

**RAPPORTER**

**88/28**

**RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING  
BLANT BARN OG UNGDOM  
HØSTEN 1988**

**PROGRAMDAGENE 1. - 7. OKTOBER**

AV  
GUSTAV HARALDSEN OG ODD FRANK VAAGE

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 88/28

**RADIOLYTTHING OG FJERNSYNSSEING  
BLANT BARN OG UNGDOM  
HØSTEN 1988**

**PROGRAMDAGENE 1. - 7. OKTOBER**

AV

GUSTAV HARALDSEN OG ODD FRANK VAAGE

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
OSLO—KONGSVINGER 1988

ISBN 82-537-2703-8  
ISSN 0332-8422

**EMNEGRUPPE**

24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk, ferie og fritid

**ANDRE EMNEORD**

Kassettbruk

NRK

TV

Video

## FORORD

I rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing blant barn og ungdom høsten 1988" legger Statistisk sentralbyrå fram resultater fra en landsomfattende lytter- og seerundersøkelse. Denne rapporten dreier seg om personer i alderen fra 3 til 20 år. Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Norsk Rikskringkasting. Undersøkelsen dekker programdagene fra 1. til 7. oktober 1988.

Førstekonsulentene Gustav Haraldsen og Odd Frank Vaage har vært prosjektledere for undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, Oslo, 25. januar 1989

Gisle Skancke



## INNHold

Figurregister.....	7
Tabellregister.....	7
<b>TekstdeI</b>	
1. Formål.....	9
2. Opplegg og gjennomføring.....	9
2.1. Utvalg.....	9
2.2. Datainnsamling.....	10
3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene.....	10
3.1. Utvalgsvarians.....	10
3.2. Utvalgsskjevhet og frafall.....	12
3.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	13
4. Begrep og kjennemerker.....	14
5. Bruk av tabellene.....	14
5.1. Lytter- og seerandeler.....	14
5.2. Markedsandeler.....	15
6. Noen hovedresultat.....	16
6.1. Lyttermønster.....	16
6.1.1. 3-7 år.....	16
6.1.2. 9-14 år.....	16
6.1.3. 15-20 år.....	17
6.2. Seermønster.....	17
6.2.1. 3-7 år.....	17
6.2.2. 9-14 år.....	18
6.2.3. 15-20 år.....	19
<b>Særskilt tabelldeI</b>	
3-7 åringer.....	20
9-14 åringer.....	26
15-20 åringer.....	34
<b>Vedlegg</b>	
Intervjuskjema.....	41
Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå etter 1. juli 1987 (RAPP).....	54



## FIGURREGISTER

1.	Tilgang til nærradio blant 3-8 åringer. 1985-1988.....	20
2.	Tilgang til satellitt-TV og video blant 3-8 åringer. 1985-1988.....	20
3.	Seertid på ulike fjernsynstilbud blant 3-8 åringer i oktober 1985-1988.....	23
4.	Tilgang til nærradio blant 9-14 åringer. 1985-1988.....	26
5.	Tilgang til satellitt-TV og video blant 9-14 åringer. 1985-1988.....	26
6.	Lyttertid på ulike radiotilbud blant 9-14 åringer i oktober 1985-1988.....	30
7.	Seertid på ulike fjernsynstilbud blant 9-14 åringer i oktober 1985-1988.....	30
8.	Tilgang til nærradio blant 15-20 åringer. 1985-1988.....	34
9.	Tilgang til satellitt-TV og video blant 15-20 åringer. 1985-1988.....	34
10.	Lyttertid på ulike radiotilbud blant 15-20 åringer i oktober 1985-1988.....	38
11.	Seertid på ulike fjernsynstilbud blant 15-20 åringer i oktober 1985-1988.....	38

## TABELLREGISTER

3-7 ÅRINGER:		
1.1	Lytterandeler for barneprogram.....	20
1.2.a.	Fjernsynsseing på helge- og virkedager og i ulike tidsrom.....	21
1.2.b.	Seerandeler for ulike fjernsynstilbud blant ulike grupper barn på en gjennomsnittsdag.....	21
1.3.a.	Seerandeler for NRK's barne- og ungdomsprogram.....	22
1.3.b.	Seerandeler for barne- og ungdomsprogram i andre kanaler enn NRK blant dem som kan ta inn slike kanaler..	22
1.4.	Seertid blant ulike grupper barn på en gjennomsnittsdag.	23
1.5.a.	Fjernsynstilbudenes andel av seingen blant ulike grupper barn på en gjennomsnittsdag.....	24
1.5.b.	NRK's barne- og ungdomsprogram's andel av NRK-seingen og av den totale fjernsynsseingen og videobruken blant ulike grupper barn.....	24
1.6.	Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager i ulike grupper.....	25
9-14 ÅRINGER:		
2.1.a.	Radiolytting på helge- og virkedager og i ulike tidsrom.....	26
2.1.b.	Lytterandeler for ulike radiotilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag.....	27



2.2.	Lytterandeler for barne- og ungdomsprogram.....	27
2.3.a.	Fjernsynsseing på helge- og virkedager og i ulike tidsrom.....	28
2.3.b.	Seerandeler for ulike fjernsynstilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag.....	28
2.4.a.	Seerandeler for NRK's barne- og ungdomsprogram.....	29
2.4.b.	Seerandeler for barne- og ungdomsprogram i andre kanaler enn NRK blant dem som kan ta inn slike kanaler..	29
2.5.	Lytter- og seertid i ulike grupper på en gjennomsnittsdag.....	30
2.6.a.	Radiotilbudenes andel av lyttingen på en gjennomsnittsdag.....	31
2.6.b.	NRK's barne- og ungdomsprograms andel av lyttingen på en gjennomsnittsdag.....	31
2.7.a.	Fjernsynstilbudenes andel av seingen på en gjennomsnittsdag.....	32
2.7.b.	NRK's barne- og ungdomsprograms andel av NRK-seingen og av den totale fjernsynsseingen og videobruken.....	32
2.8.	Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager i ulike grupper.....	33
	15-20 ÅRINGER:	
3.1.a.	Radiolytting på helge- og virkedager og i ulike tidsrom.	34
3.1.b.	Lytterandeler for ulike radiotilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag.....	35
3.2.	Lytterandeler for barne- og ungdomsprogram.....	35
3.3.a.	Fjernsynsseing på helge- og virkedager og i ulike tidsrom.....	36
3.3.b.	Seerandeler for ulike fjernsynstilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag.....	36
3.4.	Seerandeler for NRK's barne- og ungdomsprogram.....	37
3.5.	Lytter- og seertid i ulike grupper på en gjennomsnittsdag.....	37
3.6.a.	Radiotilbudenes andel av lyttingen en gjennomsnittsdag..	38
3.6.b.	NRK's barne- og ungdomsprograms andel av lyttingen på NRK og av den totale radiolyttingen og kassetbruken.	39
3.7.a.	Fjernsynstilbudene andel av seingen en gjennomsnittsdag.	39
3.7.b.	NRK's barne- og ungdomsprograms andel av NRK-seingen og av den totale fjernsynsseing og videobruken.....	40
3.8.	Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager i ulike grupper.....	40

## 1. Formål

I denne barne- og ungdoms-undersøkelsen nyttes tallmateriale fra undersøkelsen om radiolytting og fjernsynsseing høsten 1988. Undersøkellesperioden var fra lørdag 1. til fredag 7. oktober. Seer- og lytterundersøkelsene er tilpasset publikums økende muligheter for å velge mellom flere radio- og fjernsynskanaler. Intervjuerne registrerer hvilken radio- og fjernsynskanal intervjuobjektene har hørt eller sett på ved ulike tidspunkt. På denne måten får vi sammenlignbare data om radiolyttingen og fjernsynsseingen på ulike kanaler, og kan studere skifting mellom kanaler. Denne metoden var ny i 1985. Sammenligninger med undersøkelser foretatt før 1985 må derfor tolkes med forsiktighet.

De viktigste formålene med undersøkelsesopplegget er å skaffe fram opplysninger om endringer i løpet av året og fra år til år med hensyn på tid brukt til radiolytting og fjernsynsseing, valg av kanaler og bruk av programtilbud. Videre er det et formål å følge spredningen av nytt radio- og fjernsynsutstyr i befolkningen. I hver undersøkelse er det dessuten satt av plass til aktuelle spørsmål om NRK's programtilbud.

## 2. Opplegg og gjennomføring

### 2.1. Utvalg

I hovedutvalget ble personer i alderen 9 til 79 år pr. 30/9 1988 trukket tilfeldig ut i fylkene. Det ble trukket et utvalg på ca. 200 personer i hvert av de 19 fylkene. Utvalget for landet som helhet utgjorde 3740 personer. Av disse fikk en svar fra 2677 personer. Blant dem var det 598 mellom 9 og 20 år. I tillegg ble det samtidig sendt ut et eget spørreskjema for alle barn i alderen 3 til 8 år som tilhørte samme familie som en person i hovedutvalget.

Ved en feil i trekningen av barna, falt 8-åringene bort fra bruttoutvalget. Det er derfor ingen tall for denne aldersgruppen i rapporten. I gruppen fra og med 3 år til og med 7 år var det 676 personer i bruttoutvalget. Frafallet var på 126 personer, eller en frafallsprosent på 19. I alt 550 personer var altså med i nettoutvalget.

Antallet som er trukket ut i de forskjellige fylkene er veid i forhold til folketallet, slik at tallene på landsnivå får samme geografiske fordeling som totalbefolkningen.

Utvalget er fordelt på intervjudagene fra mandag 3. oktober til lørdag 8. oktober på en slik måte at det ble samme aldersfordeling på dem som ble intervjuet de forskjellige dagene.

Hvert intervju omfattet programmene som ble sendt de to dagene før intervjudagen. Derfor ble dagene søndag 2. oktober til torsdag 6. oktober dekket av intervju på to dager, mens lørdag 1. oktober og fredag 7. oktober bare ble dekket av intervju på en dag. For også å oppnå et tilstrekkelig antall intervju på dagene som bare ble dekket av en intervjudag, ble utvalget fordelt med 2/8 av intervjuene på første og siste intervjudag, og 1/8 på hver av de andre dagene. Fordi fem av dagene ble dekket av intervju på to dager, vil summen av observasjoner på de forskjellige dagene overstige antall personer som svarte.

## 2.2. Datainnsamling

Det var ikke trykt noen programoversikt i spørreskjemaene. Derfor var det mulig å bruke samme skjematype uansett hvilken dag intervjuene ble foretatt på. Intervjuerne brukte en programoversikt som hjelpemiddel og tilpasset spørsmålsformuleringen til den dagen de intervjuet om.

Innsamlingen av opplysninger ble fortrinnsvis foretatt ved telefonintervju. Dersom telefonkontakt var umulig eller andre forhold tilsa at intervjuobjektene burde oppsøkes på adressen, var det også anledning til å foreta besøksintervju. Dersom det ikke var mulig å treffe intervjupersonen den dagen vedkommende etter planen skulle intervjues, ble personene oppringt eller oppsøkt dagen etter. Var det heller ikke denne dagen mulig å oppnå intervju, ble personene registrert som frafall i undersøkelsen.

Spørsmålene om seer- og lyttervanene til barna mellom 3 og 7 år ble besvart av foreldre/foresatte på vegne av barna.

## 3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

### 3.1. Utvalgsvarians

Den usikkerhet en får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

*Standardavviket* er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Byrået har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabell A har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles *konfidensintervaller* dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode:

La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2S)$  og  $(M+2S)$ . Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell A til å finne konfidensintervaller:

Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 3.2 når antall observasjoner er 300. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 3.2$ , dvs. det strekker seg fra 63.6 til 76.4 prosent.

Tabell A. Størrelsen på standardavviket i prosent

Tallet på observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5.3	7.4	9.8	11.2	12.0	12.3
50	3.8	5.2	6.9	7.9	8.5	8.7
75	3.1	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1
100	2.7	3.7	4.9	5.6	6.0	6.1
150	2.2	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0
200	1.9	2.6	3.5	4.0	4.2	4.3
300	1.5	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5
400	1.3	1.8	2.5	2.8	3.0	3.1
600	1.1	1.5	2.0	2.3	2.5	2.5
800	0.9	1.3	1.7	2.0	2.1	2.2
1000	0.8	1.2	1.6	1.8	1.9	1.9
1500	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.6
2000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4
3000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0
4000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten på hvert tall.

### 3.2. Utvalgsskjevhet og frafall

De viktigste frafallsgrunnene blant barna i alderen 3-7 år var følgende: 11 prosent var foresatte ikke villig til å delta i undersøkelsen. I 52 prosent av tilfellene var ikke foresatte å treffe hjemme på de bestemte intervjudagene. For 3 prosent var adressen ukjent. I 33 prosent av frafallene var det andre årsaker. En oversikt over frafallet i de høyere aldersgruppene fins i "Statistisk sentralbyrå: Rapporter 1988/27".

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Utsagn om skjevheter på grunn av frafall må i prinsippet knyttes til de enkelte kjennemerker. Dersom en har funnet at frafallet ikke har ført til skjevheter i et bestemt kjennemerke, innebærer dette ikke at frafallet er uten virkning på alle andre kjennemerker. Omvendt innebærer skjevheter på grunn av frafallet på ett kjennemerke ikke nødvendigvis at frafallet har ført til skjevheter på andre kjennemerker.

Tabell B gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjennemerkene kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen på kjennemerkene i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse kjennemerker.

Tabell B. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn og alder. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt.....	100	100	100
<u>Kjønn</u>			
Gutter.....	49	51	49
Jenter.....	51	49	51
<u>Alder</u>			
3.....	20	23	20
4.....	18	23	17
5.....	19	22	18
6.....	21	14	23
7.....	21	18	22
Tallet på personer.....	676	126	550

Når tallene for flere dager er slått sammen til et gjennomsnitt for virkedager, helgedager eller alle dager undersøkelsen dekker, er antall intervju på de forskjellige dagene gitt en vekt slik at alle dager teller likt.

### 3.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Resultater fra en statistisk undersøkelse vil som regel inneholde visse måle- og bearbeidingsfeil. Målefeil oppstår ved at oppgavegiverne på grunn av glemsel, misforståelse av spørsmål e.l. gir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av i feil rubrikk på spørreskjemaet. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvilke program de hadde hørt i radio eller sett på fjernsyn opp til to dager etter de aktuelle programdagene. Dette kan ha ført til at oppgavegiveren ikke har klart å gi korrekte svar på hvilke program han eller hun har hørt eller sett til hvilke tider.

Bearbeidingsfeil er feil koding av kjennemerker, feil som oppstår ved overføring av opplysninger fra spørreskjemaet til maskinlesbart medium og feil når tabeller skrives. Gjennom maskinelle kontroller prøver en å avsløre og rette opp slike feil. Det er imidlertid på det rene at en ikke kan oppdage alle feil av denne type.

#### 4. Begrep og kjennemerker

Innhold og omfang av de enkelte kjennemerker går vanligvis fram av spesifikasjonene i tabellene. Her følger noen utfyllende kommentarer til enkelte av kjennemerkene.

*Tilgang til video.* Her regner en med både de som eier og de som leier videospiller på intervjutidspunktet.

*Lytter/seerandeler* er andelen personer som har lyttet eller sett i løpet av en bestemt dag, innenfor et bestemt tidsrom på dagen eller i løpet av sendetiden for et bestemt program. Det beregnes normalt ikke egne lytter/seerandeler for program som varer mindre enn fem minutter.

*Tettbygd/spredtbygd.* Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre. Mindre husklynger som naturlig hører sammen med bebyggelsen på et større sted regnes med selv om avstanden fra husklyngen til tettstedet er noe mer enn 50 meter.

#### 5. Bruk av tabellene

Rapporten gir et oversiktsbilde av lytter- og seermønsteret. I tillegg kan tallene brukes til å beregne en del mer spesifikke publikumsmål. Nedenfor er det gjengitt noen regneformler en kan bruke for å foreta slike beregninger.

##### 5.1. Lytter- og seerandeler

Figurene 1, 2, 4, 5, 8 og 9 viser hvor stor del av barne- og ungdomsgruppene som har tilgang til noen ulike radio- og fjernsynstilbud. De viser med andre ord hvor høye lytter- og seerandeler de forskjellige tilbudene maksimalt kan ha.

Tabellene over seer- og lytterandeler viser hvor stor del av befolkningen som har hørt på forskjellige radiotilbud og sett på forskjellige fjernsynstilbud.

Disse beregningene tar ikke hensyn til folks kanaltilbud og om de har kassettpiller eller video. Ved hjelp av tallene i figurene som er nevnt ovenfor går det imidlertid an å justere lytter- og seerandeler slik at de gjelder for dem som har bestemte lytter- og seermuligheter. Bruk da formelen:

$$\text{Justert lytter/seerandel} = \frac{\text{observert lytter/seerandel}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

## 5.2. Markedsandeler

Tabellene over lytter- og seertid viser hvor mange minutter folk lytter på radio og kassettpiller, og ser på fjernsyn og video. På dette grunnlag går det an å regne ut hvor stor del radiolyttingen, kassettkruken, fjernsynsseingen og videobruken utgjør av den totale tiden folk bruker på disse lyd- og billedmediene.

Lytter- og seertidsberegningene omfatter både dem som har lyttet eller sett og dem som ikke har gjort det. Dersom en ønsker å se bort fra dem som ikke har lyttet eller sett på et bestemt tilbud, beregnes tidsbruken på følgende måte:

$$\text{Lytter/seertid blant lyttere/seere} = \frac{\text{lytter/seertid blant alle}}{\text{lytter/seerandel}} \times 100$$

Tabellene over tilbudenes andel viser hvor stor del av lytter- og seertiden de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene legger beslag på. De gir således et mål på de ulike radiotilbudenes andel av lyttermarkedet og de ulike fjernsynstilbudenes andel av seermarkedet. Tabellene inneholder slike beregninger for ulike grupper.

Tabellene over lytter- og seertid viser hvor lang tid som ble brukt til å høre på radio eller kassettpiller og til å se på fjernsyn eller video i ulike grupper. Ved hjelp av markedsandelene går det an å regne ut lytter- og seertider for de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene. Regnestykket blir:

$$\text{Beregnet lytter/seertid for bestemte radio/fjernsynstilbud} = \frac{\text{markedsandel}}{100} \times \text{lytter/seertid for alle radio/fjernsynstilbud}$$



Lyttertidentene som en kommer fram til på denne måten gjelder uansett hva slags kanaltilbud som er tilgjengelig og om det er tilgang til kassettspiller og video. Dersom en ønsker å justere disse lytter- og seertidene slik at de bare gjelder dem som har tilgang til det aktuelle radio- eller fjernsynstilbudet, bruker en formelen:

$$\text{Justert lytter/seertid} = \frac{\text{beregnet lytter/seertid}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

## 6. Noen hovedresultat

I det følgende vil vi trekke fram noen hovedresultat fra denne publikumsmålingen som karakteriserer radiolyttingen og fjersynsseingen blant barn og ungdom.

### 6.1. Lyttermønster

#### 6.1.1. 3-7 år

"Barnetimen for de minste" har mange lyttere blant småbarn (3-7 år). 32 prosent hadde hørt på dette programmet i løpet av en gjennomsnittsdag. De aller fleste av disse hadde lyttet om morgenen, mens bare seks prosent hadde hørt på reipren klokken 19. "AB 8-12" og "Kolumbus", som sendes etter reipren på "Barnetimen for de minste", hadde også få lyttere blant småbarn.

Det ser ut til å være en ganske fast gruppe barn som lytter på programmene for de minste. Lytterandelene blir ikke særlig høyere selv om vi spør hvor mange som har lyttet i løpet av siste uke eller siste måned. Selv om forskjellene ikke er store, var det et gjennomgående trekk at barneprogrammene hadde flere lyttere blant jenter enn gutter.

#### 6.1.2. 9-14 år

Småskolebarn hører mindre på radio enn noen annen aldersgruppe. I aldersgruppen 9-11 år var den daglige lytterandelen på bare 17 prosent. I denne aldersgruppen utgjorde NRKs barne- og ungdomsprogram ca. en tredjedel av radiolyttingen. "Lørdagsbarnetimen", med 11 prosent lyttere, var mest populær. Program som "AB8-12", "Etter skoletid" og "Ungdommens radioavis" hadde svært lave lyttertall. Det var heller ikke mer enn fem prosent hadde hørt på "Ti i skuddet".

Senere i småskolealderen ser det ut som om interessen for popmusikk etterhvert setter sitt preg på lyttermønsteret. I aldersgruppen 12-14

år hadde hele 21 prosent hørt på "Ti i skuddet". Barn i denne aldersgruppen hørte dessuten mer på P2, nærradio og kassetter enn dem som er yngre. Mens P1-lytting utgjorde nesten 70 prosent av radiolyttingen blant 9-11 åringer, sto denne kanalen for bare 43 prosent av lyttingen i aldersgruppen 12-14 år. P2-lytting utgjorde derimot ca. en tredjedel og nærradiolytting litt under en femtedel av radiolyttingen i denne aldersgruppen.

Selv om 12-14 åringer lytter mer på radio enn 9-11 åringer, brukte barn i denne aldersgruppen likevel mer tid til å høre på kassetter enn på radio.

### 6.1.3. 15-20 år

Når barna kommer i ungdomsskolealder begynner det daglige lyttermønsteret å ligne lyttermønsteret blant voksne. Lyttertallene er høyest om morgenen og har en liten topp på ettermiddagen. De unge lytter imidlertid mindre på P1 og mer på nærradio enn de voksne. Ungdom i aldersgruppen 15-20 år som kunne ta inn nærradio, fordelte radiolyttingen sin med litt under 40 prosent nærradiolytting og ca. 30 prosent på hver av NRK-kanalene. Ungdom i nærradioområder lyttet totalt sett mindre på radio enn andre. En av årsakene til dette er sannsynligvis at radioen konkurrerer med nye fjernsynstilbud i disse områdene. Ungdom som ikke kunne ta inn andre fjernsynskanaler enn NRK lyttet i overkant av en time på radio i løpet av en gjennomsnittsdag. Ungdom med alternative fjernsynstilbud lyttet ikke mer enn en halv time.

Det kan se ut som om både småskolebarn og ungdom lytter mindre på radio nå enn tidligere. Dette synes blant annet å henge sammen med at P1-lyttingen synker uten at lyttingen på andre kanaler øker tilsvarende. En del av tallene tyder på at NRK ikke bare må konkurrere med nærradioen om barn og ungdoms oppmerksomhet, men at radioen samtidig møter økende konkurranse fra nye fjernsynstilbud.

## 6.2 Seermønster

### 6.2.1. 3-7 år

Mer enn 80 prosent av barna i førskolealder ser på fjernsyn i løpet av en vanlig dag, men de ser relativt kort tid og seingen er konsentrert om noen bestemte tilbud. På en gjennomsnittsdag satt de yngste barna omtrent en time foran fjernsynsskjermen. Vel halvparten av denne tiden gikk med til å se på NRKs barne- og ungdomsprogram. Det var bare på helgedager at det foregikk noe særlig fjernsynsseing utenom tiden mellom klokken 17 og 19. Barneprogrammene NRK sendte i første uke av oktober hadde fra 53 til 79 prosent seere i denne aldersgruppen.

Blant småbarn som kunne ta inn andre fjernsynskanaler enn NRK, utgjorde seingen på slike kanaler ni prosent av den totale fjernsynsseingen. Årsaken til denne lave markedsandelen er at barna fortrinnsvis ser på typiske barneprogram. På satellittkanalene er dette tilbudet gjerne begrenset til lørdag og søndag. 46 prosent av barna som kunne ta inn TV3 hadde sett på barnetilbudet derfra lørdag eller søndag formiddag. 38 prosent hadde sett på "Fun Factory" i løpet av helgen, mens interessen for "Super Time Club" var vesentlig lavere. Guttene var mer interessert i barnetilbudet på satellittkanalene enn jentene.

Den totale fjernsynsseingen blant de som hadde alternativ til NRK var ikke vesentlig høyere enn blant småbarn uten slike seermuligheter. Derimot var NRK-seingen mer konsentrert om barneprogrammene i områder med flere kanaler. Nærmere 70 prosent av det disse barna så på i NRK, var barne- og ungdomsprogram. Det kan med andre ord se ut som om økt kanaltilbud fører til at barna orienterer seg i retning av typiske barne- og ungdomsprogram både i NRK og på alternative kanaler.

Videseing utgjorde åtte prosent av den totale fjernsynsseingen blant småbarn som hadde tilgang til videospiller. Videseing kommer imidlertid på toppen av annen fjernsynsseing, slik at barn med slike seermuligheter tilbringer noe lenger tid foran skjermen enn andre.

#### 6.2.2. 9-14 år

9-14 åringer ser bort imot dobbelt så mye på fjernsyn som barn i aldersgruppen 3-7 år. Seerandelene for NRKs barneprogram er vesentlig lavere enn for yngre barn, mens andelen fjernsynsseere etter klokken 19 om kvelden er betydelig høyere. På en gjennomsnittlig virkedag hadde for eksempel ca. en tredjedel av barna mellom 9 og 11 år sett på fjernsyn etter klokken 21. Blant 9-14 åringene var det også større forskjeller mellom gutter og jenters fjernsynsseing enn blant yngre barn. I gjennomsnitt hadde guttene sett på fjernsyn eller video i to timer og et kvarter i løpet av en dag, mens den totale fjernsynsseingen blant jenter var på en time og tre kvarter.

Mens oppslutningen om NRK's barneprogram var lavere, var seertallene for "Fun Factory", "Super Time Club" og TV3's barnetilbud på formiddagen lørdag og søndag høyere i denne aldersgruppen enn for yngre barn. Sammenligner vi aldersgruppene 9-11 år og 12-14 år, ser det ut til at interessen for disse programmene er størst blant 9-11 åringer. Tilbudene fra SKY og Super Channel hadde høyest seerandeler blant gutter, mens TV3's tilbud var mest populært blant jenter. Det var også en større andel jenter enn gutter som så på NRK's barneprogram. Årsaken til at jenter ser mindre på fjernsyn enn gutter i denne aldersgruppen kan derfor være at jentene ikke endrer sine seervaner like raskt som guttene.

Blant 9-14 åringer som kunne ta inn andre kanaler enn NRK, utgjorde NRK-seingen litt over 60 prosent av den tiden disse barna så på fjernsyn og video. Nesten 30 prosent av tiden ble brukt på satellittkanalene. Men selv om NRK's markedsandel derfor er vesentlig lavere i denne aldersgruppen enn blant yngre barn, ser 9-14 åringer mer på NRK-program enn 3-7 åringer. Den gjennomsnittlige NRK-seingen blant 9-14 åringer var nærmere en time og 20 minutter, mens småbarna bare så på NRK i ca. en halv time.

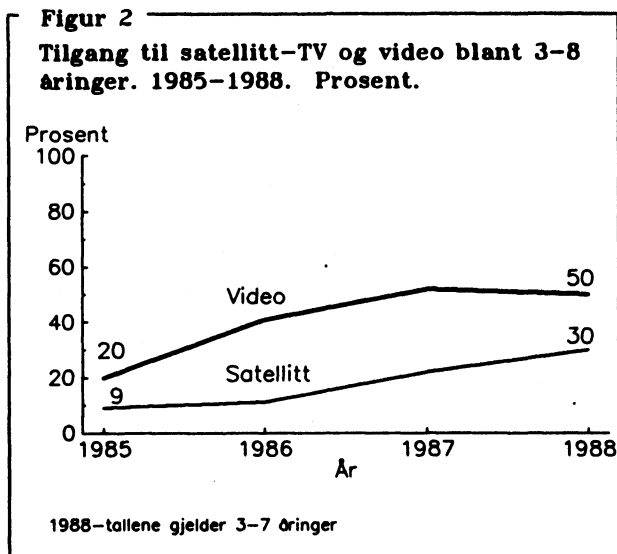
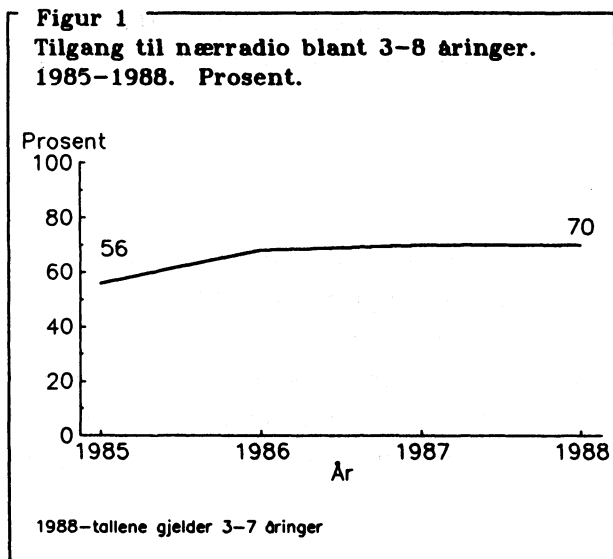
### 6.2.3. 15-20 åringer

Blant ungdom mellom 15 og 17 år er det færre fjernsynsseere enn i noen av de andre aldersgruppene. Likevel var den gjennomsnittlige seertiden nærmere en time og tre kvarter. Det er omtrent like lang tid som ble målt for 9-11 åringer. Dette viser at fjernsynsvanene varierer ganske mye i denne aldersgruppen. Relativt mange ungdommer ser ikke på fjernsyn på en gjennomsnittsdag, mens de som ser på fjernsyn ser ganske mye.

Ungdom mellom 15 og 20 år som hadde tilgang til video, brukte nesten en halv time mer foran fjernsynsskjermen enn andre. Og i denne gruppen utgjorde videoseingen nesten 20 prosent av det ungdommene så på fjernsyn. Videointeressen ser ut til å øke med alderen i denne ungdomsfasen.

15-20 åringene ser også mye på satellittsendinger. I områder med alternative fjernsynstilbud optok satellittkanalene over 20 prosent av seingen. Beregninger viser at nærmere 40 prosent av de ungdommene som kunne ta inn satellittfjernsyn så på dette tilbudet i løpet av en gjennomsnittsdag. Men til forskjell fra hva som gjaldt for video, ser det ut som om interessen for satellittfjernsyn avtar med alderen i denne ungdomsfasen.

## 3-7 ÅRINGER



Tabell 1.1. Lytterandeler for barneprogram. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	3-5 år	6-7 år
<b>Go'toner</b>					
-sist lørdag	5	4	7	5	6
-i løpet av siste måned	7	6	9	7	9
<b>Lørdagsbarnetimen</b>					
-sist lørdag	9	9	8	9	8
-i løpet av siste måned	11	9	13	10	12
<b>Hurra for deg..</b>					
-på en gjennomsnittsdag	21	19	22	23	18
-i løpet av siste uke	27	22	30	32	19
<b>Barnetimen for de minste</b>					
-på en gjennomsnittsmorgen	28	26	29	32	22
-på en gjennomsnittskveld	6	7	5	6	6
-morgen eller kveld	32	31	33	35	27
-i løpet av siste uke	38	31	44	43	30
<b>AB 8-12</b>					
-på en gjennomsnittsdag	2	1	2	2	1
-i løpet av siste uke	5	3	6	5	4
<b>Kolumbus</b>					
-sist onsdag	0	0	0	0	0
-i løpet av siste måned	0	0	0	0	0

Tabell 1.2.a. Fjernsynsseing på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	3-5 år	6-7 år
Alle dager	82	81	83	83	80
Lørdag-søndag	84	83	85	83	86
Kl. 6-8	4	6	1	2	5
Kl. 8-10	18	24	12	18	18
Kl. 10-12	11	8	13	10	12
Kl. 12-15	11	7	14	10	12
Kl. 15-17	11	8	13	10	12
Kl. 17-19	76	74	77	72	81
Kl. 19-21	33	29	37	28	42
Kl. 21-24	8	7	8	2	15
Mandag-fredag	81	80	81	83	78
Kl. 6-8	2	1	3	2	3
Kl. 8-10	5	5	5	5	4
Kl. 10-12	1	1	1	2	0
Kl. 12-15	0	0	0	0	0
Kl. 15-17	1	1	1	2	0
Kl. 17-19	78	78	79	82	74
Kl. 19-21	17	17	16	11	24
Kl. 21-24	1	1	1	1	2

Tabell 1.2.b. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud blant ulike grupper av barn på en gjennomsnittsdag. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle	80	1	0	4	0	82	8
Gutter	78	1	0	5	0	81	8
Jenter	82	1	0	3	0	83	7
3-5 år	81	1	0	4	0	83	7
6-7 år	78	1	0	3	0	80	8
Spredtbygd	87	0	0	0	0	87	9
Tettbygd	79	1	0	5	0	81	6
Har alternative TV-kanaler	76	2	0	12	0	81	6
Har ikke alterna- tive TV-kanaler	83	0	0	0	0	83	6
Har video	82	2	82	3	0	83	12
Har ikke video	79	0	79	5	0	81	2

Tabell 1.3.a. Seerandeler for NRKs barne- og ungdomsprogram. Prosent

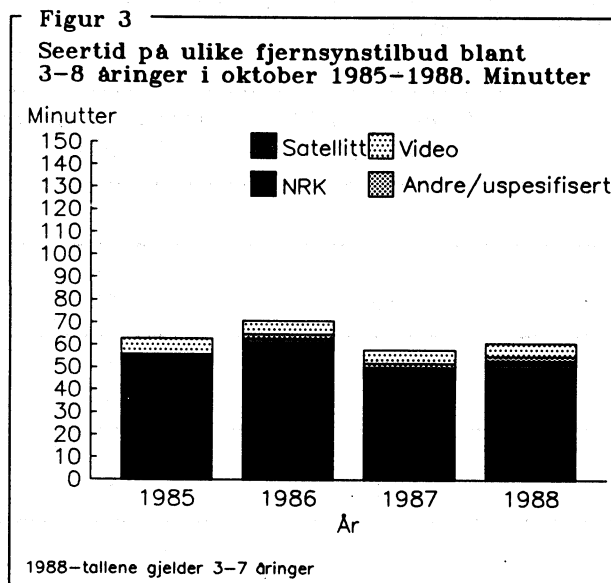
	Alle	Gutter	Jenter	3-5 år	6-7 år
<b>Barneprogram:</b>					
Barne-TV lørdag-søndag	74	72	75	72	77
Atte Katte Noa (Barne-TV mandag-torsdag)	79	77	80	83	73
En vanlig gutt - og et vidunderbarn (onsdag)	53	48	59	58	47
Heidi (fredag)	70	72	69	73	67
<b>Ungdomsprogram:</b>					
Midt i smørøyet (lørdag)	70	67	73	65	78
Prøveturen (tirsdag)	37	36	38	40	33
Top Pop Special (fredag)	47	49	45	44	52

Tabell 1.3.b. Seerandeler for barne- og ungdomsprogram i andre kanaler enn NRK blant de som kan ta inn slike kanaler. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	3-5 år	6-7 år
<b>Fun Factory</b>					
-lørdag	27	30	23	26	29
-søndag	24	28	19	23	24
-lørdag eller søndag	38	46	29	35	43
<b>Super Time Club</b>					
-lørdag	5	7	4	5	6
-søndag	4	3	5	1	7
-lørdag eller søndag	6	7	5	5	7
<b>TV3 morgenprogram for barn</b>					
-lørdag	44	47	39	41	47
-søndag	27	31	22	28	24
-lørdag eller søndag	46	53	39	46	47

Tabell 1.4. Seertid blant ulike grupper av barn på en gjennomsnittsdag. Minutter

	Fjernsynsseing	Videobruk
Alle	55	6
Gutter	53	8
Jenter	57	5
3-5 år	51	5
6-7 år	60	8
Spredtbygd	55	9
Tettbygd	56	4
Har alternative TV-kanaler	58	4
Har ikke alternative TV-kanaler	54	6
Har video	56	10
Har ikke video	55	2





Tabell 1.5.a. Fjernsynstilbudenes andel av seingen blant ulike grupper barn på en gjennomsnittsdag. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satelitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle	89	1	0	3	0	6
Gutter	86	1	0	4	0	7
Jenter	91	1	0	1	0	5
3-5 år	89	1	0	3	0	5
6-7 år	88	1	0	2	0	6
Spredtbygd	94	0	0	0	0	6
Tettbygd	89	1	0	4	0	4
Har alternative TV-kanaler	79	2	0	9	0	5
Har ikke alterna- tive TV-kanaler	95	0	0	0	0	5
Har video	87	1	0	2	0	8
Har ikke video	92	0	0	4	0	2

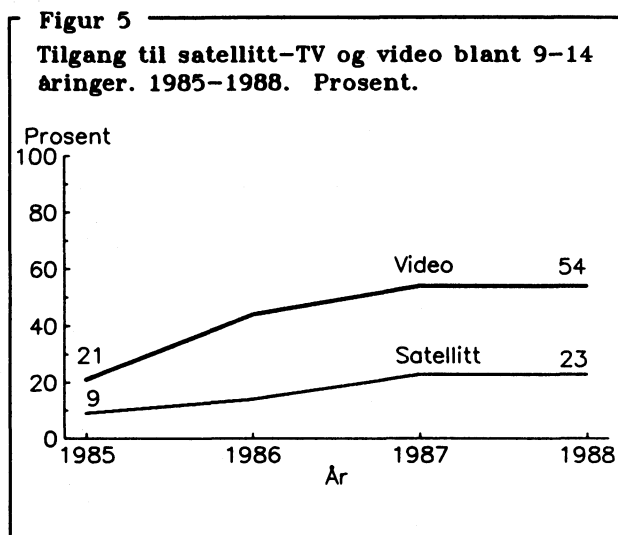
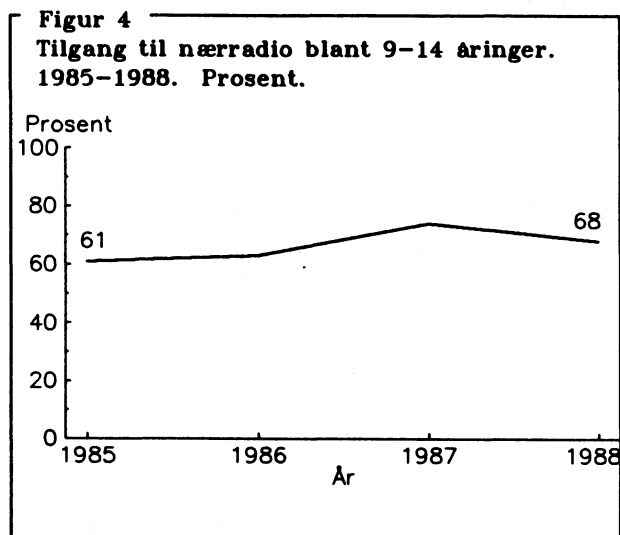
Tabell 1.5.b: NRKs barne- og ungdomsprogramms andel av NRK-seingen og av den totale fjernsynsseing og videobruken blant ulike grupper barn. Prosent

	Andel av NRK- seingen	Andel av seing ialt
Alle	63	57
Gutter	64	55
Jenter	63	58
3-5 år	66	59
6-7 år	60	53
Spredtbygd	60	57
Tettbygd	65	57
Har alternative TV-kanaler	68	54
Har ikke alternative TV-kanaler	61	59
Har video	64	56
Har ikke video	63	58

Tabell 1.6. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager i ulike grupper. Absolutte tall

Antall observasjoner	Lørdag-fredag	Lør-dag	Søn-dag	Man-dag	Tirs-dag	Ons-dag	Tors-dag	Fred-dag
I alt	1100	147	218	130	135	142	197	131
Gutter	540	65	98	65	76	77	96	63
Jenter	560	82	120	65	59	65	101	68
3-5 år	606	84	122	67	71	76	110	76
6-7 år	494	63	96	63	64	66	87	55
Spredtbygd	226	31	44	25	25	29	44	28
Tettbygd	818	102	159	101	103	107	147	99
Har alternative TV-kanaler	330	47	71	41	37	38	57	39
Har ikke alternative TV-kanaler	720	88	134	85	91	98	135	89
Har video	552	73	107	61	70	79	99	63
Har ikke video	518	67	103	65	61	61	95	66

## 9-14 ÅRINGER



Tabell 2.1.a. Radiolytting på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	9-11 år	12-14 år
<b>Alle dager</b>	26	28	22	17	34
<b>Lørdag-søndag</b>	18	19	16	12	25
Kl. 6-8	0	0	0	0	0
Kl. 8-10	3	4	1	3	3
Kl. 10-12	5	7	1	2	8
Kl. 12-15	4	4	4	1	8
Kl. 15-17	5	7	1	2	8
Kl. 17-19	5	6	3	7	3
Kl. 19-21	1	1	1	1	1
Kl. 21-24	3	2	5	2	5
<b>Mandag-fredag</b>	28	33	24	19	37
Kl. 6-8	11	15	7	7	15
Kl. 8-10	6	5	6	5	6
Kl. 10-12	1	1	2	0	2
Kl. 12-15	4	5	3	4	5
Kl. 15-17	1	1	2	0	2
Kl. 17-19	6	7	6	4	8
Kl. 19-21	2	2	2	3	1
Kl. 21-24	3	3	3	2	4

Tabell 2.1.b. Lytterandeler for ulike radiotilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag. Prosent.

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle	14	8	4	0	26	24
Gutter	14	10	4	0	29	21
Jenter	13	6	5	0	22	27
9-11 år	11	3	1	0	17	16
12-14 år	16	13	7	0	34	31
Sprettbygd	24	10	2	0	33	21
Tettbygd	10	7	5	0	24	25
Kan ta inn nærradio	10	9	6	0	24	23
Ikke ta inn nærradio	22	7	0	0	29	26

Tabell 2.2. Lytterandeler for barne- og ungdomsprogram. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	9-11 år	12-14 år
P1-program					
Hurra for deg.. (lørdag)	0	0	0	0	0
Barnetimen for de minste (mandag- fredag)	4	4	3	4	3
Reprise på Barnetimen for de minste om kvelden	1	1	1	1	0
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	4	5	4	6	3
Lørdagsbarnetimen	7	10	2	11	2
Norsktoppen(lørdag)	3	1	6	0	7
AB8-12 (man.-fred.)	0	0	0	1	0
Kolombus (onsdag)	1	1	0	2	0
Etter skoletid (mandag-fredag)	2	1	3	1	3
Tid for bok (mandag-torsdag)	1	2	0	1	1
P2-program					
Pandoras Juke box (lørdag)	0	0	0	0	0
Ungdommens radioavis (mandag-onsdag)	1	0	2	0	2
Ti i skuddet (torsdag)	12	13	12	5	21

Tabell 2.3.a. Fjernsynsseing på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	9-11 år	12-14 år
Alle dager	81	80	81	81	80
Lørdag-søndag	90	91	89	91	89
Kl. 6-8	8	11	3	14	3
Kl. 8-10	30	40	13	40	19
Kl. 10-12	38	42	31	38	37
Kl. 12-15	22	19	28	23	22
Kl. 15-17	38	42	31	38	37
Kl. 17-19	53	50	59	57	49
Kl. 19-21	60	66	52	59	62
Kl. 21-24	55	62	45	50	61
Måndag-fredag	77	76	78	77	77
Kl. 6-8	1	1	1	1	1
Kl. 8-10	2	1	3	0	4
Kl. 10-12	2	1	2	0	3
Kl. 12-15	3	2	4	2	4
Kl. 15-17	2	1	2	0	3
Kl. 17-19	46	39	54	59	34
Kl. 19-21	56	59	53	53	58
Kl. 21-24	42	43	42	29	54

Tabell 2.3.b. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag. Prosent.

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle	74	2	0	11	0	81	9
Gutter	74	2	0	11	0	80	9
Jenter	75	2	0	12	0	81	9
9-11 år	75	0	0	11	0	81	7
12-14 år	73	3	0	11	0	80	10
Spredtbygd	80	1	0	4	0	81	10
Tettbygd	72	2	0	13	0	81	8
Har alternative tv-kanaler	63	5	1	30	0	80	9
Har ikke altern. tv-kanaler	81	0	0	0	0	81	9
Har video	74	3	0	11	0	80	15
Har ikke video	75	1	0	11	0	82	2

Tabell 2.4.a. Seerandeler for NRKs barne- og ungdomsprogram. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	9-11 år	12-14 år
<b>Barneprogram:</b>					
Barne-TV, lørdag-søndag	40	37	46	48	32
Atte Katte Noa (man.-tors.)	32	29	35	48	18
En vanlig gutt - og et vidunderbarn (onsdag)	28	27	29	40	20
Heidi (fredag)	41	41	41	51	28
<b>Ungdomsprogram:</b>					
Midt i smørøyet (lørdag)	70	67	75	67	74
Prøveturen (tirsdag)	20	18	22	32	12
Top Pop Special (fredag)	56	65	47	54	58

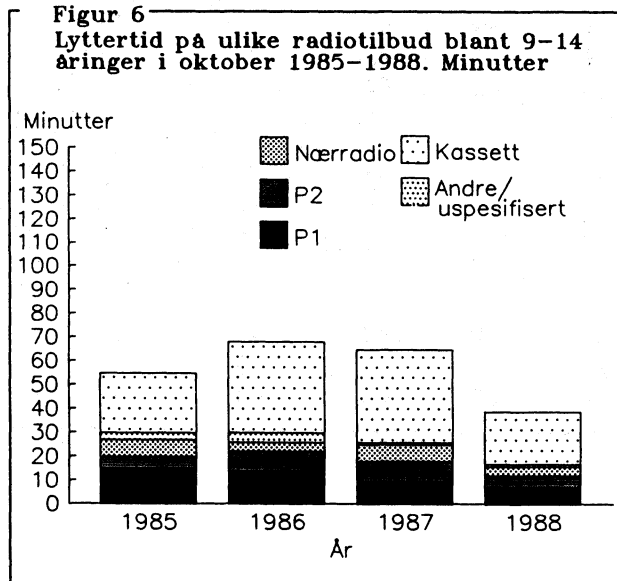
Tabell 2.4.b. Seerandeler for barne- og ungdomsprogram i andre kanaler enn NRK blant de som kan ta inn slike kanaler. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	9-11 år	12-14 år
<b>Fun Factory</b>					
-lørdag	55	59	50	66	47
-søndag	28	33	23	51	13
-lørdag eller søndag	60	66	54	81	47
<b>Super Time Club</b>					
-lørdag	24	27	20	34	16
-søndag	19	20	18	41	3
-lørdag eller søndag	35	40	31	61	16
<b>TV3 morgenprogram for barn</b>					
-lørdag	33	22	44	49	23
-søndag	24	16	31	28	21
-lørdag eller søndag	36	28	44	49	28

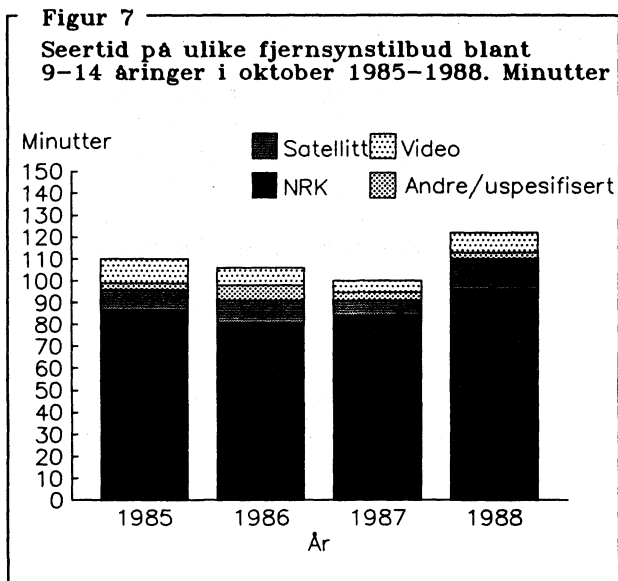
Tabell 2.5. Lytter- og seertid i ulike grupper på en gjennomsnittsdag. Minutter.

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle	17	22	113	9
Gutter	17	18	128	8
Jenter	16	26	95	10
9-11 år	10	9	107	6
12-14 år	24	33	118	11
Sprettbygd	23	23	115	9
Tettbygd	15	21	112	9
Kan ta inn nærradio	17	20	109	11
Ikke ta inn nærradio	18	27	124	5
Har alternative TV-kanaler	15	22	115	10
Har ikke altern. TV-kanaler	18	21	112	8
Har video	18	23	111	14
Har ikke video	15	20	116	2

Figur 6  
Lyttertid på ulike radiotilbud blant 9-14 åringer i oktober 1985-1988. Minutter



Figur 7  
Seertid på ulike fjernsynstilbud blant 9-14 åringer i oktober 1985-1988. Minutter



Tabell 2.6.a. Radiotilbudenes andel av lyttingen på en gjennomsnittsdag. Prosent

	NRK			Nær- radio	Andre	Kassett
	P1	P2	Uoppgitt			
Alle	25	13	4	7	0	49
Gutter	28	17	4	6	0	42
Jenter	22	10	4	7	0	56
9-11 år	34	8	5	2	0	48
12-14 år	21	16	3	9	0	49
Spredtbygd	43	14	0	3	0	38
Tettbygd	20	13	5	8	0	52
Kan ta inn nærradio	18	16	5	11	0	50
Kan ikke ta inn nærradio	38	8	1	0	0	48

Tabell 2.6.b. NRKs barne- og ungdomsprogramms andel av lyttingen på NRK og av den totale radiolyttingen og kassettbruken. Prosent

	Andel av NRK- lyttingen	Andel av lytting i alt
Alle	24	10
Gutter	20	10
Jenter	29	11
9-11 år	29	14
12-14 år	21	9
Spredtbygd	24	16
Tettbygd	24	9
Kan ta inn nærradio	20	8
Ikke ta inn nærradio	28	13



Tabell 2.7.a. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på en gjennomsnittsdag. Prosent.

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle	81	1	0	10	0	7
Gutter	81	1	0	9	0	7
Jenter	82	1	0	11	0	7
9-11 år	83	0	0	10	0	6
12-14 år	80	2	0	10	0	8
Spredtbygd	89	0	0	3	0	7
Tettbygd	79	1	0	12	0	7
Har alternative TV-kanaler	62	3	1	27	0	7
Har ikke alterna- tive TV-kanaler	93	0	0	0	0	7
Har video	77	1	0	10	0	11
Har ikke video	87	1	0	10	0	2

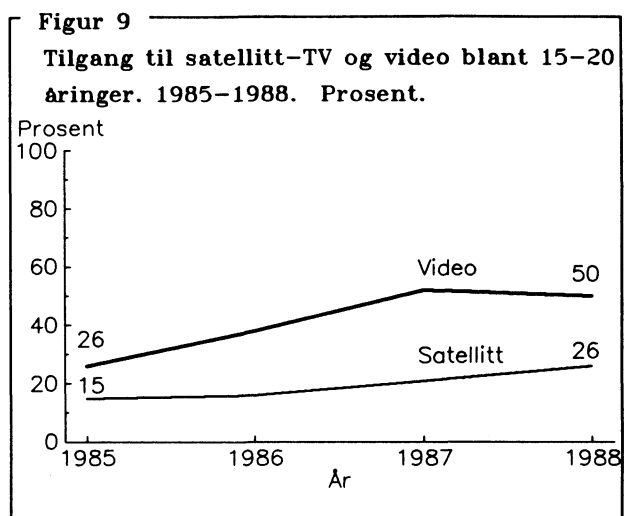
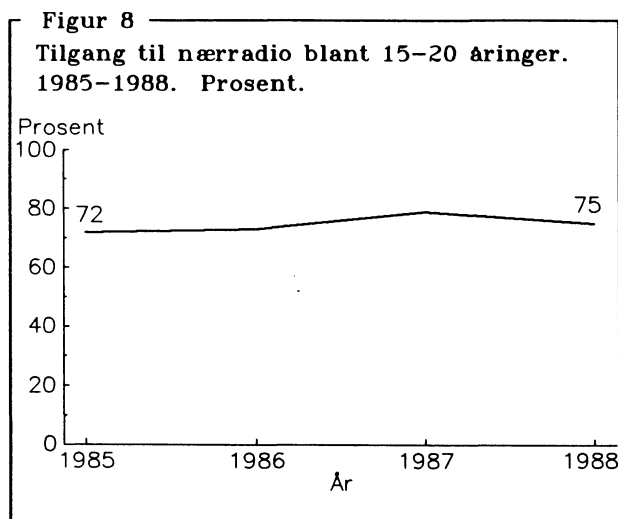
Tabell 2.7.b. NRKs barne- og ungdomsprogramms andel av NRK-seingen og av den totale fjernsynsseingen og videobruken. Prosent

	Andel av NRK- seingen	Andel av seing i alt
Alle	21	17
Gutter	18	15
Jenter	24	20
9-11 år	29	24
12-14 år	13	10
Spredtbygd	21	19
Tettbygd	20	17
Har alternative TV-kanaler	21	14
Har ikke alternative TV-kanaler	20	19
Har video	18	15
Har ikke video	23	21

Tabell 2.8. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager i ulike grupper. Absolutte tall

Antall observasjoner	Lørdag-fredag	Lør-dag	Søn-dag	Man-dag	Tirs-dag	Ons-dag	Tors-dag	Fred-dag
I alt	606	73	111	77	77	80	115	73
Gutter	330	43	67	44	40	42	58	36
Jenter	276	30	44	33	37	38	57	37
9-11 år	290	36	55	37	33	35	57	37
12-14 år	316	37	56	40	44	45	58	36
Spredtbygd	156	13	21	16	19	26	38	23
Tettbygd	450	60	90	61	58	54	77	50
Kan ta inn nærradio	384	55	79	47	39	43	74	47
Kan ikke ta inn nærradio	210	17	30	28	35	35	40	25
Har alternative TV-kanaler	200	28	41	28	27	24	32	20
Har ikke alternative TV-kanaler	406	45	70	49	50	56	83	53
Har video	320	35	50	40	41	44	69	41
Har ikke video	284	38	61	37	36	36	45	31

## 15-20 ÅRINGER



Tabell 3.1.a. Radiolytting på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	15-17 år	18-20 år
<b>Alle dager</b>	50	47	53	45	56
<b>Lørdag-søndag</b>	27	25	28	20	33
Kl. 6-8	3	2	4	3	3
Kl. 8-10	6	5	7	2	11
Kl. 10-12	7	5	9	3	11
Kl. 12-15	12	10	13	10	13
Kl. 15-17	7	5	9	3	11
Kl. 17-19	5	3	6	4	5
Kl. 19-21	3	3	3	3	2
Kl. 21-24	5	6	4	5	4
<b>Mandag-fredag</b>	60	57	63	55	66
Kl. 6-8	35	35	36	31	40
Kl. 8-10	14	10	17	11	18
Kl. 10-12	8	6	10	5	13
Kl. 12-15	10	9	10	6	15
Kl. 15-17	8	6	10	5	13
Kl. 17-19	13	13	14	11	16
Kl. 19-21	4	4	4	5	2
Kl. 21-24	6	8	4	8	3

Tabell 3.1.b. Lytterandeler for ulike radiotilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle	22	18	13	1	52	47
Gutter	24	14	12	2	49	47
Jenter	21	22	14	1	53	48
15-17 år	21	15	10	2	46	51
18-20 år	24	22	17	0	58	43
Spredtbygd	26	18	7	1	49	41
Tettbygd	22	18	15	1	52	48
Kan ta inn nærradio	20	17	18	1	52	49
Ikke ta inn nærradio	31	24	0	2	52	44

Tabell 3.2. Lytterandeler for barne- og ungdomsprogram. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	15-17 år	18-20 år
P1-program					
Hurra for deg ... (lørdag)	2	4	0	0	5
Barnetimen for de minste (man.-fred.)	1	0	2	1	2
Reprise på Barne- timen for de minste om kvelden	0	0	0	1	0
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	1	0	3	1	2
Lørdagsbarnetimen	0	0	0	0	0
Norsktoppen (lør.)	5	0	10	6	3
AB8-12 (man.-fred.)	0	0	0	1	0
Kolombus (onsdag)	0	0	0	0	0
Etter skoletid (mandag-fredag)	4	4	4	6	2
Tid for bok (mandag-torsdag)	2	2	3	4	0
P2-program					
Pandoras Juke Box (lørdag)	4	0	8	3	5
Ungdommens radio- avis (man.-onsd.)	7	9	6	4	11
Ti i skuddet (torsdag)	17	11	23	16	17

Tabell 3.3.a. Fjernsynsseing på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	15-17 år	18-20 år
Alle dager	70	71	70	68	73
Lørdag-søndag	79	80	79	81	78
K1. 6-8	3	3	3	5	1
K1. 8-10	13	19	7	15	10
K1. 10-12	25	29	20	28	21
K1. 12-15	24	31	17	21	28
K1. 15-17	25	29	20	28	21
K1. 17-19	27	23	30	30	23
K1. 19-21	51	54	48	51	51
K1. 21-24	45	51	39	41	49
Mandag-fredag	67	67	66	63	70
K1. 6-8	0	0	0	0	0
K1. 8-10	1	0	1	0	2
K1. 10-12	2	1	3	1	3
K1. 12-15	3	2	3	2	3
K1. 15-17	2	1	3	1	3
K1. 17-19	18	15	20	16	20
K1. 19-21	47	43	51	44	51
K1. 21-24	49	48	50	48	50

Tabell 3.3.b. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud blant ungdom i ulike grupper på en gjennomsnittsdag. Prosent

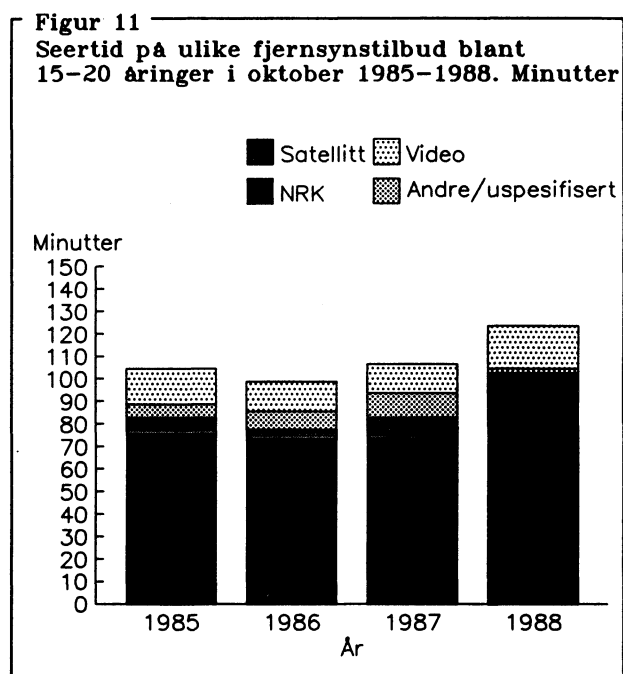
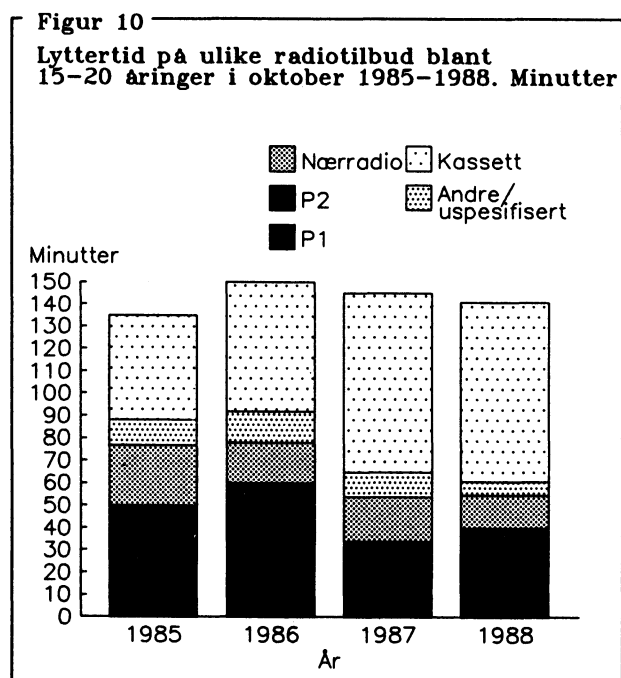
	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle	65	2	0	10	1	71	15
Gutter	63	3	0	8	2	70	18
Jenter	67	2	0	13	0	72	13
15-17 år	59	1	0	10	2	68	14
18-20 år	69	3	0	11	0	73	16
Spredtbygd	66	1	0	1	0	67	12
Tettbygd	65	3	0	12	1	71	16
Har alternative TV-kanaler	61	6	0	26	1	73	17
Har ikke altern. TV-kanaler	67	0	0	1	1	69	15
Har video	65	3	0	14	1	71	23
Har ikke video	66	2	0	5	0	69	3

Tabell 3.4. Seerandeler for NRKs barne- og ungdomsprogram. Prosent

	Alle	Gutter	Jenter	15-17 år	18-20 år
Barneprogram:					
Barne-TV, lørdag-søndag	17	19	15	20	15
Atte Katte Noa (man.-tors.)	5	3	7	3	7
En vanlig gutt - og et vidunderbarn (onsdag)	3	5	2	1	5
Heidi (fredag)	6	1	13	5	8
Ungdomsprogram:					
Midt i smørøyet (lørdag)	41	44	37	41	40
Prøveturen (tirsdag)	3	3	3	0	5
Top Pop Special (fredag)	35	26	46	25	43

Tabell 3.5. Lytter- og seertid i ulike grupper på en gjennomsnittsdag. Minutter

	Radio-lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle	61	80	105	19
Gutter	50	93	109	22
Jenter	63	78	96	18
15-17 år	50	81	103	19
18-20 år	68	92	101	21
Spredtbygd	58	69	127	13
Tettbygd	56	88	97	21
Kan ta inn nærradio	56	97	101	19
Ikke ta inn nærradio	56	53	104	22
Har alternative TV-kanaler	47	52	95	21
Har ikke altern. TV-kanaler	63	107	107	19
Har video	58	102	101	30
Har ikke video	51	59	104	3



Tabell 3.6.a. Radiotilbudenes andel av lyttingen på en gjennomsnittsdag. Prosent

	NRK			Nær- radio	Andre	Kasset
	P1	P2	Uoppgitt			
Alle	17	15	3	13	1	49
Gutter	19	11	4	12	1	51
Jenter	15	19	2	14	1	48
15-17 år	15	12	2	10	2	56
18-20 år	19	18	3	17	0	42
Spredtbygd	23	19	2	8	1	45
Tettbygd	15	14	3	14	1	50
Kan ta inn nærradio	13	14	2	17	1	51
Ikke ta inn nærradio	27	19	5	0	2	45

Tabell 3.6.b. NRKs barne- og ungdomsprogramms andel av lyttingen på NRK og av den totale radiolyttingen og kassetbruken. Prosent

	Andel av NRK-lyttingen	Andel av lytting i alt
Alle	13	5
Gutter	10	4
Jenter	16	6
15-17 år	18	7
18-20 år	8	3
Spredtbygd	19	9
Tettbygd	12	5
Kan ta inn nærradio	13	5
Kan ikke ta inn nærradio	14	7

Tabell 3.7.a. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på en gjennomsnittsdag. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt-fjernsyn	Lokal-fjernsyn	Video
Alle	75	2	0	9	1	13
Gutter	75	1	1	8	2	14
Jenter	76	2	0	10	0	11
15-17 år	75	1	1	10	1	11
18-20 år	76	2	0	8	0	14
Spredtbygd	89	0	0	1	0	10
Tettbygd	73	2	0	11	1	13
Har alternative TV-kanaler	60	3	1	22	1	13
Har ikke alternative TV-kanaler	86	0	0	1	1	13
Har video	68	2	0	11	1	18
Har ikke video	90	1	0	6	0	2



Tabell 3.7.b: NRKs barne- og ungdomsprogramms andel av NRK-seingen og av den totale fjernsynsseing og videobruken. Prosent

	Andel av NRK-seingen	Andel av seing ialt
Alle	7	5
Gutter	6	5
Jenter	8	6
15-17 år	7	5
18-20 år	7	6
Spredtbygd	9	9
Tettbygd	7	5
Har alternative TV-kanaler	6	4
Har ikke alternative TV-kanaler	8	7
Har video	7	5
Har ikke video	7	7

Tabell 3.8. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager i ulike grupper. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag	Søndag	Man-dag	Tirs-dag	Ons-dag	Tors-dag	Fred-dag
Antall observasjoner	590	79	112	69	77	74	106	73
Gutter	272	41	52	24	33	30	51	41
Jenter	318	38	60	45	44	44	55	32
15-17 år	320	43	59	36	41	41	60	40
18-20 år	270	36	53	33	36	33	46	33
Spredtbygd	122	21	26	10	17	16	18	14
Tettbygd	468	58	86	59	60	58	88	59
Kan ta inn nærradio	420	56	82	54	57	51	71	49
Kan ikke ta inn nærradio	160	22	28	13	18	21	34	24
Har alternative TV-kanaler	202	22	31	25	30	28	40	26
Har ikke altern. TV-kanaler	388	57	81	44	47	46	66	47
Har video	358	53	71	36	45	47	63	43
Har ikke video	228	26	40	31	31	27	43	30

UNDERSØKELSE OM RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING OKTOBER 1988  
 SKJEMA FOR BARN 3-8 ÅR (MERKET "B" I IO-LISTE)

Prosjekt nr.    1-3  
 Skjematype  4

BARNETS FORNAVN

Kommune nr.     5-8  
 IO nr.     9-11  
 Barnets hush.medl. nr.   12  
 Barnets kjønn (1=GUTT 2=PIKE)  13  
 IO's fødselsdato       14-19

IO OG BARNETS PROGRAMDAGER ER:

Første dag (forgårs):   og andre dag:    
 Dag Mnd. Dag Mnd. IO' puljenummer  24

A. ARBEID MED TILDELT BARNEINTERVJU

25

- 1  Utført av lokal intervjuer  
 2  Utført av intervjuer ved kontoret

B. RESULTAT AV FELTARBEID

26

- 1  Telefonintervju → C  
 2  Besøksintervju → C  
 3  Frafall/Avgang → D

C. REGISTRERING VED OPPNÅDD INTERVJU

27-28

Dato intervjuet ble foretatt      
 Dag Mnd.

Intervjuet startet kl.     29-32

og varte til kl.     33-36

dvs. i alt     37-39  
 Minutter

D. REGISTRERING AV FRAFALLS/AVGANGSRUNN

40-41

Dato for utfylling av frafalls/avgangsgrunn      
 Dag Mnd.

GRUNNER TIL FRAFALL/AVGANG

FRAFALLSRUNN:

42

- 1  Nekting  
 2  Sykdom  
 3  Foresatte ikke å treffe  
 4  Adresse ukjent  
 5  Annet, spesifiser: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

AVGANGSRUNN:

42

- 6  SPESIFISER: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

FOR KONTORET:

42

- 7  IO er ikke oppsøkt (kostnader, avstander mv.)  
 8  Mangler intervjuer som kan oppsøke IO

E. ER DET OPPNÅDD INTERVJU MED IO?

- 43
- 1  JA → F
- 2  NEI → G

F. TILHØRER BARNET IO'S HUSHOLDNING  
(SPM. 68 I HOVEDSKJEMA)

- 44
- 1  JA → 9
- 2  NEI → G

G. ER BARNET FØRT OPP I HUSHOLDNINGSOVERSIKTEN I ET  
ANNET BARNESKJEMA (SPM. 1)?

- 45
- 1  JA → 9
- 2  NEI → 1

\*SPM. 1.

Før jeg starter å spørre om hva \_\_\_\_\_ (BARNET) har sett på fjernsyn og hørt på radio de siste dagene vil jeg gjerne ha en oversikt over personene i husholdningen som \_\_\_\_\_ (BARNET) tilhører.

Til husholdningen regner vi alle som er fast bosatt i boligen, og som har minst ett daglig måltid sammen.

Personer som er fast bosatt i boligen, men som er midlertidig borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

HUSH. MEDL. NR.	FORNAVN	FØDELS- ÅR	KJØNN 1 = MANN 2 = KVINNE	SLEKT- SKAP TIL IO	BRUK FØLGENDE SLEKTSKAPS- KODER:
46	<input type="checkbox"/>			IO SELV	02 = IO'S EKTEFELLE/SAMBOER
47-51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03 = " SØNN/DATTER
52-56	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	04 = " SØSTER/BROD
57-61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	05 = " MOR/FAR
62-66	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	06 = " SVIGERMOR/-FAR
67-71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	07 = " SVIGERSONN/-DATTER
72-76	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	08 = " BESTEFORELDRE
77-81	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09 = " BÅRNEBARN
82-86	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10 = ANNEN SLEKTNING
					11 = IKKE-SLEKTNING
ANTALL HUSHOLDNINGSMEDLEMMER I ALT				<input type="checkbox"/>	87-88

FØR OPP BARNETS HUSH.MEDL. NR. PÅ FORSIDEN AV SKJEMAET

FOR KONTORET   89-94

Så følger noen spørsmål om radio- og fjernsynsapparat i husholdningen og utstyr som kan koples til slike apparat. Spørsmålene gjelder bare apparat som er i bruk.

SPM. 2. Har dere radioapparat i boligen og eventuelt i bil?

- 95
- 1  JA, BÅDE I BOLIGEN OG I BIL ] → 3
- 2  JA, MEN BARE I BOLIGEN ]
- 3  JA, MEN BARE I BILEN ]
- 4  NEI → 4

SPM. 3. Kan dere på (noen av) radioen(e) foruten NRK's program 1 (P1) ta inn:

	JA	NEI	VET IKKE	
	1	2	3	
-NRK's program 2 (P2)? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96
-NRK's utenlandsprogram? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	97
-Nærradiosendinger som <u>ikke</u> sendes av NRK? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	98

SPM. 4. Har dere kassettpiller?

- 99
- 1  JA
- 2  NEI

SPM. 5. Har dere videospiller som er knyttet til fjernsynet, og er dette i så fall en videospiller dere eier eller har leid?

- 100
- 1  EIER VIDEOPELLER
- 2  LEIER VIDEOPELLER
- 3  BÅDE EIER OG LEIER VIDEOPELLER
- 4  VERKEN EIER ELLER LEIER VIDEOPELLER

SPM. 6. Har dere fjernsynsapparat, og i tilfelle har dere ett eller flere?

- 101
- 1  HAR INGEN → 25
- 2  HAR ETT APPARAT ] → 7
- 3  HAR TO ELLER FLERE ]

SPM. 7. Har dere fjernsynsapparat som betjenes med fjernkontroll?

- 102
- 1  JA
- 2  NEI

SPM. 8. Har dere i tillegg til fjernsynssendinger fra NRK muligheter til å ta inn:

	JA	NEI	VET IKKE	
	1	2	3	
-Svensk fjernsyn? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	103
-Lokalfjernsyn som ikke sender i NRK? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	104
-Satellittfjernsyn? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	105
- Andre kanaler? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	106
Hvilke? .....				

SPØRSMÅL 9-24 STILLES TIL DEM SOM I SPM. 8 HAR SVART AT DE HAR MULIGHET TIL Å TA INN SATELLITTFJERNSYN FOR ANDRE GÅ TIL SPM. 25

SPM. 9. Satellittfjernsyn har gitt dere en del nye fjernsynstilbud. Tror du programtilbudet på de nye satellittkanalene har ført til at det er bestemte typer program \_\_\_\_\_ (BARNET) ser mer på nå enn tidligere?

107

- 1  JA → 10  
 2  NEI → 12  
 2  VET IKKE → 12

SPM. 10. Hvilke programtyper gjelder dette?

1

- 108  SPORTSPROGRAM  
 109  NYHETSPROGRAM (UNNTATT SPORTSNYHETER)  
 110  INFORMASJONSPROGRAM (OM SAMFUNN, NATUR, KULTUR ELLER HJEM OG FRITID)  
 111  SERIER OG FØLJETONGER  
 112  ENKELTSTÅENDE TV-FILMER/-TEATERSTYKKE  
 113  KINOFILMER/SPILLEFILMER  
 114  ROCKEVIDEOR, ELLER POP-PROGRAM  
 115  SERIØS MUSIKK, BALLETT, OPERA/OPERETTER ELLER MUSIKALER  
 116  UNDERHOLDNINGSPROGRAM (KONKURRANSER, TALKSHOWS, KABARETER)  
 117  BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM (IKKE MUSIKK-PROGRAM)  
 118  ANDRE PROGRAM (UNDERVISNING, RELIGION ELLER ANNET) SPESIFISER: \_\_\_\_\_

SPM. 11. Hvilke av de nye satellittkanalene mener du har bidratt til at \_\_\_\_\_ (BARNET) ser mer på denne/disse programtypen(e) nå enn tidligere?

1

- 119  SKY CHANNEL  
 120  TV3  
 121  SUPER CHANNEL  
 122  ANDRE TILBUD, SPESIFISER: \_\_\_\_\_

SPM. 12. Tror du programtilbudet på de nye satellittkanalene har ført til at det er bestemte typer program \_\_\_\_\_ (BARNET) ser mindre på nå enn tidligere?

123

- 1  JA → 13  
 2  NEI → 14  
 3  VET IKKE → 14

SFM. 13. Hvilke programtyper gjelder dette?

- 1
- 124  SPORTSPROGRAM
- 125  NYHETSPROGRAM (UNNTATT SPORTSNYHETER)
- 126  INFORMASJONSPROGRAM (OM SAMFUNN, NATUR,  
KULTUR ELLER HJEM OG FRITID)
- 127  SERIER OG FØLJETONGER
- 128  ENKELTSTÅENDE TV-FILMER/-TEATERSTYKKER
- 129  KINOFILMER/SпилLEFILMER
- 130  ROCKEVIDEOER, ELLER POP-PROGRAM
- 131  SERIØS MUSIKK, BALLETT, OPERA/OPERETTER  
ELLER MUSIKALER
- 132  UNDERHOLDNINGSPROGRAM (KONKURRANSER,  
TALKSHOWS, KABARETER)
- 133  BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM (IKKE MUSIKK-  
PROGRAM)
- 134  ANDRE PROGRAM (UNDERVISNING, RELIGION  
ELLER ANNET) SPESIFISER: \_\_\_\_\_

SFM. 14. Tror du de nye satellittkanalene har ført til at \_\_\_\_\_ (BARNET) alt i alt ser mer på fjernsyn nå enn tidligere?

- 135
- 1  JA → 15
- 2  NEI → 16
- 3  VET IKKE → 16

SFM. 15. Hvilke av de nye satellittkanalene mener du har bidratt til at \_\_\_\_\_ (BARNET) ser mer på fjernsyn nå enn tidligere?

- 1
- 136  SKY CHANNEL
- 137  TV3
- 138  SUPER CHANNEL
- 139  ANDRE TILBUD, SPESIFISER: \_\_\_\_\_

SPM. 16. KAN MERKES AV UTEN SPØRSMÅL NÅR DET IKKE ER TVIL I SVARET

Kan dere ta inn SKY-Channel?

140

- 1  JA → 17  
 2  NEI → 19  
 3  VET IKKE → 19

SPM. 17. Så \_\_\_\_\_ (BARNET) SKY-Channels barneprogram "Fun Factory" på formiddagen sist lørdag 1. oktober?

141

- 1  JA  
 2  NEI  
 3  VET IKKE

SPM. 18. Så \_\_\_\_\_ (BARNET) SKY-Channels barneprogram "Fun Factory" på formiddagen sist søndag 2. oktober?

142

- 1  JA  
 2  NEI  
 3  VET IKKE

SPM. 19. KAN MERKES AV UTEN SPØRSMÅL NÅR DET IKKE ER TVIL OM SVARET

Kan dere ta inn Super-Channel?

143

- 1  JA → 20  
 2  NEI → 22  
 3  VET IKKE → 22

SPM. 20. Så \_\_\_\_\_ (BARNET) Super-Channels barneprogram "Super Time Club" på formiddagen sist lørdag 1. oktober?

144

- 1  JA  
 2  NEI  
 3  VET IKKE

SPM. 21. Så \_\_\_\_\_ (BARNET) Super-Channels barneprogram "Super Time Club" på formiddagen sist søndag 2. oktober?

145

- 1  JA  
 2  NEI  
 3  VET IKKE

SPM. 22. KAN MERKES AV UTEN SPØRSMÅL NÅR DET IKKE ER TVIL OM SVARET

Kan dere ta inn TV3?

146

- 1  JA → 23  
 2  NEI → 25  
 3  VET IKKE → 25

SPM. 23. Så \_\_\_\_\_ (BARNET) TV3's barneprogram på formiddagen sist lørdag 1. oktober?

147

- 1  JA  
 2  NEI  
 3  VET IKKE

SPM. 24. Så \_\_\_\_\_ (BARNET) TV3's barneprogram på formiddagen sist søndag 2. oktober?

148

- 1  JA  
 2  NEI  
 3  VET IKKE

FOR KONTORET  .....  149-160

SPM. 25. Så noen spørsmål om \_\_\_\_\_ (BARNET) så på fjernsyn eller video i løpet av dagene \_\_\_\_\_ dag den \_\_\_\_\_ oktober og \_\_\_\_\_ dag den \_\_\_\_\_ oktober (FØR OPP DAGER OG DATOER).

Jeg begynner med den første av disse dagene \_\_\_\_\_ dag ("i forgårs").

Så barnet fjernsyn eller videofilm i tidsrommet fra kl 0600 til kl 1200 på formiddagen i forgårs/derne dagen?

LES OM NØDVENDIG PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER

161

- 1  JA → 26  
 2  NEI → 27  
 3  VET IKKE → 27

SPM. 26. BLI ENIG MED FORESATTE HVILKET KLOKESLETT DU KAN STARTE Å REGISTRERE FJERNSYNSSEING OG HVILKEN KANAL BARNET SÅ PÅ.

OM NØDVENDIG: Hvilken kanal så barnet på, var det NRK, svensk fjernsyn, lokalfjernsyn, satellittfjernsyn, videofilm eller opptak, eller var det andre kanaler?

KANALKODER OR REGISTRERING AV FJERNSYNSSEING (ER OGSÅ LISTET OPP PÅ KORT 1)

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 0 = VIDEOFILM/-OPPTAK | 5 = LOKALFJERNSYN (IKKE NRK)            |
| 1 = NORSK FJERNSYN    | 6 = SVENSK FJERNSYN (TV1/TV2)           |
|                       | 7 = SATELLITTFJERNSYN, UNNTATT TV3      |
|                       | 8 = ANNET (DANSK, ENGELSK FJERNSYN MV.) |
| 4 = TV3 (SCAN SAT)    | 9 = VET IKKE                            |

REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKESLETT BARNET SÅ PÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSRUMMET DET SPØRRES OM. GJENTA SPØRSMÅLET OM KANAL SÅ OFTE DET ER NØDVENDIG.

KLOKESLETT:

0605 <input type="checkbox"/> 162	0705 <input type="checkbox"/> 168	0805 <input type="checkbox"/> 174	0905 <input type="checkbox"/> 180	1005 <input type="checkbox"/> 186	1105 <input type="checkbox"/> 192
0615 <input type="checkbox"/> 163	0715 <input type="checkbox"/> 169	0815 <input type="checkbox"/> 175	0915 <input type="checkbox"/> 181	1015 <input type="checkbox"/> 187	1115 <input type="checkbox"/> 193
0625 <input type="checkbox"/> 164	0725 <input type="checkbox"/> 170	0825 <input type="checkbox"/> 176	0925 <input type="checkbox"/> 182	1025 <input type="checkbox"/> 188	1125 <input type="checkbox"/> 194
0635 <input type="checkbox"/> 165	0735 <input type="checkbox"/> 171	0835 <input type="checkbox"/> 177	0935 <input type="checkbox"/> 183	1035 <input type="checkbox"/> 189	1135 <input type="checkbox"/> 195
0645 <input type="checkbox"/> 166	0745 <input type="checkbox"/> 172	0845 <input type="checkbox"/> 178	0945 <input type="checkbox"/> 184	1045 <input type="checkbox"/> 190	1145 <input type="checkbox"/> 196
0655 <input type="checkbox"/> 167	0755 <input type="checkbox"/> 173	0855 <input type="checkbox"/> 179	0955 <input type="checkbox"/> 185	1055 <input type="checkbox"/> 191	1155 <input type="checkbox"/> 197

FOR KONTORET  .....  198-202



SPM. 27. Så barnet/fortsatte barnet å se fjernsyn eller videofilm i tidsrommet mellom kl 1200 til kl 1600 om ettermiddagen?

LES OM NØDVENDIG PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER

203

- 1  JA → 28  
 2  NEI → 29  
 3  VET IKKE → 29

SPM. 28. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKESLETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSROMMET KL 1200 - KL 1600. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

KLOKESLETT:

1205 <input type="checkbox"/> 204	1305 <input type="checkbox"/> 210	1405 <input type="checkbox"/> 216	1505 <input type="checkbox"/> 222
1215 <input type="checkbox"/> 205	1315 <input type="checkbox"/> 211	1415 <input type="checkbox"/> 217	1515 <input type="checkbox"/> 223
1225 <input type="checkbox"/> 206	1325 <input type="checkbox"/> 212	1425 <input type="checkbox"/> 218	1525 <input type="checkbox"/> 224
1235 <input type="checkbox"/> 207	1335 <input type="checkbox"/> 213	1435 <input type="checkbox"/> 219	1535 <input type="checkbox"/> 225
1245 <input type="checkbox"/> 208	1345 <input type="checkbox"/> 214	1445 <input type="checkbox"/> 220	1545 <input type="checkbox"/> 226
1255 <input type="checkbox"/> 209	1355 <input type="checkbox"/> 215	1455 <input type="checkbox"/> 221	1555 <input type="checkbox"/> 227

FOR KONTORET     228-231

SPM. 29. Så barnet/fortsatte barnet å se fjernsyn eller videofilm i tidsrommet mellom kl 1600 til kl 2000 om kvelden?

LES PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER OM NØDVENDIG

232

- 1  JA → 30  
 2  NEI → 31  
 3  VET IKKE → 31

SPM. 30. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKESLETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSROMMET KL 1200 - KL 1600. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

KLOKESLETT:

1605 <input type="checkbox"/> 233	1705 <input type="checkbox"/> 239	1805 <input type="checkbox"/> 245	1905 <input type="checkbox"/> 251
1615 <input type="checkbox"/> 234	1715 <input type="checkbox"/> 240	1815 <input type="checkbox"/> 246	1915 <input type="checkbox"/> 252
1625 <input type="checkbox"/> 235	1725 <input type="checkbox"/> 241	1825 <input type="checkbox"/> 247	1925 <input type="checkbox"/> 253
1635 <input type="checkbox"/> 236	1735 <input type="checkbox"/> 242	1835 <input type="checkbox"/> 248	1935 <input type="checkbox"/> 254
1645 <input type="checkbox"/> 237	1745 <input type="checkbox"/> 243	1845 <input type="checkbox"/> 249	1945 <input type="checkbox"/> 255
1655 <input type="checkbox"/> 238	1755 <input type="checkbox"/> 244	1855 <input type="checkbox"/> 250	1955 <input type="checkbox"/> 256

FOR KONTORET     257-260

SPM. 31. Så barnet/fortsatte barnet å se fjernsyn eller videofilm i tidsrommet mellom kl 2000 til kl 2400 om kvelden?

LES PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER OM NØVENDIG

261

- 1  JA → 32  
 2  NEI → 33  
 3  VET IKKE → 33

SPM. 32. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKESLETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSRUMMET KL 2000 - KL 2400. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

KLOKESLETT:

2005 <input type="checkbox"/> 262	2105 <input type="checkbox"/> 268	2205 <input type="checkbox"/> 274	2305 <input type="checkbox"/> 280
2015 <input type="checkbox"/> 263	2115 <input type="checkbox"/> 269	2215 <input type="checkbox"/> 275	2315 <input type="checkbox"/> 281
2025 <input type="checkbox"/> 264	2125 <input type="checkbox"/> 270	2225 <input type="checkbox"/> 276	2325 <input type="checkbox"/> 282
2035 <input type="checkbox"/> 265	2135 <input type="checkbox"/> 271	2235 <input type="checkbox"/> 277	2335 <input type="checkbox"/> 283
2045 <input type="checkbox"/> 266	2145 <input type="checkbox"/> 272	2245 <input type="checkbox"/> 278	2345 <input type="checkbox"/> 284
2055 <input type="checkbox"/> 267	2155 <input type="checkbox"/> 273	2255 <input type="checkbox"/> 279	2355 <input type="checkbox"/> 285

FOR KONTORET     286-289

SPM. 33. Så noen spørsmål om barnet så på fjernsyn eller videofilm \_\_\_\_\_ dag den \_\_\_\_\_ oktober (PØR OPP DAG OG DATO) dvs i går.

Så barnet fjernsyn eller videofilm i tidsrommet fra kl 0600 til kl 1200 på formiddagen i går/derne dagen?

LES PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER OM NØVENDIG

290

- 1  JA → 34  
 2  NEI → 35  
 3  VET IKKE → 35

SPM. 34. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKESLETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSRUMMET KL 0600 - KL 1200. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

KLOKESLETT:

0605 <input type="checkbox"/> 291	0705 <input type="checkbox"/> 297	0805 <input type="checkbox"/> 303	0905 <input type="checkbox"/> 309	1005 <input type="checkbox"/> 315	1105 <input type="checkbox"/> 321
0615 <input type="checkbox"/> 292	0715 <input type="checkbox"/> 298	0815 <input type="checkbox"/> 304	0915 <input type="checkbox"/> 310	1015 <input type="checkbox"/> 316	1115 <input type="checkbox"/> 322
0625 <input type="checkbox"/> 293	0725 <input type="checkbox"/> 299	0825 <input type="checkbox"/> 305	0925 <input type="checkbox"/> 311	1025 <input type="checkbox"/> 317	1125 <input type="checkbox"/> 323
0635 <input type="checkbox"/> 294	0735 <input type="checkbox"/> 300	0835 <input type="checkbox"/> 306	0935 <input type="checkbox"/> 312	1035 <input type="checkbox"/> 318	1135 <input type="checkbox"/> 324
0645 <input type="checkbox"/> 295	0745 <input type="checkbox"/> 301	0845 <input type="checkbox"/> 307	0945 <input type="checkbox"/> 313	1045 <input type="checkbox"/> 319	1145 <input type="checkbox"/> 325
0655 <input type="checkbox"/> 296	0755 <input type="checkbox"/> 302	0855 <input type="checkbox"/> 308	0955 <input type="checkbox"/> 314	1055 <input type="checkbox"/> 320	1155 <input type="checkbox"/> 326

FOR KONTORET     327-330

SPM. 35. Så barnet/fortsatte barnet å se fjernsyn eller videofilm i tidsrommet mellom kl 1200 til kl 1600 om ettermiddagen?

LES PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER OM NØDVENDIG

331

- 1  JA —————> 36  
 2  NEI —————> 37  
 3  VET IKKE —————> 37

SPM. 36. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKKELETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSRUMMET KL 1200 - KL 1600. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

KLOKKELETT:

1205 <input type="checkbox"/> 332	1305 <input type="checkbox"/> 338	1405 <input type="checkbox"/> 344	1505 <input type="checkbox"/> 350
1215 <input type="checkbox"/> 333	1315 <input type="checkbox"/> 339	1415 <input type="checkbox"/> 345	1515 <input type="checkbox"/> 351
1225 <input type="checkbox"/> 334	1325 <input type="checkbox"/> 340	1425 <input type="checkbox"/> 346	1525 <input type="checkbox"/> 352
2035 <input type="checkbox"/> 335	1335 <input type="checkbox"/> 341	1435 <input type="checkbox"/> 347	1535 <input type="checkbox"/> 353
1245 <input type="checkbox"/> 336	1345 <input type="checkbox"/> 342	1445 <input type="checkbox"/> 348	1545 <input type="checkbox"/> 354
1255 <input type="checkbox"/> 337	1355 <input type="checkbox"/> 343	1455 <input type="checkbox"/> 349	1555 <input type="checkbox"/> 355

FOR KONTORET     356-359

SPM. 37. Så barnet/fortsatte barnet å se fjernsyn eller videofilm i tidsrommet mellom kl 1600 til kl 2000 om kvelden?

LES PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER OM NØDVENDIG

360

- 1  JA —————> 38  
 2  NEI —————> 39  
 3  VET IKKE —————> 39

SPM. 38. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKKELETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSRUMMET KL 1600 - KL 2000. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

KLOKKELETT:

1605 <input type="checkbox"/> 361	1705 <input type="checkbox"/> 367	1805 <input type="checkbox"/> 373	1905 <input type="checkbox"/> 379
1615 <input type="checkbox"/> 362	1715 <input type="checkbox"/> 368	1815 <input type="checkbox"/> 374	1915 <input type="checkbox"/> 380
1625 <input type="checkbox"/> 363	1725 <input type="checkbox"/> 369	1825 <input type="checkbox"/> 375	1925 <input type="checkbox"/> 381
1635 <input type="checkbox"/> 364	1735 <input type="checkbox"/> 370	1835 <input type="checkbox"/> 376	1935 <input type="checkbox"/> 382
1645 <input type="checkbox"/> 365	1745 <input type="checkbox"/> 371	1845 <input type="checkbox"/> 377	1945 <input type="checkbox"/> 383
1655 <input type="checkbox"/> 366	1755 <input type="checkbox"/> 372	1855 <input type="checkbox"/> 378	1955 <input type="checkbox"/> 384

FOR KONTORET     385-388

SPM. 37. Så barnet/fortsatte barnet å se fjernsyn eller videofilm i tidsrommet mellom kl 2000 til kl 2400 om natten?

LES PROGRAMTITLER/-BESKRIVELSER OM NØDVENDIG

389

- 1  JA —————> 40  
 2  NEI —————> 41  
 3  VET IKKE —————> 41

SPM. 40. REGISTRER RIKTIG KANALKODE FOR HVERT KLOKESLETT BARNET SÅ FJERNSYN/VIDEO I TIDSRUMMET KL 2000 - KL 2400. GJENTA EVT. SPØRSMÅLET OM KANAL (KORT 1).

## KLOKESLETT:

2005 <input type="checkbox"/> 390	2105 <input type="checkbox"/> 396	2205 <input type="checkbox"/> 402	2305 <input type="checkbox"/> 408
2015 <input type="checkbox"/> 391	2115 <input type="checkbox"/> 397	2215 <input type="checkbox"/> 403	2315 <input type="checkbox"/> 409
2025 <input type="checkbox"/> 392	2125 <input type="checkbox"/> 398	2225 <input type="checkbox"/> 404	2325 <input type="checkbox"/> 410
2035 <input type="checkbox"/> 393	2135 <input type="checkbox"/> 399	2235 <input type="checkbox"/> 405	2335 <input type="checkbox"/> 411
2045 <input type="checkbox"/> 394	2145 <input type="checkbox"/> 400	2245 <input type="checkbox"/> 406	2345 <input type="checkbox"/> 412
2055 <input type="checkbox"/> 395	2155 <input type="checkbox"/> 401	2255 <input type="checkbox"/> 407	2355 <input type="checkbox"/> 413

FOR KONTORET     414-417

SPM. 41. Så noen spørsmål om radioprogram.

Hver lørdag fra kl. 0840 til 0855 sender NRK's program 1 "Go' toner" som er et program med musikk for barn. Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på dette radioprogrammet .....

	JA	NEI	VET IKKE	
	1	2	3	
- sist lørdag, 1. oktober? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	418
- forrige lørdag 24. september? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	419
- lørdag, 17 september? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	420
- lørdag, 10. september? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	421

SPM. 42. Hver lørdag fra kl. 1700 til 1800 sender NRK's program 1 "Barnetimen". Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på dette radioprogrammet?

	JA	NEI	VET IKKE	
	1	2	3	
- sist lørdag, 1. oktober? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	422
- forrige lørdag 24. september? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	423
- lørdag, 17 september? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	424
- lørdag, 10. september? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	425

SPM. 43. Hver morgen klokken 0830, unntatt søndag, sender NRK's program 1 programposten "Hurra for deg", som er et program med ønskeplater for barn. Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på dette programmet .....

	JA	NEI	VET IKKE	IKKE AKTUELT FOR DETTE IO	
	1	2	3	4	
- lørdag, 1. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	426
- mandag, 3. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	427
- tirsdag, 4. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	428
- onsdag 5. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	429
- torsdag 6. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	430
- fredag 7. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	431

SPM. 44. Hver morgen fra mandag til fredag, klokken 0835, sender NRK's program 1 "Barnetimen for de minste".  
Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på dette programmet .....

	JA	NEI	VEI IKKE	IKKE AKTUELT FOR DETTE IO	
	1	2	3	4	
- mandag, 3. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	432
- tirsdag, 4. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	433
- onsdag 5. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	434
- torsdag 6. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	435
- fredag 7. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	436

SPM. 45. NRK's program 1 sender også "Barnetimen for de minste" i reprise hver kveld fra mandag til fredag klokken 1900 til 1920. Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på reprisen av "Barnetimen for de minste" .....

	JA	NEI	VEI IKKE	IKKE AKTUELT FOR DETTE IO	
	1	2	3	4	
- mandag, 3. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	437
- tirsdag, 4. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	438
- onsdag 5. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	439
- torsdag 6. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	440
- fredag 7. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	441

SPM. 46. Hver kveld fra mandag til fredag, kl 1920, sender NRK's program 1 AB 8-12.  
Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på dette programmet .....

	JA	NEI	VEI IKKE	IKKE AKTUELT FOR DETTE IO	
	1	2	3	4	
- mandag, 3. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	442
- tirsdag, 4. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	443
- onsdag 5. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	444
- torsdag 6. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	445
- fredag 7. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	446

SPM. 47. Hver onsdag kl 1940 til 2000 sender NRK's program 1 Kolumbus. Hørte \_\_\_\_\_ (BARNET) på dette programmet .....

	JA	NEI	VET IKKE	IKKE AKTUELT FOR DETTE IO	
	1	2	3	4	
- sist onsdag 5. oktober .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	447
- onsdag, 28. september .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		448
- onsdag, 21. september .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		449
- onsdag, 14. september .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		450

FOR KONTORET  .....  451-462

SPM. 48. Til slutt et par spørsmål om hvor \_\_\_\_\_ (BARNET) oppholder seg om dagen. Er \_\_\_\_\_ (BARNET) vanligvis borte fra hjemmet en eller flere av dagene i uken fordi han/hun går på skole, er i fritidshjem, i barnehage, hos dagmamma eller lignende?

- 463
- 1  JA → 49
- 2  NEI → DERSOM FLERE BARN I ALDEREN 3-8 ÅR ER FØRT OPP PÅ IO-LISTEN (MERKET "B"). FORTSETT MED NESTE BARNESKJEMA.

SPM. 49. Er \_\_\_\_\_ (BARNET) vanligvis borte fra hjemmet på .....

				BORTFRA HJEMMET						
				FRA KL.		TIL KL.				
				TIME	MIN.	TIME	MIN.			
- mandager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		465-472
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							
- tirsdager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		474-481
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							
- onsdager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		483-490
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							
- torsdager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		492-499
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							
- fredager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		501-508
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							
- lørdager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		510-517
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							
- søndager?	JA	1	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		519-526
	NEI	2	<input type="checkbox"/>							

DERSOM FLERE BARN I ALDEREN 3-8 ÅR ER FØRT OPP PÅ IO-LISTEN (MERKET "B"), FORTSETT MED NESTE BARNESKJEMA

**UTKOMMET I SERIEN RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ ETTER 1. JULI 1987 (RAPP)**  
 Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics since 1 July 1987 (REP)  
**ISSN 0332-8422**

- Nr. 86/7 Yrkesaktivitet og familietilhørighet Geografiske variasjoner/Ole Ragnar Langen 1987-56s.  
(RAPP;86/7) 25 kr ISBN 82-537-2324-5
- 86/17 MODIS IV Detaljerte virkningstabeller for 1985/Eva Ivås og Paal Sand. 1987-274s.  
(RAPP; 86/17) 45 kr ISBN 82-537-2371-7
- 87/2 Folke- og boligtellingerne 1960, 1970 og 1980 Dokumentasjon av de sammenlignbare filene/  
Kåre Vassenden. 1987-266s. (RAPP 87/2) 55 kr ISBN 82-537-2416-0
- 87/10 Et økonomisk - demografisk modellsystem for regional analyse/Tor Skoglund og  
Knut Ø. Sørensen. 1987-58s. (RAPP; 87/10) 30 kr ISBN 82-537-2503-5
- 87/11 Four Papers on the Theory of Unemployment/Fritz C. Holte. 1988-149s. (RAPP; 87/11) 50 kr  
ISBN 82-537-2508-6
- 87/12 Virkninger på nordisk samhandel av en svensk devaluering/Sturla Henriksen. 1987-75s.  
(RAPP;87/12) ISBN 82-537-2509-4
- 87/13 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1987.  
1987-69s. (RAPP; 87/13) 40 kr ISBN 82-537-2517-5
- 87/14 MSG-4 A Complete Description of the System of Equations/Erik Offerdal, Knut Thonstad og  
Haakon Vennemo 1987-141s. (RAPP; 87/14) 45 kr ISBN 82-537-2524-8
- 87/15 Energiundersøkelsen 1985 Energibruk i privat og offentlig tjenesteyting/Jon Sagen.  
1987-93s. 40 kr ISBN 82-537-2533-7
- 87/16 Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1986. 1987-61s. 40 kr ISBN 82-537-2531-0
- 87/17 Nordmenns ferievaner i regionalt perspektiv/Hege Kitterød. 1987-86s.  
40 kr ISBN 82-537-2543-4
- 87/18 Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1982 - 1985. 1987-39s. 30 kr  
ISBN 82-537-2549-3
- 87/19 En økonomisk analyse av varigheten av arbeidsledighet/Rolf Aaberge. 1987-39s.  
30 kr ISBN 82-537-2546-9
- 87/20 Statistisk beskrivelse av arbeidsledighetens lengde 1973-1985/Rolf Aaberge.  
1987-39s. 30 kr ISBN 82-537-2547-7
- 87/21 Aktuelle skattetall 1987 Current Tax Data. 1987-45s. 40 kr ISBN 82-537-2552-3
- 87/22 Friluftsliv og helse/Tiril Vogt. 1987-76s. 40 kr ISBN 82-537-2562-0
- 87/23 Prisdannelse på importvarer En MODAG-rapport/Nils Henrik Mørch von der Fehr. 1988-67s.  
40 kr ISBN 82-537-2569-8
- 88/1 Naturressurser og miljø 1987 Energi, petroleumsøkonomi, mineraler, fisk, skog,  
jordbruksareal, vann, luft, globale luftforurensninger, miljøverninvesteringer  
Ressursregnskap og analyse. 1988-145s. (RAPP; 88/1) 45 kr ISBN 82-537-2623-6
- 88/2 NORDHAND Et modellsystem for de nordiske land/Paal Sand og Gunnar Sollie. 1988-68s.  
40 kr ISBN 82-537-2570-1


- Nr. 88/3 Hovedtrekk ved den økonomiske og demografiske utviklingen i fylkene etter 1960/Tor Skoglund, Erik Stordahl og Knut Ø. Sørensen. 1988-81s. 40 kr ISBN 82-537-2572-8
- 88/4 Kohort- og periodefruktbarhet i Norge 1845 - 1985 Cohort and Period Fertility for Norway/Helge Brunborg. 1988-135s. 45 kr ISBN 82-537-2573-6
  - 88/5 Yrkesdeltakelse for personer over aldersgrensen En log-lineær analyse/Grete Dahl 1988-38s. (RAPP; 88/5) 30 kr ISBN 82-537-2593-0
  - 88/6 Skilsmisser i Norge 1965-1985 En demografisk analyse/Øystein Kravdal og Turid Noack. 1988-147s. 45 kr ISBN 82-537-2587-6
  - 88/7 Oljeinvesteringer og norsk økonomi i 1987-95/Ingvild Svendsen. 1988-88s. 40 kr ISBN 82-537-2596-5
  - 88/8 Hvem reiser ikke på ferie? En analyse av ikke-reisende i Norge, Sverige, Danmark og Finland Who Spends their Holiday at Home? An Analysis on Non-Travellers in Norway, Sweden, Denmark and Finland/Ragni Hege Kitterød. 1988-47s. (RAPP; 88/8) 40 kr ISBN 82-537-2597-3
  - 88/9 Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 Landsoversikt for programdagene 30. januar - 5. februar/Gustav Haraldsen. 1988-91s. (RAPP; 88/9) 40 kr ISBN 82-537-2653-8
  - 88/10 Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 Fylkesoversikt for programdagene 30. januar - 5. februar/Gustav Haraldsen. 1988-168s. (RAPP; 88/10) 50 kr ISBN 82-537-2654-6
  - 88/12 Statistisk Sentralbyrå Langtidsprogram 1987-1990. 1988-55s. (RAPP; 88/12) 40 kr ISBN 82-537-2655-4
  - 88/13 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1988. 1988-64s. (RAPP; 88/13) 40 kr ISBN 82-537-2656-2
  - 88/14 Drifts- og yrkesstrukturen i jordbruket i 1985/86/Berit Bjørlo, Audun Loen og Elin Ouren. 1988-56s. (RAPP; 88/14) 40 kr ISBN 82-537-2669-4
  - 88/17 Modeller for beregning av nasjonale og regionale utslipp til luft/Odd Kristian Selboe. 1988-139s. (RAPP; 88/17) 45 kr ISBN 82-537-2682-1
  - 88/18 Kommentarer til standard for inndeling etter sosioøkonomisk status/Dag Albm. 1988-49s. (RAPP; 88/18) 40 kr ISBN 82-537-2679-1
  - 88/20 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1988. Revidert utgave. 1988-64s. (RAPP; 88/20) 40 kr ISBN 82-537-2685-6
  - 88/21 Barnetall i ekteskap. 1988-39s. (RAPP; 88/21) 30 kr ISBN 82-537-2689-9
  - 88/24 Aktuelle skattetall 1988 Current Tax Data. 1988-42s. (RAPP; 88/24) 30 kr ISBN 82-537-2688-0
  - 88/23 Helse og livsstil i figurer og tekst Utviklingstrekk 1975-1985/Liv Grøtvedt og Otto Carlson. 1988-44s. (RAPP; 88/23) 30 kr ISBN 82-537-2686-4
  - 88/25 Merarbeid Om arbeid utover ordinær arbeidstid/Anne Lise Ellingsæter. 1988 - 32 s. (RAPP; 88/25) 30 kr ISBN 82-537-2692-9





Pris kr 40,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co. og  
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.



ISBN 82-537-2703-8  
ISSN 0332-8422