15-19	57	24	3	0	17
Kl. 19-24	73	6	0	1	20
Kl. 24-06	71	0	0	0	29
Mandag-fredag	66	22	0	1	8
Kl. 6-10	81	15	0	0	4
Kl. 10-15	70	24	0	0	7
Kl. 15-19	62	30	1	2	5
Kl. 19-24	68	16	0	0	16
Kl. 24-06	100	0	0	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	95	0	0	2	0	4
Lørdag-søndag	96	1	0	0	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	86	1	0	0	0	13
Kl. 15-19	95	3	0	0	0	3
Kl. 19-24	98	0	0	0	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	94	0	0	2	0	3
Kl. 6-10	0	0	0	100	0	0
Kl. 10-15	62	0	0	15	0	24
Kl. 15-19	91	0	0	5	0	3
Kl. 19-24	97	0	0	1	0	3
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	258	88	170

TROMS

Radiolytting og fjernsynsseing i Troms vinteren 1989

Nettoutvalg: 131 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.245 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	118
Tilgang til ulike radiotilbud	118
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	118
LYTTER- OG SEERANDELER	118
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	118
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	119
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	120
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	121
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	121
MARKEDSANDELER	121
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	121
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	122
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	122
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	122

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	10
Nærradio	58
Kassettspiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	88
Lokalfjernsyn	1
Sverige: Kanall/TV2	3
Satellittfjernsyn	4
Alternativ til NRK	4
Videospiller	45

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	56	15	61	9	73	9
Lørdag-søndag	50	17	60	4	69	10
Kl. 6-10	23	5	28	2	32	2
Kl. 10-15	37	14	46	4	50	5
Kl. 15-19	21	3	23	2	31	4
Kl. 19-24	13	1	13	2	17	7
Kl. 24-06	4	4	4	0	4	0
Mandag-fredag	58	14	62	11	74	9
Kl. 6-10	50	5	54	5	57	4
Kl. 10-15	21	7	26	2	32	3
Kl. 15-19	31	5	33	4	40	2
Kl. 19-24	11	1	11	3	15	2
Kl. 24-06	9	9	9	0	9	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	31
07.50 Distriktsprogram	25
10.00 Distriktsnyheter	11
12.00 Distriktsprogram	9
15.00 Distriktsnyheter	7
17.00 Distriktsprogram	18
Minst ett distriktsprogram	50
06.00 Dagsnytt Værmelding	6
06.30 Dagsnytt	15
07.00 Dagsnytt	22
07.30 Dagsnytt	28
08.00 Værmelding Dagsnytt	14
09.00 Dagsnytt	18
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	11
12.30 Dagsnytt	9
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	7
16.30 Dagsnytt	22
18.30 Værmelding Dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt Radiosporten	4
24.00 Dagsnytt	7
Minst en nyhetssending	56
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	3
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	12
08.15 Andakt	15
09.02 Nitimen	21
10.05 Sånn er livet	12
11.00 Formiddagstonen	5
14.00 Middagsstunden	6
15.05 Minitimen	9
15.30 Etter skoletid	11
16.05 Tid for bok	10
18.00 EKKO	9
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	3
22.15 Askeladden	6

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	1
06.30 Dagsnytt	1
06.33 Aktuell P2-morgen	1
07.00 Dagsnytt	2
07.03 Aktuell P2-morgen	3
07.30 Dagsnytt	3
07.33 Aktuell P2-morgen	3
08.00 Dagsnytt	2
08.03 Aktuell P2-morgen	2
08.30 Dagsnytt	2
08.33 Aktuell P2-morgen	1
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	5
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	1
10.00 Dagsnytt	1
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	0
11.00 Dagsnytt	3
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	1
12.00 Dagsnytt	4
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	4
13.00 Dagsnytt	1
13.30 Rapport	1
14.00 Dagsnytt	2
15.00 Dagsnytt	1
15.02 Her og nå	2
16.00 Dagsnytt	2
16.02 Midt i trafikken	11
17.00 Dagsnytt	2
17.02 Ungdommens radioavis	2
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	1
18.30 Værmelding Dagsnytt	0
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	12
-P1 eller P2 nyhetsprogram	60

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	81	0	0	3	0	82	4
Lørdag-Søndag	85	0	0	4	0	86	3
Kl. 6-10	17	0	0	0	0	17	0
Kl. 10-15	25	0	0	0	0	25	2
Kl. 15-19	49	0	0	0	0	49	0
Kl. 19-24	84	0	0	4	0	85	1
Kl. 24-06	21	0	0	1	0	22	0
Mandag-fredag	79	1	0	3	0	81	4
Kl. 6-10	1	0	0	0	0	1	0
Kl. 10-15	3	0	0	0	0	3	3
Kl. 15-19	34	1	0	0	0	34	1
Kl. 19-24	75	1	0	3	0	77	0
Kl. 24-06	7	0	0	1	0	8	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	38	8
Dagsrevyen	72	63
Kveldsnytt	53	41
Minst en nyhetssending	80	71
Barneprogram før kl. 19.30	48	32

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	134	10	153	3
Lørdag-søndag	116	12	232	2
Kl. 6-10	21	0	13	0
Kl. 10-15	57	3	21	2
Kl. 15-19	24	6	50	0
Kl. 19-24	11	2	137	0
Kl. 24-06	2	0	11	0
Mandag-fredag	141	9	121	3
Kl. 6-10	49	3	0	0
Kl. 10-15	33	3	2	1
Kl. 15-19	36	2	18	1
Kl. 19-24	11	2	99	0
Kl. 24-06	12	0	3	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	66	11	7	8	8
Lørdag-søndag	68	15	3	7	7
Kl. 6-10	74	16	4	8	1
Kl. 10-15	66	22	5	1	6
Kl. 15-19	61	5	4	18	12
Kl. 19-24	58	2	5	9	27
Kl. 24-06	100	0	0	0	0
Mandag-fredag	66	9	9	8	8
Kl. 6-10	77	7	6	4	6
Kl. 10-15	58	16	6	12	8
Kl. 15-19	71	7	7	9	5
Kl. 19-24	58	5	14	12	10
Kl. 24-06	94	0	0	0	6

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	96	0	0	2	0	2
Lørdag-søndag	98	0	0	2	0	0
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	97	0	0	0	0	3
Kl. 15-19	100	0	0	0	0	0
Kl. 19-24	98	0	0	2	0	0
Kl. 24-06	95	0	0	5	0	0
Mandag-fredag	95	0	0	3	0	2
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	52	0	0	0	0	48
Kl. 15-19	97	1	0	0	0	3
Kl. 19-24	97	0	0	3	0	0
Kl. 24-06	86	0	0	8	0	6

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	262	82	180

FINNMARK

Radiolytting og fjernsynsseing i Finnmark vinteren 1989

Nettoutvalg: 131 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 639 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	124
Tilgang til ulike radiotilbud	124
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	124
 LYTTER- OG SEERANDELER	 124
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	124
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	125
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	126
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 127
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	127
 MARKEDSANDELER	 127
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	127
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 128
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 128
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 128

TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	94
NRK utenlandsprogrammet	13
Nærradio	70
Kassettpiller	93

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	94
Lokalfjernsyn	3
Sverige: Kanall/TV2	3
Satellittfjernsyn	5
Alternativ til NRK	12
Videospiller	49

LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 eller P2	Nær- radio	Radio totalt	Kassett
Alle dager	62	11	66	9	71	16
Lørdag-søndag	48	10	55	3	56	22
Kl. 6-10	26	3	29	2	29	3
Kl. 10-15	31	6	35	2	36	10
Kl. 15-19	25	3	28	1	29	8
Kl. 19-24	7	1	8	0	8	9
Kl. 24-06	3	3	4	0	4	4
Mandag-fredag	67	12	71	11	77	14
Kl. 6-10	54	6	58	6	64	5
Kl. 10-15	41	6	43	1	44	5
Kl. 15-19	39	4	42	5	47	10
Kl. 19-24	17	0	18	1	18	7
Kl. 24-06	7	7	7	0	7	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager
Prosent

06.10 Distriktsprogram	35
07.50 Distriktsprogram	26
10.00 Distriktsnyheter	27
12.00 Distriktsprogram	23
15.00 Distriktsnyheter	11
17.00 Distriktsprogram	23
<hr/>	
Minst ett distriktsprogram	60
<hr/>	
06.00 Dagsnytt Værmelding	14
06.30 Dagsnytt	14
07.00 Dagsnytt	28
07.30 Dagsnytt	29
08.00 Værmelding Dagsnytt	19
09.00 Dagsnytt	25
10.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	27
12.30 Dagsnytt	19
15.00 Dagsnytt Distriktsnyheter	11
16.30 Dagsnytt	22
18.30 Værmelding Dagsnytt	12
21.50 Dagsnytt Radiosporten	9
24.00 Dagsnytt	5
<hr/>	
Minst en nyhetssending	64
<hr/>	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	13
19.00 Barnetimen for de minste	4
<hr/>	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	16
<hr/>	
08.15 Andakt	18
09.02 Nitimen	30
10.05 Sånn er livet	27
11.00 Formiddagstonen	15
14.00 Middagsstunden	9
15.05 Minitimen	13
15.30 Etter skoletid	12
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	16
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	4
22.15 Askeladden	6

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager
Prosent

06.00 Dagsnytt	1
06.03 Aktuell P2-morgen	1
06.30 Dagsnytt	2
06.33 Aktuell P2-morgen	3
07.00 Dagsnytt	2
07.03 Aktuell P2-morgen	2
07.30 Dagsnytt	2
07.33 Aktuell P2-morgen	1
08.00 Dagsnytt	2
08.03 Aktuell P2-morgen	2
08.30 Dagsnytt	2
08.33 Aktuell P2-morgen	2
<hr/>	
Hørt i perioden kl. 6-9	5
<hr/>	
09.00 Dagsnytt	2
10.00 Dagsnytt	1
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (onsdag-fredag, til 11.30)	1
11.00 Dagsnytt	2
11.30 Tonefølge (mandag, onsdag, fredag)	1
12.00 Dagsnytt	2
12.02 Diverse musikkmagasin (mandag, onsdag, fredag)	3
13.00 Dagsnytt	3
13.30 Rapport	3
14.00 Dagsnytt	2
15.00 Dagsnytt	1
15.02 Her og nå	1
16.00 Dagsnytt	2
16.02 Sami radio	8
17.00 Dagsnytt	0
17.02 Ungdommens radioavis	1
18.00 Dagsnytt	1
18.02 Nota Bene	1
18.30 Værmelding Dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt Radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
<hr/>	
Minst ett..	
-P2 nyhetsprogram	10
-P1 eller P2 nyhetsprogram	67

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	80	0	0	2	0	81	4
Lørdag-Søndag	90	0	0	3	0	90	5
Kl. 6-10	24	0	0	0	0	24	2
Kl. 10-15	28	0	0	0	0	28	2
Kl. 15-19	59	0	0	0	0	59	0
Kl. 19-24	85	0	0	3	0	87	4
Kl. 24-06	14	0	0	0	0	14	2
Mandag-fredag	76	0	0	1	0	77	4
Kl. 6-10	3	0	0	0	0	3	0
Kl. 10-15	7	0	0	0	0	7	0
Kl. 15-19	38	0	0	1	0	39	1
Kl. 19-24	73	0	0	1	0	73	3
Kl. 24-06	3	0	0	0	0	3	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	31	13
Dagsrevyen	69	60
Kveldsnytt	50	35
Minst en nyhetssending	78	65
Barneprogram før kl. 19.30	61	34

MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio- lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	138	25	162	5
Lørdag-søndag	81	29	239	10
Kl. 6-10	15	3	19	2
Kl. 10-15	38	6	22	2
Kl. 15-19	19	9	44	0
Kl. 19-24	5	6	147	6
Kl. 24-06	3	4	7	1
Mandag-fredag	162	23	129	3
Kl. 6-10	59	3	0	0
Kl. 10-15	50	4	8	0
Kl. 15-19	37	9	24	1
Kl. 19-24	10	7	95	3
Kl. 24-06	6	0	1	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Uspes. radio- lytting	Kassett
Alle dager	68	8	6	1	15
Lørdag-søndag	64	11	1	0	24
Kl. 6-10	83	9	1	0	7
Kl. 10-15	63	12	4	0	21
Kl. 15-19	69	7	3	0	21
Kl. 19-24	41	6	0	0	53
Kl. 24-06	16	27	0	0	57
Mandag-fredag	69	6	8	1	12
Kl. 6-10	77	7	6	2	7
Kl. 10-15	79	9	0	1	9
Kl. 15-19	69	6	9	1	15
Kl. 19-24	67	2	3	0	29
Kl. 24-06	100	0	0	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	96	0	0	1	0	3
Lørdag-søndag	96	0	0	1	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	93	0	0	0	0	7
Kl. 15-19	100	0	0	0	0	0
Kl. 19-24	95	0	0	2	0	3
Kl. 24-06	90	0	0	0	0	10
Mandag-fredag	96	0	0	2	0	2
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	100	0	0	0	0	0
Kl. 15-19	97	0	0	2	0	2
Kl. 19-24	97	0	0	1	0	2
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	240	78	162

UTKOMMET I SERIEN RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ ETTER 1. JANUAR 1988 (RAPP)
 Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics since 1 January 1988 (REP)
 ISSN 0332-8422

- 87/11 Four Papers on the Theory of Unemployment/Fritz C. Holte. 1988-149s. (RAPP; 87/11) 50 kr ISBN 82-537-2508-6
- 87/22 Friluftsliv og helse/Tiril Vogt. 1987-76s. 40 kr ISBN 82-537-2562-0
- 87/23 Prisdannelse på importvarer En MODAG-rapport/Nils Henrik Mørch von der Fehr. 1988-67s. 40 kr ISBN 82-537-2569-8
- 88/1 Naturressurser og miljø 1987 Energi, petroleumsøkonomi, mineraler, fisk, skog, jordbruksareal, vann, luft, globale luftforurensninger, miljøverninvesteringer Ressursregnskap og analyse. 1988-145s. (RAPP; 88/1) 45 kr ISBN 82-537-2623-6
- 88/2 NORDHAND Et modellsystem for de nordiske land/Paal Sand og Gunnar Sollie. 1988-68s. 40 kr ISBN 82-537-2570-1
- 88/3 Hovedtrekk ved den økonomiske og demografiske utviklingen i fylkene etter 1960/Tor Skoglund, Erik Stordahl og Knut Ø. Sørensen. 1988-81s. 40 kr ISBN 82-537-2572-8
- 88/4 Kohort- og periodefruktbarhet i Norge 1845 - 1985 Cohort and Period Fertility for Norway/Helge Brunborg. 1988-135s. 45 kr ISBN 82-537-2573-6
- 88/5 Yrkesdeltakelse for personer over aldersgrensen En log-lineær analyse/Grete Dahl 1988-38s. (RAPP; 88/5) 30 kr ISBN 82-537-2593-0
- 88/6 Skilsmisser i Norge 1965-1985 En demografisk analyse/Øystein Kravdal og Turid Noack. 1988-147s. 45 kr ISBN 82-537-2587-6
- 88/7 Oljeinvesteringer og norsk økonomi i 1987-95/Ingvild Svendsen. 1988-88s. 40 kr ISBN 82-537-2596-5
- 88/8 Hvem reiser ikke på ferie? En analyse av ikke-reisende i Norge, Sverige, Danmark og Finland Who Spends their Holiday at Home? An Analysis on Non-Travelers in Norway, Sweden, Denmark and Finland/Ragni Hege Kitterød. 1988-47s. (RAPP; 88/8) 40 kr ISBN 82-537-2597-3
- 88/9 Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 Landsoversikt for programdagene 30. januar - 5. februar/Gustav Haraldsen. 1988-91s. (RAPP; 88/9) 40 kr ISBN 82-537-2653-8
- 88/10 Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 Fylkesoversikt for programdagene 30. januar - 5. februar/Gustav Haraldsen. 1988-168s. (RAPP; 88/10) 50 kr ISBN 82-537-2654-6
- 88/12 Statistisk Sentralbyrå Langtidsprogram 1987-1990. 1988-55s. (RAPP; 88/12) 40 kr ISBN 82-537-2655-4
- 88/13 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1988. 1988-64s. (RAPP; 88/13) 40 kr ISBN 82-537-2656-2
- 88/14 Drifts- og yrkesstrukturen i jordbruket i 1985/86/Berit Bjørlo, Audun Loen og Elin Ouren. 1988-56s. (RAPP; 88/14) 40 kr ISBN 82-537-2669-4
- 88/15 Inntektsulikheter i Norge 1973-1985/Rolf Aaberge og Tom Wennemo. 1988-94s. (RAPP; 88/15) 45 kr ISBN 82-537-2671-6
- 88/17 Modeller for beregning av nasjonale og regionale utslipp til luft/Odd Kristian Selboe. 1988-139s. (RAPP; 88/17) 45 kr ISBN 82-537-2682-1
- 88/18 Kommentarer til standard for inndeling etter sosioøkonomisk status/Dag Album. 1988-49s. (RAPP; 88/18) 40 kr ISBN 82-537-2679-1

- 88/19 Verdsetting av skog Estimering av hjelpefunksjoner basert på data fra flybilder og økonomisk kartverk/Erik Næsset. 1988-133s. (RAPP; 88/19) 45 kr
ISBN 82-537-2705-4
- 88/20 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1988. Revidert utgave. 1988-64s. (RAPP; 88/20) 40 kr ISBN 82-537-2685-6
- 88/21 Barnetall i ekteskap. 1988-39s. (RAPP; 88/21) 30 kr ISBN 82-537-2689-9
- 88/23 Helse og livsstil i figurer og tekst Utviklingstrekk 1975-1985/Liv Grøtvedt og Otto Carlson. 1988-44s. (RAPP; 88/23) 30 kr ISBN 82-537-2686-4
- 88/24 Aktuelle skattetal 1988 Current Tax Data. 1988-42s. (RAPP; 88/24) 30 kr
ISBN 82-537-2688-0
- 88/25 Merarbeid Om arbeid utover ordinær arbeidstid/Anne Lise Ellingsæter. 1988-32 s.
(RAPP; 88/25) 30 kr ISBN 82-537-2692-9
- 88/26 Radiolytting og fjernsynsseing Høsten 1988 Fylkesoversikt for programdagene 1.-7. oktober/
Gustav Haraldsen og Odd Frank Vaage. 1988-130s. (RAPP; 88/26) 50 kr ISBN 82-537-2699-6
- 88/27 Radiolytting og fjernsynsseing Høsten 1988 Landsoversikt for programdagene 1.-7. oktober/
Gustav Haraldsen og Odd Frank Vaage. 1988-85s. (RAPP; 88/27) 40 kr ISBN 82-537-2700-3
- 88/28 Radiolytting og fjernsynsseing blant barn og ungdom høsten 1988 Programdagene 1.-7.
oktober/Gustav Haraldsen og Odd Frank Vaage. 1988-55s. (RAPP; 88/28) 40 kr
ISBN 82-537-2703-8
- 88/29 Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1987. 1988-67s. (RAPP; 88/29) 40 kr
ISBN 82-537-2698-8
- 88/30 Regionale nærings- og arbeidsmarkedspektiver/Tor Skoglund og Knut Ø. Sørensen.
1988-66s. (RAPP; 88/30) 40 kr ISBN 82-537-2701-1
- 88/31 Luftforurensning og materialskader: Samfunnsøkonomiske kostnader/Solveig Glomsrød og Audun
Rosland. 1989-70 s. (RAPP; 88/31) 40 kr ISBN 82-537-2727-5
- 89/2 KVARTS-86 A Quarterly Macroeconomic Model Formal Structure and Empirical Characteristics/
Einar Bowitz and Torbjørn Eika. 1989-104s. (RAPP; 89/2) 45 kr ISBN 82-537-2714-3
- 89/4 Innvandringens betydning for befolkningsutvikling i Norge/Inger Texmon og Lars Østby.
1989-55s. (RAPP; 89/4) 70 kr ISBN 82-537-2723-2
- 89/5 Statistisk sentralbyrå Hovedtrekk i arbeidsprogrammet for 1989. 1989-53s. (RAPP; 89/5)
60 kr ISBN 82-537-2720-8
- 89/6 Utbyggingsregnskap Dokumentasjon av metode og resultater fra prøveregnskap 1986 og 1987/
Øystein Engebretsen. 1989-58s. (RAPP; 89/6) 70 kr ISBN 82-537-2724-0



Pris kr 85,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co. og
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.



ISBN 82-537-2770-4
ISSN 0332-8422